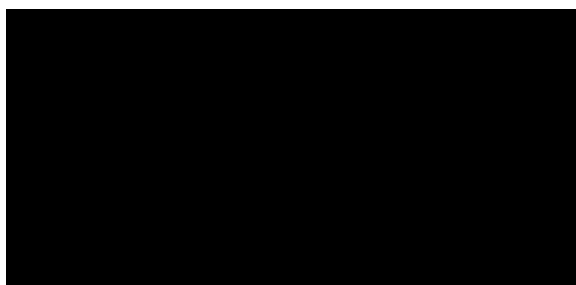


15 de abril de 2021

**H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente, da por recibido el Reporte de Investigación y Resumen anual de actividades del Proyecto de Investigación N-495 “Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la Imagen”, la responsable es la Dra. María Teresa Olalde Ramos adscrito al Programa de Investigación P-005 “Semiótica de la Imagen”, que forma parte del Área de Investigación “Semiótica del Diseño” que presenta el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Dr. Luis Jorge Soto Walls, Mtra. Sandra Luz Molina Mata, Mtro. Miguel Toshihiko Hirata Kitahara y Mtra. Rocío Elena Moyo Martínez.



Respuesta a observaciones proyecto N-495

1 mensaje

15 de abril de 2021, 18:03
OFICINA TECNICA

Buenas tardes, Mtro. Salvador Islas Barajas, le envío la contestación y el reporte de investigación modificado que presenta la Dra. Teresa Olalde Ramos, en relación con el proyecto N-495, para ser turnado nuevamente al análisis de la comisión correspondiente del Consejo Divisional. Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Luis Soto Walls

2 adjuntos



Respuesta observaciones Reporte 2020.pdf

158K



OBS.N-495 REPORTE Y RESUMEN ACTIVIDADES 2020.pdf

896K



Casa abierta al tiempo
Universidad Autónoma Metropolitana
Azcapotzalco

**REPORTE DE INVESTIGACION Y
RESUMEN ANUAL DE ACTIVIDADES**

**DEL PROYECTO DE INVESTIGACION N-495
Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la imagen**

*Dra. María Teresa Olalde Ramos
Dra. Olivia Fragoso Susunaga
Diciembre, 2020.*

Resumen de la propuesta

Nuevas tendencias y propuestas de la semiótica de la imagen

Esta es una investigación que desde un enfoque conceptual del estudio teórico y de las nuevas tendencias de la Semiótica, busca enriquecer el concepto de Imagen Visual y su representatividad cultural, en esquemas de comunicación gráfica. Asimismo, a través de un proceso metodológico de análisis de productos de comunicación gráfica, estudiar el lenguaje no verbal y la representatividad simbólica de la imagen, dentro de los contextos culturales.

A través de una metodología mixta se ha hecho una investigación documental de los principales representantes de la semiótica visual y sus propuestas. Posteriormente adaptándonos a este momento tan crucial por el que el mundo está atravesando, la investigación de campo se ha hecho en modalidad virtual en seminarios, reuniones y talleres colaborativos de trabajo.

Para este caso se tuvo contacto con el Cuerpo Académico de Narración, estética, arte y ciudad, de la UAM Azcapotzalco, así como con el Cuerpo Académico de Artes Escénicas de la Facultad Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo,, con la intención de crear un grupo de trabajo interdisciplinar de trabajo con un enfoque desde la semiótica y su interacción con las distintas expresiones, desde el arte, el diseño y la ciudad.

Objetivo general:

Evaluar la aplicación de las principales teorías y nuevas tendencias de la semiótica, en el manejo y representación del lenguaje visual, en productos de comunicación gráfica, identificando sus vínculos y principales líneas en las que se ha fundado el aprendizaje, enseñanza y ejercicio profesional de la disciplina.

Objetivos específicos:

1. Identificar las principales teorías y nuevas tendencias de la semiótica relacionadas con la imagen visual. Detallar los enfoques teóricos y nuevas tendencias de la enseñanza y aprendizaje de la Semiótica en el Diseño en el contexto divisional.
2. Establecer un marco referencial desde las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica para la comprensión del fenómeno del Diseño y la Comunicación Gráfica.
3. Inquirir sobre los principales conceptos vinculados con el estudio de las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica relacionadas con la representación de la imagen visual.
4. Estudio del manejo del lenguaje visual y la representación de la imagen, a través de un

proceso metodológico de análisis de productos de comunicación gráfica para comprender y fundamentar su significación dentro del contexto cultural.

5. Elaborar esquemas que permita la comprensión de fenómenos de comunicación visual desde las teorías semióticas, identificando las relaciones existentes entre las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica y el Diseño de la Comunicación Gráfica.

Avance del trabajo

El trabajo de investigación se inicia con en la reflexión sobre las teorías existentes y nuevas tendencias de la Semiótica. Con la finalidad de darle un sentido práctico en el diseño se pretende analizar productos de diseño desde las diferentes teorías, lo que nos puede llevar a entender la manera en la que se han abordado los objetos y prácticas del diseño y a su vez formular un panorama de las necesidades existentes en ese campo. Siendo ésta una oportunidad para explorar y exponer la manera en la que el diseño ha sido estudiado y analizado desde diferentes teorías semióticas lo que llevará a la comprensión de la manera en la que se han abordado las prácticas del diseño y las artes (el teatro, la danza, la escenografía, la literatura y las artes visuales) desde distintos contextos culturales, políticos y sociales.

Para reflexionar sobre las teorías y nuevas tendencias de la semiótica para el diseño, se organizó un seminario virtual denominado **Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el Diseño y las Artes**, que se llevó a cabo del del 8 al 10 de septiembre del presente año, con la siguiente convocatoria.

Seminario

Modalidad Virtual

8, 9 y 10 de septiembre 2020, de las 17 a las 19 horas

Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el Diseño y las Artes

El Área de investigación en Semiótica del Diseño del Departamento de Evaluación del Diseño y el Cuerpo Académico de Narración, estética, arte y ciudad, de la UAM Azcapotzalco, de manera conjunta con el Cuerpo Académico de Artes Escénicas de la Facultad Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, invitan a participar como ponente en el Seminario virtual de Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el diseño y la artes.

Envío de propuestas a mtor@azc.uam.mx, con fecha límite al 20 de agosto de 2020. Deben contener: Título, resumen de entre 150 a 250 palabras y tres palabras clave. Incluir el nombre o nombres del (los) autor(es), institución académica a la que pertenece(n) y correo electrónico.

Las propuestas aprobadas por el Comité organizador, podrán presentarse en alguna de estas modalidades: presentación virtual a través de zoom, con una duración de 15 minutos o a través de un cartel o infografía para presentarse en un espacio virtual de exhibición (se enviará un enlace al sitio de exhibición a todos los asistentes).

Para participar y recibir la información del evento favor de registrarse en la siguiente liga:

<https://forms.gle/Ei4rfTVSjoKmdRGR8>

Reflexiones teóricas y propuestas de relación de la semiótica con el diseño y las artes (teatro, danza, literatura y artes visuales) desde distintos contextos culturales, políticos y sociales.

La finalidad es lograr a través de la indagación teórica y la aplicación de procesos metodológicos de análisis, estudiar el funcionamiento y la operación de los signos para comprender y explicar las distintas fabulaciones en la generación de sentido en imágenes, objetos, ideas y conceptos en el diseño y las artes.

Propósitos

- Reconocer categorías semióticas, analíticas e interpretativas, en torno al diseño y las artes y su impacto en la comprensión de la realidad.
- Explorar efectos del manejo de las teorías semióticas en la creación, producción, reproducción, interpretación de imágenes, objetos, productos y conceptos del diseño y las artes.
- Compartir conocimientos en la elaboración de propuestas analíticas del diseño y las artes.
- Reflexionar sobre lenguajes, la significación, las representaciones, narrativas y discursos de la ciudad.

Ejes de Trabajo

1. El signo, la significación, la semiosis y el sentido en el diseño y las artes.
2. Aportes de la semiótica a las artes y a los diseños.
3. Aproximaciones semióticas a la narración, estética, arte y ciudad.
4. Transdisciplinariedad, diseño y arte desde la semiótica de la cultura
5. Reflexiones semióticas sobre el discurso y la ideología en el diseño y las artes
6. Lenguaje, intertextualidad, traducción y retórica como ejes analíticos del diseño y las artes desde la semiótica.

Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el diseño y las artes

Reflexiones teóricas y propuestas de relación de la semiótica con el diseño y las artes (teatro, danza, literatura y artes visuales) desde distintos contextos culturales, políticos y sociales.

La finalidad es lograr a través de la indagación teórica y la aplicación de procesos metodológicos de análisis, estudiar el funcionamiento y la operación de los signos para comprender y explicar las distintas fabulaciones en la generación de sentido en imágenes, objetos, ideas y conceptos en el diseño y las artes.

Propósitos

- Reconocer categorías semióticas, analíticas e interpretativas, en torno al diseño y las artes y su impacto en la comprensión de la realidad.
- Explorar efectos del manejo de las teorías semióticas en la creación, producción, reproducción, interpretación de imágenes, objetos, productos y conceptos del diseño y las artes.
- Compartir conocimientos en la elaboración de propuestas analíticas del diseño y las artes.
- Reflexionar sobre lenguajes, la significación, las representaciones, narrativas y discursos de la ciudad.

Ejes de Trabajo

1. El signo, la significación, la semiosis y el sentido en el diseño y las artes.
2. Aportes de la semiótica a las artes y a los diseños.
3. Aproximaciones semióticas a la narración, estética, arte y ciudad.
4. Transdisciplinariedad, diseño y arte desde la semiótica de la cultura
5. Reflexiones semióticas sobre el discurso y la ideología en el diseño y las artes
6. Lenguaje, intertextualidad, traducción y retórica como ejes analíticos del diseño y las artes desde la semiótica.

Seminario
Modalidad virtual
8, 9 y 10 de septiembre 2020
de las 17 a las 19 horas

Convocatoria

El Área de Investigación en Semiótica del Diseño del Departamento de Evaluación del Diseño y el Cuerpo Académico de Narración, estética, arte y ciudad, de la UAM Azcapotzalco, de manera conjunta con el Cuerpo Académico de Artes Escénicas de la Facultad Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, invita a participar como ponente en el Seminario virtual de *Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el diseño y las artes*.

Envío de propuestas a autor@acc.uam.mx, con fecha límite al 20 de agosto de 2020.

Deben contener: Título, resumen de entre 150 a 250 palabras y tres palabras clave. Incluir el nombre o nombres del (los) autor(es), institución académica a la que pertenece(n) y correo electrónico.

Las propuestas aprobadas por el Comité organizador, podrán presentarse en alguna de estas modalidades: presentación virtual a través de zoom, con una duración de 15 minutos o a través de un cartel o infografía para presentarse en un espacio virtual de exhibición (se enviará un enlace al sitio de exhibición a todos los asistentes).

Para participar y recibir la información del evento favor de registrarse en la siguiente liga:
<https://forms.gle/Ei4rfTVSjoKmdRGR8>

Logos: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, UAM Azcapotzalco, Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo y el Espacio, Área de Semiótica del Diseño del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo y el Espacio, CQAD, Evaluación.

Después de la convocatoria se recibieron 26 propuestas las cuales fueron presentadas con un programa organizado en tres días. Para la presentación se les envió una guía a los expositores, para su exposición en un medio virtual a través de la plataforma de Zoom. Asimismo, se les convocó a participar en el

Taller de trabajo Colaborativo en modalidad virtual, con la finalidad de continuar con la reflexión y conclusiones los temas expuestos durante el Seminario.



Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el Diseño y las Artes

Reflexiones teóricas y propuestas de relación de la semiótica con el diseño y las artes (teatro, danza, literatura y artes visuales) desde distintos contextos culturales, políticos y sociales.

La indagación teórica y la aplicación de procesos metodológicos de análisis e n el estudio del funcionamiento y la operación de los signos, para comprender las distintas fabulaciones en la generación del sentido.

Actividades:

Se organiza en tres días consecutivos de ponencias en un **Seminario Virtual** y un **Taller de Trabajo Colaborativo** de conclusiones y propuestas, todas las actividades se realizan de forma virtual.

Del 8 al 10 de septiembre de 2020 se realiza la presentación de las ponencias enviadas por profesionales y/o docentes, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades de este Seminario.

Guía para ponentes:

Debido a la gran cantidad de propuestas que hemos recibido, el tiempo de exposición será de **15 minutos**, es importante que cada expositor respete el tiempo designado, el mismo será calculado estrictamente por los moderadores de la mesa.

Cada expositor debe estar equipado con una computadora, internet, cámara (optativo) y micrófono (requisito fundamental para poder dar la ponencia). Las exposiciones se harán vía Zoom, en donde se puede compartir pantalla para mostrar alguna imagen o presentación visual. Se recomienda que practiquen esta acción para evitar contratiempos, ya que su tiempo de presentación es muy limitado.

Para quienes requieran de apoyo pueden enviar previamente su presentación mtor@azc.uam.mx para que nuestro equipo de apoyo les ayude a compartirla y ustedes no se distraigan en detalles técnicos y puedan aprovechar mejor su tiempo de exposición.

Se sugiere a todos los ponentes ingresar 15 minutos antes de su participación, su actividad compartirá el espacio con más ponentes y se dictarán de manera sucesiva dentro de la franja horaria asignada.

El link correspondiente para ingresar a la Sala Virtual es el siguiente:

Unirse a la reunión Zoom:

<https://uammx.zoom.us/j/94567571103?pwd=S2srVE5QRfZ0VlFFQ2FFa29CVDZodz09>

ID de reunión: **8582466490**

Código de acceso: **168987**

Organización del Programa:

Seminario

Modalidad virtual
8, 9 y 10 de septiembre 2020

**Aproximaciones
y Fabulaciones**
de la Semiótica
en el diseño y las artes

Para recibir su constancia de asistencia, registrarse en el siguiente enlace
<https://forms.gle/fnvoxc4pSALCGnAUA>

Zoom:
[https://uammx.zoom.us/j/94567571103?](https://uammx.zoom.us/j/94567571103?pwd=S2srVE5QRfZ0VlFFQ2FFa29CVDZ0dz09)
pwd=S2srVE5QRfZ0VlFFQ2FFa29CVDZ0dz09
ID de reunión: 8582466490
Contraseña: 168987

	8 de septiembre	9 de septiembre	10 de septiembre
16:30-16:45	Inauguración		
16:55-17:00	Presentación	Presentación	Presentación
17:00-17:15	Dr. José Rafael Mauleón Rodríguez. ICONOS Pasiones y emociones en los mensajes visuales: análisis del sentido de muerte en carteles sobre el Covid-19 en la CDMX.	Dr. Janitzio Alariste Tobilla. UAEM Imagen, conocimiento y semiótica. La semiótica como epistemología y su papel en la construcción de la realidad.	Dra. Maria Eugenia Rabadán Villalpando. Univ. De Guanajuato La Eneida Libro VI de Virgilio, de Seamus Heaney y Jan Hendrix. Un proyecto paralelo de escritura épica e imágenes de paisaje.
17:15-17:30	Mtro. Iván Torres Ochoa. UAM-A La semiosis de los objetos legendarios y personajes en los videojuegos.	Mtro. Tony Casla (Antonio Castro Lappi). Univ. Complutense El universo semiótico en la puesta en escena de "Broken Heart Story" de Saara Turunen.	Mtra. Luvia Angélica Duarte Alva. UAM-X Los contenidos museales y la interpretación que le otorga el visitante a espacios museísticos.
17:30-17:45	Mtro. Luis Enrique Argüelles Arredondo. Univ. La Salle El Smartphone, la fotografía computacional y la inteligencia artificial las herramientas perfectas para la creación de signos posverídicos.	Dr. Arodi Morales Holguin Univ. Sonora Dra. Ma. Eugenia Sánchez Ramos. Univ. De Guanajuato Análisis del cartel bajo un enfoque semiótico e interpretación sociológica.	Mtra. Adriana Dávila Ulloa. UAM-A Reinterpretación semiótica para las pantallas en el Diseño y las Artes.
17:45-18:00	Dra. Olivia Frago Susunaga. UAM-A La escenografía en el cine como práctica semiótica discursiva. Ciudad, política y categorías estéticas en el cine de pobreza.	Dr. Nicolás Amoroso Boelcke. UAM-A Ciudad Implícita.	Dra. Ma. Teresa Olalde Ramos. UAM-A La gráfica urbana como generadora de significación de la ciudad.
18:00-18:15	Arq. Rodrigo Heredia Bengoechea. Espacio & Experiencias La Semiótica aplicada al Diseño de Espacios Escénicos.	Dr. Guillermo Diaz Arellano. UAM-A Breve recorrido semiótico por el eje histórico de París.	Dra. Claudia Frago Susunaga. UMSNH Reflexiones sobre la significación de la corporalidad del actor sobre la escena.
18:15-18:30	Dr. Oscar Ochoa Flores. ENAH Análisis transdisciplinario y desde la semiótica de la cultura para el arte callejero de la región acolhua. El caso del movimiento en defensa del territorio ante el Nuevo Aeropuerto de Texcoco.	Mtro. Adenauer David Chan Carrasco. UAM-X El proceso de construcción de representaciones audiovisuales en las interfaces de YouTube.	Dr. Benito Cañada Rangel. Univ. De Querétaro La semiótica como herramienta en el proceso creativo del bailarín.
18:30-18:45	Mtro. Francisco De Parrés Gómez. ENAH El arte del movimiento Zapatista: recursividad estética occidental-eurocentrada -> aethesis decolonial desde la transdisciplinariedad.	Dr. Gustavo Iván Garmendia Ramirez. UAM-A Hermes: Representación y atribuciones del arquetipo.	Dra. Ana Cristina Medellín Gómez. Univ. De Querétaro La transdisciplinariedad para la evolución de la danza contemporánea.
18:45-19:00	Mtra. Carolina Buenrostro Pérez. ENAH Representaciones sobre el feminicidio en Ciudad Juárez. Análisis a partir de un modelo complejo-transdisciplinario.	Dr. Alfredo Méndez. Tec. Monterrey-Toluca La técnica como fundamento del arte y del diseño. Conexiones entre el ballet clásico y el diseño industrial.	Dr. Francisco Gerardo Toledo Ramirez. UAM-A De la subjetividad dual al Efecto Eros. Cuerpos virtuales sensibles.
19:00-19:15	Dr. Arturo Morales Campos. UMSNH La función política del filme Perdi mi cuerpo: el lugar del migrante.	Dra. Cecilia Noriega Vega. Univ. Iberoamericana Lenguaje e intertextualidad en la obra de Boris Viskin.	Cierre de sesión
19:15-19:20	Cierre de sesión	Cierre de sesión	Clausura

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE GUANAJUATO

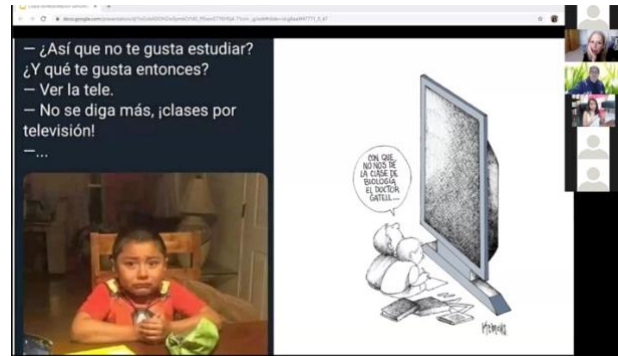


 Área de Semiótica del Diseño del
 Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
 Cuerpo Académico de Narración, Estética, Arte y Ciudad



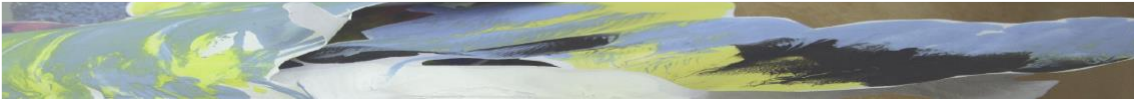

 Cuerpo Académico de Artes Escénicas
 de la Facultad Popular de Bellas Artes
 de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Se incluyen algunas imágenes como ejemplo de las presentaciones en el Seminario Virtual:



Posteriormente, con la finalidad de lograr indagación teórica y la aplicación de procesos metodológicos de análisis, estudiar el funcionamiento y la operación de los signos para comprender y explicar las distintas fabulaciones en la generación de sentido en imágenes, objetos, ideas y conceptos en el diseño y las artes; se instrumentó un Taller colaborativo virtual, en el cual participaron la mayoría de los ponentes del seminario con reflexiones y conclusiones, obtenidas en el mismo.

Las actividades del Taller colaborativo de trabajo se coordinó a través de la plataforma virtual de classroom, con una duración de aproximadamente de una semana, con la participación de mas de 20 autores que continuaron trabajando de manera sobre los diferentes temas expuestos en el Seminario.



Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el Diseño y las Artes

*Reflexiones teóricas y propuestas de relación de la semiótica con el diseño y las artes
(teatro, danza, literatura y artes visuales) desde distintos contextos culturales,
políticos y sociales.*

*La indagación teórica y la aplicación de procesos metodológicos de análisis
en el estudio del funcionamiento y la operación de los signos,
para comprender las distintas fabulaciones en la generación del sentido.*

Actividades:

Se organiza en tres días consecutivos de ponencias en un **Seminario Virtual** y un **Taller de Trabajo Colaborativo** de conclusiones y propuestas, todas las actividades se realizan de forma virtual.

Del 8 al 10 de septiembre de 2020 se realiza la presentación de las ponencias enviadas por profesionales y/o docentes, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades de este Seminario.

Taller de trabajo Colaborativo:

1. De acuerdo a lo señalado en comunicados anteriores y durante el Seminario nuestro siguiente paso como ponentes es participar en un taller virtual, que se llevará a cabo a través de la aplicación Google Classroom.
2. Para lo cual es necesario que cuentes con un correo Gmail, para inscribirte. (si ya lo tienes has caso omiso al mensaje, sino es muy fácil crearlo, aunque sea únicamente para esta actividad).
3. Esta actividad es solo para los ponentes y la finalidad es concretar algunos aspectos para la publicación digital que se propone todo el proyecto.
4. Este taller termina el 25 de septiembre como fecha límite de la entrega en extenso del artículo. Las actividades propuestas son mas de forma, pero si participativas y para adecuar al documento a la publicación.
5. Tienes dos vías de ingreso con el código de acceso al classroom r3ggkfx
6. Es necesario que nos envíes tu correo Gmail, para que una teniendo todos los correos recibirás la invitación del correo semioticafabulayaproxima@gmail.com

Durante este taller se llevaron a cabo diversas actividades que concluyeron en el desarrollo de diversos textos con la finalidad de ser publicados de manera conjunta en un libro bajo el título de **Miradas semióticas. Arte - Diseño - Ciudad**, integrado con textos presentados de manera individual y algunos otros en colaboración. La publicación se hará desde el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, con el reconocimiento de colaboración del Cuerpo Académico de Artes

Escénicas de la Facultad Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Conclusiones

Se puede decir que el avance del proyecto es satisfactorio ya que debido a los momentos difíciles que estamos pasando con el distanciamiento social, algunas de las actividades se ha visto un poco frenadas, como lo ha sido la investigación documental. Sin embargo, este nuevo estilo de vida nos hizo reorienta nuestros rumbos y modos de trabajo, que si bien por un lado han dificultado la realización de algunas actividades, también nos abrió la oportunidad de experimentar grandes sorpresa, como la numerosa participación en el Seminario virtual de Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el Diseño y las Artes, en donde hubo 28 ponencias de prestigiados académicos de varias Instituciones Educación Superior del país y del extranjero y con más de 250 asistentes, que pudieron estar presentes durante este evento, conectados al mismo tiempo desde lugares remotos y en un mismo espacio virtual.

Una de sus principales aportaciones de este proyecto al campo del Diseño, es la comprensión de fenómenos de comunicación visual desde las teorías semióticas, identificando las relaciones existentes entre las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica Visual, el Diseño y las Artes.

Consideramos que de acuerdo con el plan de actividades planteadas para este proyecto con el Seminario y el Taller colaborativo de trabajo, **este año hemos tenido un 50% más de avance en el proyecto, al habernos permitido trabajar en la evaluación de la aplicación de las principales teorías y nuevas tendencias de la semiótica, en el manejo y representación en las diversas manifestaciones relacionadas con el diseño y las artes, así como desde su enfoque y percepción en la ciudad.**

Cumpliendo con la elaboración de la mayoría de productos de investigación planeados para este proyecto, como son:

- Conferencias impartidas en eventos especializados
- Artículos de investigación y divulgación
- Realización de un coloquio o seminario de carácter académico

Bibliografía:

- ARNHEIM, R. (2001). Arte y percepción visual. México: Alianza.
- BARTHES, R. (1993). La aventura semiológica. Madrid: Paidós. _____ (2016). Introducción al análisis estructural de los relatos. En Análisis estructural del relato (pp. 9-43). México: Ediciones Coyoacán.
- BAUDRILLARD, J. (2005). Cultura y simulacro. Barcelona: Kairós.

- CHAVES, N. y Aurfuch, L. (1997). Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos. Buenos Aires: Paidós.
- DUCROT, O. (1994) La argumentación en la lengua. Madrid: Gredos.
- ECO, U. (1985). Apostilla a El nombre de la rosa. Barcelona: Lumen.
- FOUCAULT, M. (2002). La arqueología del saber. México: Siglo XXI.
- GREIMAS, J. Et. Al. (2016). Análisis estructural del relato. México: Ediciones Coyoacán.
- HAIDAR, J. (2005). Arquitectura del sentido I, la reproducción y producción de las prácticas semiótico-discursivas. México: CONACULTA-INAH.
- _____ (2006). Debate CEU-Rectoría. Torbellino pasional de los argumentos. México: UNAM.
- LOCKE, J. (2005). Ensayo sobre el entendimiento humano, (1690). México: Fondo de Cultura Económica.
- LOTMAN, I. (1979). Estética y Semiótica del Cine. Barcelona: Gustavo Gili. _____ (1996) La semiosfera I. Madrid: Cátedra.
- METZ, Ch. (2002) Ensayos sobre la significación en el cine. Volumen I (1964- 1968). Barcelona: Paidós.
- MORIN, E. (1994). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa. _____ (2006). El Método I: La naturaleza de la naturaleza. Madrid: Cátedra.
- PACIOLI, L. (1991). La Divina proporción, (1509) Madrid: Akal.
- PEIRCE, Ch. S. (1987). Obra lógico semiótica. Madrid: taurus.
- SAUSSURE, F. (2008). Curso de lingüística general. Buenos Aires: Losada.
- VILLAFANE, J. (2006). Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide.

Ciudad de México, 13 de abril del 2021.

Dr. Luis Jorge Soto Walls

Jefe del Departamento de Evaluación
del Diseño en el tiempo

P r e s e n t e

Por medio de la presente le hago llegar la respuesta a la observaciones solicitadas sobre la presentación del reporte y resumen anual de actividades del proyecto N-495 "*Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la imagen*". Para que haga llegar la información a la Comisión correspondiente, en donde describo lo siguiente:

Hago de su conocimiento que dicho reporte incluye lo descrito en el numeral 3.1.4.1., como son:

- Resumen de la propuesta o planteamiento general del proyecto
- Objetivos
- Avance de la investigación con base en el plan de trabajo original
- Desarrollo o estado de avance, el cual deberá referirse también en términos porcentuales.
- Conclusiones parciales.

De acuerdo a lo anterior, estoy enviando nuevamente el documento presentado en donde subrayo los puntos descritos. Asimismo, les hago saber que en cuanto al punto **Desarrollo o estado de avance** ..., no está indicado con un subtítulo como en los otros casos, sin embargo está incluida la información al final de la conclusiones y no está descrito el porcentaje de avance por omisión, ya que son productos de trabajo terminados al 100%.

Haciendo referencia al plan de trabajo y los productos de investigación indicados en el registro del proyecto son:

- Conferencias impartidas en eventos especializados
- Artículos de investigación y divulgación
- Realización de un coloquio de carácter académico
-

Agradezco de antemano las atenciones a la presente y quedo a sus órdenes para cualquier otra observación.

A t e n t a m e n t e



Dra. María Teresa Ojalde Ramos

SACD/CYAD/268/2021
12 de abril de 2021

Dr. Luis Jorge Soto Walls

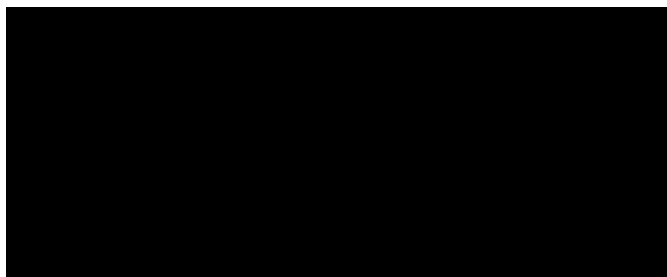
Jefe del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Presente

Asunto: Observación respecto al reporte de investigación y resumen anual de actividades del Proyecto de Investigación N-495.

Por este medio, le informo que la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, solicita lo siguiente respecto al reporte de investigación y resumen anual de actividades del Proyecto de Investigación N-495 “Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la imagen”:

- Cumplir con lo estipulado en el numeral 3.1.4.1 de los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos, referente al avance de la investigación con base en el plan de trabajo original.

Sin otro particular por el momento, le envió un cordial saludo.



Reporte parcial del proyecto de investigación N495





2 mensajes

6:10

Buenas tardes Dr. Marco Ferruzca Navarro, anexo a l presente correo le envío la documentación correspondiente al primer reporte parcial del proyecto de investigación **N-495. Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la imagen**, de la Dra. María Teresa Olalde Ramos, con objeto de que se sirva turnarlo al Consejo Divisional que usted preside. Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Luis Soto Walls

4 adjuntos

-  Carta a Luis_Teresa Olalde 495.pdf
92K
-  Carta para envío de avances N-495.pdf
125K
-  Olalde. N-495 Carta Jefe Departamento a Director.pdf
589K
-  N-495 REPORTE Y RESUMEN ACTIVIDADES 2020.pdf
886K

Por favor tramitar.
Gracias Lupita.
Saludos

Marco Ferruzca

Director - Dean



Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Division of Science and Art for Design

#quedatencasa

#aprendencasa

+ 52 (55) 53189145 CDMX

dircad@azc.uam.mx


<https://www.cyad.online>

[El texto citado está oculto]

4 adjuntos

Carta a Luis_Teresa Olalde 495.pdf

 92K

 **Carta para envío de avances N-495.pdf**
125K

 **Olalde. N-495 Carta Jefe Departamento a Director.pdf**
589K

 **N-495 REPORTE Y RESUMEN ACTIVIDADES 2020.pdf**
886K



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana
Azcapotzalco

Ciudad de México, a 23 de marzo de 2021

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro
Presidente del Consejo Divisional
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Presente.

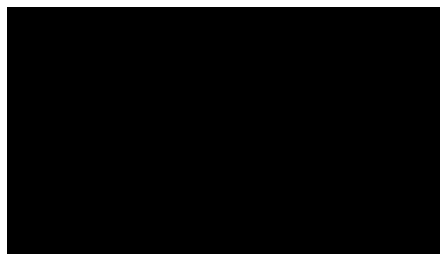
Por este conducto, le hago llegar el Primer Reporte Parcial del proyecto de investigación **N- 495 Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la imagen**, como parte del Programa P-005 "Semiótica de la Imagen", del cual es responsable la **Dra. María Teresa Olalde Ramos** adscrita al Área de Semiótica del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

Por lo anterior, le agradeceré que haga llegar la documentación al Consejo Divisional que usted preside, para su revisión y virtual aprobación.

Sin más por el momento, agradezco la atención que se sirva prestar al presente.

A T E N T A M E N T E

"Casa abierta al tiempo"



Jefe del Departamento de Evaluación
del Diseño en el Tiempo

Av. San Pablo N° 180, Col. Reynosa Tamaulipas
Delegación Azcapotzalco, 02200, México, D.F.

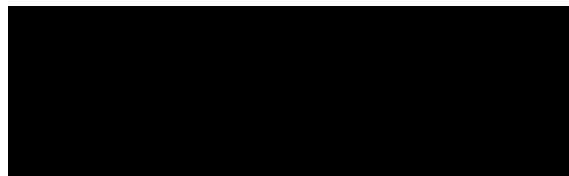
CdMx.
09.12.2020

Dr. Luis Jorge Soto Walls
Jefe del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Presente

Estimado Luis, te saludo afecutosamente y te envió el reporte de investigación y resumen anual correspondiente al año 2020, del proyecto **N- 495 *Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la imagen***, adscrito al Progama P-005 “Semiótica de la Imagen”, del cual es responsable la Dra. María Teresa Olalde Ramos, quien pertenece al Área de investigación Semiótica del Diseño.

Solicito tu apoyo para presentar los documentos a las instancias correspondientes.

Sin otro particular, agradezco de antemano la atención.



Mtra. María Norma Patiño Navarro
Jefa del Área Semiótica del Diseño

Ciudad de México a 8 de diciembre de 2020.

Mtra. Norma Patiño Navarro

Jefa del Área de Semiótica del Diseño

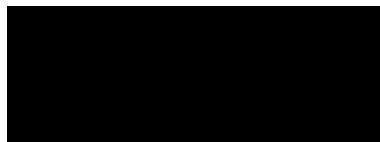
Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Presente

Por medio este medio me permito enviar a usted el documento con el Reporte de Investigación y Resumen anual de actividades del proyecto N-495 denominado **“Nuevas tendencias y propuestas de la semiótica de la imagen”**, correspondientes al año 2020.

Agradezco sus atenciones, en espera del envío de la constancia correspondiente al cumplimiento de esta actividad.

Atentamente
“Casa abierta al tiempo”



Dra. María Teresa Olalde Ramos
Miembro del Área Semiótica del Diseño



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

Azcapotzalco

**REPORTE DE INVESTIGACION Y
RESUMEN ANUAL DE ACTIVIDADES**

**DEL PROYECTO DE INVESTIGACION N-495
Nuevas tendencias y propuestas de la Semiótica de la imagen**

*Dra. María Teresa Olalde Ramos
Dra. Olivia Fragoso Susunaga
Diciembre, 2020.*

Resumen de la propuesta

Nuevas tendencias y propuestas de la semiótica de la imagen

Esta es una investigación que desde un enfoque conceptual del estudio teórico y de las nuevas tendencias de la Semiótica, busca enriquecer el concepto de Imagen Visual y su representatividad cultural, en esquemas de comunicación gráfica. Asimismo, a través de un proceso metodológico de análisis de productos de comunicación gráfica, estudiar el lenguaje no verbal y la representatividad simbólica de la imagen, dentro de los contextos culturales.

A través de una metodología mixta se ha hecho una investigación documental de los principales representantes de la semiótica visual y sus propuestas. Posteriormente adaptándonos a este momento tan crucial por el que el mundo está atravesando, la investigación de campo se ha hecho en modalidad virtual en seminarios, reuniones y talleres colaborativos de trabajo.

Para este caso se tuvo contacto con el Cuerpo Académico de Narración, estética, arte y ciudad, de la UAM Azcapotzalco, así como con el Cuerpo Académico de Artes Escénicas de la Facultad Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo,, con la intención de crear un grupo de trabajo interdisciplinar de trabajo con un enfoque desde la semiótica y su interacción con las distintas expresiones, desde el arte, el diseño y la ciudad.

Objetivo general:

Evaluar la aplicación de las principales teorías y nuevas tendencias de la semiótica, en el manejo y representación del lenguaje visual, en productos de comunicación gráfica, identificando sus vínculos y principales líneas en las que se ha fundado el aprendizaje, enseñanza y ejercicio profesional de la disciplina.

Objetivos específicos:

1. Identificar las principales teorías y nuevas tendencias de la semiótica relacionadas con la imagen visual. Detallar los enfoques teóricos y nuevas tendencias de la enseñanza y aprendizaje de la Semiótica en el Diseño en el contexto divisional.
2. Establecer un marco referencial desde las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica para la comprensión del fenómeno del Diseño y la Comunicación Gráfica.
3. Inquirir sobre los principales conceptos vinculados con el estudio de las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica relacionadas con la representación de la imagen visual.
4. Estudio del manejo del lenguaje visual y la representación de la imagen, a través de un

proceso metodológico de análisis de productos de comunicación gráfica para comprender y fundamentar su significación dentro del contexto cultural.

5. Elaborar esquemas que permita la comprensión de fenómenos de comunicación visual desde las teorías semióticas, identificando las relaciones existentes entre las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica y el Diseño de la Comunicación Gráfica.

Avance del trabajo

El trabajo de investigación se inicia con en la reflexión sobre las teorías existentes y nuevas tendencias de la Semiótica. Con la finalidad de darle un sentido práctico en el diseño se pretende analizar productos de diseño desde las diferentes teorías, lo que nos puede llevar a entender la manera en la que se han abordado los objetos y prácticas del diseño y a su vez formular un panorama de las necesidades existentes en ese campo. Siendo ésta una oportunidad para explorar y exponer la manera en la que el diseño ha sido estudiado y analizado desde diferentes teorías semióticas lo que llevará a la comprensión de la manera en la que se han abordado las prácticas del diseño y las artes (el teatro, la danza, la escenografía, la literatura y las artes visuales) desde distintos contextos culturales, políticos y sociales.

Para reflexionar sobre las teorías y nuevas tendencias de la semiótica para el diseño, se organizó un seminario virtual denominado **Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el Diseño y las Artes**, que se llevó a cabo del del 8 al 10 de septiembre del presente año, con la siguiente convocatoria.

Seminario

Modalidad Virtual

8, 9 y 10 de septiembre 2020, de las 17 a las 19 horas

Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el Diseño y las Artes

El Área de investigación en Semiótica del Diseño del Departamento de Evaluación del Diseño y el Cuerpo Académico de Narración, estética, arte y ciudad, de la UAM Azcapotzalco, de manera conjunta con el Cuerpo Académico de Artes Escénicas de la Facultad Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, invitan a participar como ponente en el Seminario virtual de Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el diseño y la artes.

Envío de propuestas a mtor@azc.uam.mx, con fecha límite al 20 de agosto de 2020. Deben contener: Título, resumen de entre 150 a 250 palabras y tres palabras clave. Incluir el nombre o nombres del (los) autor(es), institución académica a la que pertenece(n) y correo electrónico.

Las propuestas aprobadas por el Comité organizador, podrán presentarse en alguna de estas modalidades: presentación virtual a través de zoom, con una duración de 15 minutos o a través de un cartel o infografía para presentarse en un espacio virtual de exhibición (se enviará un enlace al sitio de exhibición a todos los asistentes).

Para participar y recibir la información del evento favor de registrarse en la siguiente liga:

<https://forms.gle/Ei4rfTVSjoKmdRGR8>

Reflexiones teóricas y propuestas de relación de la semiótica con el diseño y las artes (teatro, danza, literatura y artes visuales) desde distintos contextos culturales, políticos y sociales.

La finalidad es lograr a través de la indagación teórica y la aplicación de procesos metodológicos de análisis, estudiar el funcionamiento y la operación de los signos para comprender y explicar las distintas fabulaciones en la generación de sentido en imágenes, objetos, ideas y conceptos en el diseño y las artes.

Propósitos

- Reconocer categorías semióticas, analíticas e interpretativas, en torno al diseño y las artes y su impacto en la comprensión de la realidad.
- Explorar efectos del manejo de las teorías semióticas en la creación, producción, reproducción, interpretación de imágenes, objetos, productos y conceptos del diseño y las artes.
- Compartir conocimientos en la elaboración de propuestas analíticas del diseño y las artes.
- Reflexionar sobre lenguajes, la significación, las representaciones, narrativas y discursos de la ciudad.

Ejes de Trabajo

1. El signo, la significación, la semiosis y el sentido en el diseño y las artes.
2. Aportes de la semiótica a las artes y a los diseños.
3. Aproximaciones semióticas a la narración, estética, arte y ciudad.
4. Transdisciplinariedad, diseño y arte desde la semiótica de la cultura
5. Reflexiones semióticas sobre el discurso y la ideología en el diseño y las artes
6. Lenguaje, intertextualidad, traducción y retórica como ejes analíticos del diseño y las artes desde la semiótica.

Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el diseño y las artes

Reflexiones teóricas y propuestas de relación de la semiótica con el diseño y las artes (teatro, danza, literatura y artes visuales) desde distintos contextos culturales, políticos y sociales.

La finalidad es lograr a través de la indagación teórica y la aplicación de procesos metodológicos de análisis, estudiar el funcionamiento y la operación de los signos para comprender y explicar las distintas fabulaciones en la generación de sentido en imágenes, objetos, ideas y conceptos en el diseño y las artes.

Propósitos

- Reconocer categorías semióticas, analíticas e interpretativas, en torno al diseño y las artes y su impacto en la comprensión de la realidad.
- Explorar efectos del manejo de las teorías semióticas en la creación, producción, reproducción, interpretación de imágenes, objetos, productos y conceptos del diseño y las artes.
- Compartir conocimientos en la elaboración de propuestas analíticas del diseño y las artes.
- Reflexionar sobre lenguajes, la significación, las representaciones, narrativas y discursos de la ciudad.

Ejes de Trabajo

1. El signo, la significación, la semiosis y el sentido en el diseño y las artes.
2. Aportes de la semiótica a las artes y a los diseños.
3. Aproximaciones semióticas a la narración, estética, arte y ciudad.
4. Transdisciplinariedad, diseño y arte desde la semiótica de la cultura
5. Reflexiones semióticas sobre el discurso y la ideología en el diseño y las artes
6. Lenguaje, intertextualidad, traducción y retórica como ejes analíticos del diseño y las artes desde la semiótica.

Seminario
Modalidad virtual
8, 9 y 10 de septiembre 2020
de las 17 a las 19 horas

Convocatoria

El Área de Investigación en Semiótica del Diseño del Departamento de Evaluación del Diseño y el Cuerpo Académico de Narración, estética, arte y ciudad, de la UAM Azcapotzalco, de manera conjunta con el Cuerpo Académico de Artes Escénicas de la Facultad Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, invitan a participar como ponente en el Seminario virtual de *Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el diseño y las artes*.

Envío de propuestas a autor@acc.uam.mx, con fecha límite al 20 de agosto de 2020.

Deben contener: Título, resumen de entre 150 a 250 palabras y tres palabras clave. Incluir el nombre o nombres del (los) autor(es), institución académica a la que pertenece(n) y correo electrónico.

Las propuestas aprobadas por el Comité organizador, podrán presentarse en alguna de estas modalidades: presentación virtual a través de zoom, con una duración de 15 minutos o a través de un cartel o infografía para presentarse en un espacio virtual de exhibición (se enviará un enlace al sitio de exhibición a todos los asistentes).

Para participar y recibir la información del evento favor de registrarse en la siguiente liga:
<https://forms.gle/Ei4rfTVSjoKmdRGR8>

Logos: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, UAM Azcapotzalco, Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo y el Espacio, Área de Semiótica del Diseño del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo y el Espacio, CQAD, Evaluación.

Después de la convocatoria se recibieron 26 propuestas las cuales fueron presentadas con un programa organizado en tres días. Para la presentación se les envió una guía a los expositores, para su exposición en un medio virtual a través de la plataforma de Zoom. Asimismo, se les convocó a participar en el

Taller de trabajo Colaborativo en modalidad virtual, con la finalidad de continuar con la reflexión y conclusiones los temas expuestos durante el Seminario.



Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el Diseño y las Artes

*Reflexiones teóricas y propuestas de relación de la semiótica con el diseño y las artes
(teatro, danza, literatura y artes visuales) desde distintos contextos culturales,
políticos y sociales.*

*La indagación teórica y la aplicación de procesos metodológicos de análisis e
n el estudio del funcionamiento y la operación de los signos,
para comprender las distintas fabulaciones en la generación del sentido.*

Actividades:

Se organiza en tres días consecutivos de ponencias en un **Seminario Virtual** y un **Taller de Trabajo Colaborativo** de conclusiones y propuestas, todas las actividades se realizan de forma virtual.

Del 8 al 10 de septiembre de 2020 se realiza la presentación de las ponencias enviadas por profesionales y/o docentes, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades de este Seminario.

Guía para ponentes:

Debido a la gran cantidad de propuestas que hemos recibido, el tiempo de exposición será de **15 minutos**, es importante que cada expositor respete el tiempo designado, el mismo será calculado estrictamente por los moderadores de la mesa.

Cada expositor debe estar equipado con una computadora, internet, cámara (optativo) y micrófono (requisito fundamental para poder dar la ponencia). Las exposiciones se harán vía Zoom, en donde se puede compartir pantalla para mostrar alguna imagen o presentación visual. Se recomienda que practiquen esta acción para evitar contratiempos, ya que su tiempo de presentación es muy limitado.

Para quienes requieran de apoyo pueden enviar previamente su presentación mtor@azc.uam.mx para que nuestro equipo de apoyo les ayude a compartirla y ustedes no se distraigan en detalles técnicos y puedan aprovechar mejor su tiempo de exposición.

Se sugiere a todos los ponentes ingresar 15 minutos antes de su participación, su actividad compartirá el espacio con más ponentes y se dictarán de manera sucesiva dentro de la franja horaria asignada.

El link correspondiente para ingresar a la Sala Virtual es el siguiente:

Unirse a la reunión Zoom:

<https://uammx.zoom.us/j/94567571103?pwd=S2srVE5QRfZ0VlFFQ2FFa29CVDZodz09>

ID de reunión: **8582466490**

Código de acceso: **168987**

Organización del Programa:

Seminario

Modalidad virtual
8, 9 y 10 de septiembre 2020

**Aproximaciones
y Fabulaciones**
de la Semiótica
en el diseño y las artes

Para recibir su constancia de asistencia, registrarse en el siguiente enlace
<https://forms.gle/fnvoxc4pSALCGnAUA>

Zoom:
[https://uammx.zoom.us/j/94567571103?](https://uammx.zoom.us/j/94567571103?pwd=S2srVE5QRfZ0VlFFQ2FFa29CVDZodz09)
pwd=S2srVE5QRfZ0VlFFQ2FFa29CVDZodz09
ID de reunión: 8582466490
Contraseña: 168987

	8 de septiembre	9 de septiembre	10 de septiembre
16:30-16:45	Inauguración		
16:55-17:00	Presentación	Presentación	Presentación
17:00-17:15	Dr. José Rafael Mauleón Rodríguez. ICONOS Pasiones y emociones en los mensajes visuales: análisis del sentido de muerte en carteles sobre el Covid-19 en la CDMX.	Dr. Janitzio Alariste Tobilla. UAEM Imagen, conocimiento y semiótica. La semiótica como epistemología y su papel en la construcción de la realidad.	Dra. Maria Eugenia Rabadán Villalpando. Univ. De Guanajuato La Eneida Libro VI de Virgilio, de Seamus Heaney y Jan Hendrix. Un proyecto paralelo de escritura épica e imágenes de paisaje.
17:15-17:30	Mtro. Iván Torres Ochoa. UAM-A La semiosis de los objetos legendarios y personajes en los videojuegos.	Mtro. Tony Casla (Antonio Castro Lappi). Univ. Complutense El universo semiótico en la puesta en escena de "Broken Heart Story" de Saara Turunen.	Mtra. Luvia Angélica Duarte Alva. UAM-X Los contenidos museales y la interpretación que le otorga el visitante a espacios museísticos.
17:30-17:45	Mtro. Luis Enrique Argüelles Arredondo. Univ. La Salle El Smartphone, la fotografía computacional y la inteligencia artificial las herramientas perfectas para la creación de signos posverídicos.	Dr. Arodi Morales Holguin Univ. Sonora Dra. Ma. Eugenia Sánchez Ramos. Univ. De Guanajuato Análisis del cartel bajo un enfoque semiótico e interpretación sociológica.	Mtra. Adriana Dávila Ulloa. UAM-A Reinterpretación semiótica para las pantallas en el Diseño y las Artes.
17:45-18:00	Dra. Olivia Frago Susunaga. UAM-A La escenografía en el cine como práctica semiótica discursiva. Ciudad, política y categorías estéticas en el cine de pobreza.	Dr. Nicolás Amoroso Boelcke. UAM-A Ciudad Implícita.	Dra. Ma. Teresa Olalde Ramos. UAM-A La gráfica urbana como generadora de significación de la ciudad.
18:00-18:15	Arq. Rodrigo Heredia Bengoechea. Espacio & Experiencias La Semiótica aplicada al Diseño de Espacios Escénicos.	Dr. Guillermo Diaz Arellano. UAM-A Breve recorrido semiótico por el eje histórico de París.	Dra. Claudia Frago Susunaga. UMSNH Reflexiones sobre la significación de la corporalidad del actor sobre la escena.
18:15-18:30	Dr. Oscar Ochoa Flores. ENAH Análisis transdisciplinario y desde la semiótica de la cultura para el arte callejero de la región acolhua. El caso del movimiento en defensa del territorio ante el Nuevo Aeropuerto de Texcoco.	Mtro. Adenauer David Chan Carrasco. UAM-X El proceso de construcción de representaciones audiovisuales en las interfaces de YouTube.	Dr. Benito Cañada Rangel. Univ. De Querétaro La semiótica como herramienta en el proceso creativo del bailarín.
18:30-18:45	Mtro. Francisco De Parrés Gómez. ENAH El arte del movimiento Zapatista: recursividad estética occidental-eurocentrada > aethesis decolonial desde la transdisciplinariedad.	Dr. Gustavo Iván Garmendia Ramirez. UAM-A Hermes: Representación y atribuciones del arquetipo.	Dra. Ana Cristina Medellín Gómez. Univ. De Querétaro La transdisciplinariedad para la evolución de la danza contemporánea.
18:45-19:00	Mtra. Carolina Buenrostro Pérez. ENAH Representaciones sobre el feminicidio en Ciudad Juárez. Análisis a partir de un modelo complejo-transdisciplinario.	Dr. Alfredo Méndez. Tec. Monterrey-Toluca La técnica como fundamento del arte y del diseño. Conexiones entre el ballet clásico y el diseño industrial.	Dr. Francisco Gerardo Toledo Ramirez. UAM-A De la subjetividad dual al Efecto Eros. Cuerpos virtuales sensibles.
19:00-19:15	Dr. Arturo Morales Campos. UMSNH La función política del filme Perdi mi cuerpo: el lugar del migrante.	Dra. Cecilia Noriega Vega. Univ. Iberoamericana Lenguaje e intertextualidad en la obra de Boris Viskin.	Cierre de sesión
19:15-19:20	Cierre de sesión	Cierre de sesión	Clausura

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE GUANAJUATO

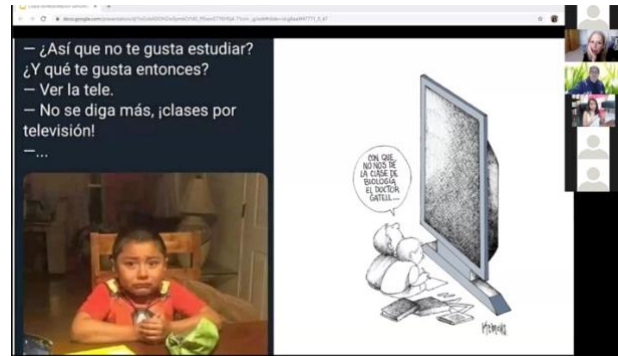


 Área de Semiótica del Diseño del
 Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
 Cuerpo Académico de Narración, Estética, Arte y Ciudad



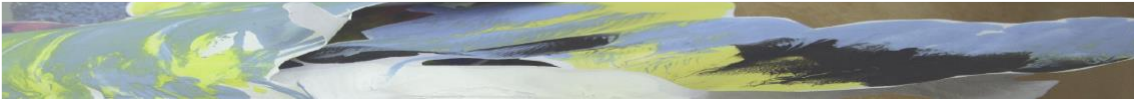

 Cuerpo Académico de Artes Escénicas
 de la Facultad Popular de Bellas Artes
 de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Se incluyen algunas imágenes como ejemplo de las presentaciones en el Seminario Virtual:



Posteriormente, con la finalidad de lograr indagación teórica y la aplicación de procesos metodológicos de análisis, estudiar el funcionamiento y la operación de los signos para comprender y explicar las distintas fabulaciones en la generación de sentido en imágenes, objetos, ideas y conceptos en el diseño y las artes; se instrumentó un Taller colaborativo virtual, en el cual participaron la mayoría de los ponentes del seminario con reflexiones y conclusiones, obtenidas en el mismo.

Las actividades del Taller colaborativo de trabajo se coordinó a través de la plataforma virtual de classroom, con una duración de aproximadamente de una semana, con la participación de mas de 20 autores que continuaron trabajando de manera sobre los diferentes temas expuestos en el Seminario.



Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el Diseño y las Artes

*Reflexiones teóricas y propuestas de relación de la semiótica con el diseño y las artes
(teatro, danza, literatura y artes visuales) desde distintos contextos culturales,
políticos y sociales.*

*La indagación teórica y la aplicación de procesos metodológicos de análisis
en el estudio del funcionamiento y la operación de los signos,
para comprender las distintas fabulaciones en la generación del sentido.*

Actividades:

Se organiza en tres días consecutivos de ponencias en un **Seminario Virtual** y un **Taller de Trabajo Colaborativo** de conclusiones y propuestas, todas las actividades se realizan de forma virtual.

Del 8 al 10 de septiembre de 2020 se realiza la presentación de las ponencias enviadas por profesionales y/o docentes, que han sido aceptadas para formar parte de la agenda de actividades de este Seminario.

Taller de trabajo Colaborativo:

1. De acuerdo a lo señalado en comunicados anteriores y durante el Seminario nuestro siguiente paso como ponentes es participar en un taller virtual, que se llevará a cabo a través de la aplicación Google Classroom.
2. Para lo cual es necesario que cuentes con un correo Gmail, para inscribirte. (si ya lo tienes has caso omiso al mensaje, sino es muy fácil crearlo, aunque sea únicamente para esta actividad).
3. Esta actividad es solo para los ponentes y la finalidad es concretar algunos aspectos para la publicación digital que se propone todo el proyecto.
4. Este taller termina el 25 de septiembre como fecha límite de la entrega en extenso del artículo. Las actividades propuestas son mas de forma, pero si participativas y para adecuar al documento a la publicación.
5. Tienes dos vías de ingreso con el código de acceso al classroom r3ggkfx
6. Es necesario que nos envíes tu correo Gmail, para que una teniendo todos los correos recibirás la invitación del correo semioticafabulayaproxima@gmail.com

Durante este taller se llevaron a cabo diversas actividades que concluyeron en el desarrollo de diversos textos con la finalidad de ser publicados de manera conjunta en un libro bajo el título de **Miradas semióticas. Arte - Diseño - Ciudad**, integrado con textos presentados de manera individual y algunos otros en colaboración. La publicación se hará desde el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo, con el reconocimiento de colaboración del Cuerpo Académico de Artes

Escénicas de la Facultad Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Conclusiones

Se puede decir que el avance del proyecto es satisfactorio ya que debido a los momentos difíciles que estamos pasando con el distanciamiento social, algunas de las actividades se ha visto un poco frenadas, como lo ha sido la investigación documental. Sin embargo, este nuevo estilo de vida nos hizo reorienta nuestros rumbos y modos de trabajo, que si bien por un lado han dificultado la realización de algunas actividades, también nos abrió la oportunidad de experimentar grandes sorpresa, como la numerosa participación en el Seminario virtual de Aproximaciones y Fabulaciones de la Semiótica en el Diseño y las Artes, en donde hubo 28 ponencias de prestigiados académicos de varias Instituciones Educación Superior del país y del extranjero y con mas de 250 asistentes, que pudieron estar presentes durante este evento, conectados al mismo tiempo desde lugares remotos y en un mismo espacio virtual.

Una de sus principales aportaciones de este proyecto al campo del Diseño, es la comprensión de fenómenos de comunicación visual desde las teorías semióticas, identificando las relaciones existentes entre las principales teorías y nuevas tendencias de la Semiótica Visual, el Diseño y las Artes.

Consideramos que de acuerdo con el plan de actividades planteadas para este proyecto con el Seminario y el Taller colaborativo de trabajo, este año hemos tenido un 50% más de avance en el proyecto, al habernos permitido trabajar en la evaluación de la aplicación de las principales teorías y nuevas tendencias de la semiótica, en el manejo y representación en las diversas manifestaciones relacionadas con el diseño y las artes, así como desde su enfoque y percepción en la ciudad.

Cumpliendo con la elaboración de la mayoría de productos de investigación planeados para este proyecto, como son:

- Conferencias impartidas en eventos especializados
- Artículos de investigación y divulgación
- Realización de un coloquio o seminario de carácter académico

Bibliografía:

- ARNHEIM, R. (2001). Arte y percepción visual. México: Alianza.
- BARTHES, R. (1993). La aventura semiológica. Madrid: Paidós. _____ (2016). Introducción al análisis estructural de los relatos. En Análisis estructural del relato (pp. 9-43). México: Ediciones Coyoacán.
- BAUDRILLARD, J. (2005). Cultura y simulacro. Barcelona: Kairós.

- CHAVES, N. y Aurfuch, L. (1997). Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos. Buenos Aires: Paidós.
- DUCROT, O. (1994) La argumentación en la lengua. Madrid: Gredos.
- ECO, U. (1985). Apostilla a El nombre de la rosa. Barcelona: Lumen.
- FOUCAULT, M. (2002). La arqueología del saber. México: Siglo XXI.
- GREIMAS, J. Et. Al. (2016). Análisis estructural del relato. México: Ediciones Coyoacán.
- HAIDAR, J. (2005). Arquitectura del sentido I, la reproducción y producción de las prácticas semiótico-discursivas. México: CONACULTA-INAH.
- _____ (2006). Debate CEU-Rectoría. Torbellino pasional de los argumentos. México: UNAM.
- LOCKE, J. (2005). Ensayo sobre el entendimiento humano, (1690). México: Fondo de Cultura Económica.
- LOTMAN, I. (1979). Estética y Semiótica del Cine. Barcelona: Gustavo Gili. _____ (1996) La semiosfera I. Madrid: Cátedra.
- METZ, Ch. (2002) Ensayos sobre la significación en el cine. Volumen I (1964- 1968). Barcelona: Paidós.
- MORIN, E. (1994). Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa. _____ (2006). El Método I: La naturaleza de la naturaleza. Madrid: Cátedra.
- PACIOLI, L. (1991). La Divina proporción, (1509) Madrid: Akal.
- PEIRCE, Ch. S. (1987). Obra lógico semiótica. Madrid: taurus.
- SAUSSURE, F. (2008). Curso de lingüística general. Buenos Aires: Losada.
- VILLAFANE, J. (2006). Introducción a la teoría de la imagen. Madrid: Pirámide.