

29 de septiembre de 2020

**H. Consejo Divisional**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**  
**Presente**

En cumplimiento del mandato conferido a la *Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados*, y después de analizar los contenidos de **IV Seminario de Investigación sobre Diseño y Tecnologías de la Información**, esta Comisión presenta el siguiente:

**Dictamen**

**Se recomienda al H. Consejo aprobar dicho Seminario** que se realizará los días 14 y 15 de octubre de 2020, con una duración de 6 horas; con un cupo mínimo de 10 y máximo de 40 participantes; coordinado por la Dra. María Itzel Sainz González, propuesto por el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, debido a que cumple con la documentación pertinente.

Los miembros que estuvieron presentes en la reunión de la Comisión se manifestaron a favor del dictamen: Dr. Luis Jorge Soto Walls y Dr. Fernando Rafael Minaya Hernández.

**Atentamente**  
**Casa abierta al tiempo**

  
**Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas**  
Coordinador de la Comisión



Ciudad de México a 8 de septiembre de 2020

**Asunto: Seminario**

**Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro**

Presidente del H. Consejo Divisional

P r e s e n t e:

Por este medio, le envío para turnar a la ***Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados***, ante el órgano colegiado correspondiente, del evento titulado: " **VI Seminario de Investigación sobre Diseño y Tecnologías de la Información** del cual es responsable la Dra. María Itzel Sainz González

Adjunto la siguiente documentación:

- Oficio de solicitud de seminario de Dra. María Itzel Sainz González
- Formato de registro de seminario
- Respuesta numerales de lineamientos
- Oficio de solicitud presentación al órgano colegiado

Sin más por el momento aprovecho para enviarle un cordial saludo

Atentamente

**Arq. Juana Cecilia Angeles Cañedo**

Encargada del Departamento de Investigación y  
Conocimiento del Diseño

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Azcapotzalco a 28 de agosto de 2020

Arq. Juana Cecilia Ángeles Cañedo  
Encargada del Departamento de Investigación y Conocimiento  
Presente

Por este medio, me permito solicitar atentamente remita a la Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados la presente solicitud de autorización y registro para el

***VI Seminario de Investigación sobre Diseño y Tecnologías de la Información***

A celebrarse los días 14 y 15 de octubre de 2020.

Para tal efecto, se adjuntan el Formato de registro de curso de actualización y el documento con la respuesta a los numerales 2.2.1 a 2.2.10 de los Lineamientos para la operación de los cursos de actualización y diplomados de la división de Ciencias y Artes para el Diseño.

Cabe señalar que los recursos económicos para el evento han sido contemplados en el presupuesto para el presente año del grupo de investigación Diseño e Interacción Tecnológica.

Agradezco de antemano su atención a la presente.

Atentamente,

Dra. Ma. Itzel Sainz González  
Responsable del grupo de investigación  
Diseño e Interacción Tecnológica

c.c.p. Expediente GIDIT

<p><b>Formato de registro de curso de actualización</b></p> <p><b>División de Ciencias y Artes para el Diseño</b></p>
<p><b>Tipo de evento:</b> Seminario</p>
<p><b>Nombre del evento:</b> VI Seminario de Investigación sobre Diseño y Tecnologías de la Información</p>
<p><b>Nivel Licenciatura o a nivel Posgrado:</b> Nivel Licenciatura</p>
<p><b>Responsable del Evento:</b> Dra. María Itzel Sainz González</p>
<p><b>Departamento o Coordinación Divisional:</b> Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño</p>
<p><b>Objetivo del evento:</b> Identificar nuevas oportunidades de investigación en torno a la relación Diseño - Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) - Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC). <i>Objetivos Específicos</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentar avances de los proyectos de investigación del grupo de investigación: Diseño e Interacción Tecnológica.</li> <li>2. Valorar el papel de la vinculación en el desarrollo de proyectos tecnológicos-formativos.</li> <li>3. Reflexionar sobre el papel del Diseño en la aplicación de las TIC-TAC.</li> </ol>
<p><b>Contenido sintético:</b> Los temas previstos para ser abordados se enfocan a 4 aspectos principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación aplicada en diseño</li> <li>2. Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento</li> <li>3. Metodologías para el diseño interactivo</li> <li>4. Aplicación de la tecnología de Eye Tracking para abordar proyectos de investigación</li> <li>5. Diseño, tecnologías y contextos comunitarios</li> </ol>
<p><b>Nombre de los ponentes o talleristas: (al final se adjunta currículum vitae resumido)</b> <i>Ponentes internos del Grupo de Investigación "Diseño e Interacción Tecnológica" y que pertenecen al Departamento de Investigación y Conocimiento:</i> Dr. Marco V. Ferruzca Navarro Mtra. Ivonne Murillo Islas Mtro. Roberto A. García Madrid Dra. Itzel Sainz González <i>Ponentes externos al Grupo de Investigación "Diseño e Interacción Tecnológica"</i> Sue Andrade, Departamento de Procesos y Técnicas de Realización</p>

<p>Alma Elisa Delgado, Departamento de Investigación y Conocimiento (CYAD)  DI e Ing. Rámsses Román, Gerente de Área en Procter &amp; Gamble  DI Ana Valeria Valdez Chagoya, estudiante de la maestría en Diseño y Desarrollo de Producto  Raúl Cruz Figueroa, artista plástico  Jaime Ruelas Rodríguez, ilustrador</p>
<p><b>Evento dirigido a comunidad universitaria o abierto al público:</b>  Evento dirigido principalmente a la comunidad universitaria, aunque es bienvenido público externo si se presenta.</p>
<p><b>Importancia para el Departamento o Coordinación Divisional:</b>  En esta edición del Seminario se ofrecerá, por un lado, una exposición de la investigación que se genera al interior de un Grupo de Investigación del propio Departamento, mostrando trabajo con instancias internas y externas de la Universidad. Por el otro, los invitados externos enriquecerán con sus visiones tanto los objetivos del grupo, como de otros colectivos de profesores del Departamento y de la División.</p>
<p><b>Vinculación con los Planes y Programas de Estudio:</b>  Este evento expone temáticas que abonan a construir el perfil de egreso de las tres licenciaturas impartidas por CYAD, por ejemplo, en cuanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facultad para emitir juicios de valor respecto al arte, la ciencia y la cultura.</li> <li>- Aptitud para detectar las necesidades del usuario, evaluar estrategias y proponer soluciones de diseño</li> <li>- Competencia para fundamentar conceptos a través del análisis, la síntesis y la crítica</li> <li>- Destreza para representar sus ideas por medio de diferentes lenguajes y técnicas</li> <li>- Conciencia crítica sobre la importancia de la interdisciplinariedad en la actividad del diseño.</li> <li>- Capacidad de entender y utilizar los códigos históricos, culturales y sociales de aquellos para quienes se diseña</li> </ul>
<p><b>Número de sesiones, horas totales y fechas:</b>  Dos sesiones:  Miércoles 14 de octubre y jueves 15 de octubre de 12:00 a 15:00  6 horas en total.</p>
<p><b>Costo por participante:</b>  La entrada es gratuita, no hay costo de recuperación.</p>
<p><b>Especificar si se otorgarán becas y el monto de las mismas; así como su justificación:</b>  Al ser gratuito, no se considera el otorgamiento de becas.</p>
<p><b>Cupo mínimo y máximo de asistencia:</b>  Mínimo 10 personas, máximo 40 personas; se respetarán los lugares establecidos para personal sindicalizado de acuerdo a la cláusula 210 del Contrato Colectivo de Trabajo 2018-2020.</p>
<p><b>Lugar de impartición:</b>  El total de las sesiones será virtual, debido a la pandemia por el Covid-19.</p>
<p><b>Requisitos de inscripción:</b></p>

Entrada libre, abierto a la comunidad UAM y no se restringe la entrada a externos. El control de asistencia será con lista de registro al acceder a la liga. Ponentes externos a la UAM podrán participar solamente por invitación del Grupo de Investigación Diseño e Interacción Tecnológica

**Modalidades de operación y evaluación del curso:**

Se trata de un evento de carácter virtual, será impartido en español. No se evaluará a los participantes, su asistencia es suficiente.

**Requisitos que se deben cumplir para obtener el certificado de actualización:**

Los tipos de certificado que se otorgarán son:

- Asistente a las sesiones, 80% del tiempo de su duración.
- Ponente o tallerista, por impartir su tema.

**Antecedentes o capacidades necesarias para asistir:**

El único requisito es el registro, es deseable ser, mínimo, estudiante de licenciatura, aunque no se niega la entrada al público en general.

**Elementos materiales, económicos y humanos para realizar el curso:**

Uso de los canales de difusión virtuales de la unidad: la página web de la División de CYAD y de UAM Azcapotzalco. De establecerse el semáforo verde y tener ya actividades presenciales en la Unidad, también las pantallas del edificio L y la Dirección de CYAD, así como un tiraje corto de carteles de apoyo o de impresos de gran formato para difusión en instalaciones de la unidad.

Se deja abierta la posibilidad de publicación de las ponencias dictadas dentro de la colección de "Cuadernos Universitarios de Investigación en Diseño" si la convocatoria para dicha publicación se abre y los requisitos son afines.

Se requiere apoyo de los sistemas digitales y la red de Internet de la institución, así como las licencias de los recursos para transmisión vía Web.

Para todos los gastos relacionados se cuenta con recursos programados por el Grupo de Investigación Diseño e Interacción Tecnológica.

En cuanto a los recursos humanos, el apoyo técnico del personal de cómputo necesario, si es posible, también de CYAD TV.

## VI Seminario de Investigación sobre Diseño y Tecnologías de la Información

Miércoles 14 de octubre y jueves 15 de octubre de 12:00 a 15:00

### Programa

	Fecha: 14 de octubre		Fecha: 15 de octubre	
Hora-rio	Ponente	Tema	Ponente	Tema
12:00	Itzel Sainz y Marco Ferruzca	Inauguración	Margen de llegada	
12:10	Marco Ferruzca y Sue Andrade	Diseño de servicios en México en plena era digital	Roberto García Madrid	La cultura de la visualización en torno a las maneras de explicar el covid19
12:40	Ivonne Murillo	La industria editorial en tiempos de pandemia: problemas y perspectivas	Alma Elisa Delgado	Representaciones y subjetividades de la cultura digital y el diseño
13:10	Ivonne Murillo y Ariel Rosales (Penguin Random House)	La industria editorial en tiempos de pandemia: charla con un experto.	Itzel Sainz	Categorías de análisis en acción. La comunicación universitaria y su diseño
13:40	Valeria Valdez	El co-diseño de un espacio para el intercambio de saberes y la reflexión colectiva. Un enfoque en las prácticas de autocuidado y cuidados colectivos	Raúl Cruz Figueroa y Jaime Ruelas	Entrevista cruzada sobre los libros: <i>Racrufi: arte de alta energía</i> y <i>Jaime Ruelas: ilustrando el high energy. Arte fantástico mexicano</i>
14:10	Rámsses Román	Metodologías de manufactura		
14:40 a 15:00	Todo el panel	Comentarios finales	Todo el panel	Comentarios finales

### Currículum sintético de los ponentes

#### Pertenecientes al grupo:

#### Marco Vinicio Ferruzca Navarro

Doctor en Ingeniería Multimedia por la Universidad Politécnica de Cataluña (Barcelona), con diversos estudios de posgrado. Licenciado en Diseño Industrial (UAM-A). En esta institución es profesor investigador Titular C, tiempo completo, es Director de la División de

Ciencias y Artes para el Diseño. Ahí también fue jefe del departamento de Investigación y Conocimiento. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. Líneas de investigación: Diseño de la interacción; Innovación conducida por el diseño.

#### **Roberto Adrián García Madrid**

Diseñador de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, con una especialidad en Hipermedios y grado de Maestría en Diseño en la misma casa de estudios. Desde 1993 se involucra con proyectos en medios digitales. A partir de 1997 es profesor investigador a la UAM-A en Licenciatura y Posgrado. Es miembro del Grupo de Investigación Diseño e Interacción Tecnológica y responsable del Laboratorio de Sistemas Interactivos y Eye Tracking. Participa en eventos dentro y fuera del país. Áreas de interés en Visualización, Diseño de Interfaz y Eye Tracking.

#### **Martha Ivonne Murillo Islas**

Profesora Titular "C" de tiempo completo en UAM-A. Licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica (UAM); Maestra en Diseño y Dirección por la Universidad Metropolitana de Manchester, Reino Unido. Directora de diseño y coordinadora de los departamentos de publicaciones infantiles y juveniles para Editorial Grijalbo. Socia fundadora de Libro Nuevo S.A. de C.V. don-de desarrolló, en coautoría, la serie de seis cuadernos Fracciones, una enseñanza-aprendizaje con lógica, entre otros. Fundadora de IMAGO, despacho de diseño y servicios editoriales. Artista e investigadora en el tema: Libro de artista, con 10 exposiciones en México, Francia, Estados Unidos, Portugal e Inglaterra. Ha publicado artículos relacionados con la enseñanza del diseño y sobre el libro de artista. La investigación que realiza actualmente: Eye Tracking y la lectura de periódicos en línea.

#### **María Itzel Sainz González**

Doctora en Diseño y Visualización de la Información por la UAM-A, con dos maestrías: Comunicación y Tecnologías Educativas (ILCE), y Promoción de Lectura y Literatura Infantil y Juvenil (Universidad de Castilla-La Mancha). Licenciada en Diseño de la Comunicación Gráfica (UAM-A). En esta institución es profesora investigadora Titular C, tiempo completo, es responsable del Grupo de investigación Diseño e Interacción Tecnológica. Ahí también fue jefa de la Sección de Actividades Culturales y coordinadora de Extensión Universitaria. Líneas de investigación: Análisis del discurso visual; Cultura de la imagen; Diseño gráfico y procesos culturales; Educación y Tecnología.

#### **Externos al grupo:**

##### **Sue Andrade Díaz**

Profesora Investigadora de la UAM-Azcapotzalco desde el año 2011. Coordinadora de Planeación de la División de CyAD (2015-actual). Doctora en Diseño y Estudios Urbanos. Maestra en Estudios Organizacionales. Licenciada en Administración. Ha sido consultora en espacios culturales, así como industrias creativas dedicadas a la moda, arte, tecnología y gastronomía. Fue Gerente de vinculación para PPG Comex; en el 2004 colaboró para la Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México y la Fundación Intercambio para la transformación del Corredor Cultural de Regina en el Centro Histórico de la Ciudad de México.

##### **Alma Elisa Delgado**

Doctora en Educación y Doctorante en Arte y Cultura (Universidad de Guanajuato), Maestra en Artes Visuales (UNAM), Maestra en Comunicación con Medios Virtuales, también es Máster en Sistemas de Formación Presencial, a Distancia y E-learning. Licenciada en



Diseño y Comunicación Visual (UNAM) y estudios de licenciatura en Arquitectura (UAM). Docente de licenciatura y posgrado. Es profesora-investigadora temporal en el Departamento de Investigación y Conocimiento.

**Ariel Rosales**

*Editor-at-large* de Penguin Random House México, ha trabajado en esa empresa desde hace más de 25 años. Estudió Filosofía en la UNAM, se incorporó al campo editorial casi desde su egreso. Fue director de revistas y editor de libros en Editorial Posada, donde publicó, entre otros, *Los Agachados* de Rius. De ahí pasó a Editorial Grijalbo, donde rápidamente se convirtió en director editorial. Esta casa se fusionó con Random House Mondadori, hoy Penguin Random House México.

**Cuauhtémoc Rámsses Román Meléndez**

Licenciado en Diseño Industrial por la UAM-A e Ingeniero en Mecatrónica en el Instituto Politécnico Nacional. Se desempeña como Profesor Ayudante en el Laboratorio de sistemas inter-activos y Eye Tracking del grupo de investigación Diseño e Interacción Tecnológica. También es Gerente de Área en Procter & Gamble (P&G), Planta Vallejo. En cuanto a los cursos y certificaciones que ha obtenido destacan: Training de SMI Vision en dispositivos de Eye Tracking (Boston, MA.), Manufactura (Medellín, Colombia), Eliminación de Pérdidas (P&G Vallejo), Contabilidad de Ingeniería (P&G Vallejo), Desarrollo de Iniciativas (P&G Naucalpan), Mantenimiento Autónomo (P&G Vallejo) y Eliminación de Averías (P&G Vallejo).

**Ana Valeria Valdez Chagoya**

Diseñadora Industrial por la UAM Azcapotzalco. Actualmente estudia la maestría en Diseño y Desarrollo de Producto en la misma unidad. Cuenta con un Diplomado en Electrónica para diseñadores y artistas. Ha sido coordinadora e instructora en los eventos de “Global Goals Jam CDMX 2017 y 2018”. Sus trabajos, que integran el diseño, la tecnología y las problemáticas sociales, han sido expuestos en el Museo Franz Mayer, el Centro Cultural “El Rule”, Medialab MX, University of Illinois at Chicago y en el Seattle Design Festival.

## Solicitud de registro de curso de actualización

### VI Seminario de Investigación sobre Diseño y Tecnologías de la Información

Respuesta a los numerales 2.2.1 a 2.2.10 de los Lineamientos para la operación de los cursos de actualización y diplomados de la división de Ciencias y Artes para el Diseño

*2.2.1. Señalar los objetivos, el contenido y el nivel del curso, la utilidad y oportunidad del curso en función de los planes y programas de estudio aprobados por la Universidad, así como los elementos materiales, económicos y humanos para realizar adecuadamente el curso de que se trate.*

#### Objetivos

Objetivo del evento:

Identificar nuevas oportunidades de investigación en torno a la relación Diseño - Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) - Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC).

Objetivos Específicos

1. Presentar avances de los proyectos de investigación del grupo de investigación: Diseño e Interacción Tecnológica.
2. Valorar el papel de la vinculación en el desarrollo de proyectos tecnológicos-formativos.
3. Reflexionar sobre el papel del Diseño en la aplicación de las TIC-TAC.

#### Contenido sintético:

Los temas previstos para ser abordados se enfocan en 4 tópicos principales:

1. Investigación aplicada en diseño
2. Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento
3. Metodologías para el diseño interactivo
4. Aplicación de la tecnología de Eye Tracking para abordar proyectos de investigación
5. Diseño, tecnologías y contextos comunitarios

#### Programa:

	Fecha: 14 de octubre		Fecha: 15 de octubre	
Horario	Ponente	Tema	Ponente	Tema
12:00	Itzel Sainz y Marco Ferruzca	Inauguración	Margen de llegada	
12:10	Marco Ferruzca y Sue Andrade	Diseño de servicios en México en plena era digital	Roberto García Madrid	La cultura de la visualización en torno a las maneras de explicar el covid19

12:40	Ivonne Murillo	La industria editorial en tiempos de pandemia: problemas y perspectivas	Alma Elisa Delgado	Representaciones y subjetividades de la cultura digital y el diseño
13:10	Ivonne Murillo y Ariel Rosales (Penguin Random House)	La industria editorial en tiempos de pandemia: charla con un experto.	Itzel Sainz	Categorías de análisis en acción. La comunicación universitaria y su diseño
13:40	Valeria Valdez	El co-diseño de un espacio para el intercambio de saberes y la reflexión colectiva. Un enfoque en las prácticas de autocuidado y cuidados colectivos	Raúl Cruz Figueroa y Jaime Ruelas	Entrevista cruzada sobre los libros: <i>Racrufi: arte de alta energía</i> y <i>Jaime Ruelas: ilustrando el high energy. Arte fantástico mexicano</i>
14:10	Rámsses Román	Metodologías de manufactura		
14:40 a 15:00	Todo el panel	Comentarios finales	Todo el panel	Comentarios finales

### Nivel del curso

Posgrado

### Utilidad y oportunidad del curso en función de los planes y programas de estudio

Este evento expone temáticas que abonan a construir el perfil de egreso de las tres licenciaturas impartidas por CYAD, por ejemplo, en cuanto a:

- Facultad para emitir juicios de valor respecto al arte, la ciencia y la cultura.
- Aptitud para detectar las necesidades del usuario, evaluar estrategias y proponer soluciones de diseño
- Competencia para fundamentar conceptos a través del análisis, la síntesis y la crítica
- Destreza para representar sus ideas por medio de diferentes lenguajes y técnicas
- Conciencia crítica sobre la importancia de la interdisciplinariedad en la actividad del diseño.
- Capacidad de entender y utilizar los códigos históricos, culturales y sociales de aquellos para quienes se diseña

### Elementos materiales, económicos y humanos

Uso de los canales de difusión virtuales de la unidad: la página web de la División de CYAD y de UAM Azcapotzalco. De establecerse el semáforo verde y tener ya actividades

presenciales en la Unidad, también las pantallas del edificio L y la Dirección de CYAD, así como un tiraje corto de carteles de apoyo o de impresos de gran formato para difusión en instalaciones de la unidad.

Se deja abierta la posibilidad de publicación de las ponencias dictadas dentro de la colección de “Cuadernos Universitarios de Investigación en Diseño” si la convocatoria para dicha publicación se abre y los requisitos son afines.

Se requiere apoyo de los sistemas digitales y la red de Internet de la institución, así como las licencias de los recursos para transmisión vía Web.

Para todos los gastos relacionados se cuenta con recursos programados por el Grupo de Investigación Diseño e Interacción Tecnológica.

En cuanto a los recursos humanos, el apoyo técnico del personal de cómputo necesario, si es posible, también de CYAD TV.

*2.2.2. Señalar el tipo de certificado que se otorgará, requisitos que se deben cumplir y asistencia mínima para obtenerlo, de acuerdo a las funciones o responsabilidades asignadas, sea de participante, responsable, ponente o tallerista.*

**Tipo de certificado que se otorgará**

- Constancia como Asistente
- Constancia como Ponente
- Constancia como Presentador de libro

**Requisitos que se deben cumplir y asistencia mínima para obtenerlo**

- Asistente a las sesiones, 80% del tiempo de su duración.
- Ponente o tallerista, por impartir su tema.

*2.2.3. Presentar antecedentes o capacidades necesarios para asistir al curso, así como los estudios de licenciatura, especialización, maestría o doctorado que se requieran.*

El único requisito es la asistencia, es deseable ser, mínimo, estudiante de licenciatura, aunque no se niega la entrada al público en general.

*2.2.4. Indicar, duración, fechas y horarios del curso.*

Dos sesiones:

Miércoles 14 de octubre y jueves 15 de octubre de 12:00 a 15:00

6 horas en total.

Los horarios específicos de las ponencias y el taller se detallan en el numeral 2.2.1.

*2.2.5. Señalar si el curso es a nivel licenciatura o posgrado.*

Nivel Licenciatura

*2.2.6. Cupos máximo y mínimo del curso.*

Mínimo 10 personas, máximo 40 personas; se respetarán los lugares establecidos para personal sindicalizado de acuerdo a la cláusula 210 del Contrato Colectivo de Trabajo 2018-2020.

*2.2.7. Indicar si el curso es abierto o sólo para los miembros de la comunidad universitaria y, en su caso especificar la participación de instituciones externas.*

Evento dirigido principalmente a la comunidad universitaria, aunque es bienvenido público externo si se presenta.

Se contará con algunos ponentes invitados, quienes impartirán su tema de manera gratuita.

*2.2.8. Señalar requisitos relacionados con idiomas y las modalidades para su cumplimiento.*

Se trata de un evento de carácter virtual, será impartido en español.

No se evaluará a los participantes, su asistencia es suficiente.

*2.2.9. Señalar el apoyo económico, administrativo y de servicio necesarios para la impartición del curso.*

Uso de los canales de difusión virtuales de la unidad: la página web de la División de CYAD y de UAM Azcapotzalco. De establecerse el semáforo verde y tener ya actividades presenciales en la Unidad, también las pantallas del edificio L y la Dirección de CY-AD, así como, en su caso, un tiraje corto de carteles de apoyo o de impresos de gran formato para difusión en instalaciones de la unidad.

Se deja abierta la publicación de las ponencias dictadas dentro de la colección de “Cuadernos Universitarios de Investigación en Diseño” si la convocatoria para dicha publicación se abre y los requisitos son afines. En ese caso, los costos los cubre la Dirección de CYAD.

Para todos los gastos relacionados se cuenta con recursos programados por el Grupo de Investigación Diseño e Interacción Tecnológica.

*2.2.4. Presentar el Formato de registro de cursos de actualización.*

Se adjunta dicho formato.