



23 de enero de 2024

**H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

De acuerdo con lo establecido en los “Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos” numeral 3.3 y subsiguientes, la **Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente**, sobre la base de la documentación presentada, en particular el cumplimiento de requisitos conforme a la ficha informativa anexa y considerando suficientemente sustentada la solicitud de Prórroga de Proyecto de Investigación, propone el siguiente:

Dictamen

Aprobar la solicitud de Prórroga del Proyecto de Investigación N-573 “Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro”, el responsable es el Dr. José Ignacio Aceves Jiménez, adscrito al Programa de Investigación P-073 “Análisis y prospectiva del diseño y la cultura”, con una vigencia a partir del trimestre 23-O y hasta el trimestre 25-O, que forma parte del Área de Investigación “Análisis y Prospectiva del diseño”, presentado por el Departamento de Investigación y Conocimiento.

Las personas integrantes que estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Dr. Luis Jorge Soto Walls, Mtra. Sandra Luz Molina Mata, Dra. Marcela Burgos Vargas, Mtro. Sergio Dávila Urrutia y Alumno Josué Tomás Mendoza Juárez.

**Atentamente
Casa abierta al tiempo**

Mtra. Areli García González
Coordinadora de la Comisión



Unidad Azcapotzalco

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Departamento de Investigación y Conocimiento

18 de enero de 2024

JDIC.017.2024

Mtra. Areli García González

Secretaria en funciones de Directora

Consejo Divisional, CYAD

Presente

Asunto: Solicitud de prórroga

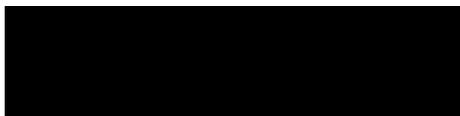
Por este medio le saludo cordialmente y me permito solicitar respetuosamente a usted **remitir a la Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente**, la prórroga para concluir el proyecto de investigación N-573, titulado “Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro”, a cargo del Dr. José Ignacio Aceves Jiménez, Jefe del Área Análisis y Prospectiva del Diseño.

Siendo la justificación presentada en la documentación adjunta, avalada por esta Jefatura.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo

ATENTAMENTE

“ Casa abierta al tiempo”



Mtra. Sandra Luz Molina Mata

Jefa del departamento de Investigación

y Conocimiento del Diseño

Av. San Pablo No. 420, Edif. H, P.B. Col. Nueva el Rosario

Azcapotzalco, 02128 CDMX

55-5318-9174



Unidad Azcapotzalco

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Departamento de Investigación y Conocimiento

Ciudad de México, a 17 de enero de 2023.

Mtra. Sandra L. Molina Mata

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño

P R E S E N T E

Estimada Maestra Sandra, me dirijo a usted con la finalidad de solicitarle amablemente que haga llegar a la comisión correspondiente del Consejo Divisional la solicitud de prórroga para concluir el proyecto de investigación N-573, titulado "Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro.", a cargo de un servidor.

El motivo de esta solicitud de prórroga radica en que, como jefe del Área de Análisis y Prospectiva, tuve que interrumpir la investigación del proyecto para poder enfocarme a la coordinación, edición y publicación del libro "Diseño, análisis y cultura.", ya que analizando los objetivos del Área se decidió dar prioridad a la publicación del libro; resultado de nuestro seminario de Metodologías de la investigación para los estudios del futuro, realizado en el trimestre 21P; y su publicación fue un proceso que abarcó desde ese trimestre hasta el 07 de septiembre de 2023, día en que el libro quedó publicado.

Sin más por el momento, y agradeciendo su valiosa intervención, me despido de usted y quedo pendiente de cualquier observación.

Atentamente

"Casa Abierta al Tiempo".

Dr. José Ignacio Aceves Jiménez

Jefe del Área de Análisis y Prospectiva del Diseño

Relación de Objetivos y Calendarización del Proyecto N-573

“Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro”

OBJETIVOS GENERALES
Evaluar los acontecimientos que se dieron como resultados de los cambios sustantivos en la forma de elaborar los mensajes publicitarios durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y en la actualidad en México
Examinar la forma de hacer publicidad de moda femenina en la prensa mexicana y los cambios económicos, sociales y culturales en México durante el Porfiriato, el Desarrollo Estabilizador y en la actualidad en México

CAPÍTULOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS	AVANCE	PRODUCTOS
<p>1. Porfirio Díaz en el poder.</p> <p>1.1. El nuevo gobierno y sus estrategias</p> <p>1.1.1. Políticas</p> <p>1.1.1.1. Internas</p> <p>1.1.1.2. Externas</p> <p>1.1.2. Económicas</p> <p>1.1.2.1. Arribo de capitales extranjeros</p> <p>1.1.2.2. El ferrocarril, importante impulsor de la economía</p> <p>1.1.3. Sociales</p> <p>1.1.3.1. La Ciudad de México, principal escenario de los logros alcanzados</p> <p>1.1.3.2. La arquitectura: un acercamiento a Europa</p> <p>1.1.3.3. Una gran ciudad requiere de un transporte eficiente</p> <p>1.1.3.4. Sin Luz eléctrica no puede haber ciudades en progreso</p> <p>1.1.3.5. Nuevos almacenes: nuevas prácticas de consumo</p> <p>1.1.4. Diseño gráfico y publicidad, un binomio indispensable para impulsar el consumo</p> <p>1.1.5. La imagen, factor esencial del mensaje publicitario</p> <p>1.1.6. El mensaje publicitario de moda femenina</p>	<p>Analizar el origen y la importancia el diseño gráfico y de la moda femenina en la Ciudad de México durante el Porfiriato</p> <p>Ubicar las técnicas del diseño gráfico en la elaboración de mensajes publicitarios aparecidos en los principales diarios y revistas que circulaban en la Ciudad de México, durante el Porfiriato</p> <p>Detectar el impacto social, cultural y económico causado por la nueva forma de hacer publicidad en el México porfiriano</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plantear las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales. Diagnosticar los cambios experimentados por la sociedad mexicana, determinando, de manera específica, la influencia que ejercieron el diseño gráfico y la publicidad a partir de los mensajes de moda femenina aparecidos en los principales diarios y revistas de la Ciudad de México. 	Cumplido al 100%	<ul style="list-style-type: none"> Artículo entregado y publicado en septiembre 2023 Presentación de avances en Seminario CyAD Investiga, en 2022 y 2023. Presentación de avances en el Seminario Interno de Avances de Investigación del Área, en diciembre de 2023.
<p>2. El Desarrollo Estabilizador.</p> <p>2.1. Apuntes sobre la situación política, económica y social</p> <p>2.1.1. Durante el periodo presidencial de Adolfo Ruiz Cortines</p> <p>2.1.2. Durante el periodo presidencial de Adolfo López Mateos</p> <p>2.1.3. Durante el periodo presidencial Gustavo Díaz Ordaz</p>	<p>Analizar las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales en México durante El Desarrollo Estabilizador (1954-1970)</p> <p>Identificar los avances tecnológicos y metodológicos alcanzados durante el Desarrollo Estabilizador, destacando las</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plantear las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales. Diagnosticar los cambios experimentados por la sociedad mexicana, determinando, de manera específica, la influencia que ejercieron el diseño gráfico y 	Cumplido al 30%	<ul style="list-style-type: none"> Artículo de investigación Presentación de avances en Seminario CyAD Investiga 2024

<p>2.2. Avances en la industria</p> <p>2.2.1. Incremento comercial</p> <p>2.2.2. Los grandes almacenes</p> <p>2.3. El diseño gráfico y la publicidad</p> <p>2.4. La prensa y los mensajes publicitarios de moda femenina</p>	<p>particularidades técnicas del diseño gráfico y la publicidad en México</p> <hr/> <p>Valorar la influencia que el binomio diseño gráfico y publicidad ejerció en el consumidor de la Ciudad de México durante los años 50s y 60's el siglo pasado</p>	<p>la publicidad a partir de los mensajes de moda femenina aparecidos en los principales diarios y revistas de la Ciudad de México.</p>		<p>Fechas solicitadas: de enero a diciembre del 2024 (Trimestres 23-O al 24-O)</p>
<p>3.</p> <p>3.1. Situación política, económica, social y cultural de México durante las dos primeras décadas del siglo XXI</p> <p>3.2. México ante las tecnologías digitales</p> <p>3.3. La imagen y las nuevas técnicas publicitarias en el mundo digital</p> <p>3.4. Los periódicos, ante los retos de la tecnología digital.</p> <p>3.5. Diseño gráfico y publicidad ante los retos de las nuevas tecnologías</p> <p>3.5.1. La publicidad de moda femenina.</p> <p>3.5.2. Publicidad y consumo de moda femenina durante las primeras décadas del siglo XXI</p> <p>3.6. El diseño de la comunicación gráfica y su proyección hacia el futuro.</p>	<p>Determinar las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales que prevalecían en México de principios del siglo XXI.</p> <hr/> <p>Evaluar las prácticas de consumo de moda femenina en la Ciudad de México de principios del siglo XXI</p> <hr/> <p>Analizar los mensajes gráficos de publicidad de moda femenina difundidos a partir de los principales diarios y revistas publicados en la Ciudad de México</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales. • Diagnosticar los cambios experimentados por la sociedad mexicana, determinando, de manera específica, la influencia que ejercieron el diseño gráfico y la publicidad a partir de los mensajes de moda femenina aparecidos en los principales diarios y revistas de la Ciudad de México. • Explicar, a partir del análisis de los mensajes publicitarios de moda femenina los cambios que propiciaron los avances tecnológicos y metodológicos del diseño gráfico y la publicidad y, como consecuencia, la constante profesionalización de diseñadores gráficos y publicistas 	<p>Cumplido al 0%</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artículo de investigación • Presentación de avances en Seminario CyAD Investiga 2024 <p>Fechas solicitadas: diciembre del 2024 a agosto del 2025 (Trimestres del 24-O al 25-O)</p> <p><u>Entrega final del proyecto: agosto 2025</u></p>

Fwd: JDIC.017.2024 Solicitud de Prórroga N-573

1 mensaje

Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>

18 de enero de 2024, 23:17

Para: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

Estimada Lic. Lupita,

Te envío el siguiente documento para turnarlo por favor con la Comisión correspondiente, muchas gracias.

Saludos cordiales,

A r e l i

----- Forwarded message -----

De: **DEPARTAMENTO INVESTIGACION Y CONOCIMIENTO** <investigacionconocimiento@azc.uam.mx>

Date: jue, 18 ene 2024 a las 15:33

Subject: JDIC.017.2024 Solicitud de Prórroga N-573

To: Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>, José Ignacio Aceves <ajji@azc.uam.mx>

Estimada Mtra. Areli,

Por este medio le saludo cordialmente y me permito solicitar respetuosamente a usted remitir a la Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente, la prórroga para concluir el proyecto de investigación N-573, titulado "Diseño Gráfico y publicidad de moda femenina. Su evolución en la prensa mexicana, del Porfiriato a nuestros días, y su proyección hacia el futuro". Sin más por el momento, quedo atenta a sus comentarios.

Saludos cordiales,

Sandra L. Molina Mata

 **Solicitud-de-Prorroga-N-573-JIAJ.pdf**

873K