



22 de noviembre de 2023

**H. Consejo Divisional**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**  
**Presente**

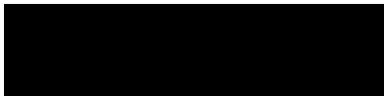
En cumplimiento del mandato conferido a la *Comisión encargada del análisis y seguimiento de los cursos de actualización y diplomados*, y después de analizar los contenidos del **Seminario “El Networking de Referencias como Estrategia de Mercadotecnia”**, esta Comisión presenta el siguiente:

**Dictamen**

Se recomienda al H. Consejo Divisional aprobar dicho Seminario que se realizará del 12 al 15 de diciembre de 2023; con una duración de 20 horas; en el Auditorio K001 con aforo máximo de 75 personas y a distancia con el número máximo de conexiones a la red de CyAD TV; cuyo responsable es el Mtro. Ricardo Ruiz Salinas, coordinador de la licenciatura de Diseño Industrial, debido a que cumple con la documentación pertinente.

Los miembros que estuvieron presentes en la reunión de la Comisión y se manifestaron a favor del dictamen: Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara, Mtro. Sergio Dávila Urrutia, Alumna Vania Sarahi Islas Ramírez y asesora Mtra. Georgina Vargas Serrano.

**Atentamente**  
**Casa abierta al tiempo**



**Mtra. Areli García González**  
Coordinadora de la Comisión



Casa abierta al tiempo

**Universidad Autónoma Metropolitana**

**Azcapotzalco**

Dirección de Ciencias y Artes para el Diseño

D/CyAD/237/23

13 de noviembre del 2023.

**H. Consejo Divisional**

División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Universidad Autónoma Metropolitana  
P r e s e n t e .

Por medio de la presente, me permito presentar ante usted, el registro del Seminario **“El Networking de Referencias como Estrategia de Mercadotecnia”** de la Licenciatura en Diseño Industrial, este taller es a nivel de licenciatura para la comunidad universitaria de CyAD principalmente, alumnado de diseño industrial, gráfico o arquitectura, pero está abierto a la comunidad de la unidad, el responsable del mismo, es el **Mtro. Ricardo Ruiz Salinas, Coordinador de la Licenciatura en Diseño Industrial**, se anexa documentación para su revisión y posible aprobación.

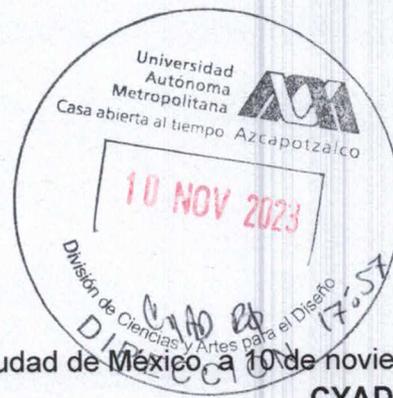
Sin más por el momento, quedo de usted.

Atentamente,  
“Casa abierta al tiempo”



**Mtra. Areli García González**  
Secretaria Académica en funciones de Directora





Ciudad de México, a 10 de noviembre de 2023  
CYAD.CDI.066.2023

**Universidad Autónoma Metropolitana  
División de Ciencias y Artes para el Diseño**

**M. Areli García González**

Secretaria Académica en Funciones de Directora

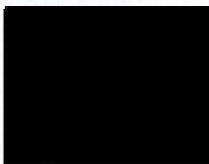
Estimada Maestra Areli.

Por medio de la presente solicito que presente ante consejo la solicitud de aprobación para llevar a cabo el Seminario: **“El Networking de Referencias como Estrategia de Mercadotecnia”** que está programado para realizarse del martes 12 al viernes 15 de diciembre en el auditorio Martín L. Gutiérrez.

El seminario cuenta con la participación de una organización de Networking a nivel internacional y los ponentes tienen ya comunicado el evento para el apartado de fechas; adjunto encontrará el formato de registro con todos los datos necesarios para la realización del seminario.

Atentamente,

“Casa abierta al tiempo”



**M. Ricardo Ruiz Salinas**

clícind@azc.uam.mx

Coordinación Divisiva de Diseño Industrial

## Formato 1\* de registro de cursos de actualización

### División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Nombre y tipo de curso:**

Ciclo de Conferencias: : “El Networking de Referencias como Estrategia de Mercadotecnia”

**Nombre de quienes fungirán como responsables:**

M. Ruiz Salinas Ricardo

**Departamento o instancias de apoyo divisional proponente:**

Coordinación Divisional de Diseño Industrial

**Indicar si el curso es a nivel licenciatura o posgrado, y si es abierto o exclusivo para los miembros de la comunidad universitaria y, en su caso especificar la participación de instituciones externas**

Licenciatura, posgrado y egresados. Abierto tanto a la comunidad universitaria de la Universidad Autónoma Metropolitana como a otras pertenecientes a otras instituciones educativas

**Presentar antecedentes o capacidades necesarios para asistir al curso, así como los estudios de licenciatura, especialización, maestría o doctorado que se requieran (en su caso):**

No se requiere una formación o grado específico para asistir a las conferencias, aunque es un evento dirigido principalmente a los alumnos y académicos de la División de CyAD, puede ser de utilidad para las divisiones de CSH y CBI

**Objetivo(s):**

- Identificar al trabajo en redes (networking) específicos como una herramienta de mercadotecnia para acercar prospectos a la adquisición de servicios profesionales.
- Distinguir las ventajas de una organización estructurada de publicidad y mercadotecnia relacional sobre otras estrategias de promoción

**Contenidos:**

Día 1 - Martes 12 de Diciembre

Conferencia	Horario	Ponente
<b>Inauguración</b>	10:00 - 10:30	Secretaría Académica / Coordinación
El Networking de BNI	10:30 - 11:00	Alejandro Obregón
Preguntas y respuestas	11:00 - 11:15	
El Networking para actividades específicas	11:15 - 11:45	Lili Bermejo
Preguntas y respuestas	11:45 - 12:00	
<b>Receso</b>	12:00 - 12:15	
Networking y emprendimiento	12:15 - 12:45	Lourdes Carbayo
Preguntas y respuestas	12:45 - 13:00	
Marketing Digital	13:00 - 13:30	Miguel Ángel Gutiérrez
Preguntas y respuestas	13:30 - 13:45	

El Networking como estrategia empleado/empleador	13:45 - 14:15	Javier Varela	E
Preguntas y respuestas	14:15 - 14:30		
<b>Tiempo de Compensación, Cierre</b>	<b>14:30 - 15:00</b>		
<b>Día 2 - Miércoles 13 de Diciembre</b>			
<b>Conferencia</b>	<b>Horario</b>	<b>Ponente</b>	<b>Com</b>
Diseño industrial y fotografía	10:00 - 10:30	Ricardo Ruiz	U
Preguntas y respuestas	10:30 - 10:45		
Diseño de Mobiliario	10:45 - 11:15	Iván Portes	E
Preguntas y respuestas	11:15 - 11:30		
La contabilidad para el éxito del emprendedor	11:30 - 12:00	Óscar Gómez	NUM
Preguntas y respuestas	12:00 - 12:15		
<b>Receso</b>	<b>12:15 - 12:30</b>		
Asociación Civil y Networking	12:30 - 13:00	Guhendoline	Fe su Esp
Preguntas y respuestas	13:00 - 13:15		
Diseño Gráfico y Repostería	13:15 - 13:45	Mariana Correa	Ma
Preguntas y respuestas	13:45 - 14:00		
Diseño Gráfico de Marcas	14:00 - 14:30	David Montoya	Man
Preguntas y respuestas	14:30 - 14:45		
<b>Tiempo de Compensación, Cierre</b>	<b>14:45 - 15:00</b>		
<b>Día 3 - Jueves 14 de Diciembre</b>			
<b>Conferencia</b>	<b>Horario</b>	<b>Ponente</b>	<b>Com</b>
Aquitectura comercial y construcción	10:00 - 10:30	Paulina de Luna	B
Preguntas y respuestas	10:30 - 10:45		
Aquitectura residencial	10:45 - 11:15	Marcela Calvelo	Sc
Preguntas y respuestas	11:15 - 11:30		
Arquitectura y Networking	11:30 - 12:00	Carlos Salinas Santos	E
Preguntas y respuestas	12:00 - 12:15		
<b>Receso</b>	<b>12:15 - 12:30</b>		
Arte y Networking	12:30 - 13:00	Minerva Ortiz	Estudio d
Preguntas y respuestas	13:00 - 13:15		
El networking para emprender	13:15 - 13:45	Diana Guerrero	E
Preguntas y respuestas	13:45 - 14:00		
Proyectos artísticos y Networking	14:00 - 14:30	Ana María Vargas	E
Preguntas y respuestas	14:30 - 14:45		
<b>Tiempo de Compensación, Cierre</b>	<b>14:45 - 15:00</b>		
<b>Día 4 - Viernes 15 de Diciembre</b>			
<b>Conferencia</b>	<b>Horario</b>	<b>Ponente</b>	<b>Com</b>
Derecho Laboral	10:00 - 10:30	Daniel Mayén	Mayén y
Preguntas y respuestas	10:30 - 10:45		
Asociación civil y Networking	10:45 - 11:15	Irais	Fu
Preguntas y respuestas	11:15 - 11:30		
Derecho ambiental y patentes	11:30 - 12:00	Iván Ayala	E
Preguntas y respuestas	12:00 - 12:15		
<b>Receso</b>	<b>12:15 - 12:30</b>		
Diseño Industrial y Networking	12:30 - 13:00	Ana Martínez del Río	E
Preguntas y respuestas	13:00 - 13:15		
Marketing Digital para Industrias	13:15 - 13:45	Natanael Sánchez	E
Preguntas y respuestas	13:45 - 14:00		
Procesos y organización para empresas	14:00 - 14:30	Vanya Pérez	Co
Preguntas y respuestas	14:30 - 14:45		
<b>Tiempo de Compensación, Cierre</b>	<b>14:45 - 15:00</b>		

**Utilidad y oportunidad del curso en función de los planes y programas de estudio aprobados por la Universidad:**

El emprendimiento en el mundo laboral necesita de estrategias comunicativas de mercadotecnia y en el seminario se aborda La Mercadotecnia de Referencias como eje para poder conseguir acercamiento a los prospectos que puedan contratar los servicios profesionales de los egresados. Complementa materias como Mercadotecnia, Ejercicio y Promoción Profesional del Diseño Industrial, así como Marketing Digital.

**Duración, fechas y horarios del curso:**

20 horas. Martes 12 al viernes 15 de diciembre del 2023 de las 10:00 a las 15:00 h.

**Elementos materiales, económicos y humanos para realizar adecuadamente el curso de que se trate:**

- Computadora personal -laptop- para proyección, proyector y audio (todo incluido en la sala K001, excepto la computadora).
- Licencia de zoom para conferencia a distancia
- Transmisión online por CyAD TV y almacenaje de las transmisiones en el canal de youtube del mismo.
- Impresión de carteles
- Impresión de material de comunicación del evento (carteles)

**Señalar requisitos relacionados con idiomas y las modalidades para su cumplimiento:**

El seminario se realiza en español

**Modalidades de operación que para cada curso sean aprobadas (presencial, a distancia o una combinación de ambas):**

Modalidad Híbrida: Presencial y a distancia

**Cupos máximo y mínimo del curso. Se deberán considerar los lugares establecidos en la cláusula 210 del Contrato Colectivo de Trabajo vigente (6):**

- Auditorio K001: Aforo máximo de 75 personas
- A distancia: Número máximo de conexiones a la red de CyAD TV
- 6 lugares disponibles para trabajadores de la Universidad

**Señalar el apoyo económico, administrativo y de servicio necesarios para la impartición del curso:**

- Presupuesto de la Coordinación de Diseño Industrial.
- Equipo de trabajo de ayudantes y servicio social para elaboración de identidad gráfica y materiales de difusión y presentación.
- Ayudante administrativo (área secretarial) para recepción y captura de la asistencia a las conferencias
- Servicio de café para los asistentes al auditorio

**Señalar el tipo de certificado que se otorgará, requisitos que se deberán cumplir y asistencia mínima para obtenerlo de acuerdo a las funciones o responsabilidades asignadas, sean de responsable, asistente o participante, tallerista, expositor, conferencista, ponente, moderador, entre otros (las constancias expedidas a los responsables de los cursos de actualización por concepto de coordinación del programa, quedará implícita la asistencia o participación en los mismos y sólo se emitirá una constancia como responsable):**

Constancia de ponente:

- Asistencia a las sesiones en las que se participa como ponente
- Conducción de la sesión en su turno
- Proporcionar previamente a los organizadores del seminario un listado del material que se requiera

para la conferencia

Constancia de asistencia:

- Se otorga al registrarse y estar presente con asistencia mínima del 80%

Constancia de participación:

- Se otorga a personas involucradas con labores que permitan la ejecución de las conferencias

Constancia de Responsable

- Formulación de propuestas y orden de las conferencias
- Seguimiento a la inscripción de aspirantes y ponentes
- Presentación del informe final
- Gestión y entrega de los certificados (constancias)

\*Sólo incluir la información que en el formato se solicita.