

20 de febrero de 2020

**H. Consejo Divisional  
Ciencias y Artes para el Diseño  
Presente**

**La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente, da por recibido el primer reporte del Proyecto de Investigación N-449 titulado "El discurso estético de la ciudad y retórica visual", la responsable es la Dra. Olivia Fragoso Susunaga, que presenta el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.**

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Arq. Juana Cecilia Ángeles Cañedo, Mtro. Víctor Manuel Collantes Vázquez, Dr. Fernando Rafael Minaya Hernández y como asesores: Dr. Luis Jorge Soto Walls y Dr. Isaac Acosta Fuentes.

**Atentamente  
Casa abierta al tiempo**

**Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas**  
Coordinador de la Comisión

JDIC.027.20  
Febrero 10, 2020

**DR. MARCO V. FERRUZCA NAVARRO**  
Presidente del H. Consejo Divisional  
P r e s e n t e

11/2/20  
mf

Por este medio, le envío para turnar a **la Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, grupos de investigación así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación**, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente las modificaciones basadas en las observaciones recibidas al **Primer Informe del Proyecto de Investigación “El discurso estético de la ciudad y retórica visual”**, Número de registro N-449 para su revisión, evaluación y en su caso aprobación correspondiente.

Sin más por el momento, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

**ATENTAMENTE,**  
“Casa Abierta al Tiempo”

**ARQ. JUANA CECILIA ANGELES CAÑEDO**  
Encargada del Departamento de Investigación  
y Conocimientos del Diseño

30 ENE 2020 14:06

**Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño**  
**Grupo de Investigación: Teoría y creación de la imagen.**

Ciudad de México 30 de enero de 2020  
Asunto: Solicitud para enviar correcciones al Reporte de Investigación

**Arq. Juana Cecilia Ángeles Cañedo.**  
**Encargada del Departamento de Investigación**  
**y Conocimiento del Diseño**

**Estimada Juana Cecilia:**

El motivo de la presente es solicitarle, por favor, turnar a la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente* las modificaciones basadas en las observaciones recibidas al Primer Informe del Proyecto de investigación “**El discurso estético de la ciudad y retórica visual**”, Número de registro N-449 para su revisión, evaluación, y en su caso, aprobación correspondiente.

Agradeciendo la atención a la presente aprovecho para enviar saludos cordiales.

A t e n t a m e n t e:



---

Olivia Fragoso Susunaga.  
Profesora Investigadora.  
Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.  
Responsable del Grupo de Investigación Teoría y Creación de la Imagen.

Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño  
Grupo de investigación Teoría y Creación de la Imagen

**El discurso estético de la ciudad y retorica visual**  
Nº de registro del proyecto No. N-449  
Reporte parcial de Investigación

30 de enero de 2020

## **PRESENTACIÓN**

El reporte parcial que se presenta es resultado del trabajo del **Grupo de Investigación Teoría y Creación de la Imagen** cuyos integrantes del núcleo básico son: Dr. Félix Alberto Beltrán Concepción, Mtro. Cuauhtémoc Salgado Barrera, Dra. Olivia Fragoso Susunaga, todos del Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño, quien es Responsable del mismo. Como participantes: Dr. Nicolás Alberto Amoroso Boelcke del Departamento del Medio Ambiente para el Diseño y Mtro. Ricardo Ruíz Salinas del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización.

El **proyecto “El discurso estético de la ciudad y retórica visual”** tiene como participantes a: Mtro Ricardo Ruíz Salinas, Dr. Nicolás Alberto Amoroso Boelcke y Dra. Olivia Fragoso Susunaga como Responsable.

El número de registro ante Consejo Divisional es N-449 con fecha de inicio 14 de marzo de 2018 y fecha de término al final del trimestre 2020-P.

El informe corresponde al trabajo realizado de marzo del 2018 a diciembre de 2019.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Explorar los vínculos existentes entre los estudios estéticos de la imagen con los recursos argumentativos en los mensajes visuales y el discurso. No solo con las disciplinas de humanidades y filosofía, arte, cine, literatura y la estética sino en especial en su relación con el funcionamiento de la interdisciplina en los otros campos del diseño investigados en la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Identificar los conceptos fundamentales que permitan la comprensión de la ciudad como objeto de estudio del diseño desde la perspectiva de la imagen, los objetos y los espacios.
2. Establecer un marco teórico desde la teoría del discurso desde donde estudiar la imagen como objeto de estudio del diseño.
3. Indagar sobre la evolución del concepto imagen y las formas de entender y aplicar dichas nociones.
4. Indagar sobre los principales conceptos vinculados con el estudio de la retórica y las formas de entender y aplicar dichas nociones.
5. Comprender sobre la evolución de la estética y las formas de entender y aplicar las teorías más pertinentes al objeto de estudio.
6. Enumerar los enfoques teóricos de la enseñanza y evaluar la pertinencia de la incorporación del fenómeno estudiado en el currículum de pregrado y en la formulación de casos de estudio en trabajos de posgrado.
7. Analizar y problematizar las relaciones existentes entre el objeto de estudio y el diseño.
8. Elaborar un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde el objeto de estudio.

## **JUSTIFICACIÓN**

El proyecto tiene como antecedentes el trabajo de docencia, investigación y en el campo profesional de los miembros del proyecto. Esto significa, además del trabajo frente a grupo en la enseñanza de asignaturas relacionadas con el discurso estético de la ciudad y la retórica visual, una serie de trabajos y participaciones en congresos e impartición de conferencias tanto a nivel nacional como internacional que dan cuenta de la preocupación existente en torno a la imagen. Desde esta perspectiva se coincide en la necesidad de revisar la situación del discurso estético de la ciudad y retórica visual aprovechando las experiencias vividas para establecer puentes que lleven a la generación de ideas que sirvan para resolver problemas sociales con los que el objeto de estudio se relaciona desde el campo de los diseños.

Este proyecto pretende comprender el fenómeno de la ciudad como un discurso estético en el cual existe una retórica visual desde los mecanismos de significación de la imagen a un análisis metódico y preciso del creador de imágenes, de sus elementos y dispositivos, en relación con la palabra, la elocuencia y las ideas. ¿Cuándo una imagen es una metáfora, por qué es paradoja o reticencia? ¿Cómo la imagen es un texto? La investigación pretende responder a estas preguntas y abrir otras.

## **METAS**

- Elaboración de un documento que dé cuenta de los más significativos autores e ideas del siglo XX a partir del análisis del material disponible en el que se sintetizen diferentes posturas teóricas relacionadas con la imagen.
- Realización de un texto que sintetice la evolución del concepto imagen y las formas de entender y aplicar dichas nociones
- Elaboración de un documento que muestre el resultado del análisis de la incidencia de la enseñanza de la teoría de la imagen.
- Redacción de un texto que enumere los enfoques teóricos de la enseñanza y evaluar la pertinencia de su incorporación en el currículum de pregrado.
- Elaboración de un coloquio o seminario que permita analizar y problematizar las relaciones existentes entre imagen y diseño.
- Realización de un documento elaborar un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde la imagen.

## **METODOS DE INVESTIGACIÓN**

El método con el que se realizará la investigación es documental e incluye la revisión de materiales, la elaboración de fichas de trabajo, el análisis y procesamiento de la información, la correlación de datos, la validación de supuestos hipotéticos y la redacción de informes de trabajo.

El trabajo podrá incluir investigación de campo realizando investigación cualitativa mediante entrevistas a profundidad y observación participante y no participante de fenómenos relacionados con el objeto empírico.

## **AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

### **PORCENTAJE DE AVANCE CON RESPECTO AL TOTAL**

El porcentaje estimado de avance del proyecto de investigación, al momento de este reporte, es del 60%.

### **PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN GENERADOS**

**Capítulo en libro “La preservación de la identidad social urbana como resistencia a la apropiación capitalista de Santa Fe.”** En Espacios en diálogo, mensajes que construyen. Arquitectura y comunicación. Serie Contextos, Editorial Parmenia, De La Salle ediciones. ISBN 978-607-749-092-0, México, 2018.

En la apropiación de los espacios se generan representaciones, experiencias, prácticas sociales, formas culturales, e intercambios simbólicos así como un conjunto de relaciones socio-espaciales como resistencia a las formas capitalistas de la planeación territorial formuladas desde políticas neoliberales.

Este tipo de políticas del ordenamiento urbano no consideran como un problema el desplazamiento de los grupos socialmente vulnerables por los grupos de poder quienes persiguen principalmente finalidades de especulación de la tierra.

El gobierno y los desarrolladores suponen que la transformación de los espacios funciona para beneficio de los habitantes del lugar al ofrecerles “fuentes de empleo”, “mejoras urbanas” y “plusvalía” cuando en realidad las afectaciones a la sociedad son mayores que los beneficios obtenidos.

En el texto se aborda el caso de Santa Fe en la Ciudad de México en donde este fenómeno se presenta.

El objetivo del trabajo es describir el fenómeno de la preservación de la identidad social urbana como una forma de resistencia a la apropiación capitalista de Santa Fe en la Ciudad de México y ofrece una serie de referentes teóricos que sirven como elementos explicatorios.

El supuesto que se plantea en este trabajo es que la preservación de la identidad social urbana es una forma de resistencia a la apropiación capitalista y que al ser factible observar este tipo de manifestaciones en Santa Fe es necesario poner atención en ellas y no dejarlas pasar ni permitir que sean aplastadas por un sistema que no quiere escuchar a la comunidad que está dominando con la consecutiva destrucción de la cultura y del tejido social por la implantación de una falsa idea de desarrollo que en un tiempo corto podría generar más problemas sociales que beneficios.

**Impartición del Seminario Semiótica Visual** Impartido por la Dra. Julieta Haidar, con una duración de 20 horas, Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México, 2018.

Objetivo del seminario:

Reconocer las principales corrientes teóricas el campo de la semiótica visual en particular al diseño y su compleja relación transdisciplinaria entre la cultura, el poder y la ideología. Desde esta perspectiva, nos situamos no solo en cuanto a las diferentes propuestas de la semiótica visual, sino también en relación a los diversos planteamientos teórico-metodológicos sobre el poder, lo histórico, la ideología, la cultura, lo social, lo político y la tecnología entre otras dimensiones.

Objetivos específicos:

1. Ubicar epistemológicamente a la semiótica visual.
2. Especificar las relaciones de la semiótica visual con otras disciplinas-
3. Formular los modelos analíticos de la semiótica visual desde la complejidad y la transdisciplina.
4. Revisar los modelos analíticos de la Semiótica Visual y de la Imagen.
5. Aplicar los modelos analíticos de la Semiótica Visual y de la Imagen.

Módulo 1.

El campo de la Semiótica general y de la Semiótica visual: exposición de las tendencias principales, de las problemáticas, de los modelos operativos.

1.1 Ubicación Epistemológica de la Semiótica.

- La constitución del objeto de estudio de la Semiótica (o semiología).
- La relación teórico-metodológica entre la Lingüística y la Semiótica.
- La diferencia entre Semiología y Semiótica.
- Los cambios en el Campo de la Semiótica General y Semiótica Visual.
- Las tendencias fundantes y sus continuadores.

1.2. Las relaciones entre la semiótica y otras disciplinas:

- Semiótica, lingüística y comunicación
- Semiótica y lógica
- Semiótica e ideología
- Semiótica y teoría del conocimiento
- Semiótica y cultura

#### Módulo 2

El campo de la Semiótica Visual: problemáticas y tendencias.

2.1. Las materialidades semiótico-discursivas.

2.2. La producción del sentido semiótico-discursivo.

2.3. La Semiótica Visual, Posvisual y de lo Invisible.

2.4. La Semiótica Digital, o Cibersemiótica.

#### Módulo 3.

Modelos analíticos de la Semiótica Visual desde la Complejidad y la Transdisciplina.

3.1 Clásicos fundantes: Peirce, Roland Barthes, Umberto Eco, Iuri Lotman.

3.2. Modelos analíticos contemporáneos: Discusión sobre la producción semiótica de lo Visual de la Imagen en las dimensiones de lo digital (Enfoque de la Complejidad y la Transdisciplina).

#### Módulo 4.

Revisión y Aplicación de los modelos analíticos a la Semiótica Visual y de la Imagen

#### Módulo 5.

Revisión y Aplicación de los modelos analíticos a la Semiótica Visual y de la Imagen II

El seminario propicio la oportunidad de contar con un espacio para el intercambio de ideas sobre la semiótica y la forma en la que se puede comprender la realidad desde la perspectiva transdisciplinaria. Para hacerlo se hizo un recorrido por las principales corrientes teóricas el campo de la semiótica visual en particular al diseño y su compleja relación transdisciplinaria entre la cultura, el poder y la ideología.

La Dra. Haidar, quien estuvo a cargo del seminario ayudó a que los asistentes se situaran en las diferentes propuestas de la semiótica visual teniendo en cuenta la relación con los diversos planteamientos teórico-metodológicos sobre el poder, lo histórico, la ideología, la cultura, lo social, lo político y la tecnología.

El aspecto más interesante fue que se logró provocar en los asistentes el interés por el trabajo transdisciplinario y que se logró al mismo tiempo mantener un nivel académico alto sin que se perdiera de vista la pertinencia de incorporar a los nuevos conocimientos a los estudiantes de pregrado y posgrado con los profesores y profesionales en los distintos campos del conocimiento que se reunieron alrededor del tema de la semiótica visual.

**Conferencia Ciudad, resistencia en el discurso de la práctica estética.** X Coloquio Internacional por el Pensamiento Complejo, Universidad Autónoma de Chiapas, San Cristóbal de las Casas Chiapas, México, 2018

Este trabajo considera el fenómeno las manifestaciones artístico-culturales como un fenómeno complejo por lo que desde Morín el método que se sigue es el de la transdisciplina y la complejidad.

Se busca entender de qué manera las experiencias estéticas, producidas en el enfrentamiento con este tipo de fenómenos, son una forma de conocimiento de la realidad a través de imágenes, objetos, acciones performáticas, dramáticas y otras.

Para entender este fenómeno se parte del concepto de “las prácticas semiótico discursivas” de la Dra. Haidar y así poder dar cuenta de la manera en la que estas experiencias representan la cultura de los entornos urbanos en los que emergen. Siguiendo a De Certeau se cree que es posible observar relaciones estratégicas y tácticas y siguiendo a Haidar se analizan los funcionamientos y operaciones de los discursos de resistencia y los de dominio los cuales se presupone entrelazados de manera compleja y contradictoria.

Cuáles son las relaciones entre los sujetos, el arte, la estética y la cultura como forma de conocimiento de la ciudad que se formalizan como prácticas semiótico discursivas en las que es posible observar fenómenos de resistencia, legitimación, subversión al sistema y simulacro, dados entre imágenes, memoria e historia y el discurso que permite comprender estas relaciones.

Se ha pensado principalmente en recurrir a la idea de estética y de la cultura como las experiencias que representan un fragmento de la realidad que ha sido antes procesado por la inteligencia creadora de un realizador.

De esta manera, los objetos estéticos o culturales si bien podrían ser conceptuales, no por ello se desestima la idea de estar relacionados con objetos de la realidad concreta el contexto de los entornos urbanos sea la plástica, la gráfica, la escénica, el diseño, la cinematografía, la arquitectura, lo digital, etc.

Se acentúa la generación de conocimiento desde el arte como una forma de cultura que se comprende mediante prácticas semiótico discursivas en las que se genera la comprensión del funcionamiento de las materialidades semiótico-discursivas

Es posible dar cuenta de la complejidad; contradicción, recursividad, entropía, multirreferencialidad, multidimensionalidad, de lo transhistórico, la apertura y tolerancia.

Fenómenos inherentes al arte y a la cultura manifiesta en: estereotipos, patrones y categorías estéticas que sirven de vehículo de dominio-resistencia-simulacro-dominio y de resistencia-resistencia.

Grupos que desde distintas posiciones en la esfera de la cultura establecen formas de operación mediante estrategias y tácticas que paradójicamente a la manera de Heráclito cambian constantemente y no se mueven.

Determinación de ciertos mecanismos artístico-estético-culturales sobre otros haciendo del arte, del creador, del concepto, del proceso, de la práctica, del objeto circunscrito a la práctica, del sitio de trabajo, del lugar de exhibición, de la idea, de la memoria y del olvido un encuentro de sentido a través del cual en un determinado contexto urbano el entorno cultural plantea modelizaciones a las cuales al mismo tiempo paradójicamente se resiste creando un vortex infinito, un laberíntico y azaroso juego de determinaciones y resistencias sin fin.

**Conferencia El funcionamiento de la retórica en la estética de la ciudad implícita.**  
Seminario La ciudad implícita. CyAD Departamento de Medio Ambiente. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México, 2018.

La existencia de lo diverso, de aquello que está en el conjunto pero que resulta absorbido por éste. Ver la ciudad desde sus interiores y que ellos ubiquen en la espacialidad de la urbe sin que ésta sea mostrada. Exponer el todo por alguna de sus diversas partes.

Si alguna persona, por alguna situación extraña, apareciese o fuese depositada en algún sitio y a través de él pudiese entender que se encuentra en una ciudad. ¿Cómo utilizar la retórica lograr esta finalidad?

Definición de retórica desde el sentido común: Conjunto de reglas, principios procedimientos y técnicas de utilización del lenguaje que se refieren al arte de utilizarlo de forma elegante y con corrección con el fin de persuadir para lograr una finalidad comunicativa o estética mediante tres mecanismos fundamentales reconocidos desde la época de Aristóteles que son: la razón (logos), la emoción (pathos) y la ética (ethos).

Los tres mecanismos son simultáneos solo que uno se privilegia sobre el otro dependiendo de la finalidad de lo que se propone:

Deleitar = expresando lo deseable cotidiano, los valores

Conmover = emocionalmente y/o

Convencer = racionalmente (argumentos lógicos)

La persuasión es la influencia social de las creencias, actitudes, intenciones, motivaciones y comportamientos.

La persuasión es un proceso destinado a cambiar la actitud o el comportamiento de una persona o un grupo hacia algún evento, idea, objeto o persona(s), mediante el uso de palabras para transmitir información, sentimientos, o el razonamiento, o una combinación de los mismos.

Es el proceso de guiar a la gente hacia la adopción de una idea, actitud, o la acción mediante significados racionales, emocionales, éticos y simbólicos, verosímiles (aunque no siempre verdaderos y racionalmente lógicos).

Es una estrategia de resolución de los problemas que confía en "peticiones" más que en la coacción.

De acuerdo con la afirmación de Aristóteles, "la retórica es el arte de descubrir, en cada caso en particular, los medios adecuados para la persuasión".

Discurso dirigido ¿a quién, para qué?, ¿de qué hablaba?:

¿Cómo se dirigía al entendimiento, para "convencer" o generar una creencia nueva mediante el conocimiento evidente de nuevas verdades, basándose en una racionalidad común? ¿Cuál creencia nueva?, ¿mediante qué conocimiento evidente? ¿Mediante cuáles nuevas verdades? ¿Basándose en cuál racionalidad común y para qué?

¿Cómo se dirigían a la emotividad para "motivar" cuál acción determinada, basándose en qué sentimientos y valores y por qué?

¿Cuál es la proposición o tesis que se pretendería probar, refutar o justificar con los razonamientos, emociones y valores expuestos en los videos vistos?

Cuando hablamos de ciudad

¿Cuál es la proposición o tesis que se prueba, refuta o justifica con los razonamientos, emociones y valores expuestos en el lenguaje?

Existencia de distintos niveles de realidad:

- Lo explícito
- Lo implícito.

Ambos niveles de realidad operan de manera simultánea.

Lo explícito está al nivel de:

- Significante
- De la primeridad
- Lo visible y perceptible en primera instancia del sentido
- Significado literal.

Lo implícito, está oculto en lo cultural, en las tramas de la comprensión del significado connotativo que tiene que inferirse por la interpretación de la relación texto-contexto o más allá en el significado simbólico del sentido pues al ser figurado posee un sentido indirecto.

Como mensaje oculto entre líneas se comprende de manera instantánea por quienes poseen la competencia de hacerlo.

Es necesario por parte de los intérpretes hacer una operación de desarticulación del sentido para significar lo que no se percibe a simple vista.

Lo implícito, está oculto en lo cultural, en las tramas de la comprensión del significado connotativo que tiene que inferirse por la interpretación de la relación texto-contexto o más allá en el significado simbólico del sentido pues al ser figurado posee un sentido indirecto.

Como mensaje oculto entre líneas se comprende de manera instantánea por quienes poseen la competencia de hacerlo.

Es necesario por parte de los intérpretes hacer una operación de desarticulación del sentido para significar lo que no se percibe a simple vista.

Procedimientos propuestos por Barthes de connotación de la imagen fotográfica (por extensión aplica a otros tipos de objetos y formas culturales como la ciudad) que permiten la construcción del sentido.

La retórica se comprende por la conjunción de los tres niveles propuestos por el autor:

- El icónico denotado que se da a nivel formal-literal
- El lingüístico que ayuda a delimitar y a anclar el sentido y
- El connotado que se comprende por los saberes y los procedimientos de connotación.

Las Figuras retóricas se pueden clasificar según:

El plano lingüístico

- Figuras Semánticas: Hipérbole, antítesis, ironía,
- Morfosintácticas o de estructura: Elipsis, pleonasma, sinonimia, paralelismo
- Fónicas o de repetición: Aliteración o reiteración, eco o reminiscencia, onomatopeya

Según el procedimiento empleado

- Figuras de Dicción: Concatenación, gradación, quiasmo (repetición cruzada)
- Figuras de Pensamiento: Enumeración, paradoja, símil, personificación.
- Tropos o figura de sustitución: Metáfora, metonimia, sinécdoque.

### **Exposición fotográfica Contrastes, el discurso estético de la ciudad.**

Galería Artis, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México, 2019.

Exposición cuyo objetivo fue reflexionar sobre el discurso estético de la ciudad presente en el fenómeno de la gentrificación mediante el uso del contraste para mostrar distintas formas

discursivo-visuales de la interpretación de prácticas de la vida cotidiana. Participaron estudiantes de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica y profesores del Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.

## **CONCLUSIONES**

El discurso estético de la ciudad considera el análisis de una multiplicidad de factores, desde el diseño, que permiten la comprensión de la realidad. Hemos constatado con los trabajos realizados a lo largo del presente proyecto que es factible analizar desde la imagen a la ciudad y considerar en ella las diversas implicaciones en el campo de los conocimientos del diseño que permiten su comprensión.

El establecimiento de marcos teóricos para el análisis del discurso estético de la ciudad desde el diseño requiere la consideración de un modelo transdisciplinario, complejo y multidimensional que tenga en cuenta aspectos de lo transhistórico y lo transdimensional como una manera de entender a la ciudad. Es necesario también tener en cuenta que la mirada filosófica, sociológica, psicológica, comunicativa, estética y política configuran los discursos académicos de algunos de los modelos y esquemas de análisis de la ciudad como objeto discursivo y estético matizado por la retórica.

La mirada de la retórica clásica continúa siendo importante para la comprensión de la realidad. Teniendo como base tales postulados se ha reflexionado sobre la manera de abordar la comprensión de la ciudad como un objeto discursivo con implicaciones de los múltiples niveles de realidad que hacen de la interacción de factores que caracterizan al fenómeno un problema polifónico y diverso que debe estar en constante revisión.

Resulta necesario enumerar los enfoques teóricos de la enseñanza y evaluar la pertinencia de la incorporación del fenómeno estudiado en la realización de material didáctico que permita compartir con los estudiantes de pregrado y posgrado las implicaciones que la estética tiene a diferentes niveles desde el campo de la política y los estudios de los diseños.

## **Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas**

- Augé, M. (1995) *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*, Gedisa, Barcelona.
- Bachelard, G. (1975) *La poética del Espacio*. FCE. México.
- Castells, M. (1999) *La cuestión urbana*. Ed. Siglo XXI, México.
- Castells, M. (1990) *Estrategias de desarrollo metropolitano en las grandes ciudades españolas. Articulación entre crecimiento económico y calidad de vida*. Sistema, Madrid.
- Cuervo, L. (2003) *Ciudad y globalización en América Latina: estado del arte*. Autor Corporativo CEPAL Serie Gestión Pública No.37 66 p. Disponible en <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/7295> Consultado el 14 de 09 de 2017
- Fernández, R. (1996) *La explosión del desorden. La metrópoli como espacio de la crisis global*. Ed. Fundamentos. Madrid.
- Frampton, K. (1993) *Historia y crítica de la arquitectura moderna*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Harvey, D. (1973) *Urbanismo y desigualdad social*. Siglo XXI Editores. Madrid.
- Harvey, D. (2012) *Ciudades rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana*. Akal, Madrid.
- Heidegger, M. (1954) *Bâtir, habiter, penser, en Essais et conférences*. Gallimard. Paris.
- Hiernaux, D. (2008) *De los imaginarios a las prácticas urbanas: construyendo la ciudad de mañana*. UAM-I, México.
- Jacobs, J. (2011) *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitán Swing. Madrid.
- Kahn, L. (1991) *Writings, lectures, interviews*. Rizzoli. Nueva York.
- Krieger, P. (2006) *Paisajes urbanos. Imagen y memoria*. UNAM, México.
- Maldiney, H. (1973) *Comprendre, en regard, parole, espace*. Lausana. Paris.
- Massey, D. (1994) *A global sense of place*. University of Minnesota, USA.
- Merleau-ponty. (1985) *Fenomenología de la percepción*, Editorial Planeta-Agostini. Barcelona.
- Morel. (2018) *El origen de Santa Fe*. Revista electronica Estanquillo. Disponible en: <https://estanquillorcg.wordpress.com/tag/ciudad-de-mexico/> Consultado el 7 de febrero de 2018.
- ONU (2018) Plataforma de Territorios Inteligentes. Ordenamiento territorial. "El ordenamiento territorial en América Latina y el Caribe." Disponible en: <http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/componentes/ordenamiento-territorial/ordenamiento-territorial-alc/es/> Consultada el 9 de febrero de 2018.

- Pérez, M. (2009) *Santa Fe: ¿Cómo se materializa la utopía de la transformación urbana?* Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, vol. IV, núm. 7, pp. 30-47 Universidad Iberoamericana, México.
- Pol, E. (2002) “El modelo dual de la apropiación del espacio.” En: García Mira, R.; Sabucedo, J. M.; Romay, J. (eds.). *Psicología y medio ambiente. Aspectos psicosociales, educativos y metodológicos*. A Coruña: Asociación Galega de Estudios e Investigación Psicosocial.
- Pol, E. (1990) *Psicología del medio ambiente*. Oikos-tau, S.A. Ediciones, Barcelona.
- Ricoeur, P. (2000) *La mémoire, l'histoire, l'oubli*. Seuil, Paris.
- Rossi, A. (1982) *La arquitectura de la ciudad*. Colección punto y línea. Ed. GG, Barcelona.
- Sandoval, C. (2014) *Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina*. CEPAL, Naciones Unidas, Chile.
- Senett, R. (2001) *Vida urbana e identidad personal*. Península, Barcelona.
- Tajfel, H. (1981) *Grupos humanos y categorías sociales*. Herder, Barcelona.
- Tajfel, H. (1988) *Teoría de la identidad social*. Herder, Barcelona.
- Turner, J. (1987) *Redescubrir el grupo social*. Morata, Madrid.
- Villegas, P. (2018) “Los últimos campesinos de Santa Fe” en New York Times, Sección América Latina, México. Consultado el 15 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.nytimes.com/es/2018/02/15/santa-fe-ciudad-de-mexico-urbanismo/?emc=eta1-es>.



SACD/CYAD/044/2020

21 de enero de 2020

**Arq. Juana Cecilia Ángeles Cañedo**

Encargada del Departamento de Investigación  
y Conocimiento del Diseño  
Presente

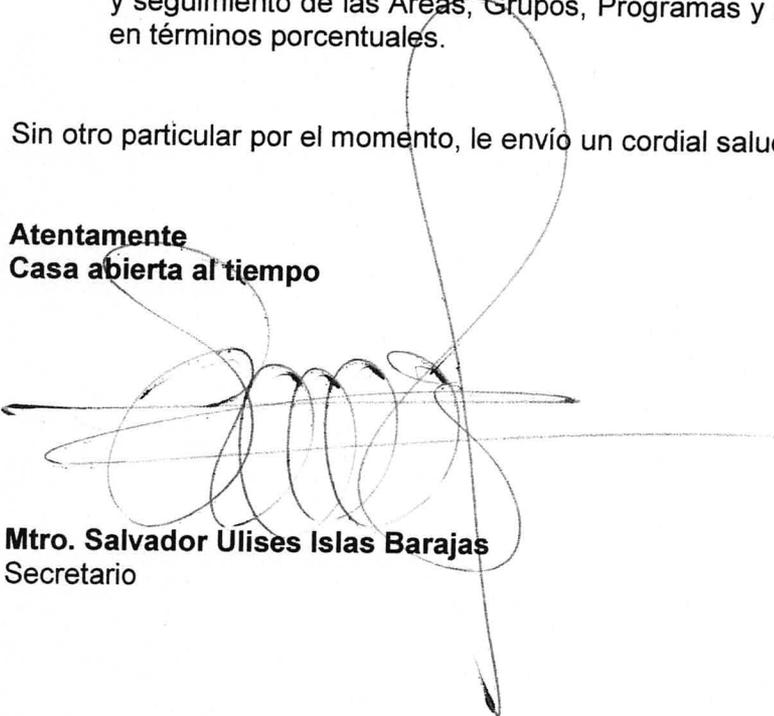
**Asunto:** Observaciones al Primer Informe del Proyecto de Investigación N-449 "El discurso estético de la ciudad y retórica visual".

Por este medio, le informo que la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente*, ha realizado la siguiente observación a la solicitud de recepción del Primer Informe del Proyecto de Investigación N-449 "El discurso estético de la ciudad y retórica visual":

- Se solicita que se incorporen las conclusiones conforme al numeral 3.1.4.1 de los Lineamientos para la investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos. Expresar el desarrollo o avance en términos porcentuales.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

**Atentamente**  
**Casa abierta al tiempo**



**Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas**  
Secretario

**JDIC.002.20**  
Enero 08, 2020

**DR. MARCO V. FERRUZCA NAVARRO**  
Presidente del H. Consejo Divisional de CyAD  
P r e s e n t e

mf 9/1/20

Anexo a la presente el Primer Informe del Proyecto de Investigación "**El discurso estético de la ciudad y retórica visual**" para turnar a la **Comisión encargada del análisis y seguimiento de los Cursos de Actualización y Diplomados**.

Se anexa la información relacionada con el mismo.

Agradeciendo de antemano su atención a la presente, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E,**  
"Casa Abierta al Tiempo"

**ARQ. JUANA CÉCILIA ÁNGELES CAÑEDO**  
Encargada del Departamento de Investigación  
y Conocimiento del Diseño

C.c.p. Dra. Olivia Fragoso Susunaga – Profesora Investigadora del Departamento de Investigación.

**Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño**  
**Grupo de Investigación: Teoría y creación de la imagen.**

Ciudad de México 04 de diciembre de 2019  
Asunto: Solicitud para enviar Reporte de Investigación al  
H. Consejo Divisional de la División de CyAD.

**Arq. Juana Cecilia Ángeles Cañedo.**  
**Encargada del Departamento de Investigación**  
**y Conocimiento del Diseño**

**Estimada Juana Cecilia:**

El motivo de la presente es solicitarle, por favor, turnar el Primer Informe del Proyecto de investigación “El discurso estético de la ciudad y retórica visual”, Número de registro N-449 al H. Consejo Divisional de la División de Ciencias y Artes para el Diseño para su revisión, evaluación, y en su caso, aprobación correspondiente

Agradeciendo la atención a la presente aprovecho para enviar saludos cordiales.

A t e n t a m e n t e:



Olivia Frago Susunaga.  
Profesora Investigadora.  
Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.  
Responsable del Grupo de Investigación Teoría y Creación de la Imagen.

Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño  
Grupo de investigación Teoría y Creación de la Imagen

## **El discurso estético de la ciudad y retórica visual**

Nº de registro del proyecto No. N-449

Reporte parcial de Investigación

04 de Diciembre de 2019

## **PRESENTACIÓN**

El reporte parcial que se presenta es resultado del trabajo del **Grupo de Investigación Teoría y Creación de la Imagen** cuyos integrantes del núcleo básico son: Dr. Félix Alberto Beltrán Concepción, Mtro. Cuauhtémoc Salgado Barrera, Dra. Olivia Frago Susunaga, todos del Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño, quien es Responsable del mismo. Como participantes: Dr. Nicolás Alberto Amoroso Boelcke del Departamento del Medio Ambiente para el Diseño y Mtro. Ricardo Ruíz Salinas del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización.

El **proyecto “El discurso estético de la ciudad y retórica visual”** tiene como participantes a: Mtro Ricardo Ruíz Salinas, Dr. Nicolás Alberto Amoroso Boelcke y Dra. Olivia Frago Susunaga como Responsable.

El número de registro ante Consejo Divisional es N-449 con fecha de inicio 14 de marzo de 2018 y fecha de término al final del trimestre 2020-P.

El informe corresponde al trabajo realizado de marzo del 2018 a diciembre de 2019.

El porcentaje estimado de avance del proyecto de investigación, al momento de este reporte, es del 60%.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Explorar los vínculos existentes entre los estudios estéticos de la imagen con los recursos argumentativos en los mensajes visuales y el discurso. No solo con las disciplinas de humanidades y filosofía, arte, cine, literatura y la estética sino en especial en su relación con el funcionamiento de la interdisciplina en los otros campos del diseño investigados en la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Identificar los conceptos fundamentales que permitan la comprensión de la ciudad como objeto de estudio del diseño desde la perspectiva de la imagen, los objetos y los espacios.
2. Establecer un marco teórico desde la teoría del discurso desde donde estudiar la imagen como objeto de estudio del diseño.
3. Indagar sobre la evolución del concepto imagen y las formas de entender y aplicar dichas nociones.
4. Indagar sobre los principales conceptos vinculados con el estudio de la retórica y las formas de entender y aplicar dichas nociones.
5. Comprender sobre la evolución de la estética y las formas de entender y aplicar las teorías más pertinentes al objeto de estudio.
6. Enumerar los enfoques teóricos de la enseñanza y evaluar la pertinencia de la incorporación del fenómeno estudiado en el currículum de pregrado y en la formulación de casos de estudio en trabajos de posgrado.
7. Analizar y problematizar las relaciones existentes entre el objeto de estudio y el diseño.
8. Elaborar un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde el objeto de estudio.

## **JUSTIFICACIÓN**

El proyecto tiene como antecedentes el trabajo de docencia, investigación y en el campo profesional de los miembros del proyecto. Esto significa, además del trabajo frente a grupo en la enseñanza de asignaturas relacionadas con el discurso estético de la ciudad y la retórica visual, una serie de trabajos y participaciones en congresos e impartición de conferencias tanto a nivel nacional como internacional que dan cuenta de la preocupación existente en torno a la imagen. Desde esta perspectiva se coincide en la necesidad de revisar la situación del discurso estético de la ciudad y retórica visual aprovechando las experiencias vividas para establecer puentes que lleven a la generación de ideas que sirvan para resolver problemas sociales con los que el objeto de estudio se relaciona desde el campo de los diseños.

Este proyecto pretende comprender el fenómeno de la ciudad como un discurso estético en el cual existe una retórica visual desde los mecanismos de significación de la imagen a un análisis metódico y preciso del creador de imágenes, de sus elementos y dispositivos, en relación con la palabra, la elocuencia y las ideas. ¿Cuándo una imagen es una metáfora, por qué es paradoja o reticencia? ¿Cómo la imagen es un texto? La investigación pretende responder a estas preguntas y abrir otras.

## **METAS**

- Elaboración de un documento que dé cuenta de los más significativos autores e ideas del siglo XX a partir del análisis del material disponible en el que se sintetizen diferentes posturas teóricas relacionadas con la imagen.
- Realización de un texto que sintetice la evolución del concepto imagen y las formas de entender y aplicar dichas nociones
- Elaboración de un documento que muestre el resultado del análisis de la incidencia de la enseñanza de la teoría de la imagen.
- Redacción de un texto que enumere los enfoques teóricos de la enseñanza y evaluar la pertinencia de su incorporación en el currículum de pregrado.
- Elaboración de un coloquio o seminario que permita analizar y problematizar las relaciones existentes entre imagen y diseño.
- Realización de un documento elaborar un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde la imagen.

## **METODOS DE INVESTIGACIÓN**

El método con el que se realizará la investigación es documental e incluye la revisión de materiales, la elaboración de fichas de trabajo, el análisis y procesamiento de la información, la correlación de datos, la validación de supuestos hipotéticos y la redacción de informes de trabajo.

El trabajo podrá incluir investigación de campo realizando investigación cualitativa mediante entrevistas a profundidad y observación participante y no participante de fenómenos relacionados con el objeto empírico.

## **AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

### **PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN GENERADOS**

**Capítulo en libro “La preservación de la identidad social urbana como resistencia a la apropiación capitalista de Santa Fe.”** En Espacios en diálogo, mensajes que construyen. Arquitectura y comunicación. Serie Contextos, Editorial Parmenia, De La Salle ediciones. ISBN 978-607-749-092-0, México, 2018.

En la apropiación de los espacios se generan representaciones, experiencias, prácticas sociales, formas culturales, e intercambios simbólicos así como un conjunto de relaciones socio-espaciales como resistencia a las formas capitalistas de la planeación territorial formuladas desde políticas neoliberales.

Este tipo de políticas del ordenamiento urbano no consideran como un problema el desplazamiento de los grupos socialmente vulnerables por los grupos de poder quienes persiguen principalmente finalidades de especulación de la tierra.

El gobierno y los desarrolladores suponen que la transformación de los espacios funciona para beneficio de los habitantes del lugar al ofrecerles “fuentes de empleo”, “mejoras urbanas” y “plusvalía” cuando en realidad las afectaciones a la sociedad son mayores que los beneficios obtenidos.

En el texto se aborda el caso de Santa Fe en la Ciudad de México en donde este fenómeno se presenta.

El objetivo del trabajo es describir el fenómeno de la preservación de la identidad social urbana como una forma de resistencia a la apropiación capitalista de Santa Fe en la Ciudad de México y ofrece una serie de referentes teóricos que sirven como elementos explicatorios.

El supuesto que se plantea en este trabajo es que la preservación de la identidad social urbana es una forma de resistencia a la apropiación capitalista y que al ser factible observar este tipo de manifestaciones en Santa Fe es necesario poner atención en ellas y no dejarlas pasar ni permitir que sean aplastadas por un sistema que no quiere escuchar a la comunidad que está dominando con la consecutiva destrucción de la cultura y del tejido social por la implantación

de una falsa idea de desarrollo que en un tiempo corto podría generar más problemas sociales que beneficios.

**Impartición del Seminario Semiótica Visual** Impartido por la Dra. Julieta Haidar, con una duración de 20 horas, Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México, 2018.

Objetivo del seminario:

Reconocer las principales corrientes teóricas el campo de la semiótica visual en particular al diseño y su compleja relación transdisciplinaria entre la cultura, el poder y la ideología. Desde esta perspectiva, nos situamos no solo en cuanto a las diferentes propuestas de la semiótica visual, sino también en relación a los diversos planteamientos teórico-metodológicos sobre el poder, lo histórico, la ideología, la cultura, lo social, lo político y la tecnología entre otras dimensiones.

Objetivos específicos:

1. Ubicar epistemológicamente a la semiótica visual.
2. Especificar las relaciones de la semiótica visual con otras disciplinas-
3. Formular los modelos analíticos de la semiótica visual desde la complejidad y la transdisciplina.
4. Revisar los modelos analíticos de la Semiótica Visual y de la Imagen.
5. Aplicar los modelos analíticos de la Semiótica Visual y de la Imagen.

Módulo 1.

El campo de la Semiótica general y de la Semiótica visual: exposición de las tendencias principales, de las problemáticas, de los modelos operativos.

1.1 Ubicación Epistemológica de la Semiótica.

- La constitución del objeto de estudio de la Semiótica (o semiología).
- La relación teórico-metodológica entre la Lingüística y la Semiótica.
- La diferencia entre Semiología y Semiótica.
- Los cambios en el Campo de la Semiótica General y Semiótica Visual.
- Las tendencias fundantes y sus continuadores.

1.2. Las relaciones entre la semiótica y otras disciplinas:

- Semiótica, lingüística y comunicación
- Semiótica y lógica
- Semiótica e ideología

- Semiótica y teoría del conocimiento
- Semiótica y cultura

#### Módulo 2

El campo de la Semiótica Visual: problemáticas y tendencias.

- 2.1. Las materialidades semiótico-discursivas.
- 2.2. La producción del sentido semiótico-discursivo.
- 2.3. La Semiótica Visual, Posvisual y de lo Invisible.
- 2.4. La Semiótica Digital, o Cibersemiótica.

#### Módulo 3.

Modelos analíticos de la Semiótica Visual desde la Complejidad y la Transdisciplina.

- 3.1 Clásicos fundantes: Peirce, Roland Barthes, Umberto Eco, Iuri Lotman.
- 3.2. Modelos analíticos contemporáneos: Discusión sobre la producción semiótica de lo Visual de la Imagen en las dimensiones de lo digital (Enfoque de la Complejidad y la Transdisciplina).

#### Módulo 4.

Revisión y Aplicación de los modelos analíticos a la Semiótica Visual y de la Imagen

#### Módulo 5.

Revisión y Aplicación de los modelos analíticos a la Semiótica Visual y de la Imagen II

El seminario propicio la oportunidad de contar con un espacio para el intercambio de ideas sobre la semiótica y la forma en la que se puede comprender la realidad desde la perspectiva transdisciplinaria. Para hacerlo se hizo un recorrido por las principales corrientes teóricas el campo de la semiótica visual en particular al diseño y su compleja relación transdisciplinaria entre la cultura, el poder y la ideología.

La Dra. Haidar, quien estuvo a cargo del seminario ayudó a que los asistentes se situaran en las diferentes propuestas de la semiótica visual teniendo en cuenta la relación con los diversos planteamientos teórico-metodológicos sobre el poder, lo histórico, la ideología, la cultura, lo social, lo político y la tecnología.

El aspecto más interesante fue que se logró provocar en los asistentes el interés por el trabajo transdisciplinario y que se logró al mismo tiempo mantener un nivel académico alto sin que se perdiera de vista la pertinencia de incorporar a los nuevos conocimientos a los estudiantes de pregrado y posgrado con los profesores y profesionales en los distintos campos del conocimiento que se reunieron alrededor del tema de la semiótica visual.

**Conferencia Ciudad, resistencia en el discurso de la práctica estética.** X Coloquio Internacional por el Pensamiento Complejo, Universidad Autónoma de Chiapas, San Cristóbal de las Casas Chiapas, México, 2018

Este trabajo considera el fenómeno las manifestaciones artístico-culturales como un fenómeno complejo por lo que desde Morín el método que se sigue es el de la transdisciplina y la complejidad.

Se busca entender de qué manera las experiencias estéticas, producidas en el enfrentamiento con este tipo de fenómenos, son una forma de conocimiento de la realidad a través de imágenes, objetos, acciones performáticas, dramáticas y otras.

Para entender este fenómeno se parte del concepto de “las prácticas semiótico discursivas” de la Dra. Haidar y así poder dar cuenta de la manera en la que estas experiencias representan la cultura de los entornos urbanos en los que emergen. Siguiendo a De Certeau se cree que es posible observar relaciones estratégicas y tácticas y siguiendo a Haidar se analizan los funcionamientos y operaciones de los discursos de resistencia y los de dominio los cuales se presupone entrelazados de manera compleja y contradictoria.

Cuáles son las relaciones entre los sujetos, el arte, la estética y la cultura como forma de conocimiento de la ciudad que se formalizan como prácticas semiótico discursivas en las que es posible observar fenómenos de resistencia, legitimación, subversión al sistema y simulacro, dados entre imágenes, memoria e historia y el discurso que permite comprender estas relaciones.

Se ha pensado principalmente en recurrir a la idea de estética y de la cultura como las experiencias que representan un fragmento de la realidad que ha sido antes procesado por la inteligencia creadora de un realizador.

De esta manera, los objetos estéticos o culturales si bien podrían ser conceptuales, no por ello se desestima la idea de estar relacionados con objetos de la realidad concreta el contexto de los entornos urbanos sea la plástica, la gráfica, la escénica, el diseño, la cinematografía, la arquitectura, lo digital, etc.

Se acentúa la generación de conocimiento desde el arte como una forma de cultura que se comprende mediante prácticas semiótico discursivas en las que se genera la comprensión del funcionamiento de las materialidades semiótico-discursivas

Es posible dar cuenta de la complejidad; contradicción, recursividad, entropía, multirreferencialidad, multidimensionalidad, de lo transhistórico, la apertura y tolerancia.

Fenómenos inherentes al arte y a la cultura manifiesta en: estereotipos, patrones y categorías estéticas que sirven de vehículo de dominio-resistencia-simulacro-dominio y de resistencia-resistencia.

Grupos que desde distintas posiciones en la esfera de la cultura establecen formas de operación mediante estrategias y tácticas que paradójicamente a la manera de Heráclito cambian constantemente y no se mueven.

Determinación de ciertos mecanismos artístico-estético-culturales sobre otros haciendo del arte, del creador, del concepto, del proceso, de la práctica, del objeto circunscrito a la práctica, del sitio de trabajo, del lugar de exhibición, de la idea, de la memoria y del olvido un encuentro de sentido a través del cual en un determinado contexto urbano el entorno cultural plantea modelizaciones a las cuales al mismo tiempo paradójicamente se resiste creando un vortex infinito, un laberíntico y azaroso juego de determinaciones y resistencias sin fin.

**Conferencia El funcionamiento de la retórica en la estética de la ciudad implícita.**  
Seminario La ciudad implícita. CyAD Departamento de Medio Ambiente. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México, 2018.

La existencia de lo diverso, de aquello que está en el conjunto pero que resulta absorbido por éste. Ver la ciudad desde sus interiores y que ellos ubiquen en la espacialidad de la urbe sin que ésta sea mostrada. Exponer el todo por alguna de sus diversas partes.

Si alguna persona, por alguna situación extraña, apareciese o fuese depositada en algún sitio y a través de él pudiese entender que se encuentra en una ciudad. ¿Cómo utilizar la retórica lograr esta finalidad?

Definición de retórica desde el sentido común: Conjunto de reglas, principios procedimientos y técnicas de utilización del lenguaje que se refieren al arte de utilizarlo de forma elegante y con corrección con el fin de persuadir para lograr una finalidad comunicativa o estética mediante tres mecanismos fundamentales reconocidos desde la época de Aristóteles que son: la razón (logos), la emoción (pathos) y la ética (ethos).

Los tres mecanismos son simultáneos solo que uno se privilegia sobre el otro dependiendo de la finalidad de lo que se propone:

Deleitar = expresando lo deseable cotidiano, los valores

Conmover = emocionalmente y/o

Convencer = racionalmente (argumentos lógicos)

La persuasión es la influencia social de las creencias, actitudes, intenciones, motivaciones y comportamientos.

La persuasión es un proceso destinado a cambiar la actitud o el comportamiento de una persona o un grupo hacia algún evento, idea, objeto o persona(s), mediante el uso de palabras para transmitir información, sentimientos, o el razonamiento, o una combinación de los mismos.

Es el proceso de guiar a la gente hacia la adopción de una idea, actitud, o la acción mediante significados racionales, emocionales, éticos y simbólicos, verosímiles (aunque no siempre verdaderos y racionalmente lógicos).

Es una estrategia de resolución de los problemas que confía en "peticiones" más que en la coacción.

De acuerdo con la afirmación de Aristóteles, "la retórica es el arte de descubrir, en cada caso en particular, los medios adecuados para la persuasión".

Discurso dirigido ¿a quién, para qué?, ¿de qué hablaba?:

¿Cómo se dirigía al entendimiento, para "convencer" o generar una creencia nueva mediante el conocimiento evidente de nuevas verdades, basándose en una racionalidad común? ¿Cuál creencia nueva?, ¿mediante qué conocimiento evidente? ¿Mediante cuáles nuevas verdades? ¿Basándose en cuál racionalidad común y para qué?

¿Cómo se dirigían a la emotividad para "motivar" cuál acción determinada, basándose en qué sentimientos y valores y por qué?

¿Cuál es la proposición o tesis que se pretendería probar, refutar o justificar con los razonamientos, emociones y valores expuestos en los videos vistos?

Cuando hablamos de ciudad

¿Cuál es la proposición o tesis que se prueba, refuta o justifica con los razonamientos, emociones y valores expuestos en el lenguaje?

Existencia de distintos niveles de realidad:

- Lo explícito
- Lo implícito.

Ambos niveles de realidad operan de manera simultánea.

Lo explícito está al nivel de:

- Significante
- De la primeridad
- Lo visible y perceptible en primera instancia del sentido
- Significado literal.

Lo implícito, está oculto en lo cultural, en las tramas de la comprensión del significado connotativo que tiene que inferirse por la interpretación de la relación texto-contexto o más allá en el significado simbólico del sentido pues al ser figurado posee un sentido indirecto.

Como mensaje oculto entre líneas se comprende de manera instantánea por quienes poseen la competencia de hacerlo.

Es necesario por parte de los intérpretes hacer una operación de desarticulación del sentido para significar lo que no se percibe a simple vista.

Lo implícito, está oculto en lo cultural, en las tramas de la comprensión del significado connotativo que tiene que inferirse por la interpretación de la relación texto-contexto o más allá en el significado simbólico del sentido pues al ser figurado posee un sentido indirecto.

Como mensaje oculto entre líneas se comprende de manera instantánea por quienes poseen la competencia de hacerlo.

Es necesario por parte de los intérpretes hacer una operación de desarticulación del sentido para significar lo que no se percibe a simple vista.

Procedimientos propuestos por Barthes de connotación de la imagen fotográfica (por extensión aplica a otros tipos de objetos y formas culturales como la ciudad) que permiten la construcción del sentido.

La retórica se comprende por la conjunción de los tres niveles propuestos por el autor:

- El icónico denotado que se da a nivel formal-literal
- El lingüístico que ayuda a delimitar y a anclar el sentido y
- El connotado que se comprende por los saberes y los procedimientos de connotación.

Las Figuras retóricas se pueden clasificar según:

El plano lingüístico

- Figuras Semánticas: Hipérbole, antítesis, ironía,
- Morfosintácticas o de estructura: Elipsis, pleonasma, sinonimia, paralelismo
- Fónicas o de repetición: Aliteración o reiteración, eco o reminiscencia, onomatopeya

Según el procedimiento empleado

- Figuras de Dicción: Concatenación, gradación, quiasmo (repetición cruzada)
- Figuras de Pensamiento: Enumeración, paradoja, símil, personificación.
- Tropos o figura de sustitución: Metáfora, metonimia, sinécdoque.

### **Exposición fotográfica Contrastes, el discurso estético de la ciudad.**

Galería Artis, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México, 2019.

Exposición cuyo objetivo fue reflexionar sobre el discurso estético de la ciudad presente en el fenómeno de la gentrificación mediante el uso del contraste para mostrar distintas formas discursivo-visuales de la interpretación de prácticas de la vida cotidiana. Participaron

estudiantes de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica y profesores del Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.

### **Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas**

- Augé, M. (1995) *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos*, Gedisa, Barcelona.
- Bachelard, G. (1975) *La poética del Espacio*. FCE. México.
- Castells, M. (1999) *La cuestión urbana*. Ed. Siglo XXI, México.
- Castells, M. (1990) *Estrategias de desarrollo metropolitano en las grandes ciudades españolas. Articulación entre crecimiento económico y calidad de vida*. Sistema, Madrid.
- Cuervo, L. (2003) *Ciudad y globalización en América Latina: estado del arte*. Autor Corporativo CEPAL Serie Gestión Pública No.37 66 p. Disponible en <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/7295> Consultado el 14 de 09 de 2017
- Fernández, R. (1996) *La explosión del desorden. La metrópoli como espacio de la crisis global*. Ed. Fundamentos. Madrid.
- Frampton, K. (1993) *Historia y crítica de la arquitectura moderna*. Gustavo Gili, Barcelona.
- Harvey, D. (1973) *Urbanismo y desigualdad social*. Siglo XXI Editores. Madrid.
- Harvey, D. (2012) *Ciudades rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana*. Akal, Madrid.
- Heidegger, M. (1954) *Bâtir, habiter, penser, en Essais et conférences*. Gallimard. Paris.
- Hiernaux, D. (2008) *De los imaginarios a las prácticas urbanas: construyendo la ciudad de mañana*. UAM-I, México.
- Jacobs, J. (2011) *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Capitán Swing. Madrid.
- Kahn, L. (1991) *Writings, lectures, interviews*. Rizzoli. Nueva York.
- Krieger, P. (2006) *Paisajes urbanos. Imagen y memoria*. UNAM, México.
- Maldiney, H. (1973) *Comprendre, en regard, parole, espace*. Lausana. Paris.
- Massey, D. (1994) *A global sense of place*. University of Minnesota, USA.
- Merleau-ponty. (1985) *Fenomenología de la percepción*, Editorial Planeta-Agostini. Barcelona.
- Morel. (2018) *El origen de Santa Fe*. Revista electronica Estanquillo. Disponible en: <https://estanquillorcg.wordpress.com/tag/ciudad-de-mexico/> Consultado el 7 de febrero de 2018.
- ONU (2018) Plataforma de Territorios Inteligentes. Ordenamiento territorial. “El ordenamiento territorial en América Latina y el Caribe.” Disponible en:

<http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/componentes/ordenamiento-territorial/ordenamiento-territorial-alc/es/> Consultada el 9 de febrero de 2018.

Pérez, M. (2009) *Santa Fe: ¿Cómo se materializa la utopía de la transformación urbana?* Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, vol. IV, núm. 7, pp. 30-47 Universidad Iberoamericana, México.

Pol, E. (2002) "El modelo dual de la apropiación del espacio." En: García Mira, R.; Sabucedo, J. M.; Romay, J. (eds.). *Psicología y medio ambiente. Aspectos psicosociales, educativos y metodológicos*. A Coruña: Asociación Galega de Estudios e Investigación Psicosocial.

Pol, E. (1990) *Psicología del medio ambiente*. Oikos-tau, S.A. Ediciones, Barcelona.

Ricoeur, P. (2000) *La mémoire, l'histoire, l'oubli*. Seuil, Paris.

Rossi, A. (1982) *La arquitectura de la ciudad*. Colección punto y línea. Ed. GG, Barcelona.

Sandoval, C. (2014) *Métodos y aplicaciones de la planificación regional y local en América Latina*. CEPAL, Naciones Unidas, Chile.

Senett, R. (2001) *Vida urbana e identidad personal*. Península, Barcelona.

Tajfel, H. (1981) *Grupos humanos y categorías sociales*. Herder, Barcelona.

Tajfel, H. (1988) *Teoría de la identidad social*. Herder, Barcelona.

Turner, J. (1987) *Redescubrir el grupo social*. Morata, Madrid.

Villegas, P. (2018) "Los últimos campesinos de Santa Fe" en New York Times, Sección América Latina, México. Consultado el 15 de febrero de 2018. Disponible en: <https://www.nytimes.com/es/2018/02/15/santa-fe-ciudad-de-mexico-urbanismo/?emc=eta1-es>.