

11 de febrero de 2021

H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente

De acuerdo con lo establecido en los “Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Registro y Seguimiento de las Áreas, Grupos, Programas y Proyectos” numeral 3.6 y subsiguientes, la **Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente**, sobre la base de la documentación presentada, en particular el cumplimiento de requisitos conforme a la ficha informativa anexa y considerando suficientemente sustentada la solicitud, propone el siguiente:

Dictamen

Aprobar la Terminación del Proyecto de Investigación **N-399 “El diseño de la comunicación universitaria en espacios virtuales. Expresiones de la tercera función sustantiva”**, la responsable es la Dra. María Itzel Sainz González, adscrito al Programa de Investigación P-030 “Diseño e Interacción Tecnológica”, que forma parte del Grupo de Investigación “Diseño e Interacción Tecnológica”, presentado por el Departamento de Investigación y Conocimiento.

Los siguientes miembros estuvieron presentes en la reunión y se manifestaron a favor del dictamen: Dr. Luis Jorge Soto Walls, Mtra. Sandra Luz Molina Mata, Dra. María Teresa Olalde Ramos, Mtra. Rocío Elena Moyo Martínez y Alumno Carlos Antonio Nochebuena Lara.

Atentamente
Casa abierta al tiempo



Mtro. Salvador Ulises Islas Barajas
Coordinador de la Comisión

Fwd: Entrega Informe Global N-399

1 mensaje

Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx> 9 de febrero de 2021, 11:51
Para: OFICINA TECNICA DIVISIONAL CYAD - <consdivcyad@azc.uam.mx>
Cc: DEPARTAMENTO INVESTIGACION Y CONOCIMIENTO <investigacionconocimiento@azc.uam.mx>

Tramitar por favor

Marco Ferruzca

Director - Dean

Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

División de Ciencias y Artes para el Diseño
Division of Science and Art for Design

#quedatencasa
#aprendencasa

+ 52 (55) 53189145 CDMX
dircad@azc.uam.mx
<https://www.cyad.online>

----- Forwarded message -----

De: **DEPARTAMENTO INVESTIGACION Y CONOCIMIENTO** <investigacionconocimiento@azc.uam.mx>
Date: lun, 8 feb 2021 a las 21:13
Subject: Entrega Informe Global N-399
To: Director de Ciencias y Artes para el Diseño <dircad@azc.uam.mx>
Cc: Itzel Sainz González <misg@azc.uam.mx>

Dr. Marco Ferruzca Navarro

Presidente del Consejo Divisional
CYAD

PRESENTE

Por este medio le saludo y solicito sea tan amable de turnar a la Comisión correspondiente el informe global del proyecto: N-399. El diseño de la comunicación universitaria en espacios virtuales, a solicitud de la Dra. Itzel Sainz, responsable del proyecto y del Grupo.

Adicionalmente, se incluye copia de los informes parciales presentados con anterioridad, así como los productos asociados, todo en formato digital. Dado el peso de los archivos, esta copia está disponible mediante una carpeta compartida de Google Drive.

<https://drive.google.com/drive/folders/1LbkeSJ39eaeQqBeLJICCuawm9PrkcxM9?usp=sharing>

Sin más por el momento aprovecho para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,
Mtra. Sandra L. Molina Mata
Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento

Universidad Autónoma Metropolitana
CYAD

Metropolitan Autonomous University
Head of Research and Knowledge Department

+52 55 5318 9174
@InvestigacionyConocimientoUAMAZC
www.azc.uam.mx

3 adjuntos

 **JDIC027.pdf**
172K

 **Sainzl.N399.InformeGlobal.Disenio de la com universitaria.pdf**
690K

 **Sainzl.N399.Oficio.Informe global.Comunicacion universitaria.pdf**
278K

Departamento de Investigación y Conocimiento

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Fecha: 08 de febrero de 2021
Oficio no. JDIC.027/2021
Asunto: Informe global del proyecto de investigación N-399

Dr. Marco V. Ferruzca Navarro
Presidente del Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño

P R E S E N T E

Por este medio me dirijo respetuosamente a usted para solicitarle se turne a la *Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas, Grupos de investigación, así como proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de Áreas de investigación* para la revisión, evaluación y en su caso recepción Informe global del proyecto de investigación N-399 “El diseño de la comunicación universitaria en espacios virtuales.” Expresiones de la tercera función sustantiva del grupo de investigación “Diseño e Interacción Tecnológica” según se solicita en los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño aprobados en la Sesión 593 ordinaria del Cuadragésimo Quinto Consejo Divisional, celebrada el 30 de septiembre de 2020.

Anexo a esta solicitud la documentación enviada a la Jefatura Departamental:

- Solicitud firmada por la Responsable del proyecto y del Grupo
- Informe global

Sin más por el momento, aprovecho para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

“Casa abierta al tiempo”

Mtra. Sandra L. Molina Mata

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento Del Diseño



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

Azcapotzalco

Departamento de Investigación y Conocimiento

Azcapotzalco a 8 de febrero de 2021

Mtra. Sandra Luz Molina Mata

Jefa del Departamento de Investigación y Conocimiento

Presente

Por este medio, le solicito atentamente turne al Consejo Divisional el informe global del proyecto de investigación a mi cargo:

N-399. El diseño de la comunicación universitaria en espacios virtuales.

Expresiones de la tercera función sustantiva

Con confirmación de registro del 13 de mayo de 2016, Acuerdo 512-8 del XLII Consejo Divisional.

El informe global consta de los incisos que se señalan en los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño según fueron aprobados en la Sesión 593 ordinaria del Cuadragésimo Quinto Consejo Divisional, celebrada el 30 de septiembre de 2020:

- Relación y descripción de actividades y resultados de cada uno de los integrantes.
- Relación con la docencia, la preservación y la difusión de la cultura del Proyecto de Investigación concluido.
- Aportaciones al campo de conocimiento.
- Coherencia entre metas, objetivos y resultados finales.
- Trascendencia social.

Adicionalmente, se incluye copia de los informes parciales presentados con anterioridad, así como los productos asociados, todo en formato digital. Dado el peso de los archivos, esta copia está disponible mediante una carpeta compartida de Google Drive.

Atentamente,

Dra. Ma. Itzel Sainz González

Responsable del Grupo de Investigación

Diseño e Interacción Tecnológica

c.c.p. Expediente del Grupo de Investigación Diseño e Interacción Tecnológica

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200-México, D.F.

Tel. 5318 9174, correo-e: misg@correo.azc.uam.mx

Informe global (total: 100%)

***N-399. El diseño de la comunicación
universitaria en espacios virtuales***

Expresiones de la tercera función sustantiva



Dra. María Itzel Sainz González

No. Económico 17546

Departamento de Investigación y Conocimiento

Grupo de Investigación Diseño e Interacción Tecnológica

8 de febrero de 2021

Introducción

El presente escrito resume el total de los resultados del proyecto de investigación y que exceden en varios aspectos a las metas que se plasmaron en el protocolo presentado ante el Consejo Divisional y la solicitud de prórroga.

Este informe está organizado de acuerdo a dos líneas:

- Los puntos que para el mismo se señalan en los Lineamientos para la Investigación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño según fueron aprobados en la Sesión 593 ordinaria del Cuadragésimo Quinto Consejo Divisional, celebrada el 30 de septiembre de 2020:
 - Relación y descripción de actividades y resultados de cada uno de los integrantes.
 - Relación con la docencia, la preservación y la difusión de la cultura del Proyecto de Investigación concluido.
 - Aportaciones al campo de conocimiento.
 - Coherencia entre metas, objetivos y resultados finales.
 - Trascendencia social.
- Copia de los informes parciales presentados con anterioridad, así como los productos asociados, todo en formato digital

Sobre los puntos solicitados en los Lineamientos para la Investigación

Relación y descripción de actividades y resultados de cada uno de los integrantes

Para el proyecto en particular se registró con un carácter de individual; por lo que solamente quedó como responsable y participante permanente la investigadora que suscribe este informe (Tabla 1). Sin embargo, para la fase final de la investigación se dio de alta un proyecto de servicio social, además de que, para ciertos productos del proyecto general apoyado por Conacyt, se contó con la colaboración de otras personas, como se detalla en la tabla 2.

Tabla 1

Responsable	Actividades	Porcentaje de participación
María Itzel Sainz González	Contribuir al cumplimiento del objetivo general y de los objetivos específicos del proyecto aprobado por Conacyt.	100%

	<p>Generar un diagnóstico sobre las modalidades en las que las IES realizan la comunicación universitaria a través de los espacios virtuales.</p> <p>Establecer la relación entre el DCG y los objetivos, metas y estrategias que las IES se han planteado respecto a la comunicación universitaria en los espacios virtuales.</p> <p>Elaborar una tipología de modelos de tercera función universitaria que involucre las características de las IES, la comunicación universitaria que lleva a cabo en el ámbito de la tercera función sustantiva y el DCG.</p> <p>Actividades de difusión y divulgación de los resultados finales</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Tabla 2

Producto	Coautores o colaboradores	Año	Porcentaje de participación
Infografía para el XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa	<p>María Itzel Sainz González</p> <p>León Tomás Ejea Mendoza (UAM-A)</p> <p>Ahtziri Molina Roldán (UV)</p>	2017	<p>50% Diseño y selección de información</p> <p>25% Selección de información</p> <p>25% Selección de información</p>
Infografía para el XIV Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria ULEU y II Congreso Centroamericano de Vinculación Universidad Sociedad CSUCA	<p>María Itzel Sainz González</p> <p>León Tomás Ejea Mendoza (UAM-A)</p> <p>Ahtziri Molina Roldán (UV)</p>	2017	<p>50% Diseño y selección de información</p> <p>25% Selección de información</p> <p>25% Selección de información</p>
Reporte de institución: Escuela Superior de Educación Física	<p>María Itzel Sainz González</p> <p>Brenda Torres Martínez (ayudante de investigación CSH)</p>	2017	<p>75%. Responsable, análisis de datos y redactora principal</p> <p>25%. Análisis preliminar de datos y redacción preliminar</p>
Reporte de institución: Universidad de	María Itzel Sainz González	2017	75%. Responsable, análisis de datos y redactora principal

Quintana Roo – Unidad Académica Playa del Carmen	Brenda Torres Martínez (ayudante de investigación CSH)		25%. Análisis preliminar de datos y redacción preliminar
Reporte de institución: Universidad Tecnológica de la Riviera Maya	María Itzel Sainz González Brenda Torres Martínez (ayudante de investigación CSH)	2017	75%. Responsable, análisis de datos y redactora principal 25%. Análisis preliminar de datos y redacción preliminar
Reporte de IES: Instituto Técnico de Formación Policial	María Itzel Sainz González Brenda Torres Martínez (ayudante de investigación CSH)	2017	75%. Responsable, análisis de datos y redactora principal 25%. Análisis preliminar de datos y redacción preliminar
Coordinación y culminación del Reporte de Región: caso de estudio Riviera Maya	María Itzel Sainz González (UAM-A) Investigadoras: Shaila Barradas Santiago (UV) Socorro Chiu Pablo (UV) Ahtziri Molina Roldán (UV) Becarias de investigación: Gloria Arias Aldama (UAM-A) Sarahí Castillo Estudillo (UV) Ayudante de investigación: Brenda Torres Martínez (UAM-A) Prestadores de servicio social: Luis Aarón Hernández Méndez (UV) Kenny Adam Salgado Galán (UV)	2017	40% Responsable, análisis de datos, supervisión y coordinación del trabajo (ya se había reportado la redacción de dos IES de la región) 10% Redacción de reporte de dos IES 10% Redacción de reporte de dos IES 10% Redacción de reporte de dos IES 5% Auxiliar en la redacción de un reporte de IES 5% Auxiliar en la redacción de un reporte de IES 10% Auxiliar en la redacción de tres reportes de IES 5% Auxiliar en la redacción de un reporte de IES 5% Auxiliar en la redacción de un reporte de IES

Ponencia. <i>La vinculación comunitaria de las universidades en México. las políticas de gestión cultural y de extensión universitaria de las Instituciones de Educación Superior y su relación con el entorno social.</i>	León Tomás Ejea Mendoza (UAM-A)	2017	50%
	María Itzel Sainz González		50%
Análisis de los ámbitos a partir de las actividades realizadas	Todo el equipo de investigadores, con ayudantes y estudiantes de servicio social (UAM-A y UV)	2018	10% cada uno
Ponencia “La comunicación universitaria, estrategia transversal: el caso de la Riviera Maya”	María Itzel Sainz González León Tomás Ejea Mendoza (UAM-A)	2018	50% 50%
Capítulo de libro “Divulgación de la Ciencia” en <i>La Universidad mexicana y su relación con el entorno. Modelos de Tercera Función Universitaria y su pertinencia regional.</i>	María Itzel Sainz González Sarahí Castillo Estudillo (UV)	2019	60% 40%
Aplicación del diseño metodológico a las cinco regiones restantes: Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México y Chiapas	María Itzel Sainz González Estudiante de servicio social: Christian Iván Segoviano Carrasco (CYAD, UAM-A)	2019-2020	75% Diseño metodológico, revisión y correcciones de captura y sistematización de información, redacción de reportes por región. 25% Revisión de portales electrónicos de las IES, captura y sistematización de información

Relación con la docencia, la preservación y la difusión de la cultura del Proyecto de Investigación concluido

Con la docencia

A nivel del proyecto general, es claro el vínculo que se estableció, dada la participación de ayudantes de investigación, becarios y alumnos de servicio social. Además, la metodología que se diseñó para el análisis de la información es útil también para estudiantes de Diseño de la Comunicación Gráfica y el diseño que pueden realizar para espacios y campañas en Internet.

Cada una de las categorías de análisis tiene un enlace directo con el diseño; el comprenderlas a cabalidad ayudará a que los diseñadores de la comunicación gráfica entiendan y puedan proponer campañas que contemplen aspectos amplios sobre mensajes que se distribuyan a través de la Red.

Con la preservación y difusión de la cultura

El centro de este proyecto de investigación era la tercera función sustantiva universitaria, que en muchas instituciones de educación superior del sector público se expresa, justamente, como “la preservación y difusión de la cultura”. Este estudio incide directamente en ella, para la cual no existían investigaciones previas. Tanto la investigación marco apoyada por Conacyt, como esta investigación particular, enmarcada dentro del ámbito del diseño, aportan una comprensión más profunda de cómo se lleva a cabo en México, como estudio diagnóstico. A partir de las conclusiones pueden derivarse nuevas investigaciones que profundicen en los diferentes criterios de análisis.

Aportaciones al campo de conocimiento

Como se mencionaba en el inciso previo, existía un vacío investigativo con respecto a la tercera función sustantiva universitaria en lo general y, como consecuencia, también respecto al campo del conocimiento del diseño.

Se cita una parte de la introducción al libro “La comunicación universitaria en el espacio virtual. Espacios, códigos, estrategias y diseño a través de la tercera función sustantiva en México”¹ donde queda claro que el estudio abrió una veta de análisis que, inclusive al interior del proyecto, al inicio no se consideraba tan relevante pero que, durante su desarrollo, se reveló como fundamental:

En este trabajo se profundiza en un aspecto complementario planteado en las etapas inicial e intermedia del estudio original: la comunicación universitaria. El análisis efectuado en el transcurso de los años reveló que esta vertiente tiene un carácter transversal al resto de los campos ya mencionados, pues se trata de una herramienta a través de la cual un centro escolar puede dar a conocer aquello que considera importante y convocar a sus di-

¹ En proceso de publicación por la División de Ciencias y Artes para el Diseño, dentro de la colección Cuadernos Universitarios de Investigación en Diseño.

versos públicos, por lo tanto, escapaba al grupo arropado en el conjunto de la tercera función sustantiva universitaria (TFSU). El valor implícito en este conjunto de actividades precisa la divulgación de los hallazgos.

Y ahora, algunos fragmentos de las conclusiones de la misma obra:

La detección de los códigos de transmisión que aplican los centros educativos en sus mensajes abre los ojos a los diseñadores de la comunicación gráfica sobre, por un lado, el potencial que encierran varios de ellos, y por el otro, la necesidad de que los profesionales de la disciplina sean competentes en el manejo de todos, tanto de manera independiente como en combinación [...]

La transmisión a través del espacio virtual obliga a que el código de audio por fuerza deba combinarse con otros en el momento de su acceso, pues la liga mínima requiere de una línea de texto; sin embargo, este requisito puede explotarse de mejor manera. [...] El video se compone principalmente de audio e imagen en movimiento, aunque, una vez más, el texto es indispensable para acceder al contenido y puede ser utilizado dentro del mensaje en sí mismo. La integración de estos códigos es un vehículo con mucho potencial para vincular distintos aspectos del actuar universitario [...]

El carácter de las estrategias empleadas extiende las posibilidades por considerar en la etapa de planeación, pues las múltiples acciones que desarrollan las IES enriquecerían mucho sus objetivos al tomar en cuenta estas alternativas (tabla 40). Todas las alternativas proveen espacio suficiente para un buen diseño utilizando distintos recursos, por ejemplo, los niveles de iconicidad. [...]

El dinamismo existente en las instituciones de educación superior, manifiesto en la gran cantidad de contenido que generan de manera regular,² evidencia una tarea equiparable de diseño gráfico. Los profesionales de la disciplina harán bien en conocer y dominar las distintas categorías de análisis, pues sus respuestas a los desafíos sobre la comunicación universitaria les abrirán un campo de trabajo fértil. Las modalidades de generación y distribución de contenidos, los diferentes códigos de transmisión y las alternativas en el carácter de las estrategias, además, son aplicables a otros campos de trabajo que se mueven a través del espacio virtual los cuales, hoy en día, son prácticamente inacabables.

Coherencia entre metas, objetivos y resultados finales

Este proyecto fue de gran envergadura, dado el trabajo de campo en seis regiones del país y los estudios de caso sobre 36 IES, tanto para el marco general como por el estudio detallado de la comunicación universitaria en que se focalizó la investigación individual en lo particular. Los avances graduales fueron difundidos a través de diversos productos de investigación, que quedaron intercalados con los objetivos iniciales. La coherencia entre esta terna de aspectos se establece en la siguiente tabla:

• ² Como se recordará, se recuperó el contenido de solo un mes en cada una.

Objetivo	Metas planteadas en las que se colaboró	Resultados finales ³
<p>Contribuir al cumplimiento del objetivo general y de los objetivos específicos del proyecto aprobado por Conacyt:</p> <p><i>Realizar una investigación para identificar los modos de gestión y operación institucionales vigentes que permita la construcción de modelos analíticos relativos a la tercera función sustantiva universitaria, que coadyuven a que las Instituciones de Educación Superior establezcan una relación más eficaz con su entorno social.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 libro. Esta publicación brindará un análisis general de los modelos de extensión encontrados. • 6 reportes de microrregión que detallen el trabajo de cada una de las instituciones involucradas y si acaso este trabajo se desarrolla de modo complementario y de acuerdo a las necesidades de la región. • 1 reporte de caso piloto • 1 Coloquio de investigación sobre la extensión universitaria en sus diversas modalidades. • Participación en 1 congreso nacional y un congreso internacional. • Realización de 5 tesis de grado: 2 de licenciatura, 2 de maestría y 1 de doctorado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo “Divulgación de la ciencia” en <i>La Universidad mexicana y su relación con el entorno. Modelos de Tercera Función Universitaria y su pertinencia regional</i>, editado por la UV. Coautoría con Sarahí Castillo • Reporte de estudio de caso de 2 IES de la región ZMCDMX. • Coordinación del reporte de la región Riviera Maya y, dentro de él, reporte de estudio de caso de 2 IES de dicha región • Reporte de estudio de caso de IES del caso piloto (Angelópolis). • Coordinación y presentación de ponencia en el Coloquio de investigación sobre la extensión universitaria. • Participación en 3 congresos nacionales y 1 internacional. • Sinodal de un examen de licenciatura (UV) y lectora de una tesina de licenciatura más (UAM-A)
<p>1. Generar un diagnóstico sobre las modalidades en las que las IES realizan la comunicación universitaria a través de los espacios virtuales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 reportes de investigación • 1 libro de la colección Cuadernos Universitarios. Contendrá avances de este proyecto específico de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 reportes de investigación • 2 capítulos de libro en volúmenes de la colección Cuadernos Universitarios • 1 volumen completo de la colección Cuadernos Universitarios
<p>2. Establecer la relación entre el DCG y los objetivos,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Infografías para Expo 	

³ Se hace una relación de todos ellos al final del documento

metas y estrategias que las IES se han planteado respecto a la comunicación universitaria en los espacios virtuales.	CYAD Investiga (2016, 2017 y 2018).	<ul style="list-style-type: none"> • 8 infografías (4 de CYAD Investiga, 1 de Servicio social de CYAD, 2 externas a la UAM)
3. Elaborar una tipología de modelos de tercera función universitaria que involucre las características de las IES, la comunicación universitaria que lleva a cabo en el ámbito de la tercera función sustantiva y el DCG.	<ul style="list-style-type: none"> • 3 ponencias en sendos seminarios de investigación del Grupo Diseño e Interacción Tecnológica. 	<ul style="list-style-type: none"> • 2 ponencias en Seminarios de investigación del Grupo Diseño e Interacción Tecnológica, 1 en CYAD Investiga y 3 ponencias externas.

Trascendencia social

Sobre este aspecto, de nueva cuenta se recuperan citas del libro final donde se sintetizan los hallazgos de este proyecto de investigación, en proceso de edición: “La comunicación universitaria en el espacio virtual. Espacios, códigos, estrategias y diseño a través de la tercera función sustantiva en México”, pues fue un aspecto importante para que la investigación fuese apoyada con recursos del Conacyt.

De su introducción parte este párrafo, que ha aportado a las IES una comprensión más acotada sobre la tercera función sustantiva y las vertientes que ahí se manejan, dado el espectro tan poco definido que se tenía antes:

Durante el proceso de trabajo de campo y sistematización de la información, el grupo de investigadores determinó los ámbitos medulares para el estudio, excluyendo las actividades directamente relacionadas con la docencia y la investigación, además de aquellas dirigidas principalmente hacia la comunidad interna. Los ámbitos incluidos en el reporte final son: las actividades deportivas, las actividades cívicas, la divulgación de la ciencia, la difusión cultural, el enlace comunitario, los observatorios universitarios y la vinculación con el sector productivo.

Desde las conclusiones del libro se recuperan ahora algunos aspectos sobresalientes que se encontraron como parte de los hallazgos de esta investigación diagnóstica:

En el panorama nacional es evidente que la tercera función sustantiva, en tanto conexión de las IES con sus comunidades, prueba su vigencia (tabla 37). El enlace comunitario es el ámbito predominante en los contenidos de sus espacios virtuales (figura 3). Si bien en muchas legislaciones universitarias esta función –como se anotó al principio–, se expresa como “preservación y difusión de la cultura”, en los hechos, esta vertiente queda en tercer sitio (figura 4), la divulgación de la ciencia aventaja un poco en los resultados (figura 5). La

vinculación con el sector productivo ha adquirido mayor relevancia durante las últimas décadas (Molina, Herrera, & Castillo, 2019); su aparición en cuarto sitio es muestra de este proceso (figura 6).

La inclusión de la Agenda 2030 como factor adicional de análisis (tablas 37 y 41) aporta una ligadura con el contexto mundial, es decir, una perspectiva más amplia de la que se pensó en el inicio del estudio. Los cuatro objetivos predominantes se agrupan dentro de la dimensión social de la sustentabilidad: salud y bienestar (figura 7); educación de calidad (figura 8); igualdad de género (figura 9); y reducción de las desigualdades (figura 10). Estos apuntan a problemas nacionales, reconocidos ya de tiempo atrás. El calentamiento global requiere una atención urgente; metas de corte ambiental no han logrado posicionarse en un lugar tan alto, aunque algunas han destacado en el ámbito regional: acción por el clima (ZMCM) y vida de ecosistemas terrestres (Chiapas) constituyen el par sobresaliente (figuras 11 y 12, respectivamente); después de ellas, energía asequible y no contaminante, ciudades y comunidades sostenibles (Riviera Maya); producción y consumo responsables y vida submarina (Chiapas). [...]

La cantidad de información generada en este proyecto impulsa el interés por un estudio más profundo sobre los cruces entre cada una de las variables. En conjunto, las categorías de análisis proveen una tipología para la revisión del pasado, pero también para actuar en el futuro. En el momento de escribir este trabajo, la pandemia por el virus SARS-CoV-2 y el gran confinamiento al que ha obligado, a su vez fuerza a las instituciones de educación superior a replantearse la forma de ejercer su tercera función sustantiva. Los tres ámbitos predominantes en México adquieren un nuevo valor. La difusión cultural se traslada al ciberespacio, con talleres impartidos a distancia; piezas cinematográficas y presentaciones de danza o teatro pregrabadas representan un respiro en momentos de preocupación; la divulgación de la ciencia, gracias a la cual se comparten contenidos valiosos y confiables, permite a la población escapar de información falsa que pone en riesgo su salud; el enlace comunitario aproxima a las IES a colectividades cercanas y lejanas, en muchos casos, ofreciendo servicios que abonan a su bienestar.

El resto de las vertientes de la tercera función sustantiva, también realizan contribuciones importantes: las actividades deportivas reducen comorbilidades en la población; las cívicas convocan a una responsabilidad colectiva; la vinculación con el sector privado posibilita convertir resultados de investigación en productos y procesos necesarios; y los observatorios universitarios ayudan a revisar el actuar de los distintos grupos sociales, organismos y entes gubernamentales con miras a mejorar respuestas futuras.

Las comparaciones entre regiones, instituciones en cada una de ellas y centros escolares pertenecientes a uno o a distintos subsistemas, demuestran que no hay restricciones para lo que cada una de las IES pueda lograr.

Copia de los informes parciales presentados con anterioridad

A continuación, se enlistan los productos de investigación que se presentaron conforme se avanzó en la investigación, tanto en el tiempo originalmente planteado, como en la prórroga autorizada (sesión 532 ordinaria del Cuadragésimo Tercero Consejo Divisional, acuerdo 532-7, celebrada el 25 de julio de 2017) y que donde se autorizan las actividades hasta el trimestre 19-O.

Se organizan tal y como fueron presentados, cada uno dentro del inciso correspondiente al reporte de investigación y el porcentaje de avance. Este aspecto favorece su localización en el archivo digital adjunto, agrupado del mismo modo. Se incluye un apartado adicional, por los productos generados dentro del último 15% de avance, que forma parte de este informe global.

1o reporte de investigación, 25% del total, octubre 2016

- **Diseño de la identidad gráfica del proyecto general “La Universidad mexicana y su relación con el entorno. Modelos de Tercera Función Universitaria y su pertinencia regional.”** CO-NACYT-Ciencia Básica No. 238758, así como diversas aplicaciones de la misma (papelería y blog).
- **Ponencia “Diálogo desde las universidades, un punto de partida”,** presentada en el II Seminario de Investigación sobre Diseño y Tecnologías de la Información (julio de 2016), contiene el desarrollo de la conceptualización teórica del término “comunicación universitaria”.
- **Conceptualizaciones teóricas adicionales para los términos asociados a la tercera función sustantiva: Difusión cultural y Comunicación de la ciencia.** Se presenta una revisión documental de expertos en el tema para llegar a una definición propia.
- **Reporte del caso “Escuela Normal Superior del Estado de Puebla”,** parte del estudio piloto llevado a cabo en la región de la Angelópolis (el resto de los casos fueron desarrollados por otros miembros del equipo investigador).
- **Infografía para CYAD Investiga 2016** (junio) y su futura publicación en el catálogo correspondiente.

2o reporte de investigación, 25% adicional (total: 50%), junio de 2017

- **Infografía para la exposición CYAD Investiga 2017** (Junio) y su futura publicación en el catálogo correspondiente
- **Infografía para el XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa**
Convocan: Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C.; Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de San Luis Potosí; Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- **Infografía para el XIV Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria ULEU y II Congreso Centroamericano de Vinculación Universidad Sociedad CSUCA**
Convocan: Unión Latinoamericana de Extensión Universitaria y Consejo Nacional Universitario de Nicaragua
- **Ponencia. XXXVI Reunión Nacional de Extensión y Difusión Cultural de la ANUIES.** Presen-

tación de avances de la investigación “Modelos de la tercera función sustantiva y su pertinencia regional”. UV-ANUIES (11 de noviembre 2016)

- **Reporte de institución: Escuela Superior de Educación Física**
Se contó con el apoyo de Brenda Torres Martínez, de la licenciatura en Sociología UAM-A, como ayudante de investigación.
- **Reporte de institución: Universidad de Quintana Roo – Unidad Académica Playa del Carmen**
Se contó con el apoyo de Brenda Torres Martínez, de la licenciatura en Sociología UAM-A, como ayudante de investigación.
- **Reporte de institución: Universidad Tecnológica de la Riviera Maya**
Se contó con el apoyo de Brenda Torres Martínez, de la licenciatura en Sociología UAM-A, como ayudante de investigación.
- **Jurado en examen de grado licenciatura (agosto, 2016)**
Shaila Barradas Santiago, Universidad Veracruzana, Facultad de Sociología
Título del trabajo: *La difusión cultural en la Universidad Veracruzana: el caso de las galerías de arte.*
- **Lectora de tesina de licenciatura (abril, 2017)**
Javier Imanol Gutiérrez Álvarez, UAM-A, licenciatura en Sociología
Título del trabajo: *La Política Cultural de las Instituciones de Educación Superior en México. Manejo de la imagen institucional a través del marketing en Internet y redes sociales*

3o reporte de investigación, 15% adicional de avance (total: 65%), diciembre 2017

- **Reporte de IES: Instituto Técnico de Formación Policial**
Caso Zona Metropolitana de la ciudad de México
Se contó con el apoyo de Brenda Torres Martínez, de la licenciatura en Sociología UAM-A, como ayudante de investigación.
- **Coordinación y culminación del Reporte de Región: caso de estudio Riviera Maya.**
Incluye la caracterización de la región y las seis instituciones analizadas.
El equipo de trabajo para toda la región se compuso de investigadoras, becarias, ayudantes y apoyo de servicio social.
Investigadoras: Shaila Barradas Santiago (Universidad Veracruzana –UV–), Socorro Chiu Pablo (UV), Ahtziri Molina Roldán (UV) y quien suscribe este reporte, María Itzel Sainz González (UAM-A)
Becarias: Gloria Arias Aldama (UAM-A), Sarahí Castillo Estudillo (UV)
Ayudante: Brenda Torres Martínez (UAM-A)
Prestadores de servicio social: Luis Aarón Hernández Méndez (UV), Kenny Adam Salgado Galán (UV)
- **Ponencia. “La vinculación comunitaria de las universidades en México. las políticas de gestión cultural y de extensión universitaria de las Instituciones de Educación Superior y su relación con el entorno social.”**

Presentada en el 3o Coloquio de Investigación en Gestión Cultural. Glocalidad cultural: promesas, desilusiones y realidades urbanas. Organizado por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y la Universidad Veracruzana (noviembre de 2017)

Coautores: León Tomás Ejea Mendoza (UAM-A) y María Itzel Sainz González

Para este informe global: 15% adicional (100% de avance) y terminación del proyecto

- **Publicación del capítulo “Divulgación de la Ciencia” en el libro que resumió los hallazgos del proyecto marco: *La Universidad mexicana y su relación con el entorno. Modelos de Tercera Función Universitaria y su pertinencia regional*.**

El equipo de investigadores en su conjunto, con algunos ayudantes, sistematizó los hallazgos encontrados en las 36 instituciones de educación visitadas en la redacción de un libro colectivo, coordinado por los responsables del proyecto marco, Ahtziri Molina y Tomás Ejea.

Quien suscribe, en coautoría con Sarahí Castillo, fue responsable por la redacción del capítulo: “Divulgación de la ciencia” en: *Entre la comunidad y el mercado. Ámbitos y usos de la tercera función sustantiva universitaria de México*. Universidad Veracruzana. Col. Biblioteca. pp. 177-205. ISBN: 978-607-502-771-5. julio 2019. Tiraje no especificado

Con esta publicación se dio por terminado el proyecto ante Conacyt, cumpliendo con todos los compromisos asumidos.

- **Publicación del Capítulo de libro “Diálogo desde las universidades: un punto de partida” en *Temas Selectos de Diseño e Interacción Tecnológica*. Colección Cuadernos de Investigación en Diseño. UAM Azcapotzalco. Págs. 9-18 ISBN colección: 978-607-28-0460-9. ISBN cuaderno 04: 978-607-28-1146-1. Disponible en el repositorio digital Zaloamati:**

<http://hdl.handle.net/11191/6868>

- **Publicación del capítulo de libro “Comunicación universitaria, el qué y el cómo: una propuesta metodológica” en *Tecnologías y conocimiento para visualizar, colaborar y vincularse a través del diseño*. (Cuadernos Universitarios de Investigación en Diseño vol. 6) UAM Azcapotzalco. pp.39-54. ISBN COLECCIÓN: 978-607-28-0460-9 -- ISBN CUADERNO 06: 978-607-28-1620-6. Tiraje no especificado. Acept. 1 jul 2019, publicado 15 nov 19. Disponible en el repositorio institucional Zaloamati: <http://hdl.handle.net/11191/6891>**

- **Aplicación del diseño metodológico a las cinco regiones restantes: Tijuana, Monterrey, Ciénega de Chapala, Ciudad de México y Chiapas**

El planteamiento metodológico reseñado y publicado en el capítulo mencionado, se aplicó a las instituciones participante en el estudio, agrupadas en estas cinco regiones (las de la sexta, la Riviera Maya, fueron consideradas en el reporte de 85% de avance).

Se adjuntan, para cada región, tres elementos:

- Archivo de análisis de datos en Excel por cada IES
- Archivo de análisis de datos, síntesis por región
- Reporte analítico de cada región.

Adicionalmente, dos archivos más

- Archivo de análisis de datos, síntesis nacional
- Reporte analítico final. Incluye principales reflexiones por región y conclusiones generales.
- **Infografía CYAD Investiga 2019:** “N-399. El diseño de la comunicación universitaria en ambientes virtuales”, UAM-A, 9 al 13 diciembre 2019.
- **Infografía Expo Servicio Social CyAD 2020:** “El diseño de la comunicación universitaria en espacios virtuales. Proyecto 556/2I y ACAD001765”, enviada a la Coordinación de Servicio Social.
- **Ponencia “El diseño de la comunicación universitaria en espacios virtuales: tres regiones”.** En CYAD Investiga 2019. Los temas necesarios, UAM Azcapotzalco. 10 de noviembre de 2019.

Adicionalmente, se incluye copia de los informes parciales presentados con anterioridad, así como los productos asociados, todo en formato digital. Dado el peso de los archivos, esta copia está disponible mediante una carpeta compartida de Google Drive.

<https://drive.google.com/drive/folders/1LbkeSJ39eaeQqBeLJICCuawm9PrkcXM9?usp=sharing>