



Cons. Div. CuAD
14 SEP 2016 11:45 Lupita

D/CyAD/103/16

13 de septiembre del 2016.

H. CONSEJO DIVISIONAL

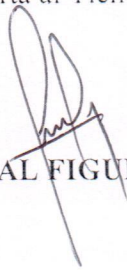
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana
P r e s e n t e .

Por medio de la presente, me permito solicitar al H. Consejo Divisional, la integración del **Mtro. Ricardo Ruiz Salinas**, adscrito al Departamento de Investigación y Conocimiento para el Diseño para que forme parte del Comité de Estudios de la Licenciatura en Diseño Industrial.

Se anexa documentación.

Sin más por el momento, quedo de usted.

A t e n t a m e n t e .
"Casa Abierta al Tiempo"


DR. ANÍBAL FIGUEROA CASTREJÓN
Director



hped

UAM, CyAD, Dir., 29 OCT 2015 17:46

México, D. F., a 29 de octubre de 2015

JDIC.162. 2015

DR. ANÍBAL FIGUEROA CASTREJÓN

Director de la División de Ciencias y Artes

para el Diseño

Presente

Por este conducto, hago de su conocimiento, el haber aceptado la invitación por parte de la DCG. Dulce María Castro Val. Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento, para participar como miembro del Comité de Estudios de la Licenciatura en Diseño Industrial.

Agradeciendo de antemano su atención al particular, me despido enviándole un cordial saludo

Atentamente

MTRO. RICARDO RUIZ SALINAS

Profesor – Investigador del Departamento

de Investigación y Conocimiento para el Diseño



JDIC.163.15

Octubre 29, 2015

DR. ANÍBAL FIGUEROA CASTREJÓN

Director de la División de Ciencias y

Artes para el Diseño

Presente

Sirva la presente, para hacer de su conocimiento que he solicitado al Prof. Ricardo Ruiz Salinas, para formar parte del **Comité de Carrera de la Coordinación de Diseño Industrial**.

Sin más por el momento, le agradezco anticipadamente la atención a la presente y aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE,
"Casa Abierta al Tiempo"

DCG. DULCE MARÍA CASTRO VAL

Jefa del Departamento de Investigación y

Conocimiento para el Diseño

DMCV/rpc

RICARDO
RUIZ
SALINAS

Diseñador Industrial

Golfo de Finlandia 25 B
Lomas Lindas,
Atizapán de Zaragoza
Edo. de México

Tel. (55) 5824-7611
Cel. 04455-4818-3846
d.i.ricardoruiz@gmail.com

Experiencia Profesional

Universidad Autónoma Metropolitana
Depto. de Investigación y Conocimiento para el Diseño
May 2012

Universidad Tecnológica de México
UNITEC Campus Atizapán
Jul 2011

General Mills México
Alimentos Premium
• Häagen-Dazs
• Nature Valley
• Betty Crocker
Nov.2008 – Nov.2010

L'Oréal México
Líder Mundial en Productos de Higiene y Belleza (Productos Gran Público)
• L'Oréal Paris
• Maybelline New York
May.2005 – Mar.2008

Profesor Titular de Tiempo Parcial en la Licenciatura de Diseño Industrial.

Unidades de Enseñanza – Aprendizaje impartidas:

- Fundamentos Teóricos del Diseño I y II
- Sistemas de Diseño
- Introducción a la Teoría del Diseño Industrial
- Diseño de Productos I
- Análisis de la forma
- Teoría Social del Diseño Industrial
- Diseño Sustentable
- Tendencias contemporáneas del Diseño Industrial
- Estructuración del Proyecto III
- Desarrollo de Productos III

Profesor para la Licenciatura de Diseño Gráfico.

Clases Impartidas:

- Punto de Venta.
- Modelos y Maquetas
- Prototipos en 3D
- Diseño y Multidisciplina

Profesor para la Licenciatura de Diseño Industrial

Clases Impartidas:

- Materiales y tecnología.
- Dibujo Técnico Industrial
- Ecodiseño
- Punto de Venta

Profesor para la Licenciatura de Publicidad y Medios

- Punto de Venta.

Merchandising / Trade Marketing Jr. Manager.

Actividades Principales:

- Desarrollo y administración de Material para Merchandising, P.O.P. y Display
- Ejecución de planes de Trade Marketing.
- Administración y desarrollo de Agencias, Proveedores y Promotores.
- Administración de Imagen y Mantenimiento de Congeladores Comerciales.
- Control de Presupuesto (U.S. 1 MD)
- Comunicación de Actividades para la ejecución de Estrategias en el Punto de Venta.

Logros:

- Homologación de la Imagen Häagen-Dazs en exhibiciones de Retail bajo el programa "Branded Customer Experience".
- Reorganización de Ciudades con servicio de Promotoría para obtener un crecimiento de 50% en espacios de exhibición comercial a través de una Garantía de Servicio.
- Reorganización y asignación de Congeladores basado en la efectividad comercial y el valor de la marca.
- Ahorros de USD \$10,000 redefiniendo procesos y administración de bienes con el programa "Holistic Margin Management".
- Establecimiento y medición de parámetros de exhibición en el punto de venta.

Responsable de Merchandising.

Actividades Principales:

- Desarrollo y administración de Material P.O.P., Displays y envases especiales.
- Imagen corporativa en punto de venta bajo los lineamientos del corporativo en Francia.
- Desarrollo de Proveedores Nacionales y Extranjeros.
- Coordinación de Eventos.
- Control de Presupuesto (U.S. 1.5 MD)

Logros:

- Exhibición y "Visibility" en tiendas para lograr un 20% extra en ventas del lanzamiento de Elvive Nutrigloss.
- Renovación a Nivel Nacional del Sistema de Exhibición de Maybelline New York.
- Encargado de División para el Departamento de Compras en las bases para la creación de un "Pool" de Proveedores.

RICARDO
RUIZ
SALINAS

Diseñador Industrial

Golfo de Finlandia 25 B
Lomas Lindas,
Atizapán de Zaragoza
Edo. de México

Tel. (55) 5824-7611

Cel. 04455-4818-3846

d.i.ricardoruiz@gmail.com

Vitro Global Design

Unidad de Negocios de
Grupo Vitro

- Diseño de Envase
- Diseño de P.O.P.
- Diseño de Imagen
Cooperativa.

Jun.2003 – May.2005

Estudios

Universidad
Mexicana

Ene.2008 – Sep.2010

U.A.M. Azcapotzalco
1997 – 2002

U.A.M. Azcapotzalco
1995 – 1997

Software

Expertise

Gerente de Diseño P.O.P y Merchandising.

Actividades Principales:

- Coordinación de Diseño y Producción de Material P.O.P, Merchandising y Envase/Empaque/Embalaje
- Soporte de Briefing al Equipo de Ventas.
- Seguimiento de proyectos con el cliente hasta su ejecución.

Logros:

- Incremento en las ventas de los clientes por la correcta ejecución de materiales. Un caso comprobado del 100%.
- Establecimiento y Desarrollo del Área en la Ciudad de Monterrey N.L. con meta de vinculación y apertura de negocios con clientes establecidos en el Norte del País.

Maestría en Comunicación Visual.

Licenciatura en Diseño Industrial.

Ingeniería Mecánica.

No finalizada por cambio de carrera.

- Microsoft Office
- Autocad
- 3D Max
- Photoshop
- Illustrator
- SAP
- Project

- Diseño, Producción, instalación y mantenimiento de Material Punto de Venta y Exhibidores
- Estrategias de Trade Marketing.
- Merchandising y Visibility para marcas de lujo.
- Diseño de Espacios Comerciales con Retailers y Canales de Distribución.
- Negociación de espacios en puntos de venta.
- Entrenamiento y guías de ejecución para promotores en punto de venta.
- Exhibiciones especiales y coordinación de eventos.
- Estrategias de Trade Marketing.
- Planeación y Ejecución de Proyectos.
- Implementación de Procesos.
- Logística.
- Manejo de grupos y equipo (Capital Humano).
- Diseño de Envase
- Fotografía Análoga y Digital.
- Producción Fotográfica.
- Docencia a Nivel Licenciatura