

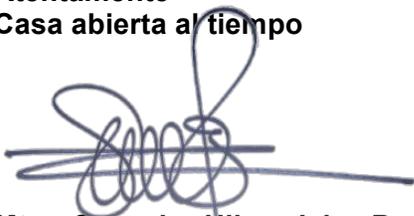
16 de julio de 2020

H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente

La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente, da por recibido el Primer reporte del Proyecto de Investigación N-450 titulado “Teoría de la Imagen”, la responsable es la Dra. Olivia Fragoso Susunaga, que presenta el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Arq. Juana Cecilia Ángeles Cañedo, Mtro. Víctor Manuel Collantes Vázquez, Dr. Fernando Rafael Minaya Hernández, Mtra. Ruth Alicia Fernández Moreno, Sr. José Manuel Casillas Carrillo y como asesores: Dr. Luis Jorge Soto Walls y Dr. Isaac Acosta Fuentes.

Atentamente
Casa abierta al tiempo



Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Coordinador de la Comisión



Ciudad de México a 15 de julio de 2020

Asunto: Correcciones al Primer informe del proyecto N-450

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro
Presidente del H. Consejo Divisional
P r e s e n t e:

Por este medio, le envío para turnar a la **Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, grupos de investigación así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación**, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente las modificaciones basadas en las observaciones recibidas en el oficio SACD/CYAD/355/2020; al Primer Informe del Proyecto: “**Teoría de la imagen**”, con numero de registro N-450 para su revisión, evaluación y en su caso aprobación correspondiente.

Adjunto la siguiente documentación:

- Solicitud de la Dra. Olivia Fragoso Susunaga (11.07.2020)
- Documento 1er Informe del proyecto de investigación

Sin más por el momento aprovecho para enviarle un cordial saludo

Atentamente
“Casa abierta al tiempo”

Arq. Juana Cecilia Angeles Cañedo
Encargada del Departamento de Investigación y
Conocimiento del Diseño

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño
Grupo de investigación Teoría y Creación de la Imagen

Ciudad de México 11 de julio de 2020

Asunto: Solicitud para enviar correcciones al Reporte de Investigación

Arq. Juana Cecilia Ángeles Cañedo.
Encargada del Departamento de Investigación
y Conocimiento del Diseño

Estimada Juana Cecilia:

El motivo de la presente es solicitarle, por favor, turnar a la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente* la respuesta al oficio SACD/CYAD/355/2020 con fecha 8 de julio de 2020 en el que se solicita realizar modificaciones basadas en las observaciones recibidas al Primer Informe del Proyecto de investigación “**Teoría de la imagen**”, Número de registro N-450. Le solicito informe a la comisión que se han realizado las correcciones mencionadas. Envío la versión modificada para que sea revisada, evaluada, y en su caso, obtenga la aprobación correspondiente.

Agradeciendo la atención a la presente aprovecho para enviar saludos cordiales.

A t e n t a m e n t e:

Olivia Fragoso Susunaga.
Profesora Investigadora.
Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.
Responsable en funciones del Grupo de Investigación Teoría y Creación de la Imagen.

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño
Grupo de investigación Teoría y Creación de la Imagen

Teoría de la imagen
N° de registro del proyecto No. N-450
Reporte parcial de Investigación

Julio de 2020

PRESENTACIÓN

El reporte parcial que se presenta es resultado del trabajo del **Grupo de Investigación Teoría y Creación de la Imagen** cuyos integrantes del núcleo básico son: Dra. Olivia Fragoso Susunaga, quien funge como Responsable, Dr. Félix Alberto Beltrán Concepción, Mtro. Cuauhtémoc Salgado Barrera, todos del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño. Como participantes: Dr. Nicolás Alberto Amoroso Boelcke del Departamento del Medio Ambiente para el Diseño y Mtro. Ricardo Ruíz Salinas del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización.

El **proyecto “Teoría de la imagen”** tiene como participantes a: Dr. Félix Alberto Beltrán Concepción, Mtro. Cuauhtémoc Salgado Barrera y Dra. Olivia Fragoso Susunaga como Responsable.

El número de registro ante Consejo Divisional es N-450 con fecha de inicio 14 de marzo de 2018 y fecha de término al final del trimestre 2020-P.

El informe corresponde al trabajo realizado de marzo del 2018 a diciembre de 2019.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Reflexionar sobre distintos enfoques de la imagen formulados desde diferentes ámbitos del conocimiento para desarrollar principios teóricos desde donde analizar fenómenos de la realidad social y cultural vinculados al campo teórico, su enseñanza y aprendizaje y aplicación en casos prácticos del diseño.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los más significativos autores e ideas del siglo XX a partir del análisis del material disponible en el que se sintetizan diferentes posturas teóricas relacionadas con la imagen.
2. Indagar sobre la evolución del concepto imagen y las formas de entender y aplicar dichas nociones.

3. Analizar y problematizar las relaciones existentes entre imagen y diseño.
4. Elaborar un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde la imagen.

JUSTIFICACIÓN

El proyecto tiene como antecedentes el trabajo de docencia, investigación y en el campo profesional de los miembros del proyecto, en especial cuenta con la participación del Dr. Félix Beltrán quien tiene amplia experiencia profesional y académica. El Dr. Beltrán posee además una trayectoria reconocida a nivel nacional e Internacional, con múltiples distinciones, entre las que se cuentan doctorado Honoris causa y contar con ser Profesor Distinguido de nuestra casa de estudios. Esto significa, que además del trabajo frente a grupo en la enseñanza de asignaturas relacionadas con la imagen, una serie de trabajos y participaciones en congresos tanto nacionales como internacionales que dan cuenta de la preocupación existente en torno a la imagen de los miembros del grupo, el respaldo de una figura importante para el diseño en el ámbito global.

La teoría de la imagen es un campo en elaboración, por tal motivo desde lo institucional se requieren espacios académicos que formulen un marco teórico y metodológico desde donde comprender, analizar, evaluar y desarrollar este fenómeno.

En relación a la enseñanza es necesario evaluar la situación de este campo en el contexto nacional e internacional y considerar la pertinencia de su inclusión al currículo de los programas de grado.

Por otra parte es necesario recuperar la experiencia realizada por los miembros de la comunidad en el campo de la teoría de la imagen relacionada con los fenómenos del diseño pues es un patrimonio que debe preservarse para beneficio de generaciones venideras.

Por lo anterior realizar un proyecto sobre la teoría de la imagen tiene grandes ventajas para la institución, para la disciplina y para los miembros de la comunidad académica del CyAD.

METAS

- Realización de un texto que sintetice la evolución del concepto imagen y las formas de entender y aplicar dichas nociones
- Redacción de un texto que enumere los enfoques teóricos de la enseñanza y evaluar la pertinencia de su incorporación en el currículum de pregrado.
- Elaboración de un coloquio o seminario que permita analizar y problematizar las relaciones existentes entre imagen y diseño.
- Redacción de un documento que dé cuenta de un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde la imagen.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El método con el que se realizará la investigación es documental e incluye la revisión de materiales, la elaboración de fichas de trabajo, el análisis y procesamiento de la información, la correlación de datos, la validación de supuestos hipotéticos y la redacción de informes de trabajo.

El trabajo podrá incluir investigación de campo realizando investigación cualitativa mediante entrevistas a profundidad y observación participante y no participante de fenómenos relacionados con el objeto empírico.

AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Porcentaje de avance con respecto al total

El porcentaje estimado de avance del proyecto de investigación, al momento de este reporte, es del 60%.

PRODUCTOS DE LA INVESTIGACIÓN GENERADOS

Conferencia: Toda Imagen es Política

Conferencia impartida por el Dr. Félix Beltrán como actividad inaugural del Grupo de Investigación Teoría y Creación de la Imagen. La actividad se dirigió a

estudiantes de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en el auditorio K001 de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México, 2018

Conferencia: Aproximaciones al estudio de la teoría de la imagen.

La conferencia fue impartida por la Dra. Olivia Fragoso Susunaga en el 1er Coloquio de Educación para el Diseño en la Sociedad 5.0. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México, 2018.

La imagen es un fenómeno complejo, la delimitación de la disciplina aún no está del todo desarrollada lo que abre una oportunidad para la investigación pues existe un campo con amplias posibilidades de crecimiento en el que es necesario aportar conocimientos en particular desde el diseño por la estrecha relación entre ambos campos de estudio.

La imagen forma parte del ejercicio de nuestra labor docente orientada a la generación de futuros profesionales que realizarán su labor en un contexto profesional cada vez más competitivo.

La teoría de la imagen se desarrolla en torno a objetos y procesos estudiados desde distintos campos como la estética, la retórica, la política, el discurso, la semiótica, el arte, la comunicación, la filosofía, la sociología, la antropología y la psicología. Estos saberes suelen ser precedidos por la disciplina desde la que se estudia así tenemos: filosofía de la imagen, antropología de la imagen, psicología de la imagen, sociología de la imagen, cultura de la imagen. En otros casos como el de nuestra institución los conocimientos de la imagen quedan implícitos en otras nomenclaturas como: signos icónicos, lenguaje básico, semiótica.

A partir de una revisión de los principales conceptos teóricos de la imagen, de estudiar la pertinencia temática de la teoría en otras Instituciones de educación Superior en donde se ofrecen planes de estudios similares y después de analizar los programas de estudio para encontrar la inclusión de conceptos relacionados con la teoría de la imagen este artículo propone formular las bases teóricas para la evaluación de la pertinencia de la teoría de la imagen no solamente como una línea de investigación y generación del conocimiento sino que además de la definición y desarrollo teórico sobre el campo de estudio es fundamental la articulación con

aspectos relacionados con su inclusión formal en la enseñanza a nivel licenciatura y posgrado por lo que se hace necesario considerar la pertinencia de la inserción de los resultados parciales de la investigación a la docencia para su ejercicio cotidiano en términos de los procesos de enseñanza-aprendizaje propios de la disciplina del diseño tanto a nivel pregrado como posgrado.

Artículo especializado de investigación: Teoría de la imagen y globalización

Publicación realizada por la Dra. Olivia Fragoso Susunaga para Entretejidos, Revista de Transdisciplina y Cultura Digital, septiembre de 2018, Volumen: año 5, volumen 2, Número: No. 9, México.

Desde la disciplina del Diseño de la Comunicación Gráfica (DCG) es posible leer debates actuales sobre la globalización los cuales revisten una gran complejidad debido a las múltiples teorías (filosóficas, políticas, económicas, culturales y sociales) que la fundamentan lo que hace que varíe a la forma en la que el término se interpreta y aplica. Si el objetivo es reflexionar sobre la imagen en el contexto de la disciplina del DCG en el escenario de la globalización, habrá que tener clara la posición teórica desde donde se observa el binomio. Este hecho reviste particular relevancia sobre todo si se asume, para explicar el fenómeno, una posición opuesta a la usada por la visión hegemónica que considera a la globalización como sinónimo de desarrollo económico expresado este desde la visión neoliberal. Se vislumbra que la imagen debe seguir la perspectiva de una teoría crítica para ayudar a explicar y comprender el problema en el que se encuentra a partir de la globalización entendida esta como un fenómeno de diferencias que sintetizan similitudes.

Puede ser posible que las dos posturas: la globalización y la perspectiva de la teoría crítica, de por sí contrarias, se hicieran coincidir en algunos aspectos para exponer y comprender algunas de las partes del fenómeno social y cultural en el que se inserta la imagen, pero esto sucederá siempre y cuando exista la conciencia de la contradicción inherente, de no ser así el resultado podría resultar un absurdo.

Impartición del Curso-Taller de actualización profesional en el campo de las artes: Introducción al grabado y a la técnica del estuco

El Curso Taller tuvo una duración de 40 horas, fue impartido en el Taller de Serigrafía por el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México, 2018. Tuvo una muy buena respuesta por parte de los estudiantes y participaron también docentes y personal administrativo.

El objetivo general del Curso-Taller fue generar un espacio de producción plástica en donde los participantes elaboren imágenes y objetos basados en distintas técnicas tradicionales del arte y de manera experimental con la finalidad de incorporar estos procesos a su quehacer cotidiano en el campo del diseño.

Los objetivos específicos fueron:

- Reflexionar sobre la importancia y los vínculos existentes entre el campo de las artes y los diseños para reconocer en la experiencia estética de la producción artística una oportunidad de generar imágenes para la realización del diseño.
- Conocer distintas técnicas de grabado para experimentar con la forma, algunos procesos de impresión y generar imágenes vinculadas con los distintos campos del diseño.
- Experimentar con la técnica del estuco y reconocer su importancia como forma de creación artística y su relación con el ámbito del diseño.

El contenido consistió en:

INTRODUCCIÓN

La relación arte diseño, un paradigma vigente en el siglo XXI

Olivia Fragoso Susunaga

MÓDULO I

Importancia del grabado hoy.

Gabriela García Armenta

Técnicas actuales de reproducción en grabado.

Roberto Carrillo Márquez

MÓDULO II

El estuco como técnica para las artes y el diseño.

Lucía Vidales Lojero

El estuco experimental.

Juan Aurelio López García

La División de Ciencias y Artes para el Diseño ha sido, desde su origen, un lugar en el que las artes tienen un sitio fundamental, no solamente en el nombre, sino en los diversos acercamientos que desde la interdisciplina han permitido crear distintos foros en los que personajes y creadores de las artes han dialogado con estudiantes y docentes con la finalidad de continuar recuperando la idea de que la relación entre los diseños y las artes además de vigente es necesaria. El reconocimiento de la importancia de la práctica y experimentación directa en la imagen con las artes por parte de los diseñadores y como elemento fundamental del proceso de diseño es para el Departamento un punto de partida para reflexionar sobre distintas problemáticas de la enseñanza aprendizaje de las UEA's teóricas impartidas por el Departamento. Se ha identificado una problemática con las generaciones actuales de estudiantes de la licenciatura en los que existe una confusión sobre la identificación del campo del arte y su relación con las áreas del diseño. Por lo tanto, reconocer en el arte una parte del proceso creativo de la imagen en el diseño legítima esta postura y da pauta para posteriores reflexiones sobre la investigación y el conocimiento del diseño.

Conferencia: Hacia una teoría del desarrollo humano desde una perspectiva transdisciplinaria.

Conferencia presentada por el Mtro. Cuauhtémoc Salgado Barrera en el X Coloquio Internacional por el Pensamiento Complejo, Universidad Autónoma de Chiapas, San Cristóbal de las Casas Chiapas, México, 2018.

El objetivo de toda teoría es comprender el objeto o fenómeno que estudia, en este caso es el desarrollo humano, entendido éste como la trayectoria que seguimos desde el momento de la concepción hasta la muerte, fenómeno de gran complejidad que tenemos que abordar apropiándonos de los conocimientos de múltiples disciplinas. La teoría es una abstracción, es como un mapa que describe el territorio y por lo tanto toda descripción teórica es temporal y en la medida en

que ampliamos nuestros conocimientos, perfeccionamos la teoría. En este caso la teoría tiene un fin práctico, pues busca los principios para un óptimo desarrollo del ser humano en sus diferentes dimensiones. Por un lado tenemos la dimensión filogenética, que intenta dar cuenta del origen y las características de la especie humana de la que formamos parte, por otro lado tenemos las trayectorias de la familia, de la comunidad, de la nación, pero el eje central de nuestro estudio es la dimensión ontogenética, desde la concepción, las etapas del desarrollo y la muerte. Aquí el investigador es el sujeto y el objeto de estudio, por lo cual la introspección es una de las técnicas para dar cuenta del ser y distinguir entre la experiencia concreta, directa, propia sobre el vivir y los múltiples relatos que el entorno y la dinámica social nos impone, es por ello que parte importante del método de análisis es “afinar” la capacidad de percibir y analizar con el mayor cuidado los argumentos en la forma en que se nos presentan y en su contenido, integrando lo aprendido en el sistema de interpretación que está conformado de conocimientos y creencias, es lo que llamamos cosmovisión.

Exposición individual: Vistas aéreas de la ciudad. Museo de la Ciudad de México, México, 2018.

Exposición realizada por el Dr. Félix Beltrán quien en su calidad de artista plástico que trabaja con el Diseño de la Comunicación Gráfica, explora la imagen desde el punto de vista del creador que interrelaciona la forma y el color para crear formas de la ciudad basadas en pixeles en la que se sintetiza la complejidad de la urbe como elemento visual con el que el creador elabora múltiples significados.

Conferencia: La teoría de la imagen y los medios de comunicación, un ejemplo del uso de la memetización de la cultura.

La conferencia se impartió por la Dra. Olivia Fragoso Susunaga en el marco del 4º Seminario de Interpretación de la Imagen, el 16 enero 2019. Fue organizada por el Área de Semiótica del Departamento de Evaluación. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México.

Teoría de la imagen:

- Objeto de estudio en construcción.

- Múltiples posibilidades de abordaje.

La imagen como forma: Da cuenta de la representación de lo real o de lo imaginario, de la cosa, las reglas universales y la descripción de los elementos, los mecanismos y su funcionamiento estableciendo de este modo una diferenciación con la materia. Formalismo ruso, cánones y códigos de la forma. Sin embargo, ¿qué es la imagen?, Elkins (2010) dice que la definición que se hace del objeto de estudio varía significativamente: de un autor a otro, de un campo disciplinar a otro.

Para Villafañe los principios de la imagen fundamentales consisten en:

- el reconocimiento de la naturaleza icónica de la imagen,
- un recorte de la realidad,
- una modelización mental de dicho recorte ejecutada con una lógica de pensamiento que permite la comunicación de este modelo mental a través de un repertorio de elementos representables,
- una sintaxis y una semántica que permita la articulación de sistemas de signos comunicativos, a partir de una retórica comprensible para quienes los producen, reproducen y consumen;
- una estructura de representación y
- un equilibrio sistémico.

La imagen desde la fenomenología para Sánchez-Migallón, (2014) las cosas se presentan a la conciencia en una relación intencional. Las cosas se nos aparecen ellas mismas, sin que tengamos que pensar -como con Kant- que ocultan su realidad tras esa apariencia, es decir, que esa apariencia no es real. Al contrario, toda la experiencia empuja a admitir que las cosas se muestran verdaderamente en su apariencia.

Para Sánchez Migallón “De manera que el análisis de los modos de la conciencia intencional revelan las estructuras de las cosas del mundo y de nosotros mismos; pero sin confundir ni fundir, puesto que se trata de una auténtica relación, esos dos polos objetivo y subjetivo. Por eso la fenomenología puede definirse como “el estudio de la experiencia humana y de los modos en que las cosas se nos presentan ellas mismas en y a través de dicha experiencia”.

De lo que hablamos cuando hablamos de imagen es de experiencias y de los modos en que las imágenes se nos presentan ellas mismas en y “a través de dicha

experiencia” por lo que surge la pregunta de ¿Cómo operan dichas experiencias y específicamente cómo funcionan si nos referimos a los medios de comunicación?

Los medios de comunicación como imágenes, de acuerdo con Sánchez Migallón, son unas estructuras que: En primer lugar, implican la síntesis entre una *intención* (en este caso significativa comunicativa) y un *cumplimiento intuitivo* que llena o pretende llenar (satisfacer, cumplir) esa intención significativa comunicativa. En las imágenes en y de los medios de comunicación como experiencia, ¿cómo distinguir la intención significativa y comunicativa y el cumplimiento intuitivo?

De acuerdo con Danung (2008), para comprender el meme en los entornos hipertextuales, tendríamos que tener en cuenta al menos dos tipos:

En primer lugar, aquellos cuyos contenidos son copiados y transmitidos por los usuarios, en esquemas que Leskovec, Adamic y Huberman (2007) identifican como modelos de propagación viral (en los que no hay una modificación ni reinterpretación de la forma simbólica en circulación).

Por otro lado, se encuentran aquellos en los que hay mayores posibilidades de llevar a cabo procesos de reinterpretación, con base en un formato que tiene un sentido general y que es adaptado por cada usuario, de acuerdo con una intención específica, y que Shifman (2011) llama meméticos.

Desde el punto de vista de la fenomenología el meme se percibe como una experiencia del mundo de la vida cotidiana que se percibe de manera intersubjetiva y su comprensión se da como un acto que tiene materia y cualidad intencionales en un horizonte de sentido de allí su comprensión.

Conferencia: La Bauhaus, sus circunstancias

Conferencia impartida por el Dr. Félix Beltrán para celebrar el centenario de la Bauhaus. La actividad se dirigió a estudiantes de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en el auditorio K001 de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, México, 2019.

CONCLUSIONES

El desarrollo del presente proyecto de investigación ha permitido a los participantes trabajar sobre los autores más representativos en el tema correspondientes al siglo XX quienes han hecho aportes relevantes al campo del conocimiento. La teoría de la imagen es un campo en elaboración por lo que notamos que existen diversas líneas las cuales habrá que abordar en otros proyectos como lo es la parte de la significación, los aspectos formales y estructurales de la misma, el campo correspondiente a la filosofía, sociología y psicología de la imagen así como la correspondiente relación con la tecnología.

Los análisis realizados a partir del material disponible ha permitido sintetizar distintas facetas en el conocimiento de la imagen sin embargo es pertinente dejar claro que la propuesta interdisciplinaria planteada en fundamentos del diseño propuestos en el contexto institucional que considera el diseño, por lo tanto la imagen, como un cruce entre tecnología, arte y ciencias sigue siendo vigente.

Los trabajos que quedan pendientes nos permitirán analizar y problematizar las relaciones existentes entre imagen y diseño para con ello poder contar con un marco de referencia que permita abundar en la comprensión del fenómeno del diseño.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS, HEMEROGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

Arnheim, R. (2002). *Arte y percepción visual: psicología del ojo creador*. Madrid: Alianza.

Aumont, J. (1992). *La imagen*, Paidós, Barcelona.

Báez, L. (2010) “Reflexiones en torno a las teorías de la imagen en Alemania: la contribución de Klaus Sachs-Hombach,” *Anales Del Instituto de Investigaciones Estéticas* 97.

Belting, H. (2007) *Antropología de la imagen*, Madrid, Katz.

Brea, J.L. (2010) *Las Tres Eras de la Imagen*, Madrid: Ediciones AKAL,

Casasús, J. M. (1973). *Teoría de la imagen*. Barcelona: Salvat, Grandes Temas.

Debray, R. (1994) *Vida y muerte de la imagen*. Historia de la mirada en occidente. Paidós, Barcelona.

Didi Huberman, G. (2010) *Ante la imagen: pregunta formulada a los fines de una historia del arte*. Murcia: Cendeac.

Didi-Huberman, G. (2013). *Exvoto: imagen, órgano, tiempo*. Barcelona: Sans Soleil Ediciones.

Dondis, D. A. (2017). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.

Elkins, J. N. (2010). *Un seminario sobre teoría de la imagen*. Obtenido de Estudios Visuales #7. Retóricas de La Resistencia, CEDEAC:
http://estudiosvisuales.net/revista/pdf/num7/09_elkins.pdf

Elkins, J. y Maja N. (2011) *What is an Image?* Penn State Press.

Gombrich, E. (2000). *La imagen y el ojo: nuevos estudios sobre la psicología de la representación pictórica*. Madrid: Debate.

Goshtasby, A. (2016). *Theory and Applications of Image*. USA: Wiley.

Korostelev, A. P. (1993). *Minimax theory of image reconstruction*. USA: Springer.

Mitchell, W. J. (2009). *Teoría de la imagen: ensayos sobre representación verbal y visual*. Madrid: Akal.

Mitchell, W. J. T. (2005) *What Do Pictures Want: The Lives and Loves of Images*. Chicago: University of Chicago Press.

Pérez Salazar, G. (2017) *El meme en Internet. Identidad y usos sociales*, Editorial: Fontamara / UAdeC. México.

Renaud, A (1989). *Comprender la imagen hoy. Nuevas imágenes, nuevo régimen de lo visible, nuevo imaginario*; en VVAA Videoculturas de fin de siglo.

Sánchez-Migallón Granados, S., (2014) “*Fenomenología*”, en Fernández Labastida, Francisco – Mercado, Juan Andrés (editores), *Philosophica: Enciclopedia filosófica on line*, URL:

<http://www.philosophica.info/archivo/2014/voces/fenomenologia/Fenomenologia.html>

Sánchez, L. *Cuando despertó, el elefante todavía estaba ahí. La imagen del rey en la cultura visual 2.0*, Barcelona, Sans Soleil Ediciones, 2014.

Varas, A. (Ed.), (2011). *Filosofía de la imagen*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Vilches, J (1994). *La lectura de la imagen*. Paidós, Barcelona.

Villafañe J. (1985) *Introducción a la teoría de la imagen*. Pirámide, Madrid.

Villafañe, J y Minguéz N. (1996-2002). *Principios de Teoría de la Imagen*, Pirámide, Madrid.