



5 de diciembre de 2023

**H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

En cumplimiento al mandato que nos ha conferido el H. Consejo Divisional a la *Comisión encargada del análisis de las solicitudes de periodos o años sabáticos y de la evaluación de los informes de actividades desarrolladas en éstos, así como del análisis y evaluación de las solicitudes e informes de la beca para estudios de posgrado*, se procedió a revisar el documento presentado como informe de sabático de la **Mtra. Patricia Olivares Vega**, adscrita al Departamento de Procesos y Técnicas de Realización, en consecuencia, se presenta el siguiente:

Dictamen

De acuerdo con la evaluación efectuada por esta Comisión, se encontró que se cumplió con el programa planteado relativo a desarrollar material didáctico de apoyo a las UEA “Mercadotecnia clave; 1431043, “Diseño de Envase y Embalaje clave; 1403013” y “Tierras y Materiales Pétreos clave; 1403041”, por lo que se recomienda aprobar el informe.

Cabe hacer mención que el informe se presentó en tiempo y forma.

Las personas integrantes de la Comisión que estuvieron en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Dra. Marcela Burgos Vargas, Alumna Amayrani Monserrat Torreblanca y como Asesora: Mtra. María Georgina Vargas Serrano.

**Atentamente
Casa abierta al tiempo**



Mtra. Areli García González
Coordinadora de la Comisión



Unidad Azcapotzalco

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Departamento de Procesos y Técnicas de Realización

Ciudad de México, a 24 de noviembre del 2023

PyTR/161/2023

Mtra. Areli García González

Secretaria del H. Consejo Divisional en funciones de Presidenta

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Presente,

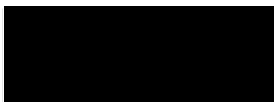
Sirva la presente para enviarle un cordial saludo y hacer entrega del informe de periodo sabático que la Mtra. Patricia Olivares Vega disfrutó por 12 meses (del 17 de octubre del 2022 al 16 de octubre del 2023) con la finalidad de que se lleven a cabo los trámites pertinentes para su presentación ante el H. Consejo Divisional.

Adjunto envío los archivos correspondientes.

Sin más por el momento, quedo a sus órdenes

Atentamente,

Casa abierta al tiempo



Dr. Edwing Antonio Almeida Calderón

Jefe del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización

División de Ciencias y Artes para el Diseño

c.c.p. Mtra. Patricia Olivares Vega, Profesora – Investigador, Dpto. Procesos y Técnicas de Realización, CyAD

Noviembre 06 2023

Atención,

Dr. Edwin Almeida Calderón
Jefe del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana

Sirva la presente para solicitar se lleve a cabo el trámite correspondiente a mi informe de sabático ante el H. Consejo Divisional de CyAD.

Que se realizó del 17 de octubre de 2022 al 16 de octubre de 2023, periodo durante el cual desarrolle material didáctico de apoyo a las UEA **“Mercadotecnia clave; 1431043”**, **“Diseño de Envase y Embalaje clave; 1403013”** y **“Tierras y Materiales Pétreos clave; 1403041”**

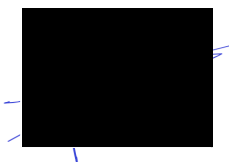
Con los siguientes diaporamas:

- 1) Abundancia igual a despilfarro
- 2) Envases Plegadizos
- 3) Principios de la Mercadotecnia
- 4) Diseño y Manufactura de Piezas Cerámicas en Jamboard
- 5) Diseño y Manufactura de Vitrales en Jamboard
- 6) Diseño y Manufactura de Joyería en Jamboard

El material gráfico y escrito producto de este trabajo, servirá de apoyo a alumnos y profesores. Mismo que se subirá a la plataforma de la UAM.

Sin otro particular quedo a sus ordenes y atento a sus amables noticias.

Atentamente

A black rectangular redaction box covers the signature area. There are small blue arrows pointing to the corners of the box.

Mtra. Patricia Olivares Vega
No. Eco. 

Noviembre 06 2023

Atención,

Dr. Edwin Almeida Calderón
Jefe del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana

Sirva la presente para solicitar se lleve a cabo el trámite correspondiente a mi informe de sabático ante el H. Consejo Divisional de CyAD.

Que se realizó del 17 de octubre de 2022 al 16 de octubre de 2023, periodo durante el cual desarrolle material didáctico de apoyo a las UEA **“Mercadotecnia clave; 1431043”, “Diseño de Envase y Embalaje clave; 1403013” y “Tierras y Materiales Pétreos clave; 1403041”**

Con los siguientes diaporamas:

- 1) Abundancia igual a despilfarro
- 2) Envases Plegadizos
- 3) Principios de la Mercadotecnia
- 4) Diseño y Manufactura de Piezas Cerámicas en Jamboard
- 5) Diseño y Manufactura de Vitrales en Jamboard
- 6) Diseño y Manufactura de Joyería en Jamboard

El material gráfico y escrito producto de este trabajo, servirá de apoyo a alumnos y profesores. Mismo que se subirá a la plataforma de la UAM.

Sin otro particular quedo a sus ordenes y atento a sus amables noticias.

Atentamente

Mtra. Patricia Olivares Vega



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Azcapotzalco
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Diaporama sobre el Tema:

“ABUNDANCIA IGUAL A DESPILFARRO”

Desarrollado por:

Mtra. Patricia Olivares Vega
Mtro. Jorge Jacobo Martínez

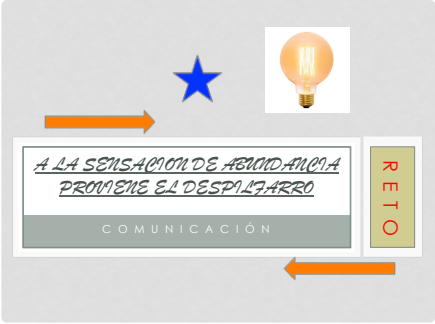


Material de apoyo a la UEA:

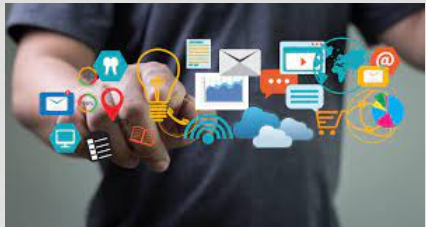


“Mercadotecnia”


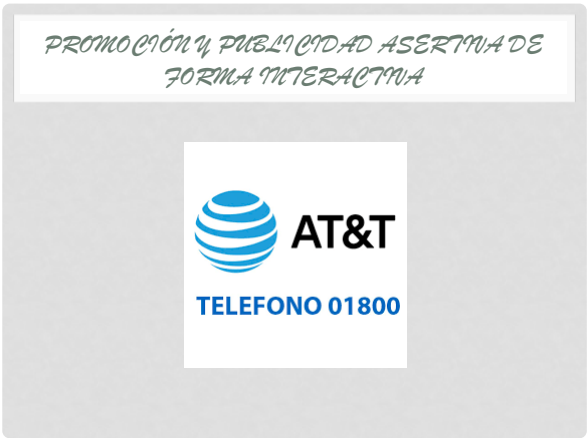


Este material se realizó con fotografías de trabajos varios y con imágenes de archivos relacionados con el tema, cortesía de Google. Su uso es exclusivo para docencia.





OBJETIVO DEL TEMA.





El alumno aprenderá a reconocer los aspectos mas representativos de la Mercadotecnia y su conectividad con el Diseño Industrial.





No.	Imagen de la diapositiva	Texto
1		<p>ESTE TRABAJO CONSITUYE UNA SECUENCIA DE IMÁGENES Y DESCRIPCIONES QUE PERMITIRÁN AL ALUMNO RECONOCER CUALES SON LAS PRINICPALES ASPECTOS DE LA MERCADOTECNIA Y SU RELACIÓN CON EL DISEÑO INDUSTRIAL</p>
2	<p>CON EL FIN DE INDUCIR A CONSUMIR PRESENTACIONES DE MAYOR VOLUMEN, LA PROMOCIÓN Y LA PUBLICIDAD RESULTAN DE MUCHA AYUDA</p>	
3		<p>UNO DE LOS PRINCIPALES USOS DE LA COMUNICACIÓN CORRESPONDE AL MENSAJE DE PERSONA A PERSONA QUE RESULTA DE MUCHA AYUDA EN LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.</p>




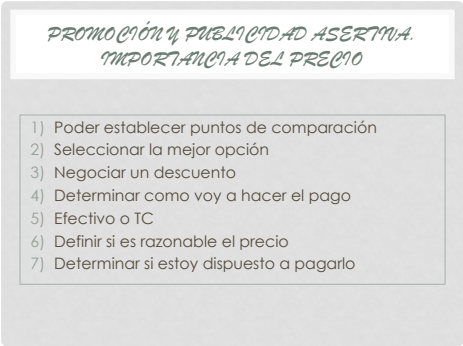
<p>4</p>	<p>ASI MISMO ESA PROMOCIÓN DEBE CONSIDERARSE COMO ACERTIVA Y PARA COMPROBARLO SE UTILIZAN INSTRUMENTOS DE LA MERCADOTECNIA COMO LAS ENCUESTAS.</p>	<p>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ACERTIVA DE FORMA INTERACTIVA</p> 
<p>5</p>	<p>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ACERTIVA DE FORMA INTERACTIVA</p> 	<p>CON EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DEL MARKETING ES POSIBLE VALIDAR LA ACERTIVIDAD DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN.</p>
<p>6</p>	<p>LOS DENOMINADOS “CALL-CENTER” RESULTAN INSTRUMENTOS QUE PERMITEN VALIDAR LA INTERECCIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL MENSAJE.</p>	<p>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ACERTIVA DE FORMA INTERACTIVA</p> 



<p>7</p>		<p>ADICIONALMENTE LAS MESAS DE RECONOCIMIENTO DE MARCA (“FOCUS GROUP”) COMPUESTAS POR SECTORES DE CONSUMIDORES FRECUENTES DEL PRODUCTO Y DE LA MARCA.</p>
<p>8</p>	<p>PROPORCIONAR AL CONSUMIDOR NUMEROS DE TELEFONO O CONTACTOS EN REDES SOCIALES RESULTA DE MUCHA IMPRTANCIA PARA REAFIRMAR EL MENSAJE.</p>	
<p>9</p>		<p>OTRO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN ACERTIVA QUE PRACTICAREMOS EN CLASE CORRESPONDE A LAS SESIONES EN EL SITIO DE VENTA DIRECTAMENTE CON LOS CONSUMIDORES POTENCIALES.</p>
<p>10</p>	<p>DE TAL MANERA QUE LA COMUNICACIÓN ACERTIVA DEBERÁ ESTAR AL ALCANCE DE TODOS UTILIZANDO TODOS LOS CANALES DE COMUNICACIÓN.</p>	

<p>11</p>	<p>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ACERTIVA</p> 	<p>COMUNICACIÓN ACERTIVA EN EL SITIO DE VENTA.</p>
<p>12</p>	<p>LAS PROMOCIONES EN EL PUNTO DE VENTA REFUEZAN EL CONCEPTO DE PROMOVER EL DESPILFARRO Y ASI AUMENTAR LOS VOLUMENES DE VENTA CON EL MISMO NUMERO DE CONSUMIDORES Y CON LA MISMA FRECUENCIA DE COMPRA.</p>	<p>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ACERTIVA CON INFORMACIÓN CLARA Y ADECUADA</p> 
<p>13</p>	<p>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ACERTIVA EN PROMOCIONES</p> 	<p>EL CONSUMIDOR DEBERÁ TENER LA OPORTUNIDAD DE CONFIRMAR EL PRECIO POR UNIDAD EN LAS PRESENTACIONES DE CONVENIENCIA (A MAYOR VOLUMEN, MENOR PRECIO POR UNIDAD DE VENTA) Y DE ESTA MENERA FOMENTAR LA COMPRA DE PRESENTACIONES DE MAYOR TAMAÑO O DE MAS UNIDADES POR PAQUETE.</p>
<p>14</p>	<p>EN EL PUNTO DE VENTA, EL CONSUMIDOR DEBERÑA CONTAR CON LA INFORMACIÓN DE MANERA VISUAL, DE TAL MANERA QUE LE QUEDE CLARA LA PROMOCIÓN Y LA CONVENIENCIA DE COMPRAR UNA PRESNTACIÓN DE MAYOR TAMAÑO.</p>	<p>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ACERTIVA EN OFERTAS ESPECIALES</p> <p>ESTRATEGIAS PROMOCIONALES</p> 

<p>15</p>		<p>LA INFORMACIÓN MOSTRADA DE MANER ACERTIVA AL CONSUMIDOR DEBE FOMENTAR LA OMPROVACIÓN DEL MENOR COSTO POR UNIDAD, DE TAL SUERTE QUE SE REALICE LA COMPRA POR IMPULSO.</p>
<p>16</p>	<p>LA SELECCIÓN DE LOS GRÁFICOS RESLUTA DE MUCHA AYUDA EN LA COMUNICACIÓN ACERTIVA.</p>	
<p>17</p>		<p>UNO DE LOS OBJETIVOS DE LA PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ACERTIVA CONSISTE EN OFRECER AL CONSUMIDR MANUALES DE USO QUE DESCRIVAN LA CONVENIENCIA DE ADQUIRIR PRESENTACIONES DE MAYOR VOLUMEN</p>
<p>18</p>	<p>EL CONSUMIDOR DEBERÁ TENER A LA VISTA LOS VIRTUDES DEL PRODUCTO, LOS COMPONENTES Y LAS UNIDADES DE VENTA QUE LE PERMITAN LA COMPRA POR IMPULSO.</p>	

<p>19</p>	<p>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ASERTIVA. ¿QUE CONTIENE?</p> 	<p>EL CONTENIDO DEBE ESTAR A LA VISTA PARA CONVENCER LA COMPRA DE PRESENTACIONES DE MAYOR VOLUMEN.</p>
<p>20</p>	<p>LOS DESCUENTOS RESULTAN DE MUCHA AYUDA PARA MOSTRAR LAS VIRTUDES FINANCIERAS QUE LA COMPRA POR VOLUMEN REPRESENTA.</p>	<p>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ASERTIVA. ¿TIENE DESCUENTOS?</p> 
<p>21</p>	<p>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ASERTIVA. ¿TIENE DESCUENTOS?</p> 	<p>LOS DESCUENTOS DEBERÁN SER GRÁFICAMENTE VISIBLES.</p>
<p>22</p>	<p>VISIBILIDAD DE LOS DESCUENTOS.</p>	<p>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD ASERTIVA. ¿CUÁL ES LA CUESTA?</p> 

<p>23</p>		<p>UN BUEN PROYECTO DE ETIQUETAS SIGNIFICA OTRO FACTOR DE USO EN LA COMUNICACIÓN ACERTIVA.</p>
<p>24</p>	<p>EL CONSUMIDOR DEBE TENER A LA VISTA EL PRECIO Y LOS SISTEMAS DE CODIFICACIÓN COMO EL CÓDIGO DE BARRAS Y EL QR ENTRE OTROS</p>	
<p>25</p>		<p>PARA QUE UN PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTO QUE FOMENTEN EL CONSUMO DE PRESENTACIONES “JIRAFAS” TENGA ÉXITO DEBERÁN OFRECER AL CONSUMIDOR CLARIDAD EN LA IMPORTANCIA Y DESCUENTOS EN EL PRECIO OFRECIDO.</p>
<p>26</p>	<p>ESTOS SON LOS 7 PUNTOS QUE VALIDAN LA IMPORTANCIA DE UNA BUENA EXPLICACIÓN DEL PRECIO AL CONSUMIDOR.</p>	 <ol style="list-style-type: none"> 1) Poder establecer puntos de comparación 2) Seleccionar la mejor opción 3) Negociar un descuento 4) Determinar como voy a hacer el pago 5) Efectivo o TC 6) Definir si es razonable el precio 7) Determinar si estoy dispuesto a pagarlo

27		
28		<p>a) REALIDAD AUMENTADA b) RADIOFRECUENCIA c) CODIGO D QR</p>
29		
30		<p>► BIBLIOGRAFIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ► ESTEBAN TALAYA A. et al (2008): Principios de marketing, 3ª Ed. ESIC, Madrid. ► GARCÍA SÁNCHEZ, M.D. (2008): Manual de Marketing, Esic, Madrid. ► KOTLER, P. (2008): Principios de Marketing, Pearson Prentice Hall, Madrid ► Fundamentos de marketing / Gary Armstrong, Philip Kotler . Pearson ► 584 Alon, Ilan. Franchising globally [recurso electrónico] : innovation, learning and imitation / Ilan Alon. -- New York : Palgrave Macmillan, 2010. 1 recurso electrónico (253 p.) Libro electrónico accesible vía Web: http://www.palgraveconnect.com/pc/doi/finder/10.1057/9780230289857 1. Franquicias (Comercio minorista) 2. Comercio internacional 658.8708 ► 585 Arellano Cueva, Rolando. Marketing [recurso electrónico] : enfoque América Latina : el marketing científico aplicado a América Latina / Rolando Arellano Cueva. -- Naucalpan de Juárez, Estado de México : Pearson Educación de México, 2010. 1 recurso electrónico (xiv, 423 páginas) : ilustraciones. Libro electrónico accesible vía Web: http://upperu.libri.mx/libro.php?libroid=58 1. Marketing--América Latina 2. América Latina—Comercio 658.80098

--	--	--

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Azcapotzalco
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Diaporama sobre el Tema:

“ENVASES PLEGADIZOS”

Desarrollado por:

Mtra. Patricia Olivares Vega
Mtro. Jorge Jacobo Martínez

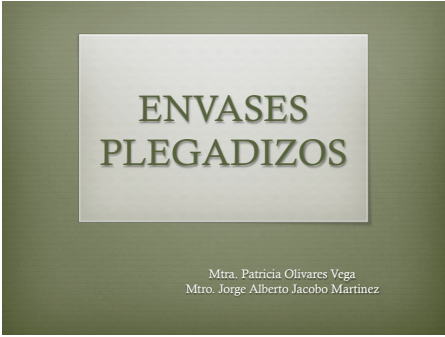
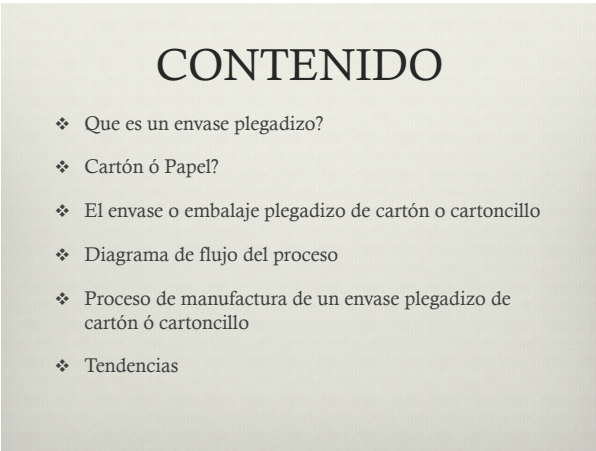
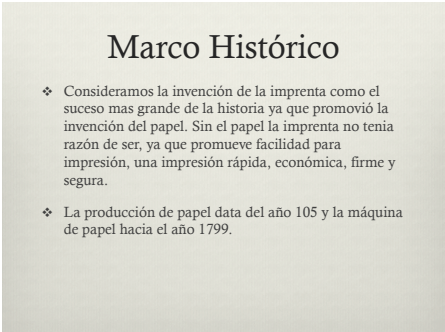
Material de apoyo a la UEA:

“Diseño de Envase y Embalaje”

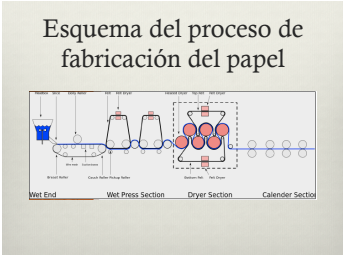
Este material se realizó con fotografías de trabajos varios y con imágenes de archivos relacionados con el tema, cortesía de Google. Su uso es exclusivo para docencia.


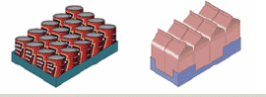
OBJETIVO DEL TEMA.

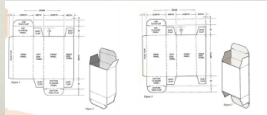
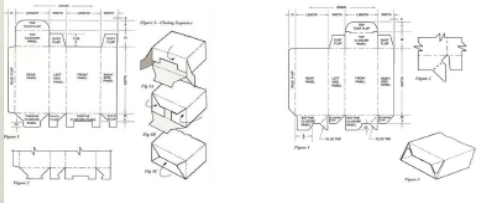
El alumno aprenderá a reconocer los aspectos mas representativos del diseño de Envase y Embalaje y su conectividad con el Diseño Industrial.

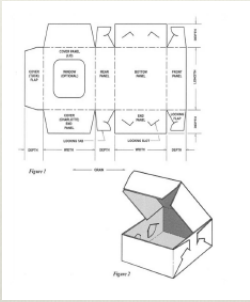
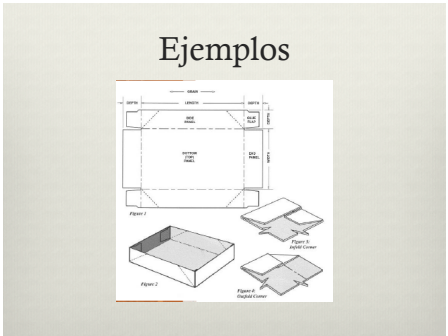
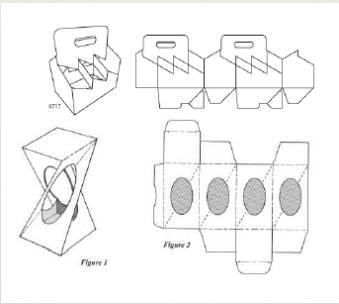
No.	Imagen de la diapositiva	Texto
1		<p>ESTE TRABAJO CONSITUYE UNA SECUENCIA DE IMÁGENES Y DESCRIPCIONES QUE PERMITIRÁN AL ALUMNO RECONOCER CUALES SON LAS PRINICPALES ASPECTOS DEL DISEÑO DE ENVASES PLEGADIZOS Y SU RELACIÓN CON EL DISEÑO INDUSTRIAL</p>
2		 <p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Que es un envase plegadizo? ❖ Cartón ó Papel? ❖ El envase o embalaje plegadizo de cartón o cartoncillo ❖ Diagrama de flujo del proceso ❖ Proceso de manufactura de un envase plegadizo de cartón ó cartoncillo ❖ Tendencias
3	 <p>Marco Histórico</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Consideramos la invención de la imprenta como el suceso mas grande de la historia ya que promovió la invención del papel. Sin el papel la imprenta no tenia razón de ser, ya que promueve facilidad para impresión, una impresión rápida, económica, firme y segura. ❖ La producción de papel data del año 105 y la máquina de papel hacia el año 1799. 	<p>AL CONSIDERAR EL INVENTO DE LA IMPRENTA COMO EL PUNTO DE PARTIDA PARA LA EVOLUCIÓN DE ESTA PRESENTACIÓN, TAMBIEN RECONOCEMOS LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN GRÁFICA EN EL DISEÑO DE ENVASES PLEGADIZOS.</p>
4		

		<p style="text-align: center;">Marco Histórico</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ En 1840 nace el uso del cartón para elaboración de envases plegadizos. ❖ Los métodos de corte y grafado (marcado de dobleces) se perfeccionaron el 1879 y en 1887 nace el primer envase plegadizo utilizando un cartón parafinado para conservar las cualidades de aroma y sabor del producto que contenía.
<p style="text-align: center;">5</p>	<p style="text-align: center;">Envase Plegadizo de Cartón</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Con el fin de contar con un material flexible para la fabricación de envases, nace el cartón plegadizo, que cumple su función en tres principales factores: <ol style="list-style-type: none"> 1) Bajo costo 2) Facilidad para el armado 3) Buena protección y apariencia 	<p style="text-align: center;">EN LA MEDIDA QUE EL ALUMNO COMPRENDA ESTOS ESPECTOS, LOGRARA UNA EMAPTIA CON EL USURIO CON EL FIN DE LOGRAR EXPERIENCIAS MEMORABLES</p> <p style="text-align: center;">ESTAN CONECCIONES CODYUBARAN EN HACER MAS SENCILLA LA ELABORACION DE PROPUESTAS.</p>
<p style="text-align: center;">6</p>	<p style="text-align: center;">EL MATERIAL MAS RECOMNDABLE PARA LA ELABORACIÓN DE ENVASES PLEGADIZOS ES SIN DUDA EL CARTÓN O CARTONCILLO POR SU GRAN FLEXIBILIDAD EN LA ESTRUCTURA DEL ENVASE.</p>	<p style="text-align: center;">Envase Plegadizo de Cartón</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Con el fin de contar con un material flexible para la fabricación de envases, nace el cartón plegadizo, que cumple su función en tres principales factores: <ol style="list-style-type: none"> 1) Bajo costo 2) Facilidad para el armado 3) Buena protección y apariencia

<p>7</p>	<p>❖ El envase plegadizo debe cumplir con las siguientes funciones básicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Contener Fácil de armar Proteger Mostrar el producto con una excelente imagen gráfica 	<p>ADICIONALMENTE EL CARTON ES UN MATERIAL QUE OFRECE ESTABILIDAD ESTRUCTURAL QUE FAVORECE LA EXHIBICIÓN, EL ALMACENAMIENTO Y EL CONSUMO.</p>
<p>8</p>	<p>LA SELECCIÓN DEL TIPO DE MADERA PARA LA CONFECCIÓN DEL ENVASE RESULTA FUNDAMENTAL EN EL PROCESO DE DISEÑO.</p>	<p style="text-align: center;">El Papel</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Esta formado a base de fibras vegetales que provienen de diferentes especies de árboles como el Abeto, el Eucalipto y el Abedul entre otros. ❖ Estas especies de árboles fueron seleccionadas por su rigidez, resistencia y sus propiedades visuales y táctiles.
<p>9</p>	<p style="text-align: center;">Esquema del proceso de fabricación del papel</p> 	<p>AL TERMINO DEL CURSO, EL ALUMNO DEBERÁ SER CAPAZ DE DESCRIBIR EL PROCESO DE FABRICACIÓN DE UN ENVASE PLEGADIZO UTILIZANDO EL CARTÓN Ó CARTONCILLO.</p>
<p>10</p>	<p>LA ELABORACIÓN DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ES UNA ACTIVIDAD DEL DISEÑADOR Y DEBERA INCLUIR EL TIPO DE PAPEL Ó CARTON CON DEFINICIONES TÉCNICAS.</p>	<p style="text-align: center;">Cartón ó Cartoncillo</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El envase plegadizo esta formado por una base de cartoncillo que es una variante de papel de peso alto. ❖ A este tipo de cartón se le denomina cartón de 65g/m²
<p>11</p>		<p>EL ALUMNO APRENDERÁ DURANTE EL</p>

	<p style="text-align: center;">Tipos y Categorías</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #4F81BD; color: white;">Nombre</th> <th style="background-color: #4F81BD; color: white;">Características</th> <th style="background-color: #4F81BD; color: white;">Calibre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Couché reverse gris</td> <td>Es el cartón mas usado (reciclado) recubierto por el frente</td> <td>12-24</td> </tr> <tr> <td>Couché "Biblin" BCK</td> <td>Usado para refrigeración, se encolado</td> <td>20-22</td> </tr> <tr> <td>Couché Reverse Blanco</td> <td>Este cartón cuenta con recubrimiento por ambas caras</td> <td>12-24</td> </tr> <tr> <td>Cartulina Sulfatada</td> <td>Cartón virgen que da una excelente imagen de impresión</td> <td>10-28</td> </tr> <tr> <td>"Aqualote"</td> <td>Cartón a base de fibra virgen con resistencia a la humedad</td> <td>21-30</td> </tr> <tr> <td>Semi-Kraft</td> <td>Cartón sin recubrimiento (reciclado)</td> <td>Gr/m²</td> </tr> </tbody> </table>	Nombre	Características	Calibre	Couché reverse gris	Es el cartón mas usado (reciclado) recubierto por el frente	12-24	Couché "Biblin" BCK	Usado para refrigeración, se encolado	20-22	Couché Reverse Blanco	Este cartón cuenta con recubrimiento por ambas caras	12-24	Cartulina Sulfatada	Cartón virgen que da una excelente imagen de impresión	10-28	"Aqualote"	Cartón a base de fibra virgen con resistencia a la humedad	21-30	Semi-Kraft	Cartón sin recubrimiento (reciclado)	Gr/m ²	<p>CURSO CUALES SON LOS TERMINOS TÉCNICOS CON EL QUE SE LE CONOCE A LOS MATERIALES PARA LA FABRICACIÓN DE ENVASES PLEGADIZOS.</p>
Nombre	Características	Calibre																					
Couché reverse gris	Es el cartón mas usado (reciclado) recubierto por el frente	12-24																					
Couché "Biblin" BCK	Usado para refrigeración, se encolado	20-22																					
Couché Reverse Blanco	Este cartón cuenta con recubrimiento por ambas caras	12-24																					
Cartulina Sulfatada	Cartón virgen que da una excelente imagen de impresión	10-28																					
"Aqualote"	Cartón a base de fibra virgen con resistencia a la humedad	21-30																					
Semi-Kraft	Cartón sin recubrimiento (reciclado)	Gr/m ²																					
<p>12</p>	<p>CON LA INFORMACIÓN TÉCNICA, EL ALUMNO DEBERÁ ELABORAR LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS QUE LE PERMITIRÁN GARANTIZAR LA CONSTRUCCIÓN DE SU DISEÑO.</p>	<p style="text-align: center;">Especificaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Calibre (espesor) Conocido también como puntos de milésima de pulgada, de tal suerte que un cartón de 18 ó 24 puntos corresponde a 18 ó 24 milésimas de pulgada. ❖ Hilo (dirección de la fibra) De acuerdo a la formación del cartón este adquiere un sentido que le confiere mayor rigidez y debe considerarse. 																					
<p>13</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La versatilidad del envase plegadizo le permite ser utilizado como envase primario ó secundario según sea el caso. ❖ Asimismo le permite al diseñador crear formas curvas muy innovadoras. ❖ Los métodos de impresión de alta calidad también puedes ser utilizados en este tipo de cartón. ❖ Finalmente el cartón plegadizo ofrece ventajas de cuidado al medio ambiente ya que es un material que se puede reciclar y es biodegradable. 	<p>LA VERSATILIDAD DEL ENVASE PLEGADIZO LE PERMITE AL ALUMNO EXPERIMENTAR CON UN GRAN NÚMERO DE PROPUESTAS DE DIFERENTES FORMAS Y USO DE MATERIALES.</p>																					
<p>14</p>	<p>EL DIAGRAMA DE FLUJO ES UN INSTRUMENTO NECESARIO PARA EL SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE FABRICACIÓN DE LA PROPUESTA.</p>	<p style="text-align: center;">Diagrama de flujo</p>  <p>Este diagrama fue diseñado para asegurar el funcionamiento de una caja de cartón plegadizo, partiendo de las características del producto a envasar. Resulta indispensable contar con muestras físicas</p> 																					
<p>15</p>																							

	<p style="text-align: center;">Diseño Estructural</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Este debe partir de un proceso de diseño creativo y la definición de los requerimientos. ❖ En esta etapa el diseñador tiene la opción de utilizar algunos aspectos estructurales preestablecidos que le permitirán mayor flexibilidad en el desarrollo de alternativas. 	<p>CON LA INFORMACIÓN ACUMULADA HASTA EL MOMENTO, EL ALUMNO DEBERÁ CONFIRMAR LA PROPUESTA DE DISEÑO ESTRUCTURAL, DE MANERA QUE SE CONVIERTA EN UN ENVASE PLEGADIZO.</p>
<p>16</p>	<p>EN ESTE EJEMPLO ES POSIBLE APRECIAR UN NIVEL DE COMPLEJIDAD ALTO EN CUANTO A LA ESTRUCTURA Y FUNCIONALIDAD DEL ENVASE PLEGADIZO</p>	<p style="text-align: center;">Ejemplos</p> 
<p>17</p>	<p style="text-align: center;">Ejemplos</p>	
<p>18</p>	<p>MEDIANTE EL USO DE EJEMPLOS DE PRODUCTOS EXISTENTES, EL ALUMNO CONTARÁ CON INFORMACIÓN SUFICIENTE PARA TOMAR DECISIONES.</p>	

		<p style="text-align: center;">Ejemplos</p> 
<p>19</p>	<p style="text-align: center;">Ejemplos</p> 	<p>LAS CHAROLAS SERÁN SIEMPRE UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROPUESTAS DE DISEÑO</p>
<p>20</p>	<p>DURANTE EL ANALISIS DE LOS PROUCTOS EXISTENTES, EL ALUMNO DEBERÁ TOMAR LOS ELEMENTOS QUE CONSIDERE ÚTILES PARA LA REALIZACIÓN DE SU PROPUESTA.</p>	<p style="text-align: center;">Ejemplos</p> 

21

Diseño Gráfico

Separación y adaptación del color a la forma estructural

UNA BUENA SELECCIÓN DE LOS COLORES RESULTA FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN DEL ENVASE PLEGADIZO.

22

MUY IMPORTANTE MOSTRAR AL ALUMNO LAS PRINCIPALES TÉCNICAS DE IMPRESIÓN DE MANERA QUE PUEDA SELECCIONAR LA MAS ADECUADA A SUS NECESIDADES.

Técnicas de impresión

- ❖ RGB
- ❖ Basado en el principio aditivo del color. (Sumar luz)
- ❖ Los colores aparecen cuando se añaden luces coloreadas

23

Técnicas de impresión

- ❖ CMYK
- ❖ Basado en el principio sustractivo del color. (Bloquear reflexión – absorber longitudes de onda)


LAS TÉCNICAS DE IMPRESIÓN AUNADAS A LA SELECCIÓN DE LA IMAGEN GRÁFICA SON FUNDAMENTALES EN LA IMAGEN FINAL


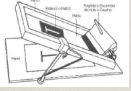
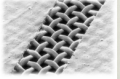
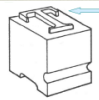
24


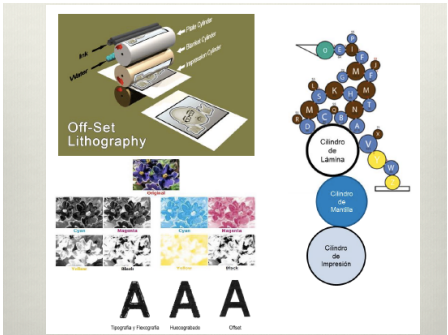
LA APLICACIÓN DE CADA UNA DE LAS TÉCNICAS APRENDIDAS DEPENDERA DEL RESULTADO BUSCADO EN CADA PROYECTO DEL ALUMNO


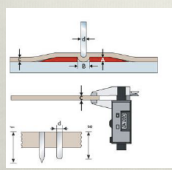
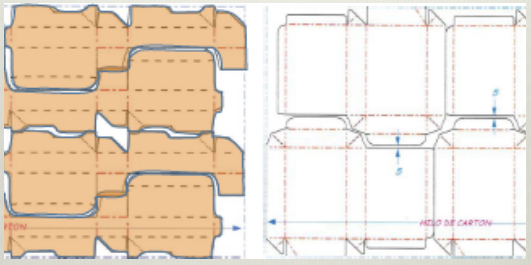
Aplicación

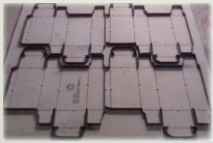

Característica	RGB	CMYK
Variantes de color	16,777,216 posibles	16,843,840
Medición en	Número de bits de 24 bits	% de punto de tinta
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> • Permite fácil manipulación digital • La mezcla surge instantánea en pantalla 	<ul style="list-style-type: none"> • Colores más ricos en papel • Colores más precisos en papel • Colores más fáciles de reproducir
Desventajas	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de monitor RGB - sRGB 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de separación
Uso	Todo el mundo digital	Impresión en medios de impresión tradicionales



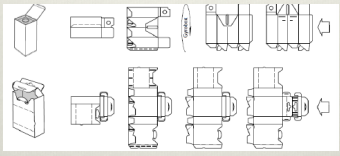
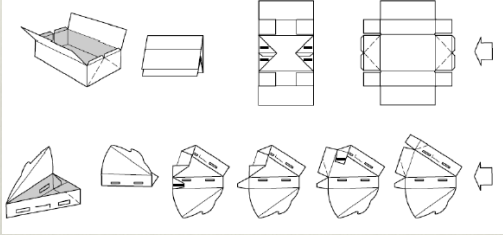
<p>25</p>	<p style="text-align: center;">Diseño Gráfico</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El departamento de Pre-Prensa debe trabajar con conocimientos de los sistemas de impresión así como de las características de la prensa ya que en la producción se magnifican los errores. ❖ Los principales trabajos que se realizan son: <ul style="list-style-type: none"> a. Traping Ayuda a registro b. Rebases Reduce movimientos del suaje c. Reservas Facilita en engomado d. Compensación de punto Conserva los detalles de imagen e. Corrección de color Colores críticos 	<p>EL DEPARTAMENTO DENOMINADO PRE-PRENSA SERÁ EL RESPONSABLE DE ELABORAR LOS PRIMEROS DUMMIES QUE PERMITIRÁN AL DISEÑADOR OBSERVAR EL DESARROLLO DE SU PROPUESTA, HASTA LLEGAR A LA PROPUESTA FINAL.</p>
<p>26</p>	<p>AL SALIR DE PRE-PRENSA DEBERÁ INICIARSE EL PROCESO DE IMPRESIÓN DEL ENVASE PLEGADIZO.</p> <p>EN ESTE MOMENTO EL ALUMNO APRENDERÁ QUE SE LLEVARA A CABO UNA CORRIDA DE PRUEBA CON UN TIRAJE CONRO.</p>	<p style="text-align: center;">Impresión</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Se define como impresión a la reproducción de un texto o una ilustración. Regularmente tinta sobre papel y presión mecánica. ❖ Son muchos los métodos de impresión y dependerán del usuario final del sistema. ❖ La selección del método correcto estará en función del producto, tamaño del tiraje, sustrato y especificaciones.
<p>27</p>	<p style="text-align: center;">Rotograbado</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ También conocido como Hueccograbado o Intaglio ❖ Utilizada para tirajes largos. Consiste en un cilindro grabado sumergido en tinta que posteriormente transferirá la imagen. ❖ El tono es constante a lo largo de la producción. ❖ Las tintas son líquidas con base solvente. ❖ Los cilindros son caros y requieren un tiempo considerable para su elaboración. ❖ El tipo de impresión es directo gravando la imagen en positivo. 	<p>EL ROTOGRAFADO CONSTITUYE UNA TÉCNICA DE ALTA CALIDAD PARA ENVASES PLEGADIZOS DE CARTONCILLO O FLEXIBLES.</p>
<p>28</p>	<p>LA FLEXOGRAFÍA ES UNA TÉCNICA DE IMPRESIÓN QUE A TRAVÉS DEL TIEMPO HA IDO MEJORANDO SU</p>	

	<p>CALIDAD. SIN EMBARGO EL ROTOGRABADO CONTINUA SIENDO PREFERIDO POR LOS DISEÑADORES PARA IMPRIMIR SUSTRATOS.</p> <p>EN EL CASO DE ENVASES DE CARTONCILLO LA IMPRESION ES LA TÉCNICA DE IMPRESIÓN MAS SELECCIONADA.</p>	<h3 style="text-align: center;">Flexografía</h3> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Consiste en una técnica de impresión en relieve. ❖ Utiliza placas flexibles de fotopolímero capaz de adaptarse a diversos tipos de soporte y sustratos. ❖ Muy utilizado en impresión de cartón corrugado. ❖ Semejante al sello de imprenta. ❖ La placa se entinta utilizando un rodillo Anilox. <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>29</p>	<h3 style="text-align: center;">Serigrafía</h3> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Técnica de impresión utilizada para la reproducción de documento e imágenes sobre cualquier material. ❖ La imagen es creada manual o fotográficamente. <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	<p>PARA EL USO DE LA SERIGRAFÍA SERÁ NECESARIO SELECCIONAR SECCIONES EN EL ENVASE PLEGADIZO QUE PERMITAN AL ALUMNO OBSERVAR COMO HACEN REALITAR ALGUNOS TEXTOS E IMÁGENES.</p>
<p>30</p>	<p>EN TODAS ESTAS TÉCNICAS EL USO DE LAS TIPOGRAGÍAS ADECUADAS RESULTARÁ DE MUCHA IMPORTANCIA.</p> <p>EL ALUMNO DEBERÁ BUSCAR LA MEJOR OPCIÓN, SIN DESCARTAR EL DISEÑO DE UNA NUEVA FUENTE TIPOGRÁFICA.</p>	<h3 style="text-align: center;">Tipografía</h3> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Consiste en un método de alto relieve de forma directa. ❖ Utiliza tipos de forma invertida, fabricados de madera o metal. ❖ Se organizan de acuerdo al diseño. <div style="text-align: center;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; font-size: small;"> Se aplica tinta a la superficie realizada de los tipos y se oprime el papel contra ellos </div> </div>
<p>31</p>		<p>LA TAMPOGRAFÍA UTILIZADA PARA SUPERFICIES PEQUEÑAS TIENE UN</p>

	<p style="text-align: center;">Tampografía</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Técnica derivada de la serigrafía utilizada para superficies pequeñas. ❖ Utilizada para superficies irregulares con alto grado de dificultad para la impresión. ❖ El tampón se coloca en una placa previamente entintada que copia y reproduce el motivo en la superficie del objeto.  <p style="font-size: small;">• La imagen entintada se transfiere a un molde de goma muy suave.</p> <p style="font-size: x-small;">Materia a imprimir Tinta Placa Entintada</p>	<p>USO MUY PARECIDO AL DE LA SERIGRAFÍA, SEGÚN LO SEÑALAMOS PREVIAMENTE.</p>
<p>32</p>	<p>EL OFFSET ES UNA TÉCNICA DE IMPRESIÓN MUY UTILIZADA EN LOS ENVASES PLEGADIZOS DE CARTONCILLO, SIENDO ESTA LA MEJOR OPCIÓN DEBIDO A SU ALTA CALIDAD DE IMPRESIÓN EN SELECCIÓN DE COLOR.</p>	<p style="text-align: center;">Offset</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Método de impresión derivado de la litografía. ❖ Basado en el principio de que el agua y el aceite no se mezclan ❖ Utilizando una lámina litográfica con dos zonas una hidrofóbica y la otra hidrolítica. ❖ A diferencia del rotograbado la imagen esta grabada en negativo. ❖ Método de alta calidad, bajo costo y fácil ajuste.
<p>33</p>	 <p style="text-align: center;">Off-Set Lithography</p> <p style="text-align: center;">Cilindro de Lámina Cilindro de Maraca Cilindro de Impresión</p> <p style="text-align: center;">A A A</p> <p style="font-size: x-small;">Tercera y Segunda Hemisférica Otra</p>	
<p>34</p>		

	<p>EL SUAJADO, ES TAMBIEN CONOCIDO COMO TROQUELADO DEBIDO A QUE LLEVA A CABO UNA ACCIÓN DE TROQUEL CORTANDO Y MARCANDO DIVERSOS CORTES CONTINUOS Y DISCONTINUOS.</p>	<h3 style="text-align: center;">Suajado</h3> <ul style="list-style-type: none"> ❖ El suajdo o troquelado consiste en la elaboración de diversos cortes y dobleces necesarios para la formación de estuches y cajas. ❖ Fabricados con tiras de acero llamadas Plecas de entre 1.5 y 4 puntos de espesor <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Corte <input type="checkbox"/> Doblez <input type="checkbox"/> Perforado 
<p>35</p>	<h3 style="text-align: center;">Suajado</h3> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Método de suajado utilizando plecas adaptadas al calibre del material a suajar. Puede ser cartón ó cartoncillo.  <ul style="list-style-type: none"> ❖ A= Profundidad ❖ B= Ancho del canal ❖ C= Calibre del cartón ❖ D= Ancho de la Pleca ❖ G= Altura de la Pleca <p>El calibre del material define la altura de la pleca</p>	<p>EN ESTA IMAGEN SE OBSERVAN LOS DIVERSOS TRABAJOS QUE ES POSIBLE LLEVAR A CABO CON EL PROCESO DE SUAJADO. BÁSICAMENTE CORTES Y DOBLECES VARIOS.</p>
<p>36</p>	<p>EL DISEÑO DE LOS SUAJES DEBE SER INCLUIDO EN LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</p>	<h3 style="text-align: center;">Suajes</h3> 
<p>37</p>		

	<p style="text-align: center;">Suajes</p> <p style="text-align: center;">❖ Suaje con hules botadores y cuchillas de corte</p> 	<p>EN ESTA IMAGEN ES POSIBLE APRECIAR LA APARIENCIA QUE TIENE UN SUAJE ELABORADO DE FORMA TRADICIONAL, QUE INCLUYE LAS PLECAS Y LOS HULES BOTADORES.</p>
<p>38</p>	<p>EL ENGOMADO SE APLICA UTILIZANDO EQUIPOS ENGOMADORES.</p> <p>LA LABOR DEL DISEÑADOR DE ENVASE CONSISTE EN SELECCIONAR EL PEGAMENTO ADECUADO EN FUNCIÓN DE SU PROPUESTA DE DISEÑO ESTRUCTURAL.</p>	<p style="text-align: center;">Engomado</p> <p>❖ La máquina que aplica el pegamento se le conoce como Engomadora y existen dos diferentes tipos:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Lineales b) En escuadra <p>❖ Se encuentran ubicadas al final del proceso de la fabricación de Cajas Plegadizas en sus diferentes diseños estructurales.</p>
<p>39</p>	<p style="text-align: center;">Engomadora</p>  <p>El adhesivo utilizado es el PVA (acetato de poli-vinilo) por sus características de buen agarre en la fibra de cartón y la facilidad de limpieza de la máquina.</p> <p>Se aplica mediante sistemas de inyección o discos sumergidos.</p> <p>En la última sección se lleva a cabo el proceso de secado y anclaje al cartón plegadizo.</p>	<p>EN ESTA IMAGEN ES POSIBLE OBSERVAR UNA MÁQUINA ENGOMADORA DOBLADORA.</p> <p>TIENE COMOFUNCIÓN PREDOBLAR EN ENVASE PLEGADIZO DE MANERA QUE ESTE LISTO PARA ENTRAR AL PROCESO DE ARMADO, LLENADO Y CERRDO DEL ESTUCHE.</p>
<p>40</p>		

	<p>EN ESTA IMAGEN ES POSIBLE OBERVAR EL PROCESO AUTOMÁTICO DE ENGOMADO UTILIZANDO UNA MÁQUINA DE ÚLTIMA GENERACIÓN.</p>	<h3 style="text-align: center;">Engomado</h3> <ul style="list-style-type: none"> ❖ En máquinas de última generación ya es posible crear realces durante el proceso de engomado, a través de pequeños cilindros. ❖ También se ha incorporado el uso de cámaras como parte del proceso de garantía de la calidad. <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>41</p>	<p style="text-align: center;">Ejemplos de engomado en cajas de cartón plegadizo</p> 	<p>EJEMPLOS DE ENGOMADO EN ENVASES PLEGADIZOS TAMBIEN CONOCIDOS COMO CAJAS Ó ESTUCHES PLEGADIZOS.</p>
<p>42</p>	<p style="text-align: center;">EJEMPLOS</p>	<h3 style="text-align: center;">Ejemplos</h3> 
<p>43</p>		

	<p style="text-align: center;">Litho - Laminados</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Combina alta gráfica y resistencia de la caja de cartón plegadizo. ❖ Fabricado en micro corrugado flauta "F" ❖ Diseñado para productos en auto embalaje y punto de venta 	<p style="text-align: center;">LOS LAMINADOS REPRESENTAN UNA EXCELENTE ALTERNATIVA COMPLEMENTARIA A LAS PROPUESTAS DEL DISEÑADOR</p>
<p style="text-align: center;">44</p>		<p style="text-align: center;">Mensaje con imagen</p> 
<p style="text-align: center;">45</p>	<p style="text-align: center;">Usos del cartón plegadizo</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Shelf Ready Packaging 	<p style="text-align: center;">USOS DIVERSOS ESTRUCTURALES Y OPCIONES DE ENVASES PLEGADIZOS INNOVADORAS.</p>
<p style="text-align: center;">46</p>		

		<ul style="list-style-type: none">❖ BIBLIOGRAFIA:❖ Tomo I,II,III,IV,V,VI ingeniería de envase y embalaje IMEE Jose Antonio Rodriguez Tarango.❖ El mundo del embalaje María Dolores Vidales UAM.❖ El envase Jorge A. Jacobo Mtz. UA❖ Revista mensual Empaque Performans❖ "Énfasis Packaging Newsletter" <enfasispackaging@enfasis.com>❖ W. Brawn Company❖ Plastic Food Packagin G.G. Curso 5 tomos IMPI plásticos en el envase.❖ Curso y catálogo Exxon Mobil Chemical Flexible Packaging Films❖ Kronen Magazin Edition 42002 CD Interactivo❖ Packaging inovation report.
47	<p style="text-align: center;">GRACIAS POR SU ATENCIÓN</p> <p style="text-align: center;">Mtra. Patricia Olivares Vega Mtro. Jorge Alberto Jacobo Martinez</p>	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Azcapotzalco
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Diaporama sobre el Tema:

**DISEÑO Y MANUFACTURA DE JOYERÍA EN
JAMBOARD**

Desarrollado por:

Mtra. Patricia Olivares Vega
Mtro. Jorge Jacobo Martínez

Material de apoyo a la UEA:


TIERRAS Y MATERIALES PÉTREOS





Teniendo como objetivo general de esta materia el siguiente:

El alumno conocerá los diferentes materiales, acabados y sus procesos de manufactura de los materiales Pétreos y Terrosos con el fin de aplicarlos a las diferentes propuestas de diseño





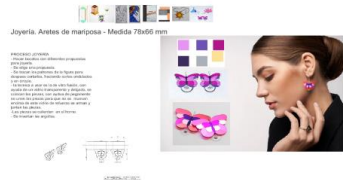
OBJETIVO DEL TEMA.



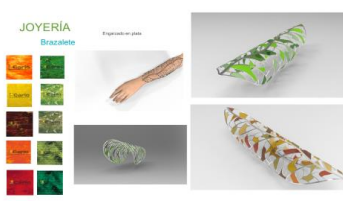
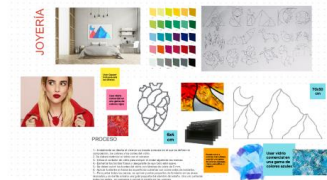

El alumno comprenderá por medio de este diaporama como se utiliza la herramienta Jamboard de Google Meet, para conocer los procesos de manufactura de Joyería en clases a distancia.

Diapo. No.	Imagen de la diapositiva	Texto
	<i>Este material apoya a la Tierras y Materiales Pétreos</i>	Mtra. Patricia Olivares Vega Mtro. Jorge Jacobo Martínez.
1	 <p>DISEÑO INDUSTRIAL DISEÑO Y MANUFACTURA DE JOYERÍA EN JAMBOARD MTRA. PATRICIA OLIVARES VEGA MTR. JORGE JACOBO MARTÍNEZ</p> <p>Universidad Autónoma Metropolitana Casa abierta al tiempo Azcapotzalco</p>	<i>Título del diaporama</i>
2	<i>Mtra. Patricia Olivares Vega</i> <i>Mtro. Jorge Jacobo Martínez</i>	<i>Autores</i>
3	<p>DISEÑO Y MANUFACTURA DE JOYERÍA EN JAMBOARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • OBJETIVO DE LA MATERIA : <ul style="list-style-type: none"> • El alumno conocerá los diferentes materiales y sus procesos de manufactura de los materiales Pétreos y Terrosos con el fin de aplicarlos a las diferentes propuestas de diseño. • OBJETIVO DEL DIAPORAMA. <ul style="list-style-type: none"> • El alumno comprenderá por medio de este diaporama como se utiliza la herramienta Jamboard de Google Meet .para conocer los procesos de manufactura de Joyería en clases a distancia 	<p><i>Se determina el objetivo de la UEA que apoya este diaporama.</i></p> <p><i>Este diaporama tiene como objetivo apoyar a la UEA Tierras y Materiales Pétreos.</i></p>
4	<p>DISEÑO Y MANUFACTURA DE JOYERÍA EN JAMBOARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la plataforma google Meet para clases a distancia ,por medio de Classroom • Se utilizó como una aula virtual , Classroom conteniendo Prácticas , presentaciones de power point como material didáctico así como , direcciones de videos, una pagina especial en donde se puede adquirir material para JOYERÍA, una gama de vidrios de color como complemento a los ejercicios y presentaciones que se obtuvieron en el Jamboard 	<i>Presentación.</i>

<p>5</p>	<p>DISEÑO Y MANUFACTURA DE JOYERÍA EN JAMBOARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la herramienta de Jamboard para cuestiones de enseñanza a distancia, se planteo trabajar con los alumnos en equipos de 2 personas para la realización de una propuesta de joyería. • Se planteo realizar bocetos como alternativas de diseño • Se asesoro a cada uno de los equipos realizando trazos en la alternativa ganadora por parte del docente , planteando como sería el proceso para la realización de La joyería, como los diferentes procesos • Los alumnos propondrían modelos donde se colocaría virtualmente . 	<p><i>Pasos a seguir</i></p>
<p>6</p>	<p>Joyería pulsera.</p> 	<p>Pulsera que se realiza en acero, aluminio, acrílico. Con Incrustaciones de vidrio de color, utilizando vidrios fusionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación.</p>
<p>7</p>	<p>Joyería aretes.</p> 	<p>Aretes con gama de colores por medio de vitro fusión . Engarzados en plata, utilizando vidrios fisionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación.</p>
<p>8</p>	<p>Aretes y accesorio para cabello.</p> 	<p>Aretes con gama de colores se realizaron por medio de vitro fusión . Joyería accesorio para cabello en colores fríos se realizaron por medio de vitro fusión. Montados en alambre de acero inoxidable y broche para cabello, utilizando vidrios fusionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación</p>
<p>9</p>	<p>Dije</p> 	<p>Dijes con gama de colores se realizaron por medio de vitro fusión .. Montados en alambre de acero inoxidable, utilizando vidrios fusionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación</p>

<p>10</p>	<p>Dije</p> 	<p><i>Dijes con gama de colores se realizaron por medio de vitro fusión .. Montados en alambre de acero inoxidable, utilizando vidrios fusionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación</i></p>
<p>11</p>	<p>Aretes y collar</p> 	<p><i>Aretes con gama de colores se realizaron por medio de vitro fusión. Collar en colores fríos se realizaron por medio de vitro fusión. Montados en alambre de acero inoxidable , utilizando vidrios fusionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación</i></p>
<p>12</p>	<p>Aretes y accesorio para cabello</p> 	<p><i>Aretes con gama de colores se realizaron por medio de copper foil . Dije o collar Técnica de copper foil . Montados en alambre de acero inoxidable , compatibles para joyería, los cuales son de importación</i></p>
<p>13</p>	<p>Accesorio para cabello.</p> 	<p><i>Joyería accesorio para cabello en blanco y negro se realizaron por medio de vitro fusión. Broche para cabello, utilizando vidrios fusionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación</i></p>
<p>14</p>	<p>Collar o Dije</p> 	<p><i>Dijes con gama de colores se realizaron por medio de Copper foil .. Montados en cadena de acero inoxidable, utilizando vidrios fusionables para los detalles más pequeños compatibles para joyería, los cuales son de importación</i></p>

<p>15</p>	<p>Collar o Dije</p> 	<p><i>Dijes con gama de colores se realizaron por medio de Copper foil .. Montados en cadena de acero inoxidable, utilizando vidrios fusionables para los detalles más pequeños y compatibles para joyería, los cuales son de importación</i></p>
<p>16</p>	<p>Tiara</p> 	<p><i>Tiara con gama de colores Rojos se realizaron por medio de la técnica de Copper foil .. Montada en una diadema para dar forma y rigidez con vidrios para vitral de importación.</i></p>
<p>17</p>	<p>Collar o Dije</p> 	<p><i>Dijes con gama de colores se realizaron por medio de Copper foil .. Montados en cadena de acero inoxidable, utilizando vidrios fusionables para los detalles más pequeños y compatibles para joyería, los cuales son de importación</i></p>
<p>18</p>	<p>Collar o Dijes</p> 	<p><i>Manufacturados en pasta cerámica de baja temperatura 1050°C y esmaltaos con esmalte de baja temperatura ,montados en plata</i></p>
<p>19</p>	<p>Aretes</p> 	<p><i>Gama de colores se realizaron por medio de vitro fusión , ,se utiliza virio transparente compatible como base para vitro fusión Montados en alambre de acero inoxidable, utilizando vidrios fusionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación</i></p>

<p>20</p>	<p>Aretes</p> 	<p><i>Aretes con gama de colores se realizaron por medio de vitro fusión ,se utiliza vidrio transparente compatible como base para vito fusión</i> <i>Montados en alambre de acero inoxidable, utilizando vidrios fusionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación</i></p>
<p>21</p>	<p>Aretes y Collares</p> 	<p><i>Aretes y Collares con gama de colores se realizaron por medio de vitro fusión, se utiliza virio transparente compatible como base para vitro fusión.</i> <i>Montados en alambre de acero inoxidable, utilizando vidrios fusionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación</i></p>
<p>22</p>	<p>Brazaletes.</p> 	<p><i>Brazaletes de la extracción de una hoja realizado en plata con vidrios Esmerilados incrustados en algunas partes</i></p>
<p>23</p>	<p>Collar o Dije</p> 	<p><i>Dijes con gama de colores se realizaron por medio de Copper foil ..</i> <i>Montados en cadena de acero inoxidable, utilizando vidrios para vitral.</i></p>
<p>24</p>	<p>Dije</p> 	<p><i>Dijes con gama de colores se realizaron por medio de vitro fusión ,se utiliza vidrio transparente compatible como base para vitro fusión</i> <i>Montados en alambre de acero inoxidable, utilizando vidrios fusionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación</i></p>

<p>25</p>	<p><i>Aretes y brazaletes.</i></p> 	<p>Técnica de alambriero, con alambre chapado en plata Cal,24</p>
<p>26</p>	<p><i>Aretes</i></p> 	<p>Con gama de colores se realizaron por medio de vitro fusión , se utiliza virio transparente compatible como base para vitro fusión. Montados en alambre de acero inoxidable, utilizando vidrios fusionables y compatibles para joyería, los cuales son de importación</p>
<p>27</p>	<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=a8uNmGaZgMY anillo zafiro • https://www.youtube.com/watch?v=UJ560EP3hN8 • https://www.youtube.com/watch?v=akv91kYrk_o molde de cera perdida • https://www.youtube.com/watch?v=q07KV-eP9uE joyería español • https://cequilliga.es/contenido/fabricamos-joyas-artesanales • https://www.youtube.com/watch?v=BavUGRM0DQE • Murano <ul style="list-style-type: none"> • https://carloimportaciones.com/hlogs/noticias/conoce-3-de-los-vitrales-mas-espectaculares/ • https://carloimportaciones.com/ 	<p>Bibliografía</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Azcapotzalco
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Diaporama sobre el Tema:

**DISEÑO Y MANUFACTURA DE PIEZAS
CERÁMICAS EN JAMBOARD**

Desarrollado por:

Mtra. Patricia Olivares Vega
Mtro. Jorge Jacobo Martínez

Material de apoyo a la UEA:


TIERRAS Y MATERIALES PÉTREOS

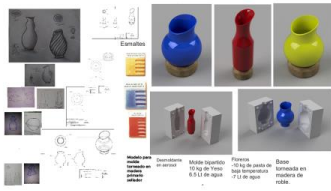


Teniendo como objetivo general de esta materia el siguiente:

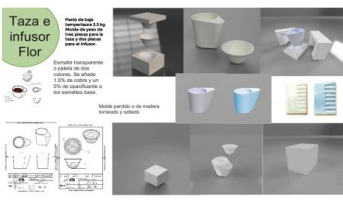
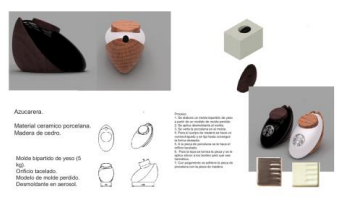

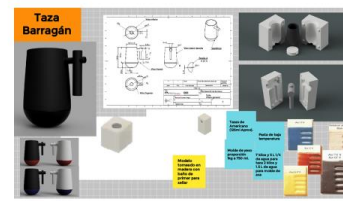
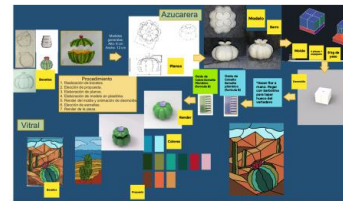
El alumno conocerá los diferentes materiales, acabados y sus procesos de manufactura de los materiales Pétreos y Terrosos con el fin de aplicarlos a las diferentes propuestas de diseño



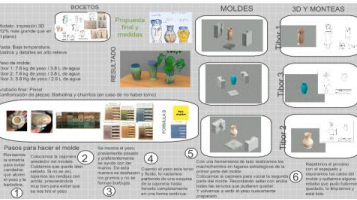

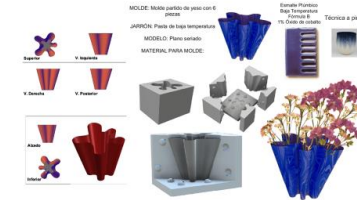
OBJETIVO DEL TEMA.

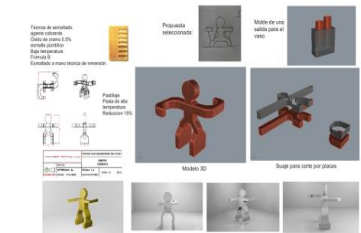
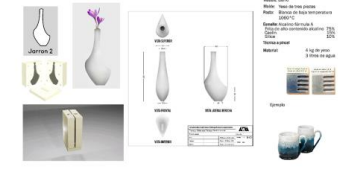

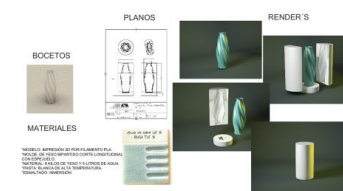
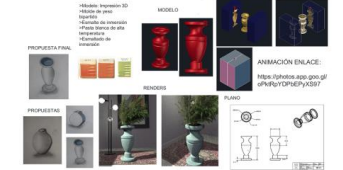
El alumno comprenderá por medio de este diaporama como se utiliza la herramienta Jamboard de Google Meet , para conocer los procesos de manufactura de piezas cerámicas en clases a distancia.

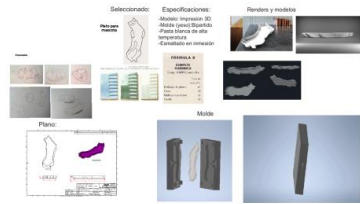
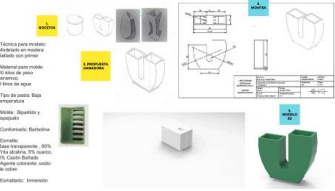
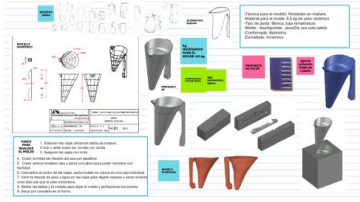
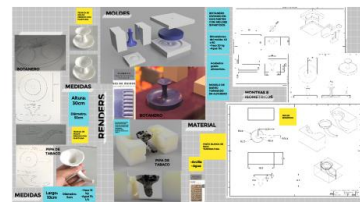
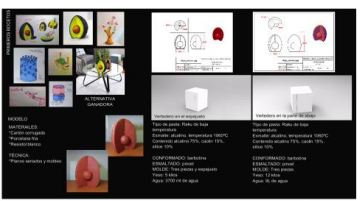
Diapo. No.	Imagen de la diapositiva	Texto
	<p><i>Este material apoya a la Tierras y Materiales Pétreos</i></p>	<p>Mtra. Patricia Olivares Vega Mtro. Jorge Jacobo Martínez.</p>
<p>1</p>		<p><i>Título del diaporama</i></p>
<p>2</p>	<p><i>Mtra. Patricia Olivares Vega</i> <i>Mtro. Jorge Jacobo Martínez</i></p>	<p><i>Autores</i></p>
<p>3</p>	<p>DISEÑO Y MANUFACTURA DE PIEZAS CERÁMICAS EN JAMBOARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • OBJETIVO DE LA MATERIA : <ul style="list-style-type: none"> • El alumno conocerá los diferentes materiales y sus procesos de manufactura de los materiales Pétreos y Terrosos con el fin de aplicarlos a las diferentes propuestas de diseño. • OBJETIVO DEL DIAPORAMA. <ul style="list-style-type: none"> • El alumno comprenderá por medio de este diaporama como se utiliza la herramienta Jamboard de Google Meet .para conocer los procesos de manufactura de piezas cerámicas en clases a distancia 	<p><i>Se determina el objetivo de la UEA que apoya este diaporama.</i></p> <p><i>Este diaporama tiene como objetivo apoyar a la UEA Tierras y Materiales Pétreos.</i></p>
<p>4</p>	<p>DISEÑO Y MANUFACTURA DE PIEZAS CERÁMICAS EN JAMBOARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la plataforma google Meet para clases a distancia ,por medio de Classroom • Se utilizó como una aula virtual , Classroom contiene Prácticas , presentaciones de power point como material didáctico así como , direcciones de vídeos, como complemento a los ejercicios y presentaciones que se obtuvieron en el Jamboard 	<p><i>Presentación.</i></p>

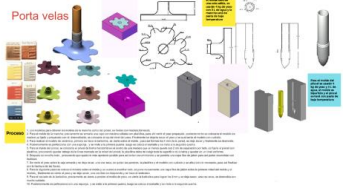
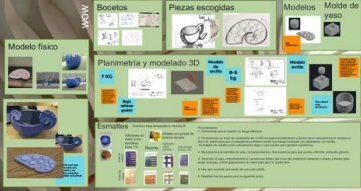

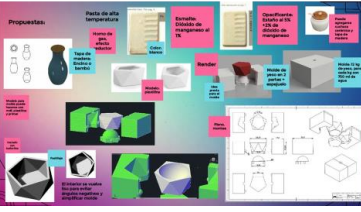

<p>5</p>	<p>DISEÑO Y MANUFACTURA DE PIEZAS CERÁMICAS EN JAMBOARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la herramienta de Jamboard para cuestiones de enseñanza a distancia, se planteo trabajar con los alumnos en equipos para la realización de un objeto cerámico . • Se planteo realizar bocetos como alternativas de diseño • Se asesoro a cada uno de los equipos realizando trazos en la alternativa ganadora, planteando como se realizaría el modelo de la pieza, así como sería la realización de los moldes ,de cuantas piezas sería el molde , angulos de salida y la cubicación para saber que cantidad de yeso tendría cada pieza del molde 	<p><i>Pasos a seguir</i></p>
<p>6</p>	<p>DISEÑO Y MANUFACTURA DE PIEZAS CERÁMICAS EN JAMBOARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ya realizado el molde se planteo que tipo de pasta se utilizara para manufacturar la pieza. • Se dio asesoría a los alumnos para saber como es la formula de cada pasta • Por medio de videos se ve como se mezcla la pasta y como se vierte en el molde asi como los tiempos de secado para poder desmoldar una pieza. • Se consultan formulas de esmaltes según la pasta que se utilizo • Se plantea con que metodo se esmaltará : Por inmersión , asperción, o con pincel 	<p><i>Pasos a seguir</i></p>
<p>7</p>	<p>Jarras</p> 	<p>Manufacturados con pasta de baja temperatura, se realiza un dibujo técnico, modelo en madera torneada y sellada, molde bi partido con yeso cerámico. Se utilizaron esmaltes con pigmentos industriales, de grado alimenticio. Esmaltado por inmersión La base de los floreros fueron diseñados y manufacturados en madera de roble</p>
<p>8</p>	<p>Tetera</p> 	<p>Manufacturada con pasta de alta temperatura. Dibujo técnico. Modelo en madera sellada. Molde bi partido con espejuelo, molde para tapa y vertedero en yeso cerámico. Esmalte de alta temperatura técnica Rakú, esmaltado por inmersión de grado alimenticio., Funda en textil</p>
<p>9</p>	<p>DOS FLOREROS.</p> 	<p>Modelo técnica de molde perdido. Dibujos técnicos, monea. Molde bi partido con espejuelo manufacturado con yeso cerámico. Pasta de baja temperatura. Esmalte de baja temperatura a base de óxido de magnesio y de cromo , esmaltado por inmersión.</p>

<p>10</p>	<p><i>Taza e Infusor</i></p> 	<p><i>Modelo técnica de molde perdido</i> <i>Dibujo Técnico, montea</i> <i>Molde del infusor macho y hembra por presión.</i> <i>Molde de taza bi partido con espejuelo.</i> <i>Pasta de baja temperatura</i> <i>Esmalte de baja , de grado alimenticio</i> <i>,presentando paleta de colores, esmaltado por inmersión.</i></p>
<p>11</p>	<p><i>Azucarera</i></p> 	<p><i>Modelo técnica de molde perdido.</i> <i>Dibujo técnico, montea.</i> <i>Molde bi partido, manufacturado en yeso cerámico.</i> <i>Manufacturada en porcelana, 1350°C</i> <i>Esmalte de alta temperatura para porcelana,</i> <i>esmaltadas por inmersión, de grado alimenticio.</i> <i>Base y tapa de madera de cedro</i></p>
<p>12</p>	<p><i>Jarra</i></p> 	<p><i>Modelo, torneado en madera sellada.</i> <i>Dibujo técnico, montea</i> <i>Molde bi partido con espejuelo.</i> <i>Manufacturado con yeso cerámico.</i> <i>Pasta de baja temperatura.</i> <i>Esmalte grado alimenticio , presenta pastilla de esmalte, esmaltado por inmersión</i></p>
<p>13</p>	<p><i>Taza.</i></p> 	<p><i>Modelo torneado con madera sellada</i> <i>Dibujo técnico, montea</i> <i>Molde para taza bi partido con espejuelo y para asa molde bi partido , manufacturados en yeso cerámico.</i> <i>Pieza manufacturada con pasta de baja temperatura.</i> <i>Esmalte de baja temperatura de grado alimenticio., con pigmentos industriale muestrario de pastillas</i> <i>Esmaltado por inmersión.</i></p>
<p>14</p>	<p><i>Azucarera.</i></p> 	<p><i>Dibujo técnico, montea.</i> <i>Modelo en molde perdido.</i> <i>Molde de 5 piezas</i> <i>Pasta de baja temperatura.</i> <i>Esmalte de baja no plúmbico, de grado alimenticio, muestrario de pastillas de esmalte.</i> <i>Pieza utilizada como asa realizada con técnica de pastillaje.</i></p>

<p>15</p>	<p><i>Contenedores</i></p> 	<p>Modelo en madera sellada Dibujo técnico, monteas Moldes bipartidos con espejuelo Piezas híbridas con asas de maderas. Pasta de alta temperatura 1200°C Esmaltes de alta temperatura para técnica en Rakú de grado alimenticio., Esmaltado por inmersión</p>
<p>16</p>	<p><i>Macetas</i></p> 	<p>Modelo tubos de PVC Dibujo técnico, monteas Moldes bipartidos Pasta de alta temperatura 1200°C Esmaltes de alta temperatura., Esmaltado por inmersión.</p>
<p>17</p>	<p><i>Tibores</i></p> 	<p>Modelo impresión 3D Dibujo técnico ,monteas Moldes bipartidos con espejuelo Pasta de baja temperatura 1050°C Esmaltes de baja temperatura Esmaltado por inmersión</p>
<p>18</p>	<p><i>Contenedores</i></p> 	<p>Modelo en barro Dibujo técnico, monteas Molde de dos piezas, macho hembra. Pasta blanca de alta temperatura deshidratada, a 1200°C Moldeo a presión. Esmalte de alta grado alimenticio. Esmaltado por inmersión.</p>
<p>19</p>	<p><i>Florero</i></p> 	<p>Modelo en PP relleno de yeso. Dibujo técnico, monteas Molde de 6 piezas manufacturado en yeso cerámico. Pasta de baja temperatura. Esmalte tipo plúmbico. Esmaltado por inmersión.</p>

<p>20</p>	<p>Macetas</p> 	<p>Modelo suaje de lámina hoja de lata para cuerpo. Modelo para vasos contenedores, técnica de molde perdido. Dibujo técnico, montea. Molde, de una sola salida únicamente en vasos contenedores. Pasta de alta temperatura 1200°C Pasta para cuerpo deshidratada y para vasos en barbotina Esmalte de alta temperatura, esmaltado por inmersión</p>
<p>21</p>	<p>Florero.</p> 	<p>Modelo en barro. Dibujo técnico, montea. Molde, bi partido con espejuelo. Pasta blanca de baja temperatura 1060°C. Técnica de esmaltado a pincel</p>
<p>22</p>	<p>Botellas</p> 	<p>Modelo, impresión en 3D Dibujo técnico, montea. Molde Bi partido con espejuelo. Pasta de baja temperatura 1050°C Esmalte de baja, grado alimenticio. Esmaltado por inmersión.</p>
<p>23</p>	<p>Florero.</p> 	<p>Modelo, impresión en 3D Dibujo técnico, montea. Molde Bi partido con espejuelo. Pasta blanca de alta temperatura 1200°C Esmalte de alta. Esmaltado por inmersión.</p>
<p>24</p>	<p>Jarrón .</p> 	<p>Modelo, impresión en 3D Dibujo técnico, montea. Molde Bi partido con espejuelo. Pasta blanca de alta temperatura 1200°C Esmalte de alta. Esmaltado por inmersión.</p>

<p>25</p>	<p><i>Plato para mascotas.</i></p> 	<p>Modelo, impresión en 3D Dibujo técnico, montea. Molde Bi partido macho hembra con pasta deshidratada. Pasta blanca de alta temperatura 1200°C Esmalte de alta, grado alimenticio. Esmaltado por inmersión.</p>
<p>26</p>	<p><i>Florero.</i></p> 	<p>Modelo, Manufacturado en madera sellada con primero Dibujo técnico, montea. Molde Bi partido con espejuelo. Pasta blanca de baja temperatura 1050°C Esmalte de baja. Esmaltado por inmersión.</p>
<p>27</p>	<p><i>Jarra</i></p> 	<p>Modelo, Manufacturado en madera sellada con primero Dibujo técnico, montea. Molde, para cuerpo Bi partido con espejuelo. Molde para asa Bi partido Pasta blanca de baja temperatura 1050°C Esmalte de baja grado alimenticio, Esmaltado por inmersión</p>
<p>28</p>	<p><i>Botanero</i></p> 	<p>Modelo, Manufacturado en madera sellada con primero Dibujo técnico, montea. Molde Bi partido para parte saliente Molde para plato Bi partido, hembra macho, por presión . Pasta blanca de baja temperatura 1050°C Esmalte de baja, grado alimenticio Esmaltado por inmersión</p>
<p>29</p>	<p><i>Objeto decorativo Aguacate</i></p> 	<p>Modelo, Manufacturado en cartón corrugado, porcelana fría, resistor Dibujo técnico, montea. Molde Bi partido Pasta blanca de baja temperatura 1050°C Esmalte de baja. Esmaltado por pincel.</p>

<p>30</p>	<p><i>Porta velas</i></p> 	<p><i>Modelo, Manufacturado en madera torneada para el pincel, la mancha en plastilina. Dibujo técnico, montea. Molde Bi partido para pincel. Molde de una sola salida para la mancha. Pasta blanca de baja temperatura 1050°C Esmalte de baja. Esmaltado por inmersión.</i></p>
<p>31</p>	<p><i>Godete y taza porta pinceles.</i></p> 	<p><i>Modelo, Manufacturado en barro Dibujo técnico, montea. Molde para taza de una sola salida. Modelo para godete de una sola salida Complemento de la taza con pastillaje con pasta deshidratada Pasta blanca de baja temperatura 1050°C Esmalte de baja. Esmaltado por inmersión .Godete y taza porta pinceles.</i></p>
<p>32</p>	<p><i>Florero.</i></p> 	<p><i>Modelo, Manufacturado en técnica de molde perdido Dibujo técnico, montea. Molde Bi partido con espejuelo. Pasta blanca de baja temperatura 1050°C Esmalte de baja. Esmaltado por inmersión.</i></p>
<p>33</p>	<p><i>Contenedor.</i></p> 	<p><i>Modelo, Manufacturado en impresión en 3D Dibujo técnico, montea. Molde Bi partido con corazón Pasta blanca de alta temperatura 1200°C Esmalte de alta, grado alimenticio. . Esmaltado por inmersión.</i></p>
<p>34</p>	<p><i>Taza.</i></p>  <p>https://youtu.be/RS2-zBEP8Vo https://youtu.be/RmjupJkMMI</p>	<p><i>Modelo, Manufacturado en técnica de molde perdido Dibujo técnico, montea. Molde de 5 piezas, para cuerpo. Modelo Bi partido para asa. Pasta blanca de baja temperatura 1050°C Esmalte de baja. Esmaltado por inmersión.</i></p>

BIBLIOGRAFÍA

- MARI, Eduardo. *Los Mesteres Cerámicos*. Ed. Atina, Buenos Aires Argentina, 1998
- GROOVER, Mikell P. *Fundamentos de manufactura moderna, materiales, procesos y sistemas*, Ed. Prentice Hall Pearson, México, 2008
- JEMK, Fin. *Simulacros industrial. Guía de operación y procesos de manufactura*. Ed. Limusa / Atlas, México, 2004
- PETERSON, Juan. *Avance y arte del barro*, Ed. Blume, Barcelona España, 1997
- Ruiz, P. *Introducción a la tecnología de la cerámica*, Ed. Omega, Barcelona
- Cristina Constant & Steve Oplsei *La Palabra del Ceramista*. Ed. Gustavo Gili
- <https://www.youtube.com/watch?v=8MMyh2D54>
- <https://www.youtube.com/watch?v=2uPMjRd4I>
- <https://www.youtube.com/watch?v=qC9R8h8s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=54M6t7m4u2s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=0B5Oe7N5o2>
- <https://www.youtube.com/watch?v=q77AC3d4w8c41s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=0m03h4n6Gc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=8-C8GCG8ak>
- https://www.youtube.com/watch?v=86s2L_FQ898
- <https://www.youtube.com/watch?v=08E38h2>
- <https://www.youtube.com/watch?v=10Y7M46198>
- https://www.youtube.com/watch?v=_7P5s_C74w

BIBLIOGRAFÍA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Azcapotzalco
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Diaporama sobre el Tema:

“PRINCIPIOS DE LA MERCADOTECNIA”

Desarrollado por:

Mtra. Patricia Olivares Vega
Mstro. Jorge Jacobo Martínez


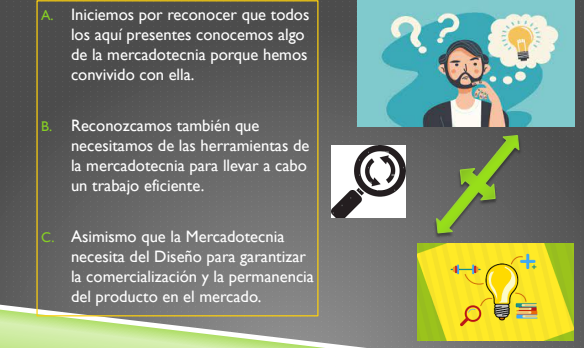


Material de apoyo a la UEA:

“Mercadotecnia”







Este material se realizó con fotografías de trabajos varios y con imágenes de archivos relacionados con el tema, cortesía de Google. Su uso es exclusivo para docencia.

OBJETIVO DEL TEMA.



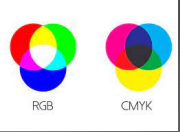
El alumno aprenderá a reconocer los aspectos mas representativos de la Mercadotecnia y su conectividad con el Diseño Industrial.



No.	Imagen de la diapositiva	Texto
1		<p>ESTE TRABAJO CONSITUYE UNA SECUENCIA DE IMÁGENES Y DESCRIPCIONES QUE PERMITIRÁN AL ALUMNO RECONOCER CUALES SON LAS PRINCIPALES ASPECTOS DE LA MERCADOTECNIA Y SU RELACIÓN CON EL DISEÑO INDUSTRIAL</p>
2	<p>LA MERCADOTECNIA ES UNA MATERIA UTILIZADA CON MUCHA FRECUENCIA EN NUESTRA VIDA DIARIA.</p> <p>BASADO PRINCIPALMENTE EN LA VENTA DE NUESTRAS IDEAS Y PROYECTOS</p>	<p>REFLEXIÓN</p> <p>A. Iniciemos por reconocer que todos los aquí presentes conocemos algo de la mercadotecnia porque hemos convivido con ella.</p> <p>B. Reconozcamos también que necesitamos de las herramientas de la mercadotecnia para llevar a cabo un trabajo eficiente.</p> <p>C. Asimismo que la Mercadotecnia necesita del Diseño para garantizar la comercialización y la permanencia del producto en el mercado.</p> 
3	<p>6 ELEMENTOS DE DISEÑO QUE DEBES CONSIDERAR EN EL MARKETING</p> <ol style="list-style-type: none"> Brief Se trata de hacer una guía que determine los aspectos creativos y visuales que serán pauta para promover los productos de la marca. Sitio web La página de internet de la marca debe incluir los colores, logotipo e identidad visual de la firma. Presencia en redes sociales Las publicaciones e interacciones que se lleven a cabo desde los perfiles de una marca en las distintas redes sociales deben contener también los elementos visuales representativos de la marca. Alcances digitales Lo digital no sólo involucra a la red, sino que se relaciona con todas las posibilidades creativas y tecnológicas que se pueden desarrollar en las pantallas y en lo virtual. Creatividad Es válido que se tome ejemplo de otros desarrollos y casos de éxito, pero es importante desarrollar un camino creativo propio que responda a las necesidades de un mercado específico y eso se determina a través de conocer a detalle cada aspecto del plan de marketing. Público específico Para impactar al público que puede llegar a consumir una marca o ya lo hace es necesario conocerlo. Cada aspecto del diseño debe estar destinado a ellos y a sus necesidades y deseos. Resulta necesario conocer al cliente para ofrecerle soluciones viables. 	<p>A TRAVÉS DEL CURSO DE ESTA PRESENTACIÓN, EL ALUMNO APRENDERÁ A INTERPRETAR LOS 6 ELEMENTOS DE LA MERCADOTECNIA, UTILIZADOS EN EL PROCESO DE DISEÑO Y LA RELACION CON EL CONSUMIDOR FINAL</p>
4	<p>ASIMISMO EL ALUMNO DEBERÁ SER CAPAZ DE RECONOCER LAS ACTIVIDADES DE UN GERENTE DE MARCA Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE DISEÑO</p>	<p>CUAL ES EL TRABAJO DE UN RESPONSABLE DE MARCA?</p> <ol style="list-style-type: none"> Llevar a cabo un análisis estadísticos frecuentes, en función de garantizar la permanencia del producto en el mercado. Analizar todas las variables entre las que están: <ol style="list-style-type: none"> Las preferencias del consumidor, La marca, La competencia La economía 
5		

		<p>EN LA MEDIDA QUE EL ALUMNO COMPRENDA ESTOS ESPECTOS, LOGRARA UNA EMPATIA CON EL USURIO CON EL FIN DE LOGRAR EXPERIENCIAS MEMORABLES</p> <p>ESTAN CONECCIONES CODYUBARAN EN HACER MAS SENCILLA LA ELABORACION DE PROPUESTAS.</p>
<p>6</p>	<p>DE ESTOS PRINCIPIOS SURGE LA COMERCIALIZACIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD Y GARANTIA DE PERMANENCIA EN EL MERCADO</p>	<p>LA MERCADOTECNIA ES:</p> <p>EL USO DE TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE MERCADO CON EL FIN DE GARANTIZAR LA COMERCIALIZACIÓN Y ASI LA PERMANENCIA DEL PRODUCTO EN EL MERCADO.</p> <p>Una metodología para Fidelizar al cliente y posicionar el producto, buscando que sea el preferido por un grupo de consumidores (mercado meta) por encima de los productos de la competencia.</p> <p>La filosofía de trabajo enfocada al cliente y la planificación de esa filosofía para comercializar productos.</p>
<p>7</p>	<p>ESTRATEGIAS</p> <p>Se basan en el conocimiento continuo de las necesidades del cliente o consumidor; es decir, diseña, organiza, ejecuta y controla la comercialización de los productos basándose en la demanda de mercado.</p>	<p>DE LA DEFICINIÓN Y SELECCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEPENDERÁ EL ÉXITO EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO ASI COMO EN LA COMPETITIVIDAD, EN LA RENTABILIDAD Y EN LA GARANTÍA DE PERMANENCIA EN EL MERCADO</p>

<p>8</p>	<p>PARA GRANTIZAR LA RENTABILIDAD ES IMPORTANTE QUE EL ALUMNO APRENDA A CONSTRUIR PROPUESTAS COMPETITIVAS EN EL MERCADO DE PRODUCTOS</p>	<p>EL PLAN</p> <p>► Por lo tanto, un buen plan de marketing debe tener como preocupación constante conocer el mercado; debe crear estrategias que aumenten la capacidad de reacción (cambios productivos) para adaptarse a la demanda; y debe ser revisado periódicamente.</p>   
<p>9</p>	<p>LAS 4 P DEL MARKETING</p> 	<p>LAS CUATRO 4 P's DE LA MERCADOTECNIA CONSTITUYEN EL PRINCIPIO DE MUCHAS OTRAS EXTENCIONES DE CONCEPTOS</p>
<p>10</p>	<p>LA ESTRATEGIA DE DISEÑO FUNDAMENTADA EN EL USO DE LAS HERRAMIENTAS DE LA MERCADOTECNIA PERMITE AL ALUMNO APRENDER A CONOCER MAS AL USUARIO Y ASIMISMO OBTENER MEJORES RESULTADOS</p>	<p>EL MARKETING Y EL DISEÑO</p> 
<p>11</p>	<p>LA CONEXIÓN ENTRE EL MARKETING Y EL DISEÑO INDUSTRIAL</p> 	

<p>12</p>	<p>LOS 16 PASOS QUE NOS CONECTAN CON LA COMPREJIDAD DEL MERCADO Y SU REPERCUCCIÓN EN EL ÉXITO DE LA CEMERCIALIZACIÓN DE UN PRODUCTO</p>	<p>QUE NOS CONECTA CON EL MARKETING?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La definición de la necesidad 2. El perfil del consumidor 3. El sector de mercado 4. El tamaño del mercado 5. El análisis de la competencia (BM) 6. Estudios de mercado 7. El análisis estadístico 8. Las probabilidades de venta 9. El estudio financiero 10. La estructura de costos 11. El cálculo del ROI 12. El cálculo de la inversión 13. La proyección de mercado 14. La Comercialización 15. La Competitividad 16. La Productividad 17. La Rentabilidad 
<p>13</p>	<p>QUE REQUERIMOS PARA INICIAR?</p>  <p>UN PRODUCTO</p>	<p>SIN DUDA EL NACIMIENTO DE UN PRODUCTO ES TAMBIEN EL ARRANQUE DE UN PROYECTO DE EXITO</p>
<p>14</p>	<p>EL ESTUDIO DE MERCADO ES Y DEBE SER REAPIZADO POR UN EXPERTO EN EL TEMA.</p> <p>EL PRINCIPAL RESULTADO OBTENIDO ES EL NUMERO DE PRODUCTOS QUE PUEDO COMERCIALIZAR EN UN TIEMPO DETERMINADO</p>	<p>UN ESTUDIO DE MERCADO</p>  <p>ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES DE COMERCIALIZACIÓN</p>  <p>1 De consumo 2 De inversión</p> <p>Clasificación de productos para la economía</p>
<p>15</p>	<p>ESTRATEGIA DE MERCADO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Descripción del producto a comercializar 2. Definición del mercado potencial 3. Descripción del perfil del consumidor 4. Cálculo del tamaño del mercado 5. Análisis de la frecuencia de compra 6. Análisis del programa de fabricación 7. Elaboración de la estructura de costos y definición del PFC 8. Estrategia de financiamiento y retorno de la inversión 9. Prospección  	<p>EL ESTUDIO DE MERCADO ES EL PUNTO DE PARTIDA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GARANTIA DE PERMANENCIA DEL PRODUCTO EN EL MERCADO</p>

<p>16</p>	<p>EL CONOCIMIENTO DE LA PERCEPCIÓN ES INDISPENSABLE DURANTE EL PROCESO DE DISEÑO Y LA MERCADOTECNIA OFRECE HERRAMIENTAS PARA LOGRARLO</p>	<p>Para que la Mercadotecnia tenga el éxito que esperamos es fundamental el conocimiento pleno de la:</p> <p>“PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR”</p>
<p>17</p>	<p>DEFINICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> El término percepción del consumidor se refiere a la imagen inconsciente que crea un cliente sobre un producto, servicio o marca, basado en estímulos y sensaciones relacionadas a una empresa 	
<p>18</p>	<p>MEDIANTE ESTOS 8 FACTORES ES POSIBLE DESMENUZAR ESTE TEMA TAN IMPORTANTE</p>	<p>8 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR</p> <ul style="list-style-type: none"> Las opiniones de los clientes. Marketing. Valores de la empresa. Calidad de la atención al cliente. Encuestas de Net Promoter Score (NPS) Menciones en línea. Entrevista a los clientes. Entiende quién es tu público. 
<p>19</p>	<p>COLORES DEL CONSUMIDOR</p> <ul style="list-style-type: none"> Los colores pueden atraer a un tipo de consumidor en específico y cambiar sus comportamientos de compra. Los colores rojo, anaranjado, negro y azul atraen a los compradores impulsivos y funcionan en las ofertas o restaurantes. El azul marino o turquesa atraen a personas con compras estables. 	<p>EL ESTUDIO DEL COLOR RESULTA FUNDAMENTAL DURANTE EL ANALISIS DE LA PRECEPCION DEL CONSUMIDOR</p>

<p>20</p>	<p>ASIMISMO EL USO ADECUADO DE LOS COLORES RELACIONADOS CON LA FORMA SON DETERMINANTES EN LA DECISION DE COMPRA</p>	<p>LOS COLORES SON DETERMINANTES EN LA DECISIÓN DE COMPRA</p> <ul style="list-style-type: none"> Las investigaciones demuestran que el uso adecuado del color aumenta el reconocimiento de la marca en 80%. También eleva la apariencia visual en 93%. Otro 85% de los consumidores compran debido al color. Sin embargo, la verdad es que el color es demasiado dependiente de las experiencias personales para ser universalmente traducido a sentimientos específicos. 
<p>21</p>	<p>¿QUÉ COLOR ATRAE MÁS AL CONSUMIDOR?</p> <p>Rojo?</p> <ul style="list-style-type: none"> Podemos decir que existen diversos colores como el rojo que atraen o llaman la atención del consumidor. Los colores vivos y llamativos son los que despiertan conceptos como la pasión, el amor, la vitalidad o la furia, entre otros 	<p>UNA BUENA SELECCIÓN DE LOS COLORES RESULTA FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO</p>
<p>22</p>		<p>BIBLIOGRAFÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> ESTEBAN TALAYA A. et al (2008): Principios de marketing, 3ª Ed. ESIC, Madrid. GARCÍA SÁNCHEZ, M.D. (2008): Manual de Marketing, Esic, Madrid. KOTLER, P. (2008): Principios de Marketing, Pearson Prentice Hall, Madrid Fundamentos de marketing / Gary Armstrong, Philip Kotler . Pearson 584 Alon, Ilan. Franchising globally [recurso electrónico] : innovation, learning and imitation / Ilan Alon. -- New York : Palgrave Macmillan, 2010. 1 recurso electrónico (253 p.) Libro electrónico accesible vía Web: http://www.palgraveconnect.com/pc/doi/10.1057/9780230289857 1. Franquicias (Comercio minorista) 2. Comercio internacional 658.8708 585 Arellano Cueva, Rolando. Marketing [recurso electrónico] : enfoque América Latina : el marketing científico aplicado a América Latina / Rolando Arellano Cueva. -- Naucalpan de Juárez, Estado de México : Pearson Educación de México, 2010. 1 recurso electrónico (xiv, 423 páginas) : ilustraciones. Libro electrónico accesible vía Web: http://upperu.libri.mx/libro.php?libroid=58 1. Marketing--América Latina 2. América Latina--Comercio 658.80098
<p>23</p>	<p>GRACIAS POR SU ATENCIÓN</p>	
		<p>FIN</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Azcapotzalco
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Diaporama sobre el Tema:

**DISEÑO Y MANUFACTURA DE VITRALES EN
JAMBOARD**

Desarrollado por:

Mtra. Patricia Olivares Vega
Mtro. Jorge Jacobo Martínez

Material de apoyo a la UEA:


TIERRAS Y MATERIALES PÉTREOS




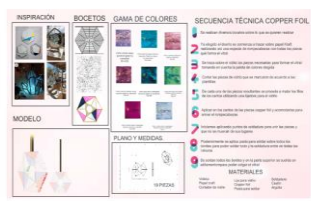
Teniendo como objetivo general de esta materia el siguiente:



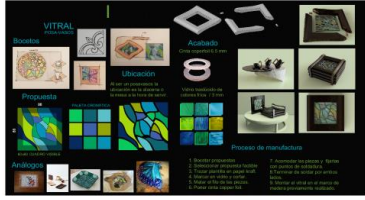


El alumno conocerá los diferentes materiales, acabados y sus procesos de manufactura de los materiales Pétreos y Terrosos con el fin de aplicarlos a las diferentes propuestas de diseño





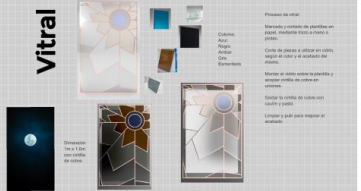
OBJETIVO DEL TEMA.




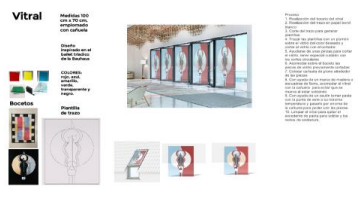
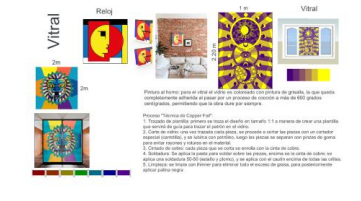
El alumno comprenderá por medio de este diaporama como se utiliza la herramienta Jamboard de Google Meet, para conocer los procesos de manufactura de Vitrales en clases a distancia.



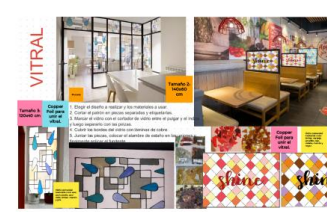
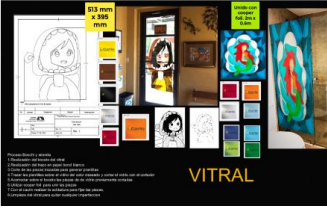

Diapo. No.	Imagen de la diapositiva	Texto
	<i>Este material apoya a la Tierras y Materiales Pétreos</i>	Mtra. Patricia Olivares Vega Mtro. Jorge Jacobo Martínez.
1	 <p>DISEÑO INDUSTRIAL DISEÑO Y MANUFACTURA DE VITRALES EN JAMBOARD MTRA. PATRICIA OLIVARES VEGA MTR. JORGE JACOBO MARTÍNEZ</p> <p>Universidad Autónoma Metropolitana Casa abierta al tiempo Azcapotzalco</p>	<i>Título del diaporama</i>
2	<i>Mtra. Patricia Olivares Vega</i> <i>Mtro. Jorge Jacobo Martínez</i>	<i>Autores</i>
3	<p>DISEÑO Y MANUFACTURA DE VITRALES EN JAMBOARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • OBJETIVO DE LA MATERIA : <ul style="list-style-type: none"> • El alumno conocerá los diferentes materiales y sus procesos de manufactura de los materiales Pétreos y Terrosos con el fin de aplicarlos a las diferentes propuestas de diseño. • OBJETIVO DEL DIAPORAMA. <ul style="list-style-type: none"> • El alumno comprenderá por medio de este diaporama como se utiliza la herramienta Jamboard de Google Meet .para conocer los procesos de manufactura de Vitrales en clases a distancia 	<p><i>Se determina el objetivo de la UEA que apoya este diaporama.</i></p> <p><i>Este diaporama tiene como objetivo apoyar a la UEA Tierras y Materiales Pétreos.</i></p>
4	<p>DISEÑO Y MANUFACTURA DE VITRALES EN JAMBOARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la plataforma google Meet para clases a distancia ,por medio de Classroom • Se utilizó como una aula virtual , Classroom conteniendo Prácticas , presentaciones de power point como material didáctico así como , direcciones de videos, una pagina especial en donde se puede adquirir material para vitral, una gama de vidrios de color como complemento a los ejercicios y presentaciones que se obtuvieron en el Jamboard 	<i>Presentación.</i>

<p>5</p>	<p>DISEÑO Y MANUFACTURA DE VITRALES EN JAMBOARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizando la herramienta de Jamboard para cuestiones de enseñanza a distancia, se planteo trabajar con los alumnos en equipos de 2 personas para la realización de un VITRAL. • Se planteo realizar bocetos como alternativas de diseño • Se asesoró a cada uno de los equipos realizando trazos en la alternativa ganadora por parte del docente , planteando como sería el proceso para la realización del vitral , desde las plantillas, el corte del vidrio, el lijado de los cantos como la utilización del CopperFoil o la Cañuela de plomo , la soldadura etc. • Los alumnos propondrían en que espacio se colocaría el vitral. 	<p><i>Pasos a seguir</i></p>
<p>6</p>	<p>Vitral Rosa de los vientos.</p> 	<p>Está basada en esta estrella ,tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en la parte superior de una ventana.</p>
<p>7</p>	<p>Vitral</p> 	<p>Está basada en caras ,tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó como móviles.</p>
<p>8</p>	<p>Vitral Temática Egipcia.</p> 	<p>Tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Emplomado, que se colocó en la parte superior de una pared con doble vista.</p>
<p>9</p>	<p>Vitral Luminarias</p> 	<p>Está basada en estos cuerpos geométricos, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en el techo como luminarias decorativas.</p>

<p>10</p>	<p>Vitral para mesa.</p> 	<p><i>Está basada en el Pavo Real, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado, utilizando la técnica de esmaltado en el vidrio para dar degradados en la figura, se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en una mesa de jardín.</i></p>
<p>11</p>	<p>Vitral Cactus .</p> 	<p><i>Está basada en un cactus ,tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado utilizando la técnica de esmaltado en el vidrio para dar degradados en la figura ,se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en una ventana</i></p>
<p>12</p>	<p>Vitral Posa vasos.</p> 	<p><i>Está basada en una gama de azules, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado, se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en un marco de madera para su función.</i></p>
<p>13</p>	<p>Vitral Ventana decorativa. Biombo divisorio</p> 	<p><i>Está basada en un paisaje ,tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado ,se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en una ventana decorando una terraza.</i></p> <p><i>Biombo divisorio con técnica Copper Foil.</i></p>
<p>14</p>	<p>Vitral Biombo decorativo</p> 	<p><i>Está basada en caras, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado, se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en marcos con vidrios.</i></p>

<p>15</p>	<p>Vitral Ventana decorativa.</p> 	<p><i>Está basada en gama de colores fríos y cálidos ,tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado ,se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en una ventana decorando en una cocina</i></p>
<p>16</p>	<p>Vitral Ventana decorativa. Vitral Lámpara.</p> 	<p><i>Está basada en un planeta, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado ,se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en un Hall.</i></p> <p><i>Vitral Lámpara. Utilizando gama de rosas y violetas, técnica de copper Foil.</i></p>
<p>17</p>	<p>Vitral Ventana decorativa.</p> 	<p><i>Está basada en Tucanes, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado ,se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en una división de la terraza y alberca.</i></p>
<p>18</p>	<p>Vitral Ventana decorativa, Biombo</p> 	<p><i>Está basada en alusión del día de muertos ,tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado ,se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Cañuela de plomo o emplomado, que se colocó en una ventana y como biombo</i></p>
<p>19</p>	<p>Vitral Ventana decorativa.</p> 	<p><i>Está basada en la luna llena con colores fríos y algunos esmerilados, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado, se hicieron la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en una ventana decorativa.</i></p>

<p>20</p>	<p>Vitral decorando un Espejo.</p>  <p>Proceso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elegir el diseño del espejo. 2. Elegir el color de los vidrios. 3. Elegir el tamaño del espejo. 4. Elegir el tipo de espejo. 5. Elegir el tipo de vidrio. 6. Elegir el tipo de técnica. 7. Elegir el tipo de acabado. 8. Elegir el tipo de marco. 9. Elegir el tipo de instalación. 10. Elegir el tipo de mantenimiento. 	<p>Está basada en un la mitología griega, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado, se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en un espejo decorativo.</p>
<p>21</p>	<p>Vitral Aterrizaje en Marte .</p>  <p>Proceso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elegir el diseño del vitral. 2. Elegir el color de los vidrios. 3. Elegir el tamaño del vitral. 4. Elegir el tipo de vidrio. 5. Elegir el tipo de técnica. 6. Elegir el tipo de acabado. 7. Elegir el tipo de marco. 8. Elegir el tipo de instalación. 9. Elegir el tipo de mantenimiento. 	<p>Está basada en el planeta Marte, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado, se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de cañuela de plomo Emplomado, que se colocó en una ventana decorativa.</p>
<p>22</p>	<p>Vitral Porta vasos.</p>  <p>Proceso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elegir el diseño del vitral. 2. Elegir el color de los vidrios. 3. Elegir el tamaño del vitral. 4. Elegir el tipo de vidrio. 5. Elegir el tipo de técnica. 6. Elegir el tipo de acabado. 7. Elegir el tipo de marco. 8. Elegir el tipo de instalación. 9. Elegir el tipo de mantenimiento. 	<p>Está basada en una planta, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado, se hizo la propuesta de un vitral pequeño con la técnica de Copper Foil, que se colocó en un círculo para la función de porta vasos.</p>
<p>23</p>	<p>Vitral Biombo divisorio.</p>  <p>Proceso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elegir el diseño del vitral. 2. Elegir el color de los vidrios. 3. Elegir el tamaño del vitral. 4. Elegir el tipo de vidrio. 5. Elegir el tipo de técnica. 6. Elegir el tipo de acabado. 7. Elegir el tipo de marco. 8. Elegir el tipo de instalación. 9. Elegir el tipo de mantenimiento. 	<p>Está inspirado en el ballet Tríadico de la Bauhaus, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado ,se hizo la propuesta de un vitral con la técnica Cañuelas de plomo o Emplomado, que se colocó en una biombo decorando una terraza</p>
<p>24</p>	<p>Vitral Ventana decorativa.</p>  <p>Proceso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elegir el diseño del vitral. 2. Elegir el color de los vidrios. 3. Elegir el tamaño del vitral. 4. Elegir el tipo de vidrio. 5. Elegir el tipo de técnica. 6. Elegir el tipo de acabado. 7. Elegir el tipo de marco. 8. Elegir el tipo de instalación. 9. Elegir el tipo de mantenimiento. 	<p>Está basada en una serpiente emplumada, y reloj decorativo ,tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado ,se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de acabado en Grisalla y Copper Foil, que se colocó en una puerta y en pared respectivamente</p>

<p>25</p>	<p>Vitral Puerta .</p> 	<p>Con gama de colores cálidos y fríos , tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado ,se hizo la propuesta de un vitral con la técnica Cañuelas de plomo o Emplomado, que se colocó en una puerta</p>
<p>26</p>	<p>Vitral decorando un Espejo y Ventana</p> 	<p>Está basada figuras geométricas, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado, se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en un espejo decorativo y en una ventana en un espacio de escaleras.</p>
<p>27</p>	<p>Vitral decorando en cancelos divisorios.</p> 	<p>Está basada en retículas y con combinación de colores ,tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado ,se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó como cancelos divisorios.</p>
<p>28</p>	<p>Vitral decorando</p> 	<p>Está basada en el personaje de sirenita y de Boochi, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado se hizo la propuesta de un vitral con la técnica de Copper Foil, que se colocó en una puerta de tienda y la Sirenita en un cancel decorativo.</p>
<p>29</p>	<p>Vitral en Ventana de una Biblioteca.</p> 	<p>Este vitral hace alusión a el cuento del Principito, tomando en cuenta los vidrios de colores que hay en el mercado ,se hizo la propuesta de un vitral con la técnica Cañuelas de plomo o Emplomado, que se colocó en una ventana de una Biblioteca</p>

--	--	--

Informe de sabático presentado por:

Patricia Olivares Vega
No. Eco. 13294

Departamento de Procesos y Técnicas de Realización
Periodo: del 17 de octubre de 2022 al 16 de octubre de 2023

Documento para la evaluación del informe detallado del programa de actividades académicas desarrolladas durante el periodo sabático.

2.1 Docencia

Material didáctico para las UEA **“Mercadotecnia clave; 1431043”**, **“Diseño de Envase y Embalaje clave; 1403013”** y **“Tierras y Materiales Pétreos clave; 1403041”**

a) Descripción de las actividades desarrolladas

Durante el periodo sabático se realizaron 6 diaporamas con sus respectivas descripciones en Word, que apoyan a las UEA “Mercadotecnia clave; 1431043”, “Diseño de Envase y Embalaje clave; 1403013” y “Tierras y Materiales Pétreos clave; 1403041”:

- 1) Abundancia igual a Despilfarro
- 2) Envases Plegadizos
- 3) Principios de la Mercadotecnia
- 4) Diseño y Manufactura de Piezas Cerámicas en Jamboard
- 5) Diseño y Manufactura de Vitrales en Jamboard
- 6) Diseño y Manufactura de Joyería en Jamboard

En todos los diaporamas mencionados se llevo a cabo la investigación correspondiente con el fin de que apoyen de forma didáctica a las UEA antes mencionadas, permitiendo a los alumnos una mejor comprensión de la metodología del ejercicio y al profesor explicar de manera detallada los resultados esperados.

Para la UEA de Mercadotecnia se tomo como referencia la información de expertos como el caso del Sr. Tom Peters y Peter Druker a quienes se consulto a través de sus libros y publicaciones mismas que se incluyeron en el listado bibliográfico de los diaporamas.

A través de estas consultas se definió el principio de la Mercadotecnia y su relación con el Diseño de Producto, estableciendo la importancia de la comercialización para que el producto llegue al mercado meta y pueda ser utilizado por el consumidor específico.

Definición del tamaño del Mercado y su sectorización:

Así también fue posible enfatizar en los diaporamas la metodología de sectorización también conocida como “Tarjet” y la investigación requerida para la definición del Mercado Potencial, Especifico y Mercado Meta, en función del Perfil del Consumidor.

Ligas recomendadas para una mejor comprensión del diaporama:

<http://www.palgraveconnect.com/pc/doi/10.1057/9780230289857>

<http://upperu.libri.mx/libro.php?libroid=58>

Asimismo se tomo en cuenta la experiencia adquirida durante mi trayectoria profesional. Especialmente en lo que concierne a la comercialización de los productos y el posicionamiento en un mercado meta con un perfil de consumidor sectorizado.

La importancias de la Promoción y la Publicidad

En los diaporamas se aborda el tema de la promoción y la publicidad enfatizando la importancia de destacar las cualidades del producto y su relación con la satisfacción de una necesidad y del consumidor en el mercado Meta. Sin omitir la forma de uso y la conceptualización estructural del producto.

Para el diaporama de los Envases Plegadizos se utilizaron elementos estructurales y gráficos que aparecen en las diversas opciones presentadas.

También se describen los diferentes tipos de Envases Plegadizos, los diversos tipos de fondos; Ejemplo, el fondo automático y el fondo y tapa con candados.

Se tomaron las siguientes observaciones para la elaboración del Material Didáctico de Envases Plegadizos:

1. Análisis de la compatibilidad del producto, Selección de los materiales.
2. Investigación sobre transporte, exhibición, venta y consumo final.
3. Simulación y pruebas de transporte con el fin de prevenir averías.
4. Posibilidades de reciclaje de los materiales seleccionados”

La tecnología de envasado automático, utilizando equipos de carga de producto sincronizado y a la vez los usos de las propuestas varias de cada Envase Plegadizo y su interacción dimensional con los diversos equipos de envasado automático de carga manual.

Fuente relacionada:

[Welcome to the new Krones magazine](https://www.krones.com) **krones.com**

<https://www.krones.com> > [backstage](#)

Para la interacción con el consumidor, se analizaron también los elementos gráficos, así como los colores y su relación con la forma, de tal suerte que el alumno cuente con información adecuada a sus propuestas de diseño y que le permita seleccionar el tipo de Envase Plegadizo y el proceso de envasado mas adecuado.

Fuente relacionada:

[Andina Pack - Packaging Exhibition](https://www.andinapack.com)

Andina Pack

<https://www.andinapack.com>

Otras Consultas:

- a) Tomo I,II,III,IV,V,VI ingeniería de envase y embalaje IMPEE
Jose Antonio Rodríguez Tarango.
- b) El mundo del embalaje María Dolores Vidales UAM.
- c) El envase Jorge A. Jacobo Mtz. UAM

Para el diaporama de:

“Diseño y Manufactura de Piezas Cerámicas en Jamboard”

Se plantearon los siguientes objetivos:

- 1) Que el alumno comprenda por medio de este diaporama como se utiliza la herramienta Jamboard de Google Meet a distancia, para así conocer los procesos de manufactura de piezas cerámicas.
- 2) En este diaporama, se propone utilizar la herramienta de Jamboard para una mejor comprensión de los diferentes ejercicios.
- 3) Se plantea trabajar con los alumnos en equipos para la realización de un objeto cerámico y de esta manera fomentar el trabajo colaborativo y el reconocimiento de las diversas habilidades y competencias de cada integrante del equipo, para una mejor distribución de la carga individual de trabajo.

Como complemento, se propone al alumno realizar bocetos como alternativas de diseño de cada una de las diferentes secciones del objeto cerámico de tal suerte que sea capaz de diseñar todas las partes de un molde dependiendo de su complejidad.

- En este diaporama esta considerada la asesoría por equipos con el fin de que el alumno aprenda a seleccionar una alternativa ganadora, planteando como se realizaría el modelo de la pieza, así como la realización de los moldes, número de partes, ángulos de salida y la cubicación para saber que cantidad de yeso tendría cada pieza del molde.
- En este diaporma se observan los diferentes moldes terminados con el fin de que el alumno proponga el tipo de pasta y metodología para manufacturar la pieza.
- Para ejemplificar al alumno los diferentes procesos de fabricación, se incluyen videos que muestran el mezclado de la pasta y como se vierte en el molde asi como los tiempos de secado para poder desmoldar una pieza.
- También en este diaporama, se incluyen consultas de formulas de esmaltes según la pasta que se utilizo. El alumno podrá observar la diversidad en cuanto a materiales se refiere en función de la complejidad de la pieza diseñada.
- *La propuesta del metodo de esmaltado esta tambien incluida en el diaporama, básicamente: por inmersión , asperción , o con pincel*

Videos que muestran el método de los procesos de fabricación para la elaboración de piezas cerámicas:

- a) Proceso de fabricción de muebles de baño:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=8lMnyYojD58>
- b) Proceso de fabricación de un molde de dos piezas para una tarja:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=g-c9PXklRnk>
- c) Tazas y platos cerámicos
 - <https://www.youtube.com/watch?v=nWo0eEPXXco>
- d) Placas

- <https://www.youtube.com/watch?v=8-rCN5CQbak>
- e) Taza en torno de alfarero con engobe
- https://www.youtube.com/watch?v=_TiPrs_CYqw

Fuentes bibliográficas relacionadas con los procesos de fabricación de piezas cerámicas:

- a) MARI, Eduardo, *Los Materiales Cerámicos*, Ed. Alsina, Buenos Aires Argentina, 1998
- b) GROOVER, Mikell P, **Fundamentos de manufactura moderna, materiales, procesos y sistemas**, Ed. Prentice /hall /pearson, México, 2000
- c) LESKO, Jim, Diseño industrial. **Guía de materiales y procesos de manufactura**, Ed. Limusa / Wiley, México, 2004
- d) PETERSON, Susan, *Artesanía y arte del barro*, Ed. Blume, Barcelona España, 1997
- e) Cristine Constant & Steve Ogden **La Paleta del Ceramista**

Para el diaporama de:

“Diseño y Manufactura de Vitrales en Jamboard”

Se plantearon los siguientes objetivos:

- 1) Que el alumno comprenda por medio de este diaporama como se utiliza la herramienta Jamboard de Google Meet a distancia, para así conocer los procesos de manufactura de vitrales.
- 2) Se utilizó como una aula virtual , Classroom conteniendo Prácticas, presentaciones de power point como material didáctico

así como , direcciones de videos, una pagina especial en donde se puede adquirir material para vitral, una gama de vidrios de color como complemento a los ejercicios y presentaciones que se obtuvieron en el Jamboard.

- 3) Utilizando la herramienta de Jamboard para cuestiones de enseñanza a distancia, se planteo trabajar con los alumnos en equipos de 2 personas para la realización de un VITRAL.
- 4) Se planteo realizar bocetos como alternativas de diseño.
- 5) Se asesoro a cada uno de los equipos realizando trazos en la alternativa ganadora por parte del docente , planteando como sería el proceso para la realización del vitral , desde las plantillas, el corte del vidrio, el lijado de los cantos como la utilización del CopperFoil o la Cañuela de plomo, la soldadura etc.
- 6) Los alumnos propondrían en que espacio se colocaría el vitral.

Videos que muestran el método de los procesos de fabricación para la elaboración de vitrales:

- <https://www.youtube.com/watch?v=CM=CQ7vXoLsP> vitral 1
- <https://www.youtube.com/watch?v=cNhUh4q0-F8> como cortar vidrio
- <https://www.youtube.com/watch?v=46u0GYkol2k> vitral con cintilla de cobre
- <https://www.youtube.com/watch?v=wsyEmIyTzSU> cintilla cobre paso a paso
- <https://www.youtube.com/watch?v=CvckB6ToyQU> como se utiliza soldadura vitral
- <https://www.youtube.com/watch?v=27pKh1hpF0g> Procesos vidrio Español
- <https://www.youtube.com/watch?v=CQ7vXoLsPCM> vitral emplomado
- <https://www.facebook.com/watch/?v=374925470275618> llaves de vidrio

- <https://carloimportaciones.com/blogs/noticias/conoce-3-de-los-vitales-mas-espectaculares-del-mundo>
- <https://carloimportaciones.com/>

Para el diaporama de:

“Diseño y Manufactura de Joyería en Jamboard”

Se plantearon los siguientes objetivos:

OBJETIVO DEL DIAPORAMA.

- 1) El alumno comprenderá por medio de este diaporama como se utiliza la herramienta Jamboard de Google Meet , para conocer los procesos de manufactura de Joyería en clases a distancia.
- 2) En el diaporama se propone el uso de una aula virtual , Classroom conteniendo Prácticas, presentaciones de power point como material didáctico así como, direcciones de videos, una pagina especial en donde se puede adquirir material para JOYERÍA, una gama de vidrios de color como complemento a los ejercicios y presentaciones que se obtuvieron en el Jamboard.
- 3) Utilizando la herramienta de Jamboard, se planteo trabajar con los alumnos en equipos de 2 personas para la realización de una propuesta de joyería.
- 4) Se planteo realizar bocetos como alternativas de diseño.
- 5) Se asesoro a cada uno de los equipos realizando trazos en la alternativa ganadora por parte del docente, planteando como sería el proceso para la realización de joyería, utilizando los diferentes procesos planteados en este diaporama.
- 6) Los alumnos propondrían modelos y los lugares de uso de la joyería virtualmente.

Videos que muestran el método de los procesos de fabricación para piezas de joyería:

- <https://www.youtube.com/watch?v=z8uNmQaZgMY> **anillo zafiro**
- <https://www.youtube.com/watch?v=ijJ560EFhN8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=aKv9TxYizk> o molde de cera perdida
- <https://www.youtube.com/watch?v=q07KV-ePXuE> joyería español
- <https://equiliqua.es/content/10-fabricamos-joyas-artesanales>
- <https://www.youtube.com/watch?v=BavUGRMi0QE> Murano
- <https://carloimportaciones.com/blogs/noticias/conoce-3-de-los-vitrales-mas-espectaculares-del-mundo>
-
- <https://carloimportaciones.com/>

Fwd: informe sabático

1 mensaje

Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>
Para: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>

30 de noviembre de 2023, 2:44

Estimada Lic. Lupita,
Envío el siguiente informe de la Mtra. Patricia Olivares.
Muchas gracias y saludos cordiales,
Areli

----- Forwarded message -----

De: **DEPARTAMENTO DE PROCESOS Y TECNICAS DE REALIZACION** - <procytec@azc.uam.mx>
Date: mié, 29 nov 2023 a las 14:24
Subject: informe sabático
To: Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>




Envío el informe de sabático de la Mtra. Patricia Olivares

Anexo documentación

--

Dr. Edwing Antonio Almeida Calderón
Jefe del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización
CyAD
UAM-Azcapotzalco

3 adjuntos

-  **161_entrega informe sabático Paty Olivares.pdf**
539K
-  **Carta de conclusión de sabático Patricia Olivares.pdf**
77K
-  **documentossabtico.zip**
14396K