

22 de junio de 2020

**H. CONSEJO DIVISIONAL  
DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO  
PRESENTE**

**DICTAMEN QUE PRESENTA**

**COMISIÓN ENCARGADA DE LA REVISIÓN DE ADECUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO**

Dado que la **Legislación Universitaria** en el Reglamento de Estudios Superiores Título Quinto de los Planes y Programas de Estudio, Artículo 38, establece que los Consejos Divisionales adecuarán los Planes y Programas de Estudio cuando se considere necesario, e informarán de estas al Colegio Académico y al Consejo Académico respectivo dentro de los 5 días siguientes a su aprobación. La Cuadragésima Quinta Representación del Consejo Divisional de la División de Ciencias y Artes para el Diseño en su sesión 567 realizada el 16 de julio de 2019 en la sala del Consejo Divisional, integró a la **Comisión encargada de la revisión de adecuación de los Planes y Programas de Estudios de la División de Ciencias y Artes para el Diseño**, conformada por: el Mtro. Miguel Toshihiko Hirata Kitahara, Encargado del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo; Mtra. Ruth Alicia Fernández Moreno, representante del Personal Académico del Departamento del Medio Ambiente; Mtra. Isaura Elisa López Vivero, representante del personal académico del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización; Srita. Nora Jimena Silva Ortigosa, representante de los alumnos de la Licenciatura en Arquitectura; Sr. Bryan Chanes Hernández, representante de los alumnos de Diseño Industrial y Srita. Sandra Flores Velázquez, representante de los Posgrados de CyAD.

Como Asesores: D.I. Jorge Armando Morales Aceves, Coordinador del Tronco General de Asignaturas; Mtra. Verónica Huerta Velázquez, Coordinadora de la Licenciatura en Arquitectura; Mtra. Georgina Vargas Serrano, Coordinadora de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica; Mtro. Sergio Dávila Urrutia, Coordinador de la Licenciatura en Diseño Industrial.

En la sesión 571, celebrada el 24 de octubre de 2019, se designó a la Srita. Ximena Basave Gallardo, representante de los alumnos de Diseño de la Comunicación Gráfica.

Asimismo, se solicitó la participación del Dr. Emilio Martínez de Velasco y Arellano Coordinador de Docencia como invitado para esta comisión.

**Cambios que se presentaron en la conformación:**

La Srita. Nora Jimena Silva Ortigosa causó baja por acumular tres faltas consecutivas y en la sesión 571, celebrada el 24 de octubre de 2019, se designó a la Srita. Ximena Basave Gallardo, representante de los alumnos de Diseño de la Comunicación Gráfica, para cubrir la vacante.

En la Sesión 576, celebrada el 24 de enero de 2020, se designó al Dr. Luis Jorge Soto Walls como Jefe del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, quien sustituye al Mtro. Miguel Toshihiko Hirata Kitahara.

El Sr. Bryan Chanes Hernández causó baja por acumular tres faltas consecutivas.

Según el mandato del Consejo Divisional, la comisión procedió a:

1. Conocer sobre el trabajo efectuado por los Coordinadores de las tres Licenciaturas y del Tronco General y la Coordinación de Docencia, relativo a la solicitud de la Dirección de la División de Ciencias y Artes para el Diseño derivado del mandato establecido por el Consejo Divisional para efectuar un diagnóstico de los actuales Planes y Programas de Estudios (PPE) de las tres Licenciaturas y Tronco General, a partir de un año posterior a su entrada en vigor y en su caso realizar adecuaciones consultando a los distintos actores y miembros de la comunidad de la División.
2. Realizar el análisis de las principales problemáticas derivadas del diagnóstico que incluyó la revisión de encuestas a profesores, alumnos, con entrevistas y reuniones con los administradores del plan de estudios, entendiéndose la Coordinación de Sistemas Escolares, la Secretaría Académica de la División y Dirección de la División, Comités de Estudios entre otras, con el objetivo de implementar mejoras operativas en los PPE efectuando adecuaciones que permitan elevar la eficiencia terminal.
3. Los Coordinadores, junto con los Comités de Estudios, presentaron ante la comunidad divisional, profesores y alumnos el diagnóstico y propuesta de adecuaciones, proceso en que se recibieron comentarios y observaciones, que fueron tomadas en cuenta para el ejercicio de las adecuaciones.
4. Realizadas las propuestas de adecuaciones se entregaron a la Dirección de la División, a efecto de ser turnadas a esta comisión para realizar el análisis respectivo.
5. Conocida la propuesta y sus objetivos, la comisión turnó a la oficina del Abogado General y Secretario General la información referente a la propuesta de adecuaciones para que en el ejercicio de sus atribuciones ambas instancias realizaran las observaciones normativas.
6. Recibidas las observaciones de Secretaría General y Oficina del Abogado General la Comisión procedió conocer de ellas e informarlas a las Coordinaciones de las Licenciaturas, quienes atendieron puntualmente cada una de ellas.
7. En reunión con esta Comisión y las Coordinaciones de Docencia y de las tres Licenciaturas y el Tronco General, se expusieron las observaciones atendidas en esta etapa, estableciendo que los cambios hechos a los PPE corresponden a cambios menores necesarios para agilizar la trayectoria de los alumnos en el plan de estudios y por lo tanto se consideran como adecuaciones.

**La Comisión encargada de la revisión de adecuación y modificación de los Planes y Programas de Estudios de la División de Ciencias y Artes para el Diseño**, considera que la **adecuación de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica** permitirá cumplir con el objetivo propuesto, considerando las siguientes acciones:

1. Indicar en el Plan de Estudios el corregistro como requisito de inscripción entre las UEA de Teoría y Metodología Aplicada I, II, III, IV y V y las UEA de Diseño de Mensajes Gráficos VI, VII, VIII, IX y X.
2. Eliminar en el Plan de Estudios la posibilidad de cursar al mismo tiempo dos talleres de diseño Marcar en el Plan y Programas de Estudio seriación entre los Diseños de Mensajes Gráficos.
3. Incorporar en los Programas de Estudio la modalidad de examen de recuperación siempre que se haya cursado (requiere de inscripción previa).
4. Eliminar en el Plan y Programas de Estudio la seriación de las UEA de las Áreas de Concentración de Tipografía, Ilustración, Artes Gráficas, Medios Digitales y Diseño Tridimensional; conservando la seriación en las UEA del Área de Concentración de Medios Audiovisuales.
5. Reorganizar las Optativas En Optativas de Extensión Divisional, divididas en tres grupos:
  - a. Disciplinares que agrupe las UEA del Diseño y la Arquitectura
  - b. De Formación Integral que agrupe las UEA de este contenido.
  - c. Inter divisionales que agrupan las UEA que ofrecen las divisiones de CSH y CBI
6. Ampliar la oferta de Optativas Disciplinares/Divisionales que coadyuven. Crear nuevas cuidando que no ocasionen problemas en la planta académica.
7. Eliminar de la lista de OPTATIVAS DIVISIONALES DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA ofrecidas para Diseño Industrial las siguientes UEA:
  - a. Expresión del Diseño Gráfico II (Color para Diseñadores, clave 1402058)
  - b. Tecnología para el Diseño Gráfico V (Páginas Web, clave 1402057)
  - c. Expresión del Diseño Gráfico IV (Fotografía Básica, clave 1402059)
8. Permitir que los estudiantes liberen el idioma a partir 2º. Trimestre como se indica en el Plan de Estudios, y antes de inscribir por primera vez la UEA 1402019 (Mercadotecnia) ubicada en 10º trimestre.
9. Eliminar en el Plan y Programa de Estudios la posibilidad de cursar TDG II en 5º o 6º trimestres, dejando establecido que se puede cursar sólo en 4º trimestre.
10. Eliminar del Plan de Estudios el requisito de las Actividades de Formación Integral para poder inscribir las UEA de los Talleres de Diseño de 3º, 6º y 7º trimestres, así como para las UEA de TMA de 6º y 7º trimestres.

Con base en lo anterior **la Comisión encargada de la revisión de adecuación y modificación de los Planes y Programas de Estudios de la División de Ciencias y Artes para el Diseño** presenta el siguiente:

**Dictamen.**

Se recomienda al H. Consejo Divisional, aprobar las adecuaciones realizadas al PPE de la Licenciatura en Arquitectura, y que esta pueda entrar en vigor en el trimestre **20-O**.

Los miembros presentes en la reunión se manifestaron a favor del dictamen: Dr. Luis Jorge Soto Walls, Mtra. Ruth Alicia Fernández Moreno, Mtra. Isaura Elisa López Vivero, Srita. Ximena Basave Gallardo, Srita. Sandra Flores Velázquez y como Asesores: D.I. Jorge Armando Morales Aceves, Mtra. Verónica Huerta Velázquez, Mtra. Georgina Vargas Serrano y Mtro. Sergio Dávila Urrutia.

**Atentamente.**

**Casa abierta al tiempo**

**Comisión encargada de la revisión de adecuación y modificación de los Planes y Programas de Estudios de la División de Ciencias y Artes para el Diseño**

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large loop at the top, followed by several smaller loops and a long horizontal stroke extending to the right.

**Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas**  
Coordinador de la Comisión

ANEXO:

Propuesta de Adecuación al Plan y Programas de Estudio de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

# LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

## PROPUESTA DE ADECUACIONES A LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Azcapotzalco

Diciembre 2019

1.- Justificación de las adecuaciones al Plan y Programas de Estudio

2.- Plan de Estudios con las adecuaciones propuestas

3.- Programas de Estudio que no cambian contenido temático. Solo se adecua seriación o especificación de exámenes

4.- Programas de Estudio de nueva creación, para incluir en las UEA optativas

## JUSTIFICACIÓN DE LAS ADECUACIONES AL PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

### ANTECEDENTES

Los vigentes Planes y Programas de Estudio (PPE) de las tres licenciaturas fueron aprobadas por el Cuadragésimo Segundo Consejo Divisional, en la sesión 516 para el caso de Diseño Industrial y en la sesión 517 para el caso de Diseño de la Comunicación Gráfica y de Arquitectura, llevadas a cabo los días 02 y 09 de septiembre de 2016 respectivamente.

Una vez aprobadas por el Consejo Divisional, se presentaron como adecuaciones ante el Colegio Académico en la sesión 402, donde fueron recibidas y aceptadas.

Antes de entrar en operación, se realizó el proceso de equivalencias de las Unidades de Enseñanza-Aprendizaje (UEA) de cada uno de los alumnos del Tronco General (TG) y de las tres licenciaturas, por lo que las adecuaciones de los PPE se comenzaron a aplicar a partir del trimestre 17-P.

### APLICACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO

El Consejo Divisional, en su sesión 532 llevada a cabo el 25 de julio del 2017, aprobó la Propuesta de Mecánicas de Evaluación y Seguimiento de Adecuaciones de los PPE del TG y las tres licenciaturas, en la que se recomendó revisar las adecuaciones a los PPE que entraron en vigor en el trimestre 17-P, con el fin de analizar el comportamiento de las adecuaciones, dándole seguimiento y valoración a las nuevas UEA aprobadas, al comportamiento de las seriaciones y bloques de cada carrera, así como los valores de eficiencia terminal y formación profesional de los alumnos.

Con el fin de dar cumplimiento al acuerdo anterior, a un año de puestas en práctica las adecuaciones, la Dirección de la División, a través de las Coordinaciones de Docencia, del TG, de las tres licenciaturas y de Tecnología del Aprendizaje, el Conocimiento y la Comunicación, iniciaron un diagnóstico en el trimestre 18-P con el fin de detectar aquellas adecuaciones de índole académicas o administrativas que estuvieran funcionando satisfactoriamente y, en su caso, los que estuvieran causando algún problema, por pequeño que este fuera, con el fin de solucionarlos a la brevedad posible.

Como parte del diagnóstico se llevaron a cabo diferentes actividades, como son:

- Invitación a todos los profesores de la División a responder un cuestionario relacionado a la licenciatura en la que participan, con el fin de conocer su opinión sobre las adecuaciones recientes al [o los Programas de Estudios](#) que imparten. Se recibieron opiniones y sugerencias de 95 profesores correspondientes a los cuatro departamentos de la División.
- Invitación a todos los alumnos del [TG](#) y de las tres licenciaturas a responder un cuestionario relacionado al Plan de Estudios de la licenciatura que estudian, así como a los Programas de Estudio que tuvieron alguna adecuación. Se recibieron las opiniones y sugerencias de 348 alumnos.
- Se consideró la opinión de los coordinadores de licenciatura, ya que son ellos los que atienden frecuentemente a los alumnos, y por lo tanto han detectado los problemas que tienen relación con los [PPE](#)
- También se revisaron varios trabajos realizados por el Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE) de Rectoría General, la coordinación de Planeación de la Unidad y la Coordinación de Planeación de CyAD, en donde se analizaron datos relacionados al desempeño de los alumnos en la universidad, número de trimestres empleados para terminar sus estudios, la eficiencia terminal y varios más.
- Se llevaron a cabo reuniones con la Coordinación de Sistemas Escolares de la Unidad y con la Secretaría de la División de CyAD, con el fin de recabar información de las causas más comunes que impiden a los alumnos inscribirse en algunas UEA o troncos.

## RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

Del estudio del diagnóstico se concluyó que los contenidos académicos tanto del [TG](#) como de las tres licenciaturas, por el momento son adecuados, y es recomendable aplicarlos por un lapso mayor de tiempo para obtener conclusiones mejor fundamentadas antes de proponer alguna modificación. Por lo pronto hay que vigilar que los Programas de Estudio se apliquen correctamente, para lo cual es necesario que los Colectivos de Docencia de los Departamentos y los Coordinadores de Estudio, continúen fomentando reuniones con profesores, con el fin de analizar y vigilar el cumplimiento de los contenidos, así como mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Sin embargo, del diagnóstico se detectaron algunos problemas de índole administrativo que están perjudicando el avance [de](#) los alumnos, tales como

algunas seriaciones entre UEA, algunos requisitos de créditos para poder avanzar, carencia de exámenes de recuperación en algunas UEA, y otros aspectos que están entorpeciendo o dilatando el avance de los alumnos entre los trimestres y entre los troncos, y cuya solución sí requiere hacer una adecuación a los PPE.

También se detectó que otra causa de retraso en algunos alumnos, es el requisito de las 20 horas de actividades para la formación integral, que no está indicado en el Reglamento de Estudios Superiores, y sin embargo se incluyó en unas adecuaciones a los PPE en el año 2006, con la buena intención de fomentar la integración de los alumnos a la comunidad universitaria. Sin embargo, por diversas razones, este requisito está provocando que algunos alumnos no se puedan inscribir a ciertas UEA o troncos.

Los Coordinadores de Estudio han detectado que, otra causa de retraso en los alumnos es la relacionada con la dificultad que tienen para entender e interpretar los Planes de Estudio, por lo que la confusión ocasiona demora en sus estudios, como, por ejemplo: la organización de las UEA optativas; el cumplimiento del servicio social; la ubicación del requisito de segundo idioma; y otros aspectos que pueden aclararse en los Planes de Estudio.

#### JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE ADECUACIÓN A LOS PPE.

Aunque de los resultados del diagnóstico enunciados en el punto anterior, podemos deducir que por el momento no hay que modificar los contenidos temáticos de los Programas de Estudio, si se justifica llevar a cabo una adecuación de los PPE, de las tres licenciaturas que se imparten en la División, debido a que están perjudicando el avance de los alumnos y por lo tanto la eficiencia terminal.

Al paralelo de esta propuesta, las Coordinaciones de Estudio y los Colectivos de Docencia de los Departamentos, están llevando a cabo reuniones y actividades para mejorar la calidad de la docencia, pero, debido a que son actividades que por el momento no requieren una adecuación o modificación a los PPE, no se incluyen en este documento.

#### BENEFICIARIOS DE LAS ADECUACIONES Y NECESIDADES PARA IMPLEMENTARLAS

Ya se mencionó que los principales beneficiados con la presente adecuación serán los alumnos, ya que ésta va encaminada a flexibilizar el diseño curricular, proporcionando a los alumnos mejores oportunidades de orientar, elegir y responsabilizarse de su trayectoria académica.

Pero también se favorece a los Departamentos, debido a que, al quitar algunas seriaciones entre UEA no sería necesario abrir todas las UEA todos los trimestres, en especial las UEA optativas, facilitando la asignación de la carga académica de los profesores.

También es importante señalar que, aunque se proponen algunas UEA optativas nuevas, se cuenta ya con los profesores que la puedan impartir, por lo que no se requiere de aumentar la planta académica ni de otros recursos materiales o económicos para su implementación y correcto funcionamiento.

## DIFUSIÓN DE LAS ADECUACIONES

Aunque estas propuestas de adecuaciones a los **PPE** surgen de la Dirección de la División y de las Coordinaciones de Estudio, ya se han presentado a diversas instancias con el fin de conocer su opinión acerca de las mismas. Cada coordinador de licenciatura las ha trabajado con los Comités de Estudio. Se les presentaron a los Jefes de Departamento en reuniones explícitas para tal fin, para enriquecer la propuesta con sus sugerencias.

También se llevaron a cabo presentaciones a la comunidad académica, los días 26 y 27 de septiembre del 2019, por medio de una invitación abierta, en la que se explicaron los alcances de la propuesta y se recibieron comentarios al respecto.

## DEL DIAGNÓSTICO LLEVADO A CABO, SE ENUNCIAN LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN LOS ACTUALES PPE DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA Y PROPUESTA DE ADECUACIONES

### **PROBLEMA 1:**

Posibilidad de cursar las UEA de Diseño de Mensajes Gráficos V (**Sistemas de Signos de Identidad Gráfica**) y Diseño de Mensajes Gráficos VII (**Sistemas de Signos de Orientación en Espacios**) sin cursar las UEA Teoría y Metodología Aplicada II (**Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos V**) y **Teoría y Metodología IV (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VII)**, que son apoyos muy necesarios para el buen desempeño del alumno.

### **ADECUACIÓN:**

Indicar en **los PPE**, en la seriación entre UEA, el corregistro como requisito de inscripción, entre las UEA de:

Teoría y Metodología Aplicada I (**Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos IV**) con **Diseño de Mensajes Gráficos IV (Sistemas de Signos en Publicaciones)**

Teoría y Metodología Aplicada II (**Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos V**) con **Diseño de Mensajes Gráficos V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica)**

Teoría y Metodología Aplicada III (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VI) con Diseño de Mensajes Gráficos VI (Sistemas de Signos en Envase)

Teoría y Metodología Aplicada IV (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VII) con Diseño de Mensajes Gráficos VII (Sistemas de Signos de Orientación en Espacios).

Teoría y Metodología Aplicada V (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII) con Diseño de Mensajes Gráficos VIII (Sistemas de Signos en Medios Electrónicos)

## **PROBLEMA 2:**

a.- El Plan de Estudios permite cursar Diseño Mensajes Gráficos IV (Sistema de Signos en Publicaciones) y Diseño Mensajes Gráficos V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica) simultáneamente, causando exceso de trabajo en los alumnos, ya que son las UEA más demandantes, y sin haber cursado Teoría y Metodología Aplicada II (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos V), que es necesaria para el buen desempeño de la UEA de Diseño de Mensajes Gráficos V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica).

b.- El Plan de Estudios permite cursar Diseño Mensajes Gráficos VI (Sistemas de Signos en Envase) y Diseño Mensajes Gráficos VII (Sistemas de Signos de Orientación en el Espacio), simultáneamente, causando exceso de trabajo en los alumnos, ya que son las UEA más demandantes, y sin haber cursado Teoría y Metodología Aplicada IV (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VII), que es necesaria para el buen desempeño en la UEA de Diseño de Mensajes Gráficos VII (Sistemas de Signos de Orientación en Espacios).

## **ADECUACIÓN:**

Eliminar en el Plan de Estudios la posibilidad de cursar al mismo tiempo Diseño de Mensajes Gráficos IV (Sistemas de Signos en Publicaciones) y Diseño de Mensajes Gráficos V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica) así como Diseño de Mensajes Gráficos VI (Sistemas de Signos en Envase) y Diseño de Mensajes Gráficos VII (Sistemas de Signos de Orientación en Espacios)

Marcar en el Plan y Programas de Estudio seriación entre las UEA de:  
Diseño de Mensajes Gráficos IV (Sistemas de Signos en Publicaciones) con  
Diseño de Mensajes Gráficos III (Sistemas de Signos en Soportes de un Plano)

Diseño de Mensajes Gráficos V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica) con  
Diseño de Mensajes Gráficos IV (Sistemas de Signos en Publicaciones).

Diseño de Mensajes Gráficos VI (Sistemas de Signos en Envase) con  
Diseño de Mensajes Gráficos V (Sistemas de Signos de Identidad Gráfica).

Diseño de Mensajes Gráficos VII (Sistemas de Signos de Orientación en Espacios) con Diseño de Mensajes Gráficos VI (Sistemas de Signos en Envase).

### **PROBLEMA 3:**

En las UEA de Teoría y Metodología Aplicada I (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos IV), Teoría y Metodología Aplicada II (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos V), Teoría y Metodología Aplicada III (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VI), Teoría y Metodología Aplicada IV (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VII) y Teoría y Metodología Aplicada V (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII) NO hay examen de recuperación lo que atrasa en sus estudios a los alumnos.

### **ADECUACIÓN:**

Incorporar en los Programas de Estudio de las UEA de Teoría y Metodología Aplicada I (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos IV), II (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos V), III (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VI), IV (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VII) y V (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII) de los trimestres VI, VII, VIII, IX y X *respectivamente* la modalidad de examen de recuperación con el requisito de inscripción previa.

### **PROBLEMA 4:**

Debido a que en el actual Plan de Estudios se tienen 6 Áreas de Concentración, y cada área tiene 5 UEA optativas que están seriadas, se requiere de una gran cantidad de profesores para cubrir todas las opciones, ocasionando muchos problemas para los Departamentos en la asignación de carga académica, y en ocasiones no se puede cubrir por los sabáticos, renunciaciones y otras causas.

Si alguna UEA no se puede ofertar, la seriación de las UEA en las Áreas de Concentración ocasiona atraso en los alumnos por un trimestre por lo menos. Sin embargo, los contenidos temáticos de las UEA de casi todas las Áreas de Concentración no requieren estar seriadas para su continuidad.

### **ADECUACIÓN:**

**Modificar** en el Plan y Programas de Estudio las seriaciones de las UEA de las Áreas de Concentración de Tipografía; Ilustración; Artes Gráficas; Medios Digitales; y Diseño Tridimensional, conservando la seriación en el Área de Medios Audiovisuales.

## PROBLEMA 5:

Actualmente el alumno tiene que seleccionar un Área de Concentración. Si por alguna razón personal quiere cambiar de Área, las UEA cursadas y los créditos obtenidos no se le contabilizan, por lo que se retrasa en sus estudios.

Si por falta de profesores alguna UEA no se oferta por uno o más trimestres, debido a la seriación el alumno no puede inscribirse otra UEA para no retrasarse en sus estudios.

## ADECUACIÓN:

**Modificar** en el Plan y Programas de Estudio la seriación de las UEA de las Áreas de Concentración de Tipografía, Ilustración, Artes Gráficas, Medios Digitales y Diseño Tridimensional.

Que el Plan de Estudios permita al alumno cursar sus 5 UEA optativas en diferentes Áreas de Concentración, podrá inscribirse en cualquier UEA de cualquier Área de Concentración, excepto del Área de Medios Audiovisuales, en las que podrá inscribirse de acuerdo con la seriación.

Si el alumno cursa y aprueba al menos 3 (tres) UEA Optativas de la misma Área de Concentración, la Universidad Autónoma Metropolitana asentará en el Certificado Total de Estudios el Área de Concentración a la que pertenecen. Sólo se podrá asentar un Área de Concentración por alumno.

## PROBLEMA 6:

La organización de las UEA **Optativas Disciplinarias, Divisionales e Interdivisionales** es confusa, debido a que se agrupan UEA de contenidos disciplinarios con contenidos de formación integral.

## ADECUACIÓN:

**Organizar las UEA Optativas en tres grupos:**

- **Optativas de Interés Profesional: Áreas de Concentración**
- **Optativas de Extensión Divisional: Optativas Disciplinarias, Optativas de Formación Integral y Optativas Interdivisionales**
- **Optativas de Extensión Universitaria: Optativas de Prácticas Profesionales y Optativas de Movilidad**

**Optativas de Extensión Divisional:**

1. **Disciplinarios;** que tengan relación con el campo del diseño y que las puedan cursar alumnos de las tres licenciaturas de la División, enriqueciendo la formación de los alumnos y fomentando el trabajo interdisciplinario.

2. De **Formación Integral**; que agrupe las UEA con contenidos que no son exclusivas del campo del diseño, pero que enriquecen al alumno con conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar adecuadamente su vida profesional.
3. **Optativas Interdivisionales**; que agrupe las UEA que ofrecen las otras dos Divisiones de la Unidad Azcapotzalco (Ciencias Sociales y Humanidades y Ciencias Básicas e Ingeniería).



## PROBLEMA 7:

Para los alumnos es obligatorio cursar por lo menos dos UEA Optativas de **cualquiera de las siguientes**: Disciplinarias o de Formación Integral, pero existen muy pocas opciones para inscribirse, y debido a que también las cursan alumnos de las otras dos licenciaturas de CyAD, de otras Divisiones, así como los alumnos de movilidad, existe sobre demanda y falta de cupo, por lo que los alumnos pierden por lo menos un trimestre.

## ADECUACIÓN:

a.- Ampliar la oferta de Optativas Disciplinarias que coadyuven al desarrollo de habilidades y competencias de los profesionales del diseño de la comunicación gráfica y de las otras dos licenciaturas, reubicando algunas UEA optativas que actualmente se imparten en alguna licenciatura, o algunas de nueva creación, cuidando que no requiera de aumento o problemas en la planta académica.

b.- Ampliar la oferta de Optativas de Formación Integral que coadyuven al desarrollo personal del alumno, reubicando algunas UEA optativas que actualmente se imparten en alguna licenciatura o algunas de nueva creación, cuidando que no requiera de aumento o problemas en la planta académica.



**PROBLEMA 8:**

Las UEA de [Expresión del Diseño Gráfico II \(Color para Diseñadores\)](#), [Tecnología para el Diseño Gráfico V \(Páginas Web\)](#) y [Expresión del Diseño Gráfico IV \(Fotografía Básica\)](#), son obligatorias para los alumnos de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, pero en ocasiones no encuentran cupo y se retrasan en sus estudios, debido a que los alumnos de Diseño Industrial las pueden cursar como UEA Optativas y ocupan lugares.

**ADECUACIÓN EN LOS PPE DE DISEÑO INDUSTRIAL:**

Eliminar de la lista de Optativas Divisionales en el Plan de Estudios de Diseño Industrial, las UEA que en los Planes de Estudio de Diseño de la Comunicación Gráfica aparecen como obligatorias para los alumnos, y son:

- Expresión del Diseño Gráfico II (Color para Diseñadores), clave 1402058

- Tecnología para el Diseño Gráfico V (Páginas Web), clave 1402057
- Expresión del Diseño Gráfico IV (Fotografía Básica), clave 1402059

Con el fin de no dejar a los alumnos de Diseño Industrial sin opción de cursar estos contenidos. que pueden ser importantes para ellos, se ofrecerán [dentro de las Optativas de Extensión Divisional](#) como Optativas Disciplinarias [de nueva creación](#) para que las puedan cursar:

- Color para Diseñadores Industriales y Arquitectos
- Fotografía Básica para Diseñadores Industriales y Arquitectos

### **PROBLEMA 9:**

Si el alumno no ha presentado su constancia de comprensión del segundo idioma antes de inscribirse al 10° trimestre, no puede cursar las UEA de Sistemas Integrales I, Diseño de Mensajes Gráficos VIII ([Sistemas de Signos en Medios Electrónicos](#)), y Teoría y Metodología Aplicada V ([Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII](#)), que son UEA que no tienen oportunidad de presentar examen de recuperación, por lo que ocasionan demasiado atraso en los estudiantes.

### **ADECUACIÓN:**

Si el alumno no ha presentado la constancia de segundo idioma en 10° trimestre, sólo se le impedirá la inscripción a la UEA 1402019 [Gestión del Diseño Gráfico I](#) (Mercadotecnia), pero podrá cursar las UEA de Sistemas Integrales I, [Diseño de Mensajes Gráficos VIII \(Sistemas de Signos en Medios Electrónicos\)](#), y [Teoría y Metodología Aplicada V \(Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII\)](#).

La UEA de [Gestión del Diseño Gráfico I](#) (Mercadotecnia) tiene examen de recuperación por lo que el alumno podría recuperarse y no retrasarse.

Permitir que los estudiantes liberen el idioma a partir 2º. Trimestre como se indica en el Plan de Estudios

### **PROBLEMA 10**

Posibilidad de cursar la UEA de [Tecnología para el Diseño Gráfico II](#) (Introducción a las Artes Gráficas) con clave 1402041 en 4º, 5º o 6º trimestres, ocasionando que en 6º el alumno pueda cursar de forma simultánea [Tecnología para el Diseño Gráfico II](#) (Introducción a las Artes Gráficas) con clave 1402041 y [Tecnología para el Diseño Gráfico IV](#) (Preprensa y DTP) con clave 1402014, cuando son necesarios los conocimientos de [Tecnología para el Diseño Gráfico II \(Introducción a las Artes Gráficas\)](#) para cursar con éxito la UEA de [Tecnología para el Diseño Gráfico IV \(Preprensa y DTP\)](#)

## **ADECUACIÓN:**

Eliminar en el Plan de Estudios la posibilidad de cursar la UEA de [Tecnología para el Diseño Gráfico II](#) (Introducción a las Artes Gráficas) en 5° y 6° trimestre, dejando establecido que se pueda cursar sólo en 4° trimestre.

## **PROBLEMA 11:**

**a).** El requisito de cubrir 5 horas de Actividades de Formación Integral para poder cursar el Taller de Diseño de 3er Trimestre, Diseño de Mensajes Gráficos I ([Signos Icónicos](#)) con clave 1402005, que es la UEA más importante en el trimestre y no tiene examen de recuperación, ha ocasionado que algunos alumnos no puedan inscribirse y pierdan por lo menos un trimestre.

**b).** El requisito de cubrir 15 horas de Actividades de Formación Integral para poder inscribir las UEA [Diseño de Mensajes Gráficos IV \(Sistemas de Signos en Publicaciones\)](#) con clave 1402049, [Teoría y Metodología Aplicada I \(Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos IV\)](#) con clave 1423014, [Diseño de Mensajes Gráficos V \(Sistemas de Signos de Identidad Gráfica \)](#) con clave 1402050, [Teoría y Metodología Aplicada II \(Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos V\)](#) con clave 1423019, correspondientes a UEA del 6° y 7° Trimestres, está ocasionando que los estudiantes se atrasen en sus estudios por lo menos un trimestre.

## **ADECUACIÓN:**

**a) y b).** Eliminar del Plan de Estudios el requisito cubrir 20 horas de Actividades de Formación Integral, ya que no aparece en el Reglamento de Estudios Superiores.

## **CONCLUSIONES**

Las adecuaciones sugeridas en los puntos anteriores ya se redactaron y se anexan en el documento del PLAN DE ESTUDIOS.

También se anexan los programas de UEA que tuvieron alguna adecuación, y programas de estudio de UEA optativas que son de nueva creación.



Casa abierta al tiempo

## UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

### UNIDAD AZCAPOTZALCO

#### División de Ciencias y Artes para el Diseño

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

Título: Diseñador o Diseñadora de la Comunicación Gráfica

#### PLAN DE ESTUDIOS

##### I. OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN

Formar profesionistas capaces de realizar diseños destinados a la comunicación gráfica; mediante el desarrollo de un proceso sistemático que permita captar las necesidades de comunicación gráfica y a partir de ellas estructurar el problema específico de las propuestas que se le presenten; plantear las soluciones alternativas probables, formalizarlas en un proyecto, así como dirigir y controlar la realización de los objetos diseñados. Todo ello con el compromiso de la permanente investigación de las prioridades sociales de nuestro país, no sólo durante su formación universitaria, sino en la práctica profesional.

##### II. PERFIL DE INGRESO Y EGRESO

###### II.1 PERFIL DE INGRESO

El alumno, al ingresar a la licenciatura será capaz de:

- Organizar y encontrar relaciones entre ideas en segmentos de textos de nivel medio superior.
- Emplear la comunicación oral y escrita acorde al nivel medio superior.
- Analizar, sintetizar, criticar y trabajar en equipo.
- Resolver problemas de razonamiento aritmético, geométrico y algebraico.
- Conceptualizar o interpretar relaciones abstractas, por medio de formas simbólicas y espaciales.

- Emplear medios computarizados.
- Valorar y apreciar el arte, la ciencia y la cultura
- Dibujar y modelar.
- Manejar el lenguaje gráfico de dibujo bidimensional y tridimensional.
- Identificar la problemática a nivel social, global y ambiental.

## II.2 PERFIL DE EGRESO

El egresado de Diseño de la Comunicación Gráfica tendrá:

- Facultad para emitir algún juicio de valor respecto al arte, la ciencia y la cultura.
- Aptitud para detectar las necesidades del usuario, evaluar estrategias y proponer soluciones de diseño.
- Competencia para fundamentar la construcción de sus ideas a través del análisis, la síntesis y la crítica.
- Destreza para representar sus ideas a través de diferentes lenguajes y técnicas propios del diseño.
- Habilidad para generar productos diseñados a partir de una metodología propia de la disciplina.
- Dominio al usar y aplicar los lenguajes del diseño y la comunicación visual.
- Facultad para proyectar, de manera creativa, mensajes de comunicación útiles e innovadores.
- Capacidad para dar soluciones integrales a problemas de diseño de comunicación gráfica.
- Conciencia crítica sobre la importancia de la interdisciplinariedad en la actividad del diseño.
- Capacidad para ejercer su profesión en empresas propias, públicas, privadas, instituciones y organizaciones sociales.
- Disciplina para mantenerse actualizado con respecto a su profesión.
- Habilidad para emplear adecuadamente los diversos medios de comunicación para la difusión de sus mensajes.
- Compromiso ético con la sociedad así como con el entorno natural y artificial.
- Destreza para preparar y supervisar el proceso de producción de productos de diseño.
- Capacidad de entender y utilizar los códigos históricos, culturales y sociales de aquellos para quienes se diseña.
- Comprensión de lectura de un segundo idioma diferente al español.

## III. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se estructura en cuatro niveles:

Primer Nivel	Tronco General	Trimestres I y II
Segundo Nivel	Tronco Básico	Trimestres III, IV, V y VI
Tercer Nivel	Tronco Profesional	Trimestres VII, VIII y IX
Cuarto Nivel	Tronco de Integración	Trimestres X, XI y XII

## 1. PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL

Constituye una etapa de introducción del alumno al pensamiento del diseño y a los lenguajes que le son propios, así como en sus campos de acción.

Este nivel es común para las licenciaturas de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Unidad Azcapotzalco, a excepción de la UEA de Métodos Matemáticos que cursarán los alumnos de la Licenciatura Arquitectura.

El alumno podrá presentar el examen de comprensión de lectura que se aplica en la Coordinación de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la Unidad Azcapotzalco a partir de su primera reinscripción a la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica. En caso de aprobar el examen, deberá de presentarse en su momento en CELEX, para liberar el prerrequisito de idioma.

### a) Objetivos:

- Introducir al alumno en el campo general del diseño con el fin de que comprenda sus características principales, condicionamientos y posibilidades de desarrollo, y distinga cada una de las disciplinas que se ofrecen en la División.
- Proporcionar al alumno un marco teórico fundamental, los procedimientos generales, las herramientas tecnológicas y el lenguaje básico del diseño.
- Integrar a los alumnos al modelo educativo de la Universidad, de la Unidad Azcapotzalco y de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

### b) Trimestres: Dos (I y II).

### c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1400027	Fundamentos Teóricos del Diseño I	OBL.	3		6	I	
1400028	Cultura y Diseño I	OBL.	3		6	I	
1404001	Lenguaje Básico	OBL.	4	5	13	I	
1400034	Expresión Formal I	OBL.	1.5	3	6	I	
1400036	Geometría Descriptiva I	OBL.	1.5	3	6	I	
1400042	Razonamiento y Lógica Simbólica I	OBL.	3		6	I	
1400029	Fundamentos Teóricos del Diseño II	OBL.	3		6	II	1400027
1400030	Cultura y Diseño II	OBL.	3		6	II	1400028
1404002	Sistemas de Diseño	OBL.	4	5	13	II	1404001
1400039	Expresión Formal II	OBL.	1.5	3	6	II	1400034

1400041	Geometría Descriptiva II	OBL.	1.5	3	6	II	1400036
1400043	Razonamiento y Lógica Simbólica II	OBL.	3		6	II	1400042

**TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL**

**86**

**2. SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO**

Constituye una etapa de aprendizaje y desarrollo de conocimientos y habilidades básicas en el campo del diseño de la comunicación gráfica.

El alumno deberá haber aprobado todas las UEA del Tronco General (86 créditos) antes de inscribirse, por primera vez, a las UEA: clave 1402005; clave 1402027; clave 1420044; clave 1420045; clave 1420046; clave 1402040.

a) Objetivos:

- Que el alumno adquiriera los conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos básicos de su profesión y desarrolle las habilidades necesarias para integrarlos en la solución de problemas específicos, por medio de la aplicación sistemática del proceso de diseño de la comunicación gráfica.
- Que el alumno adquiriera una actitud de compromiso ante la sociedad y que sea capaz de dominar los conocimientos y las habilidades básicas necesarias para su futura actividad como diseñador.
- Propiciar la integración del alumno a la vida universitaria a través de actividades extracurriculares de carácter humanista.

b) Trimestres: Cuatro (III, IV, V y VI).

c) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402005	Diseño de Mensajes Gráficos I (Signos Icónicos)	OBL.	6	3	15	III	86 Créditos del TG
1402027	Metodología del Diseño Gráfico I  (Pensamiento y Métodos del Diseño)	OBL.	3		6	III	86 Créditos del TG

1420044	Historia del Diseño Gráfico I (Arte y Diseño Gráfico)	OBL.	3		6	III	86 Créditos del TG
1420045	Diseño y Comunicación I (Estética)	OBL.	3		6	III	86 Créditos del TG
1420046	Expresión del Diseño Gráfico I (Principios Básicos de la Letra)	OBL.	3	3	9	III	86 Créditos del TG
1402040	Tecnología para el Diseño Gráfico I (Software Básico para Diseño)	OBL.	1.5	3	6	III	86 Créditos del TG
1402006	Diseño de Mensajes Gráficos II (Signos Tipográficos)	OBL.	6	3	15	IV	1402005
1402028	Metodología del Diseño Gráfico II (Semiótica y Diseño)	OBL.	3		6	IV	1402027
1420050	Historia del Diseño Gráfico II (Historia del Diseño Gráfico)	OBL.	3		6	IV	1420044
1420051	Diseño y Comunicación II (Percepción Visual y Cognición)	OBL.	3		6	IV	1420045
1402058	Expresión del Diseño Gráfico II (Color para Diseñadores)	OBL.	1.5	3	6	IV-VI	1420046
1402041	Tecnología para el Diseño Gráfico II (Introducción a la Artes Gráficas)	OBL.	1.5	3	6	IV	1402040
1420054	Diseño de Mensajes Gráficos III (Sistemas de Signos en Soportes de un Plano)	OBL.	6	3	15	V	1402006 y 1420045
1402029	Metodología del Diseño Gráfico III (Retórica e Interpretación de la Imagen)	OBL.	3		6	V	1402028
1420056	Historia del Diseño Gráfico III (Diseño Gráfico en México)	OBL.	3		6	V	1420050
1420057	Diseño y Comunicación III (Comunicación y Diseño)	OBL.	3		6	V	1420051
1420058	Expresión del Diseño Gráfico III (Dibujo Básico)	OBL.	3	3	9	IV-VI	1420046
1402042	Tecnología para el Diseño Gráfico III (Introducción a los Medios Audiovisuales)	OBL.	1.5	3	6	IV-VI	1402040

**TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL**

**141**

### 3. TERCER NIVEL: TRONCO PROFESIONAL

Constituye una etapa de selección, profundización de conocimientos y habilidades en el campo del diseño de la comunicación gráfica. El Tronco Profesional está integrado por UEA obligatorias y por UEA optativas. Las UEA Optativas están organizadas en Optativas de Interés Profesional (Áreas de Concentración), Optativas de Extensión Divisional (Optativas Disciplinarias, Optativas de Formación Integral y Optativas Interdivisionales) y Optativas de Extensión Universitaria (Optativas de Movilidad)

El alumno deberá cursar las UEA de Teoría y Metodología Aplicada I con clave 1423014, II con clave 1423019, III con clave 1423022, y IV con clave 1423025, al cursar por primera vez las UEA de Mensajes Gráficos IV con clave 1402049, Diseño de Mensajes Gráficos V con clave 1402050, Diseño de Mensajes Gráficos VI con clave 1402051, y Diseño de Mensajes Gráficos VII con clave 1402052 respectivamente.

#### a) Objetivos:

- Que el alumno aplique el Modelo General del Proceso de Diseño en el análisis, evaluación y solución de las necesidades sociales que se presentan en los diferentes ámbitos culturales del país.
- Que el alumno desarrolle sus capacidades proactivas a través de la selección de UEA con el fin de construir su perfil académico-profesional en el campo del diseño de la comunicación gráfica.
- Permitir que el alumno curse UEA de otras licenciaturas de la misma División de la Unidad Azcapotzalco, para fomentar la vinculación con otros campos del conocimiento y promover el trabajo interdisciplinario.
- Propiciar la integración del alumno a la vida universitaria a través de actividades extracurriculares de carácter humanista.

#### b) Trimestres: Cuatro (VI, VII, VIII, IX).

#### c) Prerrequisitos de inscripción

- El alumno deberá contar con 256 créditos antes de inscribir por primera vez la UEA Optativas de Áreas de Concentración, Disciplinarias, de Formación Integral, Interdivisionales

#### d) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402049	Diseño de Mensajes Gráficos IV (Sistemas de Signos en Publicaciones)	OBL.	2	7	11	VI	1420054
1423014	Teoría y Metodología Aplicada I (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos IV)	OBL.	3		6	VI	C1402049 y 1402029

1423015	Diseño y Comunicación IV (Mensaje Visual)	OBL.	3		6	VI	1420057
1402014	Tecnología para el Diseño Gráfico IV (Preprensa y DTP)	OBL.	1.5	3	6	V-VI	1402041
1402057	Tecnología para el Diseño Gráfico V (Páginas Web)	OBL.	1.5	3	6	IV-VI	1402040
1402059	Expresión del Diseño Gráfico IV (Fotografía Básica)	OBL.	1.5	3	6	IV-VI	1420046
1402050	Diseño de Mensajes Gráficos V (Sistemas de Signos de Identidad Grafica)	OBL.	2	7	11	VII	1402049
1423019	Teoría y Metodología Aplicada II (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos V)	OBL.	3		6	VII	C1402050 y 1423014
1423020	Diseño y Comunicación V (Sistema de Signos)	OBL.	3		6	VII	1423015
1402051	Diseño de Mensajes Gráficos VI (Sistemas de Signos en Envase)	OBL.	2	7	11	VIII	1402050
1423022	Teoría y Metodología Aplicada III (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VI)	OBL.	3		6	VIII	C1402051 y 1423019
1423023	Diseño y Comunicación VI (Medios de Comunicación)	OBL.	3		6	VIII	1423020
1402052	Diseño de Mensajes Gráficos VII (Sistemas de Signos de Orientación en Espacios)	OBL.	2	7	11	IX	1402051
1423025	Teoría y Metodología Aplicada IV (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VII)	OBL.	3		6	IX	C1402052 y 1423022
	Diseño y Comunicación VII	OBL.	3		6	IX	1423023
1423026	(Cultura de la Imagen)						
1402064	Infografía	OBL.	1.5	3	6	IX	338 Créditos

1402065	Taller de Investigación	OBL	1.5	3	6	IX	338 Créditos
	Áreas de Concentración	OPT.			30	VII-IX	256 Créditos
	Disciplinares/De formación Integral/ Interdivisionales/Extensión Universitaria (Movilidad)	OPT.			12	VII-IX	256 Créditos
<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL</b>					<b>164</b>		

e) Unidades de Enseñanza-Aprendizaje Optativas

Las UEA Optativas son un conjunto de unidades que brindan al alumno la oportunidad de incorporar conocimientos y habilidades adicionales a los básicos y generales ya adquiridos, que le permitan de manera flexible ir construyendo un currículo con una vocación formativa propia.

El alumno deberá cursar cinco (5) UEA optativas de las de Interés Profesional (Áreas de Concentración) para alcanzar 30 créditos, pudiendo ser las cinco de la misma área, de áreas diferentes, o una combinación de ellas.

De todas las áreas podrá escoger las UEA que más le convenga, en el orden que guste, salvo en el Área de Medios Audiovisuales que deberá cursarlas como lo marca la seriación.

Si el alumno cursa y aprueba al menos tres (3) UEA Optativas de Interés Profesional de la misma Área de Concentración, la Universidad Autónoma Metropolitana asentará en el Certificado Total de Estudios el Área de Concentración a la que pertenecen. Sólo se podrá asentar un Área de Concentración por alumno.

Adicionalmente el alumno deberá cursar dos UEA (12 créditos) de cualquiera de las UEA de Extensión Divisional (Optativas Disciplinares, Optativas de Formación Integral y Optativas Interdivisionales).

El alumno podrá seleccionar las UEA Optativas de la siguiente lista de Optativas de Interés Profesional (Áreas de Concentración):

**i) Optativas de Interés Profesional (Áreas de concentración)**

1. Área de Concentración: Tipografía
2. Área de Concentración: Medios Audiovisuales
3. Área de Concentración: Ilustración
4. Área de Concentración: Artes Gráficas
5. Área de Concentración: Medios Digitales
6. Diseño Tridimensional

ii) **Optativas de Extensión Divisional**

1. Optativas Disciplinarias
2. Optativas de Formación Integral
3. Optativas interdivisionales (Lista de UEA de Ciencias Básicas e Ingeniería y Ciencias Sociales y Humanidades)

iii) **Optativas de Extensión Universitaria**

1. Optativas de Movilidad

i. **OPTATIVAS DE ÁREAS DE CONCENTRACIÓN:**

1) Tipografía

Las UEA que forman esta área de concentración contribuirán a desarrollar en el alumno conocimientos y habilidades más profundos y específicos de los aspectos formales, conceptuales y tecnológicos de la tipografía, para aplicarlos convenientemente a proyectos de diseño de la comunicación gráfica.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1424010	Caligrafía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424037	Manipulación Digital	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402047	Tipografía Digital	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424049	Diseño de la Marca	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424013	Temas Selectos de Tipografía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

2) Medios Audiovisuales

Las UEA de esta área de concentración ayudarán al alumno a adquirir los conocimientos y habilidades para la producción de proyectos audiovisuales, así como los aspectos fundamentales de la animación, la técnica de guion y la narrativa audiovisual.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402078	Animación Básica	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	1402042 y 256 Créditos
1402072	Fotografía Avanzada	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	1402059 y 256 Créditos
1402079	Creación y Preproducción de un Proyecto Audiovisual	OPT.	1.5	3	6	VIII	1402078
1402073	Fotografía de Estudio	OPT.	1.5	3	6	VIII	1402072
1402061	Producción, Postproducción y Transmisión de un Proyecto Audiovisual	OPT.	1.5	3	6	IX	1402079

### 3) Ilustración

Las UEA que forman esta área de concentración favorecerán en el alumno el desarrollar de la capacidad de pensar estratégicamente sobre el uso de la ilustración en la construcción de mensajes gráficos, así como profundizar en los aspectos procedimentales y técnicos de la expresión gráfica.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402036	Técnicas de Representación	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424020	Figura Humana	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424024	Aerografía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424022	Ilustración Expresiva	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424019	Dibujo Avanzado	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

### 4) Artes Gráficas

Esta área de concentración favorecerá en el alumno adquirir los conocimientos y habilidades para poner en marcha los procesos y las técnicas de los diferentes medios de impresión para aplicar y reproducir sus ideas de acuerdo con las características y especificaciones de cada uno de ellos.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1424032	Serigrafía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1403013	Diseño de Envase y Embalaje	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402025	Impresión Offset y Digital	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402074	Gestión del Color	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402060	Flexografía y Rotograbado	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

### 5) Medios Digitales

Esta área de concentración otorgará al alumno los conocimientos y las habilidades para que desarrolle y represente conceptos, ideas y productos con contenido multimedia digital, sí como articular proyectos que puedan distribuirse a través de diversos dispositivos que se adapten a los actuales escenarios digitales de consumo de los usuarios.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1424037	Manipulación Digital	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402078	Animación Básica	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	1402042 y 256 Créditos
1432015	Diseño de Interfaz	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1402063	Programación para Diseñadores	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424035	Multimedia	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

### 6) Diseño Tridimensional

Esta área de concentración concederá a los alumnos los conocimientos teórico-prácticos y las habilidades para aplicar los elementos ergonómicos, lumínicos y técnicos para el diseño de espacios que conciernen al acondicionamiento, la conservación, la exposición, la escenificación y la ambientación.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1424053	Museografía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424052	Punto de Venta y Stand	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1424054	Escenografía	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1401034	Introducción a la Iluminación Comercial	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1424035	Multimedia	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

## ii. Optativas de Extensión Divisional

### 1. Optativas Disciplinarias

Este grupo de UEA ofrece contenidos temáticos de interés para las tres licenciaturas de la División, por lo que pueden ser cursadas por alumnos de arquitectura, diseño de la comunicación gráfica o diseño industrial, con el fin de fomentar el trabajo interdisciplinario y conocer el amplio campo del diseño.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1403015	Ecodiseño	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1401048	Construcción de maquetas con técnicas manuales convencionales y digitales	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1401017	Diseño de la forma del México Prehispánico	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1401064	Azoteas Verdes	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1401056	Desarrollo Sustentable y Diseño	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1425022	Marketing y Publicidad Digital	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1435015	Accesibilidad y Habitabilidad del Espacio	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

1435013	Ciclo de vida en los materiales	OPT	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1435014	Tendencias en el Diseño y Desarrollo de Accesorios Ornamentales Corporales	OPT	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

## 2. De Formación Integral

Este grupo de UEA ofrecen al alumno conocimientos y habilidades que contribuyen a su desarrollo personal.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1404010	Oralidad y escritura para diseñadores	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1404004	Diálogos con la música	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1402062	Ética	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1401018	Historia del Arte	OPT.	3		6	VII-IX	256 Créditos
1425023	Fortalezas para el emprendedor	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1435016	Creatividad para arquitectos y diseñadores	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1425024	Diseño y estudios de género	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos
1415035	Diseñar para el desarrollo sostenible	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos

## 3. Optativas Interdivisionales

Permiten al alumno interactuar y adquirir conocimientos de UEA que se imparten en las otras dos Divisiones de la Unidad Azcapotzalco, como: División de Ciencias Sociales y Humanidades y la División de Ciencias Básicas e Ingeniería

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 2 (Dos) UEA Optativas Interdivisionales de una lista aprobada por Consejo Divisional.

**iii) Optativas de Extensión Universitaria**  
**1. Optativas de Movilidad**

Permiten al alumno cursar UEA en otras instituciones nacionales o extranjeras con las que la UAM tenga convenio de colaboración, enriqueciendo su experiencia académica y su desarrollo personal. El alumno podrá optar por las UEA de Movilidad a partir de haber cubierto el 50% de créditos.

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 5 (cinco) UEA Optativas de Movilidad. Las unidades o líneas temáticas de las UEA Optativas de Movilidad podrán ajustarse o actualizarse en el tiempo, mediante procesos de evaluación a cargo de la coordinación de estudios de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, quien será la encargada de la pertinencia temática de las UEA Optativas seleccionadas por el alumno para cursar en otra universidad.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402067	Movilidad I	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos y Autorización
1402068	Movilidad II	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos y Autorización
1402069	Movilidad III	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos y Autorización
1402070	Movilidad IV	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos y Autorización
1402071	Movilidad V	OPT.	1.5	3	6	VII-IX	256 Créditos y Autorización

**4) CUARTO NIVEL: TRONCO DE INTEGRACIÓN**

Constituye una etapa de incremento, consolidación y demostración de conocimientos y habilidades en el campo del diseño de la comunicación gráfica, y de afirmación de la vocación.

El Tronco de Integración se compone por UEA obligatorias y UEA optativas. Las UEA optativas se pueden cursar como sobre créditos (hasta un máximo de 18) para enriquecer su formación. Las UEA optativas serán de los mismos tipos del Tronco Profesional.

El alumno deberá inscribir la UEA de Teoría y Metodología Aplicada V (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII) con clave 1423030 al inscribirse por primera vez a la UEA de Diseño de Mensajes Gráficos VIII (Sistemas de Signos en Medios Electrónicos) con clave 1402053.

a) Objetivos:

- Que el alumno aplique los conocimientos adquiridos en los troncos anteriores para desarrollar integral y sistemáticamente un proyecto de diseño socialmente relevante, empleando el Modelo General del Proceso de Diseño.
- Que el alumno pueda elegir la opción terminal más adecuada a la práctica profesional del diseño de la comunicación gráfica y a sus necesidades personales, recalcando su participación en el trabajo interdisciplinario.

b) Trimestres: Tres (X, XI, y XII)

c) Prerrequisito de inscripción:

- El alumno deberá haber aprobado 391 créditos, antes de inscribirse por primera vez a las UEA: 1402053, 1423030, 1402054, 1402019 u Optativas.
- El alumno deberá presentar constancia expedida por la Coordinación de Estudios de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la Unidad Azcapotzalco o aprobar el examen de comprensión de lectura de alguno de los idiomas que se imparten en la misma coordinación antes de inscribir por primera vez la UEA Gestión del Diseño Gráfico I con clave 1402019.
- Antes de inscribir por primera vez la UEA de Práctica Profesional I con clave 1402076, el alumno deberá haber concluido el Servicio Social de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social en el Nivel de Licenciatura de la UAM.

d) Unidades de enseñanza-aprendizaje:

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402053	Diseño de Mensajes Gráficos VIII (Sistemas de Signos en Medios Electrónicos)	OBL.	2	7	11	X	391 Créditos
1423030	Teoría y Metodología Aplicada V (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII)	OBL.	3		6	X	391 Créditos y C1402053
1402054	Sistemas Integrales I	OBL.	7	5	19	X	391 Créditos
1402019	Gestión del Diseño Gráfico I (Mercadotecnia)	OBL.	1.5	3	6	X	391 Créditos y Autorización
1402055	Sistemas Integrales II	OBL.	5	7	17	XI	1402054
1402020	Gestión del Diseño Gráfico II (Desarrollo Profesional)	OBL.	1.5	3	6	XI	1402019
1425016	Temas de Opción Terminal I (DCG)	OBL.	1.5	3	6	XI	1423030
1402056	Sistemas Integrales III	OBL.		9	9	XII	1402055
1402021	Gestión del Diseño Gráfico III (Administración del Diseño)	OBL.	1.5	3	6	XII	1402020
	UEA Optativas de cualquier tipo	OPT.			18 máx.	X-XII	391 Créditos
<b>TOTAL DE CRÉDITOS EN ESTE NIVEL</b>					<b>86 mín. / 104 máx.</b>		

## e) Optativas de Extensión Universitaria

### 1. UEA Optativas de Práctica Profesional

Permiten que los alumnos puedan realizar trabajos relacionados al diseño, en alguna institución pública o privada que tenga convenio con la División de Ciencias y Artes para el Diseño, con el fin de que se vincule al campo profesional, fortaleciendo su formación integral como diseñador.

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 2 (Dos) UEA Optativas de Prácticas Profesionales, siempre que el alumno cumpla con lo establecido en los requisitos de inscripción.

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	HORAS TEORÍA	HORAS PRÁCTICA	CRÉDITOS	TRIMESTRE	SERIACIÓN
1402076	Práctica Profesional I	OPT.		3	3	X-XII	391 Créditos y Autorización
1402077	Práctica Profesional II	OPT.		3	3	XI-XII	1402076

#### IV. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL.....	86		
SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO.....	141		
TERCER NIVEL: TRONCO PROFESIONAL .....	164		
CUARTO NIVEL: TRONCO DE INTEGRACIÓN .....	86 mínimos		104 máximos
<b>TOTAL</b>	<b>477 mínimos</b>		<b>495 máximos</b>

#### V. NÚMERO DE CRÉDITOS QUE SE PODRÁN CURSAR POR TRIMESTRE

PRIMER NIVEL: TRONCO GENERAL	MÍNIMO	NORMAL	MÁXIMO
Trimestre I	43	43	43
Trimestre II	43	43	43
<b>SEGUNDO NIVEL: TRONCO BÁSICO</b>			
Trimestre III	48	48	48
Trimestre IV	45	45	54
Trimestre V	48	48	54

### TERCER NIVEL: TRONCO PROFESIONAL

Trimestre VI	41	41	41
Trimestre VII	41	41	47
Trimestre VIII	41	41	47
Trimestre IX	41	41	47

### CUARTO NIVEL: TRONCO DE INTEGRACIÓN

Trimestre X	42	42	48
Trimestre XI	29	29	35
Trimestre XII	15	15	21

## VI. REQUISITOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

- Haber acreditado un mínimo de 477 créditos según lo establece el plan de estudios.
- Haber cumplido con el Servicio Social de acuerdo con el Reglamento de Servicio Social a Nivel Licenciatura de la UAM y demás lineamientos aprobados por los órganos colegiados correspondientes. El alumno podrá iniciar el Servicio Social a partir de haber cubierto 350 créditos (8° trimestre).
- El alumno deberá presentar una constancia de comprensión de idioma diferente al Español expedida o avalada por el Centro de Lenguas Extranjeras (CELEX) de la Unidad, equivalente a comprensión de lectura o al nivel A2 del Marco Común Europeo.

## VII. DURACION PREVISTA PARA LA CARRERA

La duración prevista para la carrera es de 12 trimestres

## VIII. MODALIDADES DE OPERACIÓN

### 1. Integración y Seguimiento Académico

La División de Ciencias y Artes para el Diseño Unidad Azcapotzalco impulsa mecanismos de integración y de seguimiento académico a sus alumnos, para mejorar sus posibilidades de éxito a lo largo de los estudios, contando actualmente con un programa de tutorías.

### 2. Modalidades de Conducción

La División de Ciencias y Artes para el Diseño Unidad Azcapotzalco cuenta con diversas modalidades de conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Tradicional.**

Se basa en la exposición de los conceptos fundamentales por parte del profesor con apoyo de medios audiovisuales y con la participación activa de los alumnos. Estas UEA exigen la presencia de los alumnos en las aulas de clase, laboratorios o talleres. Cada hora de clase teórica requiere al alumno dedicar una hora adicional en actividades extra clase.

**Laboratorios y Talleres.**

Enfocados al desarrollo de habilidades prácticas para el conocimiento, manejo y dominio de técnicas instrumentales y experimentales necesarias en la formación del Diseñador. La UEA que requiera de estos apoyos, especificará en el programa, el número de horas que deberán utilizar el taller o laboratorio.

**Virtual.**

Corresponde a la oferta de UEA teóricas o prácticas basadas en el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación que no exigen necesariamente la presencia de los alumnos en las aulas, laboratorios o talleres de la universidad. Cada hora de clase teórica requiere al alumno dedicar una hora adicional en actividades extra clase. Las UEA de la licenciatura que son susceptibles de apoyarse en esta modalidad, total o parcialmente, requieren de la autorización del Director de la División y Jefe de Departamento correspondiente.

**Prácticas profesionales**

Permite que los alumnos puedan realizar trabajos relacionados al diseño, en alguna institución pública o privada que tenga convenio con la División de Ciencias y Artes para el Diseño, con el fin de que se vincule al campo profesional, fortaleciendo su formación integral como diseñador.

Los alumnos podrán realizar prácticas profesionales posteriormente a cubrir su servicio social y demás requisitos según los lineamientos de Prácticas Profesionales, y serán consideradas como optativas, ya que el alumno podrá optar por no cursarlas.

**3. UEA Optativas**

Las UEA Optativas son un conjunto de unidades de formación que brindan la oportunidad al alumno de incorporar conocimientos y habilidades adicionales a los básicos y generales ya adquiridos, que le permitan de manera flexible ir construyendo un currículo con una vocación formativa propia. El Plan de Estudios contempla 3 grupos de UEA optativas, y son:

**1. Optativas de Interés Profesional: Agrupadas en 6 Áreas de Concentración:**

Área de Concentración de Tipografía

Área de Concentración de Ilustración

Área de Concentración de Artes Gráficas´

Área de Concentración de Medios Audiovisuales

Área de Concentración de Medios Digitales

Área de Concentración de Diseño Tridimensional

**2. Optativas de Extensión Divisional**

Optativas Disciplinarias

Optativas de Formación Integral

Optativas Interdivisionales

### **3. Optativas de Extensión Universitaria**

Optativas de Prácticas Profesionales

Optativas de Movilidad

En el Tronco Profesional el alumno deberá acreditar 7 (siete) UEA Optativas, de las cuales 5 (cinco) que cubren 30 créditos serán de cualquiera de las Áreas de Concentración y 2 (dos) del grupo de las Disciplinarias, de Formación Integral y/o Interdivisionales, que cubren 12 créditos.

En el Tronco de Integración el alumno podrá cursar un máximo de 18 sobrecreditos que corresponden a 3 (tres) optativas que contempla el plan de Estudios. Si el alumno decide cursar Optativas de Prácticas Profesionales será bajo los requisitos establecidos en el propio Plan de Estudios.

#### **Movilidad**

Las UEA de movilidad permiten al alumno cursar UEA en otras instituciones nacionales o extranjeras con las que la UAM tenga convenio de colaboración, enriqueciendo su experiencia académica y su desarrollo personal.

El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 5 (Cinco) UEA Optativas de Movilidad, podrá optar por las UEA de Movilidad a partir de haber cubierto el 50% de créditos. El alumno tendrá la alternativa de acreditar como máximo 5 (cinco) UEA Optativas de Movilidad. La unidades o líneas temáticas de las UEA Optativas podrán ajustarse o actualizarse en el tiempo, mediante procesos de evaluación a cargo de la coordinación de estudios de la licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica, quien será la encargada de la pertinencia temática de las UEA Optativas seleccionadas por el alumno para cursar en otra universidad.

### **4. Formación Integral**

La formación que brinda la División de Ciencias y Artes para el Diseño Unidad Azcapotzalco se sustenta en elementos relativos a los procesos y resultados de las actividades curriculares, con la integración de los recursos institucionales, acorde con el sentido y los propósitos de una formación académica disciplinaria, profesional y humanística, vinculada con la sociedad. Los resultados formativos más importantes están constituidos por los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes, valores, actividades, procedimientos, modalidades y funciones requeridas por la práctica académica disciplinar, profesional y social. Así, el presente plan de estudios proporciona una formación integral del alumno que prevé adquirir no solo los conocimientos y habilitarse en las prácticas de determinadas áreas del Diseño de la Comunicación Gráfica sino también en el desarrollo de capacidades que le permitan resolver los distintos problemas de un campo específico, sino también los aspectos éticos, culturales, económico-sociales y políticos. Para la sociedad es vital contar con profesionales que, además de capacidad técnica, tengan los valores y la conciencia social para desarrollarse adecuadamente en las condiciones vigentes de su campo profesional.

De esta manera, los procesos de enseñanza-aprendizaje de los planes y programas de estudio contemplan diversos enfoques y estrategias formativas que tienen como fin proveer al alumno herramientas y experiencias para la solución de problemas. Estas modalidades formativas distinguen al modelo educativo de la División de CyAD-A e incluyen:

**Formación Disciplinar.** Corresponde a la asimilación de conocimientos, al desarrollo de habilidades y actitudes relativas al área de conocimiento específico de la disciplina en la que se desarrolla el alumno.

**Formación Inter y Multidisciplinar.** La formación inter y multidisciplinar permite que el alumno a través de integrar los conocimientos de cada una de las disciplinas teóricas y prácticas con sus respectivos límites, reformule el conocimiento adquirido desde las diferentes aportaciones y permita a su vez desarrollar su creatividad e innovación con el fin de resolver los problemas tecnológicos actuales de la sociedad.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424053</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>MUSEOGRAFÍA</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al **finalizar** la UEA el alumno será capaz de:

Aplicar los elementos estructurales básicos y las especialidades (museología, museografía y preservación del objeto exhibido) que intervienen en el diseño museístico (público-objeto-espacio), así como los elementos bi y tridimensional para la realización de Proyectos Museográficos sustentables.

Objetivos Parciales:

Al **finalizar** la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer los aspectos teórico-prácticos que identifique los elementos estructurales básicos de una Museografía.
- Distinguir las tipologías específicas de: Público y Espacio.
- Interpretar los conceptos básicos museales.
- Aplicar conocimientos Museográficos para el diseño y montaje de exhibiciones o muestras, sin olvidar la importancia de la sustentabilidad.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Especialidades que cotejan o entrelazan los conceptos Museales y los nuevos paradigmas de la Museografía.
2. Elementos estructurales de la Museografía (mobiliario, cédulas, multimedia -uso y aplicación de la Realidad Virtual y Aumentada-, y material didáctico y lúdico).
3. Iluminación.
4. Tipología de: Público, Espacio (percepción espacial) y su relación en el objeto museable.
5. Creación de guiones: científicos, museológicos y museográficos.
6. Diseño Museográfico.
7. Realización de prototipos (planos, perspectivas y maquetas).





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

MUSEOGRAFÍA

1424053

- 8. Montaje.
- 9. Evaluación y reflexión sobre los resultados del proyecto.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica con apoyos audiovisuales y demostración práctica.
- Presentación de muestras.
- Investigación temática.
- Ejercicios en el taller de maquetas con asesoría.
- Proyecto final.
- Visita a sitios de interés para el curso.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Reportes de investigación.
- Reportes de visitas.
- Realización de ejercicios de práctica por sesión.
- Realización de proyectos parciales.
- Realización del proyecto final o examen.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Investigación.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Fernández, Luis Alonso. (2006). Museología y museografía. España: El Serbal.
2. Fraser, N. (2003). Lighting and sound. Londres: Phaidon Press.
3. Hernández, Francisca. (1994). Manual de museología. España: Editorial Síntesis.
4. Hernández Hernández, F. (2006). Planteamientos teóricos de la museología. Trea, Gijón.
5. Keller, M. (1999). Light Fantastic: The art and design of stage lighting. Munich: Preste'.
6. Watson L. (1990). Lighting Design Handbook. Nueva York: McGraw Hill.
7. Zubiaur Carreño, F.J. (2004). Curso de museología. Trea, Gijón.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424052</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>PUNTO DE VENTA Y STAND</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Aplicar los aspectos teórico-prácticos fundamentales relacionados al Punto de Venta (POP) y al Stand como punto de venta, considerando las normas mexicanas y el grado de sustentabilidad en su desarrollo y producción.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Definir el proceso de diseño a partir de la conceptualización, los diferentes tipos de bocetaje y representación final para la elaboración de un Stand como punto de venta.
- Identificar los materiales propios del diseño de Punto de Venta (POP).
- Seleccionar los procesos de fabricación y sus condiciones de aplicación con base en los estándares de calidad propuestos por la normatividad mexicana y su sustentabilidad.
- Diseñar un Stand como punto de venta, utilizando los materiales y procesos de producción de acuerdo a los estándares de calidad dentro de la normativa mexicana y el grado de sustentabilidad requerido.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Antecedentes y desarrollo histórico del Stand y Punto de Venta.
2. El concepto de Punto de Venta.
3. Tipos de Punto de Venta.
4. Factores de comunicación inherentes al Stand y Punto de Venta (Análisis de requerimientos: objetivos generales, espacio, instalaciones, etcétera.).
5. Ergonomía y Espacio en el diseño de Stand y Punto de Venta.
6. Diseño y condicionantes del Punto de Venta.
7. Materiales y realización del Stand y Punto de Venta desde lo sustentable de acuerdo a las normas mexicanas ambientales.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1424052

PUNTO DE VENTA Y STAND

8. Proceso de control en la realización e instalación de un Stand.
9. Uso y aplicación de las Nuevas Tecnologías (CAD-CAM, corte lasert, impresoras 3D, etc)
10. Realización de prototipos (planos, perspectivas y maquetas).
11. Desarrollo, proyecto y logística (montaje) en la producción de un Stand.
12. Evaluación y reflexión sobre los resultados del proyecto.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica con apoyos audiovisuales y demostración práctica.
- Presentación de muestras.
- Visita a sitios de interés para el curso.
- Investigación temática.
- Ejercicios en el taller de maquetas con asesoría.
- Proyecto final.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Exposiciones individuales o grupales.
- Entrega de reportes de lecturas.
- Entrega de reportes de visitas a sitios de interés.
- Participación en clase, presentación y asesorías de los ejercicios y proyectos.
- Realización de ejercicios prácticos por sesión.
- Es susceptible de ser complementaria.
- Entrega de Investigación.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Realización del proyecto o **evaluación terminal**.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Cliff, Stafford (ed) (2002) The best in exhibition stand design. New York: Rotovision.
2. Fuentes, Francisco (2001) Punto de venta. México; D.F. UAM-A/ Prentice Hall.
3. Keller, Max (1999) Light fantastic. The art and design of stage lighting. Munich, Prestel.
4. Watson, L. (2000) Lighting design handbook. New York, Mc Graw Hill.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424054</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>ESCENOGRAFÍA</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Elaborar proyectos escenográficos para el ámbito teatral, considerando los aspectos teórico-prácticos fundamentales para la realización de propuestas sustentables.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer los aspectos comunicativos y expresivos.
- Aplicar los aspectos técnicos y ergonómicos.
- Desarrollar proyectos de diseño escenográfico sustentables considerando todos los elementos como una unidad integrada.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Antecedentes y desarrollo histórico de la escenografía.
2. Conceptos básicos de la escenografía.
3. Tipología y características de las manifestaciones escénicas.
4. Análisis e interpretación del guión.
5. Elementos escenográficos: mobiliario, estructuras, maquinaria y utilería.
6. Tipología del escenario.
7. El espacio representado.
8. Iluminación.
9. El público.
10. Diseño del escenario.
11. Realización de prototipos (planos, perspectivas y maquetas).
12. Montaje, logística e implementación.
13. Evaluación y reflexión sobre los resultados del proyecto.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

ESCENOGRAFÍA

1424053

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica con apoyos audiovisuales y demostración práctica.
- Presentación de muestras.
- Visita a sitios de interés para el curso.
- Investigación temática.
- Ejercicios en el taller de maquetas con asesoría.
- Proyecto final.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Exposiciones individuales o grupales.
- Entrega de reportes de lecturas.
- Entrega de reportes de visitas a sitios de interés.
- Participación en clase, presentación y asesorías de los ejercicios y proyectos.
- Realización de ejercicios prácticos por sesión.
- Es susceptible de ser complementaria.
- Entrega de Investigación.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Realización del proyecto o **evaluación terminal**.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Fraser, N. (2003) Lighting and sound. Londres: Phaidon Press.
2. Keller, M. (1999) Light Fantastic: The art and design of stage lighting. Munich: Prestel.
3. Luna, A. (2001) Escenografía: cuatro décadas de teatro en México 1959-2000. México: CONACULTA/INBA.
4. Schouvaloff, A. (1990) Theatre on paper. Londres y Nueva York: Shoteby's Publications: The Drawin Center.
5. Stahl, L. (1962) Producción teatral. México: Pax.
6. Watson L. (1990) Lighting Design Handbook. Nueva York: McGraw Hill.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1401034</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>INTRODUCCIÓN A LA ILUMINACIÓN COMERCIAL</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>3.0</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>0.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar los factores y principios básicos del comportamiento lumínico en las edificaciones, además de identificar y seleccionar los sistemas de iluminación, tipos de lámpara y luminarias básicas en función distintos usos del espacio y diseñar un sistema de iluminación artificial para un espacio de uso comercial.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar los principios básicos de la iluminación y utilización correcta de las unidades fotométricas.
- Determinar los requerimientos lumínicos con base en los niveles de confort lumínico deseados y el uso del espacio.
- Elaborar un análisis del comportamiento de la iluminación artificial de un espacio.
- Identificar y seleccionar distintos dispositivos controladores de la iluminación artificial.
- Elaborar una propuesta de diseño de iluminación artificial para un espacio de uso comercial.
- Identificar el campo de inserción laboral que desea ajustándose al perfil requerido (escolaridad, habilidades, experiencia, prestaciones, honorarios profesionales, etc.).

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

Temática sugerida:

1. Presentación de temas teóricos.

- Física de la luz, fuentes luminosas, cromaticidad y unidades fotométricas.
- Percepción de la luz, requerimientos lumínicos, confort lumínico, normas, reglamentos.
- El ambiente lumínico, sistemas de iluminación, métodos de cálculo.
- Luminotecnia y diseño lumínico, conceptos de diseño de la iluminación artificial.
- Lámparas, luminarias, sistemas ahorradores y sistemas de control.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1401034

INTRODUCCIÓN A LA ILUMINACIÓN COMERCIAL

2. Trabajos de Investigación por parte de los alumnos.
3. Cálculo de Iluminación Artificial en un espacio arquitectónico.
4. Diseño de un espacio arquitectónico de uso comercial.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos, con el apoyo de material gráfico y audiovisual.
- Investigación documental y gráfica por parte de los alumnos.
- Presentación oral de las investigaciones realizadas por parte de los alumnos.
- Visitas de campo y exposiciones relacionadas con luminotecnica e iluminación comercial.
- Experimentación en el laboratorio de iluminación artificial -LIA del laboratorio de Arquitectura Bioclimática CYAD.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas orales o escritas, individuales y en equipo.
- Valoración de los temas de lecturas y de la apreciación visual y auditiva.
- Participación en clases a través de intervenciones y aportes.
- Valoración de la calidad y creatividad de los ejercicios realizados.
- Promedio de evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal teórica o práctica.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Bratu, N. (1992). Instalaciones Electricas, Conceptos Básicos y Diseño. México: Alfaomega.
2. Evans, B. (1981). Daylighth in Architecture. New York: McGraw Hill Book.
3. Figueroa, A. (1990). Criterios de Adecuaciones Bioclimática en la Arquitectura. México: I.M.S.S. 7300.
4. Honpkinson, R. (1985). Daylighting. Londres: Heineman.
5. Puppo, E. (1979). Acondicionamiento Natural y Arquitectura. Barcelona: Marcombo.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424010</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>CALIGRAFÍA</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al **finalizar** la UEA el alumno será capaz de:

Aplicar la caligrafía como medio de expresión en el ámbito del Diseño Gráfico y comprender la influencia que ésta ha tenido en su desarrollo.

Objetivos Parciales:

Al **finalizar** la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer los antecedentes históricos de la caligrafía.
- Reconocer diferentes estilos de letra de trazo caligráfico.
- Conocer los instrumentos y sustratos.
- Ejercitar el trazo caligráfico con diversos instrumentos.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Antecedentes históricos de la caligrafía, desde el origen de la escritura hasta nuestros días.
2. Estilos de la letra caligráfica.
3. Instrumentos de trabajo y sustratos.
4. Características estructurales y formales de la caligrafía, trazo.
5. Aplicación de la caligrafía en proyectos específicos de Diseño de la Comunicación Gráfica.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Investigación temática.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

**CALIGRAFÍA**

**1424010**

- Ejercicios en taller con asesoría.
- Proyecto final.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Presencial, semipresencial, virtual, o a distancia.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

Se sugiere observar medidas cuidadosas con el medio ambiente en la realización de los ejercicios: Uso de papel reciclado para bocetos y ejercicios de entrenamiento, utilización responsable del agua, utilización responsable de la energía, limpieza en todas las instalaciones de la UAM y separación de residuos. Fomentar estas acciones aún fuera de la universidad. Y propiciar un enfoque del desarrollo de la profesión bajo los principios del diseño sustentable.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Ejercicios en clase
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura o visitas a sitios de interés para el Curso.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o **evaluación terminal**.
- Realización del proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global y complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyectos o examen.
- No requiere inscripción previa.





NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1424010**

**CALIGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Emery Richard (1992) The Creative Stroke. Communicating with Brush and Pen in Graphic Design. Rockport: Publisher Massachusetts.
2. Fink, Joane, (1993) Lettering Arts. New York: PBC International.
3. Frutiger, Adrian, (2002) En Torno a la Tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
4. Hardy W., Diana, (1996) Enciclopedia de técnicas de caligrafía. Barcelona: Ed. Acanto,
5. Martin, Judy, (1985) Guía Completa de Caligrafía, Técnicas y Materiales. Madrid: Hermann Blume.
6. Meggs, Philip B., (1991) Historia del Diseño Gráfico. México: Ed. Trillas.
7. Ross F., George (1965) SpeedBall, Manual de hacer letras a pluma y pincel. U.S.A.: Speedball
8. Tubaro, Ivana y Antonio. (1992) Tipografía, estudios e investigaciones. Milán: Librería Técnica Universidad de Palermo.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424049</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DISEÑO DE LA MARCA</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al **finalizar** la UEA el alumno será capaz de:

Diseñar marcas gráficas con un mensaje identitario claro, acorde al producto o servicio que identifican y distinguen, dirigidas a un mercado determinado.

Objetivos Parciales:

Al **finalizar** la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer las funciones de la marca.
- Distinguir los diversos tipos de marca, tanto por su diseño como por su aplicación.
- Analizar e identificar la morfología gráfica de la marca.
- Diseñar marcas gráficas considerando sus diferentes aplicaciones.
- Analizar cualquier marca gráfica a través de los elementos que determinan su mensaje.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Funciones de la marca.
2. Tipología y morfología de la marca gráfica.
3. Diseño del mensaje en la marca gráfica.
4. Desarrollo de nombres y uso estratégico de tipografía.
5. Análisis de mercados y categorías de productos o servicios.
6. Normalización de la marca.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1424049

DISEÑO DE LA MARCA

- Investigación temática.
- Ejercicios en taller con asesoría.
- Proyecto final.
- Visitas a sitios de interés para el curso.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Reportes de investigación.
- Reportes de visitas.
- Realización de ejercicios de prácticas por sesión.
- Realización de proyectos parciales.
- Realización de proyecto final o examen.
- A partir de las evaluaciones periódicas.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyectos o examen.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Ávalos, C., (2010) La marca. Identidad y estrategia. Buenos Aires: La Crujía.
2. Blackwell, Lewis, (1998) Tipografía del siglo XX. Barcelona: Gustavo Gili.
3. Chaves, Norberto y Raúl Belluccia, (2003) La marca corporativa. Buenos Aires: Paidós.
4. Costa, Joan, (2006) Imagen corporativa en el siglo XXI. Buenos Aires: La Crujía.
5. Costa, Joan, (2004) La imagen de marca. Un fenómeno social. España: Paidós.
6. Kotler, Philip, y GaryAmstrong, (2007) Marketing versión para Latinoamérica: Pearson Educación, México, décimo primera edición.
7. Lambin, Jean-Jacques, (2003) Marketing Estratégico. Madrid: Editorial ESIC Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.
8. Murphy, John y Michael Rowe, (1992) Cómo diseñar marcas y logotipos.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO

EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424013</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>TEMAS SELECTOS DE TIPOGRAFÍA</b>			CRED. <b>6</b>	TIPO <b>OPT.</b>
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Crear diseños tipográficos con un carácter experimental, siguiendo un proceso de diseño basado en componentes como: el material, el sustrato y la técnica, basados en la creatividad teniendo como base la representación expresiva, así como la legibilidad.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Utilizar la tipografía de manera creativa sin considerar como base las reglas tradicionales para su composición.
- Seguir un proceso de diseño para la conceptualización de propuestas originales y creativas.
- Aplicar la estructura base de los signos tipográficos, creando diseños tipográficos novedosos por el material utilizado.
- Producir diseños tipográficos a partir de la exploración de materiales no tradicionales en la creación de composiciones tipográficas.
- Identificar y aplicar las técnicas que pueden ayudar en la creación de propuestas experimentales
- Distinguir las posibles aplicaciones de la tipografía experimental dentro del Diseño Gráfico.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Características formales de la tipografía (color, textura, tamaño y forma).
2. La tipografía como elemento flexible (forma que se puede manipular) en la composición bidimensional, tridimensional y digital.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1424013

TEMAS SELECTOS DE TIPOGRAFÍA

3. Características de la tipografía experimental.
4. Materiales susceptibles de aplicarse en la creación de composiciones con tipografía experimental.
5. Proceso creativo para la producción tipográfica.
6. Tipografía con objetos.
7. Técnicas del diseño aplicables en la tipografía experimental.
8. Tipografía experimental en tercera dimensión.
9. Aplicación de la tipografía experimental.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Investigación temática.
- Ejercicios en taller con asesoría.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposiciones.
- Presentación de material didáctico.
- Presentación de trabajos ante el grupo.
- Uso de las herramientas digitales e informáticas.
- Uso de diversos instrumentos de diseño, materiales y medios de manufactura.
- Presencial, semipresencial, virtual, o a distancia.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

Se sugiere observar medidas cuidadosas con el medio ambiente en la realización de los ejercicios: Uso de papel reciclado para bocetos y ejercicios de entrenamiento, utilización responsable del agua, utilización responsable de la energía, limpieza en todas las instalaciones de la UAM y separación de residuos. Fomentar estas acciones aún fuera de la universidad. Y propiciar un enfoque del desarrollo de la profesión bajo los principios del diseño sustentable.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

1424013

TEMAS SELECTOS DE TIPOGRAFÍA

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Ejercicios en clase
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura o visitas a sitios de interés para el Curso.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o **evaluación terminal**.
- Realización del proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyectos o examen.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Cheung Victor (2008) Locos por la Tipo: Nuevas tendencias en tipografía de la a a la z. Barcelona: Index Book, S.L.
2. Jury David, (2007) ¿Que es la tipografía?. Ed. Gustavo Gili, Barcelona.
3. Klanten-Robert and et. al, (2008). Playful type Ephemeral lettering and Ilustarive fonts, Berlin, Ed. Gestalten.
4. Klanten-Robert and et. al, (2010). Playful type 2 Ephemeral lettering and Ilustarive fonts, Berlin, Ed. Gestalten.
5. March, M. (1991) Tipografía Creativa. Barcelona: Gustavo Gili.
6. Mitomi Hitoshi, (2005). New Typo-grahics with Font Samples, Japón, Ed. Pie Books.
7. Sesma Manuel, (2004) TipoGrafismo, Aproximación a una estética de la letra, Editorial Paidos, Barcelona 2004.
8. Tang Roger Y JURY David, (2007). Diseños tipográficos, Barcelona, Ed. Index Book S.L.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402047</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>TIPOGRAFÍA DIGITAL</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al **finalizar** la UEA el alumno será capaz de:

Describir y diseñar tipografía digital a partir de una metodología de trabajo específica.

Objetivos Parciales:

Al **finalizar** la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los conceptos de estilo, familia, variantes y fuente.
- Identificar los antecedentes de la tipografía digital.
- Explicar que es la tipografía digital y sus características.
- Explicar la diferencia entre tipografía para pantalla y tipografía para impresos.
- Describir los factores básicos a considerar en el diseño y la aplicación de tipografía digital.
- Aplicar una metodología para el diseño de tipografía digital.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Conceptos generales: anatomía de la letra, estilo, familia, variantes y fuente.
2. Antecedentes de la tipografía digital (de la letra al carácter y al carácter digital).
3. Definición y características de la tipografía digital.
4. Diferencias estructurales y formales de la tipografía digital para pantalla y para impresos.
5. Factores básicos a considerar en el diseño tipográfico.
6. Uso de la letra (criterios conceptuales).



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1402047

TIPOGRAFÍA DIGITAL

7. Uso de trazos: patrón, proporción, equilibrio, espaciado y ritmo, efectos, ajustes ópticos y legibilidad.

8. Metodología para la creación de fuentes digitales para pantalla y para impresos.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Investigación temática.
- Ejercicios en taller con asesoría.
- Proyecto final.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposiciones.
- Investigaciones.
- Presentación de material didáctico.
- Presentación de trabajos ante el grupo.
- Uso de las herramientas digitales e informáticas.
- Uso de diversos instrumentos de diseño, materiales y medios de manufactura.
- Presencial, semipresencial, virtual, o a distancia.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

Se sugiere observar medidas cuidadosas con el medio ambiente en la realización de los ejercicios: Uso de papel reciclado para bocetos y ejercicios de entrenamiento, utilización responsable del agua, utilización responsable de la energía, limpieza en todas las instalaciones de la UAM y separación de residuos. Fomentar estas acciones aún fuera de la universidad. Y propiciar un enfoque del desarrollo de la profesión bajo los principios del diseño sustentable.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Ejercicios en clase.
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura o visitas a sitios de interés para el Curso.
- Exposición por equipos.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

1402047

TIPOGRAFÍA DIGITAL

- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o **evaluación terminal**.
- Realización del proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyectos o examen.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Aicher, O. (2004) Tipografía. Valencia: Campgráfic.
2. Asociación Tipográfica internacional. En: <http://www.atypi.org/>
3. Bringhurst, R. (2008) Los elementos del estilo tipográfico. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
4. Cheng, K. (2006) Diseñar tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
5. Ellison, A. (2008) Guía completa de tipografía digital. Barcelona: Parramón.
6. Frutiger, A. (2002) En torno a la Tipografía, Barcelona: Gustavo Gili.
7. Letras Latinas. En: <http://www.letraslatinas.com/>
8. Luidl, P. (2005) Tipografía básica. Valencia. Campgráfic.
9. McLean, R. (2006) Tipografía Digital. Madrid: Anaya Multimedia.
10. Teoría y práctica de la tipografía. En: <http://www.unostiposduros.com>



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1425022</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Conocer e integrar de un modo teórico-práctico los fundamentos y las herramientas utilizadas para la realización de una metodología para la creación de proyectos integrales de Marketing y Publicidad Digital.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Coordinar proyectos integrales de Marketing y Publicidad Digital.
- Planificar, implementar y monitorear estrategias.
- Aplicar las técnicas de la publicidad en buscadores.
- Utilizar las redes sociales como estrategia de publicidad.
- Diseñar contenido, anuncios y estadísticas.
- Implementar los conceptos y herramientas de e-commerce.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Conceptos de Marketing y Publicidad Digital.
2. Comunicación integrada de Marketing (CIM).
3. Planificación de medios.
4. Creación de comunidades virtuales.
5. Lead Acquisition, Followers y Geolocalización.
6. Gestión y diseño Publicidad Digital.
7. Segmentación y administración de mailing.
8. Community Manager
9. Social Media
10. SEO/SEM
11. Web Analytics.
12. Indicador Clave de Desempeño (Key Performance Indicator).
13. e-commerce.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1425022

MARKETING Y PUBLICIDAD DIGITAL

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Modalidad: Presencial o Virtual.
- Exposición por parte del profesor y del alumno.
- Presentación de materiales didácticos y audiovisuales.
- Investigación, análisis y reflexión de los temas expuestos.
- Desarrollo de Proyectos.
- Ejercicios Prácticos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Reportes de Investigación
- Participación en clase
- Ejercicios de Aplicación (prácticos)
- Exposición individual o grupal
- Entrega de Proyecto Final

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria
- Se aplicará examen teórico-práctico
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Armstrong, G. Kotler, P. & Opresnik, M. (2016) Marketing: An Introduction. Global Edition. Pearson.
2. Bly, R. (2018) The Digital Marketing Handbook: A Step-By-Step Guide to Creating Websites That Sell. Entrepreneur Press.
3. García, I. (2018) Human media: las personas en la era de Internet. España: Alcala Grupo Editorial.
4. Elósegui, T. y Muñoz, G. (2015) Marketing Analytics. España: Anaya Multimedia.
5. Estrade, J. Soro, D. & Hernández, M. (2017) Marketing Digital: Mobile Marketing, SEO y Analítica Web. España: Anaya Multimedia.
6. Martínez, E. y Nicolas, M. (2016) Publicidad Digital. Esic Editorial.
7. Rogers, D. (2016) Digital Transformation Playbook. New York: Columbia Business School Publishing.
8. Solís, A. (2016) SEO: Las claves esenciales. España: Anaya Multimedia.





Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1425024</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DISEÑO Y ESTUDIOS DE GÉNERO</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Comprender y aplicar los fundamentos teóricos que expliquen la función social del diseño en su análisis, evaluación y realización adecuadas al contexto cultural de los pueblos y naciones con una visión poscolonial, integradora, incluyente, tolerante, y libre de violencia, exclusión y discriminación a la otredad no hegemónica del género.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar los conceptos fundamentales de la teoría de género aplicada al diseño.
- Distinguir que el estudio de género no es relativo solo a las mujeres y los feminismos.
- Comprender los aspectos tecnológicos, políticos, sociales y culturales del diseño relacionados con las teorías de género.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Diseño y construcción cultural del género y la sexualidad
2. El discurso teórico e historiográfico dominante del género en el campo del diseño.
3. Teoría de la interseccionalidad de los géneros. El diseño como generador de prácticas de identidad e individuación.
4. Relación del poder con el diseño, globalización, poscolonialidad y construcción de sujetos y actores sociales
5. La función del diseño en la definición de centros, periferias y construcción de la otredad.
6. El diseño en la reproducción de estereotipos: masculinidades, femineidades y lo neutro.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1425024

**DISEÑO Y ESTUDIOS DE GÉNERO**

- 7. Materiales, tecnología, estilos, lenguajes y ornamentos en el diseño relativos a la producción y reproducción de pautas de género
- 8. Prácticas de diseño y producción manifiesta y oculta de violencia simbólica de género.
- 9. Discriminación, exclusión y oportunidades de integración de género con base en el diseño.
- 10. Realización de propuestas de diseño que integren los conocimientos de la teoría de género desde la poscolonialidad.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Elaboración de esquemas comparativos.
- Revisión de casos de diseño en los que la violencia, la discriminación o la inclusión de género sean relevantes.
- Presencial, semipresencial, virtual, o a distancia.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Actividades individuales y grupales realizadas en clase y extra clase.
- Exposición individual y grupal.
- Participación en ejercicios realizados en clase.
- Presentación de ejercicios individuales y grupales.
- Presentación de reportes de lectura y análisis de casos.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de análisis y evaluación del género en el diseño realizados en clase y fuera de clase.
- Realización de ensayos o exámenes escritos
- Entrega de proyecto final o parcial.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de análisis, evaluación e investigación de diseño, ensayo o examen escrito.
- No requiere inscripción previa a la UEA.



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

1425024

**DISEÑO Y ESTUDIOS DE GÉNERO****BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. ARCONADA y Lomas. (2003). La construcción de la masculinidad en el lenguaje y en la publicidad. Madrid: Paidós, ¿Todos los hombres son iguales? Identidades masculinas y cambios sociales (pp. 145-204).
2. ASSEF, J., (2013). La subjetividad hipermoderna. Buenos Aires: Grama.
3. BUTLER, J. (2007). El género en disputa: el feminismo y la subversión de la identidad. México: Paidós
4. CEVASCO, R., (2010). La discordancia de los sexos. Buenos Aires: Psicolibro.
5. CORBER, R. J. (2003) Queer Studies: An Interdisciplinary Reader. Estados Unidos de Norteamérica: Wiley-Blackwell.
6. ENTWISTLE, J. (2002) "El cuerpo y la moda. Una visión sociológica" Paidós, Barcelona.
7. GUASCH, O. (2007). El mito de la heterosexualidad. La crisis de la heterosexualidad (pp.17-37). Barcelona: Laertes.
8. HALPERIN, D. M. (1999) ¿Por qué Diótima era mujer? El eros platónico y la representación de los sexos. Argentina: Litoral.
9. MILLER, J. A. (2005). El Otro que no existe y sus comités de ética. Buenos Aires: Paidós.
10. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD. (2013). Comprender y abordar la violencia contra las mujeres Violencia sexual, 1-12. Recuperado de: <http://www.who.int/reproductivehealth/publications/violence/en/index.html>, y del sitio web de la Organización Panamericana de la Salud, <http://www.paho.org/violence>
11. PAGLIA, C. (2018) Provocations: Collected Essays on Art, Feminism, Politics, Sex, and Education. Estados Unidos de Norteamérica: Pantheon.
12. SAEZ, J. (2004), Teoría queer y psicoanálisis. Madrid: Síntesis.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1435014</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE ACCESORIOS ORNAMENTALES CORPORALES</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Reconocer la importancia del estudio de las tendencias del diseño para la elaboración de accesorios ornamentales corporales.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer sobre las tendencias en accesorios ornamentales.
- Analizar los aspectos exclusivos de los accesorios ornamentales susceptibles a las tendencias y sus variaciones de acuerdo a las diferentes culturas.
- Favorecer el diseño y desarrollo de accesorios ornamentales utilizando metodologías y herramientas creativas.
- Comprender la importancia de la ergonomía y su aplicación en los accesorios ornamentales.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Antecedentes históricos de los productos que configuran la ornamentación en México y en el Mundo.
2. Introducción a los conceptos básicos de los accesorios ornamentales.
3. Consideraciones sobre las tendencias de diseño.
4. Herramientas y técnicas creativas para el diseño.
5. Metodologías de diseño para el desarrollo de accesorios ornamentales.
6. Empleo de los diferentes materiales y procesos de manufactura para su desarrollo.
7. Criterios ergonómicos.
8. Factores sustentables en el diseño de ornamentos.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1435014

**TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE  
ACCESORIOS ORNAMENTALES CORPORALES**

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Investigación bibliográfica del tema por parte de los alumnos.
- Exposición temática por parte del profesor.
- Exposición por parte de los alumnos, de algunas temáticas asignadas por el profesor.
- Discusión colectiva sobre lo investigado o expuesto en clase.
- Ejercicios de aplicación y experimentación de los temas.
- Ejercicio final de síntesis de las temáticas.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Trabajos realizados durante el trimestre (Ejercicios de experimentación).
- Trabajos de investigación (escritos) o exposiciones.
- Trabajo final.
- Tareas o participaciones en clase.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria, para ello el alumno debe presentar el o los trabajos solicitados por el profesor.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Best, Kathryn., Management del diseño. Estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Parramón.
2. Beveridge, Philippa., Doménech, Ignasi., Pascual, Eva., El Vidrio. Ed. Parramón. 2003
3. Codina, Carles., La Joyería. Ed. Parramón. Barcelona. 2005
4. Codina, Carles., Nueva Joyería. Ed. Parramón. Barcelona. 2004
5. Codina, Carles., La orfebrería. Ed. Parramón. Barcelona. 2002
6. Coffey, Yvonne., Glass Jewellery. Ed. A&C Black, London. 2009
7. Chapman, Johnathan., Emotionally Durable Design: Objects, Experiences and Emphaty. Earthscan. London. 2005





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

1435014

**TENDENCIAS EN EL DISEÑO Y DESARROLLO DE  
ACCESORIOS ORNAMENTALES CORPORALES**

8. Kim,W.Chan, Renee Mauborgne., La estrategia del oceano azul. Cómo desarro-llar un nuevo mercado donde la competencia no tiene ninguna importancia. Harvard Business School Press. Ed. Norma S.A. Bogotá, Colombia. 2008
9. Kotler, Philip., Gary Armstong., Fundamentos de Marketing. Octava Edición. Ed. Prentice Hall. México. 2008
10. Lesur, Luis., Manual del Vidrio II. Ed. Trillas. México D.F. 1998
11. Lefteri, Chris., Glass. Ed. Roto Vision S.A. 2002
12. Norman, Donald., El diseño emocional; Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Paidós. 2005
13. Olver, Elizabeth., El arte del diseño de joyería, de la idea a la realidad. Ed. Acanto. Barcelona.2002
14. Sánchez Ruano, David., Diseño y Biomimética. Simbiosis para la innovación sustentable. Posgrado en Diseño Industrial. UNAM. México. 2010.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1415035</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DISEÑAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Entender y analizar la importancia del campo del diseño para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar y analizar los retos de sustentabilidad global.
- Desarrollar nuevas habilidades, valores y actitudes que conduzcan a una sociedad más sustentable.
- Promover la formación de agentes de cambio que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades.
- Impulsar y comprometerse con proyectos de acción comunitaria.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Conceptos básicos de desarrollo sostenible (perspectiva local y global).
2. Experiencias prácticas desde la perspectiva de desarrollo sostenible.
3. Los retos de sustentabilidad desde la disciplina, interdisciplina y transdisciplina.
4. Trabajo orientado por proyectos sobre problemas específicos de importancia local, nacional o internacional en cooperación con otros actores de la sociedad.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Alternancia de clases teóricas con talleres prácticos.
- Exposición temática por parte del profesor y de los alumnos
- Análisis de problemáticas en forma grupal



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1415035

**DISEÑAR PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

- Desarrollo de ejercicios prácticos.
- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.
- Impartida en español y en inglés.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Evaluación a partir de ejercicios puntuales a ser desarrollados en el marco del curso y de la participación en clase.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Apoyo del PNUD para la implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible  
<https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/poverty-reduction/undp-support-to-the-implementation-of-the-2030-agenda.html>
2. CEPAL: Objetivos de Desarrollo Sostenible  
<https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods>
3. Human Rights and the 2030 Agenda for Sustainable Development
4. La UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible  
<https://es.unesco.org/sdg>
5. OECD and the Sustainable Development Goals: Delivering on universal goals and targets  
<https://www.oecd.org/dac/sustainabledevelopment-goals.htm>
6. SDG Indicators <http://unstats.un.org/sdgs/indicators/indicators-list/>
7. World Economic Forum: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible  
<https://es.weforum.org/agenda/2018/08/los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-una-agenda-transformadora-que-debe-evolucionar/>





Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1435015</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>ACCESIBILIDAD Y HABITABILIDAD DEL ESPACIO</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Comprender los principios básicos de accesibilidad y habitabilidad para desarrollar, identificar y analizar las problemáticas del entorno y los objetos, y con ello, realizar propuestas de diseño o rediseño de estos.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Aplicar de manera general los conceptos y principios ergonómicos en el diseño de espacios y entornos en ejercicios prácticos.
- Realizar adecuaciones antropométricas en espacios diversos, considerando los principios básicos de accesibilidad y habitabilidad.
- Establecer los requerimientos perceptuales, psicológicos y socioculturales para la aplicación en el diseño de espacios y entornos.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Introducción al curso.
2. Revisión de conceptos relacionados con la Accesibilidad y Habitabilidad.
3. Conocimiento de los aspectos estandarizados de la dimensión espacial (interiores y exteriores).
4. Exploración de reglamentación.
5. El espacio funcional.
6. Factores socioculturales.
7. Relación ergonómica y antropométrica.
8. Proxemia.
9. Diseño Sensorial.
10. Señalización y sistemas de orientación espacial.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1435015

**ACCESIBILIDAD Y HABITABILIDAD DEL ESPACIO**

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Análisis de casos en forma grupal.
- Ejercicios de análisis comparativo de diferentes ambientes o espacios.
- Ejercicios de aplicación: propuestas/resolución de problemas de diseño de espacios accesibles.
- Asesorías y dirección del profesor en la realización de ejercicios de aplicación.
- El alumno podrá cursar esta UEA en modalidad presencial, semi presencial.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Exposiciones individuales o grupales.
- Participación en ejercicios de análisis - síntesis realizados a lo largo del trimestre.
- Participación / presentación de ejercicios de aplicación (prácticos), individuales o grupales apoyados en bocetos, planos o modelos tridimensionales.
- Trabajos de investigación (escritos).
- Examen o trabajo final de integración y aplicación en una propuesta de diseño.

Evaluación de Recuperación:

- La evaluación de recuperación es complementaria, para ello el alumno debe presentar el o los trabajos solicitados por el profesor.
- Responder y aprobar el examen escrito.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Boudeguer Simonetti, Andrea; Prett Weber, Pamela; Squella Fernández, Patricia. 2010. Manual de accesibilidad universal. Corporación Ciudad Accesible. Santiago de Chile.
2. CDMX. 2016. Manual de Normas Técnicas de Accesibilidad. Ciudad de México, México.
3. Fundación Once, 2011. Accesibilidad universal y diseño para todos. Arquitectura y urbanismo. Artes Gráficas Palermo, España.
4. Gutiérrez Brezmes, J.L.(2015) Accesibilidad. Personas con discapacidad y diseño arquitectónico. Universidad Iberoamericana. México, D.F.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

1435015

ACCESIBILIDAD Y HABITABILIDAD DEL ESPACIO

5. Julius Panero, M.Z. 2009. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. Gustavo Gilli. México.
6. Múzquiz Ferrer, Mercedes. 2017. La experiencia sensorial de la Arquitectura. ETSAM. Madrid, España.
7. Morales González, Elia del C. 2015. Conceptualización y desarrollo del diseño sensorial desde la percepción táctil y háptica. Tesis Doctoral. Facultad BBAA. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, España.
8. Prado León, L.R. & Avila Chaurand, R. 2003. Factores ergonómicos en el diseño. Percepción visual. Editorial Universitaria, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara, Jalisco, México.
9. Prado León, L.R. & Avila Chaurand, R. Percepción visual II. Aplicaciones en el Diseño. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara, Jalisco, México.
10. Prado León, Lilia Roselia. 2016. Fundamentos ergonómicos para el diseño de la interfaz visual. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara, Jalisco, México.
11. Prado León, L. R. & Avila Chaurand, R. 2006. Ergonomía y Diseño de Espacios Habitables. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara, Jalisco, México.
12. Prado León, L. R.; Avila Chaurand, R.; Herrera León., E. 2006. Factores ergonómicos en el diseño. Antropometría. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Guadalajara, Jalisco, México.
13. Sasso Yada, M. F., Fernández Moreno, R. A., Aguilar Montoya, M. G., Jiménez Seade, H. A., León Monjaraz, P., Rivas Cruces, A., y otros. 2017. Principios Básicos para la Accesibilidad en Escuelas de Educación Superior. C. de México, México: UAM.
14. Wood, Dave. 2015. Diseño de interfaces. Editorial Parramon, Arts &Design. España.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1435016</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>CREATIVIDAD PARA ARQUITECTOS Y DISEÑADORES</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar y/o reforzar la capacidad de resolución de problemas del campo proyectual, con un énfasis en la capacidad de innovación.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Introducir al alumno al conocimiento de métodos y técnicas para el desarrollo de la creatividad.
- Desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para construir un pensamiento creativo e innovador orientado al desarrollo de proyectos.
- Fomentar en el alumno una cultura de creatividad.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Introducción a la Creatividad.
2. Métodos y Técnicas de la Creatividad.
3. Del concepto a la idea: del qué al cómo.
4. Aspectos clave de la creatividad (niveles y evaluación).
5. Impulsores de la creatividad (desarrollo humano, inteligencia emocional, inteligencia múltiples, etc.).
6. Creatividad e innovación (indicadores a nivel país).

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE :**

- Alternancia de clases teóricas con talleres prácticos.
- Exposición temática por parte del Profesor.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1435016

**CREATIVIDAD PARA ARQUITECTOS Y DISEÑADORES**

- Análisis de problemáticas en forma grupal.
- Desarrollo de Ejercicios prácticos.
- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.
- Impartida en español y en inglés.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Evaluación a partir de ejercicios puntuales a ser desarrollados en el marco del taller y de la participación en clase.

Evaluación de Recuperación:

- Global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Adams, L. J. (2001). Conceptual Blockbusting/A guide to better ideas. New York, U.S.A: Perseus Books.
2. De Bono, E. (1986). El pensamiento lateral/ manual de creatividad. Barcelona, España: Ed. Paidós.
3. Donald, A. N. (2005). Diseño emocional. Barcelona, España: Ed. Paidós.
4. Goleman, D. (2010). El espíritu creativo. Barcelona, España: Ed. Zeta.
5. Gutiérrez Martínez, L. D. (2008). Voces del Diseño desde la visión de Aristóteles. México: Ed. Encuadre Asociación mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.
6. Rivera Díaz, L. A. (2007). La Retórica en el diseño gráfico. México: Ed. Encuadre Asociación mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico.
7. Simón Sol, G. (2009). La trama del diseño ¿Porqué necesitamos métodos para diseñar? Ed. Designio. Libros de diseño.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1435013</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>CICLO DE VIDA EN LOS MATERIALES</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Comprender el problema ambiental que existe actualmente en encausado por las actividades del ser humano para satisfacer sus necesidades especialmente en la industria de la construcción.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Realizar propuestas de diseño que contemplen la sustentabilidad en la arquitectura a través de herramientas que ofrezcan los principios básicos especialmente en la correcta aplicación del ciclo de vida en los materiales fomentando conceptos viables, eficientes y poco contaminantes en un proyecto arquitectónico.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Medio ambiente y ser humano.
2. Evaluación sustentable en la arquitectura.
3. Materiales sustentables.
4. Propuesta conceptual.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental y gráfica por parte de los alumnos.
- Tutoría individual y grupal para el análisis de los contenidos sintéticos, así como para la integración del diseño conceptual arquitectónico.
- Programación y coordinación de presentaciones y análisis grupales de los temas planteados en el contenido sintético.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1435013

**CICLO DE VIDA EN LOS MATERIALES**

- Asesoría para la definición y desarrollo de ejercicios de aplicación en proyectos arquitectónicos cortos.
- Asesoría y coordinación individual y grupal en aspectos teóricos, metodológicos y técnicos en los ejercicios de análisis del ciclo de vida en los materiales.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Parcial:

- Evaluaciones Periódicas.
- Participación en la UEA.
- Presentación de reportes de investigación.

Evaluación Global:

- Presentación de propuestas del diseño conceptual sustentable integrando el ciclo de vida de los materiales.
- Participación en el análisis grupal del ciclo de vida en los materiales.
- Presentación y argumentación de los temas presentados en el contenido sintético en sesión colectiva.
- Entrega, presentación y argumentación del análisis del ciclo de vida de los materiales seleccionados en el proyecto arquitectónico en formato de infografía.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación o ensayo.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Aranda Usón, José Alfonso, autor Ecodiseño y análisis de ciclo de vida/ Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza, 2010.
2. Arzate Pérez, Miguel Guía de materiales y productos sustentables / México, D.F.: Editorial y Servicios Culturales El Dragón Rojo, 2016.
3. Arzate, M. Evaluación para la arquitectura sustentable. En O. Barrera, & A. Navarrete, Diseño y evaluación de edificios sustentables: ciclo nuevas prácticas profesionales. México: UAM, AECID, UB, UNAM, (2013).





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

1435013

CICLO DE VIDA EN LOS MATERIALES

4. Beluzo, Nadia, autor Ecodiseño: materialoteca: perfil ambiental y ciclo de vida de los materiales / Buenos Aires, Argentina: Diseño, 2015
5. Calvillo Unna, A. El modelo de consumo y cambio climático. En E. Giroscopio, 390 ppm. Planeta alterado. Cambios climáticos y México (pág. 291). México: Gran Numeronce Producciones. (2010).
6. Carbon footprint and the industrial life cycle: from urban planning to recycling/ Cham: Springer, [2017]
7. Chapman, Jonathan, 1974- , autor Emotionally durable design : objects, experiences, and empathy / London : Routledge, 2015.
8. Ecodiseño: ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles. /México: Alfaomega, 2004.
9. El Análisis de ciclo de vida como herramienta de gestión empresarial / Madrid: Fundación Confemetal, 2006.
10. Gestión ambiental: análisis del ciclo de vida: definición del objetivo y alcance y análisis del inventario / [Habana]:[Oficina Nacional de Normalización], 2000.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1425023</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>FORTALEZAS PARA EL EMPRENDEDOR</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar sus habilidades y áreas de oportunidad para ser emprendedor.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- El alumno analizará él por qué y el para qué de la necesidad de ser proactivo y flexible al cambio para ser un buen emprendedor hoy en día.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Conceptos de autoconocimiento.
2. Procesos del cambio.
3. Comunicación asertiva / eficaz.
4. Comprender y entender el darse cuenta del aquí y el ahora.
5. Liderazgo, negociación y trabajo en equipo.
6. Estructura organizacional.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Modalidad: Presencial o Virtual.
- Exposición por parte del profesor y del alumno.
- Presentación de materiales didácticos y audiovisuales.
- Investigación, análisis y reflexión de los temas expuestos.
- Desarrollo de Proyectos.
- Ejercicios Prácticos.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1425023

**FORTALEZAS PARA EL EMPRENDEDOR**

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Reportes de Investigación.
- Participación en clase.
- Ejercicios de Aplicación (prácticos).
- Exposición individual o grupal.
- Entrega de Proyecto Final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria
- Se aplicará examen teórico-práctico
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Aguilar, E. (1987) Asertividad, cómo ser tu mismo sin culpas. México: Pax.
2. Alles, M. (2008) Dirección Estratégica de Recursos Humanos. Gestión de Competencias. México: Granica.
3. Branden, N. (2009) Cómo mejorar su autoestima. México: Paidós.
4. Covey, S. (2013) Liderazgo centrado en principios. México: Paidós.
5. Cultura emprendedora, México: Tecnológico de Monterrey.
6. De León, V. y Audirac, C. (1994) ABC del Desarrollo Organizacional, México: Trillas.
7. Duddy, G. y Reig, E. (2002) Reto al cambio, un modelo vivencial para facilitar los procesos de superación personal. México: McGraw Hill.
8. Drucker, P. (1996) Visión sobre La Administración, Bogotá: Ed. Norma
9. Gerber, M. (2010) El mito del emprendedor. Barcelona: Ed. Paidós.
10. Goldhaber, G. M. (2000) Soluciones para el Desarrollo: Una perspectiva organizacional. La Habana: Editorial Logos.
11. Goleman, D. (2011) ¿Qué hace un líder? Harvard Bussiness Review América Latina. Diciembre 2011, pp. 42-50.
12. Kopleman, R. (1988) Administración de la Productividad de las Organizaciones, México: McGraw Hill
13. Porter, M. (2017) Ser competitivo. Londres: Mc Graw Hill.
14. Rosen, B. Fijarse Objetivos. México: Ed, Selector.
15. Stewart, G.; Manz, C. y Sims, H. (2003) Trabajo en equipo y Dinámica de grupos, Ed. Limusa Wiley, México: Limusa Wiley.
16. Sugars, B. (2000) The Bussiness Coach. New York: Mc, Graw Hill.
17. Varios, La Era Microglobal. México: Tecnológico de Monterrey.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402078</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>ANIMACIÓN BÁSICA</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>1402042 y 256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Ubicar la función del diseñador gráfico en la planeación, creación desarrollo de animaciones.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer de manera general la historia de la animación.
- Identificar diferentes técnicas de animación.
- Aplicar los principios básicos de la animación.
- Elaborar un guión para poder producir un proyecto de animación.
- Animar de forma sencilla a un personaje de su creación.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Historia y evolución de la Animación.
2. Técnicas básicas de animación tradicional bi y tridimensional.
3. Principios básicos de la animación.
4. Guiones de producción.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE :**

- Exposición por parte del profesor con demostración práctica.
- Presentaciones de muestra y apoyos audiovisuales.
- Investigación temática.
- Ejercicios en el taller de animación.
- Visitas a sitios de interés para el curso.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

ANIMACIÓN BÁSICA

1402078

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Realización de ejercicios prácticos.
- Realización del proyecto final o examen.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Investigación.
- Pulcritud en la realización del trabajo.
- Correcta ejecución de los movimientos animados.
- Que la animación cumpla con los principios básicos de la animación.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyecto o examen.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Laybourne, K. (1998) The animation Book: a complete guide to animated filmmaking—from flip-books to sound cartoons to 3-D animation. New York: Three Rivers Press.
2. Patmore, Chris (2004) Curso completo de animación: los principios, práctica y técnicas de una animación exitosa. Barcelona, Acanto.
3. Purves, Barry (2011) Stop-motion. Barcelona, Naturart - Blume.
4. Solomon, Charles. (1994) The history of animation. USA: Wing Book.
5. Wells, Paul (2009) Fundamentos de la animación. Barcelona, Parramón.
6. Whitaker, H. y Halas, J. (2007) Timing for animation. Oxford: Focal Press.
7. White, Tony (2006) Animation from pencils to pixels: classical techniques for digital animators. Oxford; Burlington, MA, Focal Press.
8. Williams, R. (2001) The animator's survival kit. Londres : Faber and Faber.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424037</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>MANIPULACIÓN DIGITAL</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Crear y manipular imágenes bitmap y gráficos vectoriales para ser reproducidos a través de impresos o digitales.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Analizar la función del diseñador de la comunicación gráfica en el ámbito de las nuevas tecnologías, usos y expansión.
- Explicar la clasificación y uso del software para la manipulación y creación de imágenes.
- Explicar la clasificación y las características de la imagen digital.
- Aplicar el software disponible para la creación y manipulación de fotografías, imágenes e ilustraciones, en la producción de objetos de diseño.
- Introducción a la preparación de archivos digitales para que su masificación sea impresa o en pantalla.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Análisis del papel del diseñador frente a las nuevas tecnologías.
2. Características del hardware y software de diseño: clasificación y uso.
3. Fuentes de obtención de imágenes digitales.
4. La imagen digital: a) Clasificación: Bitmap y Vectorial; b) Características. resolución, modo de color, tamaño, peso y formato.
5. Manejo avanzado de software Bitmap: selección, modificación e integración de imágenes.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1424037

MANIPULACIÓN DIGITAL

6. Manejo avanzado de software vectorial: selección, modificación e integración de imágenes.

7. Introducción a la preparación de archivos digitales para su masificación sea impresa o pantalla.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición por parte del profesor y del alumno.
- Análisis y discusión.
- Revisión de materiales complementarios y ejemplos.
- Presentación de materiales didácticos y audiovisuales.
- Ejercicios Prácticos.
- Demostraciones.
- Desarrollo de proyectos
- Presencial, semipresencial, a distancia o virtual.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Reporte de investigación.
- Exposición individual o por equipo.
- Participación en clase en las discusiones grupales.
- Ejercicios de aplicación (prácticos).
- Será global o complementaria.
- Entrega de trabajos de investigación.
- Entrega de los trabajos prácticos en tiempo y forma.
- Entrega de proyecto final.
- De ser necesario se aplicará un examen teórico-práctico.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementario.
- No requiere inscripción previa.
- Se aplicará un examen teórico-práctico.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO

EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1424037**

**MANIPULACIÓN DIGITAL**

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Caplin, S. y Banks, A. (2003) The complete guide to digital illustration. EU.: Watson Gupstill.
2. Cross, D. (2005) Illustrator CS. Trucosesenciales. México: Anaya Multimedia.
3. McClelland, Deke (2004) La biblia de PhotoShop CS. México: Anaya Multimedia.
4. Wallace, George, et al (2003) 202 Digital photography solutions. EU: McGraw-Hill.

**TUTORIALES:**

1. Photoshop Help / Help and tutorials. Adobe® [el línea]  
[http://help.adobe.com/en\\_US/photoshop/cs/using/index.html](http://help.adobe.com/en_US/photoshop/cs/using/index.html)
2. Illustrator Help / Help and tutorials. Adobe® [el línea]  
[http://help.adobe.com/en\\_US/illustrator/cs/using/index.html](http://help.adobe.com/en_US/illustrator/cs/using/index.html)
3. InDesing Help / Help and tutorials. Adobe® [el línea]  
[http://help.adobe.com/en\\_US/indesign/cs/using/index.html](http://help.adobe.com/en_US/indesign/cs/using/index.html)
4. The Inkscape tutorials. Inkscape [el línea]  
<http://inkscapetutorials.wordpress.com/>
5. The GIMP documentation. GIMP [el línea].<http://manual.gimp.org/>
6. Scribus on line documentation. Scribus [el línea]  
<http://docs.scribus.net/>



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1432015</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DISEÑO DE INTERFAZ</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Explicar los diferentes procesos de interacción objeto/usuario para el diseño de interfaz (tangibles /intangibles).

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Determinar los aspectos mínimos a considerar en el diseño de una interfaz.
- Abordar el entorno artificial como un sistema de interfaces para el usuario.
- Determinar el impacto de uso de los nuevos aparatos de información.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Conceptos básicos en el diseño de interfaz.
2. Diseño centrado en el usuario.
3. Ergonomía: física y cognitiva.
4. Usabilidad (Usability): accesibilidad, ubicuidad.
5. Diseño de experiencia del usuario (User Experience Design - UX).
6. Tecnologías de información.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición del profesor motivando a los estudiantes a la participación y reflexión de las diferentes aplicaciones e impacto en el diseño y la arquitectura de los temas contenidos durante el trimestre.
- Fomentar en los alumnos el trabajo en equipo, la búsqueda de información y la riqueza de incrementar su acervo cultural.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1432015

DISEÑO DE INTERFAZ

- Apoyar en el desarrollo de destrezas básicas de manufactura a través de la exploración en el uso de diversos medios de expresión en el ejercicio compositivo bidimensional.
- Presentación de material didáctico.
- Presentación de trabajos ante el grupo.
- Visitas a museos y sitios de interés cultural.
- Uso de las herramientas digitales e informáticas.
- Uso de diversos instrumentos de diseño, materiales y medios de manufactura.
- Elaboración de bitácoras de proyectos.
- Exposición pública de resultados.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Realización de reportes de investigación cada semana.
- Realización de un proyecto terminal o examen.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Trabajo de bocetaje realizado para cada ejercicio práctico.
- Entrega de proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- No requiere inscripción previa.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Aguirre, A. (1997) Etnografía: metodología cualitativa en la investigación sociocultural. México: Alfaomega.
2. Curran, S. (2003) Convergence design: creating the user experience for interactive television, wireless and broadband. Massachusetts: Rockport.
3. Gardner, H. (1987) La nueva ciencia de la mente: historia de la revolución cognitiva. Barcelona: Paidós. 1987.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

1432015

DISEÑO DE INTERFAZ

4. Gardner, H. (2005) Arte, mente y cerebro / una aproximación cognitiva a la creatividad. Barcelona: Paidós.
5. Johnson, J. (2010) Designing with the mind in mind : simple guide to understanding user interface design rules. San Francisco: Morgan Kaufmann Publisher/Elsevier.
6. Krug, S. (2006) No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la Web. Madrid: Pearson Educación.
7. Lepore, E. (2003) ¿Qué es la ciencia cognitiva? : una visión multidisciplinaria. México: Oxford UniversityPress.
8. Lidwell, W. (2010) Principios Universales de Diseño. Barcelona: Blume.
9. Negroponte, N. (1996) Ser digital. México: Océano.
10. Nielsen, J. (1999) Designing web usability: The practice of simplicity. Nueva York: New Riders.
11. Norman, D. (1990) La psicología de los objetos cotidianos. Nueva York: Nerea. 1990.
12. Norman, D. (1973) El procesamiento de la información en el hombre: memoria y atención. Barcelona: Paidós.
13. Norman, D. (1987) Perspectivas de la ciencia cognitiva. Barcelona:Paidos.
14. Norman, D. (2005) El diseño emocional: por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Barcelona: Paidós.
15. Preece, J. (1993) A guide to usability: human factors in computing. Nueva York: Addison-Wesley.
16. Pylyshyn, Z. (1988) Computación y conocimiento: hacia una fundamentación de la ciencia cognitiva. Madrid: Debate.
17. Schneiderman, B. (1998) Designing the user interface (3rd Edition). Nueva York: Addison-Wesley.
18. Winograd, T. (1996) Bringing design to software. Nueva York: ACM Press.

**REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:**

1. DesignThinking - Tim Brown En: <http://designthinking.ideo.com/>
2. Ergonomía Cognitiva - José J. Cañas Delgado  
En: <http://www.psicologia-online.com/articulos/2004/ergonomia.shtml>
3. User Experience Design - Peter Morville  
En: <http://semanticstudios.com/publications/semantics/000029.php>





Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402063</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>PROGRAMACIÓN PARA DISEÑADORES</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar e implementar un producto de diseño digital, utilizando los diferentes lenguajes de programación útiles en diseño.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Implementar un producto de diseño digital (sitio web, multimedia, animación, interactivo, entre otros) utilizando el (los) lenguaje (s) de programación pertinente(s).
- Comprender la importancia de los lenguajes de programación.
- Identificar un lenguaje de programación, su lógica y sintaxis.
- Propiciar espacios de creación e investigación con lenguajes de programación para aplicarlos en los ámbitos del diseño.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Fundamentos de programación para diseño.
2. Algoritmos, código, scripts.
3. Variables, enunciados, funciones, sintaxis de puntos.
4. Bifurcaciones (if, if-else, switch) y bucles(while, for, do While...).
5. Arreglos y estructuras de control.
6. Programación orientada a objetos: propiedades y métodos.
7. Programación aplicada en diseño.
8. Dibujo mediante código.
9. Ejercicios de aplicación básica en Java Script, Xcode y Python.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1402063

PROGRAMACIÓN PARA DISEÑADORES

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición del profesor con apoyo de material didáctico, motivando a los **alumnos** a la participación y reflexión de las diferentes aplicaciones e impacto en el diseño y la arquitectura de los temas comprendidos durante el trimestre.
- Presentación de proyectos e investigaciones relacionados con los temas de la UEA.
- Presentación de trabajos ante el grupo.
- Uso de las herramientas digitales e informáticas.
- Uso de diversos instrumentos de diseño, materiales y medios de manufactura.
- Presencial, semipresencial, virtual, o a distancia.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Exposición individual y grupal.
- Entrega de ejercicios parciales.
- Participación en clase.
- Entrega en tiempo y forma de un proyecto final.
- Trabajo de bocetaje realizado para el proyecto final.
- Participación oportuna y pertinente.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, proyecto o examen.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Beati, Hernán (2011) PHP, creaciones de páginas web dinámicas. Buenos Aires: Alfaomega.
2. Bucanek, J. (2006) Beginning Xcode. London: Wrox/Wiley Pub.
3. Garrido, J. (2008) Alice: the programming language. London: Jones and Bartlett Pub.
4. Gould, D. (2003) Complete Maya programming: an extensive guide to MEL and the C++ API. San Francisco: Morgan Kaufmann.





NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1402063**

**PROGRAMACIÓN PARA DISEÑADORES**

5. Heinle, N. (2002) Designing with Javascript: creating dynamic web pages. U.K.: O'Reilly.
6. Jiménez Murillo, José Alfredo (2015) Fundamentos de programación: diagramas de flujo, diagramas N-S, pseudocódigo y java. México: Alfaomega.
7. Langtangen, H. (2008) Python scripting for computational science. London: Springer.
8. Lott, Joey (2008) ActionScript 3: patrones de diseño. Madrid: Anaya Multimedia.
9. Mediaactive (2013) Aprender HTML5, CSS3 y Javascript con 100 ejercicios prácticos. Barcelona: Marcombo, Alfaomega
10. Orós Cabello, Juan Carlos (2012) Guía práctica de XHTML, JavaScript y CSS. Madrid: Ra-Ma, Alfaomega.
11. Pavón Puertas, Jacobo (2011) Creación de un portal con PHP y MySQL. México: Alfaomega.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424035</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>MULTIMEDIA</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Diseñar productos multimedia acordes con necesidades específicas de comunicación.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Producir medios que aprovechen los diferentes canales de percepción para comunicar un mensaje.
- Editar los medios producidos para obtener los contenidos específicos necesarios para lograr la comunicación.
- Integrar los medios en prototipos multimedia funcionales.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Diseño de la información y cultura productos multimedia.
2. Equipo y plataformas de cómputo.
3. Proceso de desarrollo: arquitectura construcción del sistema.
4. Proceso de digitalización de medios: especializadas, texto y autoría.
5. Edición e integración de medios.
6. Estudio del usuario, evaluación del producción.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Ya sea por parte del profesor y/o por parte de los propios alumnos: seleccionar un problema, obtener la información, buscar la retroalimentación con los usuarios, para realizar las pruebas correspondientes.
- Realizar el planteamiento de: GUI, recursos, navegación e interacción y posteriormente buscar las herramientas para producirlo.
- Exposición temática del profesor y los alumnos, o de otros profesores.



ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1424035

MULTIMEDIA

- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios de análisis y evaluación de productos multimedia.
- Asesoría y dirección para el diseño de sistemas multimedia.
- Presencial, semipresencial, virtual, y o a distancia.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Realización de ejercicios prácticos cada semana.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Presentación de proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Presentación de proyecto final.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Costello, Vic. (2012) Multimedia foundations: core concepts for digital design. Waltham, MA., Focal Press.
2. Hua, Xian-Sheng. (2011) Online multimedia advertising techniques and technologies. Hershey, PA: Information Science Reference.
3. Ibrahim, Ismail K. (2009) Handbook of research on mobile multimedia. Hershey, Pa., Information Science Reference.
4. Savage, Terry Michael (2009) An introduction to digital multimedia. Sudbury, Mass., Jones and Bartlett.
5. Shneiderman, Ben (2011) Designing the user interface: strategies for effective human-computer interaction. Boston, Addison-Wesley.
6. Tselentis, Jason (2012) The graphic designer's electronic-media manual: how to apply visual design principles to engage users on desktop, tablet, and mobile websites. Beverly, MA: Rockport Publishers.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:

1. tv.adobe.com
2. <http://www.adobe.com/resources/techniques/discover/>





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402072</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>FOTOGRAFIA AVANZADA</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>1402059 Y 256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Utilizar las herramientas necesarias para la creación y edición de fotografías, así como su aplicación en los diferentes productos del Diseño Gráfico.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Evaluar una producción fotográfica, detectar defectos, conocer sus causas y ordenar su corrección.
- Utilizar técnicas avanzadas de toma fotográfica, e impresión digital.
- Ubicar la fotografía en el mundo del diseño de la comunicación gráfica y la función del diseñador gráfico en su planeación, creación y desarrollo.
- Corrección y ajustes de color.
- Previsualizar la composición fotográfica por medio de bocetos comprensibles.
- Aplicar las imágenes a productos de diseño gráfico.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. La composición en la imagen fotográfica.
2. La toma fotográfica, herramientas para iluminar y para capturar la imagen.
3. Edición fotográfica avanzada, archivos RAW y retoque.
4. Impresión digital.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Diseño de fotografías con un fin específico, y presentación a nivel de dummie, previo a su toma.
- Realización de tomas fotográficas de acuerdo a lo planteado previamente.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1402072

FOTOGRAFIA AVANZADA

- Análisis de la toma fotográfica en el contexto en el que será utilizada.
- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Exposición de los trabajos realizados.
- Lecturas y diálogos en clase sobre la temática del curso.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Reportes de investigación.
- Reportes de visita.
- Realización de ejercicios de práctica.
- Realización de proyectos parciales.
- Realización del proyecto final o examen.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Investigación.
- Manejo avanzado de la cámara DSLR.

Evaluación de Recuperación:

- Será global y complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, ensayo, proyectos o examen.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Ang., T. (2003) Advanced Digital Photography. London: Octopus Publishing Group Ltd
2. Airey, T. (2001) Creative digital printmaking. New York. Amphoto book,
3. Freeman, M. (2009) Guía completa de fotografía digital. Barcelona: Blume.
4. Freeman, M. (2009) Manual de fotografía de gama dinámica amplia HDR. Barcelona: Blume.
5. Padova, T., y Mason, D. (2006) Corrección del color. Madrid. Anaya Multimedia.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402079</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>CREACIÓN Y PREPRODUCCIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VIII</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>1402078</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar y generar guiones para la producción de programas audiovisuales, tanto para géneros documentales y géneros de ficción.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer y desarrollar la gramática fílmica desde sus elementos constitutivos: Encuadre, Plano, Secuencia, Episodio; Movimientos reales y virtuales de cámara, Ejes de transición, Signos constitutivos de la pieza cinematográfica.
- Reconocer los códigos que componen una pieza audiovisual: Tecnológicos; Visuales, Gráficos, Sonoros y Narrativos.
- Conocer la Estructura de un proyecto audiovisual.
- Creación de un guión de un proyecto audiovisual.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

- 1 Información básica de la evolución del lenguaje cinematográfico. Principales películas, directores y géneros que han formado el lenguaje cinematográfico.
2. Tipología del Plano, Luz, Color y Sonido.
3. Tipos de Narración y géneros cinematográficos y videográficos.
4. Estructura de un proyecto audiovisual:
5. Acto de comienzo y Planteamiento,
6. Acto Confrontación, (dramática fílmica).
7. Acto de Solución.
8. Escritura del guión en el formato universal de un guión.



ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

2 / 2

CLAVE  
**1402079**

**CREACIÓN Y PREPRODUCCIÓN DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL**

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor.
- Investigaciones documentales.
- Lecturas de comprensión y análisis.
- Análisis de guiones de distintos tipos.
- Realización de guiones de distintos tipos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Reporte de investigación.
- Realización de ejercicios de práctica por sesión.
- Realización de proyectos parciales.
- Realización de proyecto final.
- Realización de un proyecto terminal o examen.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Investigación.

Evaluación de Recuperación:

- Reporte de investigación, ensayo o examen.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Carmona, Ramón (1995) Cómo se comenta un texto fílmico. Madrid: Ed Cátedra.
2. Casas, Armando et al. (2007) Guión cinematográfico. Cuadernos de Estudios cinematográficos. México: UNAM.
3. Lizarazo Arias, Diego. (2004) La fruición fílmica. Estética y semiótica de la interpretación cinematográfica. México: UAM Xochimilco.
4. Perona, Alberto Mario (2010) Ensayos sobre video, documental y cine. Buenos Aires: Ed Brujas.
5. Romaguera, Joaquim. (2007) Textos y Manifiestos del Cine. Estética, escuelas, movimientos, disciplinas. Madrid: Cátedra.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402036</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Complementar las estructuras del dibujo, con diversidad de recursos que otorguen atributos distintivos de color, textura y atmósfera del escenario entre otros; con el fin de enriquecer la narrativa de la imagen y de las composiciones a desarrollar.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Comprender la aplicación de recursos MIXTOS, valiéndose de medios y técnicas SECAS y HÚMEDAS.
- Entender las técnicas experimentales e híbridas que observan la interacción de los medios digitales y tradicionales.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Explorar los medios, sus posibilidades técnicas y su pertinencia en la especificidad de cada proyecto.
2. Aplicación de algunos ejemplos de medios y técnicas a criterio del profesor y su bagaje de conocimientos.

**MEDIOS**

Lápiz grafito, de color y sanguina.  
 Cera: pastel oleo, crayola.  
 Tinta: china, para grabado, bolígrafo.  
 Grasa: aceite linaza, otras.  
 Acrílico.  
 Papeles.

**TÉCNICAS**

Empaste, frottage, achurados, otros.  
 Frottage, esgrafiado, fundido, empastado, otros.  
 Veladuras, aguadas, pluma (achurados), sellos, otros.  
 Papel kraft y otros que absorban la grasa.  
 Empastes, aguadas, estarcidos, degradados, etc.  
 Dobleces, perforaciones, quemados, etc.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN  
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
 EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1402036

TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposiciones de los trabajos a desarrollar, procedimientos y lineamientos requeridos por la dinámica de trabajo.
- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

Se sugiere observar medidas sustentables: Uso de papel reciclado para bocetos y ejercicios de entrenamiento, utilización responsable del agua, utilización de trapos para la limpieza de instrumentos y no permitir el uso de papel higiénico, así como dejar las instalaciones de salones y talleres perfectamente limpios: residuos dentro de los tambos destinados a su recolección, obligar la limpieza de mesas de trabajo, restiradores y pisos, con uso de detergente, fibras, trapos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Comprende un porcentaje de la suma de ejercicios, investigaciones y reportes de visitas entre otras dinámicas en el curso.
- Porcentaje correspondiente al desarrollo de un ejercicio sumatorio, que refleje el cumplimiento de los objetivos.

Evaluación de Recuperación:

- El profesor determinará el ejercicio que considere pertinente y adecuado para que el alumno cumpla con los objetivos del curso.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Daucher, Hans. (1990) Métodos de dibujar. Barcelona, España: G. Gili.
2. Hayes, Colín. (1985) Guía completa de dibujo y pintura. Madrid, España: H. Blume.
3. Mayer, Ralph (1993) Materiales y Técnicas del Arte. España:H. Blume.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1402036**

**TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN**

4. Parramón, José M. (2004) Luz y Sombra en Pintura. Parramón.
5. Powell, D. (1993) Técnicas de representación. Madrid, España: H. Blume.
6. Saxton, Colín. (1986) Curso de Arte. Madrid, España: H Blume.
7. Simpson, Ian (1992) Curso completo de pintura. Barcelona, España: G. Gili.
8. Slade, Catherine. (1998) Enciclopedia de técnicas de ilustración. Barcelona, España: Alcanto.
9. Smith, R (1990) Manual del artista. Madrid, España: H. Blume.
10. Vilella, Cristina. (2009) Técnicas Mixtas. España: Parramón.
11. Wright, Michael. (1993) Introducción a las técnicas mixtas, España: H. Blume.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424020</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>FIGURA HUMANA</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar, analizar y aplicar los diferentes métodos el dibujo de la figura humana, como instrumento de creación en su relación con el arte y el diseño.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Analizar los diferentes métodos en el dibujo de la figura humana a través de la historia.
- Comprender y dibujar la figura humana mediante la observación y percepción de modelo vivo, como instrumento de creación, análisis, y su relación con el arte y el diseño.
- Dibujar figuras de animales con la misma técnica en visitas al zoológico, capturando la figura en movimiento.
- Hacer eficiente el uso de los medios y técnicas de expresión.
- Expresar sus ideas con dibujos claros y completos en donde se apliquen técnicas diversas, propiciando la ruptura de esquemas tradicionales y estereotipos, e induciendo a un enfoque experimental y creativo, mediante trazos libres, expresivos y proporcionados.
- Ensayos de perspectiva. Escorzos.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Dibujo de figuras femenina, masculina, infantiles y ancianos, interpretando modelos vivos. (se sugiere no copiar de fotografías, porque la fotografía es un resultado bidimensional).
2. Dibujo de animales cuadrúpedos, reptiles, aves, anfibios e insectos.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

FIGURA HUMANA

1424020

- 3. Dibujo de cabeza, rostro, retrato y autorretrato (géneros y edades); y cabezas de animales.
- 4. Dibujo de manos y pies (géneros y edades) y extremidades de animales.
- 5. Técnicas experimentales de dibujo y acabados.
- 6. Composiciones para mensajes gráficos.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposiciones de los trabajos desarrollados, procedimientos y lineamientos requeridos por la dinámica de trabajo.
- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

Se sugiere observar medidas sustentables: Uso de papel reciclado para bocetos y ejercicios de entrenamiento, utilización responsable del agua, utilización de trapos para la limpieza de instrumentos y no permitir el uso de papel higiénico, así como dejar las instalaciones de salones y talleres perfectamente limpios: residuos dentro de los tambos destinados a su recolección, obligar la limpieza de mesas de trabajo, restiradores y pisos, con uso de detergente, fibras, trapos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Revisar avance de ilustraciones por clase.
- Presentación de carpeta con todos los trabajos realizados durante el trimestre.
- Presentación de proyecto de ilustración final, con soporte teórico.

Evaluación de Recuperación:

- El profesor determinará el ejercicio que considere pertinente y adecuado para que el alumno cumpla con los objetivos de la UEA.
- No requiere inscripción previa.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

FIGURA HUMANA

1424020

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Acha, Juan (2009) Teoría del dibujo, su sociología y su estética. México: Ediciones Coyoacán.
2. Arnheim, Rudolp (1993) Consideraciones sobre la educación artística. España:Paidos
3. Autores varios (2009) Técnicas Mixtas .- De la serie Bloc Dibujo y Pintura. Barcelona:Parramón Ediciones S.A.
4. Bracsay, Jenó (1979) Anatomía artística del cuerpo humano. Barcelona: Ed.Daimon.
5. Gold, Bela y Toledo Fco. Gerardo(2001) El Dibujo como proceso de configuración para la enseñanza del diseño. México: Ed. UAM- AZC.
6. Grabowsky, Beth y Fick, Bill(2000) El grabado y la impresión, Guía Completa de técnicas, materiales y procesos. Barcelona: Editores Blume.
7. Hayes, Colín (1985) Guía completa de pintura y dibujo. Madrid, España: Ed. H. Blume.
8. Jackson, John (1997)Iniciación al dibujo. Madrid, España: Ed.Agata.
9. Magnus Günther, Hugo (1990)Manual para dibujantes ilustradores. Barcelona, España: Ed. G. Gili.
10. Mayer, Ralph (1993)Materiales y Técnicas del Arte.España:Ed. H. Blume.
11. Nicolaidés, Kimon (1990) The natural Way to draw. Boston:Houghton Mifflin Company.
12. Simpson, Ian(1994)Curso completo de pintura. Barcelona, España: Ed. G. Gili.
13. Smith, Ray(1990) Manual del Artista. Madrid, España: H.Blume.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424024</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>AEROGRAFÍA</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Entender el mecanismo y funcionamiento del aerógrafo, así como su aplicación en diferentes propuestas de ilustración, tanto bidimensional como tridimensional.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer el funcionamiento de la herramienta de ilustración y sus posibilidades a través de ejercicios desde lo simple a lo complejo.
- Potencializar la técnica como una alternativa innovadora aplicable al diseño.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Conocimiento básico del aerógrafo.
2. Tipos de aerógrafo (acción simple y doble).
3. Constitución (partes y estructura).
4. Mantenimiento (limpieza).
5. Manejo y control de aire.
6. Tipos de tintas, Mascarillas, Sustratos.
7. A partir de los conocimientos arriba descritos, los alumnos aplicarán en diferentes posibilidades, imágenes que pueden ir desde lo bidimensional hasta lo tridimensional.
8. Así también tendrá la libertad en el uso de diferentes sustratos que pueden ser desde papeles diversos, hasta cerámicas, plásticos, látex, entre otros.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**2 / 3**

CLAVE

**1424024**

**AEROGRAFÍA**

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposiciones de los trabajos a desarrollar, procedimientos y lineamientos requeridos por la dinámica de trabajo.
- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

Se sugiere observar medidas sustentables como son: Uso de papel reciclado para bocetos y ejercicios de entrenamiento, utilización responsable del agua, utilización de trapos para la limpieza de instrumentos y no permitir el uso de papel higiénico, así como dejar las instalaciones de salones y talleres perfectamente limpios: residuos dentro de los tambos destinados a su recolección, obligar la limpieza de mesas de trabajo, restiradores y pisos, con uso de detergente, fibras, trapos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Revisar avance por clase de ilustraciones.
- Presentación de carpeta con todos los trabajos realizados durante el trimestre.
- Presentación de proyecto de ilustración final, con soporte teórico.

Evaluación de Recuperación:

- El profesor determinará el ejercicio que considere pertinente y adecuado para que el alumno cumpla con los objetivos del curso.
- No requiere inscripción previa.





NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1424024**

**AEROGRAFÍA**

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. GyeSeng, Curtis Tombs, Hunt Christopher, (2005) El libro del Aerógrafo: arte, historia y técnica (2a. Edición). España: Ed. Tursen-HermannBlume.
2. Owen, Peter, Rollason, Jane. (2005) Manual completo de técnicas de aerografía. España: Ed. Herman Blume.
3. Parramon, José Ma. (1990) El Gran Libro Técnico del Aerógrafo. España: Ed. Parramon.
4. Parramon, José Ma. (2012) Todo sobre la técnica de la Aerografía. España: Ed. Parramon
5. TerenceDalley (1981) Guia Completa De Ilustracion Y Diseño. Madrid: Blume.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424022</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>ILUSTRACIÓN EXPRESIVA</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar composiciones narrativas expresivas con base en discursos como: escritos, poesía, canciones, cuentos, narración, etc.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- A partir de un discurso (escrito: poesía, canción, cuento, descripción, narración, etc.) se desarrollará una composición en escenario bidimensional o tridimensional.
- Según el tema seleccionado, se dará lugar al desarrollo de diferentes tipos de ilustración: publicitaria, infantil, científica, política, histórica, experimental, artística, conceptual, etc.
- Se considerará la pertinencia de las técnicas de representación tradicionales, digitales e híbridas y de dibujo acordes al tipo de ilustración.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. A partir de un discurso seleccionado, se hará la investigación hermenéutica correspondiente.
2. Se abordarán elementos de semiótica, iconografía y recursos retóricos para la consolidación y enriquecimiento del discurso icónico.
3. Construcción compositiva con las técnicas de representación y de dibujo que se consideren adecuadas.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1424022

ILUSTRACIÓN EXPRESIVA

- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposiciones de los trabajos a desarrollar, procedimientos y lineamientos requeridos por la dinámica de trabajo.
- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

Se sugiere observar medidas sustentables: Uso de papel reciclado para bocetos y ejercicios de entrenamiento, utilización responsable del agua, utilización de trapos para la limpieza de instrumentos y no permitir el uso de papel higiénico, así como dejar las instalaciones de salones y talleres perfectamente limpios: residuos dentro de los tambos destinados a su recolección, obligar la limpieza de mesas de trabajo, restiradores y pisos, con uso de detergente, fibras, trapos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Comprende un porcentaje de la suma de ejercicios, investigaciones y reportes de visitas entre otras dinámicas dentro del curso.
- Porcentaje correspondiente al desarrollo de un ejercicio sumatorio, que refleje el cumplimiento de los objetivos.

Evaluación de Recuperación:

- El profesor determinará el ejercicio que considere pertinente y adecuado para que el alumno cumpla con los objetivos de la UEA.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Albrecht, Donald, Lupton Ellen, Skov Holt, Steven (2003) Design Culture Now. New York: Princeton Arquitectural Press.
2. Eco, Umberto. (2006) Tratado de Semiótica. De Bolsillo, Ed. General.
3. Gold, Bela y Toledo Fco. Gerardo. (2001) El Dibujo como proceso de configuración para la enseñanza del diseño. México: UAM- AZC.
4. Hayes, Colín. (1985) Guía completa de dibujo y pintura. Madrid, España: H. Blume.





NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1424022**

**ILUSTRACIÓN EXPRESIVA**

5. Mayer, Ralph (1993) Materiales y Técnicas del Arte. España:H. Blume.
6. Powell, D. (1993) Técnicas de representación. Madrid, España: H. Blume.
7. Saxton, Colín.(1986) Curso de arte. Madrid, España: H. Blume.
8. Signan, A. (1993)La creación de bocetos gráficos. Barcelona, España: G.Gili.
9. Simpson, Ian. (1992)Curso completo de dibujo. Barcelona, España: G. Gili.
10. Slade, Catherine. (1998) Enciclopedia de técnicas de ilustración. Barcelona, España: Alcanto.
11. Smith, R. (1990) Manual del artista. Madrid, España: H. Blume.
12. Vilella, Cristina. (2009)Técnicas Mixtas. España: Parramón.
13. Warley, Jorge (2011) ¿Qué es la Semiótica? Didáctica de los signos y los discursos sociales. Buenos Aires: Biblos Editorial.
14. [www.retoricas.com/2009/06/principales-figuras-retoricas.html](http://www.retoricas.com/2009/06/principales-figuras-retoricas.html) Retóricas: Figuras Retóricas o Literarias:





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424019</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DIBUJO AVANZADO</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Entender diferentes recursos y conocimientos del dibujo para resolver necesidades de diseño, aplicando diversas herramientas, aspectos conceptuales, así como su contenido y expresividad.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Dotar al estudiante de recursos y conocimientos para resolver necesidades de diseño mediante el dibujo y sus variantes.
- Discernir el uso de herramientas, recursos materiales, aspectos conceptuales, equilibrio entre forma y contenido y expresividad.
- Potencializar la educación visual para eliminar estereotipos.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Crear formas, imágenes y usar herramientas a partir de técnicas que irán de lo simple a lo complejo.
2. Aplicar adecuadamente los principios de composición, armonía, equilibrio entre otros, observando la mejor interacción entre nuevas opciones tecnológicas, tradicionales y digitales.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Visitas a sitios de interés para el curso.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

DIBUJO AVANZADO

1424019

- Exposiciones de los trabajos a desarrollar, procedimientos y lineamientos requeridos por la dinámica de trabajo.
- Presencial, semipresencial, virtual o a distancia.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

Se sugiere observar medidas sustentables: Uso de papel reciclado para bocetos y ejercicios de entrenamiento, utilización responsable del agua, utilización de trapos para la limpieza de instrumentos y no permitir el uso de papel higiénico, así como dejar las instalaciones de salones y talleres perfectamente limpios: residuos dentro de los tambos destinados a su recolección, obligar la limpieza de mesas de trabajo, restiradores y pisos, con uso de detergente, fibras, trapos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Comprende un porcentaje de la suma de ejercicios, investigaciones y reportes de visitas entre otras dinámicas en el curso.
- Porcentaje correspondiente al desarrollo de un ejercicio sumatorio, que refleje el cumplimiento de los objetivos.

Evaluación de Recuperación:

- El profesor determinará el ejercicio que considere pertinente y adecuado para que el alumno cumpla con los objetivos de la UEA.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Daucher, Hans. (1990) Modos de dibujar. Barcelona, España Ed. G. Gili.
2. Edwards, Betty. (2008) Nuevo Aprender a Dibujar. Ediciones Urano.
3. Gold, Bela y Toledo Fco. Gerardo. (2001) El Dibujo como proceso de configuración para la enseñanza del diseño. México: UAM- AZC. En formato de LIBRO DIGITAL Y LIBRO EDITADO TRADICIONAL.
4. Jackson, John. (1997) Iniciación al dibujo. Madrid España: Ed. Agata.





NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1424019**

**DIBUJO AVANZADO**

5. Murguía, V. Rodrigues, Alejandra. (2004) Formas de mirar. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires: Ed.Fadu.
6. Parramón, José M. (2004) Luz y Sombra en Pintura. Ed. Parramón.
7. Saxton, Colín. (1986) Curso de arte.Madrid España: Ed. H. Blume.
8. Swann, A. (1993) La creación de bocetos gráficos. Barcelona, España:G. Gili.
9. Simpson, Ian. (1992) Curso completo de dibujo. Barcelona. España:Ed. G. Gili.
10. Slade, Catharine. (1998)Enciclopedia de técnicas de ilustración. Barcelona, España: Ed. Alcanto.
11. Vilella, Cristina. (2009) Técnicas Mixtas. España:Parramón.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 4	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1401018</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>HISTORIA DEL ARTE</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>3.0</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VII-IX</b>	
H. PRAC. <b>0.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar problemas de la historia del arte, a partir de obras de arte específicas: clásico, romántico, moderno y contemporáneo, sus características estéticas y formales, y las condicionantes de su producción, exhibición, comercialización, según la época en que fueron creadas.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Los estudiantes integrarán sus reflexiones en crónicas, ensayos, reseñas, exposiciones orales y escritas, a partir de lecturas, visitas a museos y exhibiciones de manifestaciones del arte moderno y contemporáneo.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

Temática sugerida:

Antecedentes: la antigüedad.

- Introducción. La prehistoria. Las culturas prístinas; Asia Central y Oriental.
- Egipto y medio oriente; Grecia y los orígenes del arte clásico.
- La teoría artística de la antigüedad; Vitruvio, Plinio y otros.
- Bizancio y el desarrollo del Islam.

La edad media y el renacimiento temprano.

- El arte paleocristiano y la alta edad media: prerrománico y románico.
- La baja edad media; gótico nor-europeo y mediterráneo.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 4

CLAVE

HISTORIA DEL ARTE

1401056

- Origen y difusión de la tradición clásica en occidente; el estudio de los autores latinos y la conformación de un canon literario; Dante, Petrarca y la difusión de la literatura clásica latina.

- El "descubrimiento" de Vitruvio.

- El rescate y el coleccionismo de las antigüedades clásicas.

- El desarrollo de la Arquitectura, la escultura y la pintura durante el siglo XV; Leon Battista Alberti, Luca Pacioli y otros.

- Los tres grandes: Leonardo Da Vinci, Miguel Ángel Buonarroti y Rafael Sancio.

El manierismo y el barroco temprano en europa: siglos XVI y XVII.

- Carlos V y el protestantismo; la contrarreforma y el arte manierista del siglo XVI.

- La teoría arquitectónica del manierismo: Alberti, Palladio, Serlio y Vignola.

- La guerra de 30 Años y el ascenso de Luis XIV; el clasicismo en Francia.

- El Palladianismo en Inglaterra.

- El barroco mediterráneo, de europa central y del norte; Flandes.

El barroco tardío y el rococó; siglo XVIII.

- La ilustración y su visión del mundo clásico. La enciclopedia; la Roma del Grand Tour.

- Erudición y estudio de las antigüedades; el descubrimiento de Herculano, Pompeya y Paestum.

- La teoría del neoclásico; Le Roy, Winkelmann, Milizia, Mengs y Piranesi.

- La revolución industrial y el "Sueño de la Razón".

El academismo y el romanticismo.

- Boullé, Ledoux y las utopías arquitectónicas de la revolución industrial.

- Clasicismo y romanticismo en Alemania: Schinkel, Goethe y Eichendorff.

- La difusión del clasicismo en Inglaterra y los Estados Unidos.

- Movimientos promotores del diseño industrial "Arts & Crafts" en Inglaterra y Estados Unidos.

- Nuevas formas de construcción en el siglo XIX; el eclecticismo y el art nouveau.

- Movimientos pictóricos y escultóricos del siglo XIX; los prerrafaelitas; el impresionismo; el expresionismo Alemán y los Fauves; el arte naif y otros.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 4

CLAVE

1401056

HISTORIA DEL ARTE

Primera mitad del siglo XX, hasta la segunda guerra mundial.

- Movimientos artísticos; Cubismo, Dadá, Futurismo, Movimiento Muralista Mexicano, Surrealismo Soviético.

La segunda mitad del siglo XX.

- El expresionismo abstracto y movimientos de vanguardia hasta el presente.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

La UEA se desarrollará de acuerdo a las siguientes modalidades:

- Impartición de clase por el profesor una vez a la semana, dialogando dentro del contexto y de las corrientes estéticas.
- Presentación de temas específicos una vez a la semana, donde cada alumno hará tres presentaciones durante el curso, con base en temas asignados específicamente por el profesor, según periodo y contexto estilístico, y entregará el correspondiente informe escrito.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Parcial:

- Evaluaciones periódicas orales o escritas, individuales y en equipo.
- Valoración de los temas de lecturas y de la apreciación visual y auditiva.
- Participación en clases a través de intervenciones y aportes.
- Valoración de la calidad y creatividad de los ejercicios realizados.

Evaluación Global:

- Promedio de evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal teórica o práctica.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

4 / 4

CLAVE

HISTORIA DEL ARTE

1401056

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Hobson, C. (1987). Exploring the World of the Pharaohs. Londres: Thanos & Hudson.
2. Stierlin, H. (1999). La India Hinduista. Colonia: Tashen Editores.
3. Fahr-Becker, G. (1999). The Art of East Asia. Colonia: Keinemann Eds.
4. Scarpara, M. (2000). Antigua Chia; la Civilización China desde sus Orígenes a la Dinastía Tang. México: Thunder Bay Press.
5. Gruba, N. (2006). Los Mayas una Civilización Milenaria. Colonia: Kónemann.
6. Maggi, S. (2007). Grecia: Colección de las Grandes Civilizaciones. México: Numen.
7. Melani, C. (2006). Historia Ilustrada de la Antigua Roma; de los Orígenes a la Caída del Imperio. Madrid: Susaeta.
8. Baynes, N. (1966). El Imperio Bizantino. México: Breviarios N° 5, F.C.E.
9. Elger, D. (1993). Expresionismo, una Revolución Artística Alemana. Colonia: Tashen.
10. Honoaur, H. (1981). El Romanticismo. Madrid: Alianza Forma.
11. Heard, H. (2003). Pintura y Escultura en Europa 1809-1940. Madrid: Cátedra.
12. Marchán, F. (1977). Del Arte Objetual al Arte de Concepto; Epílogo sobre la sensibilidad postmoderna. Madrid: Akal.
13. Moszyenka, A. (1996). El Arte Abstracto. Barcelona: Destino.
14. Sáez, O. (1990). Giorgio de Chirico y la Pintura Mestafísica. México: UNAM.
15. Souriau, E. (2004). La Correspondencia de las Artes. México: FCE.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1424032</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>SERIGRAFÍA</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Aplicar las técnicas de la impresión en serigrafía para la reproducción de un diseño gráfico y como medio de expresión creativa.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar los principios básicos y las principales técnicas de impresión en la serigrafía.
- Aplicar una metodología para la impresión de proyectos de comunicación gráfica.
- Manejar y experimentar sobre el manejo de materiales para la impresión en serigrafía a fin de decidir cuál es el más adecuado en función de los requisitos de un proyecto.
- Identificar las diversas aplicaciones de la impresión en serigrafía en el medio industrial y artístico.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Desarrollo histórico, cultural y tecnológico de la serigrafía.
2. Originales para la impresión serigráfica: línea, tono continuo y color.
3. Principios de pre-prensa aplicados a la serigrafía: línea, medio tono, selección de color.
- 4 Equipo, materiales y soportes para la impresión: tipos de malla, raseros, emulsiones, películas, tintas y solventes, auxiliares, sustratos.
5. Características de un proyecto específico en relación con los materiales adecuados para su reproducción.
6. Actividades prácticas basadas en la ejercitación y experimentación.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

SERIGRAFÍA

1424032

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción metodológica para la realización de proyectos de comunicación gráfica.
- Asesoría para la elaboración y presentación de prácticas.
- Visitas a sitios de interés para el curso.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

- Enfocarse en las características de los procesos de producción sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente.
- Identificar las características y ejemplos de materiales sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente.
- Concientizar respecto a los principios de diseño sustentable, que se pueden aplicar en la conceptualización, la producción e incluso la eliminación de los objetos de diseño gráfico.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Entrega de reportes de investigación.
- Entrega de reportes de visitas.
- Participación en clase oportuna y pertinente.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Será global o complementaria.
- Reporte final de investigación o examen final.
- Entrega de proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global.
- No requiere inscripción previa a la UEA.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

SERIGRAFÍA

1424032

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Bann, D. (2008) Actualidad En La Producción De Artes Gráficas. Madrid. Blume
2. Caza, M. (1993) Técnicas De Serigrafía. Barcelona: R. Torres.
3. Faine, B. (1998) The Complete Guide To Screen Printing.Cincinnati. North Light Books.
4. Hainke, W. (1990) Serigrafía: Técnica, Práctica, Historia. Buenos Aires: La Isla.
5. Hughes, A. (2010) La Impresión Como Arte, Calcografía, Relieve, Litografía, Serigrafía, Monotipo: Técnicas Tradicionales Y Contemporáneas. Madrid: Blume.
6. Johansson, K. (2011) Lundberg, P.; Ryberg, R. Manual De Producción Gráfica, Recetas. Barcelona: Gustavo Gili.
7. Karch, R. (1995) Manual De Artes Gráficas. México, D.F.:Trillas.
8. Koren, L. & Meckler, R.W. (1989) Recetario De Diseño Gráfico. TEd. Gustavo Gili. España.
9. Mara, T. (2001) Manual De Serigrafía. Barcelona: Blume.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1403013</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DISEÑO DE ENVASE Y EMBALAJE</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Aplicar los conocimientos adquiridos en ejercicios de diseño de envases y embalajes, de uso nacional e internacional.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer los diferentes procesos de manufactura y construcción de envases así como la interacción de los procesos y el mercado con el fin de aplicarlos a las diferentes propuestas de diseño, utilizando este método en toda la cadena de abastecimiento, hasta llegar al consumidor final.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Selección del producto a envasar.
2. Desarrollo e interacción de conceptos.
3. Análisis de la relación forma-eficiencia.
4. Análisis del mercado.
5. Percepción del consumidor.
6. Desarrollo técnico.
7. Análisis de factibilidad financiera.
8. Definición final de conceptos.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1403013

DISEÑO DE ENVASE Y EMBALAJE

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Ejercicios de work shop.
- Asesorías y dirección del profesor en relación a ejercicios de aplicación.
- Elaboración de propuestas de envase y embalaje.
- Presentación de material didáctico por parte del profesor.
- Análisis de casos en forma grupal.
- Presencial, semi-presencial, virtual o a distancia.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Actividades individuales y grupales realizadas en clase y fuera de ella.
- Participación en ejercicios realizados en clase.
- Trabajo final de integración y aplicación a una propuesta de diseño.

Evaluación de Recuperación:

- Requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Curso 5 tomos IMPI plásticos en el envase. [CD-ROM]. Plastic Food Packagin G. G.
2. Curso y catálogo Exxon Mobil Chemical Flexible Packaging Films.
3. Énfasis Packaging para alimentos y bebidas (2020). Recuperado de: <http://www.packaging.enfasis.com>
4. Interactive Packaging inovation report. [CD-ROM]. Krones Magazine.
5. JACOBO., J. A. (1991) *Envase y Embalaje*. México: UAM
6. Revista mensual Empaque Performans
7. RODRÍGUEZ, J. A. (2011) *Manual de ingeniería y diseño de envase y embalaje*. México:IMPEE.
8. VIDALES, M. D. (2003) *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*. México: Ed. Gustavo Gili.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402025</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar las características del sistema offset y de impresión digital, así como evaluar y diseñar de acuerdo a las especificaciones de cada uno de ellos.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer los antecedentes y desarrollo de los sistemas de impresión Offset y Digital.
- Distinguir las características, ventajas, limitantes y usos más comunes del sistema offset y de impresión digital.
- Definir las variables que afectan la impresión offset y digital.
- Seleccionar el sistema y los materiales adecuados de acuerdo a las características del proyecto.
- Elaborar los originales específicos con las características propias del sistema a emplear.
- Analizar pruebas de color.
- Identificar los errores y defectos en la impresión offset y digital, así como sus posibles causas para realizar u ordenar sus correcciones.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD :**

- Enfocarse en las características de los procesos de producción sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente.
- Identificar las características y ejemplos de materiales sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1402025

IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL

- Concientizar respecto a los principios de diseño sustentable que se pueden aplicar en la conceptualización y la producción de los objetos de diseño gráfico.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Antecedentes históricos, desarrollo y actualidad del sistema Offset y la Impresión Digital.
2. Características de los sistemas: matrices, tintas, sustratos, tirajes, equipos, recursos y aplicaciones.
3. Observación, análisis, realización y evaluación de objetos impresos.
4. Parámetros de selección del sistema de impresión: digital o tradicional.
5. Originales: tipografía, color e imágenes.
6. Pre-prensa: lineajes, separación y selección de color, trapping y overprint.
7. Flujo de producción y acabados.
8. Control de color en la impresión digital y Offset.
9. Pruebas de color.
10. Manejo de archivos para impresión.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Investigación documental y de campo de los alumnos.
- Discusión de los temas investigados.
- Realización de prácticas de reconocimiento de los sistemas.
- Presentación de muestras físicas de impresión y evaluación de las mismas.
- Presentaciones de material audiovisual.
- Visitas a la industria y sitios de interés.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Exposición individual o grupal.
- Entrega de reportes de investigación.
- Entrega de reportes de prácticas Y visitas.
- Participación en clase oportuna y pertinente.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

1402025

IMPRESIÓN OFFSET Y DIGITAL

- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Será global o complementaria.
- Reporte final de investigación o **evaluación terminal**.
- Entrega de proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Bann, D. (2008) Actualidad en la producción de artes gráficas. Madrid:Blume
2. Bann, D.(1992) Cómo corregir pruebas en color. Madrid: Gustavo Gili.
3. CANAGRAF. (2006) Manual de técnicas de impresión Offset. México,D.F.:Ollín Gráficos.
4. Gatter, M. (2010) Production for print. U.K. Laurence King Publishing.
5. Johansson, K. (2011) Manual de producción gráfica, Recetas. Barcelona:Gustavo Gili.
6. Matson, D.(2007) Materiales y procesos de impresión. Barcelona: Gustavo Gili.
7. Meyer, Sarah& Drew John (2006) Color Management.Reino Unido: Rotovisión.
8. Sidlet, C.(2005) Print color handbook. Massachusetts: Rockport Publishers inc.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402074</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>GESTIÓN DEL COLOR</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Conocer las herramientas necesarias y aplicar los principios teóricos y prácticos de la Gestión de Color.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Introducir al alumno en las técnicas necesarias para alcanzar la consistencia en la reproducción del color.
- Conocer las herramientas y adquirir los conocimientos necesarios para el diagnóstico de los resultados y garantizar, así, la calidad de los procesos en gestión de color.
- Aplicar a la correcta captura del color respecto a la realidad y a la preparación de los trabajos para la reproducción en papel u otros soportes.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Teorías de color.
2. La luz y el color como elementos en la gestión de color.
3. Dispositivos de entrada para captar el color.
4. Manipulación del color digital.
5. Perfiles para gestión de color.
6. Calibración de equipos RGB y CMYK.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1402074

GESTIÓN DEL COLOR

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Investigación temática.
- Prácticas en el Laboratorio de Color.
- Proyecto final.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Reportes de Investigación.
- Realización de ejercicios de calibración con equipo del Laboratorio de Color.
- Realización de perfiles de color.
- Realización de proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyectos o examen.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Bann, David (1993) [Cómo corregir pruebas en color](#). 20 ed. España: Gustavo Gili.
2. Birren, Faber (1969) [Principles of color](#). Nueva York: Van Nostrand.
3. Fuenmayor, Elena (2001) [Ratón, ratón...Introducción al diseño gráfico por ordenador](#). España: Gustavo Gili.
4. Karg, Barb y Rick Sutherland (2002) [Graphic designers color handbook](#). USA: RockPort.
5. Koppers,Harald(2002) [Fundamentos de la teoría de los colores](#).Barcelona: Gustavo Gili.
6. Wallace, George H. Y Chuck Gloman(2003) [202 digital photography solutions](#). Nueva York: Mc Graw Hill.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402060</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>FLEXOGRAFÍA Y ROTOGRAFADO</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OPT.</b>	
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>256 CRÉDITOS</b>			<b>VII-IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar las características de los sistemas de flexografía y rotograbado, evaluar y diseñar de acuerdo a las especificaciones de cada uno de ellos.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer la evolución de los sistemas de flexografía y rotograbado.
- Distinguir las características, ventajas, limitantes y usos más comunes.
- Identificar en objetos impresos el sistema utilizado en su producción.
- Elaborar los originales específicos de acuerdo al sistema.
- Identificar los sustratos apropiados para la flexografía y el rotograbado.
- Identificar los errores en diseño y sus posibles causas para proponer correcciones.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD :**

- Enfoque en las características de los procesos de producción sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente.
- Identificar las características y ejemplos de materiales sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente.
- Concientizar respecto a los principios de diseño sustentable, que se pueden aplicar en la conceptualización, la producción e incluso la eliminación de los objetos de diseño gráfico.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE

1402060

FLEXOGRAFÍA Y ROTOGABADO

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Antecedentes históricos, desarrollo y actualidad de los sistemas de flexografía y rotograbado.
2. Características de los sistemas: matrices, tintas, sustratos, tirajes y equipos.
3. Observación y análisis de objetos impresos utilizando cuentahílos.
4. Originales: tipografía, color, imagen, trapping y overprint.
5. Preprensa: lineajes, separación y selección de color, placas.
6. Flujo de producción y acabados.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Investigación documental y de campo de los alumnos.
- Discusión de los temas investigados.
- Práctica de reconocimiento de los sistemas.
- Presentación de muestras físicas de impresión y evaluación de las mismas.
- Presentaciones de material audiovisual.
- Visitas a la industria.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Exposición individual o grupal.
- Entrega de reportes de investigación.
- Entrega de reportes de visitas.
- Participación en clase oportuna y pertinente.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticas realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación o **evaluación final**.
- Entrega de proyecto final.





NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1402060**

**FLEXOGRAFÍA Y ROTOGRAFADO**

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo o examen.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Bann, D. (2008) Actualidad en la producción de artes gráficas. España:Blume
2. Craig, J. (1990) Production for de graphics designer. Nueva York: Van Nostrand.
3. Gatter, M. (2010) Production for the print. ReinoUnido: Laurence King Publishing.
4. Johansson, K. (2011) Manual de producción gráfica, Recetas. Barcelona: Gustavo Gili.
5. Mason, D. (2007) Materiales y procesos de impresión. Barcelona: Gustavo Gili. Barcelona.
6. Meyer, Sarah& Drew John (2006) Color Management.Reino Unido: Rotovisión.
7. Sidlet, C. (2005) Print color handbook. Massachusetts: Rockport Publishers, inc.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402041</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO GRÁFICO II (INTRODUCCIÓN A LAS ARTES GRÁFICAS)</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO	<b>OBL.</b>
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>1402040</b>			<b>IV</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar y evaluar las principales características de los sistemas de impresión: tipografía, flexografía, rotograbado, tampografía, offset y serigrafía, así como las condicionantes para reproducir eficazmente un objeto de diseño gráfico.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar el origen y evolución de las artes gráficas y su relación con el quehacer del diseñador de la comunicación gráfica.
- Describir los principios básicos de los sistemas tradicionales de impresión y sus características generales.
- Aplicar los elementos comunes para la reproducción en la elaboración de originales para impresión.
- Comprender el proceso básico de producción de las artes gráficas.
- Identificar los materiales básicos utilizados en las artes gráficas.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Antecedentes históricos y evolución de las artes gráficas.
2. Características generales de los sistemas: tipografía, offset, serigrafía, tampografía, flexografía y rotograbado, así como sus aplicaciones.
3. Características y realización de originales para impresión.
4. El proceso productivo en las artes gráficas y la terminología empleada en el mismo.
5. Generalidades del color y manejo de imágenes en las Artes Gráficas.
6. Materiales aplicados en las diferentes etapas del proceso de producción de artes gráficas.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE  
1402041

TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO GRÁFICO II  
(INTRODUCCIÓN A LAS ARTES GRÁFICAS)

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Presentaciones de resumen por parte del profesor de los contenidos temáticos.
- Ejercicios de aplicación práctica.
- Exposiciones temáticas del profesor y los alumnos.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios.
- Asesoría para la elaboración y presentación de prácticas.
- Visitas a sitios de interés para el curso.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

Enfocarse en las características de los procesos de producción sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente. Identificar las características y ejemplos de materiales sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente. Concientizar respecto a los principios de diseño sustentable, que se pueden aplicar en la conceptualización, la producción e incluso la eliminación de los objetos de diseño gráfico.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Exposición individual  grupal.
- Entrega de reportes de investigación
- Entrega de reportes de visitas.
- Participación en clase oportuna y pertinente.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación  evaluación terminal.
- Entrega de proyecto final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- No requiere de inscripción previa a la UEA.
- Reporte de investigación, ensayo  examen.





NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1402041**

**TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO GRÁFICO II  
(INTRODUCCIÓN A LAS ARTES GRÁFICAS)**

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Ambrose, H. (2007) Impresión y acabados. Barcelona Parramón.
2. Bann D. (2008) Actualidad en la Producción de Artes Gráficas. España Blume.
3. Hughes, A. (2010) La Impresion Como Arte, Calcografía, Relieve, Litografía, Serigrafía, Monotipo: Técnicas Tradicionales y Contemporaneas. España: Blume.
4. Johansson, K. Lundberg, P. Ryberg, R. (2011) Manual de Producción Gráfica. Barcelona: Gustavo Gili.
5. Karch, R. (1995) Manual de Artes Gráficas. México, D.F.: Trillas.
6. Koren L. Meckler R. W. (1992) Recetario de Diseño Gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.
7. Mason, D. (2008) Materiales y procesos de impresión. Barcelona: Gustavo Gili.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402019</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO I (MERCADOTECNIA)</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO	<b>OBL.</b>
H. TEOR. <b>1.5</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>391 CRÉDITOS Y AUTORIZACIÓN</b>			<b>X</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Conocer e Integrar los procesos mercadológicos en el ejercicio profesional del Diseño de la Comunicación Gráfica.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar la importancia de los procesos mercadológicos en la conformación de estrategias que aporten soluciones integrales a la problemática propia del Diseño de la Comunicación Gráfica.
- Conocer el rol del diseñador de la comunicación gráfica dentro los procesos mercadológicos.
- Interpretar la información proporcionada por los estudios de mercado en la generación de estrategias de diseño de la comunicación gráfica.

**CONTENIDO SINTÉTICO:**

1. Conceptos de Mercadotecnia.
2. La importancia de la Pirámide de Maslow en Mercadotecnia.
3. Desing Thinking.
4. Plan de Mercadotecnia.
5. Comportamiento del Comprador - Consumidor/ Usuario.
6. Producto/ Innovación y desarrollo de productos.
7. Promoción/ Publicidad / Relaciones Públicas / Merchandising.
8. Marketing Digital.
9. Investigación de Mercados/ Neuromarketing.
10. Estrategia de Medios.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE  
1402019

GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO I (MERCADOTECNIA)

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Presencial con material didáctico.
- Lecturas de reflexión.
- Trabajo en equipo.
- Investigación, análisis y reflexión grupal de los temas expuestos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Ejercicios prácticos.
- Examen o exámenes teóricos.
- Examen teórico o práctico final.
- Promedio de evaluaciones parciales.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Investigación.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyecto o examen.
- No requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Armstrong, G.(2009)Marketing: an Introduction. México: Prentice Hall.
2. Gamendú, F. (2007) El nuevo sistema de información de Marketing, Bogotá: Libros Profesionales de Empresa.
3. Kotler, P. (2009) Las preguntas más frecuentes sobre Marketing. Bogotá: Norma.
4. Kotler,P. (2011) Marketing 3.0. España: Empresarial.
5. Kotler,P. (2006) Marketing Management. México: Prentice Hall.
6. Prieto,J. (2011) Merchandising: la seducción en el punto de venta. Bogotá: ECOE Ediciones.
7. NestorBraidot (2013) Neuromarketing (en Papel ) EDICIONES GESTION 2000.
8. Fernando Maciá y Javier Gosende (2011) Posicionamiento en Buscadores. Ed. Anaya Multimedia.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1423014</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA I (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV)</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OBL.</b>	
H. TEOR. <b>3.0</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VI</b>	
H. PRAC. <b>0.0</b>	<b>C1402049 y 1402029</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño Editorial.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de publicaciones y su evolución.
- Analizar los elementos formales y discursivos que constituyen el lenguaje gráfico del Diseño Editorial
- Identificar y relacionar los factores que determinan imagen gráfica aplicada al diseño editorial.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de creación del diseño editorial.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Visión general de la actividad profesional del diseño editorial inscrito en el circuito de las editoriales nacionales y globales.
2. Análisis del momento coyuntural que implica la transición de los medios impresos a los medios digitales, particularmente de los productos editoriales.
3. Requisitos conceptuales y técnicos y sus diferencias entre publicaciones digitales e impresas.
4. Estructura de una empresa editorial, actividades y flujos de trabajo; tanto para materiales impresos así como los que se distribuyen en línea.
5. Aspectos básicos de la Ley Federal del Derecho de Autor.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE  
1423014

TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA I  
(APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV)

6. Análisis de diversos tipos de licencias (Copy Right, Creative Commons, etc).

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte del profesor y los alumnos.
- Estudio y análisis de casos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación **terminal** complementaria a las evaluaciones **periódicas**.

**Evaluación de recuperación:**

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Brahman, Bert (1994) Manual del diseñador gráfico. España: Celeste Ediciones.
2. De Buen, Jorge (2000) Manual de diseño editorial. México: Santillana.
3. Kloss Fernandes del Castillo, Gerardo (2013) Antologías: Historia, diseño y edición. México: UAM.
4. Kloss Fernandes del Castillo, Gerardo (2013) Entre el diseño y la edición. México: UAM.
5. Marín Álvarez Raquel, (2013) Ortotipografía para diseñadores, Barcelona: Gustavo Gili.
6. Zappaterra, Yolanda (2009) Diseño editorial, periódicos y revistas. G. Gili.

**REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:**

1. Cruz Soto, Rosalba, (2015) Los principios del final:el colofón, <http://encuadre.org/los-principios-del-final-el-colofon/>
2. Rodríguez, Fernando, (2015) Transdisciplinas:Octavio Paz, editor tipógrafo, <http://encuadre.org/transdisciplinasoctavio-paz-editor-tipografo/>





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1423019</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA II (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS V)</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OBL.</b>	
H. TEOR. <b>3.0</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>0.0</b>	<b>C1402050 y 1423014</b>			<b>VII</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de Identidades Gráficas.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de identidades gráficas y su evolución.
- Analizar los elementos formales y discursivos que constituyen el lenguaje gráfico de identidades gráficas.
- Identificar y relacionar los factores que determinan imagen gráfica de diversas entidades.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de creación de una identidad gráfica.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Conceptos básicos: identidad corporativa, imagen corporativa, identidad gráfica.
2. Repercusión e importancia de la identidad de la imagen de una institución.
3. Tipologías de identidad
4. Programa de identidad
5. Metodologías para la creación de identidades: Costa, Chaves, Gardner.
6. Desarrollo de un resumen de diseño: brief, características de empresa, programa de imagen.
7. Generación de conceptos: motivos para un cambio de identidad.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE  
1423019

TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA II  
(APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS V)

- 8. Consideraciones prácticas del diseño: tipografías, color, estilo de ilustración, tono de comunicación etc.
- 9. Semiótica y retórica del signo.
- 10. Manual de identidad: Concepto, tipología y función.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte del profesor y los alumnos.
- Estudio y análisis de casos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación **terminal** complementaria a las evaluaciones **periódicas**.

**Evaluación de recuperación:**

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Costa, J. (2003) Imagen global, evolución del diseño de identidad. Barcelona: CEAC.
2. Chávez, N. (2001) La imagen corporativa, teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili.
3. González, J.(2002) Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo.España: Síntesis
4. Scheinsohn, D.(2002) Comunicación estratégica. Argentina: Macchi
5. Thomas, G.(2003) How to design Logos, Symbols & Icons. Ohio: HOW Design Books.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1423022</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA III (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI)</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OBL.</b>	
H. TEOR. <b>3.0</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>0.0</b>	<b>C1402051 y 1423019</b>			<b>VIII</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de envases.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de envase y su evolución.
- Analizar los elementos formales y discursivos que constituyen el lenguaje gráfico del envase.
- Identificar y relacionar los factores que determinan imagen gráfica aplicada al diseño de envase.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de creación gráfica del envase.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Historia del envase.
2. Materiales, procesos de impresión y producción.
3. Definición, tipos de envase y nomenclatura.
4. El envase y sus funciones.
5. Brief o Marco de Investigación.
6. Aplicación del lenguaje gráfico en el envase.
7. El Color en el envase.
8. Etiqueta.
9. Marca e identidad.
10. Tipología de las Marcas.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO

EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE  
1423022

TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA III  
(APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI)

11. Normatividad, aspectos legales y registro.
12. Mercadotecnia.
13. Ergonomía.
14. Sustentabilidad.
15. Tendencias actuales.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte del profesor y los alumnos.
- Estudio y análisis de casos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación **terminal** complementaria a las evaluaciones **periódicas**.

**Evaluación de recuperación:**

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Hampshire M. y K. Stephenson. (2008) DemoGraphics Packaging. Cómo diseñar envases para un público concreto. Index Book S.L. España
2. Herriot L. (2007) The Designer's Packaging Bible. Creative Solutions for Outstanding Design. Switzerland
3. Jedlicka, W. (2009). Packaging sustainability: Tools, Systems, and strategies for innovative packaged design. Hoboken, NJ: Ed. John Wiley & Son Inc.
4. McDonough, W. & M. Braungart. (2002). Cradle to cradle. Remaking the way we make things. New York: North Point Press.
5. Vidales Giovannetti, M. D. (1999). El envase en el tiempo. México: Trillas.
6. Vidales Giovannetti, M.. D. (1995). El Mundo del envase. México: UAM-A. Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo-Gustavo Gili.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1423025</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA IV (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII)</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OBL.</b>	
H. TEOR. <b>3.0</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>0.0</b>	<b>C1402052 y 1423022</b>			<b>IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de signos de orientación.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de sistemas signos de orientación y su evolución.
- Analizar los elementos discursivos y formales que constituyen el lenguaje gráfico de los sistemas de orientación.
- Identificar y relacionar los factores que determinan los sistemas signos de orientación.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de creación de sistemas signos de orientación.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Procesos comunicacionales sociales, cultura material y usuario: signo, pictograma, símbolo y señal.
2. Introducción a los sistemas de señalética y wayfinding como expresiones en la producción de servicios y experiencias visuales, mediales e informativas para el público.
3. Conocer e interpretar lo relacionado al contexto y el usuario (conjunto de recorridos, itinerarios, trayectorias, hitos, nodos, bordes, sendas y senderos).
4. Orígenes y antecedentes históricos de la señalética y el wayfinding.
5. Metodología para el análisis, construcción y estructuración de sistemas, y programas de señalética y wayfinding.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE  
1423025

TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA IV  
(APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII)

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática, oral o audiovisual por parte del profesor.
- Estudios de caso.
- Análisis de sistemas y programas señaléticos y de wayfinding.
- Ejercicios de interpretación de diseños y materiales.
- Desarrollo de investigación documental y de campo por los alumnos.
- Visitas específicas.
- Discusión por equipos a partir de lecturas y materiales del curso.
- Exposición de análisis y procesos de diseño individual o por equipo.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación **terminal** complementaria a las evaluaciones **periódicas**.

**Evaluación de recuperación:**

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Hampshire M. y K. Stephenson. (2008) DemoGraphics Packaging. Cómo diseñar envases para un público concreto. Index Book S.L. España
2. Herriot L. (2007) The Designer's Packaging Bible. Creative Solutions for Outstanding Design. Switzerland
3. Jedlicka, W. (2009). Packaging sustainability: Tools, Systems, and strategies for innovative packaged design. Hoboken, NJ: Ed. John Wiley & Son Inc.
4. McDonough, W. & M. Braungart. (2002). Cradle to cradle. Remaking the way we make things. New York: North Point Press.
5. Vidales Giovannetti, M. D. (1999). El envase en el tiempo. México: Trillas.
6. Vidales Giovannetti, M.. D. (1995). El Mundo del envase. México: UAM-A. Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo-Gustavo Gili.





Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1423030</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA V (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII)</b>			CRED. <b>6</b>	
				TIPO <b>OBL.</b>	
H. TEOR. <b>3.0</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>0.0</b>	<b>C1402053 y 391 CRÉDITOS</b>			<b>X</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de productos multimedia.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de productos multimedia y su evolución.
- Analizar los elementos formales y discursivos que constituyen el lenguaje de los productos multimedia.
- Identificar y relacionar los factores que determinan la creación de productos multimedia.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de producción multimedia.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Conceptos generales propios de los medios electrónicos multimedia.
2. Antecedentes históricos.
3. Aplicaciones y uso de los medios electrónicos multimedia.
4. El proceso de investigación, elementos determinantes para un proyecto en medios electrónicos multimedia (el usuario, su cultura, su entorno sociocultural, el medio de difusión, sus características tecnológicas).
5. Integración de diferentes medios (visuales, auditivos, táctiles, olfativos o gustativos) para estructurar discursos en medios electrónicos.
6. Equipos y plataformas de trabajo
7. Procesos de desarrollo: (Arquitectura, administración, planificación, construcción del sistema y evaluación del sistema durante y después de la producción).
8. Diseño y visualización de la información.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE  
1423030

TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA V  
(APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII)

- 9. Interacción usuario-medio.
- 10. Contenidos y estructura de la información.
- 11. Cognición y aprendizaje a través de medios electrónicos.
- 12. Los cambios tecnológicos y sus consecuencias en los lenguajes de los medios electrónicos.
- 13. Métodos de evaluación y supervisión de medios electrónicos.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Desarrollo de investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Análisis y discusión de textos.
- Trabajo individual y en equipo.
- Análisis de los diferentes lenguajes propios de medios electrónicos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Entrega de reportes de lectura.
- Entrega de reportes de análisis de aplicaciones en medios electrónicos.
- Presentación del expediente o carpeta de justificaciones (brief).
- Se realizará una evaluación **terminal** complementaria a las evaluaciones **periódicas**.

**Evaluación de recuperación:**

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Castells, Manuel (2012) Comunicación y poder. México: Siglo XXI.
2. Castells, Manuel (2001) La Galaxia Internet. Barcelona: Areté. 316p.
3. Castro, Manuel, (2003) Diseño y desarrollo multimedia, México: Alfaomega.
4. Derrick de Kerckhove (1999) La piel de la cultura: Investigando la nueva realidad electrónica. Barcelona: Gedisa, 255p.
5. Díaz, Paloma (1996), De la Multimedia a la Hipermedia. Madrid: Ra-Ma.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

1423030

TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA V  
(APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII)

6. Ess, Charles (2009) Digital media ethics. Cambridge, Polity.
7. Gutiérrez, M. L. y otros (1992) Contra un diseño dependiente: un modelo para la autodeterminación nacional. México: UAM-A.
8. Herrera Pérez, Enrique (2008) Comunicaciones II. Comunicación digital y ruido: una introducción a la teoría de la comunicación digital y el ruido. México: Limusa.
9. Manovich, Lev (2006) El lenguaje de los nuevos medios (The Language of New Media, 2001). Buenos Aires: Paidós.
10. Nielsen, Jacob (2000) Usabilidad. Diseño de sitios web. Madrid: Prentice Hall.
11. Quero, Enrique (2001) Diseño y Realización de Servicios de Presentación en Entornos Gráficos, España: Paraninfo.
12. Sartori, Giovanni (2001) Homo videns: la sociedad teledirigida. México: Taurus.
13. Sorókina, T. (2002) La tecnología del saber escrito: el hipertexto en el medio cibernético. México: Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402005</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS I (SIGNOS ICÓNICOS)</b>			CRED. <b>15</b>	
				TIPO <b>OBL.</b>	
H. TEOR. <b>6.0</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>III</b>	
H. PRAC. <b>3.0</b>	<b>86 CRÉDITOS DEL TG</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Diseñar mensajes gráficos a partir de sistemas de signos icónicos.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar las características formales y funcionales de la imagen y sus diferentes niveles de representación.
- Planear y aplicar procesos de diseño para obtener soluciones específicas a distintos problemas de la comunicación gráfica, utilizando como elemento de composición la imagen y sus diferentes niveles de representación.
- Utilizar las técnicas de representación, significación y gráficas en la construcción de mensajes iconográficos sobre diferentes soportes (bi-tridimensionales y/o digitales).

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. La representación icónica bidimensional.
2. Los niveles de la imagen icónica: representacional, esquema y simbolismo.
3. Imágenes icónicas bidimensionales: fijas y secuenciales.
4. El significado simbólico de los colores en la iconografía.
5. La imagen icónica como texto.
6. Semiótica de la representación icónica.
7. Las figuras retóricas y las representaciones icónicas: metáfora, sinécdoque y metonimia.
8. Técnicas de representación gráfica de la imagen (bi-tridimensionales y/o digitales).





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE  
1402005

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS I  
(SIGNOS ICÓNICOS)

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición por parte del profesor.
- Discusiones abiertas de los ejercicios presentados (debate durante la clase).
- Proyección una vez por semana de documentales o presentaciones audiovisuales.
- Ejercicio de exteriorización de ideas.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Participación en las discusiones tipo Seminario.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de aplicación.
- Reporte final de investigación.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Entrega de proyecto final.
- Participación oportuna y pertinente.

Evaluación de recuperación:

No hay.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Abdullah, R. Hübner, R. (2002) Pictograms, Icons and Signs (A Guide to Information Graphics). London: Thames and Hudson.
2. Blackcoffe Design (2008) 1000 icons, symbols and pictograms (Visual Communications for Every Language). London: Rockport.
3. Gubern, R. (2004) La Mirada Opulenta (Introducción a la Iconoesfera Contemporánea). Barcelona: Gustavo Gili.
4. Marshall, Lindsey y Meachen, Lester (2010), Como usar imágenes en diseño gráfico. Parramon.
5. Mijksenaar, P. (2005) Visual Function. Rotterdam: Princeton Architectural Press.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1402005**

**DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS I  
(SIGNOS ICÓNICOS)**

6. Moles, A., Janiszewski, L. (2007) Grafismo Funcional. Madrid: CEAC - Enciclopedia del Diseño.
7. Timothy, S. (2001) Los elementos del diseño ( Manual de estilo para diseñadores). Barcelona: Gustavo Gili.
8. Van Roojen, Pepin (2003), Mini Icons. Agile Rabbit Editions.
9. White, A. (2007) The Elements of Graphic Design. NY: Allworth Press.
10. Zunzunegui, Santos (2007) Pensar la imagen. Editorial Catedra.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402049</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV (SISTEMAS DE SIGNOS EN PUBLICACIONES)</b>			CRED. <b>11</b>	
				TIPO <b>OBL.</b>	
H. TEOR. <b>2.0</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VI</b>	
H. PRAC. <b>7.0</b>	<b>1420054</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a problemas de composición en el campo de la maquetación editorial, considerando al diseño editorial como una actividad multidisciplinaria que permite crear, organizar, difundir y administrar contenidos articulados y de interés para diversas audiencias, tanto en versión impresa como digital.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Reconocer el valor de la historia, teoría y tecnología de las publicaciones para estructurar soluciones editoriales.
- Comprender el diseño de publicaciones como la articulación de sistemas de signos gráficos para presentar adecuadamente a un público lector determinado, contenidos secuenciados tanto en forma impresa como digital.
- Diferenciar el lenguaje de las publicaciones (periódicas y unitarias).
- Estructurar los elementos gráficos que constituyen el contenido informacional de las páginas de diferentes publicaciones.
- Disponer en una publicación los elementos icónicos y verbales pertinentes tomando en cuenta al grupo social, ámbito y tipo de discurso que se requiera.
- Emplear las técnicas de representación de la imagen para resolver una publicación.
- Utilizar los programas de cómputo adecuados para la generación de productos editoriales impresos y/o digitales.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE  
1402049

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV  
(SISTEMAS DE SIGNOS EN PUBLICACIONES)

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Definición de diseño editorial.
2. Revisión de tipología de publicaciones en el ámbito de las artes gráficas y medios electrónicos.
3. Análisis de lenguajes visuales y verbales utilizados en publicaciones unitarias y periódicas.
4. Comprensión y uso de los elementos paratextuales en publicaciones.
5. Manejo funcional de los elementos del diseño editorial: tipografía, imagen, color, retícula tipográfica.
6. Comprensión de la importancia de la diagramación como forma de organización sistematizada de contenidos.
7. Marcado ortotipográfico.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor con participación activa de los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales de las temáticas seleccionadas.
- Conducción metodológica de los ejercicios de análisis y evaluación de los diversos lenguajes en publicaciones.
- Asesoría y dirección para la elaboración de propuestas de diseño editorial.
- Práctica semanal y revisión de archivos digitales de lo proyectos en la sala de cómputo.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Evaluaciones **periódicas** de cada uno de los proyectos programados durante el curso.
- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo relacionados con cada proyecto.
- Presentación de la definición sintética del problema (brief), expediente o carpeta de trabajo.
- Presentación de avances realizados en el salón de clase.
- Presentación de ejercicios extra-clase.
- Cada proyecto deberá resolver una problemática de diseño con un soporte teórico y práctico que sustente la propuesta.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

1402049

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV  
(SISTEMAS DE SIGNOS EN PUBLICACIONES)

Evaluación de recuperación:

- No hay.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Brahman, Bert (1994) Manual del diseñador gráfico. España: Celeste Ediciones.
2. De Buen, Jorge (2000) Manual de diseño editorial. México: Santillana.
3. Ellison, Andy (2006) The Complete Guide to Digital Type. New York: Collins Design.
4. Fawcett-Tang, Roger (2004) Diseño de libros contemporáneo. Barcelona:G. Gili.
5. Frutiger, Adrian (2002) En torno a la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
6. Genette Gérard (2001) Umbrales, Siglo XXI. México: Editores México.
7. Jury, David (2002) Tipos de fuentes. Regreso a las normas tipográficas.Barcelona: Index.
8. Lupton, Ellen (2015) Tipografía en pantalla. Una guía para diseñadores, editores, tipógrafos, blogueros y estudiantes. Barcelona: Gustavo Gili.
9. King, Stacey (2001) Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
10. Manguel, Alberto (1999) Una historia de la lectura. Santa Fe de Bogotá: Editorial Norma.
11. Müller-Brockmann, Josef (2015) Sistemas de retículas. Barcelona: Gustavo Gili, Nueva Edición Revisada.
12. Perfect, Christopher (1994) Guía completa de tipografía. Madrid: Blume.
13. Samara, Timothy (2011) Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili.
14. Varios (2008) Retículas: Soluciones creativas para el diseñador gráfico.G. Gili.
15. Wilson, Adrian (1993) The design of book. San Francisco: Chronicle Books.
16. Zappaterra, Yolanda (2009) Diseño editorial, periódicos y revistas. G. Gili.
17. Zavala, Roberto (1997) El libro y sus orillas. México: 3a. Edición, UNAM.

Internet

Tutoriales en línea

1. <http://tv.adobe.com/show/learn-indesign-cs5/>
2. [http://www.youtube.com/watch?v=dAfvi\\_nj\\_OM](http://www.youtube.com/watch?v=dAfvi_nj_OM)

Portales de interés

1. <http://www.unostiposduros.com/>
2. [http://www.hrc.utexas.edu/exhibitions/permanent/gutenberg/web/pgssng1/1\\_106\\_049r.html](http://www.hrc.utexas.edu/exhibitions/permanent/gutenberg/web/pgssng1/1_106_049r.html)
3. <http://www.thegridsystem.org/categories/templates/>
4. <http://www.ffonts.net/Alchemy.font.download>
5. <http://www.dafont.com/>
6. <http://www.indautor.gob.mx/>
7. <http://www.impi.gob.mx/>



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402050</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS V (SISTEMAS DE SIGNOS DE IDENTIDAD GRÁFICA)</b>			CRED. <b>11</b>	
				TIPO <b>OBL.</b>	
H. TEOR. <b>2.0</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>7.0</b>	<b>1402049</b>			<b>VII</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a distintos problemas de comunicación gráfica que se presenten en el posicionamiento de una entidad organizativa.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer el significado de identidad gráfica.
- Reconocer la tipología de identidad gráfica.
- Analizar y comprender los elementos que definen la esencia de la entidad organizativa.
- Utilizar las técnicas de representar gráficamente en el desarrollo de la Identidad gráfica.
- Elaborar el manual de identidad que exprese las normas y lineamientos de aplicación y uso de los elementos visuales diseñados.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Identidad gráfica y su tipología.
2. Conceptualización a partir de las necesidades y características de una entidad.
3. Interacción entre imagen e identidad gráfica.
4. Definición de propuestas de solución
5. Diseño de aplicaciones.
6. Concepto de manual de identidad gráfica.
7. Función del manual de identidad gráfica.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE  
1402050

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS V  
(SISTEMAS DE SIGNOS DE IDENTIDAD GRÁFICA)

- 8. Elementos del manual de identidad gráfica.
- 9. Integración del manual de identidad gráfica.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte del profesor y los alumnos.
- Aplicación metodológica para la realización de ejercicios de análisis.
- Asesoría y dirección para la elaboración de propuestas de diseño de identidad gráfica.
- Incluir el Modelo General del Proceso de Diseño para la realización de los proyectos.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación **terminal** complementaria a las evaluaciones **periódicas**.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de recuperación:

- No hay.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Costa, J. (2003) Imagen global, evolución del diseño de identidad. Barcelona: CEAC.
2. Chávez, N. (2001) La imagen corporativa, teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili.
3. González, J. (2002) Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo. España: Síntesis.
4. Thimas, G. (2003) How to design Logos, Symbols & Icons. Ohio: HOW Design Books.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402051</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI (SISTEMAS DE SIGNOS EN ENVASE)</b>			CRED. <b>11</b>	
				TIPO <b>OBL.</b>	
H. TEOR. <b>2.0</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>VIII</b>	
H. PRAC. <b>7.0</b>	<b>1402050</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a distintos problemas de comunicación gráfica que se presenten en la exhibición y/o comercialización y/o distribución de productos envasados.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Planear y conceptualizar gráficamente aspectos comunicacionales, diferenciales y simbólicos relativos a productos envasados.
- Aplicar criterios metodológicos, ergonómicos, mercadológicos, normativos, de sustentabilidad en el proceso de diseño de signos gráficos para envase.
- Seleccionar y utilizar las técnicas y materiales adecuados para la presentación de productos envasados.
- Conocer los desarrollos de los envases de acuerdo a los procesos de producción.
- Conocer los procesos de producción de acuerdo al tipo de material.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Marca de productos.
2. Criterios normativos, ergonómicos y metodológicos.
3. Consideraciones mercadológicas.
4. Sustentabilidad en el diseño de envases.
5. Desarrollo de los envases.
6. Procesos de producción.
7. Realización de dummies.
8. Cadenas de distribución.
9. Punto de venta.



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE  
1402051**DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI  
(SISTEMAS DE SIGNOS EN ENVASE)****MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios de análisis y evaluación del lenguaje visual del envase.
- Asesoría y dirección para la elaboración de propuestas de diseño de envase.
- Casos de estudio.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

## Evaluación Global:

- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Presentación de la definición sintética del problema (brief), expediente o carpeta de justificaciones.
- Presentación de ejercicios realizados en el salón de clases.
- Presentación de ejercicios extra clase.
- Casos de estudio.
- Presentación de modelos (dummies) de las propuestas de diseño de mensajes gráficos.
- Realización de proyecto final.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

## Evaluación de recuperación:

- No hay.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Datschefski, E. (2002). El re-diseño de productos. Productos sustentables. El regreso a los ciclos naturales. México: McGraw-Hill.
2. Garrofé J. M. (2011) Structural Dispalys. Index Book S.L. España: En la biblioteca UAM-AZC.: NC1002 E5 G3. 745 201.
3. Hampshire M. y K. Stephenson. (2008) DemoGraphics Packaging. Cómo diseñar envases para un público concreto. Index Book S.L. España: En la biblioteca UAM-AZC.: NC1002 P3.3 H3.48.



Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1402051**

**DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI  
(SISTEMAS DE SIGNOS EN ENVASE)**

4. Herriot L. (2007) *The Designer's Packaging Bible, Creative Solutios for Outstanding Desing, Switzerland*: En la biblioteca UAM-AZC.: NC1002 P33 D4.75 2007.
5. Jedlicka, W. (2009). *Packaging sustainability: Tools, Systems, and strategies for innovative packaged design*. Hoboken, NJ: Ed. John Wiley & Son Inc.
6. McDonough, W. & M. Braungart. (2002). *Cradle to cradle. Remaking the way we make things*. New York: North Point Press.
7. Reyes F. (2008) *Pack! Bottles, Labels, Boxes, Textures, Bags, Shapes, Papers, Colours, Range*. Instituto Monsa de ediciones. Barcelona: En la biblioteca UAM-AZC.: NC1002 P3.3 R4.98.
8. Vidales Giovannetti, M. D. (1999). *El envase en el tiempo*. México: Trillas.
9. Vidales Giovannetti, M. D. (1995). *El Mundo del envase*. México: UAM-A. Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo-Gustavo Gili.





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402052</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII (SISTEMAS DE SIGNOS DE ORIENTACIÓN EN ESPACIOS)</b>			CRED. <b>11</b>	
				TIPO <b>OBL.</b>	
H. TEOR. <b>2.0</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>7.0</b>	<b>1402051</b>			<b>IX</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a problemas de ubicación, información y navegación de los usuarios en entornos específicos a partir de la creación de un sistema de signos de orientación.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Analizar, comprender y diferenciar los distintos sistemas de orientación, considerando la accesibilidad y sustentabilidad, inmersos en un entorno resultado de equipamiento.
- Estructurar los elementos informacionales que constituyen el contenido de un sistema de orientación y navegación visual.
- Aplicar procesos de diseño para obtener soluciones a distintos problemas de comunicación gráfica y visual dentro del ámbito de la señalética y wayfinding en entornos específicos.
- Seleccionar y utilizar las técnicas y materiales adecuados para la presentación gráfica de un sistema señalético y de wayfinding.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Concepto de ícono, índice y símbolo.
2. Concepto de señal, señalización, señalética y wayfinding.
3. Características del espacio: hito, nodo, borde y sendas.
4. Diseño de signos de orientación: pictogramas y logogramas.



ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE  
1402052

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII  
(SISTEMAS DE SIGNOS DE ORIENTACIÓN EN ESPACIOS)

5. Diseño y aplicación de sistemas y programas señaléticos y de wayfinding para usuarios, entendiendo estos como un agente activo que participa en el cambio y producción de la información, (ergonomía, usuario, accesibilidad, sustentabilidad, entre otros).

6. Conocimiento y análisis de diferentes sistemas señaléticos y de wayfinding.

7. Manual de uso para un sistema señalético y de wayfinding

a. (materiales, impresión, sujeción y colocación).

8. Aspectos de sustentabilidad en señalética y wayfinding.

9. Elaboración de diversos prototipos, maquetas o dummies.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios de análisis y evaluación del lenguaje visual en sistemas señaléticos y de wayfinding.
- Asesoría y dirección para la elaboración de propuestas de diseño de señalética.
- Apoyo en modalidades virtuales y recursos digitales para la conducción del curso.
- Apoyo de laboratorios de la división de cyad para la realización de los proyectos del curso.
- Visitas a lugares de interés para el curso.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Presentación de la definición sintética del problema (brief), expediente o carpeta de justificaciones.
- Presentación de prototipos, maquetas o dummies.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de aplicación.
- Reportes de lectura y visitas.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticas realizados en clase y extra clase.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE  
1402052

**DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII  
(SISTEMAS DE SIGNOS DE ORIENTACIÓN EN ESPACIOS)**

- Entrega de proyecto final.
- Participación oportuna y pertinente.
- Realización de respaldos digitales de todos los trabajos realizados durante el trimestre.
- Realización del proyecto final
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de recuperación:

No hay.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Berger, C. (2009) Wayfinding. London: Rotovision.
2. Calori, C. (2007) Signage and Wayfinding Design. California: Willey.
3. Cossu, Matteo (2010) Usted está Aquí. Diseño de Señalética. Barcelona: Maomao.
4. Costa, Joan. (2007) Señalética corporativa. Barcelona: costapuntocom.
5. Follis, John/ Hammer, Dave. (1979). Architectural signing and graphics. New York: Whitney library of Design.
6. Gibson, D. (2009) The Wayfinding Handbook. N.Y.: Princeton Architectural Press.
7. Hughes, P.(2010) Exhibition Design. New York: Portafolio.
8. Kinneir, J. (2010) Words and Buildings. Virginia: Architectural Press.
9. Lorenc, J / Skolnick, L / Berger, C. (2007) What is Exhibition Design? London: Rotovision.
10. Mijksenaar, P. (1997). Visual Function. Princeton Architectural Press.
11. Mitzi, Sims. (1991). Gráfica del entorno signos, señales y rótulos, técnicas y materiales. Barcelona: Gustavo Gili.
12. Shakespear, R. (2003). Señal de diseño. Ediciones Infinito.
13. Smitshuijzen, E. (2007) Signage Design Manual. Baden: Lars Müller.
14. Uebele, A. (2010) Signage Systems and Information Graphics. London: Thames and Hudson.

**REFERENCIAS ELECTRÓNICAS:**

1. AIGA: <http://www.aiga.orgt>
2. ICOGRADA: <http://www.ico-d.org>
3. ISA: <http://www.áigns.org>





UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402053</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII (SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS)</b>			CRED. <b>11</b>	
				TIPO <b>OBL.</b>	
H. TEOR. <b>2.0</b>	SERIACIÓN			TRIM.	
H. PRAC. <b>7.0</b>	<b>391 CRÉDITOS</b>			<b>X</b>	

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a distintos problemas de comunicación gráfica que se presenten, considerando aspectos formales y conceptuales del mensaje para integrar un código de comunicación visual en productos multimedia, utilizando signos perceptuales y/o sensoriales.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Comprender las implicaciones de los medios digitales multimedia y su poder de uso.
- Utilizar los signos (visuales, auditivos, táctiles, gustativos, olfativos, equilibrio) sensoriales para proponer soluciones a problemáticas de comunicación específicas.
- Aplicar las bases del diseño, técnicas y conceptos para construir un sistema multimedia.
- Desarrollar nuevas habilidades para el manejo de medios digitales y su usabilidad e interactividad.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Análisis del usuario.
2. Obtención y análisis de la Información.
3. Preproducción (Arquitectura de la Información, mapa de navegación, storyboard y guiones).
4. Equipo y plataformas de producción.
5. Proceso de desarrollo (Arquitectura, administración, planificación, construcción y evaluación del sistema durante y después de la producción).





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 3

CLAVE  
1402053

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII  
(SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS)

6. Captura, edición e integración de los medios.

7. Postproducción.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios de análisis y evaluación de productos.
- Asesoría y dirección para el diseño de sistemas multimedia.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Presentación de la definición sintética del problema (brief).
- Expediente o carpeta de justificaciones.
- Presentación de ejercicios realizados.
- Presentación de propuestas de prototipo Beta.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Participación oportuna y pertinente.
- Presentación de propuestas de prototipo Beta.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de recuperación:

No hay.





NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**3 / 3**

CLAVE

**1402053**

**DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII  
(SISTEMAS DE SIGNOS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS)**

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Aronson, Ian David (2007) Creación de vídeo digital. Madrid: Anaya Multimedia.
2. Cancellaro, Joseph (2006) Exploring sound design for interactive media. México: Thomson.
3. Costello, Vic. (2012) Multimedia foundations: core concepts for digital design. Waltham, MA, Focal Press.
4. Ibrahim, Ismail K. (2009) Handbook of research on mobile multimedia. Hershey, Pa.: Information Science Reference.
5. Krug, Steve (2006) No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la Web. Madrid: Pearson.
6. Rodríguez García, Denis E. (2011) Edición y post producción de videos. Lima: Empresas Editora Macro.
7. Royo, Javier (2004) Diseño digital. Barcelona: Paidós.
8. Savage, Terry Michael (2009) An introduction to digital multimedia. Sudbury, Mass., Jones and Bartlett.
9. Shneiderman, Ben (2011) Designing the user interface: strategies for effective human-computer interaction. Boston: Addison-Wesley.
10. Vilches, Lorenzo coord. (2011) La investigación en comunicación: métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa.





Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

UNIDAD <b>AZCAPOTZALCO</b>		DIVISIÓN <b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA</b>					
CLAVE <b>1402054</b>	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>SISTEMAS INTEGRALES I</b>			CRED. <b>19</b>	TIPO <b>OBL.</b>
H. TEOR. <b>7.0</b>	SERIACIÓN			TRIM. <b>X</b>	
H. PRAC. <b>5.0</b>	<b>391 CRÉDITOS</b>				

**OBJETIVO (S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar metódicamente un proyecto que, a partir del Modelo General del Proceso de Diseño, intervengan en distintos ámbitos de la comunicación gráfica.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Elegir y sustentar su temática a partir de casos propios del campo profesional fundamentados en la disciplina del diseño de la comunicación gráfica, de acuerdo a su interés personal y a las necesidades actuales de la sociedad.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el Tronco Profesional en un proyecto integral con un grado de complejidad suficiente para realizarse en un año de trabajo universitario y con una evaluación de resultados ante el perceptor final.
- Describir el marco de referencia en el que se desarrolla el fenómeno de comunicación.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Tipos de proyectos: Culturales, sociales, comerciales o personales de relevancia profesional, que permitan el desarrollo de la solución durante tres trimestres.
2. Características del proyecto: Disciplinas o áreas afines al diseño.
  - Orientación al área de especialización personal.
  - Soluciones factibles de realización relacionados con el ámbito profesional, económico, ambiental, sustentable y técnico en un contexto cercano y con resultados evaluables.
3. Presentación de trabajos escolares relevantes del alumno frente al grupo (portafolio escolar).



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**2 / 3**

CLAVE

**1402054**

**SISTEMAS INTEGRALES I**

4. Elección y exposición del proyecto por el alumno o alumnos con descripción de su tipo y grado de complejidad.
5. Integración de equipos de trabajo o proyectos individuales. Calendarización.
6. Realización de ejercicios paralelos al proyecto.
7. Comparación documentada con otros casos semejantes.
8. Propuesta de primeras soluciones del proyecto de acuerdo a su ámbito.
9. Determinar concepto de diseño y su relación con el planteamiento original.
10. Demostrar un nivel de investigación y cualidades de diseño propias de su nivel de carrera.
11. Sustentación teórica y avances presentados en una carpeta final de trabajo.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor utilizando ejemplos y referencias documentales.
- Asesoría al alumno para la correcta selección de la temática del proyecto.
- Desarrollo de investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales.
- Desarrollo y exposición de proyectos por parte de los alumnos que incluyan, según la fase de desarrollo, justificación, análisis de casos semejantes, problema, nivel de complejidad, propuestas de primeras soluciones.
- Ejercicios de práctica profesional real.
- Seminarios y visitas necesarias para complemento en temas relacionados a la carrera.
- Asesorías externas en temas y contenidos especializados.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:**

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Entrega parcial de avances.
- Entrega de reportes.
- Presentación de ejercicios de práctica profesional real.
- Presentación de carpeta final de trabajos que contenga: investigación documental y en su caso primeras propuestas de diseño, análisis comparativo y otros trabajos realizados durante el trimestre.



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

ADECUACIÓN  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

3 / 3

CLAVE

1402054

SISTEMAS INTEGRALES I

CRITERIOS E INDICADORES PARA ASIGNAR CALIFICACIÓN A LOS TRABAJOS PRÁCTICOS:

- Aplica los conocimientos y habilidades adquiridas durante la carrera.
- Explica claramente la problemática o necesidad del proyecto y propuesta definiendo los objetivos.
- Presentación de los antecedentes del tema elegido, descrito de lo general a lo particular.
- Análisis de la situación del tema elegido.
- Marco teórico referencial.

Evaluación de recuperación:

No hay.

**BIBLIOGRAFÍA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Andion, Eduardo, Diego Lizardo, Margarita Zires, (2007) Interpretaciones icónicas, estética de las imágenes. México: Ed. Siglo XXI. México.
2. Austin, Tricia, (2008) Diseño de nuevos medios de comunicación. Barcelona: Blume.
3. Baron, Cyntia, (2008) Crea y presenta tu portafolio digital. Barcelona: Ediciones Anaya digital.
4. Chaves, Norberto, (2001) El oficio de diseñar. Barcelona: Gustavo Gili.
5. Costa, Joan, (2003) Diseñar para los ojos. México: Grupo Editorial Design-Coedición UAM.
6. De Fusco, Renato. (2008) El Placer del Arte, comprender la pintura, la escultura, la arquitectura y el diseño. Barcelona: Ed. Gustavo Gili
7. Dougherty, Brian, (2008) Green graphic design. Nueva York: All worthpress.
8. Estrada, Sylvie, (2010) Desarrollo de un proyecto gráfico. Barcelona: Index book.
9. Fig, Taylor (2013) Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN 9788425226304.
10. Foster, Hal. (2001) El retorno de lo real. Madrid: Ed. AKAL.
11. Sthephens, Suzanna, (2009) The Big book of green design. Nueva York Collinsdesign.
12. William Lidwell, Kritina Holden, Jill Butler, (2011) Universal Principles of Design. Rockport, Massachusetts USA.



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

ADECUACIÓN

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO

EN SU SESIÓN NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

### TABLA DE EQUIVALENCIAS

UNIDAD: AZCAPOTZALCO	DIVISION: CAD	CARRERA: LICENCIATURA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA	FECHA	DIA	MES	AÑO
-------------------------	------------------	---	-------	-----	-----	-----

PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE						PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO					
CLAVE UEA	NOMBRE UEA	H/T	H/P	CR	SERIACIÓN	CLAVE UEA	NOMBRE UEA	H/T	H/P	CR	SERIACIÓN
1431013	Diseño Sustentable	3.0	0	6	256 créditos	1415035	Diseñar para el Desarrollo Sostenible	1.5	3.0	6	256 créditos
1431019	Biónica	1.5	3.0	6	256 créditos	1403015	EcoDiseño	1.5	3.0	6	256 créditos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO

EN SU SESION NUM. \_\_\_\_\_

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

CYAD 20  
27/2/20  
nt

**SG.0762.2020**

24 de febrero de 2020

**Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro**  
Presidente del Consejo Divisional de  
Ciencias y Artes para el Diseño  
Unidad Azcapotzalco  
P r e s e n t e

En respuesta al oficio SACD/CYAD/019/2020, recibido en esta Secretaría General, le informo que la Dirección de Sistemas Escolares revisó la propuesta de Adecuación del plan y programas de estudio de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Unidad Azcapotzalco, por lo que se anexan los comentarios técnicos administrativos correspondientes.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

**Atentamente**  
**Casa abierta al tiempo**



**Dr. José Antonio De los Reyes Heredia**  
Secretario General

Anexo: Copia oficio DSE.DRA.003.2020

c.c.p. **Dr. Óscar Jorge Comas Rodríguez** -- Coordinador General de Información Institucional.

CHJ/cbtr

**Secretaría General**

Prolongación Canal de Miramontes No. 3855 Col. Ex-Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14387  
Ciudad de México. Edificio A- Poniente 5° Piso Conmutador 5483-4000 Exts. 1830 y 1831 Fax 5603-1859  
sg@correo.uam.mx



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

Dirección de Sistemas Escolares

**DSE.DRA.003.2020**

Febrero 21, de 2020

**Dr. José Antonio De los Reyes Heredia**

Secretario General

Presente

En respuesta a su **SG. 0214.2020**, relacionado con la propuesta de Adecuación del plan y programas de estudio de la **Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica** de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, Unidad Azcapotzalco, adjunto los comentarios técnico administrativos correspondientes.

Sin otro particular, le envío un cordial saludo.

**Atentamente**  
Casa abierta al tiempo

**Mtra. Rosalia Serrano De la Paz**  
Directora de Sistemas Escolares

0000755  
20 FEB 24 AM 10:49  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

C.c.p.- Dr. Óscar Jorge Comas Rodríguez.- Coordinador General de Información Institucional.  
Mtro. Mario Gutiérrez Moncada.- Jefe del Departamento de Registro Académico Expediente

**EL PRESENTE ANÁLISIS A LA PROPUESTA DE ADECUACIÓN DEL PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO, UNIDAD AZCAPOTZALCO, SE HA REALIZADO CONSIDERANDO EL REGLAMENTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA Y LOS CRITERIOS DE CARÁCTER TÉCNICO ADMINISTRATIVOS QUE SE CONSIDERAN PARA LA OPERACIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO.**

**DIRECCIÓN DE SISTEMAS ESCOLARES  
DEPARTAMENTO DE REGISTRO ACADÉMICO**

**Febrero de 2020**

## PLAN DE ESTUDIOS

1. **Las UEA que compartan las tres licenciaturas, salvo la especificidad del nombre de la licenciatura, seriación y trimestre de impartición, toda la demás información, en contenido y forma, deberá ser homogénea tanto en cada plan, como en los programas de estudio.**
2. La calve correcta de la UEA Azoteas Verdes, debe ser: **1401064.**
3. La calve correcta de la UEA Ética, debe ser: **1402062.**
4. Para todas las UEA que no tienen clave, deberán solicitarlas a la **Coordinación de Sistemas Escolares.**
5. **Página 15, la segunda condición para inscribirse a la UEA 1402076; no aplica** toda vez que ello lo establece el Reglamento de Estudios Superiores (Art. 22 Fracción V), para cursar **exceso de créditos (obligatorios u optativos) y no para prerrequisitos o seriación. El último párrafo es de aplicabilidad general de UEA, tanto optativas como obligatorias.**
6. Corregir Distribución de Créditos, **Tronco Básico y Tronco Profesional.**
7. **Página 17, Requisitos para obtener el título, agregar: Constancia de Comprensión de Idioma diferente al Español expedida o avalada por el Centro de Lenguas Extranjeras de la Unidad.**

## PROGRAMAS DE ESTUDIO

1. Asegurarse que los **datos de identidad de las UEA** (clave, nombre, horas teóricas-prácticas, tipo, seriación, trimestres y créditos), **coincidan totalmente con los que contiene el plan de estudios.**
2. La UEA **1420046**, presenta cambios en horas teoría y en créditos (1.5 y 9, respectivamente), el plan sí mantiene lo que está vigente (ht-3, h-p 3, y 9 créditos), definir.
3. Hace falta anexar los siguientes programas:  
**1401018**, Historia del Arte, pues se incorpora a la licenciatura.  
**1402019**, pues se agrega Seriación.

## TABLA DE EQUIVALENCIAS

Elaborarla y anexarla a la propuesta incorporando las UEA Optativas que desaparecen del plan de estudios: **1431019 y 1431013.**

CYAD 24



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**

**DLU.114.2020**

13 de marzo de 2020

12/3/20

**Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro**  
Presidente del Consejo Divisional de  
Ciencias y Artes para el Diseño  
Unidad Azcapotzalco  
Presente

**Asunto:** observaciones y sugerencias a la propuesta de adecuación al plan y programas de estudio de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

Por acuerdo del Mtro. J. Rodrigo Serrano Vásquez, Abogado General, y en atención al oficio SACD/CYAD/020/2020, mediante el cual solicita asesoría relacionada con la propuesta de adecuación al plan y programas de estudio de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica, le comento:

Del análisis realizado al plan y programas de estudio propuestos, se advierte que:

Se modifica el Tronco Profesional y el Tronco de Integración, en los que se establecen prerequisites adicionales de inscripción; crean y eliminan unidades de enseñanza-aprendizaje (UEA), asimismo incluyen optativas de formación integral; eliminan las constancias de participación en las Actividades de Formación Integral, como requisito de inscripción al Tronco Básico y Tronco Profesional; disminuyen los trimestres del Tronco Profesional; dividen las optativas disciplinares, divisionales e interdivisionales en tres grupos; modifica la seriación de las UEA Optativas de Interés Profesional (Áreas de Concentración), y se incluye en las modalidades de evaluación, el examen de recuperación para las UEA "Teoría y Metodología Aplicada I (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos IV)", "Teoría y Metodología Aplicada II (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos V)", "Teoría y Metodología Aplicada III (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VI)", "Teoría y Metodología Aplicada IV (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VII)", y "Teoría y Metodología Aplicada V (Apoyo a Diseño de Mensajes Gráficos VIII)".

En virtud de lo anterior y como en la exposición de motivos del Reglamento de Estudios Superiores (RES) se señala que las adecuaciones a los planes y programas de estudio son cambios menores, los cuales no afectan la concepción de las licenciaturas, se sugiere verificar si dichos cambios corresponden a una adecuación o a una modificación, ya que desde nuestro punto de vista no son menores.

Independientemente de lo anterior, se formulan las siguientes observaciones y sugerencias puntuales:

**Oficina del Abogado General**  
**Dirección de Legislación Universitaria**  
Prolongación Canal de Miramontes 3855, Edificio "A" 4° piso, ala oriente, Ex Hacienda de San Juan de Dios, Tlalpan, C.P. 14387  
Ciudad de México, Tel. 5483 4000 ext. 1219 y 1220  
[grsalazar@correo.uam.mx](mailto:grsalazar@correo.uam.mx)  
[www.uam.mx](http://www.uam.mx)

## **JUSTIFICACIÓN**

En general utilizar el acrónimo de UEA, después de citar el nombre completo por primera vez. Esta observación es aplicable para Tronco General (TG), Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD) y plan y programas de estudio (PPE).

## **DEL DIAGNÓSTICO LLEVADO A CABO, SE ENUNCIAN LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN LOS ACTUALES PPE DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA Y PROPUESTA DE ADECUACIONES**

En general, corregir la numeración de los problemas, toda vez que no es consecutiva.

### **PROBLEMA 1**

Corroborar la denominación de las UEA, ya que difieren de la prevista en el plan de estudios vigente y propuesto.

### **ADECUACIÓN**

Corroborar la denominación y seriación de las UEA "Diseño de Mensajes Gráficos V", "Diseño de Mensajes Gráficos VII", "Teoría y Metodología Aplicada II y IV", ya que difieren de las establecidas en el plan de estudios propuesto.

### **PROBLEMA 2**

Inciso a), corroborar la denominación de la UEA "Teoría y Metodología Aplicada II", ya que no coincide con la establecida en el plan de estudios propuesto. Esta observación es aplicable para las UEA "Diseño Mensajes Gráficos VII (Sistema de Signos de Orientación en el Espacio)", "Teoría y Metodología Aplicada IV", y "Taller de Diseño IX".

Verificar la UEA "Taller de Diseño VII", ya que no se encuentra establecida en el plan de estudios propuesto y vigente. Esta observación es aplicable para la UEA "Taller de Diseño IX".

### **ADECUACIÓN**

Corroborar la denominación de las UEA "DMG IV", "DMG V", y "DMG VI y VII", ya que difieren de las establecidas en el plan de estudios propuesto. Asimismo, en el segundo párrafo, verificar las UEA de "Talleres de Diseño V, VI, VII, VIII y IX", toda vez que no se encuentran previstas en el plan de estudios propuesto y vigente.

### **PROBLEMA 3**

Corroborar la denominación de las UEA "Teoría y Metodología Aplicada (TMA) I, II, III, IV y V", ya que difieren de las establecidas en el plan de estudios propuesto. Esta observación es aplicable para el subapartado Adecuación del Problema 3.

### **PROBLEMA 4**

#### **ADECUACIÓN**

Sustituir "eliminar" por "modificar", toda vez que se realizan cambios en las seriaciones de las UEA de las Áreas de Concentración de Tipografía "Ilustración", y no se eliminan en el plan de estudios propuesto.

## **PROBLEMA 6**

Sustituir "Disciplinares/Divisionales" por "Optativas Disciplinares, Divisionales e Interdivisionales", para homologar con la denominación del plan de estudios vigente. Esta observación es aplicable para el subapartado Adecuación del Problema 6 y al Problema 7.

## **PROBLEMA 8**

Corroborar la denominación de las UEA, ya que difieren de las establecidas en el plan de estudios propuesto.

## **ADECUACIÓN EN LOS PPE DE DISEÑO INDUSTRIAL**

Corregir la denominación del subapartado, toda vez que la Justificación corresponde a la adecuación del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

Verificar la información, ya que no coincide con los cambios al plan y programas de estudio de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

## **PROBLEMA 9**

Corroborar la denominación de las UEA "Diseño de Mensajes Gráficos VIII" y "Teoría y Metodología Aplicada V", ya que difieren de las establecidas en el plan de estudios propuesto. Asimismo, sustituir el trimestre "10°" por "X". Esta observación es aplicable al Problema 10 y 11.

## **ADECUACIÓN**

Corroborar la denominación de las UEA "Mercadotecnia" y "DMG VIII" y "TMA V", toda vez que difieren de las establecidas en el plan de estudios propuesto.

## **PROBLEMA 10**

Corroborar la denominación de las UEA, ya que no corresponden con las previstas en el plan de estudios propuesto.

## **ADECUACIÓN**

Corroborar la denominación de la UEA "TGD II", toda vez que no coincide con la establecida en el plan de estudios propuesto.

## **PLAN DE ESTUDIOS**

### **III. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS**

#### **3. TERCER NIVEL: TRONCO PROFESIONAL**

Inciso e), verificar y en su caso, homologar la denominación de "i) Optativas de Interés Profesional (Áreas de concentración)", con la de "i. OPTATIVAS DE ÁREAS DE CONCENTRACIÓN".

#### **ii. Optativas de Extensión Divisional**

##### **1. Optativas Disciplinares**

Mapa curricular, indicar la clave de las UEA "Marketing y Publicidad Digital", "Accesibilidad y Habitabilidad del Espacio", "Ciclo de vida en los materiales" y "Tendencias en el Diseño y Desarrollo de Accesorios Ornamentales". Esta observación es aplicable para las UEA "Fortalezas para el emprendedor", "Creatividad para arquitectos y diseñadores", "Diseño y estudios de género" y "Diseñar para el desarrollo sostenible", numeral 2. De Formación Integral.

#### **4) CUARTO NIVEL: TRONCO DE INTEGRACIÓN**

Tercer párrafo, corregir la denominación de las UEA 1423030 y 1402053, ya que difieren de la establecida en el plan de estudios propuesto.

c) Prerrequisito de inscripción:

Tercera viñeta, corroborar la denominación de la UEA "Prácticas Profesionales I", toda vez que no coincide con la prevista en el plan de estudios propuesto.

#### **IV. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS**

Segundo nivel, verificar el número de créditos que se señalan, ya que no coinciden con los establecidos en el numeral 2. Segundo Nivel: Tronco Básico, inciso c), mapa curricular. Esta observación es aplicable para el numeral 3, Tercer Nivel: Tronco Profesional, inciso d), mapa curricular.

#### **V. NÚMERO DE CRÉDITOS QUE PODRÁN CURSARSE POR TRIMESTRE**

Verificar el número mínimo, normal y máximo de créditos, toda vez que no corresponde con lo establecido en el plan de estudios propuesto.

#### **VIII. MODALIDADES DE OPERACIÓN**

##### **3. UEA Optativas**

###### **Movilidad**

Primer y segundo párrafos, corroborar la información, y en su caso, eliminar, ya que se encuentra repetida en el iii) Optativas de Extensión Universitaria, 1. Optativas de Movilidad.

#### **PROGRAMAS DE ESTUDIO**

En general, sustituir en Objetivo "Al terminar la UEA el alumno será capaz de" por "Al finalizar la UEA el alumno será capaz de", para homologarlos con los programas de estudio aprobados por el Colegio Académico, así como "y/o" por la disyunción "o", ya que ésta expresa ambos valores. Asimismo, no fue posible corroborar la información de algunos programas de estudio, toda vez que no se enviaron.

##### **Marketing y Publicidad Digital**

Incluir la clave de la UEA, ya que no se establece. Esta observación es aplicable para las UEA "Accesibilidad y Habitabilidad del Espacio" y "Ciclo de vida en los materiales", "Tendencias en el Diseño y Desarrollo de Accesorios Ornamentales Corporales", "Fortalezas para el emprendedor", "Creatividad para arquitectos y diseñadores", "Diseño y Estudios de género", y "Diseñar para el desarrollo Sostenible".

##### **Accesibilidad y habitabilidad del espacio**

Bibliografía necesaria o recomendable, se sugiere enlistar en orden alfabético para homologarlo con los programas de estudio aprobados por el Colegio Académico. Esta observación es aplicable para las UEA "Tendencias en el Diseño y Desarrollo de Accesorios Ornamentales Corporales", "Fortalezas para el emprendedor", "Creatividad para arquitectos y diseñadores", 1402005, 1402047, 1402052, 1402054, 1402074, 1402079, 1423014, 1424013, 1424020, 1424024, y 1432015.

### **Tendencias en el Diseño y Desarrollo de Accesorios Ornamentales Corporales**

Corregir la denominación de la UEA, ya que difiere de la establecida en el plan de estudios propuesto.

#### **1402005**

Homologar la seriación con la establecida en el plan de estudios propuesto. Esta observación es aplicable para las UEA 1423019, 1423022, 1423025 y 1423030.

#### **1420046**

Verificar el número de horas teoría y créditos, toda vez que no coincide con el plan de estudios propuesto.

#### **1423014**

Verificar el número de horas prácticas, toda vez que no coincide con el plan de estudios propuesto. Está observación es aplicable para las UEA 1423019, 1423022, 1423025 y 1423030.

#### **1402072**

Corroborar el trimestre en que deberá cursarse, en virtud de que no corresponde con el plan de estudios propuesto. Esta observación es aplicable para la UEA 1402078.

**A t e n t a m e n t e**  
**Casa abierta al tiempo**



**Lic. Gabriela Rosas Salazar**  
Directora de Legislación Universitaria

c.c.e.p. Mtro. J. Rodrigo Serrano Vásquez. Abogado General. [archivoag@correo.uam.mx](mailto:archivoag@correo.uam.mx)  
Lic. Jessica Tovar Solana. Jefa del Departamento de Política Legislativa. [jtsolana@correo.uam.mx](mailto:jtsolana@correo.uam.mx)

JTS/dima/061