



Fecha: 12 de abril de 2022  
Oficio no. JDIC.120/2022  
Asunto: Solicitud de prórroga de  
contratación de Profesora  
Visitante

**Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas**  
Presidente del Consejo Divisional  
Ciencias y Artes para el Diseño

PRSENTE

Por este medio me dirijo respetuosamente a usted para solicitarle se se someta al análisis y en su caso aprobación la propuesta de prórroga de contratación por un año como Profesora Visitante de Tiempo Completo, con adscripción al Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, de la Mtra. Cynthia Jaramillo Carvallo a partir del 19 de julio 2022 al 18 de julio del 2023.

La propuesta de esta contratación se justifica en el marco de los procesos de reestructura de la investigación departamental: actualmente, se encuentran en proceso de concurso de oposición varias plazas definitivas, que integrarán nueve miembros del profesorado al Departamento de Investigación y Conocimiento, sin embargo, por diferentes motivos han ido quedando más plazas vacantes de manera definitiva, que a corto plazo son una oportunidad para integrar perfiles altos al departamento que refuercen la investigación y la docencia.

Prorrogar la contratación de la Mtra. Jaramillo, permitirá fortalecer los trabajos de la Red de Innovación Acción (RIA) así como de diversos proyectos de vinculación comunitaria, reforzando la investigación teórico-metodológica que permitirá fortalecer Iso espacios de docencia e investigación basados en procesos de innovación social.



Así mismo la Mtra. Jaramillo continuará reforzndo la docencia departamental, aportando nuevos conocimientos para el Desarrollo Integral de Productos I, II y III así como un espacio de vinculación entre la docencia e investigación para la práctica de proyectos de base social, a través de la UEA Temas de Opción Terminal I, II y III. Así mismo la Mtra. Jaramillo ha aportado impartiendo docencia en el eje teórico de la licenciatura en Diseño Industrial y el Tronco General.

Atentamente,

"Casa abierta al tiempo"



**Mtra. Sandra L. Molina Mata**

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño



## SOLICITUD DE PRÓRROGA DE PERSONAL ACADÉMICO

SECRETARIO GENERAL

DRA. NORMA RONDERO LÓPEZ

FECHA

DÍA	MES	AÑO
04	04	2022

CONFORME A LO PREVISTO EN EL REGLAMENTO DE INGRESO, PROMOCIÓN Y PERMANENCIA DEL PERSONAL ACADÉMICO ARTÍCULOS 151 BIS, 156, 156-12 SE SOLICITA LA SIGUIENTE PRÓRROGA:

CONCURSO DE EVALUACIÓN CURRICULAR <input type="checkbox"/>	PERSONAL ACADÉMICO VISITANTE <input checked="" type="checkbox"/>	PERSONAL ACADÉMICO QUE OCUPA CÁTEDRA <input type="checkbox"/>						
No. DE CONVOCATORIA _____	FOLIO VISITANTE O CATEDRÁTICO _____	PVA.CAD.b.001.21						
NOMBRE DE LA CÁTEDRA _____								
APELLIDO PATERNO JARAMILLO	APELLIDO MATERNO CARVALLO	NOMBRE (S) CYNTHIA						
No. DE EMPLEADO 44190								
UNIDAD AZCAPOTZALCO <input checked="" type="checkbox"/>	DIVISIÓN CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO <input checked="" type="checkbox"/>							
DEPARTAMENTO INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO DEL DISEÑO								
CATEGORÍA Y NIVEL TITULAR C	TIEMPO DE DEDICACIÓN COMPLETO <input checked="" type="checkbox"/>							
HORARIO LLUNES A VIERNES DE 10:00 A 18:00 HRS.								
FECHA DE INICIO DE LA CONTRATACIÓN	DÍA	MES	AÑO	FECHA DE TÉRMINO DE LA CONTRATACIÓN	DÍA	MES	AÑO	No. DE PLAZA DEFINITIVA QUE CUBRE (sólo en caso de evaluación curricular) 4083
19	07	2021	18	07	2022			
FECHA DE INICIO DE LA PRÓRROGA	DÍA	MES	AÑO	FECHA DE TÉRMINO DE LA PRÓRROGA	DÍA	MES	AÑO	
19	07	2022	18	07	2023			

ACTIVIDADES A REALIZAR

Actividades Académicas:

Impartir las siguientes UEAS:

- Temas de Opción Terminal III
- Diseño Sustentable
- Diseño de Productos III
- Desarrollo Integral de Productos II y III

Servicio Social

- Actualmente se analiza mi propuesta para incorporar servicio social desde mi Asociación Civil: Crea Potencial.

Proyecto de Investigación acción

- En el marco de la Red de Investigación Acción creada este año que termina propongo:

- 1.1 Coordinación de proyecto de vinculación en la comunidad de Belvedere en El Ajusto con la participación de alumnado del Integral, asociaciones civiles y la comunidad.
- 1.2 Coordinación del proyecto de vinculación con Pro Mujer México en la implementación de programas de formación emprendedora con mujeres indígenas del Sureste del país, con la participación de asociaciones civiles, alumnado del grupo de TOT y mujeres de comunidades indígenas de Chiapas, Campeche, Tabasco, Oaxaca y Yucatán.
- 1.3 Apoyo en el proyecto de Consultoría Comunitaria de procesos participativos para la incorporación de modelos de negocio para la autogestión.

DOCUMENTOS QUE ANEXA

DOCUMENTOS PROBATORIOS DE LA SUBSISTENCIA DE LA NECESIDAD ACADÉMICA   
PROYECTO DE CONTRATO ANTERIOR

FORMA MIGRATORIA (FM)   
INFORME DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS   
PASAPORTE

DIRECTOR DE DIVISIÓN

MTRO. SALVADOR ULISES ISLAS BARAJAS

NOMBRE Y FIRMA

JEFE DE DEPARTAMENTO

NOMBRE Y FIRMA

Para uso exclusivo de los Profesores Visitantes y de Cátedra

Aprobada en la Sesión No. \_\_\_\_\_

del Consejo Divisinal de fecha

DÍA	MES	AÑO
-----	-----	-----

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIVISIONAL

MTRO. SALVADOR ULISES ISLAS BARAJAS

NOMBRE Y FIRMA

NOTA: SE UTILIZA ÚNICAMENTE AL REVERSO DEL TANTO 1

Vo. BO. PLANTILLA DE UNIDAD

SELLO

Vo. BO. PLANTILLA DE RECTORÍA GENERAL

SELLO

CODIFICACIÓN INTERNA (Nº. DE PLAZA EN PLANTILLA)

CONTROL DE PLANTILLA

NOMBRE Y FIRMA



**Universidad Autónoma Metropolitana  
División de Ciencias y Artes para el Diseño  
Unidad Azcapotzalco**

**Acuerdos de la Sesión 599 Ordinaria del Cuadragésimo Quinto Consejo  
Divisional, celebrada el 11 de noviembre de 2020**

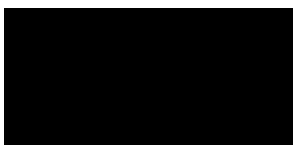
**599-1**

Aprobación del Orden del Día.

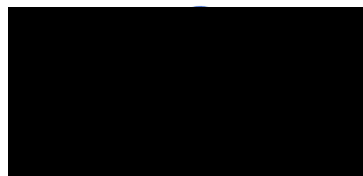
**599-2**

**Designación de la Mtra. Sandra Luz Molina Mata como Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento, durante el periodo del 12 de noviembre de 2020 al 11 de noviembre de 2024.** Lo anterior, previa valoración de la trayectoria académica, profesional y administrativa de las candidatas; de los programas de trabajo presentados; de sus conocimientos y puntos de vista expresados, y del resultado de la auscultación.

**Atentamente  
Casa abierta al tiempo**



**Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro**  
Presidente H. Consejo Divisional



**Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas**  
Secretario H. Consejo Divisional

México, 11 de abril de 2022

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, AZCAPOTZALCO**  
**DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO**

**Informe de Actividades 2021- 2022**  
**Presentado por la Mtra. Cynthia Jaramillo Carvallo**

**MTRA. SANDRA MOLINA MATA**

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento  
Universidad Autónoma Metropolitana  
CYAD

El presente informe anual de labores contempla mi actividad docente así como los avances en el proyecto de investigación presentado como parte de la propuesta para mi contratación.

A continuación la descripción general de las actividades, alguna evidencia fotográfica y en el anexo las cartas temáticas de todas las UEAs impartidas en el año contemplado para este informe.

**I. Actividad docente**

**a. Impartición asignaturas**

1. Durante el periodo en cuestión impartí dos trimestres de la **UEA Diseño de Producto III**, la primera en colaboración con la maestra Citalli Rivera, donde combinando nuestras áreas de experiencia, logramos diseñar una experiencia de aprendizaje para el alumnado centrada en el Modelo General de Diseño de la UAM y en la metodología de diseño Human Centered Design.

El objetivo de la materia fue que el alumando entienda a través de una experiencia de aprendizaje cómo el diseño industrial es clave en el mundo actual para diseñar soluciones, en la forma de productos/servicios que resuelven problemas sociales y comunitarias de comunidades específicas a través de metodologías de diseño e innovación.

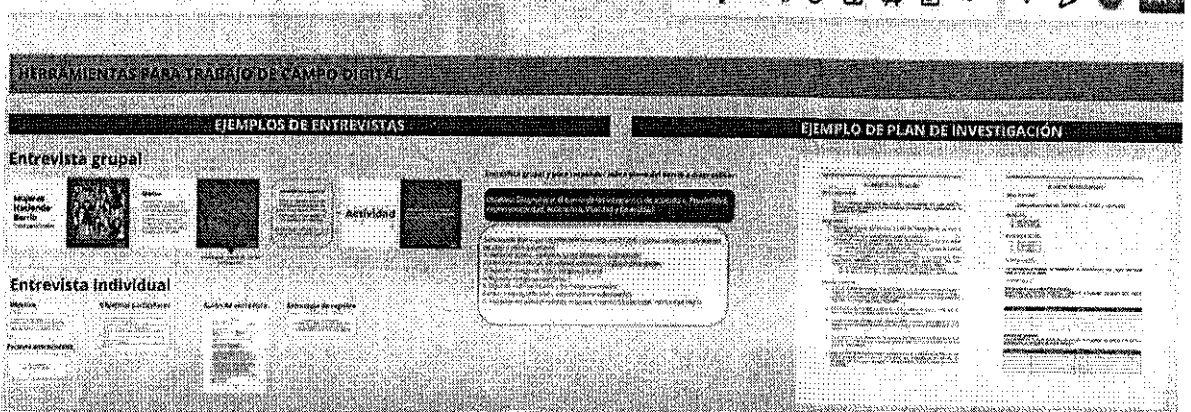
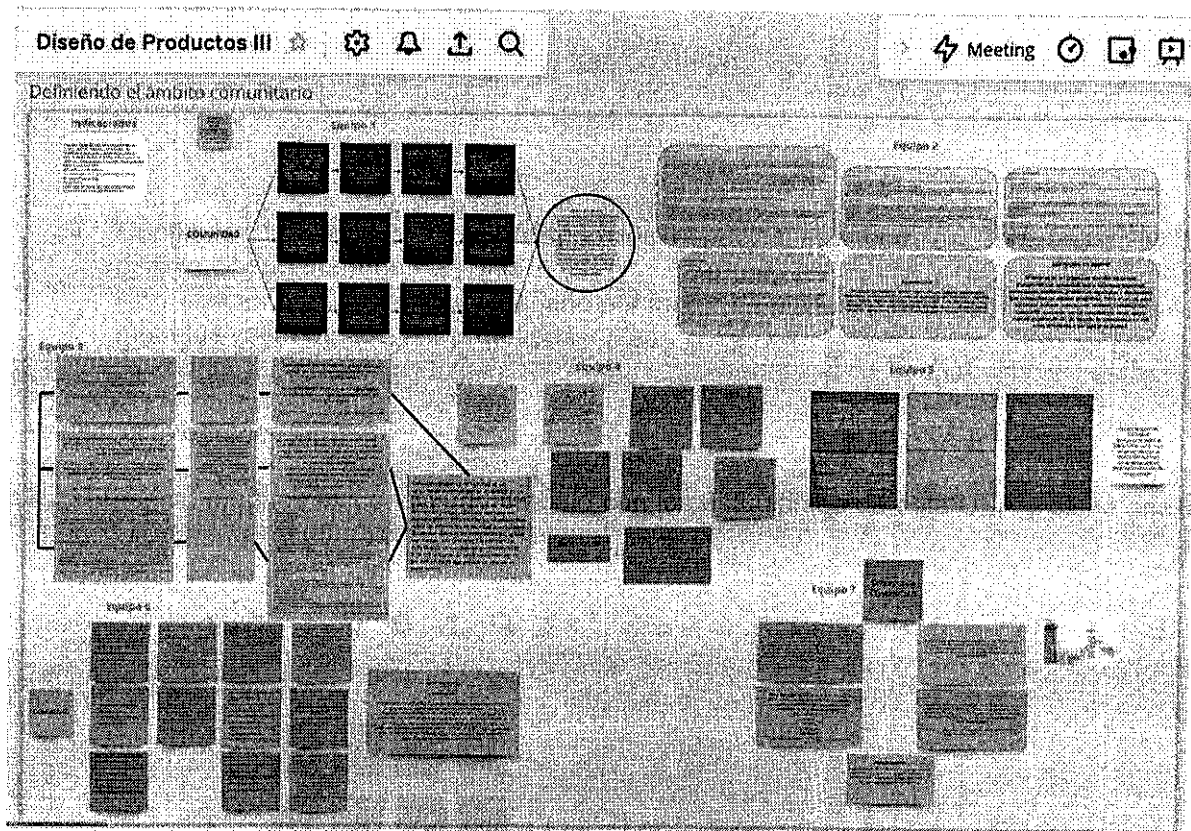
Los objetivos específicos fueron:

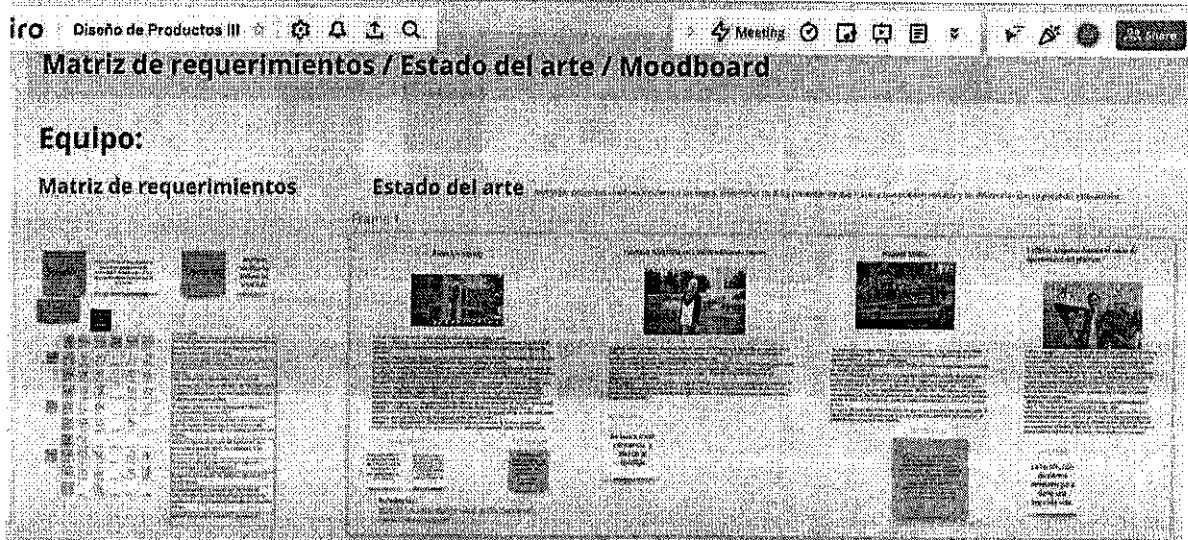
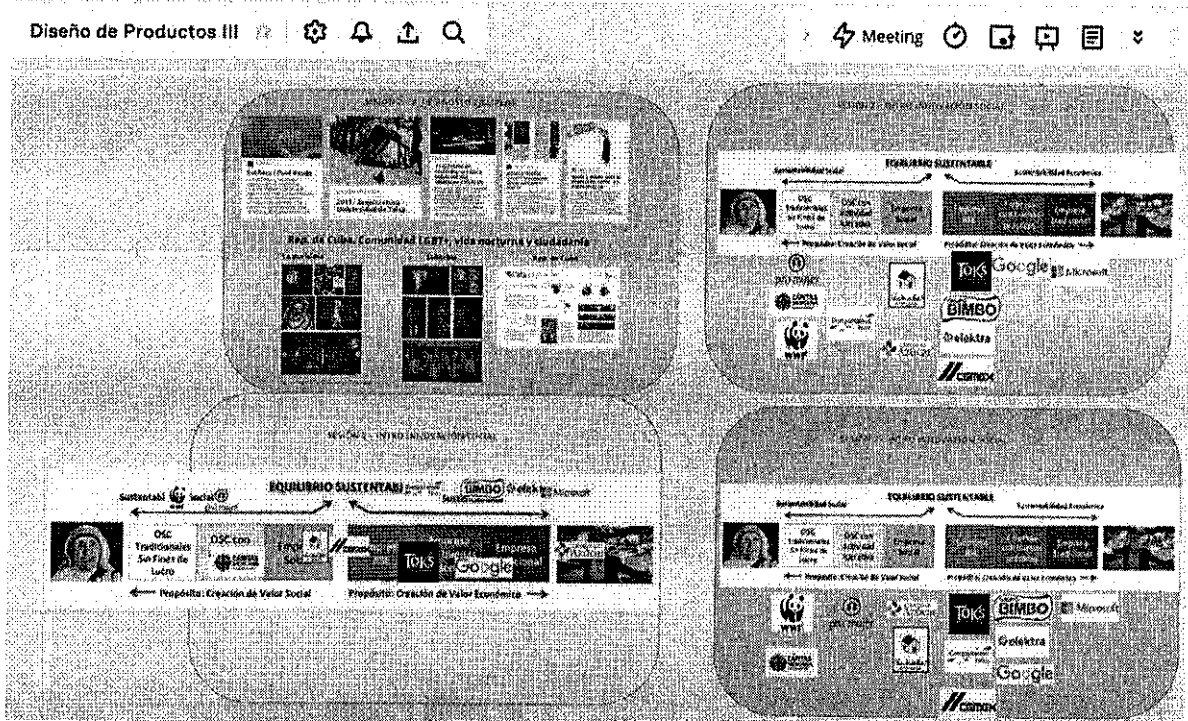
- Plantear un problema y generar soluciones, aplicando todos los conocimientos y herramientas del diseño industrial.
- Desarrollar propuestas de diseño para la solución de problemas sociales en un ámbito comunitario.
- Aplicar un proceso completo de diseño centrado en el usuario (preferentemente a partir del "Human Centered Design").
- Desarrollar las fases de Escuchar, Crear y Entregar para resolver, de manera colectiva, problemas de diseño de sistemas de productos relativos al ámbito comunitario, poniendo énfasis en el aprovechamiento de la tecnología para resolver la estructura, funcionalidad y apariencia del producto, en beneficio del usuario.

- Configurar los productos resolviendo los aspectos estructurales, funcionales y de apariencia, de manera integrada.
- Representar las propuestas de diseño por medio de planos normalizados, ilustraciones, modelos volumétricos y /o prototipos.

### Evidencia fotográfica

Aquí presento algunas evidencias del trabajo con los estudiantes de esta UEA y como anexo se encontrará la carta temática.





2. Asimismo, colaboré con la Mtra. Sandra Molina para la **UEA Fundamentos Teóricos del Diseño II**, aportando algunos contenidos, dinámicas y llevando algunas clases, principalmente de apoyo a la maestra Molina.

Ya que sólo contribuí como apoyo en la materia, dejo aquí evidencia de las actividades con los estudiantes, mas no la carta temática ya que esa es de la Mtra. Molina.



CYNTHIA JARAMILLO CARVALLO ha publicado una nueva tarea: TRABAJ... Fecha de entrega: 11 ene

Publicado: 8 ene

Chicos chicas para la tarea de posmodernidad y su relación con multidisciplina y transdisciplina.

De forma individual tienen que ver el video del link siguiente:  
<https://www.youtube.com/watch?v=VrIOHnpu49o>

0

Entregadas

1

Asignada

23

Evaluadas

Y leer el texto del PDF adjunto.

Después llenar el formato de la matriz adjunto también a este post y subirlo en este espacio.



Posmodernidad-Transdisc...

Word

RET

179221238002.pdf

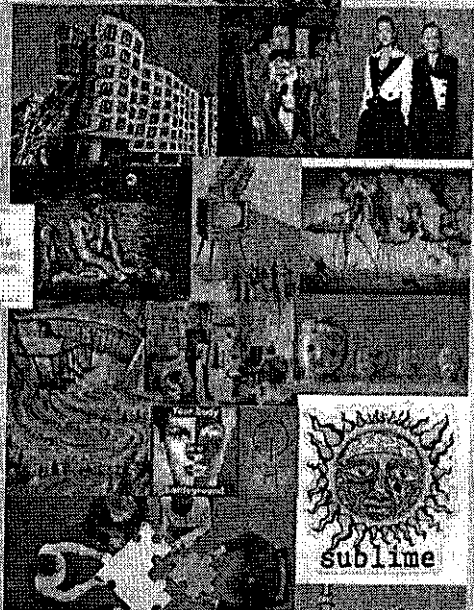
PDF

Trabajo Asíncrono ☆ ⚙ 🔍



Modernidad

Posmodernidad









3. Impartí dos trimestres de la UEA **Temas de Opción Terminal I y II**, donde el objetivo principal fue Que el alumando entienda a través de una experiencia de aprendizaje en campo (virtual o presencial) cómo el diseño industrial es clave en el mundo actual para diseñar soluciones innovadoras a problemas sociales de comunidades específicas, a través de metodologías actuales de diseño centrado en las personas.

Y los objetivos específicos incluían:

- Definir con claridad un problema social y generar soluciones, aplicando todos los conocimientos y herramientas del diseño industrial.
- Implementar estrategias y heramientas para dirigir metodologías de co-creación de soluciones con la comunidad.
- Co-Diseñar propuestas de solución de problemas sociales en un ámbito comunitario con un enfoque "centrado en usuarios".
- Conocerá metodologías y herramientas innovadoras y actuales para aplicar el diseño de experiencias y centrado en usuarios para el impacto social.
- Entender el concepto de sustentabilidad y reflejarlo aplicado en sus proyectos.
- Percibirse como un agente de cambio.

En esta UEA se han creado 3 equipos, dos de ellos trabajando proyectos en el marco del ODS 12, Producción y Consumo Responsable, buscando diseñar soluciones al problema de los desechos de empaques de un solo uso en el Centro Histórico de la CDMX, así como al desperdicio de alimentos en la Central de Abastos; y finalmente un tercer equipo participante en un proyecto de vinculación de la Red Innovación Acción de reciente creación, donde gracias a mi actividad como consultora con la organización latinoamericana Pro Mujer, los estudiantes están colaborando desde su experiecia académica y profesional en el rediseño de una solución de formación para mujeres indígenas del sureste de México, que les facilita recursos para fortalecer sus habilidades personales y para el emprendimiento. Cabe destacar que el equipo de Pro Mujer está muy satisfecho con los aportes del alumnado que han ayudado a realizar una mejor selección de municipios prioritarios, así como información valiosa del contexto

económico, político, social de los 5 estados donde estamos trabajando.

Presento aquí algunas evidencias fotográficas de las actividades de los estudiantes y en anexo la carta temática de los dos trimestres que llevamos al momento.

Opción Terminal 210 Meeting

### IDEACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE SOLUCIONES

**VACA LOCA**

1. ENUNCIACIÓN DE PROBLEMA

2. COMPROMISO

3. LEESE DE TODAS LAS Opciones y soluciones que se le ocurren para resolver el problema

4. LEESE DE TODAS LAS NUEVAS IDEAS de solución

EN LA LISTA AQUI

Impacto

Factibilidad

Opción Terminal 210 Meeting

### Estado del arte / Moodboard

**Equipo:**

**Estado del arte**

Investigación y exploración con énfasis en el arte y los medios visuales para el desarrollo de un proyecto de arte y diseño que explore y desarrolle un concepto de arte y diseño.

Primer trimestre

El Arte de la Vida






El Arte de la Vida

El Arte de la Vida

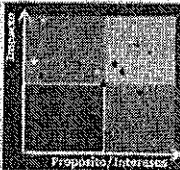
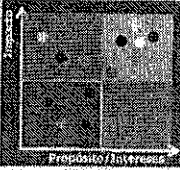
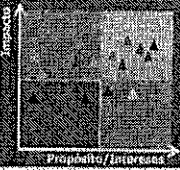
El Arte de la Vida






El Arte de la Vida

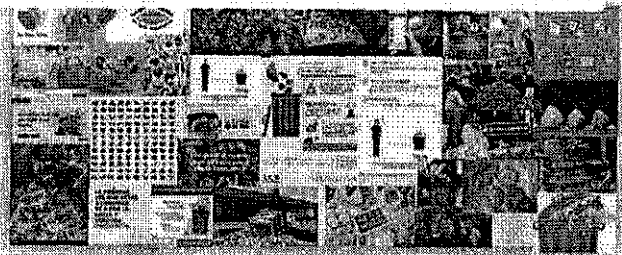


Opción Terminal 210      Meeting

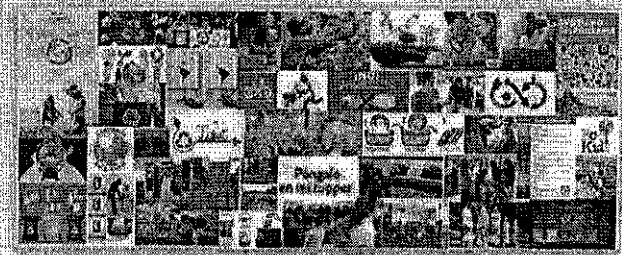
### TALLER INTRO INNOVACIÓN SOCIAL

OBJETIVOS	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	Propósito/Intereses
<p><b>OBJETIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los problemas sociales que afectan a la comunidad.</li> <li>2. Analizar las causas y consecuencias de los problemas.</li> <li>3. Diseñar soluciones innovadoras y sostenibles.</li> <li>4. Implementar y evaluar las soluciones.</li> <li>5. Promover la participación ciudadana y el liderazgo.</li> </ul>	<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de acceso a servicios básicos (agua, electricidad, internet).</li> <li>2. Desempleo y pobreza.</li> <li>3. Contaminación ambiental.</li> <li>4. Falta de espacios públicos y recreativos.</li> <li>5. Falta de servicios de salud y educación.</li> </ul>	 <p>Propósito/Intereses</p>
<p><b>OBJETIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los problemas sociales que afectan a la comunidad.</li> <li>2. Analizar las causas y consecuencias de los problemas.</li> <li>3. Diseñar soluciones innovadoras y sostenibles.</li> <li>4. Implementar y evaluar las soluciones.</li> <li>5. Promover la participación ciudadana y el liderazgo.</li> </ul>	<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de acceso a servicios básicos (agua, electricidad, internet).</li> <li>2. Desempleo y pobreza.</li> <li>3. Contaminación ambiental.</li> <li>4. Falta de espacios públicos y recreativos.</li> <li>5. Falta de servicios de salud y educación.</li> </ul>	 <p>Propósito/Intereses</p>
<p><b>OBJETIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar los problemas sociales que afectan a la comunidad.</li> <li>2. Analizar las causas y consecuencias de los problemas.</li> <li>3. Diseñar soluciones innovadoras y sostenibles.</li> <li>4. Implementar y evaluar las soluciones.</li> <li>5. Promover la participación ciudadana y el liderazgo.</li> </ul>	<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Falta de acceso a servicios básicos (agua, electricidad, internet).</li> <li>2. Desempleo y pobreza.</li> <li>3. Contaminación ambiental.</li> <li>4. Falta de espacios públicos y recreativos.</li> <li>5. Falta de servicios de salud y educación.</li> </ul>	 <p>Propósito/Intereses</p>


Opción Terminal 210     



Moodboard Frame 9



Moodboard Frame 11



4. En éste último trimestre me han asignado la **UEA Desarrollo Sustentable**, que tiene por objetivo general que al finalizar el curso el alumnado sea capaz de determinar la relación entre el diseño industrial, el desarrollo tecnológico y el desarrollo sustentable, en el marco de los mercados globales y la realidad nacional.

La materia se encuentra en curso, sin embargo adjunto alguna evidencia del trabajo de los estudiantes y en anexo la carta temática.

Diseño Sustentable I22 ☆ ⚙️ 🔔 ↕️ 🔍 Meeting

planeta/ Bolas amarillas 3mil

### DISCURSOS ALTERNATIVOS AL DS

**1. ¿Cómo se relacionan los discursos alternativos al desarrollo sustentable?**

**2. ¿Por qué los ODS no funcionan?**

Los ODS no funcionan porque los gobiernos no asumen los compromisos correspondientes para llegar a dar un potencial amplio a las acciones locales, se debe considerar el punto de vista humano, social y natural y pensar que no es responsabilidad de solo unos cuantos, es una tarea de todos, un pacto social que debemos hacer por nuestra tierra desde la actividad de cada persona, a nivel escolar, municipal o colectivo.

Pensar en la posibilidad de lograr un desarrollo sustentable como lo ha planeado hasta ahora es muy linda, pero una buena alternativa es la sustentabilidad local, ya que la posibilidad de participar activamente y contribuir a la mejora social, económica y ambiental se realiza en cualquier escala y de esta manera podremos crear en nuestro desarrollo para convivir con el "crecimiento económico sin equidad social", que es uno de los problemas actuales, logrando este el modelo de desarrollo sustentable que se tiene hoy resulta improbable que los objetivos se cumplan en poco tiempo, porque para poder tener un desarrollo sustentable se deben de hacer cambios a un modelo colectivo, hace falta salir de una forma de vivir menos individualista.

El actual modelo económico, impide que tengamos un desarrollo hacia lo "green" liver por el costo de que para el mundo es necesario producir y consumir, y así ser una forma en la que hemos vivido por años es complicado hacer un cambio significativo, pero la mentalidad de cada uno de nosotros debe cambiar, comenzar a actuar con una filosofía distinta y como consecuencia generar una herencia en el pensamiento de las futuras generaciones, para esto se han propuesto muchas alternativas con el paso de los años, no todas se han cumplido conforme a lo planeado, pero comenzar de lo particular a ir escalando y dando mayor alcance a los problemas de pobreza, contaminación, hambre, los factores políticos, etc. son la opción que tenemos. Es un trabajo complejo y complicado, pero podemos aportar mejoras a la situación de pobreza en la que nos encontramos actualmente. Por ejemplo: en lugar de que cada uno tenga un carro eléctrico, dar la alternativa de crear un sistema de transporte colectivo, de primera mano y eficiente, cómodo funcional y tener el mayor alcance para la población en general o que sea más común los sistemas de transporte. Un sistema de huerto comunal, en el que se cultiva lo que cada uno va a consumir.

**3. ¿Cómo se relacionan los discursos alternativos al desarrollo sustentable?**

El desarrollo sustentable es un concepto que busca equilibrar tres pilares: el económico, el social y el ambiental. Sin embargo, existen discursos alternativos que cuestionan o proponen enfoques diferentes. Algunos de estos discursos son:

- Ecología:** Se centra en la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad a largo plazo, promoviendo prácticas que reducen el impacto ambiental.
- Comunidad:** Promueve la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y la gestión de recursos, buscando un desarrollo más equitativo y socialmente justo.
- Autonomía:** Busca reducir la dependencia de recursos externos, promoviendo la producción local y el uso de energías renovables.
- Justicia Social:** Se enfoca en garantizar que los beneficios del desarrollo lleguen a todos los miembros de la sociedad, especialmente a los más vulnerables.
- Resiliencia:** Promueve la capacidad de las comunidades para resistir y recuperarse de crisis o desastres, fortaleciendo sus estructuras sociales y económicas.

Estos discursos alternativos ofrecen perspectivas valiosas que complementan o desafían el modelo tradicional del desarrollo sustentable, buscando soluciones más integrales y adaptadas a las realidades locales.

5. Finalmente, como parte de las actividades académicas, este último trimestre me asignaron la UEA Desarrollo Integral de Productos I, en colaboración con el Mtro. Alejandro Ramírez.

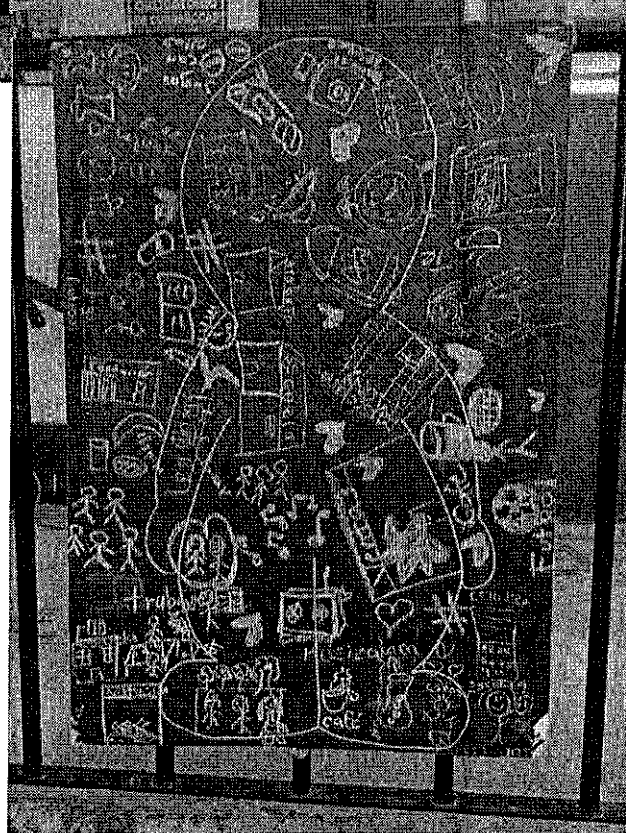
Esta materia la hemos integrado a la Red Innovación Acción con el proyecto de vinculación con la organización Fundación Justicia y Amor y la comunidad de mujeres de la colonia Belvedere, a donde llegamos gracias a al trabajo realizado con anterioridad de la Mtra, Citlalli Rivera y su colectivo Urbanas MX.

El grupo se conforma de 10 estudiantes y por los siguientes tres trimestres estaremos trabajando con la Fundación y la comunidad en procesos participativos de diagnóstico, co-diseño e implementación de soluciones de innovación social a problemas reales de la comunidad.

El proceso de trabajo se enmarca en el Modelo General de Duseño de la UAM y se dirige metodológicamente con el Human Centered Design, incorpora además la perspectiva de género e innovación y emprendimiento social como bases para el diseño de un proyecto de solución sostenible que aporte valor tanto a la comunidad como al alumnado en su formación profesional con experiencia de campo.

Aquí algunas evidencias de actividades que hemos llevado a cambo con la comunidad y en anexo la carta temática.







## 2. Proyecto de investigación

Colabré en la coordinación del colectivo de profesores que han participado en la creación de la Red Innovación Acción.

El proceso inició con una revisión de los avances en la creación de un laboratorio de innovación social que arrancó con el apoyo de la organización Ashoka. Mi participación consistió en revisar la documentación existente sobre ese proyecto y presentar una propuesta de plan de trabajo para seguir con el trabajo, el plan fue aceptado con ajustes por todos los profesores y en sesiones semanales de trabajo fuimos dando forma a lo que ahora es la Red Innovación Acción.

Semanalmente, mi contribución fue ir sistematizando los aportes y avances, generar una presentación que explicara los antecedentes, estructura, proyectos, necesidades y aportes de la RIA a la comunidad académica; asimismo, aporté la creación del diseño del logotipo y elementos de imagen de la Red.

Adjunto en anexo se encuentra la presentación, que también ya se trasladó al formato de Prezi, para hacerla más dinámica. Aquí el link a la presentación en Prezi:

<https://prezi.com/view/bqjnF8qOOf2RVYcFRsHt/>

El colectivo se conforma por:

Mtra. Sandra Molina

Mtra. Alinne Sánchez

Mtro. Sergio Dávila

Mtro. Alejandro Ramírez

Mtra. Cynthia Jaramillo





**Inicio de clases: lunes 8 de noviembre**

**Horario: lunes, miércoles y viernes 3:30 – 6:30 pm**

**Mtra. Cynthia Jaramillo Carvallo**

**Correo: [cjc@azc.uam.mx](mailto:cjc@azc.uam.mx)**

### Plataformas de comunicación

Para iniciar nuestro contacto favor de unirse a la clase Google Classroom en la siguiente liga:

<https://classroom.google.com/c/NDE4Nzc3NzA3NDYy?cjc=ymt7nai>

Código: ymt7nai

Por esta vía se llevará en seguimiento de anuncios importantes, tareas, e información para realizar las actividades del curso.

Para acompañar nuestro proceso, y como comunicación directa para resolver sus dudas:

- Hangouts, para dudas y mensajes breves (también podemos generar grupos en esta vía, de ser necesario).
- Correo electrónico (sobre algún informe o dudas en general de la materia).
- Google Classroom para participación y comunicación de todo el grupo.
- Sala de Zoom para video llamada, la cual la pueden solicitar por cualquiera de las vías anteriores.

Estaré atenta a todas sus dudas y comentarios de lunes a viernes en un horario de 11:00 a 17:00 hrs.

### Primera sesión

Nos vemos en la **primera sesión** el día **lunes 8 de agosto de 3:30 – 6:30 pm.** en la sala de

**Zoom ID Reunión: 369 815 4394 Código de Acceso: 047760**

<https://uammx.zoom.us/j/3698154394?pwd=NUlzdll3Q2QwSUxaM01UaHdOUll2QT09>

En esta primera sesión nos presentaremos, hablaremos sobre la forma de trabajo y entregas, así como el calendario de trabajo y de sesiones síncronas (encuentros en línea). Todas las sesiones síncronas se llevarán a cabo por Zoom en la misma sala, en los horarios de la UEA.

## Objetivo General

Que el alumando entienda a través de una experiencia de aprendizaje cómo el diseño industrial es clave en el mundo actual para diseñar soluciones, en la forma de productos/servicios que resuelven problemas sociales y comunitarias de comunidades específicas a través de metodologías de diseño e innovación.

## Objetivos Particulares

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Plantear un problema y generar soluciones, aplicando todos los conocimientos y herramientas del diseño industrial.
- Desarrollar propuestas de diseño para la solución de problemas sociales en un ámbito comunitario.
- Aplicar un proceso completo de diseño centrado en el usuario (preferentemente a partir del "Human Centered Design").
- Desarrollar las fases de Escuchar, Crear y Entregar para resolver, de manera colectiva, problemas de diseño de sistemas de productos relativos al ámbito comunitario, poniendo énfasis en el aprovechamiento de la tecnología para resolver la estructura, funcionalidad y apariencia del producto, en beneficio del usuario.
- Configurar los productos resolviendo los aspectos estructurales, funcionales y de apariencia, de manera integrada.
- Representar las propuestas de diseño por medio de planos normalizados, ilustraciones, modelos volumétricos y /o prototipos.

## Reglas de operación

- La participación activa y el buen trabajo en equipo es **FUNDAMENTAL** en todas las actividades. Se requiere el compromiso de todas y todos para estar y participar.
- La comunicación del curso se llevará a cabo en el aula de classroom señalada, por lo que es indispensable tu acceso desde tu cuenta institucional para el seguimiento.
- En las sesiones síncronas se tomará asistencia y participación. En caso de que tengas problemas de conexión, avisar a la profesora.
- Al iniciar cada sesión síncrona en Zoom, colocarás tu nombre completo en el chat, para registrar tu asistencia.
- Las entregas se realizarán sobre la misma plataforma (classroom), o de ser necesario un cambio se indicará en la misma publicación de tareas. En estas mismas se definirá el límite para entrega, en fecha y hora.  
El vínculo de comunicación establecido para el curso es a distancia, utilizaremos el correo electrónico institucional  
al(matricula)@azc.uam.mx.

## Evaluación

30% Participación y actividades en sesiones síncronas y/o asíncronas	Puntualidad, asistencia, participación en clase.	
30% Entregas parciales del documento final del trimestre	20% Formato / presentación. 40 % Calidad del contenido. 40% Trabajo en equipo (autoevaluación por equipo)	
40% Entrega final.	30% Documento final	20% Formato / presentación. 40 % Calidad del contenido. 40% Trabajo colaborativo (autoevaluación).
	70% Presentación final	Comunicación efectiva Calidad visual y creatividad de presentación Calidad de contenido Evaluación por parte de expertas invitadas

### Escala de evaluación

- NA.....0 a 59
- S.....60 a 75
- B.....76 a 85
- MB.....86 a 100



## Programa de trabajo

Unidad	Proceso de Diseño	Semana	Tema	Actividades
I	Inicio	1	Presentaciones Intro al diseño en la solución de problemas	<b>Objetivo</b> Enfoques de trabajo Co-construcción de reglas de convivencia Dinámicas de presentación y conocimiento de todas y todos Video introductorio: Es el mejor momento para ser diseñadores (Tendencias actuales de UX y HCD)
		2	Innovación social y comunidad	Taller: Introducción a la innovación social y su relación con el diseño
		3	Liderazgo y trabajo colaborativo	Concepto y experiencia de comunidad.
		4	Problemas sociales desde la óptica del diseñador	Taller de Liderazgo y trabajo colaborativo Definiendo equipos
		5	Descripción del fenómeno general	Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito local y comunitario
II	HEAR Definición del Problema de diseño	1	Metodología de diseño e innovación social HCD	Investigación: ODS y fenómenos y problemas sociales
		2	HCD: Fase HEAR	Taller: Introducción al Human Centered Design Caso de análisis que muestra como se aplica la teoría en la práctica profesional Taller: mejores prácticas en etnografía digital
		3	Trabajo de campo virtual	Trabajo de investigación de campo, sistematización y análisis de información
III	CREATE Definición de propuesta de solución	4	Definición del problema	Taller para la definición del problema de diseño específico
		5	Diseño centrado en usuarios	Tendencias de UX y HCD Casos de análisis: Comerciales y Sociales, que muestra cómo se aplica la teoría en la práctica profesional Taller propuesta de solución
		6		Estado del arte y moodboard

IV	6	Desarrollo de propuestas	Taller de Técnica de prototipado rápido de Tom Chi (Google UX) <b>Caso de análisis, que muestra cómo se aplica la teoría en la práctica profesional</b>
		Presentación parcial de prototipos rápidos de propuestas de solución	Desarrollo de prototipos rápidos Sesión virtual de presentación de prototipos por equipos para dar y recibir retroalimentación Ajustes finales de prototipos rápidos de propuestas de solución
	7	HCD: Fase DELIVER	UX y HCD técnicas de validación <b>Caso de análisis, que muestra cómo se aplica la teoría en la práctica profesional</b>
		Trabajo de campo virtual	Trabajo de campo virtual de validación de propuestas de solución
	8	Comunicación de la solución	Trabajo de campo virtual de validación de propuestas de solución
		Revisión de soluciones	Desarrollo de planos Taller de Comunicación y Storytelling para pitch
	9	Presentación final	Asesorías presentaciones finales
	10		Asesorías presentaciones finales
	11		Evento Pitch con invitadas: Presentaciones y entregas de proyecto final

## Bibliografía Recomendada

- ALCAIDE, J., DIEGO, J. A. y ARTACHO, M. Á. Diseño De Producto. El Proceso de diseño. Valencia, España: Ed. Universidad Politécnica de Valencia, 2001
- ALCAIDE, J., Diego, J. A. y ARTACHO, M. Á. Diseño de producto. Métodos y técnicas. Valencia, España: Ed. Universidad Politécnica de Valencia, 2001.
- CROSS, N. Métodos de diseño, Estrategias para el diseño de productos. México: Limusa, 2001.
- NORMAN, A. D. El diseño emocional. España: Paidós, 2005.
- RODRÍGUEZ, L. Diseño, Estrategia y Táctica. México: Siglo XXI, 2004.
- PROMOTORA SOCIAL MÉXICO. Innovación Social. México: Editores Índice Fons, 2016.
- DOMANSKI, D. [y 23 más]. Innovación Social en Latinoamérica. Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Parque Científico de Innovación Social, 2016.
- IDEO.org. The Field Guide to Human-Centered Design. San Francisco, USA. 2015.
- Marchioni, Marco. Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria. Madrid: Popular, 2019.

# INNOVACIÓN SOCIAL

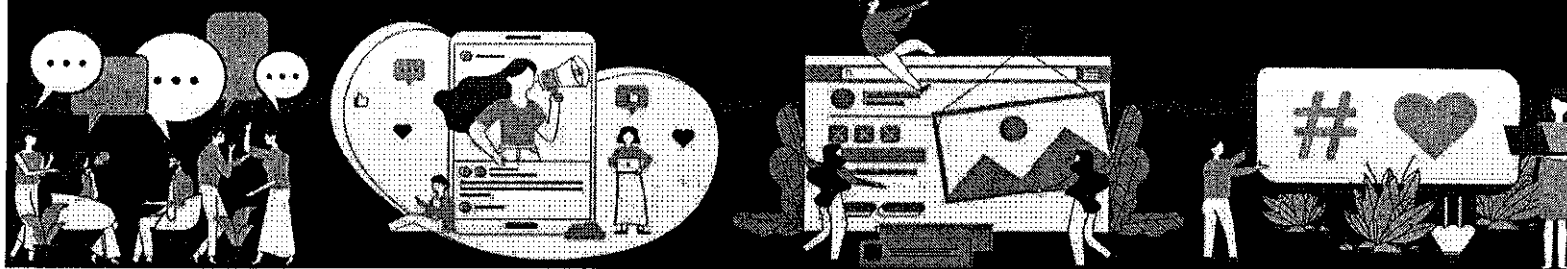
## Temas de Opción Terminal I

Trimestre: 210 | UEA: 1433015

Horario: M-J 10:00-11:30 am | Grupo: DJI03

Mtra. Cynthia Jaramillo Carvallo

Correo: [cjc@azc.uam.mx](mailto:cjc@azc.uam.mx)



### Plataformas de comunicación

Para iniciar nuestro contacto favor de unirse a la clase Google Classroom en la siguiente liga:  
<https://classroom.google.com/c/NDE4ODEwOTYwMDQw?cjc=xylktel>

Código: xylktel

Por esta vía se llevará en seguimiento de anuncios importantes, tareas, e información para realizar las actividades del curso:

Para acompañar nuestro proceso, y como comunicación directa para resolver sus dudas:

- Hangouts, para dudas y mensajes breves (también podemos generar grupos en esta vía, de ser necesario).
- Correo electrónico (sobre algún informe o dudas en general de la materia).
- Google Classroom para participación y comunicación de todo el grupo.
- Sala de Zoom para video llamada, la cual la pueden solicitar por cualquiera de las vías anteriores.

Estaré atenta a todas sus dudas y comentarios de lunes a viernes de 11:00 a 17:00 hrs.

### Primera sesión

Nos vemos en la primera sesión el día **MARTES 9 de NOVIEMBRE de 10:00 – 11:30 am.**

**Zoom ID Reunión: 369 815 4394 Código de Acceso: 047760**

<https://uammx.zoom.us/j/3698154394?pwd=NUlzdll3Q2QwSUxaM01UaHdOUll2QT09>

En esta primera sesión nos presentaremos, hablaremos sobre la forma de trabajo y entregas, así como el calendario de trabajo y de sesiones síncronas (encuentros en línea). Todas las sesiones síncronas se llevarán a cabo por Zoom en la misma sala, en los horarios de la UEA.

## Objetivo General

Que el alumando entienda a través de una experiencia de aprendizaje en campo (virtual o presencial) cómo el diseño industrial es clave en el mundo actual para diseñar soluciones innovadoras a problemas sociales de comunidades específicas, a través de metodologías actuales de diseño centrado en las personas.

## Objetivos Particulares

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Definir con claridad un problema social y generar soluciones, aplicando todos los conocimientos y herramientas del diseño industrial.
- Implementar estrategias y heramientas para dirigir metodologías de co-creación de soluciones con la comunidad.
- Co-Diseñar propuestas de solución de problemas sociales en un ámbito comunitario con un enfoque "centrado en usuarios".
- Conocerá metodologías y herramientas innovadoras y actuales para aplicar el diseño de experiencias y centrado en usuarios para el impacto social.
- Entender el concepto de sustentabilidad y reflejarlo aplicado en sus proyectos.
- Percibirse como un agente de cambio.

## Reglas de operación

- La participación activa y el buen trabajo en equipo es **FUNDAMENTAL** en todas las actividades. Se requiere el compromiso de todas y todos para estar y participar.
- La comunicación del curso se llevará a cabo en el aula de classroom señalada, por lo que es indispensable tu acceso desde tu cuenta institucional para el seguimiento.
- En las sesiones síncronas se tomará asistencia y participación. En caso de que tengas problemas de conexión, avisar a la profesora.
- Al iniciar cada sesión síncrona en Zoom, colocarás tu nombre completo en el chat, para registrar tu asistencia.
- Las entregas se realizarán sobre la misma plataforma (classroom), o de ser necesario un cambio se indicará en la misma publicación de tareas. En estas mismas se definirá el límite para entrega, en fecha y hora.

El vínculo de comunicación establecido para el curso es a distancia, utilizaremos el correo electrónico institucional [al\(matricula\)@azc.uam.mx](mailto:al(matricula)@azc.uam.mx).



## Evaluación

30% Participación y actividades en sesiones síncronas y/o asíncronas	Puntualidad, asistencia, participación en clase.	
30% Entregas parciales del documento final del trimestre	20% Formato / presentación. 40 % Calidad del contenido. 40% Trabajo en equipo (autoevaluación por equipo)	
40% Entrega final.	30% Documento final	20% Formato / presentación. 40 % Calidad del contenido. 40% Trabajo colaborativo (autoevaluación).
	70% Presentación final	Comunicación efectiva Calidad visual y creatividad de presentación Calidad de contenido Evaluación por parte de expertas invitadas

### Escala de evaluación

- NA.....0 a 59
- S.....60 a 75
- B.....76 a 85
- MB.....86 a 100

## Programa de trabajo

Unidad	Proceso de Diseño	Semana	Tema	Actividades
I		1	Presentaciones Intro al diseño en la solución de problemas	Objetivo Enfoques de trabajo Co-construcción de reglas de convivencia Dinámicas de presentación y conocimiento de todas y todos Video introductorio: Es el mejor momento para ser diseñadores (Tendencias actuales de UX y HCD)
		2	Innovación social y comunidad	Taller: Introducción a la innovación social y su relación con el diseño
		3	Liderazgo y trabajo colaborativo Problemas sociales desde la óptica del diseñador	Caso de análisis 3 ejemplos de innovación social en el mundo Taller de Liderazgo y trabajo colaborativo Definiendo equipos Objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito local y comunitario
II	HEAR	4	Descripción del fenómeno general	Tendencias de diseño para la innovación social a partir de los intereses del alumno Casos de análisis: Comerciales y Sociales, que muestra cómo se aplica la teoría en la práctica profesional
		5	Herramientas para HEAR	Taller de introducción al Human Centered Design Caso de análisis que muestra cómo se aplica la teoría en la práctica profesional
		6	Herramientas HEAR	Taller mejores prácticas en etnografía digital y co-creación comunitaria
		7	Comunidad	Prácticas de campo: selección de la comunidad
		8	Trabajo de campo virtual	Trabajo de investigación de campo: sistematización y análisis de información
		9	Trabajo de campo virtual	Trabajo de investigación de campo: sistematización y análisis de información
		10	Trabajo de campo virtual	Trabajo de investigación de campo: sistematización y análisis de información
		11	Trabajo de campo virtual	Trabajo de investigación de campo: sistematización y análisis de información
		12	Trabajo de campo virtual	Trabajo de investigación de campo: sistematización y análisis de información

Definición del problema	Taller para la definición del problema de diseño específico
Comunicación de la solución	Taller de Comunicación y Storytelling para pitch
Presentaciones finales de proyecto 1 parte	Asesorías presentaciones finales Evento Pitch con invitadas. Presentaciones y entregables de proyecto final



## Bibliografía Recomendada

NORMAN, A. D. El diseño emocional. España: Paidós, 2005.

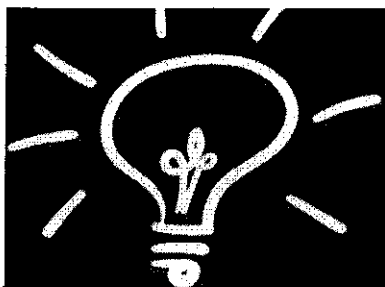
RODRÍGUEZ, L. Diseño, Estrategia y Táctica. México: Siglo XXI, 2004.

PROMOTORA SOCIAL MÉXICO. Innovación Social. México: Editores Índice Fons, 2016.

DOMANSKI, D. [y 23 más]. Innovación Social en Latinoamérica. Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Parque Científico de Innovación Social, 2016.

IDEO.org. The Field Guide to Human-Centered Design. San Francisco, USA. 2015.

Marchioni, Marco. Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria. Madrid: Popular, 2019.



# INNOVACIÓN SOCIAL

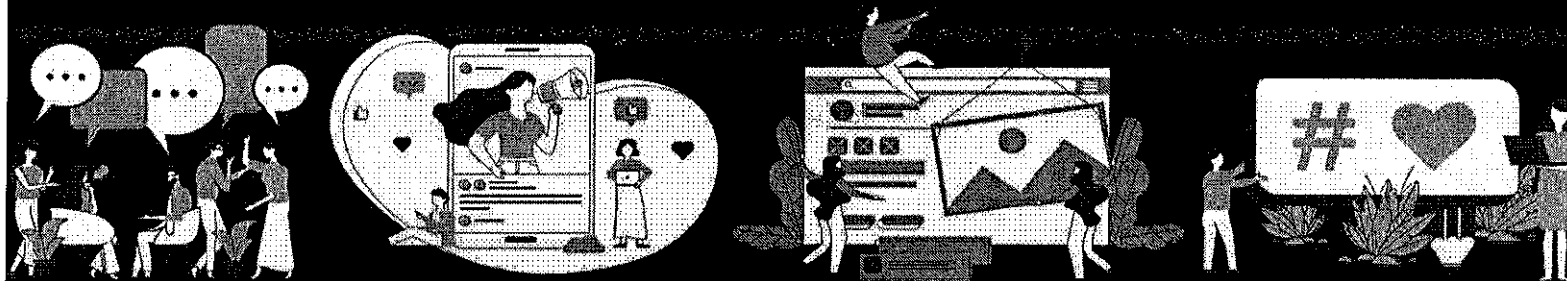
## Temas de Opción Terminal II

Trimestre: 22I | UEA: 1403044

Horario: M-J 10:00-13:00 hrs. | Grupo: DK102

Mtra. Cynthia Jaramillo Carvallo

Correo: [cjc@azc.uam.mx](mailto:cjc@azc.uam.mx)



### Plataformas de comunicación

Para iniciar nuestro contacto favor de unirse a la clase Google Classroom en la siguiente liga:

<https://classroom.google.com/c/NDcwODE0ODU1NjM3?cjc=zjswut>

Código: zjswut

Por esta vía se llevará el seguimiento de anuncios importantes, tareas, e información para realizar las actividades del curso.

Además, para acompañar nuestro proceso educativo, y como comunicación directa para resolver sus dudas:

- Correo electrónico (sobre algún informe o dudas en general de la materia).
- Google Classroom para participación y comunicación de todo el grupo.
- Zoom para sesiones virtuales de **semanas pares (2,4,6,8,10)**:  
Zoom ID Reunión: 369 815 4394 Código de Acceso: 047760  
<https://uammx.zoom.us/j/3698154394?pwd=NUlzdll3Q2QwSUxaM01UaHdOUll2QT09>
- Sesiones presenciales en **semanas impar (1,3,5,7,9,11)**: SALÓN L101
- Estaré pendiente a todas sus dudas y comentarios de lunes a viernes de 10:00 a 17:00 hrs.

### Primera sesión

Nos vemos en la primera sesión el día **MARTES 1 de MARZO** de 10:00 – 13:00 hrs.

**Salón: L101**

En esta primera sesión nos presentaremos, hablaremos sobre la forma de trabajo y entregas, así como el calendario de trabajo y de sesiones síncronas (encuentros en línea).

Todas las sesiones síncronas se llevarán a cabo por Zoom en la misma sala, en los horarios de la UEA.

## Objetivo General

Que el alumando entienda a través de una experiencia de aprendizaje en campo (virtual o presencial) cómo el diseño industrial es clave en el mundo actual para diseñar soluciones innovadoras a problemas sociales de comunidades específicas, a través de metodologías actuales de innovación social.

## Objetivos Particulares

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Definir con claridad un problema social y generar soluciones, aplicando todos los conocimientos y herramientas del diseño industrial.
- Implementar estrategias y heramientas para dirigir metodologías de co-creación de soluciones con la comunidad.
- Co-Diseñar propuestas de solución de problemas sociales en un ámbito comunitario con un enfoque "centrado en usuarios".
- Conocerá metodologías y herramientas innovadoras y actuales para aplicar el diseño de experiencias y centrado en usuarios para el impacto social.
- Percibirse como un agente de cambio y trabajar colaborativamente.

## Reglas de operación

- La participación activa y el buen trabajo en equipo es **FUNDAMENTAL** en todas las actividades. Se requiere el compromiso de todas y todos para estar y PARTICIPAR.
- La comunicación del curso se llevará a cabo en el aula de classroom señalada, por lo que es indispensable tu acceso desde tu cuenta institucional para el seguimiento.
- Las entregas se realizarán sobre la misma plataforma (classroom), o de ser necesario un cambio se indicará en la misma publicación de tareas. En estas mismas se definirá el límite para entrega, en fecha y hora.

El vínculo de comunicación establecido para el curso es presencial en las semanas impares y a distancia en las semanas pares, utilizaremos el correo electrónico institucional al(matricula)@azc.uam.mx.

## Evaluación

La calificación final se integra de la siguiente manera:

20%	Autoevaluación y evaluación de equipo
20%	Participación en clases (presenciales y virtuales) (Mínimo 1 por clase)
60%	<p>Foros de reflexión</p> <p>Ideación</p> <p>Moodboard</p> <p>Prototipo rápido</p> <p>Validación prototipo rápido</p> <p>Informe y presentación final</p> <p>Los entregables se califican con base en: 30% Formato / presentación. 70 % Calidad del contenido.</p>

Escala de evaluación

- NA.....0 a 59
- S.....60 a 75
- B.....76 a 85
- MB.....86 a 100

## Plan de trabajo

Proceso de Diseño	Semana	Modalidad	Día	Tema
CREATE	1	P	01-mar	Recapitulación
		P	03-mar	Investigación complementaria
	2	V	08-mar	Taller para la definición del problema de diseño específico e Ideación propuesta de solución (Pasos 1-5 CREATE)
		V	10-mar	Trabajar sobre Ideación matriz requerimientos
	3	P	15-mar	Moodboard
		P	17-mar	Revisión Ideación
	4	V	22-mar	Prototipado rápido

	V	24-mar	Plan de prototipo
5	P	29-mar	Revisión planes prototipos
	P	31-mar	Elaboración prototipos rápidos
6	V	05-abr	Elaboración prototipos rápidos
	V	07-abr	Elaboración prototipos rápidos
7	P	12-abr	Presentación de prototipos rápidos
	P	14-abr	SEMANA SANTA
8	V	19-abr	Revisión de planes de validación
	V	21-abr	Validación prototipos rápidos
9	P	26-abr	Validación prototipos rápidos
	P	28-abr	Validación prototipos rápidos
10	V	03-may	Presentación resultados validación
	V	05-may	FERIADO
11	P	10-may	FERIADO
	P	12-may	Preparación trabajo final
12	V	17-may	Presentación final

P= Presencial

V= Virtual

## Bibliografía Recomendada

NORMAN, A. D. El diseño emocional. España: Paidós, 2005.

RODRÍGUEZ, L. Diseño, Estrategia y Táctica. México: Siglo XXI, 2004.

PROMOTORA SOCIAL MÉXICO. Innovación Social. México: Editores Índice Fons, 2016.

DOMANSKI, D. [y 23 más]. Innovación Social en Latinoamérica. Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Parque Científico de Innovación Social, 2016.

IDEO.org. The Field Guide to Human-Centered Design. San Francisco, USA. 2015.

Marchioni, Marco. Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria. Madrid: Popular, 2019.



## Diseño Sustentable

### Datos de la materia

Trimestre: 22I | UEA: 1431013

Horario: M-J 7:00-8:30 hrs. | Grupo: DFI01

Salón: L111

Sesiones presenciales: Semanas impar (1,3,5,7,9,11)

Sesiones virtuales: Semanas pares (2,4,6,8,10)

Mtra. Cynthia Jaramillo Carvallo

Correo: [cjc@azc.uam.mx](mailto:cjc@azc.uam.mx)

### Plataformas de comunicación

Para iniciar nuestro contacto favor de unirse a la clase Google Classroom en la siguiente liga:  
<https://classroom.google.com/c/NDczMzUxODgzMTc1?cic=tjlq3ge>

Código: tjlq3ge

Por esta vía se llevará el seguimiento de anuncios importantes, tareas, e información para realizar las actividades del curso.

Además, para acompañar nuestro proceso educativo, y como comunicación directa para resolver sus dudas:

- Correo electrónico (sobre algún informe o dudas en general de la materia).
- Google Classroom para participación y comunicación de todo el grupo.
- Zoom para sesiones virtuales de **semanas pares (2,4,6,8,10)**:  
Zoom ID Reunión: 369 815 4394 Código de Acceso: 047760  
<https://uammx.zoom.us/j/3698154394?pwd=NUlzdlll3Q2QwSUxaM01UaHdOUll2QT09>
- Sesiones presenciales en **semanas impar (1,3,5,7,9,11)**: SALÓN L111
- Estaré pendiente a todas sus dudas y comentarios de lunes a viernes de 10:00 a 17:00 hrs.

## Primera sesión

Nos vemos en la primera sesión el día **MARTES 1 de MARZO** de 7:00 – 8:30 hrs.

**Salón: L111**

En esta primera sesión nos presentaremos, hablaremos sobre la forma de trabajo y entregas, así como el calendario de trabajo y de sesiones síncronas (encuentros en línea). Todas las sesiones síncronas se llevarán a cabo por Zoom en la misma sala, en los horarios de la UEA.

## Objetivo General

Al finalizar el curso el alumno será capaz de: determinar la relación entre el diseño industrial, el desarrollo tecnológico y el desarrollo sustentable, en el marco de los mercados globales y la realidad nacional.

## Reglas de operación

- La participación activa y el buen trabajo en equipo es **FUNDAMENTAL** en todas las actividades. Se requiere el compromiso de todas y todos para estar y **PARTICIPAR**.
- La comunicación del curso se llevará a cabo en el aula de classroom señalada, por lo que es indispensable tu acceso desde tu cuenta institucional para el seguimiento.
- Las entregas se realizarán sobre la misma plataforma (classroom), o de ser necesario un cambio se indicará en la misma publicación de tareas. En estas mismas se definirá el límite para entrega, en fecha y hora.

El vínculo de comunicación establecido para el curso es presencial en las semanas impares y a distancia en las semanas pares, utilizaremos el correo electrónico institucional al(matricula)@azc.uam.mx.

## Evaluación

La calificación final se integra de la siguiente manera:

20%	Autoevaluación y evaluación de equipo	
20%	Participación en clases (presenciales y virtuales) (Mínimo 1 por clase)	
60%	Foros de reflexión Tareas Trabajo final de investigación	Escala de evaluación ● NA.....0 a 59 ● S.....60 a 75 ● B.....76 a 85 ● MB.....86 a 100
Entregables	Los entregables se califican con base en: 30% Formato / presentación. 70 % Calidad del contenido.	



## Temario

UNIDAD	OBJETIVO	TEMAS
I	Entenderá el concepto de desarrollo sustentable	Antecedentes Sustentabilidad (informe Brundtland) Dimensiones
II	Analizará los discursos alternativos al desarrollo sustentable	Evolución del concepto de DS Discursos alternativos en LATAM y Europa
III	Analizará y entenderá la relación del diseño sustentable y el diseño industrial	Diseño verde Ecodiseño y análisis de ciclo de vida Diseño para la sustentabilidad Innovación social
IV	Proyecto de investigación	

## Bibliografía recomendada

- GARCÍA PARRA, B. (2008). Ecodiseño nueva herramienta para la sustentabilidad. Ciudad de México: Designio.
- DÍAZ, R. (2011) Desarrollo Sustentable, una oportunidad para la vida. México, D.F.:McGrawHill
- CAPRA, F. (2003). Las conexiones ocultas. Barcelona. Anagrama.
- LEFF, E. (1994). Ecología Y Capital: Racionalidad Ambiental, Democracia Participativa y Desarrollo Sustentable. México: Siglo XXI.
- EDWARDS, A. (2005). The Sustainability Revolution. Canada: New Society Publishers.
- PAPANEK, V. (1985). Design for the real world. Chicago: Academy Chicago Publisher.
- MARGOLÍN, V. (2005) Las Políticas de lo Artificial. México, D.F.: Designio
- GÓMEZ, L. (2009) Para entender el ambientalismo. México, D.F.:Nostra
- GONZÁLEZ, J. (2007) De la materia a la vida y de la vida a la libertad. México, D.F.: UNAM
- [www.foroalfa.org](http://www.foroalfa.org)
- [www.desis-network.org](http://www.desis-network.org)
- [www.d4s-de.org](http://www.d4s-de.org)
- [www.lens.polimi.it](http://www.lens.polimi.it)

### ¡Activa tu acceso a BIDI UAM!

**Sí no tienes o por el momento no recuerdas tu NIP de acceso a servicios bibliotecarios, solicítalo a través de los siguientes correos electrónicos, enviando una foto o copia de la credencial de alumna, alumno, o del INE, que indique nombre, no. de matrícula a:**

**Lic. Gerardo Muñoz Colunga, Jefe de la Sección de Biblioteca, correo: [cgmc@azc.uam.mx](mailto:cgmc@azc.uam.mx)**

**Ing. Javier García Márquez, Jefe de la Sección de Documentación, correo [jgama@azc.uam.mx](mailto:jgama@azc.uam.mx)**



## DESARROLLO INTEGRAL DE PRODUCTOS I

Clave: 1403009

Grupo: DJI01

Prof. MBA Cynthia Jaramillo

[cjc@azc.uam.mx](mailto:cjc@azc.uam.mx)

Prof. MTRO Alejandro Ramírez

[ramloz@azc.uam.mx](mailto:ramloz@azc.uam.mx)

Horario: L, M, V de 7:00 a 10:00 am

Salón: L127

Semanas presenciales:

1,3,5,7,9,11

Semanas virtuales:

2,4,6,8,10



### Plataformas de comunicación

Para iniciar nuestro contacto favor de unirse a la clase Google Classroom en la siguiente liga:

<https://classroom.google.com/c/NDcwNDcwNjYzNTQ2?cjc=56s4clt>

Código: 56s4clt

Por esta vía se llevará en seguimiento de anuncios importantes, tareas, e información para realizar las actividades del curso.

Para acompañar nuestro proceso, y como comunicación directa para resolver sus dudas:

- Correo electrónico (sobre algún informe o dudas en general de la materia).
- Google Classroom para participación y comunicación de todo el grupo.
- Sala de Meet para sesiones virtuales de semanas pares:  
<https://meet.google.com/wcr-ncgh-hko>
- Sesiones presenciales en semanas impar (1,3,5,7,9): SALÓN L127
- Estaremos pendientes a todas sus dudas y comentarios de lunes a viernes de 09:00 a 17:00 hrs.

### Primera sesión

Nos vemos en la primera sesión el día LUNES 28 de FEBRERO de 7:00 – 10:00 am.

Salón L127

En esta primera sesión nos presentaremos, hablaremos sobre la forma de trabajo y entregas, así como el calendario de trabajo y de sesiones virtuales y presenciales.

## Objetivo General

Al finalizar el curso, el alumando será capaz, a través de una experiencia de aprendizaje en campo (virtual y presencial), de entender el diseño industrial con un enfoque en innovación social como medio para diseñar soluciones innovadoras a problemas sociales de comunidades específicas.

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Definir con claridad un problema social a partir de diagnósticos participativos con enfoque de género en la comunidad.
- Implementar estrategias y heramientas para dirigir metodologías de co-creación de soluciones con la comunidad.
- Reconocer de forma general los grandes problemas del planeta y de nuestro país
- Incorporar en sus saberes lo relativo al trabajo interdisciplinar y a la Innovación Social
- Utilizar las herramientas metódicas para estructurar el problema y plantear un proyecto para su desarrollo en los dos trimestres subsiguientes
- Elaborar planes de investigación así como su ejecución para lograr un entedimiento profundo de las comunidades y problemas a resolver.
- Percibirse como un agente de cambio.

## Alcances de la materia Desarrollo Integral de Productos I, II y III

### ALCANCES DE CADA UNO DE LOS TRIMESTRES

- **Trimestre X: CASO – PROBLEMA (FASE HEAR)**  
Bases teórico metodológicas de la innovación social, perspectiva de género, metodología Human Centered Design  
Diagnostico participativo  
Plan de investigación
- **Trimestre XI: HIPÓTESIS - PROYECTO (FASE CREATE)**  
Bases teórico metodológicas de Emprendimiento e innovación social y economía social y solidaria IHipótesis, Reto de diseño  
Ideación: Desarrollo de las oportunidades, sesiones de co-creación con la comunidad  
Elaboración y validación de prototipos rápidos
- **Trimestre XII: REALIZACIÓN (FASE DELIVER)**  
Bases teórico metodológicas de Modelos de negocio y economía social y solidaria II  
Prototipo funcional final  
Sostenibilidad: Plan de negocio  
Plan de ejecución  
Transferencia a la comunidad

## Reglas de operación

- La participación activa y el buen trabajo en equipo es **FUNDAMENTAL** en todas las actividades. Se requiere el compromiso de todas y todos para estar y participar.
- La comunicación del curso se llevará a cabo en el aula de classroom señalada, por lo que es indispensable tu acceso desde tu cuenta institucional para el seguimiento.
- Las entregas se realizarán sobre la misma plataforma (classroom), o de ser necesario un cambio se indicará en la misma publicación de tareas.

## Evaluación

La calificación final se integra de la siguiente manera:

20%	Autoevaluación y evaluación de equipo
10%	Participación en clases (presenciales y virtuales)
70%	Investigación HCD Foro de reflexión Diagnóstico participativo Investigación ODS Plan de investigación Informe final de resultados HEAR Presentación final con la comunidad
Entregables	Los entregables se califican con base en: 30% Formato / presentación. 70 % Calidad del contenido.

### Escala de evaluación

- NA.....0 a 59
- S.....60 a 75
- B.....76 a 85
- MB.....86 a 100

Programa de trabajo

Unidad	Proceso de Diseño	Semana	Modalidad	Día	Tema	Actividades
I		1	P	28-feb	Introducción al curso	Presentación profesorado y alumnado, presentación del curso, forma de trabajo, evaluación
			P	02-mar	Presentación de la comunidad y el cowork de Barrio	Taller liderazgo y trabajo colaborativo
		P	04-mar	FERIADO		
		V	07-mar	Perspectiva de género	Taller Perspectiva de género 101 de Pro Mujer. 2 horas	
	Bases teórico metodológicas	2	V	09-mar	HCD	Asincrona: Investigan por equipos qué es HCD, y en equipos generales y cada fase
			V	11-mar	Introducción a la innovación social Presentaciones HCD Presentación video. Es el mejor momento para ser diseñador	En equipos presentan HCD Segunda mitad ver video es el mejor momento para ser diseñadores., foro de reflexión
		P	14-mar	Etnografía y diagnósticos participativos con perspectiva de género	Invitada + Citlali Rivero para diagnósticos participativos con perspectiva de género	
		P	16-mar	Sensibilización y empatía Creación de equipos para el trimestre	Clase de Alejandro	
	4	P	18-mar	Diagnóstico inicial	Visita de campo diagnóstico participativo con perspectiva de género	
		V	21-mar	FERIADO		



			V	23-mar	ODS	Investigan ODS por equipos: Generales y se dividen los 17 ODS en 4 equipos
			V	25-mar	Presentaciones ODS y definición problema Reto de diseño	En equipos presentan ODS y segunda mitad de clase trabajamos en Miro Basta de ODS, definición de problema, comunidad y reto de diseño
			P	28-mar	Repaso pasos 1 a 5 de la fase HEAR, definición plan de investigación	En salón trabajo en equipos para definir plan de investigación
5			P	30-mar	Investigación documental	En equipos inician la investigación de acuerdo al plan con la técnica documental
			P	01-abr	Validación reto de diseño, supuestos, plan de investigación	Visita de campo con participantes de comunidad
			V	04-abr	Investigación	Equipos llevan a cabo plan de investigación
6			V	06-abr	Investigación	Equipos llevan a cabo plan de investigación
			V	08-abr	Investigación	Equipos llevan a cabo plan de investigación
			P	11-abr	Presentación de avances	Visita de campo: Revisión de avances con la comunidad
			P	13-abr	Systematización de visita	En equipos sistematizan información recabada
			P	15-abr	ASUETO SEMANA SANTA	
			V	18-abr	Investigación	Equipos siguen adelante con su plan de investigación
8			V	20-abr		
			V	22-abr		
			P	25-abr	Revisión de avances	En clase cada equipo presenta los avances de su investigación y se da retro

HCD  
HEAR

II

P	27-abr	Presentación de avances	Visita de campo. Revisión de avances con la comunidad
P	29-abr	Sistematización de visita	En equipos sistematizan información recabada
V	02-may		
V	04-may	Investigación	Equipos siguen adelante con su plan de investigación
V	06-may		
P	09-may	Redefinición reto de diseño	En salón por equipos se trabaja sobre redefinir reto de diseño a partir de hallazgos y aprendizajes
P	11-may		
P	13-may	Preparar informe final	En equipos trabajan sobre el informe final
V	16-may	Presentación final	Visita de campo para presentación final de resultados de fase HEAR con la comunidad



## Bibliografía

- Chiapponi, M. (1998). Environmental Design and Industrial Design: Integrating Knowledge around Urgent Issues. *Design Issues*, 14(3), 74-84
- Fergus, A., & Rowney, J. (Aug de 2005). Sustainable Development: Lost Meaning and Oportunity? *Journal of Bussines Ethics*, 60(1), 17-27
- Margolin, V., (1998). Design for a sustainable World. *Design Issues*, 14(2), 83-92.
- Morelli, N.,(2007). Social Innovation and new Industrial Context: Can Designers "Industrialize" Socially Responsible Solutions? *Design Issues*, 23 (4), 3-21.
- Manzini, E., (2015). *Design when Everybody Design*. MIT
- Manzini, E. (2018) *Politics of the everyday*. Blumsbury
- Papanek, V. (1985) *Design for the real world*. Chicago: Academy Chicago Publisher
- Margolín, V. (2005) *Las políticas de lo artificial*. México, D.F.:Designio
- Díaz, R. (2011) *Desarrollo sustentable, una oportunidad para la vida*. México, D.F.:McGrawHill
- Otl, A. (1994). *El mundo como proyecto*, España, Gustavo Gili
- García Parra, B, (2008) *Ecodiseño nueva herramienta para la sustentabilidad*, Ciudad de México: Designio
- Manzini, E. (2015) *Cuando todos diseñan, una introducción al diseño para la innovación social*, España, Experimenta.
- Vezzoli, C. (2014). *Product-Service System Design for Sustainability*, UK, Greenleaf Publishing Limited.

# ¡BIENVENIDES!

# Red de Innovación Acción



Casa abierta al tiempo



Ciencias y Artes para el Diseño

Propuesta de proyecto de vinculación e investigación-acción para la innovación social

## Objetivo

Crear un espacio de vinculación entre academia, comunidad e iniciativa privada, para la implementación de proyectos de innovación social, que aporten valor a la experiencia de aprendizaje de los alumnos, a la actividad docente y de investigación, así como a la comunidad al ofrecer soluciones a problemas sociales de impacto.



Red de  
Innovación  
Acción

# Antecedentes: Laboratorio LeNS México

El Área de Hábitat y Diseño ha venido colaborando con la red LENS IN desde el 2007, posteriormente en el marco del financiamiento Erasmus+ se desarrollaron trabajos de investigación para el desarrollo de Sistemas Servicio Producto Sustentables, fundándose así el Laboratorio LeNS México, desde las premisas de la Innovación Social.

Estas experiencias quedaron registradas en el libro :  
**Designing Sustainability for all: The Design of Sustainable Product-Service Systems Applied to Distributed Economies** publicado por Springer

<https://www.springer.com/it/book/9783030662998>





# Antecedentes: Ashoka Commons



Con Ashoka se sentaron las bases para la creación de un Laboratorio de Innovación Social orientado a la investigación - acción y docencia, que contribuyera a unificar los esfuerzos atomizados de la universidad en esta materia.

Propuestas del trabajo de este Diplomado:

- Generación de una línea en la maestría de diseño: Ahora la línea de maestría es una estrategia para fortalecer el laboratorio a corto plazo.
- Festival de Innovación Social MX: Para promover la acción de la IS desde la academia hacia la práctica.
- Manifiesto: Declaratoria de principios del colectivo que enmarca las acciones de investigación acción en espacios diversos de la Universidad y la vinculación.

# Antecedentes: Co-Work de Barrio



En 2018-2019, en el marco de la materia del Desarrollo Integral de productos, se trabajo en colaboración con la organización Crea Potencial, en el proyecto Co-Work de Barrio, un primer ejercicio de vinculación academia-comunidad con el objetivo de generar valor a emprendedores jóvenes de Azcapotzalco a través de la innovación social.

La metodología base del Co-Work de Barrio, llamada iCollaboratory, fue desarrollada por Crea Potencial y facilita los mejores recursos para el fortalecimiento de habilidades Siglo XXI en el alumnado, para el diseño de soluciones a retos sociales, a partir de la investigación y entendimiento del contexto, con un enfoque centrado en las personas.

Posteriormente, con la participación de SEGOB y el Gobierno del Estado de México, se realizó la transferencia metodológica del programa a la UAM Azcapotzalco.





# Antecedentes: Proyectos de Integral e Intervenciones Comunitarias



Desde 2005 se ha llevado a cabo una serie de proyectos en el marco de la materia de Integral, donde confluyen en un mismo espacio academia, comunidad y otros actores del ecosistema, para el diseño de proyectos de innovación social, que resuelven retos en comunidades como:

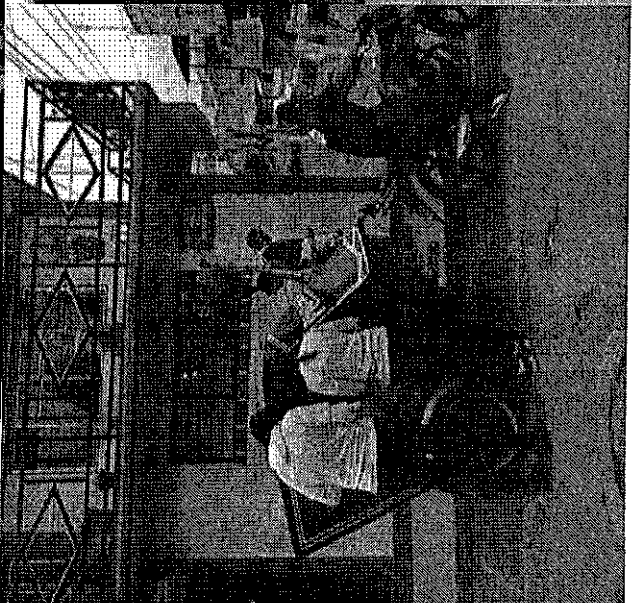
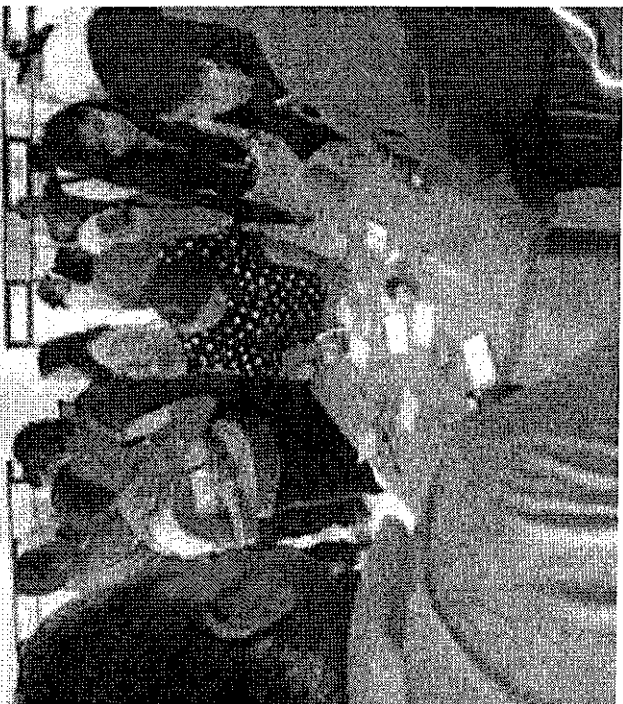
- Tequixquiac, Edo. Mex.
- Chimalhuacán, Estado de México
- Desierto de los Leones, CDMX
- Orizabita, Hidalgo
- Azcapotzalco - IECM

# Antecedentes: Proyectos de Integral e Intervenciones Comunitarias

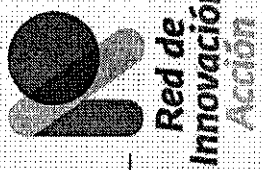
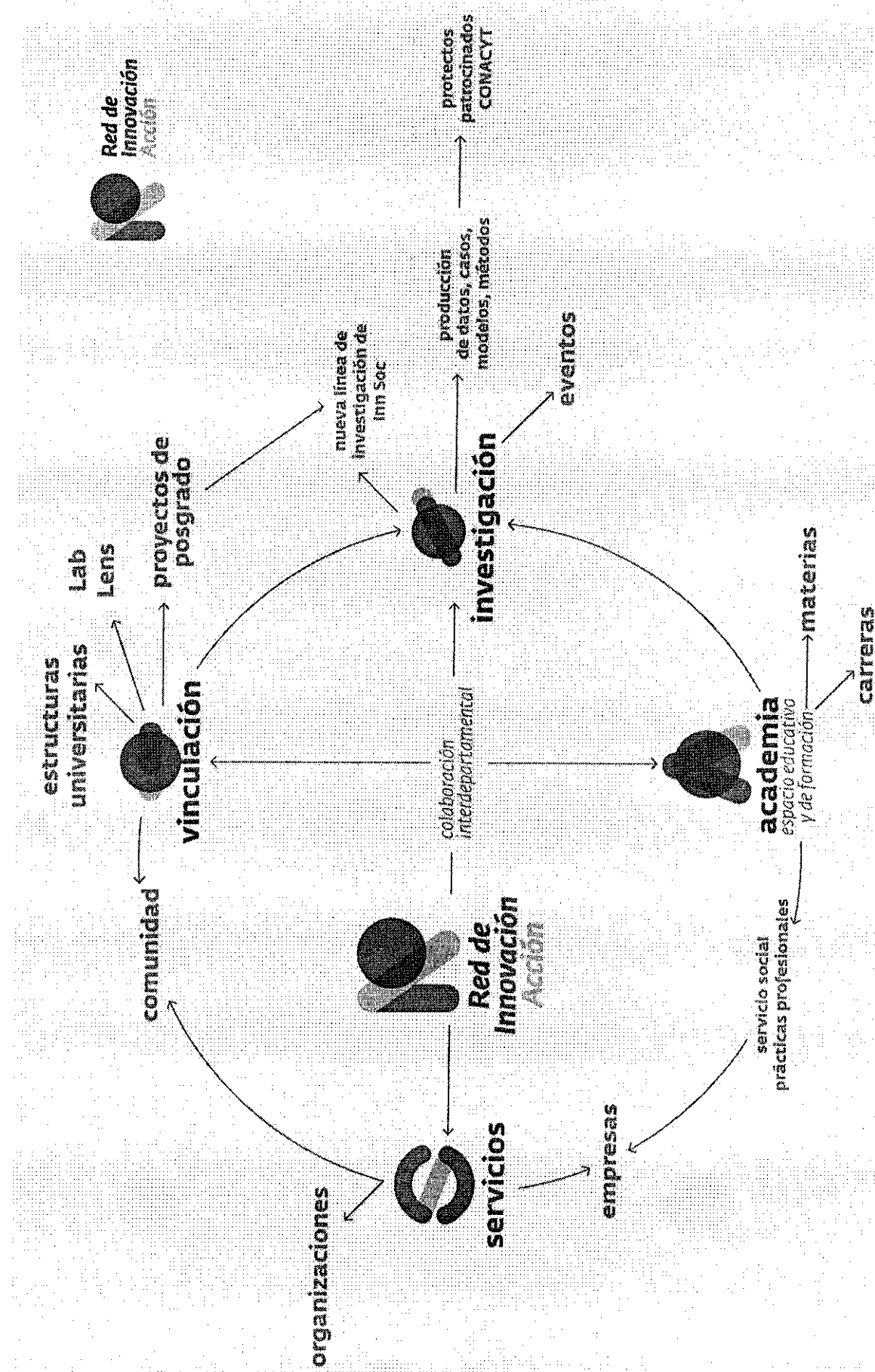


Se han hecho servicios específicos de acuerdo a requerimientos de comunidades, OSC, etc.

- CO- Work del Barrio:
  - Capacitación para Cooperativistas, Cooperativa ATA
- Proyecto arquitectónico para ECOPII, A.C.
- Sesiones de diagnóstico y trabajo participativo:
  - Comerciantes y artesanos de la Zona Arqueológica de Tula, Hidalgo.
  - Capacitación sobre diagnósticos participativos para los Enlaces Territoriales de Azcapotzalco.
  - Posgrado en Diseño Industrial de la UNAM.
  - Asesoría para las instancias involucradas en Participación Ciudadana.



# Líneas estratégicas



# Líneas estratégicas



## Vinculación

Espacio para la articulación entre diferentes departamentos, materias y actores relevantes, para sumar experiencias y aprendizajes en proyectos de impacto social.



## Investigación

Facilitar la investigación en innovación social aplicada para la producción de documentos, publicaciones, modelos, metodologías, contenidos que aporten valor a la experiencia de aprendizaje del alumnado y la actividad docente.

## Academia

Espacio educativo, de formación para nuestro alumnado donde diferentes carreras y materias se articulan en proyectos de innovación social que aportan valor a la experiencia profesional de estudiantes y profesorado.



## Sostenibilidad

La RIA contará con un modelo de sostenibilidad que no sólo vinculará a nuestra comunidad académica con la iniciativa privada de proyectos de innovación social, sino que además aportará recursos para la sostenibilidad de la RIA

# Propuesta de valor



La RIA es un espacio de co-creación y vinculación, donde, a través de la innovación social, alumnado, profesorado, comunidades, organizaciones y gobierno, encuentran los recursos que facilitan la colaboración en el diseño de soluciones a retos sociales, a partir de la investigación acción.



# Estructura



La Universidad promueve el trabajo colaborativo e interdisciplinario de investigación entre el personal académico de las Unidades en temas relevantes para contribuir a la solución de problemas prioritarios. La Dirección de Apoyo a la Investigación impulsa el programa de Redes de Investigación UAM sobre temas que requieren un abordaje inter y transdisciplinario.

Es del interés de RIA constituirse a mediano plazo como una red de Investigación UAM, Red de Innovación Acción Participativa, en el marco de la estructura planteada que impulsa la Universidad a través de la Dirección de Apoyo a la Investigación (DAI) involucrando actores de otras Unidades y Divisiones.

# Metodología base: Co-Work de Barrio



Espacio diseñado para facilitar la innovación y la colaboración entre academia y comunidad, donde se reconocen y empoderan como agentes de cambio, fortaleciendo sus competencias al acceder a recursos, herramientas y metodologías para la innovación social, contribuyendo a una educación de calidad para la vida, el trabajo y el emprendimiento.

**Metodología base de formación emprendedora, iCollaboratory, que retoma lo mejor de diversas metodologías de diseño centrado en las personas (Design Thinking, HCD) e innovación educativa (aula invertida, aprendizaje por proyectos) para fortalecer las habilidades del siglo XXI (UNESCO) para el emprendimiento e innovación social.**

- Desarrolla habilidades personales y empresariales.
- Capacita en modelos de innovación y emprendimiento.
- Micro enseñanza y gamificación.
- Diseño con base en necesidades de las personas.
- Uso de TIC's
- Facilita el aprendizaje entre pares
- Diseño participativo de soluciones a problemas sociales, comunitarios.

# Actividades sugeridas



## Procesos de Enseñanza-Aprendizaje

- Clases híbridas, de vinculación
- Laboratorio de innovación social
- Sesiones de co-creación de soluciones
- Aprendizaje colaborativo



## Eventos

- Webinars
- Seminario de investigación acción en innovación social (julio 2022)
- Foros de vinculación



## Proyectos Académicos y de Investigación Vinculados

- Articulación de proyectos entre UEA's y comunidad
- Convocatorias de investigación (Conacyt)
- Producción de contenido, documentos, modelos, métodos



## Servicios

- Proyectos de RSE para empresas
- Diseño de soluciones a problemas comunitarios
- Diagnósticos participativos

# Plan de trabajo



Próximos eventos

Lanzamiento de la red en 2022



Talleres:

- Industrias creativas y culturales
- Introducción a la innovación social desde la perspectiva del diseño
- Storytelling para comunicar el impacto
- Seminario de Innovación Social.



Proyectos de investigación y trabajo

Temas de Opción Terminal en Diseño industrial: Innovación Social

Vinculación con Pro Mujer para diseño de solución educativa para mujeres indígenas de zonas rurales de Chiapas y Yucatán.



Servicio social.

Proponer una Línea de Posgrado.  
Proyectos de investigación acción participativa.

# Equipo implementador



Red de  
Innovación  
Acción

México, 11 de abril de 2022

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, AZCAPOTZALCO**

**DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO**

**Plan de Trabajo presentado por la Mtra. Cynthia Jaramillo Carvallo,  
para el ciclo académico 2022-2023**

**MTRA. SANDRA MOLINA MATA**

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento  
Universidad Autónoma Metropolitana  
CYAD

Por este medio, me dirijo a usted, a fin de agradecer la invitación para continuar desempeñándome como Profesora Visitante, en el período anual de julio 2022 a julio 2023, para el cual presento el siguiente plan de trabajo:

**Actividades docentes**

Impartir las siguientes UEAS:

1. Temas de Opción Terminal I, II y III
2. Diseño Sustentable
3. Diseño de Productos III
4. Desarrollo Integral de Productos II y III

**Servicio Social**

1. Actualmente se analiza mi propuesta para incorporar servicio social desde mi Asociación Civil: Crea Potencial.

**Proyecto de Investigación acción**

1. En el marco de la Red de Investigación Acción creada este año que termina propongo:
  - 1.1 Coordinación de proyecto de vinculación en la comunidad de Belvedere en El Ajusco con la participación de alumnado del Integral, asociaciones civiles y la comunidad.
  - 1.2 Coordinación del proyecto de vinculación con Pro Mujer México en la implementación de programas de formación emprendedora con mujeres indígenas del Sureste del país, con la participación de asociaciones civiles, alumnado del grupo de TOT y mujeres de comunidades indígenas de Chiapas, Campeche, Tabasco, Oaxaca y Yucatán.
  - 1.3 Apoyo en el proyecto de Consultoría Comunitaria de procesos participativos para la incorporación de modelos de negocio para la autogestión.

**Plan descriptivo**

**1. Actividades docentes**

- 1.1 Impartir, en los trimestres que corresponda, la **UEA de Temas de Opción Terminal I, II y III**, cuyo objetivo de aprendizaje es que el alumnado entienda a través de una experiencia de aprendizaje en campo (virtual y/o presencial) cómo el diseño industrial es clave en el mundo actual para crear soluciones innovadoras a problemas sociales de comunidades específicas, a través de metodologías actuales de innovación social.



En esta UEA, y a lo largo de tres trimestres, el alumnado define un problema social, en una comunidad específica y a través de la aplicación del proceso general de diseño de la UAM, así como de la metodología Human Centered Design, co-diseñan con la comunidad una solución factible y viable con un modelo de sostenibilidad.

1.2 Impartir en los trimestres que corresponda la **UEA de Diseño Sustentable**, que tiene como objetivo de aprendizaje que el alumnado sea capaz de determinar la relación entre el diseño industrial, el desarrollo tecnológico y el desarrollo sustentable, en el marco de los mercados globales y la realidad nacional.

Siendo una UEA teórica, al final del trimestre el alumnado debe realizar un proyecto de investigación por equipo para comprobar el aprendizaje y fortalecer habilidades de análisis, comunicación, trabajo colaborativo, entre otras.

1.3 Impartir en los trimestres que corresponda la **UEA de Diseño de Productos III**, que tiene como objetivo de aprendizaje general que el alumnado entienda a través de una experiencia de aprendizaje cómo el diseño industrial es clave en el mundo actual para diseñar soluciones, en la forma de productos/servicios que resuelven problemas sociales y comunitarias de comunidades específicas a través de metodologías de diseño e innovación.

1.4 Impartir en los trimestres que corresponda la UEA de Desarrollo Integral de Productos II y III, que tiene como objetivo general que el alumnado será capaz, a través de una experiencia de aprendizaje en campo (virtual y presencial), de entender el diseño industrial con un enfoque en innovación social como medio para diseñar soluciones innovadoras a problemas sociales de comunidades específicas.

Siendo una UEA que abarca tres trimestres, los alcances de cada uno son:

- **Trimestre X: CASO – PROBLEMA (FASE HEAR)**

Bases teórico metodológicas de la innovación social, perspectiva de género, metodología Human Centered Design

Diagnostico participativo

Plan de investigación

- **Trimestre XI: HIPÓTESIS – PROYECTO (FASE CREATE)**

Bases teórico metodológicas de Emprendimiento e innovación social y economía social y solidaria  
Hipótesis, Reto de diseño

Ideación: Desarrollo de las oportunidades, sesiones de co-creación con la comunidad

Elaboración y validación de prototipos rápidos

- **Trimestre XII: REALIZACIÓN (FASE DELIVER)**

Bases teórico metodológicas de Modelos de negocio y economía social y solidaria II

Prototipo funcional final

Sostenibilidad: Plan de negocio

Plan de ejecución

Transferencia a la comunidad

## 2. Servicio Social

He iniciado el proceso de registro de mi asociación civil CREA POTENCIAL: VINCULA, DESARROLLA, IMPACTA A.C., de la cual soy fundadora y directora, para poder acreditar servicio social; una vez concluido el proceso de registro que actualmente se encuentra en revisión por parte de la comisión, estaré aceptando alumnado para servicio social, empezando por estudiantes de mis clases de Opción Terminal y Desarrollo Integral de Productos.

## 3. Proyecto de Investigación

Dando continuidad al proyecto de investigación para la creación de la Red de Investigación Acción, estaré coordinando y colaborando en los siguientes proyectos:



3.1 Coordinación de proyecto de vinculación en la comunidad de Belvedere en El Ajusco con la participación de alumnado del Integral, asociaciones civiles y la comunidad. Como parte de uno de los ejes estratégicos de la RIA, la vinculación, he iniciado el proyecto de la clase de Integral I en alianza con la ONG Fundación Justicia y Amor, la comunidad de la colonia Belvedere, y el alumnado, para realizar procesos participativos de diagnóstico y co creación de proyectos de solución a necesidades de las mujeres de esta comunidad, es un proyecto con perspectiva de género que concluirá en enero de 2023.

3.2 Coordinación del proyecto de vinculación con Pro Mujer México en la implementación de programas de formación emprendedora con mujeres indígenas del Sureste del país, con la participación de asociaciones civiles, alumnado del grupo de Temas de Opción Terminal y mujeres de comunidades indígenas de Chiapas, Campeche, Tabasco, Oaxaca y Yucatán.

Este proyecto de la RIA, vinculado a mi clase de Opción Terminal, tiene por objetivo específico que los estudiantes contribuyan, con su experiencia académica y profesional en el re diseño de un modelo de formación para mujeres en condiciones de alta vulnerabilidad que les permita mejorar sus negocios y con ellos su calidad de vida.

3.3 Apoyo en el proyecto de Consultoría Comunitaria de procesos participativos para la incorporación de modelos de negocio para la autogestión. Contribuiré en este proyecto de vinculación de la RIA con las maestras Citlalli Rivera y Edrei Ibarra, como consultora en modelos de negocio social.

Con esto concluyo el plan de trabajo, sin otro particular, quedo atenta a sus comentarios.



MBA Cynthia Jaramillo Carvallo



## MBA CYNTHIA JARAMILLO CARVALLO

Consultora, profesora y mentora, con MBA en Emprendimiento Social de la Universidad de Gales, Reino Unido. Mi formación académica y experiencia, son una combinación única especializada en innovación, desarrollo de modelos de negocio social, metodologías de diseño centrado en el usuario y articulación de procesos participativos para el diseño,

ejecución y evaluación de proyectos de impacto social en comunidades y con poblaciones vulnerables. Adicionalmente a mi experiencia de trabajo en campo, cuento con amplia experiencia como docente y diseñando, implementando y evaluando modelos de formación para el empoderamiento de jóvenes y mujeres.

Creo en el trabajo colaborativo como un elemento fundamental para lograr objetivos de impacto, y me apasiona el trabajar con jóvenes fortaleciendo sus habilidades e incorporándolos en proyectos participativos con emprendedores sociales y organizaciones, que aporten experiencia en campo a su proceso de aprendizaje.

### ➤ FORMACIÓN

- **Certificado del BID:** Diseño instruccional para la formación en línea. Mayo 2020
- **Diplomado:** Inversión social privada en desarrollo de base de Red E América, Tec de Monterrey y Más Sociedad. 2013.
- **MBA en Emprendimiento Social,** Universidad de Gales, Reino Unido. Octubre 2009.  
**Distinción Académica.**
- **Diploma en Responsabilidad Social Empresarial,** Universidad Anáhuac. Abril 2008.
- **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,** Tec de Monterrey CCM. Diciembre 2002
- **Intercambio: Universidad de Victoria, Facultad de Negocios.** Canadá, Sept. a dic. 2001

### ➤ EXPERIENCIA DOCENTE

- \* Profesora de Emprendimiento Social, ITESM Campus Ciudad de México. Ene 2015-may 2017.
- \* Profesora de Desarrollo de Empresas Sociales, ITESM Campus Santa Fe. Ene-may 2011.
- \* Profesora de Desarrollo organizacional, Universidad Ítaca, México, D.F. 2014.

### ➤ LOGROS PROFESIONALES

2020

- Creación de metodología para el fortalecimiento de habilidades empresariales y personales de clientas de la organización internacional Pro Mujer, usando la metodología Human Centered Design para facilitar un proceso participativo de diseño con representantes de 4 países. Se capacitaron 120 mujeres de comunidades en Izcalli, Tecamac, Zacatlán, Huauchinango y Chignahuapan.
- Transferencia de la metodología para su réplica y escalamiento en las sedes de Pro Mujer en Nicaragua, Argentina y Bolivia.
- Rediseño de procesos para la cadena de laboratorios Semin en Puebla, usando las metodologías Design Thinking y SCRUM, con el objetivo de reducir costos operativos y la mejora de tiempos y calidad de atención a clientes.

2019

- Dirección del proyecto: Detección de necesidades de mujeres de escasos recursos sobrevivientes de violencia de género en la zona de mercados de Santa Ana, El Salvador. Implementamos Human Centered Design para crear un modelo de atención para este segmento de mujeres y niñas, lo que aumentó la eficiencia en el uso de los recursos de la organización no gubernamental ASAPROSAR, implementando servicios que satisfacen más puntualmente las necesidades de sus beneficiarias.
- Así aseguramos el segundo año de financiamiento (US\$62,000) para el proyecto: Fortalecimiento

del Estado de Derecho en beneficio de 42 mujeres sobrevivientes de violencia de género para ASAPROSAR y logramos una ejecución presupuestal mensual del 99.8%.

- Logramos capacitar a 1,126 niñas de Santa Ana y Sonsonate en emprendimiento, derechos de las mujeres y empoderamiento.
- 50 mujeres capacitadas en emprendimiento como parte del componente de empoderamiento económico.

2018

- Transferencia metodológica del modelo de formación en emprendimiento social iCollaboratory a la Universidad Autónoma de México Azcapotzalco, Instituto de la Juventud del Estado de México y la Secretaría de Gobernación. Éste es un proceso de diseño participativo, con base en Human Centered Design, de proyectos de impacto social con un fuerte enfoque en fortalecimiento de habilidades Siglo XXI.
- 120 alumnos de la Universidad de la Sierra Juárez, capacitados con el modelo iCollaboratory para el fortalecimiento de habilidades siglo XXI y el diseño de proyectos de emprendimiento social y forestal.

2017

- Edición y publicación del e-book *Emprendedores que Inspiran*: que expone los resultados de una investigación de 14 casos de éxito de emprendedores sociales mexicanos, así como mapeo y diagnóstico del ecosistema emprendedor social de México, con más de 1,000 descargas.
- 3er lugar en concurso de Promotora Social México de diseño de proyectos de educación integral de calidad, con nuestra metodología iCollaboratory.

2016

- Seleccionada entre 240 candidatos como emprendedora social generación 2016 del Unreasonable Institute México.
- Semifinalista The Venture México, 2016.
- Diseño y acreditación de 6 metodologías de formación en emprendimiento e innovación social por el Instituto Nacional del Emprendedor del gobierno federal (INADEM).
- Mentoría a 14 emprendedores sociales en modelos de negocio e innovación.
- Implementamos 2 proyectos de emprendimiento social a través de procesos participativos de co-creación con jóvenes del Conalep de Magdalena Contreras y alumnos de la BUAP.
- Diseño de reto de emprendimiento social para la Semana i del Tec de Monterrey CCM, a partir de un taller en Human Centered Design, los 40 alumnos participantes co-diseñaron proyectos de impacto social con emprendedores de Iztapalapa.
- Las metodologías de formación emprendedora con base principios de diseño centrado en el usuario para el impacto social de Crea Potencial prueban resultados a nivel nacional con grupos de mujeres sobrevivientes de cáncer en CDMX, mujeres indígenas en Nuevo León y estudiantes del Instituto Nacional de Educación para los Adultos (INEA) en comunidades de Querétaro, Hidalgo y Estado de México, a la fecha más de 2,176 beneficiarios.

2015

- Mentora de la Red Nacional de Mentores de Green Momentum, Incubadora Mujer Emprende y Micro Mentor México.
- Rediseño del modelo de atención de Reinventa Incubadora de Ideas A.C. con enfoque en la implementación de Human Centered Design para la co-creación de proyectos de impacto social y cultural en beneficio de la población atendida por la incubadora.
- Creación del modelo de formación en emprendimiento social iCollaboratory con base en las metodologías: HCD, Design Thinking, Lean Start-Up y Gazells Rhythmi.

2014

- Asesoría para el diseño de 24 proyectos de emprendimiento social con la metodología Simulador de Emprendimiento Social Cambia tu Mundo, propio de Crea Potencial. Evaluación de proyectos para búsqueda de opciones de financiamiento. Diseño de la versión para mujeres, con enfoque de género, del Simulador de Emprendimiento Social Cambia tu Mundo.
- Re-diseño de la metodología Modelo de Emprendedores de la Subsecretaría de Educación Media Superior de la SEP. Diseño de taller y capacitación sobre modelos de negocio social y marketing social para 300 profesores líderes de la SEP.
- Capacitación en innovación social para Ashoka El Salvador y ASAPROSAR.

2013

- Consultoría para desarrollar e implementar un plan estratégico para la rentabilidad de Más Sociedad, iniciativa impulsada por Fundemex, Microsoft y el Tec de Monterrey.

2012

- Socia fundadora de la asociación civil Crea Potencial: Vincula, Desarrolla, Impacta A.C., organización especialista en emprendimiento social. Creadora de la metodología: Simulador de Emprendimiento Social Cambia tu Mundo, para la formación de jóvenes emprendedores.
- Consultoría para la incorporación de modelos de negocio social en el programa de formación de jóvenes Avancemos de Ashoka México y Centroamérica.
- Diseño de Diplomado en Administración de Empresas Sociales en Londres, Reino Unido para la organización I-Genius.

2009

- Internship de Navigant Consulting Inc. en Londres, Reino Unido, evaluación de proyectos de impacto social para un fondo de inversión público privado con recursos del programa JESSICA de la Unión Europea para el Gobierno de Gales.
- Consultora voluntaria del Welsh Co-operative Centre para la evaluación de modelos de negocio social y búsqueda de financiamiento para startups sociales en Cardiff, UK.

---

## ➤ EXPERIENCIA LABORAL

### ➤ Pro Mujer

#### **Consultora de Educación. Julio 2020 a mayo 2021**

- Diseño, ejecución y evaluación de metodologías para el fortalecimiento de habilidades empresariales y personales de mujeres beneficiarias de Pro Mujer.
  - Incorporando un enfoque participativo, con perspectiva de género y tres ejes de formación: habilidades empresariales, habilidades personales y educación financiera.
- Diseño de herramienta de segmentación para identificación de necesidades y diseño de servicios educativos más efectivos.

### ➤ Palm Learning Center.

#### **Consultora de diseño instruccional. Junio a julio 2020**

- Diseño instruccional de curso en línea sobre medidas de seguridad sanitaria ante COVID-19 para centros de trabajo.
  - Investigación, diseño y elaboración de materiales didácticos de 17 módulos especializados en medidas de seguridad sanitaria para áreas de trabajo.

### ➤ Crea Potencial.

#### **Asesora de Formación en Emprendimiento e Innovación Social. Desde enero 2019**

- Diseño, ejecución y evaluación de metodologías y modelos de formación emprendedora y en innovación social.
- Diseño instruccional para la formación en línea de la metodología de emprendimiento social iCollaboratory.
- Incorporación de tecnologías educativas en modelos de formación.
- Capacitación para emprendedores con enfoque de género, empoderamiento y fortalecimiento de habilidades.
- Sistematización de experiencias y formación de formadores.
- Consultora especialista en implementación de metodologías de diseño centrado en el usuario para proyectos de emprendimiento e innovación social.

### ➤ ASAPROSAR.

#### **Project Manager & Comunicación. Enero 2019 a enero 2020**

- Un año como consultora in situ para ASAPROSAR, organización sin fines de lucro de El Salvador que trabaja con mujeres, niñas y niños víctimas de violencia. Responsable del proyecto de diseño participativo de un modelo de atención con base en necesidades de la población beneficiaria de ASAPROSAR; dirigiendo un equipo de 20 personas en 3 territorios semiurbanos de alto riesgo.



➤ **Crea Potencial**

**Directora General. Octubre 2012 a diciembre 2018**

- Empresa social dedicada al diseño, operación y evaluación de modelos de formación para el desarrollo de talento e innovación en emprendimiento social.
- Diseño de cursos, talleres, diplomados y materiales educativos en emprendimiento social.
- Consultoría especializada de alineación estratégica para empresas socialmente responsables en proyectos de emprendimiento social.
- Consultoría para el diseño participativo de proyectos de impacto social.
- Talleres, conferencias, sobre emprendimiento social, metodologías de innovación y diseño centrado en el usuario para impacto social.

➤ **Avancemos - Ashoka México y Centro América**

**Project Manager. Mayo 2010 a octubre 2013.**

- Dirección del área de procesos: Diseño, implementación y evaluación de proyectos a nivel nacional e internacional con donantes de alto perfil como Coca-Cola FEMAS, Fundación Kellogg, e Intel en Costa Rica, entre otros.
- Creación y dirección de un equipo de 14 personas ubicadas en diferentes ciudades para impactar a cerca de 1,000 jóvenes por año.
- Construcción de alianzas con los sectores público, privado y social para alcanzar la sostenibilidad del programa y su expansión.
- Creación, desarrollo e implementación de proyectos para diversos donantes (empresas, fundaciones, instituciones educativas).
- Dirección del programa en Chiapas:
  - Diagnóstico del entorno comunitario rural para la implementación de proyectos de emprendimiento y negocio social con jóvenes.
  - Creación de alianzas con 10 organizaciones de la sociedad civil para promover un movimiento de jóvenes líderes del cambio social.
  - Otras actividades: planeación, presupuestos, contratación de personal, procuración de fondos, generación de reportes para donantes y actividades locales de relaciones públicas.
  - Capacitación en emprendimiento social, valores y liderazgo, en contextos rurales y urbanos. Lanzamiento exitoso de 30 colectivos de jóvenes con proyectos de impacto social.
- Desarrollo de procesos de formación y materiales de capacitación sobre negocio social y habilidades emprendedoras para jóvenes, profesores y OSCs.
- Talleres y conferencias de emprendimiento y modelos de negocio social para diversas instituciones entre las que destacan ITESM, Campus Gdl., Reforestamos México, entre otros.
- Creación e implementación: Cumbre de Emprendimiento Social Juvenil, cuya 1ra edición se llevó a cabo el 1 y 2 de septiembre de 2011, 2da edición 25 y 26 de octubre de 2012.

➤ **Agencia Consultora en RSE: Grupo Axius (México, D.F.)**

**Consultor Junior. Abril 2010 a mayo 2011.**

- Desarrollo reporte de sustentabilidad con indicadores del GRI para Fundación Xochitla.
- Colaboración para la primera memoria de responsabilidad social de Quaker State México.

➤ **Revista Entrepreneur (México D.F.)**

**Freelance. Abril 2010 a abril 2011.**

- Creación y publicación de artículos de emprendimiento social
- Investigaciones de mercado para las guías empresariales de restaurantes y panaderías.

➤ **Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA)**

**Coordinadora de Comunicación Social. Abril 2006 a septiembre 2008.**

- Creación de la revista interna "Mercado Automotor", diseño, concepto editorial y publicidad. Tiraje inicial 1,500 ejemplares mensuales, final más de 7,000 ejemplares.
- Rediseño de la página web institucional
- Incremento de la presencia de AMDA en medios en un 30-40%
- Organización de conferencias de prensa mensuales y eventos para miembros y periodistas.

- Organización de visita de medios a Perú con reuniones de representantes del gobierno y el sector automotor peruano para reporte especial sobre efectos de la importación de autos usados.
- Creación de alianzas con universidades, el Instituto de Geografía y Estadística, empresarios y organizaciones del tercer sector.
- Análisis mensual de la industria automotriz nacional e internacional para juntas de Consejo.

➤ **Periódico Reforma**

**Periodista de negocios. Mayo 2005 a abril 2006.**

- Publicación de cinco artículos de portada y de casos de éxito de emprendedores mexicanos.
- Incorporación de artículos sobre Responsabilidad Social Empresarial.

➤ **PUBLICACIONES**

1. Edición del e-book *Emprendedores que Inspiran*, INADEM, México, 2017.  
<http://bit.ly/EmprendedoresQueInspiranPublicacion>
2. Co-autora del libro *La Nueva Cara de México, Emprendedores que han Transformado al País*, para la organización internacional ENDEAVOR México. Septiembre 2008.
3. Investigación para el estudio *Más allá del Precio Justo*, Documento 14 de la Dra. Samantha Lacey, Co-operative College, Manchester, Reino Unido. Diciembre 2008

➤ **CURSOS Y PONENCIAS**

**IMPARTIDOS:**

1. Ponente. Foro Trabajo Juvenil. Gobierno de Chihuahua. Parral. 25-27 abril 2013.
2. Ponente emprendimiento social. 7ª Expo Innova. Fese- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Pachuca. 7-8 de mayo 2013.
3. Curso de emprendimiento social. 2do Foro de la Red Nacional de Servicio social de ANUIES. Monterrey. 9 octubre 2013
4. Ponente. INC Monterrey, ITESM, Monterrey. 2013, 2014 y 2015
5. Juez evaluador. Expo de Oportunidades Empresariales, ITESM CDMX. 11 junio 2014.
6. Juez Evaluador. Venta de la Oportunidad, ITESM CCM, México, D.F. 6 septiembre 2014.
7. Taller innovación para el emprendimiento social, Ashoka El Salvador, noviembre 2014.
8. Ponente. Campus Party El Salvador. San Salvador, 26-28 noviembre 2014.
9. Expositor. Ciudad del Emprendimiento Chiapas. Tuxtla, 19-20 marzo 2015.
10. Taller planeación estratégica para OSCs, ASAPROSAR, El Salvador, mayo 2015.
11. Expositora y tallerista Semana Nacional del Emprendedor, octubre 2015, 2016 y 2017.
12. Expositora y tallerista, SWITCH, San Miguel de Allende, diciembre 2015.
13. Talleres: Modelos de negocio y estrategias de comercialización para Mujer Emprende, diciembre, 2015.
14. Ponente Epic Queen Pachuca, abril 2016.
15. Taller. Emprendimiento e Innovación Social para ONG, Voluntarios México, julio 2016.
16. Taller Procuración de Fondos, Joven AC IMJUVE, Chilpancingo Guerrero, junio 2017.
17. Taller Lean CANVAS, Instituto Politécnico Nacional, junio 2017.
18. Conferencia de apertura de semestre sobre Emprendimiento Social, Universidad Panamericana, Enero 2018.
19. Taller: Diseñando indicadores de impacto. ASAPROSAR, El Salvador. Enero 2020.

**COMO PARTICIPANTE:**

1. Design Thinking, Idearia Lab, julio 2020.
2. Taller express para la pedagogía en línea 3ª Ed., INDES BID, julio 2020.
3. Agile & SCRUM, Sequal Solutions, junio-julio 2020
4. Bootcamp virtual para Enseñanza Remota 2ª Ed., INDES BID, mayo 2020
5. Adaptive Leadership. ACUMEN. En línea. Diciembre 2019.

6. Inteligencia Emocional Aplicada a la Empresa, Cámara de Comercio e Industria de El Salvador. Impartido por Cinddy Fernández. Sept. 2019.
7. Contar Historias para el Cambio. ACUMEN. En línea. Nov. 2019.
8. Trata de Personas y Tráfico Ilícito de Migrantes, Rutas de Denuncia, Identificación y Atención a Víctimas. Save the Children El Salvador. Oct. 2019.
9. Incidencia con Participación de la Niñez Basada en el Enfoque de Derecho. RIA, El Salvador. Sept. 2019
10. Capacitación de Fondos y Posicionamiento para ONGs, Universidad José Simeón Cañas, El Salvador. Impartido por Nex Fundraising. Julio 2018.
11. Programa de capacitación para profesores de ITESM CCM: Modelos de Creación de Valor de Social Value, 7-9 junio 2017.
12. Programa de capacitación para profesores de ITESM CCM: Marketing digital para startups, 24-26 de mayo 2017.
13. Programa para profesores que dan clases en inglés. ITESM CCM, feb-abr 2016.
14. Train the trainers: Multiplicadores B, Sistema B México. Septiembre 2016.
15. Human Centred Design curso en línea de Acumen. 2016.
16. Four Decisions: The four critical decisions for driving growth. Gazelles International Coaches. Austin, Texas, mayo 2013.
17. Redes sociales y medios cibernéticos. Febrero 2010.
18. Congreso de Regeneración Económica de Gales, Llandudno, UK. 22-23 oct. 2009.
19. Tailer: Convierte tu información en noticia, Comunicación e Imagen, sept, 2008. 3 hrs.
20. Curso: Bases de la Responsabilidad Social, COMPITE, feb 2007. 8 hrs.
21. III y IV Congreso Internacional de RSE en México 2005 y 2006; COMPITE.

#### APARICIONES EN MEDIOS

Proyecto 40

<https://www.youtube.com/watch?v=SPVR8WB9q2g>

Mujer Emprende

<https://www.youtube.com/watch?v=oGjXa5GT34>

INADEM application

<https://www.youtube.com/watch?v=ZzQv0KGpXu0>

FONDEADORA

<https://fondeadora.mx/projects/creapotencial>

MVS proyecto AmarteMX (<http://www.amartemx.com>)

<https://www.youtube.com/watch?v=uksNY1rEdaE>

\* Idiomas: Inglés: Avanzado / Francés: Intermedio