

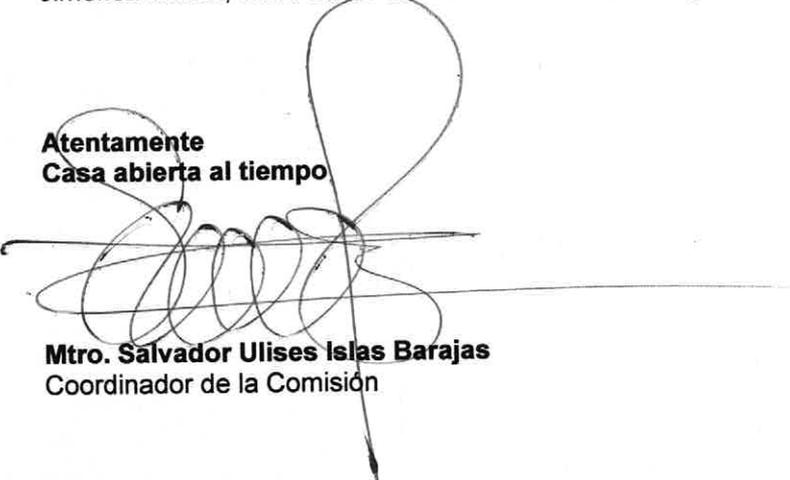
28 de mayo de 2018

**H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente da por recibido el primer reporte del Proyecto de Investigación N-431 "Desarrollo de estrategias innovadoras en el aula (desarrollo didáctico) incluyendo, seguimiento, monitoreo y evaluación", cuyo responsable es el Mtro. Ricardo Rafael Aguilar Quesadas, que presenta el Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.

Los siguientes miembros que estuvieron presentes en la reunión dan el Vo. Bo. y se dan por enterados: DCG. Dulce María Castro Val, Mtra. Alda María Zizumbo Alamilla, Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade, Mtra. Silvia Gabriela García Martínez y Alumno Luis Enrique Zavaleta Jiménez.

**Atentamente
Casa abierta al tiempo**



Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Coordinador de la Comisión



OK Dictamen recepción 1er reporte

Cons. Div. CuAD
MAY 16 PM 01:30 Up Itz.

9 mayo del 2018

**Comisión encargada de la revisión, registro
y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación**

Presente

Atendiendo a lo solicitado en su **oficio No. SACD/CYAD/302/18** nos permitimos enviar nuevamente a ustedes el 1er. Reporte de 3 de la **investigación del proyecto No. N - 431, titulado: "Desarrollo de estrategias innovadoras en el aula (desarrollo didáctico) incluyendo, seguimiento, monitoreo y evaluación"**, en el cual encontrarán las correcciones a las observaciones que amablemente nos han indicado.

Agradeciendo de antemano su atención quedamos a sus órdenes.

Atentamente
"Casa Abierta al Tiempo"

Mtro. Ricardo R. Aguilar Quesadas
Profesor del Depto. de Evaluación
del Diseño

Mtra. Sara E. Viveros Ramírez
Profesora del Depto. de Evaluación
del Diseño



**1er Reporte de 3 de la Investigación
del Proyecto No. N-431**

**“DESARROLLO DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN EL AULA
(DESARROLLO DIDÁCTICO) INCLUYENDO, SEGUIMIENTO, MONITOREO Y
EVALUACIÓN”**

Proyecto a cargo de:

Mtro. Ricardo R. Aguilar Quesadas

Colaboradora:

Mtra. Sara Elena Viveros Ramírez

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Azcapotzalco

Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Grupo de investigación de Comunidad Sustentable

Mayo del 2018

Introducción:

Transculturalidad, Multiculturalidad e Interculturalidad

La transculturalidad es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo, de tal forma que la comunidad, termina sustituyendo en mayor o menor medida sus propias prácticas culturales.

El fenómeno de la transculturización se puede dividir en distintos tipos como: la colonización, la inmigración, el renacimiento y la recepción a distancia que es la que a nosotros nos interesa para efectos de esta investigación.

Cualquiera de estos tipos da lugar a que la adopción de formas culturales se haga notar en distintos ámbitos de la sociedad, lo más frecuente es que esos cambios se aprecien en el idioma, la vestimenta, en materia de cultura e incluso en el ámbito profesional.

Actualmente, los niveles de inmigración existentes y la globalización son los fenómenos que están permitiendo que crezca de manera importante los niveles de transculturización.

Poco a poco, la transculturización comenzó a utilizarse para describir los cambios culturales que se producen con el paso del tiempo. En este sentido, la transculturación no implica necesariamente un conflicto, sino que consiste en un fenómeno de enriquecimiento cultural mutuo.

El proceso de transculturización se divide en tres fases:

1. La pérdida parcial de la cultura.
2. La incorporación de lo que es la cultura externa y
3. El esfuerzo de recomposición que se requiere realizar para que se produzca un equilibrio entre los elementos que vienen de fuera y los que sobreviven de la cultura original.

De forma general es la adopción de los rasgos de una cultura ajena como propios. La transición se realiza mediante las fases mencionadas y es inevitable que se pierdan ciertos elementos de la cultura original.

Diferenciamos la ***interculturalidad de la multiculturalidad***, ya que el prefijo ***multi*** hace referencia a multiplicidad de culturas diferentes, implicando la coexistencia y yuxtaposición de distintas culturas en un mismo espacio físico, sin que tenga relación una con otra.

La ausencia de intercambio en la multiculturalidad, favorece la posibilidad de relaciones de explotación, racismo y discriminación, que no son admisibles en la interculturalidad donde los grupos basan su comunicación en el respeto, la tolerancia e igualdad de derechos.

El prefijo *inter*, a diferencia del *multi*, refiere no sólo a la aceptación de la existencia de varias culturas sino al vínculo, interacción e intercambio entre ellas, para enriquecerse mutuamente. La multiculturalidad sólo reconoce la existencia de diversidad de culturas, mientras que la interculturalidad asegura el respeto y la convivencia pacífica entre ellas.

La interculturalidad o relación respetuosa entre distintas culturas es un concepto aplicable a grupos étnicos, profesionales, sociales o de género que estén ubicados geográficamente dentro o fuera de los límites de una comunidad o país.

La interculturalidad o interacción entre diferentes culturas la podemos definir como un proceso deliberado de comunicación horizontal y directa entre personas o grupos, a partir del reconocimiento de la identidad de cada una de sus propias culturas, sus valores, costumbres, tradiciones e idiosincrasias, a través de una relación sinérgica fortalecedora de la convivencia e integración cultural.

La interculturalidad debe promover el diálogo, la concertación y el encuentro entre las culturas desde una posición de igualdad y respeto por la diversidad de cada una de ellas. No admite desigualdades o asimetrías de poder que puedan beneficiar a un grupo o individuo por encima de los otros, ya que su finalidad es favorecer la integración.

Cabe destacar que el objetivo primordial de la interculturalidad no es fusionar las culturas sino enriquecerlas y recrearlas, aceptando las identidades particulares, sus estilos y características de vida.

3.1.4.1

- **Resumen de la propuesta**

A raíz del aumento en la movilidad estudiantil y los convenios inter-institucionales, las aulas de clase se han vuelto cada vez más multiculturales y cotidianas en la impartición de la docencia de las escuelas de educación profesional, con lo cual se plantean nuevas demandas para el desarrollo de estrategias transformadoras que aporten al modelo de formación profesional por competencias, en este caso a las competencias inter-culturales.

La competencia inter-cultural es considerada parte integrante de la capacidad comunicativa, herramienta fundamental de interacción, negociación e intercambio de significados y experiencias. Desde este punto de vista el profesional competente interculturalmente, es aquel que tiene la habilidad de inter-actuar con otros, ya sea de forma directa o virtual aceptando otras perspectivas y percepciones del mundo.

Este proyecto nace a iniciativa del profesor Rodolfo Quezada Cofré, de la Universidad del Bío Bío en Chillan, Chile ante la experiencia de haber realizado talleres de diseño denominados Nexo-Diseño con alumnos de distintos países de Sudamérica y notar que la resolución a las necesidades de diseño de cada grupo de alumnos responde a sus características, costumbres, ideas y formación particular de sus Universidades, ante la imposibilidad de estar realizando estos talleres presenciales (por los costos de movilidad) se plantea la iniciativa de realizarlos vía videoconferencias y con asesoría de profesores

de cada una de las Universidades participantes y como resultado principal crear una asignatura intercultural que permita generar experiencias interculturales en los participantes.

- **Instituciones Participantes**

Universidad del Bío Bío, Chillan, Chile
Universidad Pedro de Valdivia, Chillan, Chile
Universidad de Playa Ancha, Valparaiso, Chile
Universidad Católica, Paraguay
Universidad Nacional de Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina
Universidad Federal de Paraná, Curitiba, Brasil
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, México



- **Objetivo General:**

Diagnosticar el sistema de factores socioculturales y conductuales que permitan detectar requerimientos para la construcción de una competencia intercultural específica, de tipo comunicativa, en el contacto bicultural personal y entre la(s) cultura(s) del alumno y el proceso comunicativo objeto de estudio.

- **Objetivos particulares:**

1. Diseñar una asignatura intercultural y la estrategia pedagógica que permita generar experiencias y con ellas identificar elementos asociados.
2. Diseñar, aplicar, evaluar y monitorear la didáctica basada en la experiencia de la interculturalidad.

3. Vincular esta nueva asignatura con otras compatibles que se impartan por lo menos en dos Universidades extranjeras, que tengan la Licenciatura de Diseño Gráfico, alumnos y profesores a través de plataformas de comunicación para su desarrollo.

- **Avance de la investigación:**

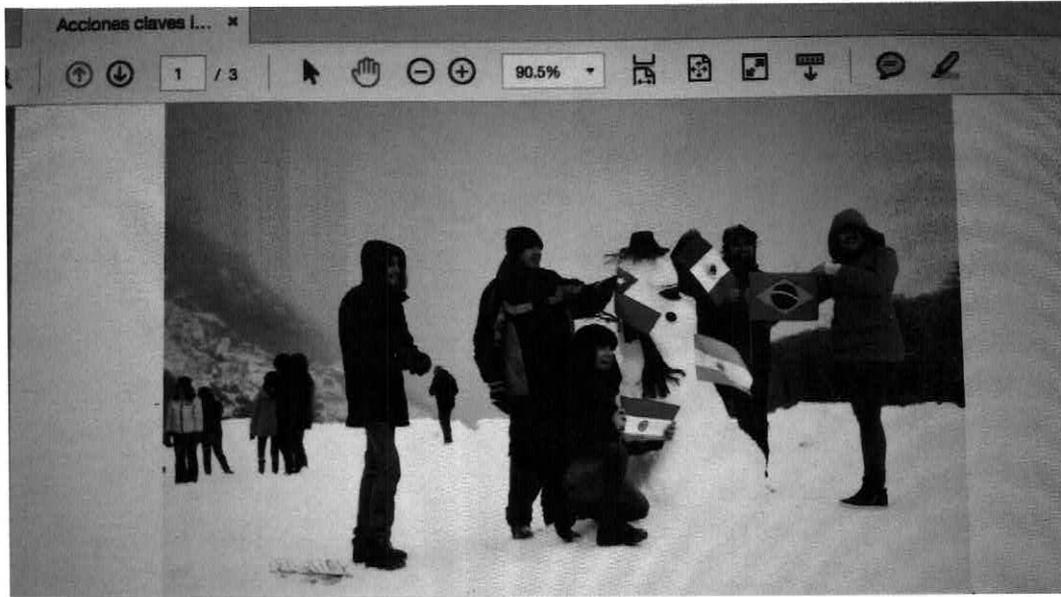
De acuerdo al plan de trabajo planteado para el desarrollo de la investigación las actividades hasta ahora realizadas son las establecidas, se ha concluido la primera fase que comprendió la gestión universitaria, justificación de los temas, la conformación de los equipos de trabajo (alumnos y profesores), la socialización del proyecto con los alumnos participantes, la planificación, los ajustes de la planificación, el diseño y construcción de la plataforma, diseño de la asignatura, los 2 talleres en plataforma, la primera recopilación de datos, el primer taller presencial en línea y el proceso de información, pero existe un atraso en los tiempos establecidos ya que al principio de la misma ha sido complicado coordinar las actividades a través de la plataforma por los tiempos escolares de cada una de las universidades, participantes, los horarios y el propio funcionamiento de la plataforma que fue creada para dicho fin.

Hemos podido solucionar estos contratiempos de tal forma que el tiempo atrasado se ha venido recuperando paulatinamente y en este momento nos encontramos cerrando la segunda fase que se había planteado concluir hace 2 meses.

- **Desarrollo o estado de avance:**

El avance generado hasta este 1er reporte es de un 33%.

Una de las primeras situaciones a las que nos enfrentamos los profesores participantes en el proyecto después del registro de éste por parte de cada uno de nosotros en sus Universidades, fue la sincronización de actividades ya que los calendarios escolares en cada institución son diferentes, al ser la UAM Azcapotzalco la única Universidad de Norteamérica ha sido más complicado adaptarnos a los tiempos y horarios de las Universidades de Sudamérica.



Comenzamos con los talleres en la plataforma, aquí es donde se propusieron por parte de los alumnos de cada Universidad, los diferentes proyectos de diseño a desarrollar de acuerdo a las necesidades específicas de país, ciudad y región donde se encuentra cada Universidad. Esta etapa se empezó a desarrollar un mes después de lo plantado porque en al UAM coincidió con las vacaciones de agosto, los primeros días de septiembre dio inicio la actividad con la bienvenida a la plataforma digital donde cada uno de los participantes, alumnos y profesores contaron con acceso a ella para poder proponer los proyectos de diseño de forma individual o grupal, así mismo en la plataforma se contó con un espacio para comentarios y debate acerca de un tema específico plantado cada semana por algún profesor de las diferentes Universidades. Los proyectos a desarrollar se asignaron por pares de Universidades, esto es, que los alumnos de una Universidad que se nos asigno eran asesorados por nosotros como profesores y nuestros alumnos fueron asesorados por profesores de la Universidad asignada a nosotros como par.



Esto nos permite tanto a los alumnos como a profesores de cada una de las Universidades tener que investigar más a cerca de cada una de las situaciones y condicionantes particulares de los países para los cuales se esta desarrollando el proyecto de diseño así como a la asesoría particular de cada uno de ellos con los datos e información proporcionados por los alumnos par, pero sobre todo desde la experiencia de cada uno de ellos en el conocimiento particular en el ámbito del diseño con respecto a sus necesidades.



- **Conclusiones parciales:**

Primero podemos destacar que la gestión universitaria con universidades en el extranjero es sencilla cuando hay interés de las instituciones, no siendo ésta un obstáculo para el desarrollo de trabajos o proyectos como muchas personas creen, después el gran interés que despertó en los alumnos la participación en el desarrollo de un proyecto de diseño con alumnos de otras dos universidades en el extranjero, el poder ir formando un diagnostico sobre competencias transversales de interculturalidad, como fruto de la participación activa de los alumnos y profesores de las instituciones participantes con contextos culturales diferentes, en una experiencia pedagógica intercultural.

Fuentes bibliográficas, Hemerográficas y electrónicas

- Aneas, M. A. (2003). *Competencias interculturales transversales en la empresa. Modelo para la detección de necesidades*. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- Angeli, F. (1997). *Competencias transversales y desarrollo organizacional*.

Metodología e instrumentos de trabajo. Roma, Italia: ISFOL.

- Ayup, J. (2003). *Estrategias Interculturales como factor de éxito en las negociaciones de un mercado globalizado.* México: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Banco Mundial. (1997). *Perspectivas de la economía global y el desarrollo de las naciones.* Washintong, EEUU: Banco Mundial.
- Castell, M. (2007). *La sociedad red. Una visión global.* España: alianza
- Casanova, M. (2007). *La gestión de la diversidad es el gran reto del siglo XXI.* Retrieved mayo 5, 2010 from http://www.tendencias21.net/La-gestion-de-la-diversidad-es-el-gran-reto-del-siglo-XXI_a1537.html
- <http://quesignificado.com/interculturalidad/>
- <https://definicion.de/transculturacion/>
- <http://quesignificado.com/?s=TRANSCULTURALIDAD>



SACD/CYAD/302/18

18 de abril de 2018

Mtro. Ricardo Aguilar Quesadas

Prof. del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo
Presente

Asunto: Observaciones sobre solicitud de recepción de informe de avances del Proyecto de Investigación N-431 "Desarrollo de estrategias innovadoras en el Aula (desarrollo didáctico), incluyendo, seguimiento, monitoreo y evaluación".

La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y Grupos de Investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de las Áreas de Investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente, le solicita atienda las siguientes observaciones respecto a su solicitud de recepción de informe de avances del Proyecto de Investigación N-431 "Desarrollo de estrategias innovadoras en el Aula (desarrollo didáctico), incluyendo, seguimiento, monitoreo y evaluación":

- No tiene objetivos, conclusiones parciales, avance de la investigación (apegarse al numeral 3.1.4.1)

Atentamente
Casa abierta al tiempo

DCG. Dulce María Castro Val

DI. Julio Ernesto Suárez Santa Cruz

Mtra. Alda María Zizumbo Alamilla

Mtra. Haydeé Alejandra Jiménez Seade

Mtra. Silvia Gabriela García Martínez

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Coordinador de la Comisión

Alumno Luis Enrique Zavaleta Jiménez



26 de marzo de 2018
Ev.Jx.082.18

Dr. Marco Vinicio Ferruzca Navarro
Presidente del H. Consejo Divisional de CyAD
Presente.

S
W
6/4/18

Asunto: Informe de avances de Proyecto de Investigación.

Por medio de la presente le hago llegar el informe de avances del Proyecto de Investigación N-431 "Desarrollo de estrategias innovadoras en el Aula, (desarrollo didáctico), incluyendo seguimiento, monitoreo y evaluación", el cual se encuentra dentro del Programa P-056 "Diseño, cultura y vida cotidiana", del Grupo de Comunidad Sustentable, a cargo del Ricardo Aguilar Quezada.

Quesadas

Sin otro particular por el momento, aprovecho la ocasión para hacerle llegar un cordial saludo.

Atentamente.

"Casa Abierta al Tiempo"

Dr. Jorge G. Ortiz Leroux
Jefe del Departamento de Evaluación
del Diseño en el Tiempo.



22 MAR 2018 EV

22 de marzo del 2018

Dr. Jorge Ortíz Leroux
Jefe del del Departamento de Evaluación del Diseño

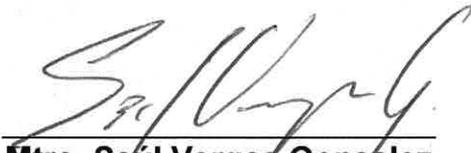
Presente

Por medio de la presente le envío el 1er. Reporte de 3 de la **investigación del proyecto No. N - 431, titulado: "Desarrollo de estrategias innovadoras en el aula (desarrollo didáctico) incluyendo, seguimiento** , del cual es reponsable el Mtro. Ricardo R. Aguilar Quesadas y colaboradora la Mtra. Sara Elena Viveros Ramírez, para que a su vez haga favor de turnarlo al Consejo Divisional de CyAD.

Este 1er. reporte representa el 33% de avance.

Agradeciendo de antemano su atención y quedamos a sus órdenes.

Atentamente
"Casa Abierta al Tiempo"


Mtro. Saúl Vargas Gonzalez
Responsable del Grupo
de Comunidad Sustentable

**1er Reporte de 3 de la Investigación
del Proyecto No. N-431**

**“DESARROLLO DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN EL AULA
(DESARROLLO DIDÁCTICO) INCLUYENDO, SEGUIMIENTO , MONITOREO
Y EVALUACIÓN**

Proyecto a cargo de:

Mtro. Ricardo R. Aguilar Quesadas

Colaboradora:

Mtra. Sara Elena Viveros Ramírez

Universidad Autónoma Metropolitana

Unidad Azcapotzalco

Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo

Grupo de investigación de Comunidad Sustentable

Marzo del 2018

Introducción:

Transculturalidad, Multiculturalidad e Interculturalidad

La transculturalidad es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo, de tal forma la comunidad, termina sustituyendo en mayor o menor medida sus propias prácticas culturales.

El fenómeno de la transculturización se puede dividir en distintos tipos como: la colonización, la inmigración, el renacimiento y la recepción a distancia que es la que a nosotros nos interesa para efectos de esta investigación.

Cualquiera de estos tipos da lugar a que la adopción de formas culturales se haga notar en distintos ámbitos de la sociedad, lo más frecuente es que esos cambios se aprecien en el idioma, la vestimenta, en materia de cultura e incluso en el ámbito profesional.

Actualmente, los niveles de inmigración existentes y la globalización son los fenómenos que están permitiendo que crezca de manera importante los niveles de transculturización.

Poco a poco, la transculturización comenzó a utilizarse para describir los cambios culturales que se producen con el paso del tiempo. En este sentido, la transculturación no implica necesariamente un conflicto, sino que consiste en un fenómeno de enriquecimiento cultural mutuo.

El proceso de transculturización se divide en tres fases:

1. La pérdida parcial de la cultura.
2. La incorporación de lo que es la cultura externa y
3. El esfuerzo de recomposición que se requiere realizar para que se produzca un equilibrio entre los elementos que vienen de fuera y los que sobreviven de la cultura original.

De forma general es la adopción de los rasgos de una cultura ajena como propios. La transición se realiza mediante las fases mencionadas y es inevitable que se pierdan ciertos elementos de la cultura original.

Diferenciamos la **interculturalidad de la multiculturalidad**, ya que el prefijo **multi** hace referencia a multiplicidad de culturas diferentes, implicando la coexistencia y yuxtaposición de distintas culturas en un mismo espacio físico, sin que tenga relación una con otra.

La ausencia de intercambio en la multiculturalidad, favorece la posibilidad de relaciones de explotación, racismo y discriminación, que no son admisibles en la interculturalidad donde los grupos basan su comunicación en el respeto, la tolerancia e igualdad de derechos.

El prefijo **inter**, a diferencia del **multi**, refiere no sólo a la aceptación de la existencia de varias culturas sino al vínculo, interacción e intercambio entre ellas, para enriquecerse mutuamente. La multiculturalidad sólo reconoce la existencia de diversidad de culturas, mientras que la interculturalidad asegura el respeto y la convivencia pacífica entre ellas.

La interculturalidad o relación respetuosa entre distintas culturas es un concepto aplicable a grupos étnicos, profesionales, sociales o de género que estén ubicados geográficamente dentro o fuera de los límites de una comunidad o país.

La interculturalidad o interacción entre diferentes culturas la podemos definir como un proceso deliberado de comunicación horizontal y directa entre personas o grupos, a partir del reconocimiento de la identidad de cada una de sus propias culturas, sus valores, costumbres, tradiciones e idiosincrasias, a través de una relación sinérgica fortalecedora de la convivencia e integración cultural.

La interculturalidad debe promover el diálogo, la concertación y el encuentro entre las culturas desde una posición de igualdad y respeto por la diversidad de cada una de ellas. No admite desigualdades o asimetrías de poder que puedan beneficiar a un grupo o individuo por encima de los otros, ya que su finalidad es favorecer la integración.

Cabe destacar que el objetivo primordial de la interculturalidad no es fusionar las culturas sino enriquecerlas y recrearlas, aceptando las identidades particulares, sus estilos y características de vida.

Desarrollo

A raíz del aumento en la movilidad estudiantil y los convenios inter-institucionales, las aulas de clase se han vuelto cada vez más multiculturales y cotidianas en la impartición de la docencia de las escuelas de educación profesional, con lo cual se plantean nuevas demandas para el desarrollo de estrategias transformadoras que aporten al modelo de formación profesional por competencias, en este caso a las competencias inter-culturales.

La competencia inter-cultural es considerada parte integrante de la capacidad comunicativa, herramienta fundamental de interacción, negociación e intercambio de significados y experiencias. Desde este punto de vista el profesional competente inter-culturalmente, es aquel que tiene la habilidad de inter-actuar con otros, ya sea de forma directa o virtual aceptando otras perspectivas y percepciones del mundo.

Este proyecto nace a iniciativa del profesor Rodolfo Quezada Cofré, de la Universidad del Bío Bío en Chillan, Chile ante la experiencia de haber realizado talleres de diseño denominados Nexo-Diseño con alumnos de distintos países de Sudamérica y notar que la resolución a las necesidades de diseño de cada grupo de alumnos responde a sus características, costumbres, ideas y formación particular de sus Universidades, ante la imposibilidad de estar realizando estos talleres presenciales (por los costos de movilidad) se plantea la iniciativa de realizarlos vía videoconferencias y con asesoría de profesores de cada una de las Universidades participantes y como resultado principal crear una asignatura intercultural que permita generar experiencias interculturales en los participantes.

Instituciones Participantes

Universidad del Bío Bío, Chillan, Chile

Universidad Pedro de Valdivia, Chillan, Chile

Universidad de Playa Ancha, Valparaiso, Chile

Universidad Católica, Paraguay

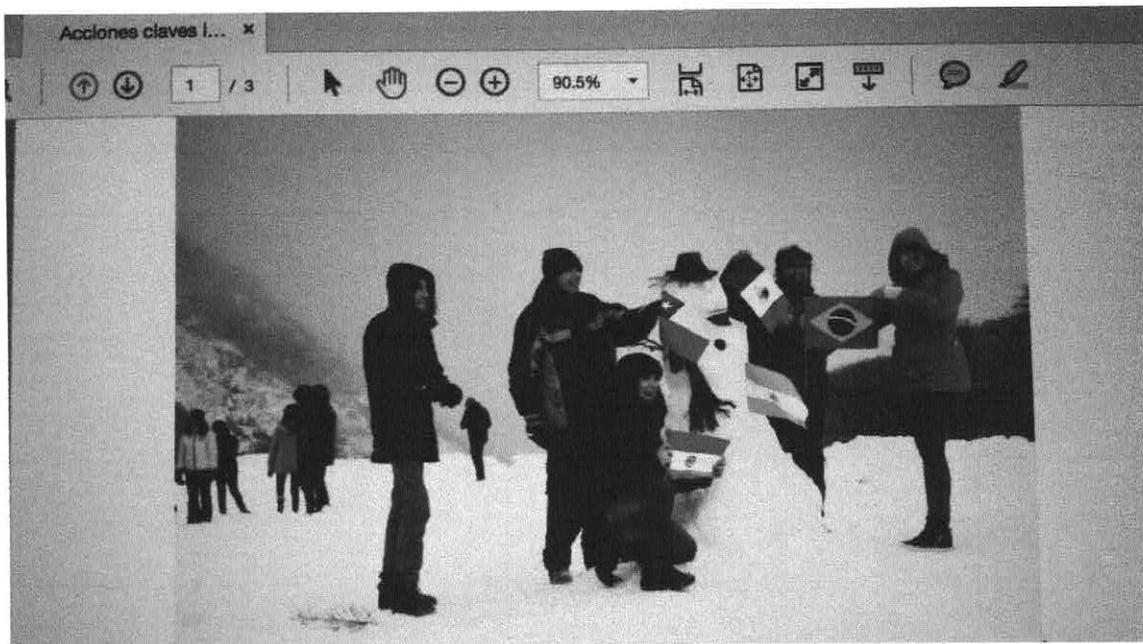
Universidad Nacional de Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina

Universidad Federal de Paraná, Curitiba, Brasil

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, México



Una de las primeras situaciones a las que nos enfrentamos los profesores participantes en el proyecto después del registro de éste por parte de cada uno de nosotros en su Universidades, fue la sincronización de actividades ya que los calendarios escolares en cada institución son diferentes, al ser la UAM Azcapotzalco la única Universidad de Norteamérica ha sido más complicado adaptarnos a los tiempos y horarios de las Universidades de Sudamérica.



Comenzamos con el taller On-line dicho sea de paso la actividad más importante, porque es aquí donde se propusieron por parte de los alumnos de cada Universidad, los diferentes proyectos de diseño a desarrollar de acuerdo a las necesidades específicas de país, ciudad y región donde se encuentra cada Universidad. Esta etapa se empezó a desarrollar un mes después de lo plantado porque en al UAM coincidió con las vacaciones de agosto, los primeros días de septiembre dio inicio la actividad con la bienvenida a la plataforma digital donde cada uno de los participantes, alumnos y profesores contaron con acceso a ella para poder proponer los proyectos de diseño de forma individual o grupal, así mismo en la plataforma se contó con un espacio para comentarios y debate acerca de un tema específico plantado cada semana por algún profesor de las diferentes Universidades. Los proyectos a desarrollar se asignaron por pares de Universidades, esto es, que los alumnos de una Universidad que se nos asigno eran asesorados por nosotros como profesores y nuestros alumnos fueron asesorados por profesores de la Universidad asignada a nosotros como par.



Esto nos permite tanto a los alumnos como a profesores de cada una de las Universidades tener que investigar más a cerca de cada una de las situaciones y condicionantes particulares de los países para los cuales se esta desarrollando el proyecto de diseño así como a la asesoría particular de cada uno de ellos con los datos e información proporcionados por los alumnos par, pero sobre todo desde la experiencia de cada uno de ellos en el conocimiento particular en el ámbito del diseño con respecto a sus necesidades.



Fuentes bibliográficas, Hemerográficas y electrónicas

- Aneas, M. A. (2003). *Competencias interculturales transversales en la empresa. Modelo para la detección de necesidades*. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- Angeli, F. (1997). *Competencias transversales y desarrollo organizacional. Metodología e instrumentos de trabajo*. Roma, Italia: ISFOL.
- Ayup, J. (2003). *Estrategias Interculturales como factor de éxito en las negociaciones de un mercado globalizado*. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Banco Mundial. (1997). *Perspectivas de la economía global y el desarrollo de las naciones*. Washintong, EEUU: Banco Mundial.
- Castell, M. (2007). *La sociedad red. Una visión global*. España: alianza Editorial.
- Casanova, M. (2007). La gestión de la diversidad es el gran reto del siglo XXI. Retrieved mayo 5, 2010 from http://www.tendencias21.net/La-gestion-de-la-diversidad-es-el-gran-reto-del-siglo-XXI_a1537.html
- <http://quesignificado.com/interculturalidad/>