

19 de octubre de 2021

H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente

De acuerdo con lo establecido en los “Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos” numeral 2.4 y subsiguientes, la **Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente**, sobre la base de la documentación presentada, en particular el cumplimiento de requisitos conforme a la ficha informativa anexa y considerando suficientemente sustentada la solicitud de Registro de Programa y de Proyectos de Investigación, propone el siguiente:

Dictamen

Aprobar el Registro del Programa de Investigación titulado **“Análisis y Prospectiva del diseño y la cultura”**, cuyo responsable es el Dr. José Ignacio Aceves Jiménez, así como los registros de los proyectos de investigación adscritos a este programa, **1. “Identidad y diseño en los objetos de la vida cotidiana a finales del siglo XX en México”**, cuya responsable es la Mtra. Alinne Sánchez Paredes Torres, el cual tiene una vigencia de agosto de 2021 a diciembre de 2023; **2. “El concepto de fantasía para la creación del signo icónico en la enseñanza superior del Diseño de la Comunicación Gráfica”**, cuyo responsable es el Mtro. José René Maldonado Yáñez, el cual tiene una vigencia de agosto de 2021 a diciembre de 2023; **3. “La imagen Guadalupana como un agente de inclusión social y configuración de identidad dentro del Movimiento Chicano”**, cuya responsable es la D.C.G. Laura Elvira Serratos Zavala, el cual tiene una vigencia de agosto de 2021 a agosto de 2023; programa y proyectos que formarán parte del Área de Investigación “Análisis y prospectiva del Diseño”, presentado por el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Dr. Luis Jorge Soto Walls, Mtra. Sandra Luz Molina Mata, Mtra. Mónica Elvira Gómez Ochoa, Alumna Paola Isabel del Carmen Vives Robledo y los Asesores Mtro. Luis Yoshiaki Ando Ashijara y el Dr. Fernando Rafael Minaya Hernández.

Atentamente
Casa abierta al tiempo



Mtra. Areli García González
Coordinadora de la Comisión

Fecha: 29 de septiembre de 2021
Oficio no. JDIC.322/2021
Asunto: Solicitud de registro de Programa

Mtro.Salvador Ulises Islas Barajas
Presidente del Consejo Divisional CYAD

PRESENTE

Por este medio solicito a usted se turne a la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, la solicitud de registro del Programa de investigación **Análisis y prospectiva del diseño y la cultura** , a solicitud del Dr. José Ignacio Aceves Jiménez Jefe del Área de Análisis y Prospectiva, y responsable del mismo.

En atención al numeral 2.3.1 de los Lineamientos vigentes, que solicita incluir una recomendación razonada, referente a la coherencia de los objetivos de los Programas respectivos con los del Departamento y los de la División se expone lo siguiente:

Los objetivos del Departamento de investigación y Conocimiento son:

- Estudiar la relación entre la cultura material del país y las acciones posibles del diseño para promover la solución de los problemas prioritarios de la comunidad.
- Cooperar con investigaciones multidisciplinarias con relevancia en la práctica del diseño, su teoría y sus aspectos pedagógicos.
- Realizar investigaciones sobre la práctica del diseño, como manifestación de la totalidad social mexicana en sus diversas épocas históricas.

- Observar y estudiar la cultura material y los procesos del diseño vigentes para formular una teoría que explique la realidad dentro del contexto histórico.

En atención a los objetivos departamentales el Programa propone: Propiciar la vinculación entre la investigación, la docencia y la difusión de la cultura mediante el trabajo interdisciplinario convergente en el campo del diseño así como generar reflexiones que sustenten el marco teórico enfocado a construir una visión del diseño para el futuro, desde el pasado.

Por lo anterior y en cumplimiento del numeral 2.3.1 de los lineamientos vigentes, son coherentes los objetivos del Programa propuesto respecto a los del Departamento y la División, particularmente en su contribución a observar y estudiar la cultura material y los procesos del diseño vigentes para formular una teoría que explique la realidad dentro del contexto histórico. Así mismo permitirá cooperar con investigaciones multidisciplinarias con relevancia en la práctica del diseño, su teoría y sus aspectos pedagógicos. Lo anterior resulta de vital importancia para nuestro Departamento en virtud de que los conocimientos generados permitirán generar contenidos para la UEAS que son responsabilidad del Departamento de Investigación y Conocimiento.

Esperando que esta justificación cumpla en términos de los establecido por los Lineamientos vigentes, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

“Casa abierta al tiempo”



Mtra. Sandra L . Molina Mata

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento
del Diseño

Ciudad de México a 2 de agosto de 2021

Mtra. Sandra L. Molina Mata

Jefa del Departamento de
Investigación y Conocimiento del Diseño

P R E S E N T E

Me permito distraer su atención para solicitarle de la manera más atenta, tenga a bien hacer llegar al Consejo Divisional de Ciencias y Artes para el Diseño el formato debidamente ya requisitado del Programa de Análisis y Prospectiva del Diseño y la Cultura para su registro y aprobación.

Objetivos del Programa:

A mediano plazo.

“Propiciar la vinculación entre la investigación, la docencia y la difusión de la cultura mediante el trabajo interdisciplinario convergente en el campo del diseño.”

“Generar reflexiones que sustenten el marco teórico enfocado a construir una visión del diseño para el futuro, desde el pasado.”

A largo plazo:

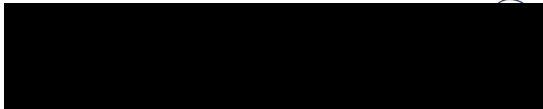
“Generar estructuras conceptuales del diseño que permitan explicar los procesos culturales del pasado, el presente y el futuro en la gráfica, los espacios y los objetos de la vida cotidiana.”

“Elaborar modelos teóricos que sirvan como guía para la realización de predicciones y previsiones de resultados en la actividad proyectual del campo del diseño y su impacto en la cultura.”

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle afectuosos saludos y agradecer su valiosa intervención.

A t e n t a m e n t e

“Casa Abierta al Tiempo”




Dr. José Ignacio Aceves Jiménez

Jefe del Área de Análisis y Prospectiva del Diseño

Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño


Ciencias y Artes para el Diseño, Azcapotzalco

Universidad Autónoma Metropolitana

FORMATO PARA REGISTRO DE PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN

Nombre del Programa: Análisis y prospectiva del diseño y la cultura

Responsable del Programa

Nombre: Dr. José Ignacio Aceves Jiménez	No. Económico: 1252
Categoría y Nivel: Titular C	Firma: 
Tipo de Contratación: indeterminado	

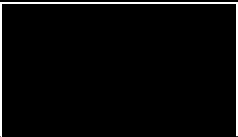

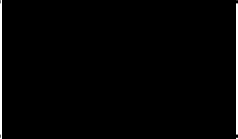

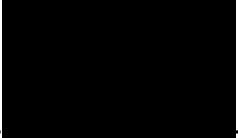



Departamento al que pertenece: Investigación y Conocimiento del Diseño

Área o Grupo de Investigación: Análisis y Prospectiva del diseño

Proyectos que conforman al programa

- El diseño en la producción de objetos ornamentales
- La imagen Guadalupana como un agente de inclusión social y configuración de identidad dentro del Movimiento Chicano
- Identidad y diseño en los objetos de la vida cotidiana a finales del siglo XX en México.
- La fantasía para la creación del signo icónico en la enseñanza superior del diseño de la comunicación gráfica
- Diseño gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro.

Participantes

Nombre: José Rene Maldonado Yáñez	Firma: 
No. Económico: 	
Adscripción: Investigación y Conocimiento del Diseño	
Nombre: Susana Hazel Badillo Sánchez	Firma: 
No. Económico: 	
Adscripción: Investigación y Conocimiento del Diseño	
Nombre: Laura Elvira Serratos Zavala	Firma: 
No. Económico: 	
Adscripción: Investigación y Conocimiento del Diseño	
Nombre: Alinne Sánchez Paredes Torres	Firma: 
No. Económico: 	
Adscripción: Investigación y Conocimiento del Diseño	

Objetivo General

Reconocer la experiencia obtenida en materia de prospectiva y reflexionar sobre esta y la cultura, con el fin de generar estructuras conceptuales que alimenten una visión del diseño y establezcan posibles escenarios futuros para el quehacer del diseñador.

Objetivos del Área o Grupo de Investigación

Proponer e instrumentar estrategias para reforzar y encauzar los esfuerzos de los investigadores, dentro de las políticas institucionales, en la búsqueda del mejoramiento en la calidad de la investigación, en función de los planes y líneas de acción orientadas al beneficio social.

Definición, temática y sustentación del programa

El objeto de estudio de este Programa de investigación, al igual que el del Área, es el análisis y la

prospectiva del diseño, incluyendo, en aras de tener mayor precisión, el análisis y la prospectiva de la cultura, dado que, en años recientes, las investigaciones realizadas por los integrantes del Área se han enfocado mayormente a temas vinculados a la cultura y su evolución a través del tiempo. Es por eso que, el diseño para la vida cotidiana, la creatividad en el diseño y, el diseño y la sociedad de consumo, son temas que serán trabajados en nuevos Proyectos de Investigación para este Programa.

Objetivos a mediano y largo plazo

1. A mediano plazo:

2. Organizar marcos teóricos de referencia de problemas propios del diseño, que propicien la realización de análisis sobre la producción cultural de la vida cotidiana.
3. Generar reflexiones que sustenten el marco teórico enfocado a construir una visión del diseño para el futuro, desde el pasado.
4. Propiciar la vinculación entre la investigación, docencia y difusión de la cultura mediante el trabajo interdisciplinario convergente en el campo de conocimientos del diseño.

A largo plazo:

1. Generar estructuras conceptuales del diseño que permitan explicar los procesos culturales del pasado, el presente y el futuro en la gráfica, los espacios y los objetos de la vida cotidiana.
2. Elaborar modelos teóricos que sirvan como guía para la realización de predicciones y previsiones de resultados en la actividad proyectual del campo del diseño y su impacto en la cultura.
3. Desarrollar paradigmas teóricos que permitan realizar análisis de los problemas culturales específicos del diseño, en el pasado, el presente y el futuro de las disciplinas proyectuales.

Justificación del programa

Para la realización del presente Programa de Investigación se considera el objetivo general del Área como el punto de partida, donde el análisis y la reflexión sobre la prospectiva nos han llevado a encontrar nuevos escenarios al observar que la actividad del diseño se ha transformado y a su vez la labor del diseñador; de ahí la importancia de buscar nuevas estrategias para replantear su esencia en la cultura y la identidad nacional.

Los cambios a los que se enfrentan los diseñadores ante los nuevos retos han ido modificando y adaptando su rol en la cultura; desafortunadamente el diseñador se ha convertido en mero agente que manipula y transforma los productos en estéticos y los servicios en atractivos; el diseñador enfrenta cambios simultáneos y significativos en la proyección de los bienes de consumo, ya que atribuye un significado a los objetos diseñados que se han convertido en mercancías secundarias como pieza clave para la innovación en el modelo de transferencia tecnológica, lo cual, según Jeremy Rifkin, (2002) ha marcado la tercera revolución industrial.

En cualquier caso, el diseño se encuentra en expresiones materiales e inmateriales que nos han llevado a un nuevo concepto: “una cultura del diseño”, como lo define Deyan Sudjic, (2009) por lo que se debe considerar al diseño como elemento sustancial de la cultura.

En 2003 se establece una convención para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial y se define como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.” (UNESCO, 17) Dicho lo anterior, y con el interés de impulsar el reconocimiento del diseño como parte importante del patrimonio cultural, se proponen los objetivos, líneas y proyectos del presente Programa de Investigación.

Los cambios en los modos de vida de la sociedad moderna nos han llevado a convertirnos en individuos

consumistas, para Gilles Lipovetsky (2012) el individualismo es el nuevo estado histórico propio de las sociedades democráticas avanzadas, que definiría precisamente la era posmoderna o “era del vacío”, lo que nos ha llevado del “Homo Faber” (hombre que hace o fabrica) al “Homo consumericus” (hombre consumista), por lo que se están generando así nuevos modos de organización en las estrategias de la industria, que traen consigo nuevos conceptos como: co-diseño, innovación abierta, el internet de las cosas, entre otros. La demanda de nuevos sistemas de producción, distribución, consumo así como, formas de representar y consumir la información, ejercen un impacto directo en los mercados que superan la oferta, “dejando sitio a las redes, de este modo los conceptos, las ideas, las imágenes —no las cosas— son los auténticos artículos con valor en la nueva economía. La riqueza ya no reside en el capital físico sino en la imaginación y la creatividad humana.” (Rifkin, 2002)

La dimensión antropológica del diseño se ha centrado en los factores del consumo, dejando de lado el hecho de que la experimentación sensible y el proceso creativo implicados, constituyen un gran potencial en el quehacer del diseñador. La creatividad y la cultura son catalizadores del desarrollo en la economía por lo que se han convertido en una industria que contribuye al desarrollo integrado y sostenible que nos permite tejer juntos nuestro pasado, presente y futuro. Por esta razón, quienes nos reconocemos en un mundo creativo, tenemos el interés de afianzar nuestra identidad, por lo cual nuestro objetivo es exponer una serie de propuestas que permitan preservar la herencia y la diversidad del contenido cultural actual en medio de un clima social, político y económico con mayor incertidumbre que en tiempos anteriores.

Vinculación con los objetivos del Programa con los del Área o Grupo de Investigación

Considerando que el objetivo central del Área de Investigación consiste en generar estructuras conceptuales para el conocimiento del diseño, como sustento de una visión cultural prospectiva, basándose en la visión actual y futura del diseño a partir del análisis cultural, podemos considerar que los objetivos del programa, “Análisis y prospectiva del diseño y la cultura”, tienen convergencia en los siguientes puntos de estudio y reflexión: el diseño como elemento generador de cultura y de su transformación a través del tiempo; la producción de cultura material con base en los conceptos creados en el campo de conocimientos del diseño; y el diseñador que interviene en la mediación entre los procesos sociales y los procesos culturales desde el pasado y hacia el futuro, todos considerados conformadores de una nueva teoría del diseño.

Los proyectos de investigación que ampara el presente Programa, están organizados en dos Líneas de Investigación:

- Diseño, discursos e historia.
- Industrias y producción cultural.

Proyectos de investigación que conforman en Programa

- La imagen Guadalupana como un agente de inclusión social y configuración de identidad dentro del Movimiento Chicano.
- El diseño en la producción de objetos ornamentales.
- Identidad y diseño en los objetos de la vida cotidiana a finales del siglo XX en México.
- El Diseño gráfico, la publicidad y el consumo de moda en México. Un análisis comparativo de tres periodos: El Porfiriato, el Desarrollo estabilizador y los inicios del siglo XXI
- La fantasía para la creación del signo icónico en la enseñanza superior del diseño de la comunicación gráfica

Recursos materiales, económicos y humanos

Recursos materiales

Se cuenta con equipamiento de cómputo, impresión, escáner, cámara fotográfica digital, grabadora de voz digital, proyector, grabadora de video, cubículos y mobiliario de oficina, papelería general.

Recursos económicos

La jefatura del Departamento de Investigación ha destinado en varias partidas presupuestales \$ 50,000.00 M.N principalmente para papelería y refacciones de equipo de cómputo.

Recursos humanos

Mtra. Susana Hazel Badillo Sánchez

Mtra. Alinne Sánchez Paredes Torres

D.C.G. Laura Elvira Serratos Zavala

Dr. José Ignacio Aceves Jiménez

Mtro. José Rene Maldonado Yáñez

Vinculación con las funciones sustantivas de la Universidad y la extensión Universitaria

La acelerada evolución de la cultura, propiciada por los avances tecnológicos y de la sociedad misma, ha provocado que las diferentes áreas del conocimiento humano entren en una nueva etapa de homogeneización, sin que por ello se pierdan sus características esenciales. El diseño como parte del conocimiento y producto de la cultura, no debe verse aislado de estas transformaciones; es por eso que, con base en lo anterior, se proponen las siguientes estrategias de vinculación con la docencia, la preservación y difusión de la cultura, y la extensión universitaria:

- Formular nuevas formas de hacer, entender y enseñar el diseño, las cuales requieren de la transformación de los esquemas actuales en la División CyAD Azcapotzalco.
- Desarrollar un nuevo concepto de docencia a partir de los procesos de investigación en análisis y prospectiva del diseño y la cultura.
- Aportar en el mejoramiento de los Planes y Programas de Estudio de las licenciaturas mediante la integración de los nuevos conocimientos surgidos en las investigaciones sobre análisis y prospectiva del diseño y la cultura, para el óptimo desempeño y elevación de la calidad docente.
- Enriquecer los programas de estudio del posgrado en diseño, así como proponer nuevas líneas de investigación.
- Colaborar en la apertura de nuevas especialidades de estudio y desarrollo del campo del diseño.
- Impulsar la actualización constante de los integrantes del Área y motivar la obtención de grados académicos.
- Exponer los resultados de las investigaciones, así como los avances en eventos especializados dentro y fuera de la Universidad.
- Publicar los resultados de las investigaciones, así como los avances, buscando la trascendencia en la sociedad.
- Comunicar idóneamente los resultados de la investigación, así como los avances en los diversos medios de difusión.
- Vincular el trabajo de investigación con los diferentes sectores de la sociedad, a través de la generación de espacios culturales abiertos.
- Apoyar los programas de extensión universitaria de nuestra institución, a través de talleres, foros de expresión y proyectos de trascendencia cultural, deportiva y artística.
- Incorporar la investigación a la formación cultural de los sectores sociales, por medio de la construcción de programas de educación continua como servicio a la comunidad, priorizando aquellas ubicadas en nuestra área de influencia.
- Impulsar la generación de nuevos investigadores a partir del trabajo y de la participación en el

programa de servicio social.

- Establecer redes de carácter académico, con los diferentes sectores de la sociedad enfatizando en los sectores productivo, educativo y social.

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO.

Fecha: 30 de septiembre de 2021
Oficio no. JDIC.331/2021
Asunto: Solicitud de registro de Proyecto

Mtro.Salvador Ulises Islas Barajas
Presidente del Consejo Divisional CYAD

PRESENTE

Por este medio solicito a usted se turne a la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, la solicitud de registro del proyecto de investigación titulado ***“Identidad y diseño en los objetos de la vida cotidiana a finales del siglo XX en México”***, con el fin de que sea incluido en el Programa de *Análisis y prospectiva del Diseño y la Cultura*, siendo responsable la **Mtra. Alinne Sánchez Paredes Torres**, a petición del Dr. José Ignacio Aceves Jiménez Jefe del Área de Análisis y Prospectiva.

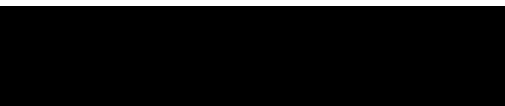
En atención al numeral 1.2.4 de los Lineamientos vigentes y que indican que los proyectos de investigación deberán vincularse con temas, problemas o necesidades de relevancia para el país y generar algún impacto en los ámbitos local, metropolitano o nacional. Se presenta la siguiente justificación razonada, en donde este proyecto abona al PROGRAMA SECTORIAL DERIVADO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2020-2024 presentado en el DOF por la Secretaría de Cultura, particularmente en el numeral 5.4. RELEVANCIA DEL OBJETIVO PRIORITARIO 4: Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación. Para alcanzar este objetivo es

necesario realizar investigación que permita fortalecer el campo teórico y el análisis histórico existente. El presente proyecto busca construir una línea del tiempo de los objetos y productos diseñados en México de 1990 a 2020, en el entorno de la vida cotidiana. Identificando los actores y los elementos distintivos que surgen en el campo del diseño industrial en las tres últimas décadas en nuestro país para la construcción de una línea del tiempo y el análisis de sus objetos resultado de la práctica profesional del diseño. A partir del análisis de estos productos de diseño, se identificarán los elementos de identidad y discursos que se dieron en la práctica profesional como elementos significativos así como reconocer aquellos que se mantendrán en el futuro del diseño nacional, así como los que podrían surgir o cambiar, o incluso desaparecer en el entorno de lo cotidiano. Identificando los elementos formales y de diseño en los objetos de la vida cotidiana que le dan identidad y estilo al diseño que sucede a final del siglo XX y principio del XXI en nuestro país.

Lo anterior en virtud de que las instituciones académicas, son una oportunidad para promover la adquisición de conocimientos y construcción teórica que explique, preserve y permita la apropiación de los procesos culturales. Esperando que esta justificación cumpla en términos de los establecido por los Lineamientos vigentes, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

“Casa abierta al tiempo”



Mtra. Sandra L . Molina Mata

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento

Ciudad de México a 2 de agosto de 2021

Mtra. Sandra L. Molina Mata

Jefa del Departamento de
Investigación y Conocimiento del Diseño

P R E S E N T E

Me permito distraer su atención para solicitarle, de la manera más atenta, tenga a bien hacer llegar al Consejo Divisional de CyAD la solicitud de registro y el formato correspondiente que me ha turnado la Mtra. Alinne Sánchez Paredes Torres, relativos a su proyecto de investigación titulado ***Identidad y diseño en los objetos de la vida cotidiana a finales del siglo XX en México***, con el fin de que sea incluido en el Programa de Análisis y Prospectiva del Diseño y la Cultura.

Después de revisar el contenido del citado proyecto, puedo asegurar que además de ajustarse a lo establecido por los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, los objetivos que se plantea la Maestra Sánchez Paredes Torres para emprender su proyecto de investigación guardan concordancia con los del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, con los del Área de Análisis y Prospectiva del Diseño, al igual que con los del Programa de Análisis y prospectiva del Diseño y la Cultura, tal como se apunta a continuación:

Objetivos del proyecto:

General.

“Construir una línea de tiempo de los objetos y productos diseñados en México de 1990 a 2020 y con ello poder explicar los elementos significativos que se mantendrán en el futuro del diseño en nuestro país, como elementos de identidad y discursos en la práctica profesional.”

Específicos:

“Identificar los actores y los elementos distintivos que surgen en el campo del diseño industrial en las tres últimas décadas en nuestro país para la construcción de una línea de tiempo y el análisis de sus objetos, resultado de la práctica profesional del diseño.”

“Identificar los objetos y productos del diseño que se crearon, fabricaron y consumieron en el entorno urbano de la vida cotidiana para la construcción en el entorno urbano de la vida cotidiana para la construcción de un estilo de vida en el siglo XX e inicios del XXI.

Objetivos Departamentales:

“Estudiar la relación entre la cultura material del país y las acciones posibles del diseño para promover la solución de los problemas prioritarios de la comunidad.”

“Realizar investigaciones sobre la práctica del diseño, como manifestación de la totalidad social mexicana en sus diversas épocas históricas.”

“Observar y estudiar la cultura material y los procesos del diseño vigentes para formular una teoría que explique la realidad dentro del contexto histórico.”

Objetivos del Área:

General.

“Reconocer la experiencia obtenida en materia de prospectiva y reflexionar sobre ésta y la cultura, con el fin de generar estructuras conceptuales que alimenten una visión del diseño y establezcan posibles escenarios futuros para el quehacer del diseñador.”

Objetivos del Programa:

A mediano plazo:

“Organizar marcos teóricos de referencia de problemas propios del diseño que propicien la realización de análisis sobre la producción cultural de la vida cotidiana.”

“Generar reflexiones que sustenten el marco teórico enfocado a construir una visión del diseño para el futuro desde el pasado.”

A largo plazo:

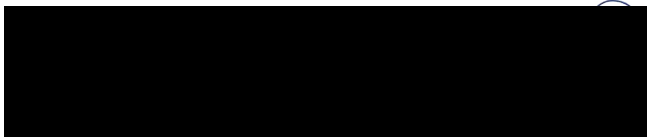
“Generar estructuras conceptuales del diseño que permitan explicar los procesos culturales del pasado, el presente y el futuro en la gráfica, los espacios y los objetos de la vida cotidiana.”

“Elaborar modelos teóricos que sirvan como guía para la realización de predicciones y previsiones de resultados en la actividad proyectual del campo del diseño y su impacto en la cultura”.

Sin más por el momento y confiando que las apreciaciones hechas sobre este proyecto resulten de utilidad, agradezco su valiosa intervención.

A t e n t a m e n t e

“Casa Abierta al Tiempo”



Dr. José Ignacio Aceves Jiménez

Jefe del Área de Análisis y Prospectiva del Diseño

Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño

CyAD, Azcapotzalco

Ciudad de México a 20 de julio de 2021.

Dr. José Ignacio Aceves Jiménez

Jefe del Área de Análisis y Prospectiva para el diseño

PRESENTE

Por medio de la presente le solicito a usted sea tan amable de revisar el proyecto de investigación "Identidad y diseño en los objetos de la vida cotidiana a finales del siglo XX en México", para que sea incluido en el Programa de investigación: Análisis y prospectiva del diseño y la cultura; considerando como ejes temáticos del programa: paradigmas del diseño, diseño y vida cotidiana, así como diseño y sociedad de consumo.

Anexo a la solicitud el proyecto en el formato de registro que es solicitado de acuerdo a los lineamientos para la investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño Registro y Seguimiento de las Áreas y Grupos, Programas y Proyectos aprobados por el XLI Consejo Divisional en la sesión 508 ordinaria celebrada los días 31 y 1ro de abril del 2016.

Sin más por el momento le envié un cordial saludo y agradezco su atención.


MDI Alinne Sánchez Paredes Torres

 [@azc.uam.mx](mailto:alinnes@azc.uam.mx)

Académico Investigador

Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño

Ciencias y Artes para el Diseño, Azcapotzalco

Ciudad de México, México

FORMATO DE REGISTRO PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	agosto 2021	Fecha de conclusión:	diciembre 2023
------------------	-------------	----------------------	----------------

Título del Proyecto: identidad y diseño en los objetos de la vida cotidiana a finales del siglo XX en México

Departamento al que pertenece: Investigación y Conocimiento del Diseño

Área o Grupo en el que se inscribe: Área de Análisis y Prospectiva del diseño

Programa de Investigación, No. de Registro y cómo enriquece a este

Análisis y prospectiva del diseño y la cultura

La temática por abordar se enfocará en los paradigmas del diseño, la creatividad y la sociedad de consumo de objetos que forman parte de la cultura. Se analizará el diseño y los objetos que conforman el contexto de la vida cotidiana en el entorno urbano de México.

Se consideran las siguientes temáticas del programa: paradigmas del diseño, diseño y vida cotidiana, así como diseño y sociedad de consumo


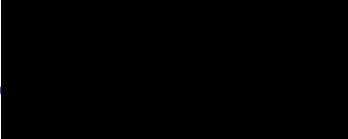
Proyectos que conforman al programa

--

Tipo de investigación

Investigación Conceptual	<input checked="" type="checkbox"/>	Investigación Formativa	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Responsable del Proyecto

Nombre: alinne sánchez paredes torres	No. Econó	
Categoría y Nivel: asociado C	Firma:	
Tipo de contratación: indeterminado		

Participantes

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Antecedentes del Proyecto

El proyecto que aquí se presenta tiene como antecedentes los siguientes elementos:

- El objeto de estudio del área de investigación, es el análisis y la prospectiva del diseño, de dónde surge este interés por explorar los elementos históricos que nos ayudan a explicar y construir el presente como el futuro del diseño. Como parte de los antecedentes que sustentan este proyecto de investigación esta el proyecto de la Revolución silenciosa dónde se hizo una revisión en conjunto de los elementos que marcaron la historia del diseño en la vida cotidiana durante la segunda mitad del siglo XX en nuestro país y en particular en la ciudad de México.

De igual manera, el análisis y seguimiento que se ha hecho al trabajo de los diseñadores y arquitectos en nuestro contexto, son parte de los antecedentes de este proyecto de investigación, que junto con una revisión de los paradigmas que marcaron la época, los discursos y estilos como tendencias nos ayudan a re-pensar el proceso teórico-práctico del diseño conforme a los nuevos retos.

Sustentación del Tema

Las revisiones históricas y la construcción de la historia del diseño son sin duda elementos fundamentales para pensar en el futuro. El diseño en nuestro país ha tenido distintos matices, tendencias y podemos identificar que ha respondido a necesidades como intereses de diversos grupos y sectores de la sociedad. Sin duda la revisión y análisis del diseño en la vida cotidiana nos puede ayudar a identificar aquellos elementos que podríamos atender para el diseño y la planeación de los escenarios futuros.

En los últimos años hemos podido ver que los cambios y el impacto que tiene el diseño en las actividades económicas, políticas y culturales nos hacen replantear la necesidad del diseño en la vida cotidiana. El futuro de la profesión requiere de un análisis de las nuevas competencias que una economía del consumo de los productos y servicios, así como también el enfrentar los problemas complejos de la sociedad.

La construcción de la historia del diseño se ha visto sesgada por los discursos de quienes la hacen, existe una fuerte tendencia a hacer una recreación y narrativa de hechos que dieron pauta a un cambio o mejora, pero en realidad poco abonan a un análisis desde una perspectiva del diseño para identificar aquellos patrones, modelos o simplemente formas y conceptos que cambiaron en el diseño en México.

No es suficiente con el planteamiento y revisión histórica de los temas que hacen del diseño un discurso, sino que se requiere de un análisis que nos permita identificar aquellos elementos que podrían cambiar, mejorar o simplemente desaparecer y que a través de los estudios prospectivos nos es posible anticiparnos, planear o sólo prevenir a lo que vendrá.

En los estudios de prospectiva el plantear aquello que sucederá es con la intención de reducir la incertidumbre, en el campo del diseño de los objetos de la vida cotidiana, muchas veces este cambio constante e instantáneo genera distintos niveles de incertidumbre, es por ello la necesidad de orientar o determinar para poder prevenir lo que puede suceder en los escenarios futuros. Con una investigación prospectiva ¿cuál es la necesidad que se pretende resolver?. Al contribuir en el campo de la investigación del diseño de lo que ha sucedido en nuestro país en las últimas décadas, podemos generar conocimiento que abone al entendimiento del diseño en nuestro contexto cotidiano. Un estudio y análisis de los fenómenos que detonan los cambios nos permite planear para reducir la incertidumbre.

Objetivos del Proyecto de Investigación

Objetivo General

- Con esta investigación se busca construir una línea del tiempo de los objetos y productos diseñados en México de 1990 a 2020, en el entorno de la vida cotidiana.

Objetivos específicos

- Identificar los actores y los elementos distintivos que surgen en el campo del diseño industrial en las tres últimas décadas en nuestro país para la construcción de una línea del tiempo y el análisis de sus objetos resultado de la práctica profesional del diseño.
- A partir del análisis de estos productos de diseño, podremos identificar los elementos de identidad y discursos que se dieron en la práctica profesional como elementos significativos.
- Reconocer aquellos que se mantendrán en el futuro del diseño nacional, así como los que podrían surgir o cambiar, o incluso desaparecer en el entorno de lo cotidiano.
- Identificar los elementos formales y de diseño en los objetos de la vida cotidiana que le dan identidad y estilo al diseño que sucede a final del siglo XX y principio del XXI en nuestro país.

Metas

Identificar los cambios paradigmáticos que surgen en el diseño de los objetos y productos que se consumen en la vida cotidiana para definir un estilo propio de la práctica del diseño en nuestro país.

Métodos de Investigación

Investigación documental y de campo de fuentes bibliográficas y documentales (museos, colecciones, exposiciones)

Investigación de campo: realización de entrevistas a expertos, diseñadores, artistas y empresarios, actores principales del medio.

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Búsqueda, recopilación y revisión de información documental	Agosto 2021- enero 2022	21-p y 21-o
Análisis de la información recuperada	Enero - mayo 2022	21-o, 22-i
Entrevistas e investigación de campo	octubre 2021- mayo 2022	21-p, 21-o y 22-i
Generación de resultados	mayo - octubre 2022	22-i y 22-p
Presentación de avances y resultados	Enero 2022	21-o
Presentación de avances y resultados	junio 2022	22-i
Presentación de resultados	octubre 2022	22-p

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

Recursos académicos
Trabajo en colaboración con pares para la validación de la investigación

Recursos materiales:
Equipo de computo para apoyo de actividades de investigación: MacBook Pro (equipo proporcionado por el área)
Material de papelería para la impresión de las infografías (laminas para exposición)

Recursos humanos:
Participación de alumnos de licenciatura en un trabajo de servicio social como apoyo a la investigación documental y de campo, así como para la edición y presentación de los resultados

En caso de que el proyecto de investigación cuente con un convenio de vinculación o se pretenda tenerlo, poner la siguiente información

Organismo solicitante:	Sector:	Número o referencia del convenio instrumento de la vinculación:
	Social	
	Público	
	Privado	

Productos de investigación

Reporte de investigación
Artículos de divulgación para su publicación
Exposición del trabajo en formato de infografías
Serie de 10 podcast como material didáctico

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

• Bonsiepe, Gui, Silvia Fernández coord. Historia del diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía. Editora Blücher, Sao Paulo, 2008.
• Comisarenco M., Dina. Diseño industrial mexicano e internacional. Memoria y futuro. 2da ed. Trillas, México 2019.
• Rodríguez Morales, Luis. El diseño y sus debates UAM, México. 2012.
• Heskett, John. El diseño en la vida cotidiana. Gustavo Gili Diseño, Barcelona, 2005.
• Marín, Joan, Rosalía Torrent. Breviario de diseño industrial. Función, estética y gusto. Cátedra, España 2016.
• Campi, Isabel. Salinas. Oscar et.al. Diseño e historia. Tiempo lugar y discurso Designio, México 2010.
• Sparke, Penny. Diseño y cultura, una introducción. Gustavo Gili Diseño, Barcelona, 2010.
• Mallet, Ana Elena. El diseño de Van Beuren, La Bauhaus y el México moderno. Arquine, México. 2014.
• Pevsner, Nicolas. Pioneros del diseño moderno. Tusquets, Barcelona 2000.
• González Ochoa, César. El significado del diseño y la construcción del entorno. Designio, México 2007.
• Malpass, Matt. Critical design in context, history theory and practices. Bloomsbury, New York. 2017.
• Press, Mike, Rachel Cooper. El diseño como experiencia: el papel del diseño y los diseñadores en el siglo XXI. G Gili, Barcelona. 2009.

Modalidad de difusión

- Participación en seminarios abiertos a la comunidad universitaria
- Elaboración de materiales didácticos y de apoyo para la educación a distancia y presencial.
- Elaboración de materiales para publicarse en formato de artículos para su difusión en revistas o libros.

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO

Fecha: 30 de septiembre de 2021
Oficio no. JDIC.330/2021
Asunto: Solicitud de registro de Proyecto

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Presidente del Consejo Divisional CYAD

PRESENTE

Por este medio solicito a usted se turne a la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, la solicitud de registro del proyecto de investigación titulado **“EL CONCEPTO DE FANTASÍA PARA LA CREACIÓN DEL SIGNO ICÓNICO EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR DEL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA”**, con el fin de que sea incluido en el Programa de *Análisis y prospectiva del Diseño y la Cultura*, siendo el responsable el **Mtro. José René Maldonado Yáñez**, a petición del Dr. José Ignacio Aceves Jiménez Jefe del Área de Análisis y Prospectiva.

En atención al numeral 1.2.4 de los Lineamientos vigentes y que indican que los proyectos de investigación deberán vincularse con temas, problemas o necesidades de relevancia para el país y generar algún impacto en los ámbitos local, metropolitano o nacional. Se presenta la siguiente justificación razonada, en donde este proyecto abona al PROGRAMA SECTORIAL DERIVADO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2020-2024 presentado en el DOF por la Secretaría de Cultura, particularmente en el numeral 5.4. RELEVANCIA DEL OBJETIVO PRIORITARIO 4: Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación,

protección, promoción de su conocimiento y apropiación. Para alcanzar este objetivo es necesario realizar investigación que permita fortalecer el campo teórico y el análisis histórico existente. El presente proyecto busca aportar con investigación multidisciplinaria y de relevancia al campo disciplinar del diseño, enfatizando especialmente en los tópicos de la creatividad y la creación de imagen dentro del contexto de la enseñanza, buscando consolidar un corpus teórico que sustente su valor pedagógico para la enseñanza y su proyección para la práctica del diseño.

Lo anterior en virtud de que las instituciones académicas, son una oportunidad para promover la adquisición de conocimientos y construcción teórica que explique, preserve y permita la apropiación de los procesos culturales. Esperando que esta justificación cumpla en términos de los establecido por los Lineamientos vigentes, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

“Casa abierta al tiempo”



Mtra. Sandra L . Molina Mata

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento

Ciudad de México a 2 de agosto de 2021

Mtra. Sandra L. Molina Mata

Jefa del Departamento de
Investigación y Conocimiento del Diseño

P R E S E N T E

Me permito distraer su atención para solicitarle, de la manera más atenta, tenga a bien hacer llegar al Consejo Divisional de CyAD la solicitud de registro y el formato correspondiente que me ha turnado el Mtro. José René Maldonado Yáñez, relativos a su proyecto de investigación titulado ***El concepto de fantasía para la creación de signos icónicos en la enseñanza superior del diseño de la comunicación gráfica***, con el fin de que sea incluido en el Programa de Análisis y Prospectiva del Diseño y la Cultura.

Después de revisar el contenido del citado proyecto, puedo asegurar que además de ajustarse a lo establecido por los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, los objetivos que se plantea el Maestro Maldonado Yáñez para emprender su proyecto de investigación guardan concordancia con los del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, con los del Área de Análisis y Prospectiva del Diseño, al igual que con los del Programa de Análisis y prospectiva del Diseño y la Cultura, tal como se apunta a continuación:

Objetivos del proyecto:

General:

“Proponer una estrategia de enseñanza-aprendizaje para la creación de signos icónicos a partir del concepto ‘fantasía’ en el diseño de la comunicación gráfica”;

Específico:

“Caracterizar el concepto de fantasía y su especificidad en las artes y el diseño”

“Definir las consideraciones formales para la representación de un signo icónico”

Objetivos Departamentales

“Estudiar la relación entre la cultura material del país y las acciones posibles del diseño para promover la solución de los problemas prioritarios de la comunidad”

“Cooperar con investigaciones multidisciplinarias con relevancia en la práctica del diseño, su teoría y sus aspectos pedagógicos.”

Objetivos del Área:

General:

“Reconocer la experiencia obtenida en materia de prospectiva y reflexionar sobre ésta y la cultura, con el fin de generar estructuras conceptuales que alimenten una visión del diseño y establezcan posibles escenarios futuros para el quehacer del diseñador.”

Objetivos del Programa:

A mediano plazo:

“Propiciar la vinculación entre la investigación, la docencia y la difusión de la cultura mediante el trabajo interdisciplinario convergente en el campo del conocimiento del diseño”

A largo plazo

“Elaborar modelos teóricos que sirvan como guías para la realización de predicciones y previsiones de resultados en la actividad proyectual del campo del diseño y su impacto en la cultura.”

Sin más por el momento y confiando que las apreciaciones hechas sobre este proyecto resulten de utilidad, agradezco su valiosa intervención

A t e n t a m e n t e

“Casa Abierta al Tiempo”



Dr. José Ignacio Aceves Jiménez

Jefe del Área de Análisis y Prospectiva del Diseño

Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño

CyAD, Azcapotzalco

Ciudad de México, lunes 19 de julio de 2021

Dr. José Ignacio Aceves Jiménez
Jefe del Área de Análisis y Prospectiva
PRESENTE

Estimado Doctor buenas tardes, por medio de la presente solicito el registro del Proyecto de Investigación denominado:

"El concepto de fantasía para la creación del signo icónico en la enseñanza superior del diseño de la comunicación gráfica"

Para su inclusión dentro del Programa de Investigación: Análisis y prospectiva del diseño y la cultura; los ejes temáticos del programa en el que se inscribe son:

- Creatividad en el diseño
- Paradigmas del diseño

Se anexa formato de registro de proyecto acuerdo con lo establecido en los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos aprobados por el XLI Consejo Divisional en la sesión 508 ordinaria del XLI Consejo Divisional, celebrada los días 31 de marzo y 01 de abril del 2016.

Agradecería su atención a la presente.
Saludos cordiales



Mtro. José René Maldonado Yáñez
Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño
División de Ciencias Artes para el Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco

FORMATO PARA REGISTRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	AGOSTO 2021	Fecha de conclusión:	DICIEMBRE 2022
------------------	-------------	----------------------	----------------

Título del Proyecto: EL CONCEPTO DE FANTASÍA PARA LA CREACIÓN DEL SIGNO ICÓNICO EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR DEL DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA.

Departamento al que pertenece: INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO DEL DISEÑO

Área o Grupo de Investigación: ANÁLISIS Y PROSPECTIVA DEL DISEÑO

Programa de investigación, No. de registro y cómo enriquece a éste

El presente proyecto busca aportar con investigación multidisciplinaria y de relevancia al campo disciplinar del diseño, enfatizando especialmente en los tópicos de la creatividad y la creación de imagen dentro del contexto de la enseñanza, buscando consolidar un corpus teórico que sustente su valor pedagógico para la enseñanza y su proyección para la práctica del diseño.

Proyectos que conforman al programa

Tipo de investigación

INVESTIGACIÓN APLICADA

Responsable del Proyecto

Nombre: José René Maldonado Yáñez	Firma:
Categoría y Nivel: ASOCIADO "D"	
Tipo de contratación: TIEMPO COMPLETO	
No. Económico:	

Participantes

Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	
Nombre:	Firma:
No. Económico:	
Adscripción:	

Antecedentes del Proyecto

El fantaseo es normal y común, y a menudo cumple la saludable función de liberar tensión, proporcionar placer y otorgar diversión; sin embargo, el simple ejercicio de fantasear no necesariamente resulta productivo, ya que suele quedarse en imaginar situaciones. En realidad, la fantasía es un término polivalente:

La fantasía vinculada con la memoria puede definirse como un pensamiento elevado, susceptible de recrear mediante imágenes, cosas o ideas del pasado; Por ejemplo; los niños fantasean recreando mundos a partir de sus recuerdos, para ello recurren a la imaginación y crean historias que, de acuerdo con los psicólogos, reflejan sus inquietudes, miedos o deseos.

La fantasía ligada a la imaginación es un ejercicio ingenioso, adquiere un grado superior, capaz de inventar o producir ideas, imágenes, ficciones, contextos. Se asume como un producto de acción creadora que, en el caso de las artes y el diseño gráfico, es susceptible de convertirse en un valor potencial no sólo estilístico, sino de la comunicación.

En el ámbito de la psicología, en un primer nivel, la fantasía está asociada a experiencias y procesos mentales inconscientes, caracterizados por la ausencia de lógica; en ese sentido, "la psicología inconsciente" difícilmente da frutos porque las ideas que produce no encuentran un campo de valor en el que tengan la posibilidad de aplicarse.

En un segundo nivel, la fantasía no siempre es un pensamiento carente de dominio, ya que puede resultar una experiencia "consciente" en cuanto está bajo el control del individuo que fantasea, la "fantasía consciente" se atestigua en el proceso creativo, que implica orden y restricciones en relación con el uso productivo de la imaginación.

La fantasía en sus diversos planos tiene cabida en el mundo de las comunicaciones visuales: asociada con la creatividad, es un medio cuyo fin es producir ideas para encontrar soluciones que den respuesta a un problema. En ese nivel, el orden y la restricción creativa en los procesos del diseño son evidencias de un pensamiento metodológico, acorde con la idea de la "fantasía consiente".

Sustentación del Tema

El principal trabajo de un diseñador de la comunicación gráfica es la creación imágenes, actividad productiva que forma de un proceso de diseño, la búsqueda de la imagen es el reto creativo por excelencia que todo diseñador debe enfrentar para dar soluciones a problemas que se centran en la forma, es por ello importante que durante el primer año de formación, el alumno se fortalezca en los temas relacionados con la creatividad para la creación de imágenes ya que junto a la tipografía y el color, representan el conjunto de conocimientos que como lenguajes debe dominar. Por lo tanto el tema del presente proyecto centra su interés en la formación de diseñadores gráficos y los procesos de enseñanza-aprendizaje que como actividad creativa, puedan fortalecer la creación de imágenes.

Objetivos del Proyecto de investigación, generales y específicos

OBJETIVO GENERAL

Proponer una estrategia de enseñanza-aprendizaje para la creación de signos icónicos a partir del concepto de "fantasía" en el diseño de la comunicación gráfica.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Caracterizar el concepto de fantasía y su especificidad en las artes y el diseño.
- Definir las consideraciones formales para la representación de un signo icónico.
- Proponer una estrategia de enseñanza-aprendizaje para la creación de signos icónicos en el diseño de la comunicación gráfica.

Metas

- 1.- Consolidar un corpus de investigación acerca del concepto de la fantasía en el arte y diseño
- 2.- Determinar los atributos particulares de la fantasía para valorizar su potencial aporte a la creatividad en el diseño.
- 3.- Consolidar el corpus de investigación sobre los conceptos de representación e imagen
- 4.- Investigar sobre las consideraciones formales para la representación de la imagen/signo
- 5.- Consolidar un corpus de investigación sobre estrategias de enseñanza-aprendizaje para el trabajo de la forma en el arte y diseño
- 6.- Plantear una propuesta metodológica para el trabajo de la forma para la creación del signo icónico.
- 7.- Presentar y aplicar la dinámica de trabajo en el aula con alumnos de la UEA Diseño de mensajes gráficos I "Signos Icónicos".
- 8.- Evaluar los resultados obtenidos por los alumnos.

Métodos de investigación

El presente proyecto se plantea bajo un esquema metodológico deductivo y utilizará modelos metodológicos para plantear estrategias de enseñanza-aprendizaje para la creación de la imagen en particular del signo icónico. Se utilizarán técnicas de investigación documental para la recopilación bibliográfica, además de la observación y experimentación de los procesos de creación en el aula-taller.

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Investigación Preliminar y bibliográfica	AGOSTO-2021	21-P
Lectura	NOV 2021 - FEB 2022	21-O
trabajo bibliográfico	NOV 2021 - FEB 2022	21-O
Escritura académica	FEB 2022 - MAYO 2022	22-I
Aplicaciones de la investigación	FEB 2022 - MAYO 2022	22-I
Análisis de los resultados y conclusiones	JUN 2022 - SEPT 2022	22-P
Productos de la investigación	JUN 2022 - SEPT 2022	22-P
Difusión	DE ACUERDO CON CALENDARIO UAM	22-O

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

MATERIALES:

COMPUTADORA MacBook Pro (Propiedad de la Universidad).
Impresora Dell 2350 DN (Propiedad de la Universidad).
Scanner Epson. (Propiedad de la Universidad).

ECONÓMICOS:

Presupuesto del Área de Análisis y Prospectiva del Diseño.

HUMANOS:

Registro de Servicio Social.

Organismo solicitante

Área de Análisis y Prospectiva del Diseño

Productos de investigación

Libro de texto
Notas de Curso
Antología Comentada
Exposición en línea de alumnos
Curso en línea

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

- Acha, J. (2009). *Introducción a la teoría de los diseños*. México: Trillas.
- APA. (2010). *Diccionario conciso de psicología*. México: El manual moderno
- Bierut, M. (2001). *Fundamentos del diseño gráfico*. Argentina: Ediciones Infinito
- Csikszentmihaly, M. (2011). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós. Knight, C.
- Glaser, J. (2011). *Ejercicios de diseño gráfico. Cuaderno práctico*. Barcelona: GG Diseño
- Olvera, F. (sin año). *Arte y diseño*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- _____. (2000). *El producto de diseño y la obra de arte*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- _____. (2002). *Reflexiones sobre diseño*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Plazaola, J. (2007). *Introducción a la estética. Historia, teoría, textos*. 4ta edición. Bilbao. Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Ramírez, M. C. (1996). "Beyond 'The fantastic': Framing Identity in US Exhibitions of Latin America Art." *Beyond the Fantastic: Contemporary Art Criticism from Latin America*. Ed Gerardo Mosquera. London: The Institute of International Visual Arts.
- Robinson, Arónica. (2014). *El elemento. Descubrir tu pasión lo cambia todo*. Barcelona: Debolsillo.
- Robinson, K. (2017). *Out of our minds: The power of being creative*. 3 edition. New York: Capstone
- Sánchez, A. (2007). *Invitación a la estética*. México: Debolsillo.
- Satué, E. (2006). *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza.
- Satué, E. (2011). *El factor diseño en la cultura de la imagen y en la imagen de la cultura*. Madrid: Alianza.
- Sweig S. (2007). *El misterio de la creación artística*. Madrid: Sequitur.

Modalidades de difusión

Artículo especializado de investigación
Reporte de investigación
Trabajos presentados en eventos especializados

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO.

Fecha: 29 de septiembre de 2021
Oficio no. JDIC.324/2021
Asunto: Solicitud de registro de Proyecto

Mtro.Salvador Ulises Islas Barajas
Presidente del Consejo Divisional CYAD

PRESENTE

Por este medio solicito a usted se turne a la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, la solicitud de registro del proyecto de investigación titulado **“La imagen Guadalupana como un agente de inclusión social y configuración de identidad dentro del Movimiento Chicano”**, con el fin de que sea incluido en el Programa de Análisis y prospectiva del Diseño y la Cultura, siendo la responsable del mismo la **D.C.G. Laura Elvira Serratos Zavala** a solicitud del Dr. José Ignacio Aceves Jiménez Jefe del Área de Análisis y Prospectiva.

En atención al numeral 1.2.4 de los Lineamientos vigentes y que indican que los proyectos de investigación deberán vincularse con temas, problemas o necesidades de relevancia para el país y generar algún impacto en los ámbitos local, metropolitano o nacional. Se presenta la siguiente justificación razonada, en donde este proyecto abona al PROGRAMA SECTORIAL DERIVADO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2020-2024 presentado en el DOF por la Secretaría de Cultura, particularmente en el numeral 5.4. RELEVANCIA DEL OBJETIVO PRIORITARIO 4: Proteger y conservar la diversidad, la memoria y los patrimonios culturales de México mediante acciones de preservación, investigación, protección, promoción de su conocimiento y apropiación. Para alcanzar este objetivo es

necesario realizar investigación que permita fortalecer el campo teórico y el análisis histórico existente. Por lo que este proyecto aportaría una visión no valorada en el ámbito del Diseño, en relación al impacto alcanzado por ciertos símbolos identitarios, a partir de su reinterpretación en otros espacios, aportando a aquellos interesados un panorama más amplio sobre la relevancia del contexto sociocultural en esta transformación; permite abonar a este objetivo.

Lo anterior en virtud de que las instituciones académicas, son una oportunidad para promover la adquisición de conocimientos y construcción teórica que explique, preserve y permita la apropiación de los procesos culturales. Esperando que esta justificación cumpla en términos de los establecido por los Lineamientos vigentes, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

“Casa abierta al tiempo”



Mtra. Sandra L . Molina Mata

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento

Ciudad de México a 2 de agosto de 2021

Mtra. Sandra L. Molina Mata

Jefa del Departamento de
Investigación y Conocimiento del diseño

P R E S E N T E

Me permito distraer su atención para solicitarle, de la manera más atenta, tenga a bien hacer llegar al Consejo Divisional de CyAD la solicitud de registro y el formato correspondiente que me ha turnado la DCG Laura E. Serratos Zavala, relativos a su proyecto de investigación titulado ***La imagen Guadalupana como agente de inclusión social y configuración de identidad dentro del Movimiento Chicano***, con el fin de que sea incluido en el Programa de Análisis y prospectiva del Diseño y la Cultura.

Después de revisar el contenido del citado proyecto, puedo asegurar que además de ajustarse a lo establecido por los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, los objetivos que se plantea la DCG Serratos Zavala para emprender su proyecto de investigación guardan concordancia con los del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, con los del Área de Análisis y Prospectiva del Diseño, al igual que con los del Programa de Análisis y prospectiva del Diseño y la Cultura, tal como se apunta a continuación:

Objetivos del proyecto:

General:

“Valorar la apropiación de símbolos identitarios como recurso de resistencia cultural dentro de un determinado contexto: la imagen Guadalupana como un agente de inclusión social y configuración de identidad dentro del Movimiento Chicano”

Específicos:

“Establecer la importancia del contexto social en la producción, uso, apropiación y resignificación de referentes simbólicos identitarios para la cultura nacional y el diseño.”

“Fundamentar la relevancia de la imagen Guadalupana como salvaguarda de la resistencia cultural del Movimiento Chicano”.

“Examinar el escenario y la importancia de esta comunidad en Estados Unidos desde la perspectiva cultural social y económica.”

“Identificar las condicionantes socioculturales pasadas y presentes en el contexto del Movimiento Chicano que han demandado, promovido y soportado un desarrollo identitario nacional en torno a la imagen guadalupana y su relevancia a futuro.

“Analizar cómo y por qué en un proceso de sincretismo, la imagen Guadalupana ha sido reconstruida y resignificada a través de expresiones gráficas propias del Movimiento Chicano, con el fin de legitimar su particular concepción del mundo, así como las reglas que establecen su uso y funcionamiento como símbolo de convergencia social y cultural”.

Objetivos Departamentales:

“Cooperar con investigaciones multidisciplinarias con relevancia en la práctica del diseño, su teoría y sus aspectos pedagógicos”

“Observar y estudiar la cultura material y los procesos del diseño vigentes para formular una teoría que explique la realidad dentro del contexto histórico”

Objetivos del Área:

General:

“Reconocer la experiencia obtenida en materia de prospectiva y reflexionar sobre ésta y la cultura, con el fin de generar estructuras conceptuales que alimenten una visión del diseño y establezcan posibles escenarios futuros para el quehacer del diseñador”

Objetivos del Programa:

A mediano plazo:

“Organizar marcos teóricos de referencia de problemas propios del diseño que propicien la realización de análisis sobre la producción cultural de la vida cotidiana”.

“Generar reflexiones que sustenten el marco teórico enfocado a construir una visión del diseño desde el pasado para el futuro.”

A largo plazo

“Generar estructuras conceptuales del diseño que permitan explicar los procesos culturales del pasado, el presente y el futuro de la gráfica, los espacios y los objetos de la vida cotidiana.”

Sin más por el momento y confiando que las apreciaciones hechas sobre este proyecto resulten de utilidad, agradezco su valiosa intervención

Atentamente

“Casa Abierta al Tiempo”



Dr. José Ignacio Aceves Jiménez

Jefe del Área de Análisis y Prospectiva del Diseño

Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño

CyAD, Azcapotzalco

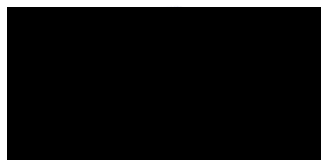
Ciudad de México, julio 19 de 2021

Dr. José Ignacio Aceves Jiménez
Jefe del área de Análisis y Prospectiva del Diseño
Presente

Por medio de la presente, solicito a Usted sea tan amable de realizar las gestiones necesarias para poder registrar el Proyecto de Investigación: ***“La imagen Guadalupeana como un agente de inclusión social y configuración de identidad dentro del Movimiento Chicano”***, como parte del Programa de Investigación: ***“Análisis y Prospectiva del Diseño y la Cultura”***; que comprende como ejes temáticos principales: Los Paradigmas del Diseño, Diseño y Vida cotidiana, y Diseño y Sociedad de consumo.

Se anexa el formato de registro con base en lo establecido en los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos aprobados por el XLI Consejo Divisional en la sesión 508 ordinaria, celebrada los días 31 de marzo y 01 de abril del 2016.

Agradeciendo de antemano su atención, reciba cordiales saludos.



DCG. Laura Elvira Serratos Zavala
Profesora Investigadora
Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño

FORMATO PARA REGISTRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	Agosto 2021	Fecha de conclusión:	Agosto 2023
------------------	-------------	----------------------	-------------

Título del Proyecto: "La imagen Guadalupeña como un agente de inclusión social y configuración de identidad dentro del Movimiento Chicano".

Departamento al que pertenece: Investigación y Conocimiento del Diseño.

Área o Grupo de Investigación: Área de Análisis y Prospectiva del Diseño.

Programa de investigación, No. de registro y cómo enriquece a éste

Análisis y Prospectiva del Diseño y la Cultura.

Registro del Programa por realizar.

El Proyecto por registrar aportaría una visión no valorada en el ámbito del Diseño, en relación al impacto alcanzado por ciertos símbolos identitarios, a partir de su reinterpretación en otros espacios, aportando a aquellos interesados un panorama más amplio sobre la relevancia del contexto sociocultural en esta transformación.

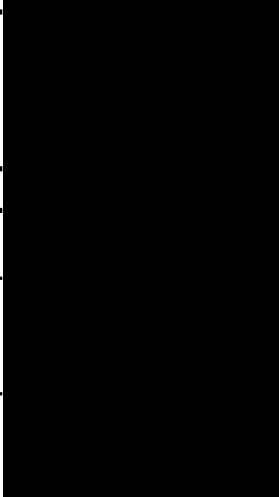

Proyectos que conforman al programa

--





Tipo de investigación

- Investigación Conceptual Investigación Formativa
 Investigación para el Desarrollo Otra
 Investigación Experimental

Responsable del Proyecto

Nombre: D.C.G. Laura Elvira Serratos Zavala	Firma:	
Categoría y Nivel: Titular C		
Tipo de contratación: Tiempo completo.		
No. Económico: 		

Participantes

Nombre: Olga Margarita Gutiérrez Trapero	Firma:	
No. Económico: 		
Adscripción: Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo	Firma:	
Nombre: Ana Isabel Vicente Vidal Arcos		
No. Económico: 		
Adscripción: Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo		

Antecedentes del Proyecto

A lo largo del tiempo y en el espacio de diversos contextos socioculturales, la Imagen Guadalupana, ha sido utilizada como insignia configurante de la identidad de numerosas colectividades. Reconstruida, transformada, resignificada y camuflada en una multiplicidad de disfraces, este símbolo nacional ha debido transfigurarse de cohesionador identitario a cobijo espiritual, estandarte revolucionario, amparo de emigrantes, expresión callejera o artículo comercial, para poder amparar los más diversos ideales.

Desde sus orígenes, el evento Guadalupano ha formado parte de momentos de gran significación en la conformación de la identidad mexicana, aspecto que se hace evidente en la recurrente producción, difusión, apropiación y consumo de representaciones gráficas en las que es utilizada la imagen de la Virgen de Guadalupe como elemento identitario; una transformación continua, patrocinada por las condicionantes presentadas en el espacio sociocultural donde se utilizan, mutándose, mestizándose y sincretizándose, aunque conservando siempre su vigencia social y simbólica.

Sustentación del Tema

Como un complejo fenómeno polisémico, que comprende desde lo sobrenatural hasta lo económico, lo social, lo lúdico, lo étnico y lo ritual, estas representaciones proliferan hoy en día reafirmando su vigencia simbólica, no obstante, nunca abandonando su función como integradoras comunitarias y sociales.

Esta investigación pretende analizar cómo la devoción a la Virgen de Guadalupe, patrona de México y símbolo de mexicanidad, rebasando su dimensión religiosa, ha llegado a convertirse en el elemento identitario por excelencia de diversos grupos socioculturales, como es el caso particular del Movimiento Chicano, así como su posible proyección a futuro.

Esto es, cómo este símbolo, a partir de diversos discursos y representaciones gráficas, como un claro mensaje de autodefinición del pueblo mexicano en Estados Unidos: libertad, dignidad, confrontación, justicia y bienestar, ha concedido identidad a esta particular colectividad.

Objetivos del Proyecto de investigación, generales y específicos

Objetivo general

- Valorar la apropiación de símbolos identitarios como recurso de resistencia cultural dentro de un determinado contexto; la imagen Guadalupana como un agente de inclusión social y configuración de identidad dentro del Movimiento Chicano.

Objetivos específicos

- Establecer la importancia del contexto social en la producción, uso, apropiación y resignificación de referentes simbólicos identitarios para la Cultura Nacional y el Diseño.
- Fundamentar la relevancia de la Imagen Guadalupana como símbolo de identidad y salvaguarda de resistencia cultural del Movimiento Chicano.
- Examinar el ascenso y la importancia de la Comunidad Chicana en EUA desde una perspectiva cultural, social y económica.
- Identificar las condicionantes socioculturales pasadas y presentes en el contexto del Movimiento Chicano que han demandado, promovido y soportado un desarrollo identitario nacional en torno a la Imagen Guadalupana. Su relevancia a futuro.
- Analizar cómo y por qué, en un proceso de sincretismo, la Imagen Guadalupana ha sido reconstruida y resignificada a través de expresiones gráficas propias del Movimiento Chicano, con el fin de legitimar su particular concepción del mundo, así como las reglas que establecen su uso y funcionamiento como símbolo de convergencia social y cultural.

Metas

- Generar un acervo documental y didáctico que aporte a los estudiantes, herramientas útiles para la valoración de la importancia de la Semiótica visual y del sentido de las imágenes, así como la comprensión y argumentación de la gran variedad de transformaciones gráficas y semánticas que pueden sufrir ciertos símbolos, a partir del uso que se les dé en un determinado contexto sociocultural.
- Favorecer la generación y desarrollo de investigaciones similares.

Métodos de investigación

Investigación documental basada en:

- Análisis bibliográfico y sitográfico.
- Análisis de imágenes y mensajes representativos.

Investigación de campo basada en:

- Realización de visitas y entrevistas.

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Investigación documental sobre las causas y orígenes del Guadalupanismo (el mito Guadalupano y el patriotismo criollo) y sus efectos como detonador de identidad nacional. Compilación y análisis de la información. (Laura Elvira Serratos Zavala)	De agosto a noviembre del 2021	21-P
Investigación documental sobre las causas y orígenes de la Comunidad Chicana. (Olga Margarita Gutiérrez Trapero) Investigación documental sobre las causas y orígenes del Movimiento Chicano. (Ana Isabel Vicente Vidal Arcos) Investigación documental que permita fundamentar la relevancia de la Virgen de Guadalupe (mito Guadalupano y/o Guadalupanismo) para el Movimiento Chicano. Compilación y análisis de la información. (Laura Elvira Serratos Zavala)	De octubre del 2021 a febrero del 2022	21-P / 21-O
Investigación documental y gráfica sobre diferentes artistas gráficos, representativos del Movimiento Chicano. (Ana Isabel Vicente Vidal Arcos) Investigación documental y gráfica sobre diferentes artistas plásticos, representativos del Movimiento Chicano, que utilicen la Imagen Guadalupana como símbolo identitario. (Olga Margarita Gutiérrez Trapero)	De marzo a julio del 2022	21-O / 22-I
Investigación documental y gráfica relativa a la Semiótica visual y el sentido de las Imágenes. Análisis minucioso de estas obras. (Laura Elvira Serratos Zavala)	De julio a noviembre del 2022	22-I / 22-O
Fundamentación del por qué la Imagen Guadalupana es utilizada por algunos artistas Chicanos como generador de identidad, a partir de la información recabada y analizada. Planteamiento de su posible proyección a futuro. (Olga Margarita Gutiérrez Trapero, Laura Elvira Serratos Zavala, Ana Isabel Vicente Vidal Arcos)	De noviembre del 2022 al 31 de julio del 2023	22-O / 23-I

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

Recursos académicos: Computadoras, cámaras e impresoras personales.
 Recursos económicos: Recursos para la impresión de infografías y material didáctico.
 Recursos humanos: Alumnos de Servicio Social.

Organismo solicitante

Ninguno.

Productos de investigación

- Conferencias presentadas en eventos especializados.
- Artículos especializados de investigación.
- Exposiciones.
- Realización de infografías.
- Material didáctico.
- Asesoría de Servicio Social.

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

- Anzaldúa, Gloria (2012). *Borderlands / La Frontera: The New Mestiza*. Aunt Lute Books. Texas.
- Berger, P. L., y T. Luckmann (1968). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu, Buenos Aires.
- Bourdieu, Pierre (1990). *Sociología y cultura*. Grijalbo/Conaculta. México.
- Branding, David. (1984). *Los orígenes del Nacionalismo Mexicano*. Editorial Era. México.
- Branding, David. (2002). *La Virgen de Guadalupe, Imagen y tradición*. Editorial Taurus. México.
- De la Maza, Francisco (1981). *El Guadalupanismo mexicano, 37 lecturas mexicanas*. Fondo de Cultura Económica. México.
- Durand, Jorge. (2016). *Historia mínima de la migración México-Estados Unidos*. DR. El Colegio de México, A.C. CDMX.
- León Jiménez, Raquel. (2000). *Textos sobre desarrollo del movimiento chicano*. Universidad de León. España.
- Eco, U. (1985). *Tratado de semiótica general*. Lumen. Barcelona.
- García Canclini, Néstor. (1993). *El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica* en N. García Canclini (coord.), *El consumo cultural en México*. Conaculta. México.
- Gruzinski, Serge. (1990). *La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a "Blade Runner", (1942-2019)*. Fondo de Cultura Económica. México.
- León Jiménez, Raquel. (2000). *Textos sobre desarrollo del movimiento chicano*. Universidad de León. España.
- Los Burciaga, José Antonio (1992). *Drink Cultura: Chicanismo*. Joshua Odell Editions.
- O'Gorman, Edmundo (1986). *Destierro de Sombras, Luz en el origen de la imagen y culto de Nuestra Señora de Guadalupe del Tepeyac*. Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Quesada, Noemí (2004). *Religiosidad Popular*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Antropológicas. Plaza y Valdés Editores. México.
- Rodríguez, Mariángela. *El caso de la identidad chicana y su ciudadanía étnico cultural*. El Cotidiano, vol. 18, núm. 108, julio-agosto, 2001, pp. 48-59 Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco. Distrito Federal, México.
- Rodríguez Ortiz, Roxana. (2009). *La comunidad chicana: construcción simbólica de su identidad*. México.
- Solange Alberro (1999). *El águila y la cruz, orígenes religiosos de la conciencia criolla*. México, siglos XVI y XVII, Fideicomiso Historia de las Américas, Serie Ensayos, Colegio de México, Fondo de Cultura Económica. México.

Modalidades de difusión

- Conferencias presentadas en eventos especializados.
- Artículos especializados de investigación.
- Exposiciones.
- Material didáctico.

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO

