

16 de noviembre de 2021

H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente

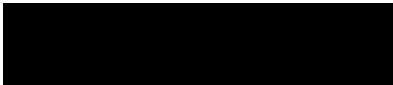
De acuerdo con lo establecido en los “Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos” numeral 2.4 y subsiguientes, la **Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente**, sobre la base de la documentación presentada, en particular el cumplimiento de requisitos conforme a la ficha informativa anexa y considerando suficientemente sustentada la solicitud de Registro de Proyecto de Investigación, propone el siguiente:

Dictamen

Aprobar el Registro del Proyecto de Investigación titulado “**LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DISEÑO DE MENSAJES EN LA PRÓXIMA ELECCIÓN PRESIDENCIAL**”, el responsable es el Dr. Luis Edmundo Zanabria Salcedo, adscrito al Programa de Investigación P-003 “Hábitat y Diseño”, con una vigencia del 15 de noviembre de 2021 al 15 de noviembre de 2023, que forma parte del Área de Investigación “Hábitat y Diseño”, presentado por el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Dr. Luis Jorge Soto Walls, Mtra. Sandra Luz Molina Mata, Mtra. Mónica Elvira Gómez Ochoa, Mtra. Karla María Hinojosa De la Garza, Alumna Paola Isabel del Carmen Vives Robledo y Asesor Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara.

Atentamente
Casa abierta al tiempo


Mtra. Areli García González
Coordinadora de la Comisión

Fecha: 19 de octubre de 2021
Oficio no. JDIC.357/2021
Asunto: Solicitud de Registro de proyecto de investigación.

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Presidente del Consejo Divisional CYAD

PRESENTE

Por este medio solicito respetuosamente a usted se turne a la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, la propuesta de proyecto de investigación con el título **Libertad de expresión y diseño de mensajes en la próxima elección presidencial**, que presenta el Dr. Luis Edmundo Zanabria Salcedo del que se hace llegar el expediente completo.

En atención al lineamiento 1.2.4 de los Lineamientos para la investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, sobre los requerimientos establecidos en las Políticas Generales del Colegio Académico se presenta la siguiente justificación : La propuesta de proyecto referida responde a la atención de los problemas nacionales en el marco de la investigación de la cultura y la identificación de los discursos y contribuciones de los actores sociales y comunitarios a la vida nacional, identificado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología como un Programa Nacional Estratégico para orientar la investigación financiada con recursos públicos en nuestro país.

Sin más por el momento quedo a sus órdenes para cualquier información adicional requerida.

Atentamente,


Mtra. Sandra L . Molina Mata

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño

Ciudad de México, a 04 de octubre de 2021.
008.ahd/2021

Mtra. Sandra Luz Molina Mata

Jefa del Departamento de
Investigación y Conocimiento
del Diseño

Estimada Sandra:

Por este medio solicito su apoyo, si usted está de acuerdo, para enviar al Consejo Divisional la propuesta de proyecto de investigación con el título *Libertad de expresión y diseño de mensajes en la próxima elección presidencial*, que presenta el Dr. Luis Edmundo Zanabria Salcedo y que hago llegar en documento adjunto.

En atención al lineamiento 2.4.1 de los *Lineamientos para la investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño*, le presento la siguiente :

Justificación razonada

La presente propuesta de proyecto de investigación es coherente con los objetivos del Programa de investigación P-003 *Hábitat y diseño*, registrado por el Área de Hábitat y Diseño y aborda una temática relevante en el marco de la comunicación visual en nuestro país, que contribuye a la comprensión de fenómenos relevantes en nuestro entorno político y social.

Con el proyecto presentado se busca realizar una investigación de tipo conceptual y formativa, con la finalidad de realizar una aportación a la generación de conocimiento y se vincula con la docencia en las licenciatura de Diseño de la Comunicación Gráfica por lo que la propuesta se encuentra acorde con los objetivos departamentales y divisionales.

Por otro lado, y en atención al lineamiento 1.2.4 de los Lineamientos para la investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, me permito mencionar que la propuesta de proyecto referida responde a la atención de los problemas nacionales en el marco de la investigación de la cultura y la identificación de los discursos y contribuciones de los actores sociales y comunitarios a la vida nacional, identificado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología como un Programa Nacional Estratégico para orientar la investigación financiada con recursos públicos en nuestro país.

Agradeciendo de antemano su amable atención, quedo a sus órdenes para atender sus dudas y comentarios .

Atentamente

Casa Abierta al Tiempo



Prof. Isaac Acosta Fuentes

Jefe del Área de
Hábitat y Diseño

c.c.p. Luis Edmundo Zanabria Salcedo

CDMX, a 04 de octubre del 2021

Dr. Isaac Acosta Fuentes,
Jefe del Área de Hábitat y Diseño.
Departamento de Investigación y Conocimiento
para el Diseño.
CyAD Azcapotzalco.
P R E S E N T E:

De manera cordial y respetuosa, me dirijo a Ud. para solicitarle sea tan amable de efectuar los trámites necesarios para registrar ante el Consejo Divisional de CyAD, el siguiente Proyecto de Investigación: ***“Libertad de expresión y diseño de mensajes en la próxima elección presidencial”***, para formar parte del **Programa de Investigación “Hábitat y Diseño”**, con número de registro: **P – 003**, basado en el numeral 2.4.2.9, considerando:

- La importancia de contribuir con una investigación como la arriba mencionada, que busca enriquecer los conocimientos existentes dentro del Área de Hábitat y Diseño, mediante la conformación de un marco teórico y conceptual, interdisciplinario y multidisciplinario, que mejore la reflexión sobre el quehacer en nuestra área, basados en el contexto de una realidad compleja y cambiante.
- Es el caso del presente estudio sobre el papel que juegan los diseñadores con sus mensajes y las estrategias aplicadas en las campañas políticas propagandistas para las elecciones de presidentes mexicanos, en las que los diseñadores de la comunicación gráfica y visual realizan un papel trascendente que llega a incidir en las intenciones del voto. El estudiar para reconocer los cambios en la profesionalización y especialización en la construcción de los mensajes visuales y en las estrategias aplicadas en las campañas presidenciales, podrá contribuir a proyectar escenarios en los que se puedan dar recomendaciones para entender mejor la responsabilidad ética, política y jurídica de los diseñadores, en el momento actual y en vísperas de una de las elecciones presidenciales más competidas de la historia, donde se avizora una mayor participación de los electores para mantener o acabar con un proyecto de Nación, del gobierno actual.

Sin más por el momento, estaré pendiente a cualquier ampliación o corrección de datos que me sea sugerido.

Atentamente



Luis Edmundo Zanabria Salcedo

Profesor investigador

Área de Hábitat y Diseño

Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño

UAM- A, CyAD

FORMATO DE REGISTRO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	15 de noviembre del 2021	Fecha de conclusión:	15 de noviembre del 2023
------------------	--------------------------	----------------------	--------------------------

Título del Proyecto: "LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y DISEÑO DE MENSAJES EN LA PRÓXIMA ELECCIÓN PRESIDENCIAL"

Departamento al que pertenece: INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA EL DISEÑO

Área o Grupo en el que se inscribe: HÁBITAT Y DISEÑO

Programa de Investigación, No. de Registro y cómo enriquece a este

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN "HÁBITAT Y DISEÑO", NÚMERO DE REGISTRO: P – 003

Le aportará información relevante sobre un fenómeno político que sexenio a sexenio muestra muchas variantes en cuanto al diseño de su comunicación política, misma que debiera estar delimitada por un marco jurídico y otro ético que incide en el trabajo de los diseñadores de mensajes y cuyo trabajo creativo conlleva responsabilidades, por lo que está en juego.


Proyectos que conforman al programa

PROYECTO: N-513 "HANNES MEYER EN MÉXICO: CRÓNICAS Y TESTIMONIOS INÉDITOS"

Tipo de investigación

Investigación Conceptual	X	Investigación Formativa	X

Responsable del Proyecto

Nombre: LUIS EDMUNDO ZANABRIA SALCEDO	No. Económico: 13390
Categoría y Nivel: TITULAR "C"	Firma: 
Tipo de contratación: T.C.	

Participantes

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Antecedentes del Proyecto

Este trabajo no cuenta con antecedentes de proyectos registrados, no obstante, hay una cantidad considerable de estudios relacionados con el tema que permitirán con mayor precisión delimitar los alcances del mismo y conseguir con el enfoque deseado, proyectar una probable situación que afectará a los diseñadores de mensajes en su libertad de expresión.

Sustentación del Tema

Atrás quedaron los tiempos en que las campañas políticas para obtener el cargo de presidente de la República eran recorridos por el país para presentar al candidato priísta como futuro presidente. Desde las elecciones de 1988, los cambios que se han dado en esta materia han sido significativos. Estos cambios incluyen la profesionalización y especialización de quienes se encargan de mejorar los diseños de las campañas propagandísticas. Estos nuevos conocedores de las estrategias propagandísticas, no se limitan a experiencias nacionales, sino que constantemente se retroalimentan con lo que sucede en todo el mundo. Este trabajo que es interdisciplinario y multidisciplinario, por la relevancia que tiene por su incidencia en los cambios políticos y sociales de nuestro país -desde la entrada del neoliberalismo y la globalización-, no debe ser realizado de manera irresponsable.

Podemos considerar que particularmente en las últimas cinco elecciones presidenciales, la propaganda política ha experimentado transformaciones relevantes y tomado rumbos muy cuestionables en cuanto al uso de las imágenes y los textos dirigidos a los votantes, quienes malinformados -literalmente bombardeados por cientos de miles de spots y otras formas propagandísticas- reciben publicidad de los candidatos como si fueran mercancías, por periodos muy largos, que incluso se perciben con mayor fuerza en sus intenciones, después de la segunda mitad del periodo presidencial vigente.

Las campañas en la actualidad se muestran emotivas, viscerales y sucias; no consideran la importancia de dar a conocer a las nuevas generaciones de votantes, las plataformas políticas que son su sustento ideológico, y con las que se deberían orientar las preferencias electorales.

Son discursos verbales y visuales exacerbados, llevado al límite, perturbadores, que pese a las normas establecidas por organismos electorales sancionadores pasan sin filtro por los medios de comunicación y sus distintos soportes actuales, no con el objetivo de persuadir sino de manipular a los perceptores. Eso nos hace reflexionar sobre la pertinencia de analizar la libertad de expresión que ejercen los diseñadores de la comunicación visual y gráfica y el desafío que significa afrontarlos con criterios fundamentalmente éticos, para con ello proyectar los escenarios posibles a los que se enfrentarán en la próxima campaña presidencial del 2024.

Objetivos del Proyecto de Investigación

- 1.- Conocer los cambios en los diseños de las campañas políticas propagandistas en las elecciones de presidentes de México desde 1988, que son las que definen los rumbos que seguirá el país.
- 2.-Reconocer los cambios en la profesionalización y especialización de los mensajes en las campañas presidenciales desde 1988 a la fecha.
3. Detectar las distintas estrategias de la propaganda política aplicadas en las últimas cinco elecciones presidenciales, bajo un enfoque multidisciplinario e interdisciplinario y su relación con el diseño de campañas electorales.

- 4.- Realizar una exploración de la relación entre la libertad de expresión y la ética, enfocada al ámbito del diseño.
- 5.- Caracterizar el tipo de campañas propagandísticas de los presidentes de México desde 1988 y sus fundamentos político-jurídicos con un estudio de imagen y contenidos de las mismas.
6. Lograr la reflexión sobre la pertinencia de la libertad de expresión en los posibles escenarios que enfrentarán los diseñadores de la comunicación visual y gráfica en elección presidencial del 2024 y cómo afrontarlos éticamente.

Metas

Lograr un profundo análisis interdisciplinario y multidisciplinario sobre la pertinencia de la libertad de expresión en los posibles escenarios que enfrentarán los diseñadores de la comunicación visual y gráfica en la elección presidencial del 2024.

A partir de una metodología cualitativa encontrar posibles parámetros para afrontar los retos del diseño gráfico en las campañas con criterios fundamentalmente éticos.

Métodos de Investigación

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
RECOPIACIÓN Y SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA, HEMEROGRÁFICA Y CIBERGRÁFICA PARA DESPUÉS ELABORAR FICHAS DE TRABAJO.	NOV – DIC 2021	21 - O
DELIMITACIÓN DEL TRABAJO A PARTIR DE LAS FUENTES CONSULTADAS. ELECCIÓN DE EJES TEMÁTICOS CONFORME AL OBJETIVO GENERAL.	ENE – FEB 2022	21 – O
REVISIÓN DE EXPERIENCIAS PASADAS Y UBICACIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y GRÁFICA Y OTROS ACTORES.	MAR – JUN 2022	22 - I
REVISIÓN DE LOS MARCOS JURÍDICOS JURÍDICO Y FILOSÓFICO EN TORNO A LA LIBERTAD, LOS DERECHOS HUMANOS Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN.	JUL – SEPT 2022	22 - P
ANÁLISIS, DEPURACIÓN Y ORDENACIÓN DE LA INFORMACIÓN.	OCT – DIC 2022	22 - O
PROFUNDIZAR EN LA LABOR Y RESPONSABILIDAD DEL DISEÑADOR.	ENE – 2023	23 - I
ANALIZAR ESCENARIOS POSIBLES EN LA PRÓXIMA ELECCIÓN PRESIDENCIAL.	ABR -JUN 2023	23 - P
CONCLUSIONES Y CIERRE DE LA INVESTIGACIÓN.	JUL – NOV 2023	23 - P

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

**PARTICIPARÉ COMO RECURSO HUMANO Y ACADÉMICO.
EMPLEARÉ UNA COMPUTADORA, UN DISCO DURO EXTERNO, UNA CÁMARA FOTOGRÁFICA, OTRA DE VIDEO, Y UNA IMPRESORA.**

En caso de que el proyecto de investigación cuente con un convenio de vinculación o se pretenda tenerlo, poner la siguiente información

Organismo solicitante:	Sector:	Número o referencia del convenio instrumento de la vinculación:
	Social	
	Público	
	Privado	

Productos de investigación

SEIS REPORTES DE INVESTIGACIÓN.

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

- Arellano, A. (2012). *Campañas negativas en 2006. ¿Cómo afectaron el voto?* México: UIA.
- Arfuch, L., Chaves, N. & Ledesma, M. (1997). *Diseño y comunicación*. Argentina: Paidós.
- Bernays, E. (2008). *Propaganda*. España: Ediciones Melusina.
- Bilbeny, N. (2012). *Ética*. España: Ariel.
- Bok, S. (2010). *Mentir. La elección moral en la vida pública y privada*. México: UNAM/FCE.
- Carbonell, M. & Vado, L. (2008). *Libertad de expresión, partidos políticos y democracia*. México: TEPJF.
- Carmona, J., Peralta, B. & otros. *Derecho a la libertad de expresión*. México: TSJDF.
- Carpintero, F. (1999). *Libertad y derecho*. México: Escuela Libre de Derecho.
- Carpizo, J., Gómez, P. & Villanueva E. (2008). *Moral pública y libertad de expresión*. México: BUAP.
- Del prado, R. (2018). *Ética de la comunicación*. México: GEDISA-Universidad Anáhuac.
- Faúndez, H. (2004). *Los límites de la libertad de expresión*. México: UNAM.
- Frascara, J. (2006). *El diseño de comunicación*. Argentina: Ediciones infinito.
- Gazzaniga, M. (2006). *El cerebro ético*. México: Paidós.
- González, L. & Villanueva, E. (2013). *Libertad de expresión y responsabilidad social*. México: UNAM.
- Guerrero, L. (2008). *¿Quién decide lo que está bien y lo que está mal?* México: UIA/PyV.
- Heskett, J. (2002). *El diseño en la vida cotidiana*. México: GG.
- Infante, F. (2018). *La autonomía del diseño*. España: Universidad de Valencia-IUCE-CAVAC.
- Lizarazo, D., Echeverría, B. & Lazo, P. (2007). *Sociedades icónicas*. México: Siglo XXI.
- Madero, M. (2010). *Persuasión*. México: Vergara.
- Madureira, M. & Martínez, M. (2014). *Lecciones de filosofía moral*. México: UAM-C.
- Martín, M. (2007). *Teoría de la comunicación*. México: McGrawHill.
- Mattelart, A. (1995). *La invención de la comunicación*. México: Siglo XXI.
- Ortega, P. & Mínguez, R. (2001). *La educación moral del ciudadano de hoy*. México: Paidós.
- Ortíz, J. & Navarro, J. (2010). *Ética y política*. México: UdeG/ITESO.
- Rivera, L. (2011). *Ensayos sobre retórica y diseño*. México: UAM-X.
- Rodríguez, L. (2000). *El tiempo del diseño. Después de la modernidad*. México: UIA.
- Ruíz, V. (2016). *Ética y mundo actual*. México: UIA.

Modalidad de difusión

SEMINARIO DE COMUNICACIÓN VISUAL EN EL ÁREA DE HÁBITAT Y DISEÑO.

CONFERENCIAS EN EVENTOS ESPECIALIZADOS.

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO

Fwd: JDIC357. Solicitud de registro de proyecto

2 mensajes

Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx> 19 de octubre de 2021, 18:43
Para: SECRETARIA ACADEMICA CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO <sacad@azc.uam.mx>, OFICINA TECNICA
DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>
Cc: DEPARTAMENTO INVESTIGACION Y CONOCIMIENTO <investigacionconocimiento@azc.uam.mx>

Estimadas Mtra. Areli y Lic. Lupita.

Por este medio envío a trámite de la comisión de proyectos de investigación la solicitud del Dpto. de Investigación referente al registro del proyecto denominado "libertad de expresión y diseño en la próxima elección presidencial". Saludos cordiales.

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

Universidad Autónoma Metropolitana Azc.

dircad@azc.uam.mx

Tel: 55 53189145

████████████████████

----- Forwarded message -----

De: **DEPARTAMENTO INVESTIGACION Y CONOCIMIENTO** <investigacionconocimiento@azc.uam.mx>

Date: mar, 19 oct 2021 a las 16:51

Subject: JDIC357. Solicitud de registro de proyecto

To: Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>
████████████████████@azc.uam.mx>

Estimado Mtro. Salvador,

Por favor reciba por este medio el oficio JDIC357 así como el expediente correspondiente para solicitar el registro del proyecto

"Libertad de expresión y diseño de mensajes en la próxima elección presidencial", para formar parte del **Programa de Investigación "Hábitat y Diseño"**, con número de registro: **P – 003**,

Por lo que le solicito a usted tenga a bien turnarlo a la comisión correspondiente.

Agradeciendo de antemano su atención a la presente aprovecho para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

Sandra Molina Mata

Metropolitan Autonomous University
Head of Research and Knowledge Department

+52 55 5318 9174

@InvestigacionyConocimientoUAMAZC

www.azc.uam.mx

3 adjuntos



Mrs. Gabriela Molina Mata
Acta de Desplazamiento
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Departamento de Investigación y Conocimiento
Tel. 525515316 9174
@investigacionyconocimientoUAMAZC

firma.jpeg
29K

 **JDIC357.pdf**
212K

 **008 registro proyecto Zanabria Salcedo 2021.pdf**
557K

SECRETARIA ACADEMICA CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

<sacad@azc.uam.mx>

20 de octubre de 2021, 0:22

Para: Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>

Cc: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>, DEPARTAMENTO INVESTIGACION Y CONOCIMIENTO <investigacionconocimiento@azc.uam.mx>

Estimado Mtro. Salvador,

Confirmando que se recibieron los documentos adjuntos, para que la Comisión correspondiente, le dé seguimiento al registro del proyecto, gracias.

Saludos cordiales,

Areli

[El texto citado está oculto]