

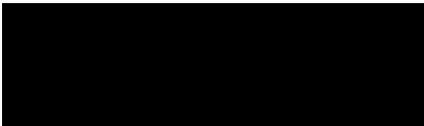
26 de octubre de 2021

H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente

La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente, da por recibido el Reporte del Proyecto de Investigación N-499 “Beneficios de la preservación y difusión de los recursos culturales y naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes, Veracruz, por medio del diseño de la comunicación gráfica”, el responsable es el Mtro. Saúl Vargas González adscrito al Programa de Investigación P-044 “Diseño y Sustentabilidad”, que forma parte del Grupo de Investigación “Comunidad Sustentable” que presenta el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y dieron por recibido el Reporte: Dr. Luis Jorge Soto Walls, Mtra. Sandra Luz Molina Mata, Mtra. Mónica Elvira Gómez Ochoa y Alumna Paola Isabel del Carmen Vives Robledo.

Atentamente
Casa abierta al tiempo



Mtra. Areli García González
Coordinadora de la Comisión

Azacapotalco, CDMX, a 4 de octubre de 2021

Dr. Luis Jorge Soto Walls
Jefe del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
P r e s e n t e

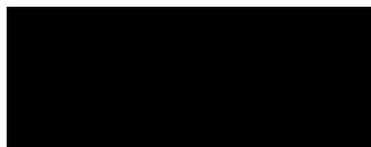
Por medio de la presente, le solicito de la manera más atenta, remita a la instancia correspondiente el 1er. Reporte del Proyecto de Investigación N-499, titulado “Beneficios de la preservación y difusión de los recursos naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes, Veracruz”, cuyo responsable es el Mtro. Saúl Vargas González que pertenece a este grupo de investigación, para su revisión y en su caso aceptación.

Agradezco de antemano la atención prestada a la presente.

Sin otro particular de momento, aprovecho esta oportunidad para saludarlo.

Atentamente

“Casa abierta al tiempo”



Mtra. Sara Elena Viveros Ramírez
Responsable del Grupo de Investigación
“Comunidad Sustentable”

Reporte del proyecto N-499 atendiendo observaciones

1 mensaje

Para: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

4 de octubre de 2021, 13:48

Buenas tardes Lupita,, me permito enviarte el reporte del proyecto de investigación N-499 **Beneficios de la preservación y difusión de los recursos culturales y naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes Veracruz, por medio del diseño de la comunicación gráfica, del Mtro. Saúl Vargas González** perteneciente al Grupo de Investigación Comunidad Sustentable, habiendo atendido las observaciones de la comisión correspondiente del Consejo Divisional de CYAD. Sin más por el momento, te envío un cordial saludo.

Luis Soto Walls

2 adjuntos



CARTA DR. LUIS SOTO 1 .pdf
1051K



proyecto de investigación N-499 (reporte de investigación corregido).pdf
245K

01 de octubre de 2021

Maestra Sara Elena Viveros Ramírez
Responsable del grupo de investigación
Comunidad Sustentable
Presente

Por medio de la presente me dirijo a usted a fin de solicitar de la manera más atenta, remita a la instancia correspondiente el primer reporte, del proyecto de investigación **N-499 Beneficios de la preservación y difusión de los recursos culturales y naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes Veracruz, por medio del diseño de la comunicación gráfica**, para su revisión y en su caso aceptación.

Quedo en espera de su atenta respuesta y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE



Mtro. Saúl Vargas González
Responsable del proyecto

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Grupo de Investigación Comunidad Sustentable

Programa de investigación P-044 Diseño y Sustentabilidad.

Proyecto investigación: N-499 Beneficios de la preservación y difusión de los recursos culturales y naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes Veracruz, por medio del diseño de la comunicación gráfica

Reporte de investigación de acuerdo a los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño para el Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos, Aprobados en la Sesión 593 ordinaria del Cuadragésimo Quinto Consejo Divisional, celebrada el 30 de septiembre de 2020

Fecha de inicio: 01 de octubre de 2019

Fecha de conclusión: 01 de octubre de 2021

Responsable: Saúl Vargas González

01 de octubre de 2021

Proyecto investigación: N-499 Beneficios de la preservación y difusión de los recursos culturales y naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes Veracruz, por medio del diseño de la comunicación gráfica

Reporte de investigación de acuerdo a los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño para el Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos, Aprobados en la Sesión 593 ordinaria del Cuadragésimo Quinto Consejo Divisional, celebrada el 30 de septiembre de 2020

- Resumen de la propuesta o planteamiento general del proyecto

El diseño es una actividad que ha estado presente en la existencia del hombre y lo ha apoyado en su desarrollo, al satisfacer sus necesidades; por un lado y paradójicamente este desarrollo ha puesto la existencia del hombre en crisis, entonces el diseño tal vez debería encontrar la manera de apoyar a las comunidades humanas en la búsqueda de un desarrollo adecuado para su subsistencia, y por otro lado siendo la disminución de las problemáticas de las poblaciones una necesidad, entonces el diseño debería ayudar a satisfacerla. Por lo anterior se considera que el presente trabajo cuenta con el sustento necesario para ser realizado.

- Objetivos

Objetivo general

Determinar la posible aportación de la comunicación visual en el rescate de los entornos cultural y ambiental de la población de Ixhuacán de los Reyes, Veracruz

Objetivos específicos

- Analizar la comunicación visual de la comunidad a través de la historia
- Proponer elementos gráficos de comunicación visual para el fortalecimiento de la cultura originaria de la región.
- Visualizar las posibilidades de cuidado de la cultura y el ambiente natural a partir de la comunicación visual

- Avance de la investigación con base en el plan de trabajo original

Se está realizando una serie de identidades gráficas destinadas a negocios de la cabecera municipal y se está diseñando una publicación que dará cuenta de la tradición oral del poblado la cual se pretende presentar en el mes septiembre de este año.

Los productos de diseño mencionado, serán introducidos en la comunidad para ver cuál es su interacción con los miembros de la comunidad y se realizará un análisis y una reflexión para poder determinar conclusiones.

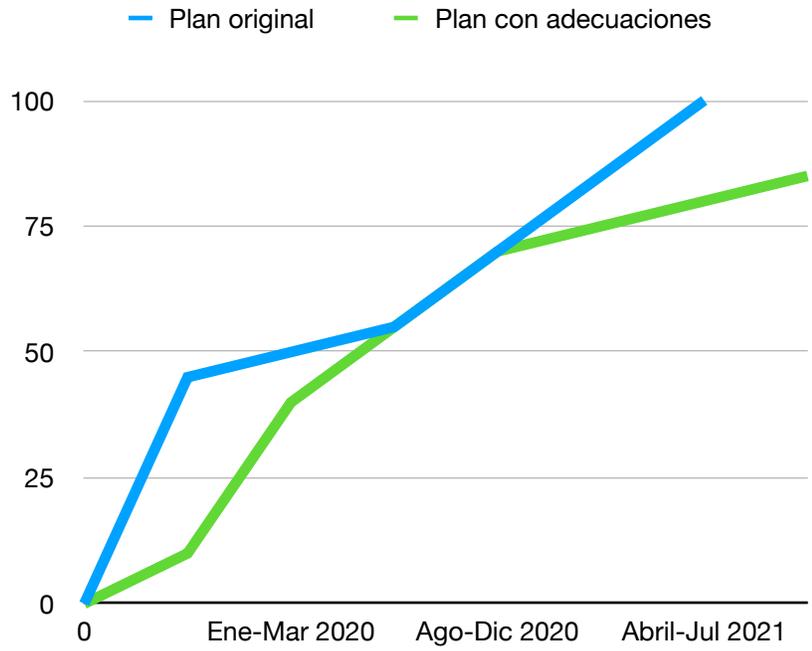
Plan original

Las columnas "fecha y trimestre" muestran la fechas en las cuales se pretendía realizar las actividades originalmente.

Actividades	Fecha	Trimestre
Todas las actividades que se refieran al aspecto de gestión o de investigación serán realizadas por el único participante y responsable registrado en este proyecto; el profesor Saúl Vargas González. En caso de la realización de propuestas de diseño éstas serán realizadas por alumnos en etapa de prestación de servicio social o por alumnos integrados en algunas de las unidades de enseñanza-aprendizaje y bajo la asesoría del responsable del proyecto y de esta manera el proyecto de investigación también aportará en la preparación de los alumnos.		
Recopilación de información por medio de la revisión de textos históricos, archivos fotográficos y la visita al museo de antropología de la ciudad de Xalapa.	Octubre a diciembre de 2019	1er. 19-P
Visita a comunidades aledañas a la cabecera municipal.	Enero a marzo de 2020	2do. 19-O
Entrevistas a pobladores claves de la población.	Abril a julio de 2020	3ro. 20-I
Análisis de la información obtenida y definición de los conceptos teóricos necesarios para el trabajo de investigación.	Agosto a diciembre de 2020	4to. 20-P
Realización de propuestas de diseño y evaluación de su interacción con los pobladores.	Enero a marzo de 2021	5to. 20-O
Redacción de textos que den cuenta de los resultados del proyecto.	Abril a julio de 2021	6to. 21-I

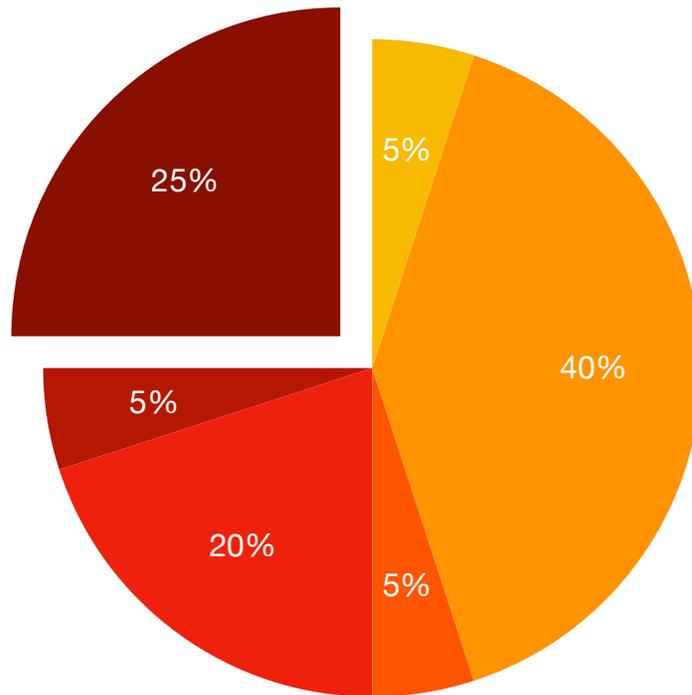
Metodo	Fases de la investigación	% Relev.	Tiempo Real	% Tiem.
Observación	Se realizo antes del comienzo de la investigación y dio origen a la misma.	5%		
	Se planteó el problema			
Investigación de gabinete o en sitio	Revision del contexto Historico	10%	2 meses	8.34%
	Revisión de conceptos teóricos necesarios	20%	6 meses	24.96%
	Revisión del estado del arte	10%	1/2 mes	2.8%
Formulación de hipótesis	Se realizó hipótesis	5%	1 mes	4.16%
Experimentación	Diseño y Realización de instrumento	20%	4 meses	16.64%
Análisis de datos	Inserción de instrumento en la comunidad	25% 05%		
Conclusiones	Análisis y reflexión de la interacción			
Total de porcentaje realizado				
		75%		56.4%

Por el momento el trabajo se encuentra en un 70 por ciento de avances si se toma el porcentaje de acuerdo a la relevancia del trabajo y en un 56.4 por ciento si se toma en cuenta el tiempo de realización del trabajo sin tomar en cuenta periodos vacacionales ni fines de semana. Llegado el momento se tomará la decisión de cierre del proyecto o de solicitud de prórroga según sea conveniente.



Gráfica comparativa del plan original y el plan con adecuaciones

- Observación y definición del problema
- Investigación de gabinete o de campo
- Formulación de hipótesis
- Diseño y Realización de instrumento
- Análisis de Datos (no realizada aun)
- Conclusiones (no realizada aun)



Gráfica de las etapas realizadas con porcentaje

El problema consiste en que el municipio de Ixhuacán esta perdiendo sus manifestaciones culturales originales y su entorno natural se ve cada vez mal alterado de manera negativa.

El trabajo motivo de este texto, comenzó con visitas de exploración a la población, ante la solicitud de las instancias responsables de la cultura y el turismo o miembros de la comunidad que mostraban preocupación por alguna problemática específica o inquietud por el cuidado de los ambientes en los cuales se desarrolla su grupo social o también que tenían la idea de realizar actividades de turismo. Los productos de diseño son elaborados por alumnos prestadores de servicio social o integrados en los diferentes talleres de diseño, a partir de las bases dadas por los conceptos revisados.

El trabajo se realiza en dos vertientes. La primera, introduciendo los productos de diseño en la comunidad y posteriormente se observa cuál es el comportamiento y la interacción con los habitantes de la misma. Por otro lado, por medio del diseño y la comunicación visual se retoman manifestaciones culturales, para poder difundirlas y así contar con recursos para la realización de actividades de reconversión productiva.

En el caso específico del municipio en cuestión, se realizó la visita para conocer el contexto en el cual se desarrolla la comunidad e intentar observar y detectarlas problemáticas existentes, para realizar propuestas específicas de diseño que ayuden de alguna manera a mitigar las problemáticas detectadas y de ser posible integrar a las actividades otras áreas del conocimiento que podrían optimizar resultados. Las problemáticas de las distintas poblaciones son comunes y muy parecidas como la pérdida de la cultura tradicional y la destrucción de su entorno natural, sin embargo, en virtud de que cada comunidad tiene rasgos particulares, posiblemente podrían proponerse soluciones basados en esas particularidades.

Conclusiones parciales

El diseño y la comunicación visual, como elementos que forman parte de la cultura de los grupos humanos, han apoyado en satisfacer necesidades y apoyar al desarrollo de

los grupos humanos; y al ser la solución de los problemas una necesidad, entonces el diseño y la comunicación visual, deberían apoyar en esta labor, hacia un desarrollo justo, equitativo e integral y acercarlo al punto denominado sustentabilidad. Se puede diseñar comunicación visual que transmita información referente a la biodiversidad de las distintas regiones, a fin de sensibilizar a los miembros de la población y a los visitantes sobre su cuidado, además de realizar materiales visuales que apoyen campañas de educación ambiental. La comunicación visual y las expresiones populares de las comunidades tradicionales, plasman su entorno natural y su cultura por medio de sus tradiciones o cosmogonía; ser tradicional es ser representante de la biodiversidad, la geografía, los cuerpos de agua, y su relación con la vida cotidiana. En muchos casos, las personas de estas comunidades, comprenden esta relación y entienden la vital importancia de la naturaleza para la existencia humana, que aunque es una obviedad, al parecer muchos la hemos olvidado. El recate y preservación de los rasgos culturales y ambientales de las comunidades con apoyo del diseño de la comunicación gráfica, puede generar la posibilidad de realizar actividades de turismo alternativo; y el fenómeno de identidad puede propiciar la apropiación de los mismos y fomentar su cuidado, creando un ciclo de posible bienestar, además de propiciar el respeto de los externos a la comunidad.

01 de octubre de 2021

Maestra Sara Elena Viveros Ramírez
Responsable del grupo de investigación
Comunidad Sustentable
Presente

Por medio de la presente me dirijo a usted a fin de solicitar de la manera más atenta, remita a la instancia correspondiente la solicitud de prórroga para el proyecto de investigación **N-499 Beneficios de la preservación y difusión de los recursos culturales y naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes Veracruz, por medio del diseño de la comunicación gráfica**, en virtud que debido a la emergencia sanitaria no se ha podido concluir dicho proyecto y el día de hoy se termina su registro.

Quedo en espera de su atenta respuesta y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE



Mtro. Saúl Vargas González
Responsable del proyecto

SACD/CYAD/594/2021

28 de julio de 2021

Dr. Luis Jorge Soto Walls

Jefe del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Presente

Asunto: Observación respecto al Reporte Parcial del Proyecto de Investigación N-499 “Beneficios de la preservación y difusión de los recursos naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes, Veracruz”.

Por este medio, le informo que la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, solicita lo siguiente respecto a la Prórroga del Proyecto de Investigación N-491 “Teoría y Praxis en el Urbanismo Contemporáneo”:

- De acuerdo con el numeral 3.1.4.1 de los “Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos”, incluir las conclusiones parciales y corregir los oficios respecto del responsable del Proyecto de Investigación.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente
Casa abierta al tiempo



Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Coordinador de la Comisión

Reporte parcial del Proyecto de Investigación N-499

2 mensajes

[Redacted]@gmail.com>

21 de julio de 2021, 14:28

Para: Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>, SECRETARIA ACADEMICA CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO <sacad@azc.uam.mx>, OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - [Redacted]@azc.uam.mx>

Buenas tardes Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro, me permito enviarle el reporte parcial del proyecto de investigación N-499, del Mtro. Ramiro Salgado Meneses, con objeto de que sea turnado al Consejo Divisional que usted preside para su análisis y su eventual recepción. Saludos.

Luis Soto Walls

3 adjuntos

 **REPORT~2.PDF**
162K

 **CARTA A LUIS SOTO 2 .pdf**
1083K

 **Reporte parcial Ramiro Salgado Carta del Jefe de Departamento.pdf**
590K

Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>

21 de julio de 2021, 14:27

[Redacted]@azc.uam.mx>

SECRETARIA ACADEMICA CIENCIAS Y ARTES PARA EL

Hola Lupita,
enviar a la comisión respectiva.
Gracias

Marco Ferruzca

Director - Dean



División de Ciencias y Artes para el Diseño
Division of Science and Art for Design

#quedatencasa

#aprendencasa

+ 52 (55) 53189145 CDMX

dircad@azc.uam.mx

<https://www.cyad.online>

[El texto citado está oculto]

3 adjuntos

 **REPORT~2.PDF**
162K

 **CARTA A LUIS SOTO 2 .pdf**
1083K

 **Reporte parcial Ramiro Salgado Carta del Jefe de Departamento.pdf**
590K



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana
Azcapotzalco

Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Ciudad de México a 21 de julio de 2021

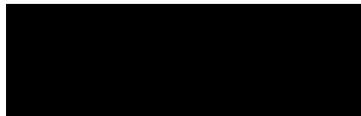
Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro
Presidente del Consejo Divisional
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Presente

Por este medio, le envío la documentación correspondiente al reporte parcial del proyecto de investigación **N-499 “Beneficios de la preservación y difusión de los recursos naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes, Veracruz”**, cuyo responsable es el **Mtro. Ramiro Salgado Meneses**, perteneciente al Grupo de Investigación de Comunidad Sustentable. Se adjuntan las cartas enviadas por parte del Mtro. Salgado a la Responsable del Grupo de Comunidad Sustentable, la Mtra. Sara Elena Viveros Ramírez y la carta enviada por ésta al Jefe del Departamento.

Agradeceré que turne la solicitud al Consejo Divisional el cual preside para su análisis y eventual recepción.

Sin más por el momento, agradezco de antemano la atención que se sirva prestar a la presente.

ATENTAMENTE
“Casa abierta al tiempo”



Dr. Luis Jorge Soto Walls
Jefe del Departamento de
Evaluación del Diseño en el Tiempo

Av. San Pablo N° 180, Col. Reynosa Tamaulipas
Delegación Azcapotzalco, 02200, México, D.F.

Azcapotzalco, CDMX, a 19 de julio de 2021

Dr. Luis Jorge Soto Walls
Jefe del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
P r e s e n t e

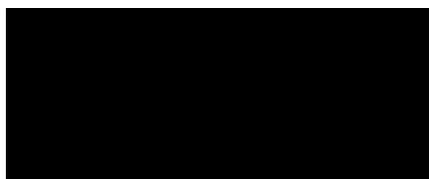
Por medio de la presente, le solicito de la manera más atenta, haga llegar a la instancia correspondiente el 1er. Reporte del Proyecto de Investigación N-499, titulado “Beneficios de la preservación y difusión de los recursos naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes, Veracruz”, cuyo responsable es el Mtro. Ramiro Salgado Meneses, quien pertenece a este grupo de investigación, para su revisión y en su caso aceptación.

Agradezco de antemano la atención prestada a la presente.

Sin otro particular de momento, aprovecho esta oportunidad para saludarlo.

Atentamente

“Casa abierta al tiempo”



Mtra. Sara Elena Viveros Ramírez
Responsable del Grupo de Investigación
“Comunidad Sustentable”

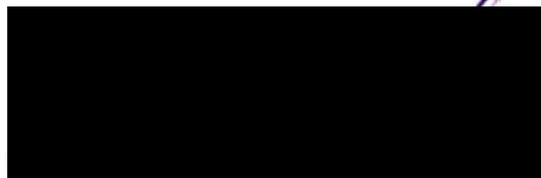
15 de junio de 2021

Maestra Sara Elena Viveros Ramírez
Responsable del grupo de investigación
Comunidad Sustentable
Presente

Por medio de la presente me dirijo a usted a fin de solicitar de la manera más atenta, remita a la instancia correspondiente el primer reporte, del proyecto de investigación **N-499 Beneficios de la preservación y difusión de los recursos culturales y naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes Veracruz, por medio del diseño de la comunicación gráfica**, para su revisión y en su caso aceptación.

Quedo en espera de su atenta respuesta y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE



Mtro. Ramiro Salgado Meneses
Responsable del proyecto

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Grupo de Investigación Comunidad Sustentable

Programa de investigación P-044 Diseño y Sustentabilidad.

Proyecto investigación: N-499 Beneficios de la preservación y difusión de los recursos culturales y naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes Veracruz, por medio del diseño de la comunicación gráfica

Fecha de inicio: 01 de octubre de 2019

Fecha de conclusión: 01 de octubre de 2021

Responsable: Saúl Vargas González

15 de junio de 2021

Proyecto investigación: N-499 Beneficios de la preservación y difusión de los recursos culturales y naturales del municipio de Ixhuacán de los Reyes Veracruz, por medio del diseño de la comunicación gráfica

Resumen

El diseño es una actividad que ha estado presente en la existencia del hombre y lo ha apoyado en su desarrollo, al satisfacer sus necesidades; por un lado y paradójicamente este desarrollo ha puesto la existencia del hombre en crisis, entonces el diseño tal vez debería encontrar la manera de apoyar a las comunidades humanas en la búsqueda de un desarrollo adecuado para su subsistencia, y por otro lado siendo la disminución de las problemáticas de las poblaciones una necesidad, entonces el diseño debería ayudar a satisfacerla. Por lo anterior se considera que el presente trabajo cuenta con el sustento necesario para ser realizado.

Objetivo general

Determinar la posible aportación de la comunicación visual en el rescate de los entornos cultural y ambiental de la población de Ixhuacán de los Reyes, Veracruz

Objetivos específicos

- Analizar la comunicación visual de la comunidad a través de la historia
- Proponer elementos gráficos de comunicación visual para el fortalecimiento de la cultura originaria de la región.
- Visualizar las posibilidades de cuidado de la cultura y el ambiente natural a partir de la comunicación visual

Metodología

•Preguntas o problema de investigación

El problema consiste en que el municipio de Ixhuacán esta perdiendo sus manifestaciones culturales originales y su entorno natural se ve cada vez mal alterado de manera negativa.

•Proceso de de investigación

El trabajo motivo de este texto, comenzó con visitas de exploración a la población, ante la solicitud de las instancias responsables de la cultura y el turismo o miembros de la comunidad que mostraban preocupación por alguna problemática específica o inquietud por el cuidado de los ambientes en los cuales se desarrolla su grupo social o también que tenían la idea de realizar actividades de turismo. Los productos de diseño son elaborados por alumnos prestadores de servicio social o integrados en los diferentes talleres de diseño, a partir de las bases dadas por los conceptos revisados.

El trabajo se realiza en dos vertientes. La primera, introduciendo los productos de diseño en la comunidad y posteriormente se observa cuál es el comportamiento y la interacción con los habitantes de la misma. Por otro lado, por medio del diseño y la comunicación visual se retoman manifestaciones culturales, para poder difundirlas y así contar con recursos para la realización de actividades de reconversión productiva.

En el caso específico del municipio en cuestión, se realizó la visita para conocer el contexto en el cual se desarrolla la comunidad e intentar observar y detectarlas problemáticas existentes, para realizar propuestas específicas de diseño que ayuden de alguna manera a mitigar las problemáticas detectadas y de ser posible integrar a las actividades otras áreas del conocimiento que podrían optimizar resultados. Las problemáticas de las distintas poblaciones son comunes y muy parecidas como la pérdida de la cultura tradicional y la destrucción de su entorno natural, sin embargo, en virtud de que cada comunidad tiene rasgos particulares, posiblemente podrían proponerse soluciones basados en esas particularidades.

Avances a 2021

Por el momento el trabajo se encuentra en un 70 por ciento de avance. Se está realizando una serie de identidades gráficas destinadas a negocios de la cabecera municipal y se está diseñando una publicación que dará cuenta de la tradición oral del poblado la cual se pretende presentar en el mes septiembre de este año.

Los productos de diseño mencionado, serán introducidos en la comunidad para ver cuál es su interacción con los miembros de la comunidad y se realizará un análisis y una reflexión para poder determinar conclusiones.

Impacto social

El diseño y la comunicación visual, como elementos que forman parte de la cultura de los grupos humanos, han apoyado en satisfacer necesidades y apoyar al desarrollo de los grupos humanos; y al ser la solución de los problemas una necesidad, entonces el diseño y la comunicación visual, deberían apoyar en esta labor, hacia un desarrollo justo, equitativo e integral y acercarlo al punto denominado sustentabilidad. Se puede diseñar comunicación visual que transmita información referente a la biodiversidad de las distintas regiones, a fin de sensibilizar a los miembros de la población y a los visitantes sobre su cuidado, además de realizar materiales visuales que apoyen campañas de educación ambiental. La comunicación visual y las expresiones populares de las comunidades tradicionales, plasman su entorno natural y su cultura por medio de sus tradiciones o cosmogonía; ser tradicional es ser representante de la biodiversidad, la geografía, los cuerpos de agua, y su relación con la vida cotidiana. En muchos casos, las personas de estas comunidades, comprenden esta relación y entienden la vital importancia de la naturaleza para la existencia humana, que aunque es una obviedad, al parecer muchos la hemos olvidado. El recate y preservación de los rasgos culturales y ambientales de las comunidades con apoyo del diseño de la comunicación gráfica, puede generar la posibilidad de realizar actividades de turismo alternativo; y el fenómeno de identidad puede propiciar la apropiación de los mismos y fomentar su cuidado, creando un ciclo de posible bienestar, además de propiciar el respeto de los externos a la comunidad.

Colaboradores:

José Antonio Martínez Morales (*Habitantes de la comunidad*)

Lorena Ruiz Ruiz (*Habitantes de la comunidad*)

Xóchitl Karina Castro Pérez (*Diseñadora gráfica de UAM Azcapotzalco*)

Tania Jovana Martínez Ramírez (*Estudiante de maestría de FAD-UNAM*)

César Alejandro hurtado Farfán (*Profesor temporal CyAD*)

Ramiro Salgado Meneses (*Profesor definitivo CyAD*)

Martín Lucas Flores Carapia (*Profesor temporal CyAD*)

Fuentes

Calinesco, M. (1991). Cinco caras de la modernidad. Madrid, España: Ed. Tecnos.

Costa, J. (2003). Diseñar para los ojos., La paz, Bolivia: Grupo Editorial Desing

Fernández S. (2008). Historia del Diseño en América Latina y el Caribe:

Industrialización y comunicación visual para la autonomía. São Paulo, Brasil: Ed.

Blücher. Geertz, C. (1999), La interpretación de las culturas. Gedisa, México.

Heskett, J. (2005), El diseño en la vida cotidiana. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Müller-Brockmann J. (1993). Historia de la comunicación Visual. Barcelona, España:

Ed. Gustavo Gili.

Pratt, H. (1997), Diccionario de sociología, México: Fondo de Cultura Económica.

Rowe, W. y Vivian S. (1991), Memoria y Modernidad. Cultura popular en América

Latina., México: Grijalbo.

Salazar, F. (1991), El concepto de cultura y los cambios culturales, en Sociológica, núm. 17, UAM Azcapotzalco, México.

Sennet, R. (1970), Vida urbana e identidad personal. Barcelona España: Ed. Península.