

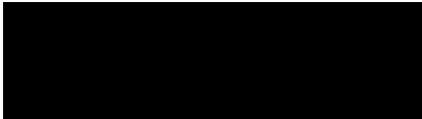
14 de septiembre de 2021

**H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente, da por recibido el Primer Reporte del Proyecto de Investigación N-504 “Comunicación visual para el cambio de percepción acerca de los pobladores de Tlahuelilpan, Hidalgo”, el responsable es el Mtro. Saúl Vargas González adscrito al Programa de Investigación P-044 “Diseño y Sustentabilidad”, que forma parte del Grupo de Investigación “Comunidad Sustentable” que presenta el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y dieron por recibido el Primer Reporte: Dr. Luis Jorge Soto Walls, Mtra. Sandra Luz Molina Mata, Mtra. Mónica Elvira Gómez Ochoa y los Asesores Dr. Fernando Rafael Minaya Hernández y Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara.

**Atentamente
Casa abierta al tiempo**



Mtra. Areli García González
Coordinadora de la Comisión

Reporte parcial proyecto N-504 corregido

1 mensaje

Luis Jorge Soto Walls <luissotowalls@gmail.com>

30 de agosto de 2021, 17:45

Para: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

Buenas tardes Lupita, te envió el documento que hace llegar el Mtro. Saul Vargas en relación con su reporte de investigación del proyecto N-504, de acuerdo con las observaciones hechas por parte de la Comisión del Consejo Divisional sobre el mismo. Te mando un cordial saludo.

Luis Soto Walls

 **Proyecto investigación N-504 (Reporte de investigación corregido) (3).pdf**
217K



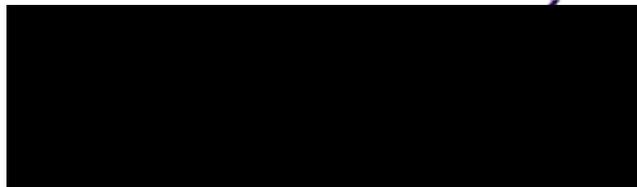
24 de agosto de 2021

Maestra Sara Elena Viveros Ramírez
Responsable del grupo de investigación
Comunidad Sustentable
Presente

Por medio de la presente me dirijo a usted a fin de solicitar de la manera más atenta, remita a la instancia correspondiente el primer reporte, del proyecto de investigación **N-504 Comunicación visual para el cambio de percepción acerca de los pobladores de Tlahuelilpan, Hidalgo**, para su revisión y en su caso aceptación.

Quedo en espera de su atenta respuesta y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE



Mtro. Saúl Vargas González
Responsable del proyecto

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Grupo de Investigación Comunidad Sustentable

Programa de investigación P-044 Diseño y Sustentabilidad.

Proyecto de investigación: N-504 Comunicación visual para el cambio de percepción
acerca de los pobladores de Tlahuelilpan, Hidalgo.

Reporte de investigación de acuerdo a los Lineamientos para la Investigación de la
División de Ciencias y Artes para el Diseño para el Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos,
Programas y Proyectos, Aprobados en la Sesión 593 ordinaria del Cuadragésimo Quinto Consejo
Divisional, celebrada el 30 de septiembre de 2020

Fecha de inicio: 04 de Noviembre de 2019

Fecha de conclusión: 04 de Noviembre de 2021

Responsable: Saúl Vargas González

06 de agosto de 2021

**Proyecto de investigación: N-504 Comunicación visual para el cambio de percepción acerca de los pobladores de Tlahuelilpan, Hidalgo.
(Reporte de investigación)**

Reporte de investigación de acuerdo a los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño para el Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos, Aprobados en la Sesión 593 ordinaria del Cuadragésimo Quinto Consejo Divisional, celebrada el 30 de septiembre de 2020

- Resumen de la propuesta o planteamiento general del proyecto

En el mes de enero de 2019, la población de Tlahuelilpan Hidalgo sufrió un accidente, el cual consistió en una explosión debido a una fuga en ductos de combustible que atraviesan por predios del municipio. Como muchas comunidades de la región, Tlahuelilpan cuenta con recursos naturales de gran valor e importantes rasgos culturales, pero también están presentes problemáticas ambientales y sociales que inhiben el desarrollo de los habitantes; aunado a lo anterior y debido al accidente acontecido, la percepción sobre la población de Tlahuelilpan está dañada. Este proyecto pretende analizar y reflexionar cuál puede ser el nivel de influencia del diseño gráfico y la comunicación visual en el mejoramiento de la percepción de la comunidad de Tlahuelilpan, por medio del rescate de pautas culturales y a su vez, que esto sirva para la realización de actividades sustentables, estimulando el desarrollo de la población.

- Objetivos

Objetivo general

Determinar la posible influencia del diseño de la comunicación gráfica en la modificación de la identidad cultural de la población de Tlahuelilpan Hidalgo.

Objetivos específicos

- Realizar productos de diseño gráfico que ayuden a modificar en algún grado la identidad cultural de los habitantes de la población de Tlahuelilpan, Hidalgo.

- Analizar la interacción de los pobladores con los productos de diseños propuestos.
- Detectar y analizar los beneficios de dicha interacción y por lo tanto de la posible influencia del diseño y la comunicación visual en la identidad de Tlahuelilpan.

(No se pretende cambiar la identidad cultural, pero se espera determinar si es posible influir en algún grado en ella, al relevar y difundir las manifestaciones culturales de la región por medio del diseño de la comunicación gráfica y se menciona en la comunicación visual por que es la vía por la cual el ser humano percibe la mayoría de los estímulos externos.

Se pretende, cambiar la percepción que se tiene acerca de los habitantes de Tlahuelilpan y para ello se tendrá que realizarse un instrumento que ayude a visualizar las manifestaciones culturales de la región. Cabe mencionar que la identidad según algunos autores es otorgada y esto se da a partir de cómo somos percibidos por los demás.

Si se relevan o muestran las manifestaciones culturales de la comunidad y esto modifica la percepción entonces posiblemente se influirá en la identidad cultural; se considera que en estos momentos no se puede decir un rotundo no o un sí ya que para eso se está realizando el trabajo de investigación. Posiblemente, para aclarar este punto sea necesario leer el extenso del proyecto de investigación que justifique el argumento. (Por favor indicar si es necesario enviar el PDF del documento.)

- Avance de la investigación con base en el plan de trabajo original

Estudiantes de CyAD realizaron propuestas de identidad gráfica para la comunidad, con la finalidad de presentarlas, seleccionar una de las opciones y aplicarla en el municipio para observar su interacción con la población y con los visitantes y determinar en que grado puede influir en el cambio de percepción de los individuos a los cuales supuestamente hace referencia. De acuerdo a experiencias previas, se cree que puede haber un cambio significativo, sin embargo, sería conveniente explorar este caso con su situación específica particular. La presentación de los trabajos no se ha llevado a cabo, debido a la emergencia sanitaria que implica la presencia de la COVID-19 y la restricción de la movilidad que conlleva; sin embargo, están en las

manos de las autoridades. En cuanto a la visión y aceptación que tiene el equipo de trabajo de la actual administración del municipio, al parecer no dan mucha importancia al trabajo realizado y pretenden realizar cambios a las propuestas que no cuentan con sustento en el brief de investigación y solo responde al gusto o criterio de alguna persona no instruida en la disciplina del diseño. Próximamente se re iniciará el contacto con el municipio para definir el paso a seguir.

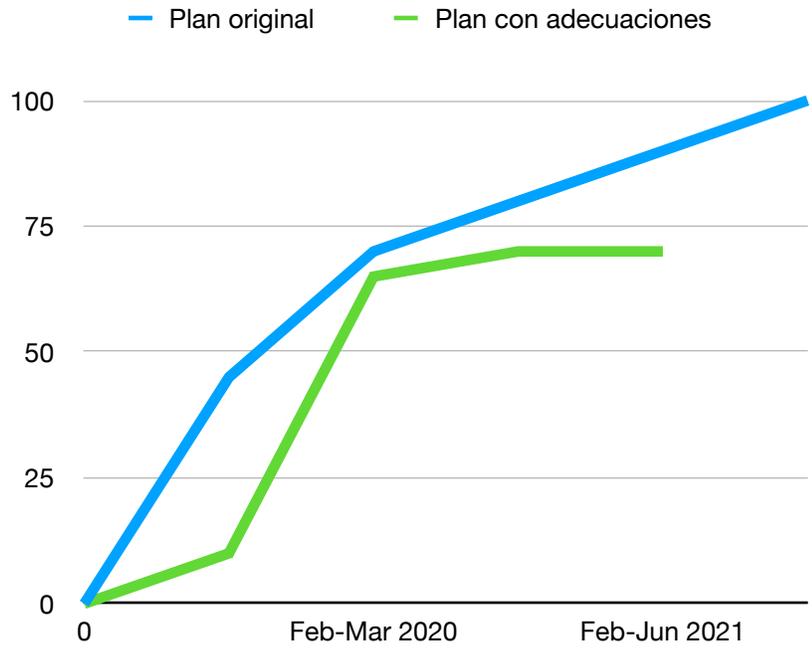
Plan original

Las columnas "fecha y trimestre" muestran la fechas en las cuales se pretendía realizar las actividades originalmente.

Actividades	Fecha	Trimestre
Todas las actividades que se refieran al aspecto de gestión o de investigación serán realizadas por el único participante y responsable registrado en este proyecto; el profesor Saúl Vargas González. En caso de la realización de propuestas de diseño éstas serán realizadas por alumnos en etapa de prestación de servicio social o por alumnos integrados en algunas de las unidades de enseñanza-aprendizaje y bajo la asesoría del responsable del proyecto y de esta manera el proyecto de investigación también aportará en la preparación de los alumnos.		
Recopilación de información por medio de la revisión de textos históricos, archivos fotográficos y la visita al museo de antropología de la ciudad de México, zonas arqueológicas cercanas a la comunidad.	Noviembre de 2019 a Enero de 2020	20-I
Realización de propuestas de productos de diseño gráfico.	Enero a Marzo de 2020	20-I
Observación y reflexión de la interacción de los productos de diseño con los pobladores.	Marzo a Junio de 2020	20-I y 20-P
Observación de los beneficios de la interacción.	Julio de 2020 a Enero de 2021	20-P, 20-O y 21-I
Realización de propuestas de diseño complementarias.	Febrero a Junio de 2021	21-I y 21P
Redacción de textos que den cuenta de los resultados de la experiencia.	Julio a Noviembre de 2021	21-O

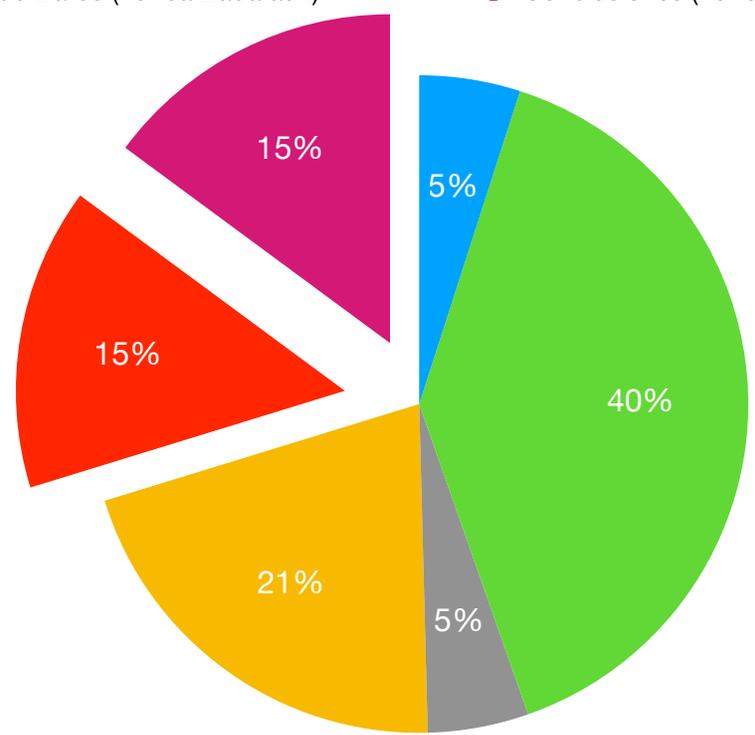
Metodo	Fases de la investigación	% Relev.	Tiempo Real	% Tiem.
Observación	Se realizo antes del comienzo de la investigación y dio origen a la misma.	5%		
	Se definió el problema			
Investigación de gabinete o en sitio	Revision del contexto Historico	10%	2 meses	8.33%
	Revisión de conceptos teóricos necesarios	20%	6 meses	24.96%
	Revisión del estado del arte	10%		
Formulación de hipótesis	Se realizó hipótesis	5%	1 mes	4.16%
Experimentación	Diseño y Realización de instrumento	20%	3.5 meses	52%
Análisis de datos	Inserción de instrumento en la comunidad	30%		
Conclusiones	Análisis y reflexión de la interacción			
Total de porcentaje realizado		70%		52%

Por el momento el trabajo se encuentra en un 70 por ciento de avances si se toma el porcentaje de acuerdo a la relevancia del trabajo y en un 52 por ciento si se toma en cuenta el tiempo de realización del trabajo sin tomar en cuenta periodos vacacionales ni fines de semana. Llegado el momento se tomara la decisión de cierre del proyecto o de solicitud de prorroga según sea conveniente.



Gráfica comparativa del plan original y el plan con adecuaciones

- Observación y definición del problema
- Investigación de gabinete o de campo
- Formulación de hipótesis
- Diseño y Realización de instrumento
- Análisis de Datos (no realizada aun)
- Conclusiones (no realizada aun)



Gráfica de las etapas realizadas con porcentaje

En el caso del municipio de Tlahuelilpan, como muchos otros de la República Mexicana, es una comunidad con recursos naturales e historia particulares; está habitado por gente que se dedica en su mayoría al trabajo en el campo o el comercio, y con la esperanza de mejores condiciones de vida. Cuenta con una identidad dada por la región denominada el valle del mezquital y las manifestaciones culturales propias de la región, aunadas a las que se han adquirido de otros lugares. Esta identidad se vio modificada o enfocada de manera negativa, en virtud de las problemáticas sociales y ambientales propias del municipio y posiblemente en el último par de años, debido al accidente suscitado en los ductos de combustible.

Con la información obtenida y recabada durante las visitas de exploración, la toma de fotografías y la revisión de documentos, se realizó el brief que guio el trabajo de los alumnos del taller de diseño de identidad gráfica; en un primer paso del trabajo, se realizó una lluvia de ideas conformada por una lista de adjetivos calificativos, sustantivos o verbos que de alguna manera hicieran referencia al municipio, de los cuales se hizo una selección para pasar a la fase de bocetaje. Los bocetos se fueron depurando hasta obtener la propuesta de identidad gráfica la cual se proyectó en papelería como hojas membretadas tarjetas de presentación y folder además de tazas, gorras y vehículos. Dos meses y medio de trabajo por parte de los alumnos, con la colaboración de habitantes de la comunidad como la profesora María Concepción Pérez Mayo e incluso habitantes de comunidades vecinas como la profesora Juana Ángeles Lozano y la ciudadana Marcela Ángeles Lozano ambas del municipio de Tezontepec de Aldama fueron necesarios para obtener las propuestas resultantes, las cuales fueron presentadas al presidente municipal en turno Juan Pedro Cruz Frías y parte de su equipo de trabajo .

- Conclusiones parciales

La realización de propuestas de identidad gráfica para la comunidad de Tlahuelilpan, ha ayudado a conjuntar los elementos naturales y culturales representativos de la comunidad; situación que ayuda a que las personas se comiencen a percibirse a si mismos de una manera distinta, más allá del estigma que se les ha impuesto por el

accidente sucedido y mencionado en el resumen y que consistió en la explosión en los ductos de combustible. El siguiente paso consistía en aplicar una o más de las identidades seleccionadas en la población y observar la interacción de la misma con los habitantes y también con los visitantes. En teoría, la identidad gráfica debe de presentar algunas de las manifestaciones culturales o atributos naturales del pueblo en referencia y posiblemente así diluir la mala imagen que se tiene de sus habitantes por parte de los externos a la comunidad.

El trabajo se detuvo en la realización de las propuestas debido al aislamiento social provocado por el COVID y no se ha podido determinar hasta qué punto la identidad gráfica puede cambiar la percepción de la gente en su beneficio.

SACD/CYAD/595/2021

28 de julio de 2021

Dr. Luis Jorge Soto Walls

Jefe del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Presente

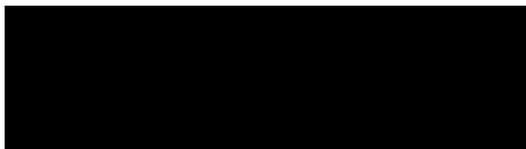
Asunto: Observación respecto al Reporte Parcial del Proyecto de Investigación N-504 “Comunicación Visual para el cambio de percepción acerca de los pobladores de Tahuelilpan, Hidalgo”.

Por este medio, le informo que la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, solicita lo siguiente respecto a la Prórroga del Proyecto de Investigación N-491 “Teoría y Praxis en el Urbanismo Contemporáneo”:

- De acuerdo con el numeral 3.1.4.1 de los “Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos”, especificar el punto 3, avance de investigación y conclusiones parciales.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente



as
Coordinador de la Comisión

Reporte parcial del proyecto de investigación N-504

2 mensajes

Luis Jorge Soto Walls <luissotowalls@gmail.com>

21 de julio de 2021, 14:34

Para: Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>, SECRETARIA ACADEMICA CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO <sacad@azc.uam.mx>, OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>, Sara Elena Viveros Ramírez <sevr@azc.uam.mx>

Buenas tardes Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro, me permito enviarle el reporte parcial del proyecto de investigación N-504, del Mtro. Saúl Vargas González, con objeto de que sea turnado al Consejo Divisional que usted preside para su análisis y su eventual recepción. Saludos.

Luis Soto Walls

3 adjuntos

 **REPORT~1.PDF**
149K

 **CARTA A LUIS SOTO 1 .pdf**
1051K

 **Reporte parcial Saúl Vargas Carta del Jefe de Departamento.pdf**
592K

Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>

21 de julio de 2021, 14:36

Para: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

Cc: LUIS JORGE SOTO WALLS <swlj@azc.uam.mx>, SECRETARIA ACADEMICA CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO <sacad@azc.uam.mx>

Lupita,

por favor tramitar.
Gracias

Marco Ferruzca

Director - Dean

Universidad
Autónoma
Metropolitana 

Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

División de Ciencias y Artes para el Diseño
Division of Science and Art for Design

#quedatencasa
#aprendencasa

+ 52 (55) 53189145 CDMX

dircad@azc.uam.mx

<https://www.cyad.online>

[El texto citado está oculto]

3 adjuntos

 **REPORT~1.PDF**
149K

 **CARTA A LUIS SOTO 1 .pdf**
1051K

 **Reporte parcial Saúl Vargas Carta del Jefe de Departamento.pdf**
592K



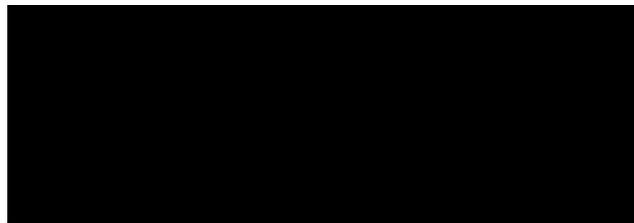
15 de junio de 2021

Maestra Sara Elena Viveros Ramírez
Responsable del grupo de investigación
Comunidad Sustentable
Presente

Por medio de la presente me dirijo a usted a fin de solicitar de la manera más atenta, remita a la instancia correspondiente el primer reporte, del proyecto de investigación **N-504 Comunicación visual para el cambio de percepción acerca de los pobladores de Tlahuelilpan, Hidalgo**, para su revisión y en su caso aceptación.

Quedo en espera de su atenta respuesta y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE



Mtro. Saúl Vargas González
Responsable del proyecto

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Grupo de Investigación Comunidad Sustentable

Programa de investigación P-044 Diseño y Sustentabilidad.

Proyecto de investigación: N-504 Comunicación visual para el cambio de percepción
acerca de los pobladores de Tlahuelilpan, Hidalgo.
(Reporte de investigación)

Fecha de inicio: 04 de Noviembre de 2019

Fecha de conclusión: 04 de Noviembre de 2021

Responsable: Saúl Vargas González

15 de junio de 2021

**Proyecto de investigación: N-504 Comunicación visual para el cambio de
percepción acerca de los pobladores de Tlahuelilpan, Hidalgo.
(Reporte de investigación)**

Resumen

En el mes de enero de 2019, la población de Tlahuelilpan Hidalgo sufrió un accidente, el cual consistió en una explosión debido a una fuga en ductos de combustible que atraviesan por predios del municipio. Como muchas comunidades de la región, Tlahuelilpan cuenta con recursos naturales de gran valor e importantes rasgos culturales, pero también están presentes problemáticas ambientales y sociales que inhiben el desarrollo de los habitantes; aunado a lo anterior y debido al accidente acontecido, la percepción sobre la población de Tlahuelilpan está dañada. Este proyecto pretende analizar y reflexionar cuál puede ser el nivel de influencia del diseño gráfico y la comunicación visual en el mejoramiento de la percepción de la comunidad de Tlahuelilpan, por medio del rescate de pautas culturales y a su vez, que esto sirva para la realización de actividades sustentables, estimulando el desarrollo de la población.

Objetivo general

Determinar la posible influencia del diseño de la comunicación gráfica en la modificación de la identidad cultural de la población de tlahuelilpan Hidalgo.

Objetivos específicos

- Realizar productos de diseño gráfico que ayuden a modificar en algún grado la identidad cultural de los habitantes de la población de Tlahuelilpan, Hidalgo.
- Analizar la interacción de los pobladores con los productos de diseños propuestos.
- Detectar y analizar los beneficios de dicha interacción y por lo tanto de la posible influencia del diseño y la comunicación visual en la identidad de Tlahuelilpan.

Metodología

•Preguntas o problema de investigación

En el caso del municipio de Tlahuelilpan, como muchos otros de la República Mexicana, es una comunidad con recursos naturales e historia particulares; está habitado por gente que se dedica en su mayoría al trabajo en el campo o el comercio, y con la esperanza de mejores condiciones de vida. Cuenta con una identidad dada por la región denominada el valle del mezquital y las manifestaciones culturales propias de la región, aunadas a las que se han adquirido de otros lugares. Esta identidad se vio modificada o enfocada de manera negativa, en virtud de las problemáticas sociales y ambientales propias del municipio y posiblemente en el último par de años, debido al accidente suscitado en los ductos de combustible.

•Proceso de de investigación

Con la información obtenida y recabada durante las visitas de exploración, la toma de fotografías y la revisión de documentos, se realizó el brief que guio el trabajo de los alumnos del taller de diseño de identidad gráfica; en un primer paso del trabajo, se realizó una lluvia de ideas conformada por una lista de adjetivos calificativos, sustantivos o verbos que de alguna manera hicieran referencia al municipio, de los cuales se hizo una selección para pasar a la fase de bocetaje. Los bocetos se fueron depurando hasta obtener la propuesta de identidad gráfica la cual se proyectó en papelería como hojas membretadas tarjetas de presentación y folder además de tazas, gorras y vehículos. Dos meses y medio de trabajo por parte de los alumnos, con la colaboración de habitantes de la comunidad como la profesora María Concepción Pérez Mayo e incluso habitantes de comunidades vecinas como la profesora Juana Ángeles Lozano y la ciudadana Marcela Ángeles Lozano ambas del municipio de Tezontepec de Aldama fueron necesarios para obtener las propuestas resultantes, las cuales fueron presentadas al presidente municipal en turno Juan Pedro Cruz Frías y parte de su equipo de trabajo .

Avances a 2021

Por el momento el trabajo se encuentra en un 70 por ciento de avance. Estudiantes de CyAD realizaron propuestas de identidad gráfica para la comunidad, con la finalidad de presentarlas, seleccionar una de las opciones y aplicarla en el municipio para observar su interacción con la población y con los visitantes y determinar en que grado puede influir en el cambio de percepción de los individuos a los cuales supuestamente hace referencia. De acuerdo a experiencias previas, se cree que puede haber un cambio significativo, sin embargo, sería conveniente explorar este caso con su situación específica particular. La presentación de los trabajos no se ha llevado a cabo, debido a la emergencia sanitaria que implica la presencia de la COVID-19 y la restricción de la movilidad que conlleva; sin embargo, están en las manos de las autoridades. En cuanto a la visión y aceptación que tiene el equipo de trabajo de la actual administración del municipio, al parecer no dan mucha importancia al trabajo realizado y pretenden realizar cambios a las propuestas que no cuentan con sustento en el brief de investigación y solo responde al gusto o criterio de alguna persona no instruida en la disciplina del diseño. Próximamente se re iniciará el contacto con el municipio para definir el paso a seguir.

Impacto social

El siguiente paso consistía en aplicar una o más de las identidades seleccionadas en la población y observar la interacción de la misma con los habitantes y también con los visitantes. En teoría la identidad gráfica debe de presentar algunas de las manifestaciones culturales o atributos naturales del pueblo en referencia. Y posiblemente así diluir la mala imagen que se tiene de sus habitantes. El trabajo se detuvo en la realización de las propuestas debido al aislamiento social provocado por el COVID y no se ha podido determinar hasta qué punto la identidad gráfica puede cambiar la percepción de la gente en su beneficio.

Colaboradores

Juana Angeles Lozano (*supervisora de la sección 10 de educación inicial QPD*)

Marcela Angeles Lozano (*Vecina de la comunidad*)

Fuentes

Calinesco, M. (1991). Cinco caras de la modernidad. Madrid, España: Ed. Tecnos.

Costa, J. (2003). Diseñar para los ojos., La paz, Bolivia: Grupo Editorial Desing

Fernández S. (2008). Historia del Diseño en América Latina y el Caribe:

Industrialización y comunicación visual para la autonomía. São Paulo, Brasil: Ed.

Blücher. Geertz, C. (1999), La interpretación de las culturas. Gedisa, México.

Heskett, J. (2005), El diseño en la vida cotidiana. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Müller-Brockmann J. (1993). Historia de la comunicación Visual. Barcelona, España:
Ed. Gustavo Gili.

Pratt, H. (1997), Diccionario de sociología, México: Fondo de Cultura Económica.

Rowe, W. y Vivian S. (1991), Memoria y Modernidad. Cultura popular en América
Latina., México: Grijalbo.

Salazar, F. (1991), El concepto de cultura y los cambios culturales, en Sociológica,
núm. 17, UAM Azcapotzalco, México.

Sennet, R. (1970), Vida urbana e identidad personal. Barcelona España: Ed. Península

Azcapotzalco, CDMX, a 19 de julio de 2021

Dr. Luis Jorge Soto Walls
Jefe del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
P r e s e n t e

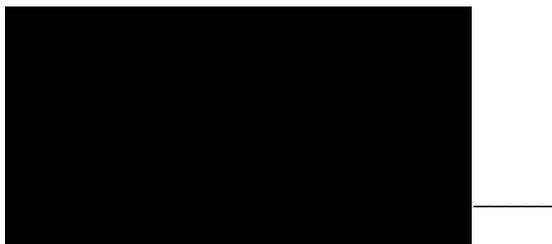
Por medio de la presente, le solicito de la manera más atenta, haga llegar a la instancia correspondiente el 1er. Reporte del Proyecto de Investigación N-504, titulado “Comunicación Visual para el cambio de percepción acerca de los pobladores de Tahuelilpan, Hidalgo”, cuyo responsable es el Mtro. Saúl Vargas González que pertenece a este grupo de investigación, para su revisión y en su caso aceptación.

Agradezco de antemano la atención prestada a la presente.

Sin otro particular de momento, aprovecho esta oportunidad para saludarlo.

Atentamente

“Casa abierta al tiempo”

A large black rectangular redaction box covers the signature area. A thin horizontal line extends from the right side of the box.

Responsable del Grupo de Investigación
“Comunidad Sustentable”

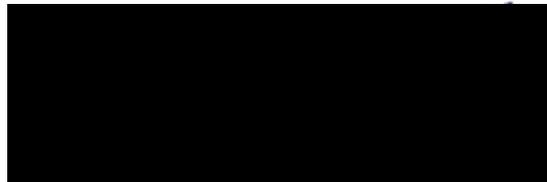
15 de junio de 2021

Maestra Sara Elena Viveros Ramírez
Responsable del grupo de investigación
Comunidad Sustentable
Presente

Por medio de la presente me dirijo a usted a fin de solicitar de la manera más atenta, remita a la instancia correspondiente el primer reporte, del proyecto de investigación **N-504 Comunicación visual para el cambio de percepción acerca de los pobladores de Tlahuelilpan, Hidalgo**, para su revisión y en su caso aceptación.

Quedo en espera de su atenta respuesta y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE



Mtro. Saúl Vargas González
Responsable del proyecto

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Grupo de Investigación Comunidad Sustentable

Programa de investigación P-044 Diseño y Sustentabilidad.

Proyecto de investigación: N-504 Comunicación visual para el cambio de percepción
acerca de los pobladores de Tlahuelilpan, Hidalgo.
(Reporte de investigación)

Fecha de inicio: 04 de Noviembre de 2019

Fecha de conclusión: 04 de Noviembre de 2021

Responsable: Saúl Vargas González

15 de junio de 2021

**Proyecto de investigación: N-504 Comunicación visual para el cambio de percepción acerca de los pobladores de Tlahuelilpan, Hidalgo.
(Reporte de investigación)**

Resumen

En el mes de enero de 2019, la población de Tlahuelilpan Hidalgo sufrió un accidente, el cual consistió en una explosión debido a una fuga en ductos de combustible que atraviesan por predios del municipio. Como muchas comunidades de la región, Tlahuelilpan cuenta con recursos naturales de gran valor e importantes rasgos culturales, pero también están presentes problemáticas ambientales y sociales que inhiben el desarrollo de los habitantes; aunado a lo anterior y debido al accidente acontecido, la percepción sobre la población de Tlahuelilpan está dañada. Este proyecto pretende analizar y reflexionar cuál puede ser el nivel de influencia del diseño gráfico y la comunicación visual en el mejoramiento de la percepción de la comunidad de Tlahuelilpan, por medio del rescate de pautas culturales y a su vez, que esto sirva para la realización de actividades sustentables, estimulando el desarrollo de la población.

Objetivo general

Determinar la posible influencia del diseño de la comunicación gráfica en la modificación de la identidad cultural de la población de tlahuelilpan Hidalgo.

Objetivos específicos

- Realizar productos de diseño gráfico que ayuden a modificar en algún grado la identidad cultural de los habitantes de la población de Tlahuelilpan, Hidalgo.
- Analizar la interacción de los pobladores con los productos de diseños propuestos.
- Detectar y analizar los beneficios de dicha interacción y por lo tanto de la posible influencia del diseño y la comunicación visual en la identidad de Tlahuelilpan.

Metodología

•Preguntas o problema de investigación

En el caso del municipio de Tlahuelilpan, como muchos otros de la República Mexicana, es una comunidad con recursos naturales e historia particulares; está habitado por gente que se dedica en su mayoría al trabajo en el campo o el comercio, y con la esperanza de mejores condiciones de vida. Cuenta con una identidad dada por la región denominada el valle del mezquital y las manifestaciones culturales propias de la región, aunadas a las que se han adquirido de otros lugares. Esta identidad se vio modificada o enfocada de manera negativa, en virtud de las problemáticas sociales y ambientales propias del municipio y posiblemente en el último par de años, debido al accidente suscitado en los ductos de combustible.

•Proceso de de investigación

Con la información obtenida y recabada durante las visitas de exploración, la toma de fotografías y la revisión de documentos, se realizó el brief que guio el trabajo de los alumnos del taller de diseño de identidad gráfica; en un primer paso del trabajo, se realizó una lluvia de ideas conformada por una lista de adjetivos calificativos, sustantivos o verbos que de alguna manera hicieran referencia al municipio, de los cuales se hizo una selección para pasar a la fase de bocetaje. Los bocetos se fueron depurando hasta obtener la propuesta de identidad gráfica la cual se proyectó en papelería como hojas membretadas tarjetas de presentación y folder además de tazas, gorras y vehículos. Dos meses y medio de trabajo por parte de los alumnos, con la colaboración de habitantes de la comunidad como la profesora María Concepción Pérez Mayo e incluso habitantes de comunidades vecinas como la profesora Juana Ángeles Lozano y la ciudadana Marcela Ángeles Lozano ambas del municipio de Tezontepec de Aldama fueron necesarios para obtener las propuestas resultantes, las cuales fueron presentadas al presidente municipal en turno Juan Pedro Cruz Frías y parte de su equipo de trabajo .

Avances a 2021

Por el momento el trabajo se encuentra en un 70 por ciento de avance. Estudiantes de CyAD realizaron propuestas de identidad gráfica para la comunidad, con la finalidad de presentarlas, seleccionar una de las opciones y aplicarla en el municipio para observar su interacción con la población y con los visitantes y determinar en que grado puede influir en el cambio de percepción de los individuos a los cuales supuestamente hace referencia. De acuerdo a experiencias previas, se cree que puede haber un cambio significativo, sin embargo, sería conveniente explorar este caso con su situación específica particular. La presentación de los trabajos no se ha llevado a cabo, debido a la emergencia sanitaria que implica la presencia de la COVID-19 y la restricción de la movilidad que conlleva; sin embargo, están en las manos de las autoridades. En cuanto a la visión y aceptación que tiene el equipo de trabajo de la actual administración del municipio, al parecer no dan mucha importancia al trabajo realizado y pretenden realizar cambios a las propuestas que no cuentan con sustento en el brief de investigación y solo responde al gusto o criterio de alguna persona no instruida en la disciplina del diseño. Próximamente se re iniciará el contacto con el municipio para definir el paso a seguir.

Impacto social

El siguiente paso consistía en aplicar una o más de las identidades seleccionadas en la población y observar la interacción de la misma con los habitantes y también con los visitantes. En teoría la identidad gráfica debe de presentar algunas de las manifestaciones culturales o atributos naturales del pueblo en referencia. Y posiblemente así diluir la mala imagen que se tiene de sus habitantes. El trabajo se detuvo en la realización de las propuestas debido al aislamiento social provocado por el COVID y no se ha podido determinar hasta qué punto la identidad gráfica puede cambiar la percepción de la gente en su beneficio.

Colaboradores

Juana Angeles Lozano (*supervisora de la sección 10 de educación inicial QPD*)

Marcela Angeles Lozano (*Vecina de la comunidad*)

Fuentes

Calinesco, M. (1991). Cinco caras de la modernidad. Madrid, España: Ed. Tecnos.

Costa, J. (2003). Diseñar para los ojos., La paz, Bolivia: Grupo Editorial Desing

Fernández S. (2008). Historia del Diseño en América Latina y el Caribe:

Industrialización y comunicación visual para la autonomía. São Paulo, Brasil: Ed.

Blücher. Geertz, C. (1999), La interpretación de las culturas. Gedisa, México.

Heskett, J. (2005), El diseño en la vida cotidiana. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Müller-Brockmann J. (1993). Historia de la comunicación Visual. Barcelona, España:
Ed. Gustavo Gili.

Pratt, H. (1997), Diccionario de sociología, México: Fondo de Cultura Económica.

Rowe, W. y Vivian S. (1991), Memoria y Modernidad. Cultura popular en América
Latina., México: Grijalbo.

Salazar, F. (1991), El concepto de cultura y los cambios culturales, en Sociológica,
núm. 17, UAM Azcapotzalco, México.

Sennet, R. (1970), Vida urbana e identidad personal. Barcelona España: Ed. Península