



23 de enero de 2024

**H. Consejo Divisional  
Ciencias y Artes para el Diseño  
Presente**

De acuerdo con lo establecido en los “Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos” numeral 3.3 y subsiguientes, la **Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente**, sobre la base de la documentación presentada, en particular el cumplimiento de requisitos conforme a la ficha informativa anexa y considerando suficientemente sustentada la solicitud de Prórroga de Proyecto de Investigación, propone el siguiente:

**Dictamen**

Aprobar la solicitud de Prórroga del Proyecto de Investigación N-573 “Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro”, el responsable es el Dr. José Ignacio Aceves Jiménez, adscrito al Programa de Investigación P-073 “Análisis y prospectiva del diseño y la cultura”, con una vigencia a partir del trimestre 23-O y hasta el trimestre 25-O, que forma parte del Área de Investigación “Análisis y Prospectiva del diseño”, presentado por el Departamento de Investigación y Conocimiento.

Las personas integrantes que estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Dr. Luis Jorge Soto Walls, Mtra. Sandra Luz Molina Mata, Dra. Marcela Burgos Vargas, Mtro. Sergio Dávila Urrutia y Alumno Josué Tomás Mendoza Juárez.

**Atentamente  
Casa abierta al tiempo**

**Mtra. Areli García González**  
Coordinadora de la Comisión



**Unidad Azcapotzalco**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Departamento de Investigación y Conocimiento

**18 de enero de 2024**

**JDIC.017.2024**

**Mtra. Areli García González**

Secretaria en funciones de Directora

Consejo Divisional, CYAD

Presente

**Asunto: Solicitud de prórroga**

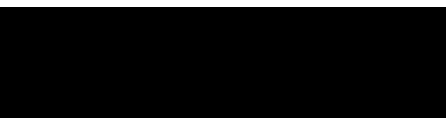
Por este medio le saludo cordialmente y me permito solicitar respetuosamente a usted **remitir a la Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente**, la prórroga para concluir el proyecto de investigación N-573, titulado "Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro", a cargo del Dr. José Ignacio Aceves Jiménez, Jefe del Área Análisis y Prospectiva del Diseño.

Siendo la justificación presentada en la documentación adjunta, avalada por esta Jefatura.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo

**A T E N T A M E N T E**

**" Casa abierta al tiempo"**



**Mtra. Sandra Luz Molina Mata**

Jefa del departamento de Investigación

y Conocimiento del Diseño

Av. San Pablo No. 420, Edif. H, P.B. Col. Nueva el Rosario

Azcapotzalco, 02128 CDMX

55-5318-9174



**Unidad Azcapotzalco**

División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Departamento de Investigación y Conocimiento**

Ciudad de México, a 17 de enero de 2023.

Mtra. Sandra L. Molina Mata

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño

**P R E S E N T E**

Estimada Maestra Sandra, me dirijo a usted con la finalidad de solicitarle amablemente que haga llegar a la comisión correspondiente del Consejo Divisional la solicitud de prórroga para concluir el proyecto de investigación N-573, titulado "Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro.", a cargo de un servidor.

El motivo de esta solicitud de prórroga radica en que, como jefe del Área de Análisis y Prospectiva, tuve que interrumpir la investigación del proyecto para poder enfocarme a la coordinación, edición y publicación del libro "Diseño, análisis y cultura.", ya que analizando los objetivos del Área se decidió dar prioridad a la publicación del libro; resultado de nuestro seminario de Metodologías de la investigación para los estudios del futuro, realizado en el trimestre 21P; y su publicación fue un proceso que abarcó desde ese trimestre hasta el 07 de septiembre de 2023, día en que el libro quedó publicado.

Sin más por el momento, y agradeciendo su valiosa intervención, me despido de usted y quedo pendiente de cualquier observación.

Atentamente

"Casa Abierta al Tiempo".

Dr. José Ignacio Aceves Jiménez

Jefe del Área de Análisis y Prospectiva del Diseño

### Relación de Objetivos y Calendarización del Proyecto N-573

#### “Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro”

<b>OBJETIVOS GENERALES</b>
Evaluar los acontecimientos que se dieron como resultados de los cambios sustantivos en la forma de elaborar los mensajes publicitarios durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y en la actualidad en México
Examinar la forma de hacer publicidad de moda femenina en la prensa mexicana y los cambios económicos, sociales y culturales en México durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y en la actualidad en México

CAPÍTULOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS	AVANCE	PRODUCTOS
<p>1. Porfirio Díaz en el poder.</p> <p>1.1. El nuevo gobierno y sus estrategias</p> <p>1.1.1. Políticas</p> <p>1.1.1.1. Internas</p> <p>1.1.1.2. Externas</p> <p>1.1.2. Económicas</p> <p>1.1.2.1. Arribo de capitales extranjeros</p> <p>1.1.2.2. El ferrocarril, importante impulsor de la economía</p> <p>1.1.3. Sociales</p> <p>1.1.3.1. La Ciudad de México, principal escenario de los logros alcanzados</p> <p>1.1.3.2. La arquitectura: un acercamiento a Europa</p> <p>1.1.3.3. Una gran ciudad requiere de un transporte eficiente</p> <p>1.1.3.4. Sin Luz eléctrica no puede haber ciudades en progreso</p> <p>1.1.3.5. Nuevos almacenes: nuevas prácticas de consumo</p> <p>1.1.4. Diseño gráfico y publicidad, un binomio indispensable para impulsar el consumo</p> <p>1.1.5. La imagen, factor esencial del mensaje publicitario</p> <p>1.1.6. El mensaje publicitario de moda femenina</p>	<p>Analizar el origen y la importancia el diseño gráfico y de la moda femenina en la Ciudad de México durante el Porfiriato</p> <p>Ubicar las técnicas del diseño gráfico en la elaboración de mensajes publicitarios aparecidos en los principales diarios y revistas que circulaban en la Ciudad de México, durante el Porfiriato</p> <p>Detectar el impacto social, cultural y económico causado por la nueva forma de hacer publicidad en el México porfiriano</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantear las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales.</li> <li>Diagnosticar los cambios experimentados por la sociedad mexicana, determinando, de manera específica, la influencia que ejercieron el diseño gráfico y la publicidad a partir de los mensajes de moda femenina aparecidos en los principales diarios y revistas de la Ciudad de México.</li> </ul>	Cumplido al 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artículo entregado y publicado en septiembre 2023</li> <li>Presentación de avances en Seminario CyAD Investiga, en 2022 y 2023.</li> <li>Presentación de avances en el Seminario Interno de Avances de Investigación del Área, en diciembre de 2023.</li> </ul>
<p>2. El Desarrollo Estabilizador.</p> <p>2.1. Apuntes sobre la situación política, económica y social</p> <p>2.1.1. Durante el periodo presidencial de Adolfo Ruiz Cortines</p> <p>2.1.2. Durante el periodo presidencial de Adolfo López Mateos</p> <p>2.1.3. Durante el periodo presidencial Gustavo Díaz Ordaz</p>	<p>Analizar las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales en México durante El Desarrollo Estabilizador (1954-1970)</p> <p>Identificar los avances tecnológicos y metodológicos alcanzados durante el Desarrollo Estabilizador, destacando las</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plantear las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales.</li> <li>Diagnosticar los cambios experimentados por la sociedad mexicana, determinando, de manera específica, la influencia que ejercieron el diseño gráfico y</li> </ul>	Cumplido al 30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Artículo de investigación</li> <li>Presentación de avances en Seminario CyAD Investiga 2024</li> </ul>

<p>2.2. Avances en la industria</p> <p>2.2.1. Incremento comercial</p> <p>2.2.2. Los grandes almacenes</p> <p>2.3. El diseño gráfico y la publicidad</p> <p>2.4. La prensa y los mensajes publicitarios de moda femenina</p>	<p>particularidades técnicas del diseño gráfico y la publicidad en México</p> <hr/> <p>Valorar la influencia que el binomio diseño gráfico y publicidad ejerció en el consumidor de la Ciudad de México durante los años 50s y 60's el siglo pasado</p>	<p>la publicidad a partir de los mensajes de moda femenina aparecidos en los principales diarios y revistas de la Ciudad de México.</p>		<p><b>Fechas solicitadas: de enero a diciembre del 2024 (Trimestres 23-O al 24-O)</b></p>
<p>3.</p> <p>3.1. Situación política, económica, social y cultural de México durante las dos primeras décadas del siglo XXI</p> <p>3.2. México ante las tecnologías digitales</p> <p>3.3. La imagen y las nuevas técnicas publicitarias en el mundo digital</p> <p>3.4. Los periódicos, ante los retos de la tecnología digital.</p> <p>3.5. Diseño gráfico y publicidad ante los retos de las nuevas tecnologías</p> <p>3.5.1. La publicidad de moda femenina.</p> <p>3.5.2. Publicidad y consumo de moda femenina durante las primeras décadas del siglo XXI</p> <p>3.6. El diseño de la comunicación gráfica y su proyección hacia el futuro.</p>	<p>Determinar las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales que prevalecían en México de principios del siglo XXI.</p> <hr/> <p>Evaluar las prácticas de consumo de moda femenina en la Ciudad de México de principios del siglo XXI</p> <hr/> <p>Analizar los mensajes gráficos de publicidad de moda femenina difundidos a partir de los principales diarios y revistas publicados en la Ciudad de México</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantear las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales.</li> <li>• Diagnosticar los cambios experimentados por la sociedad mexicana, determinando, de manera específica, la influencia que ejercieron el diseño gráfico y la publicidad a partir de los mensajes de moda femenina aparecidos en los principales diarios y revistas de la Ciudad de México.</li> <li>• Explicar, a partir del análisis de los mensajes publicitarios de moda femenina los cambios que propiciaron los avances tecnológicos y metodológicos del diseño gráfico y la publicidad y, como consecuencia, la constante profesionalización de diseñadores gráficos y publicistas</li> </ul>	<p>Cumplido al 0%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículo de investigación</li> <li>• Presentación de avances en Seminario CyAD Investiga 2024</li> </ul> <p><b>Fechas solicitadas: diciembre del 2024 a agosto del 2025 (Trimestres del 24-O al 25-O)</b></p> <p><b><u>Entrega final del proyecto: agosto 2025</u></b></p>

---

## Fwd: JDIC.017.2024 Solicitud de Prórroga N-573

1 mensaje

---

Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>

18 de enero de 2024, 23:17

Para: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

**Estimada Lic. Lupita,**

Te envío el siguiente documento para turnarlo por favor con la Comisión correspondiente, muchas gracias.

Saludos cordiales,

A r e l i

----- Forwarded message -----

De: **DEPARTAMENTO INVESTIGACION Y CONOCIMIENTO** <investigacionconocimiento@azc.uam.mx>

Date: jue, 18 ene 2024 a las 15:33

Subject: JDIC.017.2024 Solicitud de Prórroga N-573

To: Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>, José Ignacio Aceves <ajji@azc.uam.mx>

Estimada Mtra. Areli,

Por este medio le saludo cordialmente y me permito solicitar respetuosamente a usted remitir a la Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente, la prórroga para concluir el proyecto de investigación N-573, titulado "Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro". Sin más por el momento, quedo atenta a sus comentarios.

Saludos cordiales,

Sandra L. Molina Mata

---

 **Solicitud-de-Prorroga-N-573-JIAJ.pdf**

873K