

23 de febrero de 2018

**H. Consejo Divisional
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

De acuerdo con lo establecido en los "Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos" numerales 2.2, 2.3 y 2.4, la **Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente**, sobre la base de la documentación presentada, considerando suficientemente sustentada la solicitud de Registro de Grupo de Investigación, así como de Registro de Programa de Investigación y las solicitudes de Registro de los Proyectos de Investigación, propone el siguiente:

DICTAMEN

Aprobar el registro del Grupo de Investigación denominado "**Teoría y Creación de la imagen**", cuyo Responsable es la Dra. Olivia Fragoso Susunaga, la aprobación del registro del Programa de Investigación denominado "**Teoría y práctica sobre la imagen y su implicación social**", cuyo Responsable es la Dra. Olivia Fragoso Susunaga, así como los registros de los Proyectos de Investigación, adscritos a este programa, 1. "**El discurso estético de la ciudad y retórica visual**", cuyo responsable es la Dra. Olivia Fragoso Susunaga, el cual finaliza en el trimestre 20-P. 2. "**Teoría de la Imagen**", cuyo responsable es la Dra. Olivia Fragoso Susunaga, el cual finaliza en el trimestre 20-P, que presenta el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

Atentamente
Casa abierta al tiempo

Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y Grupos de Investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de Investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente

Mtro. Ernesto Noriega Estrada

Mtra. María del Rocío Ordaz Berra

Mtro. Juan Carlos Pedraza Vidal

Dr. Jorge Gabriel Ortiz Leroux

Dra. Blanca Estéla López Pérez

Alumno Eleazar Enrique Chaparro Romo

Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Coordinador de la Comisión



Ciudad de México a 1º. de febrero del 2018
JDIC.020.18

Dr. Marco V. Ferruzca Navarro
Presidente del Consejo Divisional de CyAD
Unidad Azcapotzalco
PRESENTE

ff
21/2/18

Por medio de la presente le solicito que, de no existir impedimento legal o administrativo alguno, sirva usted girar sus instrucciones para que sea presentada ante el H. Consejo Divisional de la División de CyAD la propuesta de registro del **Grupo de Investigación "Teoría y Creación de la imagen"**, formulada por la Dra. Olivia Fragoso Susunaga, -quien fungiría como responsable del grupo-, en conjunto con el Dr. Félix Juan Alberto Beltrán Concepción y el Mtro. Cuauhtémoc Salgado Barrera, todos ellos profesores adscritos al Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

Cabe mencionar que al documento de registro de grupo de investigación se anexa la solicitud de registro del **programa de investigación "Teoría y práctica sobre la imagen y su implicación social"**, cuya responsable sería la Dra. Olivia Fragoso, así como la propuesta de registro de dos proyectos de investigación asociados al citado programa, a saber: **"El discurso estético de la ciudad y retórica visual"** y **"Teoría de la imagen"**, cuya responsable sería en ambos casos, la Dra. Olivia Fragoso Susunaga.

De conformidad a los Lineamientos para la investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño, se presentan los documentos y formatos correspondientes a la solicitud a usted formulada.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Cons. Div. CyAD
FEB 21 PM 05:10

ATENTAMENTE
"Casa abierta al tiempo"

D.C.G. Dulce María Castro Val
Jefa del Departamento de Investigación
y Conocimiento del Diseño.

Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño

Solicitud de registro de grupo de investigación.

Grupo: Teoría y creación de la imagen.

Fecha

Febrero 2018

2.2. Registro de Grupos de Investigación

Responsable del Grupo

Nombre: Dra. Olivia Fragoso Susunaga	Firma: 
Categoría y Nivel: Titular C.	
No. Económico: 27320	
Tipo de Contratación: Indeterminado, Tiempo completo.	
Adscripción: Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.	

Núcleo Básico

Nombre: Dra. Olivia Fragoso Susunaga.	Firma: 
Categoría y Nivel: Titular C.	
No. Económico: 27320	
Tipo de Contratación: Indeterminado, Tiempo completo.	
Adscripción: Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.	

Nombre: Dr. Félix Beltrán Concepción.	Firma: 
Categoría y Nivel: Titular C.	
No. Económico: 10632	
Tipo de Contratación: Indeterminado, Tiempo completo.	
Adscripción: Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.	

Nombre: Mtro. Cuauhtémoc Salgado Barrera.	Firma: 
Categoría y Nivel: Titular C.	
No. Económico: 12722	
Tipo de Contratación: Indeterminado, Tiempo completo.	
Adscripción: Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.	

2.2.1 Objeto de estudio:

La imagen es un fenómeno complejo. Como menciona Villafañe (1985) la delimitación de la disciplina aún no está del todo desarrollada lo que abre una oportunidad para la investigación pues existe un campo con amplias posibilidades de crecimiento en el que es necesario aportar conocimientos en particular desde el diseño por la estrecha relación entre ambos campos de estudio.

Las investigaciones realizadas en torno a la imagen parten de distintos campos teóricos como la estética, la retórica, la política, el discurso, la semiótica, el arte, la comunicación, la filosofía, la

sociología, la antropología y la psicología. Autores como Villafañe (1985) señalan que estos estudios suelen ser precedidos por la disciplina desde la que se estudia así tenemos: filosofía de la imagen, antropología de la imagen, psicología de la imagen sin embargo suena extraño hablar de un diseño de la imagen o de una arquitectura de la imagen porque estos términos corresponden a disciplinas distintas al diseño de la comunicación gráfica. Por lo tanto revisaremos estudios sobre la imagen que permitan vincular con la praxis social los conceptos derivados de dichos aportes teóricos considerados intrínsecos al campo disciplinario del diseño. De acuerdo a lo anterior es necesario realizar investigaciones que desde el contexto institucional permitan vislumbrar la situación en la que se encuentran los estudios sobre la imagen en la actualidad para con ello formular una teoría de la imagen desde el diseño fundamentada en las disciplinas teóricas desde las que se ha estudiado la imagen.

Además de la definición y desarrollo teórico sobre el campo de estudio es fundamental la articulación con aspectos relacionados con su enseñanza a nivel licenciatura y posgrado por lo que se hace necesario considerar la pertinencia de la inclusión de los resultados parciales de la investigación a la docencia tanto a nivel pregrado como posgrado para su ejercicio cotidiano de docencia en términos de los procesos de enseñanza-aprendizaje propios de la disciplina del diseño.

Objetivo general:

Evaluar distintas aportaciones teóricas y aplicaciones de la imagen para conformar un campo de conocimiento que aporte explicaciones que permitan la comprensión interdisciplinaria del fenómeno del Diseño desde la perspectiva del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño de la UAM-A.

Objetivos específicos:

1. Analizar la situación actual de las distintas aportaciones teóricas en torno a la imagen para reconocer aquellas más pertinentes para la explicación de la realidad dentro del contexto histórico vinculada con el fenómeno del Diseño.
2. Generar parámetros para la formulación de principios teóricos relacionados a la imagen vinculados a los planes y programas de estudio de las UUEEAA que son responsabilidad del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

3. Postular un espacio que abone la generación de nuevos conocimientos sobre la cultura, en particular, la cultura material del país que permitan comprender la problemática existente en el fenómeno de las aplicaciones teóricas de la imagen en el espacio, la comunicación visual y los objetos.

4. Establecer un espacio de diálogo entre los miembros del Departamento de Investigación y Conocimiento y sus pares de otros espacios académicos que permita la reflexión sobre las aproximaciones teóricas a la imagen y su aplicación en el Diseño como manifestación de la totalidad social mexicana.

Campo de conocimiento que desarrollará:

El Departamento de Investigación y Conocimiento de la División de Ciencias y Artes para el Diseño se fundó con la finalidad de responder a las siguientes necesidades:

“1. Estudiar la relación entre la cultura material del país y las acciones posibles del diseño para promover la solución de los problemas prioritarios de la comunidad.

2. Cooperar con investigaciones multidisciplinarias con relevancia en la práctica del Diseño, su teoría y sus aspectos pedagógicos.

3. Realizar investigaciones sobre la práctica del Diseño, como manifestación de la totalidad social mexicana en sus diversas épocas históricas.

4. Observar y estudiar la cultura material y los procesos del Diseño vigentes para formular una teoría que explique la realidad dentro del contexto histórico.”

El Grupo “Teoría y creación de la imagen” plantea responder a las finalidades formuladas en los objetivos departamentales al formular los siguientes interrogantes:

¿De qué manera la imagen se encuentra presente en la cultura material del país y cuáles son las acciones posibles que desde la imagen pueden realizarse para promover la solución de los problemas prioritarios de la comunidad?

Desde la multidisciplinaria ¿Cuáles son las teorías de la imagen con relevancia en la práctica del Diseño?

¿Cuál es la función de la imagen en la práctica del Diseño, como manifestación de la totalidad social mexicana en distintos momentos históricos?

¿Cuál es la función de los diseños vigentes en la cultura material que permitan formular desde esta dimensión teórica una teoría de la imagen que explique la realidad dentro del contexto histórico?

2.2.2 Nombre:

Grupo: Teoría y creación de la imagen.

2.2.3 Programa de Investigación:

Teoría y práctica sobre la imagen y su implicación social.

Proyectos de Investigación:

- A. El discurso estético de la ciudad y retorica visual.

- B. Teoría de la imagen.

2.2.4 Un programa de actividades académicas de discusión colectiva y sistemática.

ACTIVIDAD ACADÉMICA	PROYECTO	METAS	RECURSOS MATERIALES
<p>Trimestre 1. 2018-P</p> <p>1.1. Realización de un Coloquio con la finalidad de coadyuvar a la discusión colectiva y sistemática que permita la exposición y discusión de los temas a investigar por los miembros del Grupo para, y de esta manera, lograr los intercambios de conocimiento y experiencias resultado de los proyectos de investigación.</p>	<p>Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual.</p> <p>Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	<p>Realización de un Coloquio.</p>	<p>Servicio de cafetería para las sesiones. Comida para los participantes. Papelería, computadora y cañón para proyección.</p>
<p>Trimestre 2. 2018-O</p> <p>2.1. Realización de un seminario interno con invitados externos, que sesione tres veces al trimestre con la finalidad de coadyuvar a la discusión colectiva y sistemática que permita la exposición y discusión de los temas investigados por los miembros del Grupo para, y de esta manera, lograr los intercambios de conocimiento y experiencias resultado de los proyectos de investigación.</p>	<p>Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual.</p> <p>Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	<p>Tres sesiones al trimestre.</p>	<p>Servicio de cafetería para las sesiones. Comida para los participantes. Papelería, computadora y cañón para proyección.</p>

ACTIVIDAD ACADÉMICA	PROYECTO	METAS	RECURSOS MATERIALES
2.2. Desarrollo de cursos de actualización académica con invitados especializados en el campo de conocimiento de la enseñanza del diseño.	Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.	Realización de un curso de 20 horas.	Impresión de carteles, constancias y programas del evento Servicio de café para los participantes del grupo Papelería Impresión de memorias del evento.
2.3 Elaboración de reportes parciales de investigación.	Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.	Realización de un reporte parcial de investigación por proyecto.	Papelería
Trimestre 3. 2019-I			
3.1. Realización de un seminario que sesione tres veces al trimestre con la finalidad de coadyuvar a la discusión colectiva y sistemática que permita la exposición y discusión de los temas investigados por los miembros del Grupo para y de esta manera lograr los intercambios de conocimiento y experiencias resultado de los proyectos de investigación.	Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.	Tres sesiones al trimestre.	Servicio de cafetería para las sesiones. Comida para los participantes. Papelería, computadora y cañón para proyección.

ACTIVIDAD ACADÉMICA	PROYECTO	METAS	RECURSOS MATERIALES
Trimestre 4. 2019-P 4.1. Realización de un seminario que sesione tres veces al trimestre con la finalidad de coadyuvar a la discusión colectiva y sistemática que permita la exposición y discusión de los temas investigados por los miembros del Grupo para y de esta manera lograr los intercambios de conocimiento y experiencias resultado de los proyectos de investigación.	Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.	Tres sesiones al trimestre.	Servicio de cafetería para las sesiones. Comida para los participantes. Papelería, computadora y cañón para proyección.
4.2. Desarrollo de cursos de actualización académica con invitados especializados en el campo de conocimiento del discurso estético de la ciudad y la retórica visual y de Teoría de la imagen	Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual.	Realización de un curso de 20 horas.	Impresión de carteles, constancias y programas del evento Servicio de café para los participantes del grupo Papelería Impresión de memorias del evento.
Trimestre 5. 2019-O 5.1. Realización de un seminario que sesione tres veces al trimestre con la finalidad de coadyuvar a la discusión colectiva y sistemática que permita la exposición y discusión de los temas investigados por los	Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación:	Tres sesiones al trimestre.	Servicio de cafetería para las sesiones. Comida para los participantes. Papelería, computadora y cañón para proyección.

ACTIVIDAD ACADÉMICA	PROYECTO	METAS	RECURSOS MATERIALES
miembros del Grupo para y de esta manera lograr los intercambios de conocimiento y experiencias resultado de los proyectos de investigación.	Teoría de la imagen.		
5.2. Realización de seminarios sobre tópicos específicos de El discurso estético de la ciudad y retórica visual para el intercambio de conocimientos y experiencias.	Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual.	Realización de un seminario de 20 horas.	Impresión de carteles, constancias y programas del evento Servicio de café para los participantes del grupo. Papelería Impresión de memorias del evento.
5.3 Elaboración de reportes de investigación.	Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.	Realización de un reporte parcial de investigación por proyecto.	Papelería
Trimestre 6. 2020-I			
6.1. Realización de un seminario que sesione tres veces al trimestre con la finalidad de coadyuvar a la discusión colectiva y sistemática que permita la exposición y discusión de los temas investigados por los miembros del Grupo para y de esta manera lograr los intercambios de conocimiento y experiencias resultado de los	Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.	Tres sesiones al trimestre.	Servicio de cafetería para las sesiones. Comida para los participantes. Papelería, computadora y cañón para proyección.

ACTIVIDAD ACADÉMICA	PROYECTO	METAS	RECURSOS MATERIALES
proyectos de investigación.			
6.2 Elaboración de reportes de investigación.	<p>Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual.</p> <p>Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	Realización de un reporte final de investigación por proyecto.	Papelería

2.2.5 Plan de desarrollo del Grupo a dos años

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PROYECTO	METAS	RECURSOS MATERIALES	FECHA
1. Fomentar la formación y actualización académica de los integrantes del Grupo	Desarrollo de cursos de actualización académica con invitados especializados en el campo de conocimiento Teoría de la imagen y la enseñanza del diseño.	<p>Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	Realización de un curso de 20 horas.	Impresión de carteles, constancias y programas del evento Servicio de café para 25 personas Papelería Honorarios de conferencistas	Noviembre de 2018
2. Desarrollar el trabajo colectivo entre los miembros del Grupo para el intercambio de	Realización de seminarios sobre tópicos específicos de El discurso estético de la ciudad y retórica	<p>Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica</p>	Realización de un seminario de 20 horas sobre tópicos específicos de El discurso estético de	Impresión de carteles, constancias y programas del evento Servicio de café para los participantes del	Mayo 2018-abril de 2020

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PROYECTO	METAS	RECURSOS MATERIALES	FECHA
<p>conocimientos y experiencias generados por los proyectos de investigación.</p>	<p>visual y de Teoría de la imagen para el intercambio de conocimientos y experiencias.</p>	<p>visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	<p>la ciudad y retórica visual y/o de Teoría de la imagen.</p>	<p>grupo Papelería Impresión de memorias del evento.</p>	<p>Mayo 2018-abril de 2020</p>
<p>3. Generar estrategias para la vinculación y colaboración con otros Grupos y Áreas de Investigación de la UAM, así como con investigadores y colectivos de otras instituciones, con fines de investigación.</p>	<p>Invitación a miembros de otros Grupos y Áreas de Investigación de la UAM, así como con investigadores y colectivos de otras instituciones para participar en el seminario sobre tópicos específicos de El discurso estético de la ciudad y retórica visual y de Teoría de la imagen para el intercambio de conocimientos y experiencias.</p>	<p>Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	<p>Invitación de al menos cinco investigadores de otros Grupos, Áreas de la Universidad y de otras Instituciones para participar en un seminario.</p>	<p>Impresión de carteles, constancias y programas del evento Servicio de café para los participantes del grupo Papelería Impresión de memorias del evento.</p>	
<p>4. Potenciar la vinculación y colaboración con los sectores privado, público y social para organización de eventos y otros similares.</p>	<p>Generar espacios de experimentación del trabajo plástico del Grupo para la producción de imágenes que sirvan como medio de vinculación y colaboración con los sectores privado,</p>	<p>Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	<p>Realización de un seminario de 20 horas.</p>	<p>Impresión de carteles, constancias y programas del evento. Material para los cursos. Honorarios para los instructores.</p>	<p>Febrero de 2019</p>

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PROYECTO	METAS	RECURSOS MATERIALES	FECHA
<p>5. La incorporación temporal o definitiva de otros miembros.</p>	<p>público y social para organización de eventos y otros similares. Invitación a miembros de la comunidad académica de la Institución y fuera de la misma para participar en los seminarios y cursos.</p>	<p>Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	<p>Invitación de al menos cinco investigadores de otros Grupos, Áreas de la Universidad y de otras Instituciones para participar en seminarios y cursos organizados por el Grupo.</p>	<p>Impresión de carteles, constancias y programas del evento Servicio de café para los participantes del grupo Papelería Impresión de memorias del evento.</p>	<p>Enero de 2018 Enero de 2019</p>
<p>5. La incorporación temporal o definitiva de otros miembros.</p>	<p>Asistencia a coloquios, encuentros, seminarios y congresos nacionales e internacionales para presentar avances de la investigación del Grupo a eventos donde se trabajen temáticas similares para lograr encontrar espacios comunes y con ello encontrar la posibilidad de incluir a nuevos miembros en las actividades del Grupo.</p>	<p>Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	<p>Participación en un evento nacional y uno internacional.</p>	<p>Recursos para viáticos en el caso de viajes nacionales e internacionales. Pago del vuelo en los eventos internacionales y en los nacionales que se considere necesario.</p>	<p>Enero 2018 -julio 2019</p>

OBJETIVO	ESTRATEGIA	PROYECTO	METAS	RECURSOS MATERIALES	FECHA
<p>6. Mantenimiento, renovación y, en su caso, ampliación de la infraestructura y el equipo.</p>	<p>Adquisición de equipo de cómputo, cámaras, equipo de iluminación, de audio, dispositivos portátiles y programas para posproducción y edición de audio y video acordes al objetivo del proyecto.</p>	<p>Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	<p>Adquisición de equipo que permita la producción y posproducción de material audiovisual del grupo.</p>	<p>Recursos económicos para la adquisición del equipo.</p>	<p>Junio 2018</p>
<p>7. La vinculación de la investigación con la docencia.</p>	<p>Involucrar a los estudiantes en las actividades relacionadas con los proyectos de investigación.</p>	<p>Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	<p>Participación de al menos un grupo en los seminarios y/o talleres organizados por el grupo.</p>	<p>Impresión de carteles, constancias y programas del evento Servicio de café para los participantes del grupo Papelería Impresión de memorias del evento.</p>	<p>Enero 2018 -julio 2019</p>
<p>8. Difusión de los resultados parciales y finales de los proyectos de investigación del Grupo.</p>	<p>Elaboración de reportes parciales de investigación</p>	<p>Proyecto de Investigación: El discurso estético de la ciudad y retórica visual. Proyecto de investigación: Teoría de la imagen.</p>	<p>Un reporte parcial de investigación al cabo del primer año. Un reporte de investigación al término de dos años.</p>	<p>Papelería Computadora</p>	<p>Entrega de reporte de investigación: Diciembre del 2018 Diciembre de 2019</p>

FORMATO PARA REGISTRO DE PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN

Nombre del Programa: Teoría y práctica sobre la imagen y su implicación social.

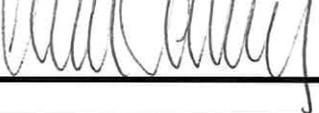
Responsable del Programa

Nombre: Dra. Olivia Fragoso Susunaga	No. Económico: 27320
Categoría y Nivel: Titular C	Firma: 
Tipo de Contratación: Indeterminado, Tiempo completo	
Departamento al que pertenece: Investigación y conocimiento del diseño	
Área o Grupo de Investigación: Grupo de investigación Teoría y creación de la imagen.	

Proyectos que conforman al programa

- A. El discurso estético de la ciudad y retórica visual.
- B. Teoría de la imagen.

Participantes

Nombre: Mtro. Dr. Félix Beltrán Concepción.	Firma: 
No. Económico: 10632.	
Adscripción: Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.	
Nombre: Cuauhtémoc Salgado Barrera	Firma: 
No. Económico: 12722	
Adscripción: Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.	
Nombre: Mtro. Ricardo Ruíz Salinas	Firma: 
No. Económico: 36633	
Adscripción: Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.	
Nombre Dr. Nicolás Alberto Amoroso Boelcke.	Firma: 
No. Económico: 11433	
Adscripción: Departamento de Medio Ambiente para el diseño.	

Objetivo General

Identificar principios que permitan generar o fundamentar el conocimiento a partir del análisis interdisciplinario de diferentes campos teóricos para comprender, analizar, evaluar y crear fenómenos de la imagen y su implicación social vinculándolos con la disciplina del diseño.

Objetivos del Área o Grupo de Investigación

Objetivo general:
 Evaluar distintas aportaciones teóricas y aplicaciones de la imagen para conformar un campo de conocimiento que aporte explicaciones que permitan la comprensión interdisciplinaria del fenómeno del Diseño desde la perspectiva del Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño de la UAM-A.

Objetivos específicos:
 1. Analizar el estado del arte de distintas aportaciones teóricas en torno a la imagen para reconocer aquellas más pertinentes para la explicación de la realidad dentro del contexto histórico vinculada con el fenómeno del Diseño.

2. Generar parámetros para la formulación de principios teóricos relacionados la imagen vinculados a los planes de estudio de las UEA'S impartidas por el Departamento.
3. Postular un espacio que aporte nuevos conocimientos sobre la cultura y la cultura material del país que permitan comprender la problemática existente en el fenómeno de las aplicaciones teóricas de la imagen.
4. Establecer un espacio de diálogo entre los miembros del Departamento de Investigación y Conocimiento y sus pares de otros espacios académicos que permita la reflexión sobre las aproximaciones teóricas a la imagen y su aplicación en el Diseño como manifestación de la totalidad social mexicana.

Definición, temática y sustentación del programa

El tema que el programa comprende es la imagen desde diferentes encuadres teóricos, principalmente desde la teoría crítica, la teoría del discurso, la estética, la retórica, la política y la teoría del diseño que permita la explicación de las implicaciones sociales generadas por las interacciones políticas, culturales, económicas que conducen a la producción, distribución y consumo de imágenes, espacios y objetos de diseño.

Objetivos a mediano y largo plazo

Objetivos a mediano plazo:

1. Analizar la evolución de las principales aportaciones teóricas que explican el fenómeno del discurso estético de la imagen como objeto de estudio.
2. Identificar las propuestas teóricas más recientes que explican al fenómeno de la imagen como objeto de estudio.
3. Proponer espacios de diálogo que permitan establecer una mirada interdisciplinaria entre los miembros del Grupo de investigación y entre estos y sus pares académicos.

Objetivos a largo plazo:

1. Generar conocimiento que permita contar con un marco teórico para relacionar la teoría de la imagen con el fenómeno del diseño.
2. Analizar y problematizar, desde las propuestas teóricas elaboradas, fenómenos de la realidad social vinculados con la imagen.
3. Proponer métodos de creación de imágenes basados en los modelos teóricos desarrollados.
4. Analizar y problematizar la implicación social de la imagen tanto en el contexto nacional como en el global.
5. Aplicar los conocimientos generados en la práctica docente en las UEA'S impartidas por el Departamento de Investigación y Conocimiento.

Justificación del programa

En el campo del Diseño se hace necesario el estudio de la teoría de la imagen principalmente para contar con herramientas teórico conceptuales que permitan la comprensión, explicación y solución de problemas del fenómeno desde distintos ángulos disciplinares. Esta reflexión se hace fundamental cuando existe un alto riesgo de desinformación ocasionado por la falta de referentes en el ámbito académico que sirvan como orientación a la evaluación, crítica y práctica sobre la imagen y sus implicaciones sociales.

Vinculación con los objetivos del Programa con los del Área o Grupo de Investigación

Este programa tiene como finalidad identificar distintas aportaciones teóricas de la imagen y aplicarla en análisis de objetos concretos que lleven a la generación de conocimiento por lo que se relaciona directamente con el objetivo general del grupo. Partiendo de dicho objetivo el programa también se alinea con lo formulado en el grupo al convertirse en un espacio de diálogo entre sus miembros y otros académicos de la institución y de fuera de ella. Uno de los aspectos más relevantes en el programa es que se problematiza la implicación social de la imagen lo que lleva a la explicación de la realidad dentro del contexto histórico vinculada con el fenómeno del Diseño.

Proyectos de investigación que conforman en Programa

- A. El discurso estético de la ciudad y retórica visual.
- B. Teoría de la imagen.

Recursos materiales, económicos y humanos

- **Infraestructura:**

El grupo de investigación, en términos generales, funciona con la infraestructura existente en el Departamento.

- **Recursos Humanos:**

Apoyo secretarial, manejo técnico de programas de cómputo, logístico, editorial, ayudantes de investigación y estudiantes que realicen Servicio Social.

- **Recursos Económicos**

Gastos para publicación, reproducción y difusión de los productos de los proyectos de investigación. Gastos para viáticos: transportación y hospedaje requerido en viajes y visitas relacionados con los proyectos de investigación.

- **Recursos Materiales:**

Equipo de cómputo, de proyección, cámara de video, grabadora, software, papelería y consumibles, catering para eventos, materiales para difusión de las actividades relacionadas con los proyectos.

Vinculación con las funciones sustantivas de la Universidad y la extensión Universitaria

- **Docencia:**

El programa se vincula con la docencia pues los resultados de los procesos de investigación de los proyectos que conforman el grupo estarán relacionados con los contenidos de las UEAs. Por otra parte se impartirán seminarios y cursos de actualización dirigidos a la comunidad académica.

- **Preservación y difusión de la cultura:**

Los proyectos que conforman el Programa consideran la realización y la asistencia a congresos, seminarios, conferencias, coloquios y espacios de diálogo en los que se difundan los resultados del conocimiento generado y se construya con ello un proceso de preservación de la cultura institucional.

- **Extensión universitaria:**

El programa tiene en consideración que sus miembros generen espacios de intercambio y vinculación con otros grupos de investigación y entidades públicas y privadas así como con la comunidad y con grupos sociales vulnerables con quienes se pueden realizar alianzas estratégicas de desarrollo social y comunitario.

FORMATO PARA REGISTRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	Mayo 2018	Fecha de conclusión:	Abril 2020
------------------	-----------	----------------------	------------

Título del Proyecto: **El discurso estético de la ciudad y retorica visual.**

Departamento al que pertenece: Investigación y conocimiento del diseño.

Área o Grupo en el que se inscribe: Teoría y creación de la imagen.

Programa de Investigación, No. de Registro y como enriquece a éste.

Programa de Investigación: Teoría y práctica sobre la imagen y su implicación social.

Proyectos que conforman al programa

- A. El discurso estético de la ciudad y retorica visual.
- B. Teoría de la imagen.

Tipo de Investigación

Investigación Conceptual	<input checked="" type="checkbox"/>	Investigación Formativa	<input type="checkbox"/>
Investigación para el Desarrollo	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Investigación Experimental	<input type="checkbox"/>		

Responsable del Proyecto

Nombre: Dra. Olivia Fragoso Susunaga.	No. Económico: 27320
Categoría y Nivel: Titular C. Tipo de Contratación:	Firma: 
Tipo de Contratación: Indeterminado, Tiempo completo.	

Participantes

Nombre: Mtro. Ricardo Ruíz Salinas	Firma: 
No. Económico: 36633	
Adscripción: Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.	Firma: 
Nombre Dr. Nicolás Alberto Amoroso Boelcke.	
No. Económico: 11433	
Adscripción: Departamento de Medio Ambiente para el diseño.	

Antecedentes del Proyecto

El proyecto tiene como antecedentes el trabajo de docencia, investigación y en el campo profesional de los miembros del proyecto. Esto significa, además del trabajo frente a grupo en la enseñanza de asignaturas relacionadas con el discurso estético de la ciudad y la retórica visual, una serie de trabajos y participaciones en congresos e impartición de conferencias tanto a nivel nacional como internacional que dan cuenta de la preocupación existente en torno a la imagen. Desde esta perspectiva se coincide en la necesidad de revisar la situación del discurso estético de la ciudad y retórica visual aprovechando las experiencias vividas para establecer puentes que lleven a la generación de ideas que sirvan para resolver problemas sociales con los que el objeto de estudio se relaciona desde el campo de los diseños.

Sustentación del Tema

Este proyecto pretende comprender el fenómeno de la ciudad como un discurso estético en el cual existe una retórica visual desde los mecanismos de significación de la imagen a un análisis metódico y preciso del creador de imágenes, de sus elementos y dispositivos, en relación con la palabra, la elocuencia y las ideas. ¿Cuándo una imagen es una metáfora, por qué es paradoja o reticencia? ¿Cómo la imagen es un texto? La investigación pretende responder a estas preguntas y abrir otras.

Objetivos del Proyecto de investigación, generales y específicos

Objetivo general:

- Explorar los vínculos existentes entre los estudios estéticos de la imagen con los recursos argumentativos en los mensajes visuales y el discurso. No solo con las disciplinas de humanidades y filosofía, arte, cine, literatura y la estética sino en especial en su relación con el funcionamiento de la interdisciplina en los otros campos del diseño investigados en la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

El discurso estético de la ciudad y retórica visual

Objetivos específicos:

1. Identificar los conceptos fundamentales que permitan la comprensión de la ciudad como objeto de estudio del diseño desde la perspectiva de la imagen, los objetos y los espacios.
2. Establecer un marco teórico desde la teoría del discurso desde donde estudiar la imagen como objeto de estudio del diseño.
3. Indagar sobre la evolución del concepto imagen y las formas de entender y aplicar dichas nociones.
4. Indagar sobre la los principales conceptos vinculados con el estudio de la retórica y las formas de entender y aplicar dichas nociones.
5. Comprender sobre la evolución de la estética y las formas de entender y aplicar las teorías más pertinentes al objeto de estudio.
6. Enumerar los enfoques teóricos de la enseñanza y evaluar la pertinencia de la incorporación del fenómeno estudiado en el currículum de pregrado y en la formulación de casos de estudio en trabajos de posgrado.
7. Analizar y problematizar las relaciones existentes entre el objeto de estudio y el diseño.
8. Elaborar un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde el objeto de estudio.

Metas

- Elaboración de un documento que dé cuenta de los más significativos autores e ideas del siglo XX a partir del análisis del material disponible en el que se sinteticen diferentes posturas teóricas relacionadas con la imagen.
- Realización de un texto que sintetice la evolución del concepto imagen y las formas de entender y aplicar dichas nociones
- Elaboración de un documento que muestre el resultado del análisis de la incidencia de la enseñanza de la teoría de la imagen.
- Redacción de un texto que enumere los enfoques teóricos de la enseñanza y evaluar la pertinencia de su incorporación en el currículum de pregrado.
- Elaboración de un coloquio o seminario que permita analizar y problematizar las relaciones existentes entre imagen y diseño.
- Realización de un documento elaborar un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde la imagen.

Métodos de investigación

El método con el que se realizará la investigación es documental e incluye la revisión de materiales, la elaboración de fichas de trabajo, el análisis y procesamiento de la información, la correlación de datos, la validación de supuestos hipotéticos y la redacción de informes de trabajo.

El trabajo podrá incluir investigación de campo realizando investigación cualitativa mediante entrevistas a profundidad y observación participante y no participante de fenómenos relacionados con el objeto empírico.

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Realización de un Coloquio con la finalidad de coadyuvar a la discusión colectiva y sistemática que permita la exposición y discusión de los temas investigados por los miembros del Grupo para y de esta manera lograr los intercambios de conocimiento y experiencias resultado de los proyectos de investigación.	Junio 2018	2018-P
Realización de un seminario que sesione tres veces al trimestre con la finalidad de coadyuvar a la discusión colectiva y sistemática que permita la exposición y discusión de los temas investigados por los miembros del Grupo para y de esta manera lograr los intercambios de conocimiento y experiencias resultado de los proyectos de investigación.	Permanente 2018-2020	2018-I/2020-I
Asistencia a congresos especializados para la difusión de los resultados obtenidos	Mayo 2018-abril de 2020	2018-I/2020-I
Realización de seminarios sobre tópicos específicos de El discurso estético de la ciudad y retórica visual para el intercambio de conocimientos y experiencias.	Noviembre 2018	2018-O
Desarrollo de cursos de actualización académica con invitados especializados en el campo de conocimiento de El discurso estético de la ciudad y retórica visual	Junio 2019	2019-P
Entrega para su evaluación de un libro científico	Mayo 2020	2020-P

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

<p>• Infraestructura: El proyecto de investigación, en términos generales, opera con la infraestructura existente en el Departamento.</p> <p>• Recursos Humanos: Apoyo secretarial, manejo técnico de programas de cómputo, logístico, editorial, ayudantes de investigación y estudiantes que realicen Servicio Social.</p> <p>• Recursos Económicos Gastos para publicación, reproducción y difusión de los productos de los proyectos de investigación. Gastos para viáticos: transportación y hospedaje requerido en viajes y visitas relacionados con los proyectos de investigación.</p> <p>• Recursos Materiales: Equipo de cómputo, de proyección, cámara de video, grabadora, software, papelería y consumibles, catering para eventos, materiales para difusión de las actividades relacionadas con el proyecto.</p>
--

Organismo Solicitante

Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.
--

Productos de investigación

<ul style="list-style-type: none"> • Conferencias impartidas en eventos especializados • Artículos de investigación • Realización de seminarios o coloquios de carácter académico • Publicación de memorias de los seminarios o coloquios • Publicación de un libro científico

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

<p>Arnheim, R (1996). El pensamiento visual. Paidós, Barcelona.</p> <p>Bal, M. (2016) Tiempos trastornados: análisis, historias y políticas de la mirada. Madrid: Akal.</p> <p>Baricco, A. (2007) Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación. Anagrama.</p> <p>Barthes, R. (2009) Lo obvio y lo obtuso. Paidós.</p> <p>Benjamin, W (1936). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, en Discursos interrumpidos I. Taurus, Madrid.</p> <p>Beristáin, H. (2006) Diccionario de retórica y poética. México; Porrúa.</p> <p>Brea, J. L. (2007) Cultura Ram. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica. Barcelona: Gedisa.</p> <p>Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.</p> <p>Castells, M. (2006) La sociedad en red: una visión global. Madrid: Alianza.</p>

Danto, A. C. (2005) El abuso de la belleza: la estética y el concepto del arte. Barcelona; México: Paidós.

Fontcuberta, J. (2012) La cámara de Pandora. La fotografía después de la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.

Fontcuberta, J. (2016) La furia de las imágenes. Barcelona Galaxia Gutenberg.

Freedberg, D. (2009) El poder de las imágenes. Estudios sobre la historia y la teoría de la respuesta. Madrid: Cátedra.

Gombrich, E. (2002) Meditaciones sobre un caballo de juguete o las raíces de la forma artística; en Meditaciones sobre un caballo de juguete y otros ensayos. Madrid, Debate.

Grassi, E. (2015) Retórica como filosofía: la tradición humanista. Barcelona: Anthropos; Fundación Studia Humanitatis.

Gubern, R (1996). Del bisonte a la realidad Virtual: la escena y el laberinto;. Anagrama, Barcelona.

Martín Barbero J. La sociedad convertida en espectáculo audiovisual; en "Oficio de cartógrafo". Fondo de cultura económica. 2002

Mitchell, W. J. T. What Do Pictures Want: The Lives and Loves of Images. Chicago: University of Chicago Press, 2005.

Morra, Joane. "La polémica sobre el objeto de los estudios visuales. Una introducción", Estudios Visuales 2 (Diciembre 2004).

Salabert, P. (2017) El pensamiento visible: ensayo sobre el estilo y la expresión. Madrid: Ediciones Akal.

Varas, A. (Ed.), (2011). Filosofía de la imagen. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Modalidad de difusión

Impartición de Conferencias

Realización de Artículos de divulgación

Coordinación de congresos o simposios de carácter académico

Vinculación con pares externos para la difusión de conocimiento generado en el proyecto.

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO.

FORMATO PARA REGISTRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Fecha de inicio:	Mayo 2018	Fecha de conclusión:	Abril 2020
------------------	-----------	----------------------	------------

Título del Proyecto: **Teoría de la imagen.**

Departamento al que pertenece: Investigación y conocimiento del diseño

Área o Grupo en el que se inscribe: Teoría y creación de la imagen.

Programa de Investigación, No. de Registro y como enriquece a éste

Programa de Investigación: Teoría y práctica sobre la imagen y su implicación social.

Proyectos que conforman al programa

- A. El discurso estético de la ciudad y retórica visual.
- B. Teoría de la imagen.

Tipo de Investigación

Investigación Conceptual	<input checked="" type="checkbox"/>	Investigación Formativa	<input type="checkbox"/>
Investigación para el Desarrollo	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
Investigación Experimental	<input type="checkbox"/>		

Responsable del Proyecto

Nombre: Dra. Olivia Fragoso Susunaga	No. Económico: 27320
Categoría y Nivel: Titular C. Tipo de Contratación:	Firma: 
Tipo de Contratación: Indeterminado, Tiempo completo.	

Participantes

Nombre: Dr. Félix Beltrán Concepción.	Firma: 
No. Económico: 10632	
Adscripción: Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.	
Nombre: Mtro. Cuauhtémoc Salgado Barrera.	Firma: 
No. Económico: 12722	
Adscripción: Departamento de Investigación y conocimiento del diseño.	

Antecedentes del Proyecto

El proyecto tiene como antecedentes el trabajo de docencia, investigación y en el campo profesional de los miembros del proyecto, en especial cuenta con la participación del Dr. Félix Beltrán quien cuenta con amplia experiencia profesional y académica trayectoria reconocida a nivel nacional e Internacional con múltiples distinciones entre las que se cuentan doctorado Honoris causa y contar con ser Profesor Distinguido de nuestra casa de estudios. Esto significa, que además del trabajo frente a grupo en la enseñanza de asignaturas relacionadas con la imagen, una serie de trabajos y participaciones en congresos tanto nacionales como internacionales que dan cuenta de la preocupación existente en torno a la imagen de los miembros del grupo, el respaldo de una figura importante para el diseño en el ámbito global.

Sustentación del Tema

La teoría de la imagen es un campo en elaboración, por tal motivo desde lo institucional se requieren espacios académicos que formulen un marco teórico y metodológico desde donde comprender, analizar, evaluar y desarrollar este fenómeno.

En relación a la enseñanza es necesario evaluar la situación de este campo en el contexto nacional e internacional y considerar la pertinencia de su inclusión al currículo de los programas de grado.

Por otra parte es necesario recuperar la experiencia realizada por los miembros de la comunidad en el campo de la teoría de la imagen relacionada con los fenómenos del diseño pues es un patrimonio que debe preservarse para beneficio de generaciones venideras.

Por lo anterior realizar un proyecto sobre la teoría de la imagen tiene grandes ventajas para la institución, para la disciplina y para los miembros de la comunidad académica del CyAD.

Objetivos del Proyecto de investigación, generales y específicos

Objetivo general:

- Reflexionar sobre distintos enfoques de la imagen formulados desde diferentes ámbitos del conocimiento para desarrollar principios teóricos desde donde analizar fenómenos de la realidad social y cultural vinculados al campo teórico, su enseñanza y aprendizaje y aplicación en casos prácticos del diseño.

Objetivos específicos:

1. Identificar los más significativos autores e ideas del siglo XX a partir del análisis del material disponible en el que se sinteticen diferentes posturas teóricas relacionadas con la imagen.
2. Indagar sobre la evolución del concepto imagen y las formas de entender y aplicar dichas nociones.
3. Analizar y problematizar las relaciones existentes entre imagen y diseño.
4. Elaborar un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde la imagen.

Metas

- Realización de un texto que sintetice la evolución del concepto imagen y las formas de entender y aplicar dichas nociones
- Redacción de un texto que enumere los enfoques teóricos de la enseñanza y evaluar la pertinencia de su incorporación en el currículum de pregrado.
- Elaboración de un coloquio o seminario que permita analizar y problematizar las relaciones existentes entre imagen y diseño.
- Realización de un documento elaborar un marco referencial que permita la comprensión de fenómenos del diseño desde la imagen.

Métodos de investigación

El método con el que se realizará la investigación es documental e incluye la revisión de materiales, la elaboración de fichas de trabajo, el análisis y procesamiento de la información, la correlación de datos, la validación de supuestos hipotéticos y la redacción de informes de trabajo.

El trabajo podrá incluir investigación de campo realizando investigación cualitativa mediante entrevistas a profundidad y observación participante y no participante de fenómenos relacionados con el objeto empírico.

Plan de Trabajo

Actividades	Fecha	Trimestre
Realización de un Coloquio con la finalidad de coadyuvar a la discusión colectiva y sistemática que permita la exposición y discusión de los temas investigados por los miembros del Grupo para y de esta manera lograr los intercambios de conocimiento y experiencias resultado de los proyectos de investigación.	Junio 2018	2018-P
Realización de un seminario que sesione tres veces al trimestre con la finalidad de coadyuvar a la discusión colectiva y sistemática que permita la exposición y discusión de los temas investigados por los miembros del Grupo para y de esta manera lograr los intercambios de conocimiento y experiencias resultado de los	Permanente 2018-2020	2018-I/2020-I

proyectos de investigación.		
Asistencia a congresos especializados para la difusión de los resultados obtenidos	Mayo 2018-abril de 2020	2018-I/2020-I
Realización de seminarios sobre tópicos específicos de Teoría de la imagen para el intercambio de conocimientos y experiencias.	Enero 2019	2019-I
Desarrollo de cursos de actualización académica con invitados especializados en el campo de conocimiento de la teoría de la imagen	Mayo 2018	2018-P
Entrega de su evaluación de un libro científico	Mayo 2020	2020-P

Recursos académicos, materiales, económicos y humanos

• Infraestructura:

El proyecto de investigación, en términos generales, opera con la infraestructura existente en el Departamento.

• Recursos Humanos:

Apoyo secretarial, manejo técnico de programas de cómputo, logístico, editorial, ayudantes de investigación y estudiantes que realicen Servicio Social.

• Recursos Económicos

Gastos para publicación, reproducción y difusión de los productos de los proyectos de investigación. Gastos para viáticos: transportación y hospedaje requerido en viajes y visitas relacionados con los proyectos de investigación.

• Recursos Materiales:

Equipo de cómputo, de proyección, cámara de video, grabadora, software, papelería y consumibles, catering para eventos, materiales para difusión de las actividades relacionadas con el proyecto.

Organismo Solicitante

Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.

Productos de investigación

- Conferencias impartidas en eventos especializados
- Artículos de investigación
- Realización de seminarios o coloquios de carácter académico
- Publicación de memorias de los seminarios o coloquios
- Publicación de un libro científico

Fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas

Aumont, J (1992). La imagen: Paidós, Barcelona.

Báez Rubí, Linda, (2010) "Reflexiones en torno a las teorías de la imagen en Alemania: la contribución de Klaus Sachs-Hombach," Anales Del Instituto de Investigaciones Estéticas 97.

Belting, Hans. (2007) Antropología de la imagen, Katz.

Berger, J (1974). Modos ver. Gustavo Gili, Barcelona.

Brea, J.L. (Ed.) (2005). Estudios visuales Madrid: Ediciones AKAL.

Brea, J.L. (2010) Las Tres Eras de la Imagen (Madrid: Ediciones AKAL,

Debray, R. (1994) Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en occidente. Paidós, Barcelona.

Didi Huberman, G. (2010) Ante la imagen: pregunta formulada a los fines de una historia del arte. Murcia: Cendeac.

Didi-Huberman, G. (2013). Exvoto: imagen, órgano, tiempo. Barcelona: Sans Soleil Ediciones.

Dondis D. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Gustavo Gili. 2002

Elkins, J. y Maja N. (2011) What is an Image? Penn State Press.

Elkins, J. (2010) "Un seminario sobre la teoría de la imagen," Estudios Visuales 7.

Mitchell, W. J. T. What Do Pictures Want: The Lives and Loves of Images. Chicago: University of Chicago Press, 2005.

Mitchell, W.J.T. (2012) «Image, Space, Revolution: The Arts of Occupation», Critical Inquiry, Vol. 39, No. 1.

Morra, Joane. "La polémica sobre el objeto de los estudios visuales. Una introducción", Estudios Visuales 2 (Diciembre 2004.

Renaud, A (1989). Comprender la imagen hoy. Nuevas imágenes, nuevo régimen de lo visible, nuevo imaginario; en VVAA

Videoculturas de fin de siglo. .

Sánchez, L. Cuando despertó, el elefante todavía estaba ahí. La imagen del rey en la cultura visual 2.0, Barcelona, Sans Soleil Ediciones, 2014.

Varas, A. (Ed.), (2011). Filosofía de la imagen. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Vilches, J (1994). La lectura de la imagen. Paidós, Barcelona.

Villafañe J. (1985) Introducción a la teoría de la imagen,. Pirámide, Madrid.

Villafañe, J y MINGUEZ N. (1996-2002). Principios de Teoría de la Imagen. Pirámide, Madrid.

Modalidad de difusión

Impartición de Conferencias

Realización de Artículos de divulgación

Coordinación de congresos o simposios de carácter académico

Vinculación con pares externos para la difusión de conocimiento generado en el proyecto.

Nota: FAVOR DE NO MODIFICAR EL FORMATO.