

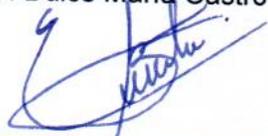
29 de junio de 2016

**H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

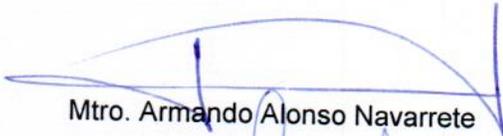
La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente da por recibida de manera extemporánea la información enviada por la Mtra. Ma. Itzel Sainz González, relativa al primer reporte parcial del Proyecto de Investigación # N-369 "Prácticas personales y Sociales en torno a los libros electrónicos", adscrita al Grupo de Investigación "Diseño e Interacción Tecnológica", que presenta el Departamento de Investigación y Conocimiento del Diseño.



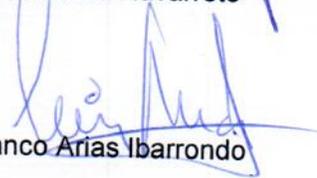
D.C.G. Dulce María Castro Val



Mtro. Ernesto Noriega Estrada



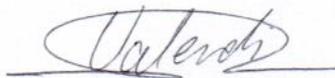
Mtro. Armando Alonso Navarrete



Mtro. Luis Franco Arias Ibarro

D.I. Guillermo de Jesús Martínez Pérez

Alumno Brandon Damian Cano Zaragoza



Mtro. Héctor Valerdi Madrigal
Coordinador de la Comisión

Ciudad de México a 15 de junio de 2016

Mtro. Héctor Valerdi Madrigal
Coordinador de la comisión ERRSPPGI

PRESENTE

Por este medio se entrega a usted la respuesta al oficio **SACD/CYAD/454/16** del 20 de mayo del presente, dirigido a la Profesora Ma. Itzel Sainz González, en relación al primer reporte de investigación del proyecto:

N-369. Prácticas personales y sociales en torno a los libros electrónicos

Incidencias del Diseño de la Comunicación Gráfica en las fases del proceso cultural que las envuelven.

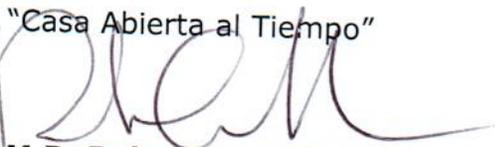
Cabe mencionar que la profesora me hizo entrega del reporte con fecha del 14 de julio del 2015, y que por una situación de logística interna del Grupo de Investigación, no se efectuó la entrega correspondiente a la jefatura departamental para remitirlo al H. Consejo Divisional.

Se adjunta a la presente, la documentación relacionada a la solicitud del oficio.

Sin más por el momento, le envío a usted un cordial saludo y permanezco atento a cualquier duda o comentario a la presente.

Atentamente

"Casa Abierta al Tiempo"


M.D. Roberto Adrián García Madrid

Responsable del Grupo de Investigación Interacción Tecnológica
gmra@correo.azc.uam.mx / roberto.garcia.madrid@gmail.com
Ext. 9157

Sria,Academ,CyAD, 15 JUN 16 13:56



Casa abierta al tiempo

Universidad Autónoma Metropolitana

Azcapotzalco

Departamento de Investigación y Conocimiento

Azcapotzalco a 9 de junio de 2016

Héctor Valerdi Madrigal
Coordinador de la Comisión ERRSPPGI
Presente

Adjunto a este oficio y en respuesta a su oficio SACD/CYAD/454/16 del 20 de mayo del presente, le hago entrega de una copia del acuse de recibido del primer reporte de investigación del proyecto:

***N-369. Prácticas personales y sociales en torno a los libros electrónicos
Incidencias del Diseño de la Comunicación Gráfica en las fases
del proceso cultural que las envuelven***

Con confirmación de registro del 17 de febrero de 2015, Acuerdo 490-8 del Cuadragésimo Consejo Divisional.

Asimismo, adjunto una copia de dicho reporte y de los productos del trabajo en CD para su integración a los archivos de la OTCD.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente,

Sria,Academ,CyAD, 15 JUN 16 13:56

Mtra. Ma. Itzel Sainz González
Profesora Investigadora

c.c.p. D.C.G. Dulce María Castro Val, jefa del departamento de Investigación y Conocimiento
Mtro. Roberto Adrián García Madrid, responsable del grupo de investigación Diseño e Interacción
Tecnológica

Av. San Pablo 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200-México, D.F.
Tel. 5318 9174, correo-e: misg@correo.azc.uam.mx



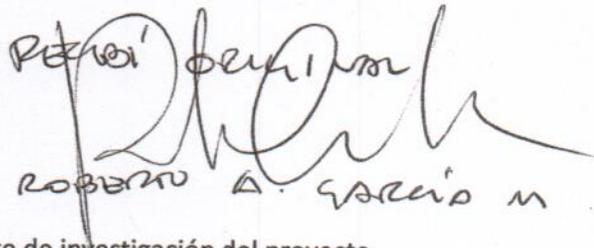
CASE

Departamento de Investigación y Conocimiento

Azcapotzalco a 14 de julio de 2015

Mtro. Roberto García Madrid
Responsable del Grupo de Investigación
Diseño e Interacción Tecnológica
Presente

20. JUNIO. 2015


ROBERTO A. GARCÍA M.

Adjunto a este oficio le hago entrega del primer reporte de investigación del proyecto que tengo abierto:

N-369. Prácticas personales y sociales en torno a los libros electrónicos
Incidencias del Diseño de la Comunicación Gráfica en las fases del proceso cultural que las envuelven

Con confirmación de registro del 17 de febrero de 2015, Acuerdo 490-8 del Cuadragésimo Consejo Divisional.

Los avances que se adjuntan corresponden al 20% de avance del proyecto. Incluyen un reporte sintético del mismo y los productos de trabajo concretados hasta el momento:

- Reporte de investigación. Se sintetizan los avances realizados.
- Ponencia "Apropiación de los nuevos paradigmas sociales en la lectura" en el Seminario de Investigación Diseño y Tecnologías de la Información (Diciembre 2014).
- Derivó en el artículo "Leíamos ayer, leemos hoy", en vías de publicación en la revista Tema y Variaciones de Literatura No. 44, *Literatura electrónica y humanidades digitales*.
- Ponencia "Diseño y lectura electrónica, nuevas exploraciones y nuevos caminos" en el Coloquio *De los métodos y las maneras* (Junio 2015), entregada para su dictaminación y posible publicación en la memoria correspondiente.
- Infografía para la exposición *CYAD Investiga 2015* (Julio 2015) y su futura publicación en el catálogo correspondiente.



Casa abierta al tiempo
Universidad Autónoma Metropolitana
Azcapotzalco

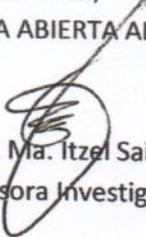
Departamento de Investigación y Conocimiento

- Infografías del Posgrado en Diseño para Expo CYAD 14-O, 15-I y 15-P.
- Presentación de avances en la *Evaluación Parcial Doctorado Nuevas Tecnologías Hipermedios* (13 de julio de 2015)

Al informe sintético impreso se le suma el CD que en el cual encontrará los archivos del resto de los productos.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo.

Atentamente,
"CASA ABIERTA AL TIEMPO"


Mtra. Ma. Itzel Sainz González
Profesora Investigadora

Reporte de investigación, 20% de avance

Doctorado Nuevas Tecnologías, Hipermedios

***Prácticas personales y sociales en torno
a los libros electrónicos***

***Incidencias del Diseño de la Comunicación Gráfica
en las fases del proceso cultural que las envuelven***

Mtra. María Itzel Sainz González

Matrícula 2143803607

Departamento de Investigación y Conocimiento

Grupo de Investigación Diseño e Interacción Tecnológica

Julio de 2015

Tutor: Dr. Luis Jorge Soto Walls

Departamento de Evaluación del Diseño

Introducción

El presente escrito resume los avances que se han logrado con respecto al proyecto doctoral en el ciclo anual, que comprende los trimestres 14-O, 15-I y 15-P. Si bien se parte del protocolo presentado para ser aceptada en el Posgrado en Diseño, se explican las modificaciones que se han realizado al planteamiento inicial, fruto de un proceso natural del proceso de investigación y gracias a las asesorías del Dr. Luis Soto Walls. Este reporte está organizado de acuerdo a cuatro líneas:

- Sobre la organización del trabajo. Donde se explican el plan inicial y sus adecuaciones.
- Sobre la investigación en sí. En la cual se tratan los aspectos revisados hasta el momento, de acuerdo a la calendarización planteada.
- Sobre los productos generados hasta el momento. Se relacionan y reseñan las ponencias, escritos y medios de difusión que se han realizado.
- ¿Qué sigue? Se explica brevemente el trabajo faltante.

Sobre la organización del trabajo

En el protocolo inicial se estableció una organización planteada de acuerdo a un índice preliminar, enlazado a cierta metodología de búsqueda. A lo largo de este tiempo, y al estar realizando las actividades del primero y segundo trimestre, se vio la pertinencia de invertir las actividades correspondientes al periodo 15-P.

Adicionalmente se realizaron ajustes relevantes en cuanto al contenido del proyecto, mismos que se detallan en el apartado de "Sobre la investigación en sí".

Actividades planeadas en el protocolo	Periodo	Actividades y cambios realizados
Investigación documental de antecedentes del libro como objeto cultural y su historia; panorámica histórica del libro-e; las fases del proceso cultural	Septiembre a diciembre 2014	Investigación documental sobre las temáticas en conjunto, inicio de estudios de caso.
Investigación documental sobre situación actual: el libro-e como nuevo objeto cultural Estudio de casos: Libros electrónicos pasados y presentes	Enero a abril 2015	Revisión y ajuste del protocolo
Construcción del marco teórico	Mayo a julio 2015	Estudio de casos y mapeo de propuestas actuales de lectura de libros-e de acuerdo a las fases del proceso cultural Construcción del marco teórico

Estudio de casos y mapeo de propuestas actuales de lectura de libros-e de acuerdo a las fases del proceso cultural	Septiembre a diciembre 2015	Construcción del marco teórico
Propuesta metodológico/conceptual	Enero a septiembre 2016	

Tabla 1. Cronograma revisado. Elaboración propia

Sobre la investigación en sí

Si bien se comenzó con las actividades señaladas en el cronograma inicial, una labor fundamental para el desarrollo del trabajo fue la revisión de la pregunta de investigación de modo que cumpliera con las características de ser concisa y demostrativa. Asimismo, de la consecuente hipótesis de respuesta.

Pregunta

¿Cuál es la función que ejerce un DCG, como partícipe social activo y comprometido, en los contextos culturales en los cuales las personas llevan a cabo las prácticas lectoras de libros-e?

Hipótesis

El DCG es el profesional que puede integrar las distintas potencialidades del libro electrónico para que las prácticas personales y sociales asociadas a la lectura se desarrollen en espacios innovadores.

Sobre la investigación documental

En el protocolo se establecía un planteamiento de búsqueda de fuentes de información acotando la literatura disponible a dos tipos:

- Libros de reconocidos especialistas. Acotados a las temáticas de los antecedentes del libro como objeto cultural y su historia; y a las fases del proceso cultural. Limitados a 40 títulos editados en los últimos 10 años, salvo excepciones.
- Artículos científicos sobre las fases del proceso cultural y el libro-e como nuevo objeto cultural. Limitados a aquellos publicados en los últimos cinco años, con resumen y conclusiones.

Sin embargo, en el transcurso de la lectura se vio la pertinencia de ampliar dicho universo debido que el libro-e como temática de investigación no ha terminado de decantarse y todavía está en transformación. Asimismo, las vertientes de la lectura hicieron indispensable revisar otro tipo de documentos. De tal modo, las fuentes de consulta también incluyeron:

- Artículos de revistas no indexadas
- Noticias periodísticas
- Memorias de conferencias
- Páginas web
- Reportes
- Reseñas
- Videoconferencias

Manejo del aparato crítico



La investigación documental, como primera fase, implicó una revisión amplia de fuentes de consulta y que, para un proyecto de la envergadura de una tesis doctoral, requiere de un registro disciplinado y riguroso de las mismas. La cantidad de información que se va generando en la lectura puede ser apabullante. Para evitar una pérdida en el control de la información, se optó, por principio de cuentas, por el registro de las lecturas en el administrador de referencias Mendeley.

Como complemento fundamental se construyó una base de datos en Excel, en donde se han ido asentando las citas textuales que se consideran susceptibles de recuperarse. Las 945 notas que hasta el momento se tienen capturadas evidencian la necesidad de complementar esta labor con un sistema de clasificación y búsqueda. Para tal fin, se establecieron categorías a partir de los puntos señalados para la investigación documental, en dos vertientes: el tema, relacionado al libro y la lectura; el proceso, enlazado a las fases del proceso cultural. Una tercera columna permite señalar aquellas citas en las que se mencionan casos relevantes.

Proceso	Tema	Casos
Capacitación	Historia de la Lectura	Casos
Conservación	Historia del Libro como objeto cultural	
Consumo	Panorama Histórico del E-libro	
Creación	Transición Impreso a Electrónico	
Distribución	Lectura Electrónica	
Formación	Libro Electrónico	
Producción	Proceso Lector	
	Industria Cultural	

Tabla 2. Categorías para la clasificación de las citas textuales en la base de datos. Elaboración propia

La búsqueda y ubicación de fuentes y citas valiosas para cada tema y fase del proceso se complementan con una columna para etiquetas, que registra las palabras clave que contiene cada una. El número de estas es abierto, dado que dependen del contenido específico. A continuación se presenta un ejemplo de cómo queda una de ellas.

Proceso	Tema	Casos	Autor	Título	Año	Pág	Nota	Etiquetas
Creación Distribución Consumo	LibroElectrónico	Casos	Igarza, R.	Burbujas de ocio	2009	176	Bajo la estética y el soporte de una plataforma wiki, Twittories sigue las reglas para la creación colaborativa de manera similar a Quillpill. En este caso, el ejercicio de microblogging para crear una historia, además de tener limitado el número de caracteres por entrada (140), tiene limitada la cantidad de entradas a 140.	formatos soportes escritura

Tabla 3. Ejemplo de análisis de cita textual de acuerdo a las categorías y etiquetas. Elaboración propia

La utilidad de este sistema de manejo de datos ha sido clara en el momento de escribir algunos de los productos de trabajo que se anexan a este escrito, pues es muy sencillo ubicarlas de acuerdo a las mismas, sólo se requiere modificar los criterios de búsqueda mediante la herramienta de filtros de Excel. Además, cada fin de trimestre se genera una nube a partir de la frecuencia de las categorías, con lo que se han podido detectar algunos espacios de oportunidad en cuanto a las temáticas que se estudian. Por ejemplo:



Figura 1. Nube de categorías al final del trimestre 14-O para las fases del proceso cultural. Se detectó que las menos frecuentes son Formación y capacitación, resultado consistente con el cronograma ya que la propuesta metodológico conceptual está más relacionada con éstas y todavía está por realizarse. Elaboración propia



Figura 2. Nube de categorías para los "Temas", generada a principios de 2015. La poca presencia de "Historia de la Lectura" y "Panorama Histórico de E-Libro" mostró la relevancia de fortalecer la búsqueda de fuentes con este contenido. Elaboración propia

Revisión y evolución del protocolo

Conforme se fue haciendo la investigación documental, fue decantándose la idea original vertida en el protocolo. Como se señaló páginas arriba, se replantearon la pregunta y la hipótesis. Las frases resultantes sintetizan, asimismo, una postura respecto al objeto de estudio, misma que fue resultado, primero, de la necesidad de acotar el proyecto; segundo, de la reflexión a partir de las lecturas; tercero, de la revisión de las diferentes teorías aportada por expertos. El proceso, además, llevó también a una reorganización del índice general de la tesis.

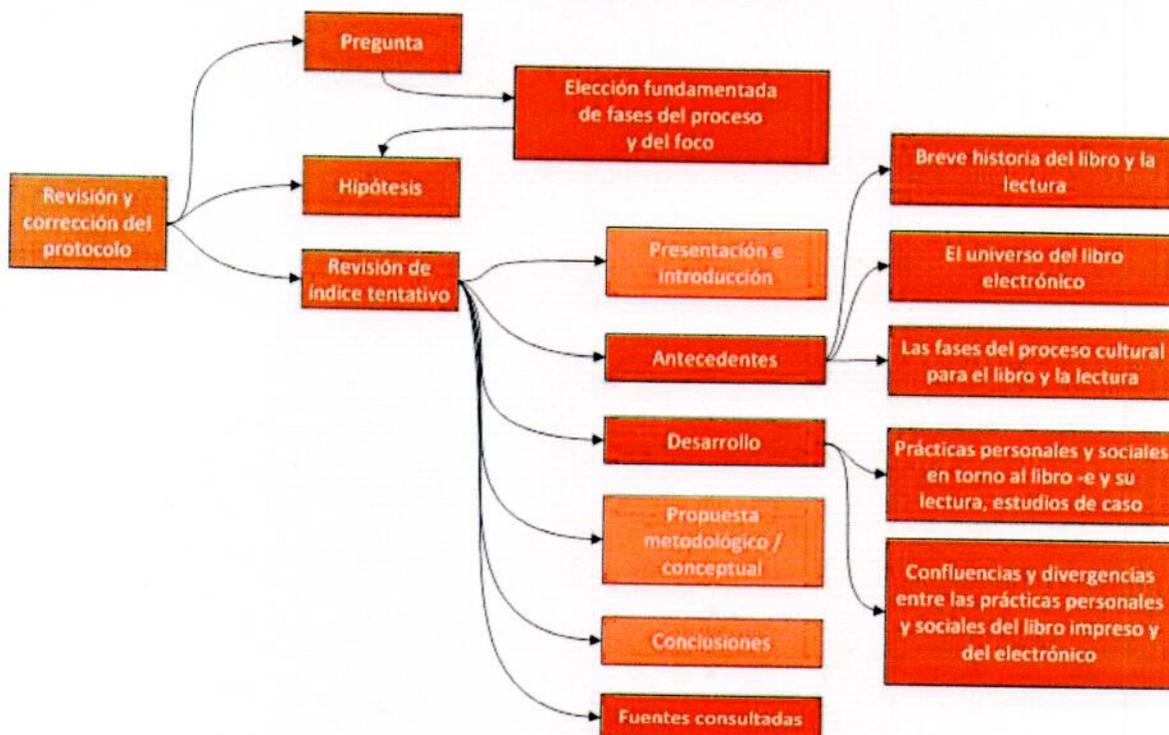


Figura 6. Nuevo índice tentativo. Se marcan en un color más intenso aquellas en las que se ha trabajado a lo largo del año transcurrido. Elaboración propia

La redacción definitiva de cada capítulo está planteada para la siguiente etapa en el cronograma, aunque es conveniente resaltar que en los productos de trabajo presentados al final se han vertido de manera concreta los avances sobre varios de ellos.

Fuentes más relevantes

Hasta el 10 de julio de 2015 se han revisado 154 fuentes de consulta, agrupando los diferentes tipos señalados anteriormente. Si bien todas han sido de utilidad para una panorámica general del tema, sin duda habrán de decantarse en el momento de integrar la versión final de la tesis.¹ Hay algunas obras que resaltan por su aportación especial al proyecto. A continuación se señalan las que han resultado de mayor relevancia y los futuros capítulos para las que proveen información:

¹ Una lista completa de las fuentes consultadas se presenta al final de este documento.

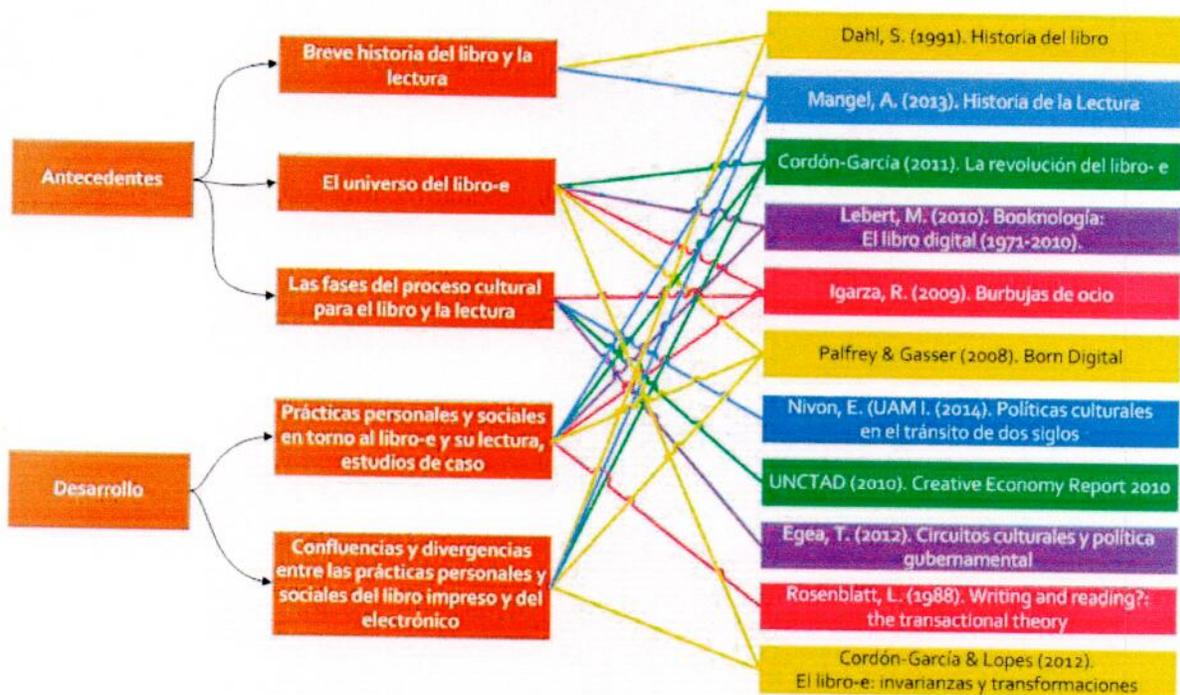


Figura 7. Fuentes relevantes y capítulos en los que inciden. Las múltiples líneas de conexión demuestran el valor de cada fuente. Elaboración propia.

Datos completos de las fuentes más relevantes

Córdón-García, J.-A. (2011). *La revolución del libro electrónico*. Editorial UOC. Recuperado a partir de <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=XetBGUkK1BIC&pgis=1>

Córdón-García, J.-A., & Lopes, C. A. (2012). El libro electrónico: invarianzas y transformaciones. *El profesional de la información*, 83 – 90. Recuperado a partir de <http://elprofesionalde lainformacion.metapress.com/app/home/contribution.asp?referrer=parent&backto=issue,11,15;journal,11,91;homemainpublications,1,1;>

Dahl, S. A. A. española-. (1991). *Historia del libro*. (Patria / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Ed.) (1a ed.). México.

Egea, T. (2012). Circuitos culturales y política gubernamental. *Sociológica*, (75), 197-215. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305024717007>

Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio* (1a ed.). Buenos Aires: La Crujía.

Lebert, M. (2010). *Booknología: El libro digital (1971-2010)*. Project Gutenberg. Recuperado a partir de <http://www.gutenberg.org/ebooks/33461>

Mangel, A. (2013). *Historia de la Lectura*. Oaxaca: Almadía.

Nivon, E. (UAM I. (2014). *Políticas culturales en el tránsito de dos siglos*. México: UAM Iztapalapa.

Palfrey, J., & Gasser, U. (2008). *Born Digital*. Philadelphia: Basic Books.

Rosenblatt, L. (1988). *Writing and reading : the transactional theory*. California. Recuperado a partir de http://www.nwp.org/cs/public/download/nwp_file/127/TR13.pdf?x-r=pcfile_d

UNCTAD (2010). *Creative Economy Report 2010. Creative Economy: A Feasible Development Option*. Paris. Recuperado a partir de <http://unctad.org/en/pages/PublicationArchive.aspx?publicationid=946>

West, M., & Chew, H. E. (2014). *Reading in the mobile era: A study of mobile reading in developing countries*. (R. Kraut, Ed.). Paris: UNESCO. Recuperado a partir de <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002274/227436E.pdf>

Sobre los productos generados hasta el momento

La investigación documental ha sido amplia. Se han aprovechado las oportunidades para generar productos concretos, lo cual ha ayudado a decantar las ideas y las reflexiones. La relación de los trabajos difundidos es la siguiente:²

- **Ponencia** “Apropiación de los nuevos paradigmas sociales en la lectura” en el *Seminario de Investigación Diseño y Tecnologías de la Información* (Diciembre 2014).

Resumen

En este escrito se comparten algunos hallazgos iniciales del proyecto doctoral “Prácticas personales y sociales en torno a los libros electrónicos. Incidencias del Diseño de la Comunicación Gráfica en las fases del proceso cultural que las envuelven”. El trabajo se encuentra en las fases de investigación documental de antecedentes y de registro de casos; durante su desarrollo se han detectado algunos aspectos que, aunque parecen del todo innovadores, no dejan de tener referentes en el mundo del libro impreso como componente fundamental de la cultura escrita.

A modo de punto de partida, para el análisis del proceso cultural se han tomado las fases que sugiere Nivón (2010): Formación y capacitación artística, Creación, Producción, Distribución, Consumo y Conservación. Su postura enriquece aquellas que establece el Banco Interamericano de Desarrollo para la Economía Naranja (Buitrago & Duque, 2013), misma que omite la primera y la última de las que propone el primer experto. Este trabajo se centra en casos prácticos encontrados, sobre todo, en las etapas de Producción y Consumo, y cómo, a nivel de prácticas sociales, con el libro electrónico se han traspasado y a la vez incorporado algunos paradigmas del libro en soporte de papel.

- La ponencia derivó en el **artículo** “Leíamos ayer, leemos hoy”, en vías de publicación en la revista *Tema y Variaciones de Literatura No. 44, Literatura electrónica y humanidades digitales*.

² Los textos en extenso se presentan como adjuntos a este reporte de investigación.

Resumen

A no dudarlo, los formatos y soportes del libro han cambiado mucho con el advenimiento de su edición electrónica, sin embargo, la actividad para la que se producen sigue siendo la misma: la lectura. ¿Acaso las nuevas tecnologías han modificado de manera sustancial las prácticas asociadas a ella? ¿O aquellas que se realizan tanto en soportes impresos como electrónicos tienen muchas más cosas en común de lo que parecen reconocerle algunos apasionados de ayer y de hoy? Viejos y nuevos formatos, diferentes tiempos dedicados a la lectura, proveen, más bien, nuevas oportunidades para cerrar distancias, para propiciar nuevos acercamientos entre los autores, sus obras y sus lectores.

- **Ponencia** “Diseño y lectura electrónica, nuevas exploraciones y nuevos caminos” en el Coloquio *De los métodos y las maneras* (Junio 2015), entregada para su dictaminación y posible publicación en la **memoria** correspondiente.

Resumen

¿Cuál es la función que ejerce un Diseñador de la Comunicación Gráfica, como partícipe social activo y comprometido, en los contextos culturales en los cuales las personas llevan a cabo las prácticas lectoras de libros electrónicos? El trabajo que se difunde está construyendo una respuesta para esta pregunta. Con tal fin, se está haciendo un cruce entre metodologías que estudian los procesos culturales y aquellas que analizan el diseño, considerando al profesional de este ramo como un agente integrador.

Las distintas potencialidades del libro electrónico, tomadas como un proceso en el que diversas prácticas personales y sociales se desarrollan, abren una oportunidad inusitada para la creación de espacios innovadores. El punto de partida para estudiarlos acota un universo amplísimo: se centra en lectores adultos, autónomos, que llevan a cabo una lectura estética dentro de un entorno virtual; se pone énfasis en los derechos del lector y en emisores no comerciales.

- Infografía para la exposición CYAD Investiga 2015 (Julio 2015) y su futura publicación en el catálogo correspondiente.

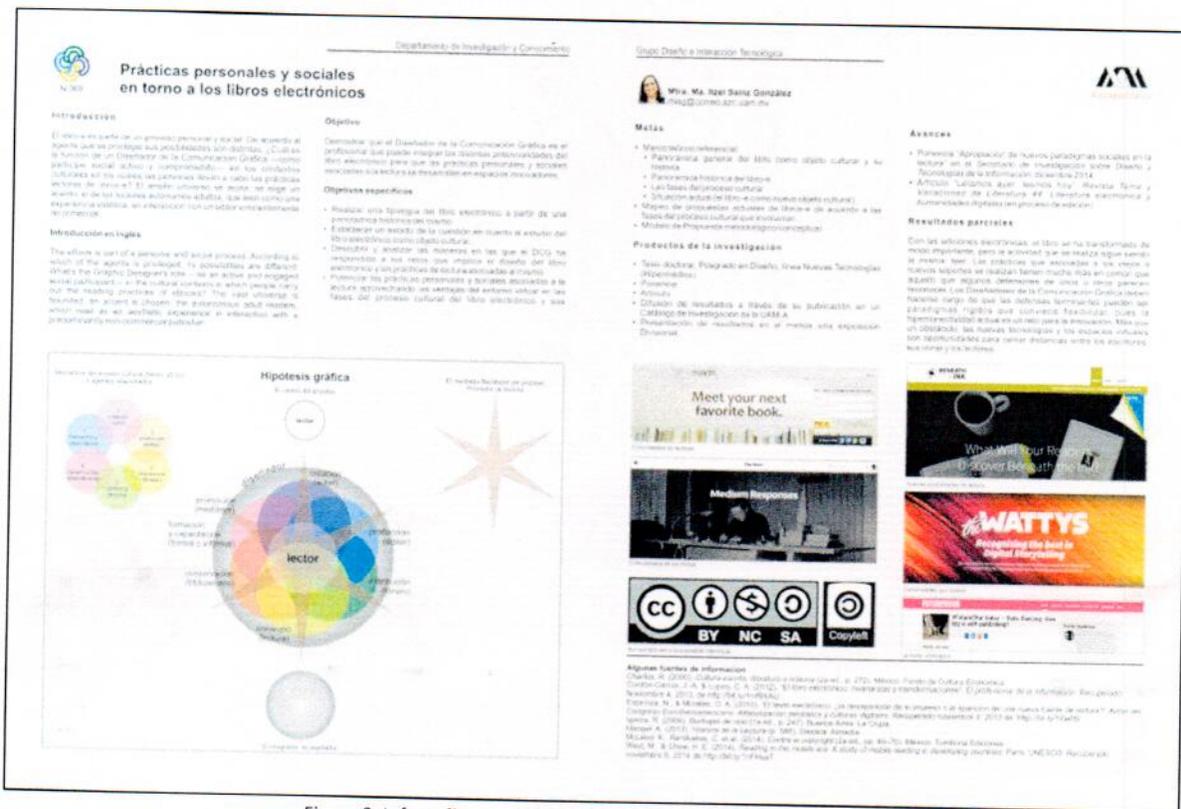


Figura 8. Infografía para CYAD Investiga 2015. Elaboración propia

- Infografías del Posgrado en Diseño para Expo CYAD 14-O, 15-I y 15-P.



Figura 9. Infografías para ExpoCYAD. Elaboración propia

¿Qué sigue?

Como es sabido, recientemente se han aprobado las modificaciones al Posgrado en Diseño, alargando la duración del programa. El nuevo periodo disponible se ha considerado únicamente para revisiones, continuando con el plan de terminar la versión primera de la tesis doctoral al final del segundo año.

Actividades a realizar	Periodo
Continuación de: Estudio de casos y mapeo de propuestas actuales de lectura de libros-e de acuerdo a FPC Construcción del marco teórico	Septiembre a diciembre 2015
Propuesta metodológico/conceptual	Enero a septiembre 2016
<i>Nuevo periodo según el cambio al plan de estudios</i> Revisión por sinodales y correcciones	Septiembre 2016 a Julio 2017

Tabla 4. Actividades a realizar en el futuro. Elaboración propia

Relación completa de fuentes consultadas hasta el momento

- Agustín-Lacruz, M.-D.-C. (1998). Bibliotecas digitales y Sociedad de la Información. *Scire: Representación y organización del conocimiento*, 4(2), 47-62. Recuperado a partir de http://eprints.rclis.org/14287/1/Bibliotecas_digitales_y_sociedad_de_la_informaci%C3%B3n.pdf
- Amazon. (2011). Amazon.com: @author. Recuperado 16 de febrero de 2014, a partir de <http://www.amazon.com/gp/feature.html?ie=UTF8&docId=1000714331>
- Argüelles, J. D. (2004). *¿Qué leen los que no leen?* (1a reimpre.). México: Paidós.
- Armañanzas, E. (2010). *El Libro Electrónico, una gran herramienta para la cultura y la educación. Actas del Congreso EuroIberoamericano. Alfabetización mediática y culturas digitales*. Recuperado a partir de [http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/El libro electrónico, una gran herramienta para la educación.pdf](http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/El_libro_electrónico,_una_gran_herramienta_para_la_educación.pdf)
- Atomic Antelope. (2015). Alice for the iPad. iTunes. Recuperado a partir de <https://itunes.apple.com/us/app/alice-for-the-ipad/id354537426?mt=8>
- Ballesteros, S. (1993). Percepción háptica de objetos y patrones realizados: una revisión. *Psicothema*, 5(2), 311-321. Recuperado a partir de <http://redalyc.org/resumen.oa?id=72705209>
- Barbier, F. (2005). *Historia del libro*. España: Alianza Editorial. Recuperado a partir de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=261201>
- Barrera, L. (2010). Ficción en un blog de Internet: el autor propone, el lector infiere y dispone. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 11-26. Recuperado a partir de http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:JzSM3-PR2McJ:scholar.google.com/+blog+de+internet&hl=es&as_sdt=0,5

- Bauer, K. &. (2014). KBA: Rapida 105. *KBA Koenig and Bauer Group*. Recuperado 14 de diciembre de 2014, a partir de <http://bit.ly/1JJoyXo>
- Benítez, F. (2002). *Los libros errantes* (1a ed.). Madrid: Anaya.
- Borchers, J. O. (1999). Electronic books: Definition, genres, interaction design patterns. En *Conference on Human Factors in Computing Systems. CHI99 Workshop: Designing Electronic Books* (p. 8). Pittsburg.
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La Economía Naranja*. (B. I. de Desarrollo, Ed.). Nueva York.
- Bustamante, E. (2011). Cultura Digital: la «nueva» cultura clásica. *TELOS - Fundación Telefónica*, 1-5. Recuperado a partir de http://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2011072612180001&activo=6.do
- Calvino, I. (2012). *Seis propuestas para el próximo milenio* (10.ª ed.). Madrid: Siruela.
- Caplan, G. J. (2000). Libro sin papel. En J. S. XXI/Informática (Ed.), *Eduotec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. Recuperado a partir de <http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec12/caplan.html>
- Card, S. K., Hong, L., Mackinlay, J. D., & Chi, E. H. (2004). 3Book. En *Proceedings of the working conference on Advanced visual interfaces - AVI '04* (p. 303). New York, New York, USA: ACM Press. doi:10.1145/989863.989915
- Carter, D. (2004). *Un punto rojo*. Barcelona: Combel.
- Carter's Pop-up Books. (s. f.). Recuperado 15 de diciembre de 2014, a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=RFlo536IZZY>
- Cassany, D., & Allué, C. (2012). Leer literatura en la época de Internet. *Biribilka Revista de los CAP-Navarra/Nafar ILZ-etako*, 1-7. Recuperado a partir de https://www.academia.edu/6976886/Leer_literatura_en_la_época_de_Internet._D._Cassany_y_Consuelo_Allué
- Castedo, S., Gruszynski, A., & Moraes, A. (2013, agosto). Edición y cultura visual : Brás Cubas y sus múltiples encarnaciones. *COMUNICAÇÃO MÍDIA E CONSUMO*, 10, 49-69. Recuperado a partir de <http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/477>
- Cavallo, G., & Chartier, R. (1997). *Historia de la lectura en el mundo occidental*. Madrid: Taurus.
- Charter on the Preservation of Digital Heritage: UNESCO. (s. f.). Recuperado 27 de noviembre de 2014, a partir de http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=17721&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Chartier, R. (2000). *Cultura escrita, literatura e historia* (2a ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Conaculta. (2013a). Biblioteca CONACULTA. *Dirección General de Bibliotecas*. Recuperado 7 de enero de 2015, a partir de <http://bidi.libri.mx/indexNew.php>
- Conaculta. (2013b). Red Nacional de Bibliotecas Públicas. *Dirección General de Bibliotecas*. Recuperado 7 de enero de 2015, a partir de http://dgb.conaculta.gob.mx/info_detalle.php?id=6
- Cordón García, J. A., Gómez, R., & Alonso, J. (2012). Gutenberg 2.0 : la revolución de los libros electrónicos, 191-194.
- Cordón-García, J.-A. (2011). *La revolución del libro electrónico*. Editorial UOC. Recuperado a partir de <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=XetBGuKk1BIC&pgis=1>
- Cordón-García, J.-A. (2010). El final del libro y el principio de la lectura: los libros electrónicos y el fenómeno iPad. En *Notas ThinkEPI 2011*. Recuperado a partir de http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/83054/1/DBD_CordonGarcia_Elfinaldelibro.pdf

- Cordón-García, J.-A., & Lopes, C. A. (2012). El libro electrónico: invarianzas y transformaciones. *El profesional de la información*, 83 – 90. Recuperado a partir de <http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/app/home/contribution.asp?referrer=parent&backto=issue,11,15;journal,11,91;homemainpublications,1,1;>
- Corredor Lanas, P. (2012). La cultura española en el mundo: Estado de conciencia de sus principales agentes. *AE-IC 2012 Tarragona: Comunicación y riesgo*. Recuperado 17 de junio de 2015, a partir de http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/esp/abstracts31a29.html?id_seccion=5&id_slot=45
- Coruña, A. de. (2015). CIDEA - «Ciudad Idea, Idea Ciudad». *Resultados del proceso*. Recuperado 17 de junio de 2015, a partir de <http://176.58.9.90/corunafutura/index.php/resultados-del-proceso>
- Dahl, S. A. A. española-. (1991). *Historia del libro*. (Patria / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Ed.) (1a ed.). México.
- Delgado, E. (2006). Políticas culturales y agentes sociales. En *Posgrado Virtual en Políticas Culturales y Gestión Cultural* (p. 79). México: Organización de Estados Iberoamericanos / CENART / UAM Iztapalapa.
- Díaz Noci, J. (2009). Multimedia y modalidades de lectura: una aproximación al estado de la cuestión. *Comunicar*, 16(33), 213-219. doi:10.3916/c33-2009-03-013
- Dobles, R. (2011). Revistas académicas y redes intelectuales. Valores mediáticos y reproducción cultural: la Revista Comunicación del Instituto Tecnológico de Costa Rica. *Repertorio Americano No 21 (2011)*, 299-312. Recuperado a partir de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/repertorio/issue/view/423>
- Dorling Kindersley. (2015). About DK. *DK Books. A World of Ideas: See All There Is to Know*. Recuperado 20 de junio de 2015, a partir de <http://www.dk.com/uk/information/about-dk/>
- Duyn, D. K. Van, Landay, J., & Hong, J. I. (2002). The Design of Sites: Patterns, Principles, and Processes for Crafting a Customer-Centered Web Experience. Recuperado a partir de <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=548998>
- EBooks, B. I. (s. f.). Best Interactive eBooks. Recuperado a partir de <http://www.bestinteractiveebooks.com/>
- Editoriales universitarias se unen al e-Commerce con 50.000 libros digitales. (s. f.). Recuperado a partir de <http://www.ibercampus.info/editoriales-universitarias-se-unen-al-ecommerce-con-50000-libros-digitales-28667.htm>
- Egea, T. (2012). Circuitos culturales y política gubernamental. *Sociológica*, (75), 197-215. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305024717007>
- Escritores, E. de. (s. f.). VIII Edición de Relatos en Cadena. *Escuela de Escritores*. Recuperado 7 de diciembre de 2014, a partir de <http://escueladeescritores.com/concurso-cadena-ser-2014-2015/>
- Espada, A. (2010). Los 10 pecados editoriales | El Mundo por dentro y por fuera. *El mundo.es*. Recuperado a partir de <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/elmundopordentro/2010/11/14/los-10-pecados-editoriales.html>
- Espinoza, N., & Morales, O. A. (2010). El texto electrónico: ¿la desaparición de lo impreso o la aparición de una nueva fuente de lectura? *Actas del Congreso EuroIberoamericano. Alfabetización mediática y culturas digitales*. Recuperado a partir de http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a23n4/23_04_Espinoza.pdf
- Evans, B. (14d. C.). Mobile Is Eating the World. *Slideshare*. Recuperado 6 de noviembre de 2014, a partir de <http://www.slideshare.net/a16z/mobile-is-eating-the-world-40841467?referrer=ssid%3D40841467%26action%3Dview%26exp%3Dweb>
- F+W Media, I. (2013). The Digital Book Awards | Digital Book World. Recuperado a partir de <http://www.digitalbookworld.com/the-digital-book-awards/>

- Fedigan, S. (2011). iRead: An Application for enhanced reader navigation on e-reading tablet devices. *Theses*. Recuperado a partir de <http://scholarworks.rit.edu/theses/6147>
- Filson, C. (2013, diciembre 2). Developing an Ebook Production Workflow: Challenges and Learning at Talonbooks. Recuperado a partir de <http://summit.sfu.ca/item/13789>
- Foundation, P. (2014). POETRY Mobile App : The Poetry Foundation. *Poetry Foundation*. Recuperado 15 de febrero de 2014, a partir de <http://www.poetryfoundation.org/mobile/>
- Franganillo, J. (2008). La industria editorial frente al libro electrónico. *El profesional de la información*, 416-417. Recuperado a partir de <http://franganillo.es/editorial.pdf>
- GAAP. (2010). *Estudio de empleadores de los egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana*. Mexico.
- Gamification.org. (2014). What is Gamification? *Gamification.org*. Recuperado 15 de febrero de 2014, a partir de <http://gamification.org/wiki/Gamification>
- García Canclini, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa.
- García Canclini, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa.
- García Canclini, N. (2008a). *Las industrias culturales y el desarrollo de México*. México: Siglo XXI / Flacso.
- García Canclini, N. (2008b). Libros, pantallas y audiencias: ¿qué está cambiando? *Comunicar*, XV(30), 27-32. Recuperado a partir de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1384/b15281486.pdf?sequence=1>
- García Canclini, N. (2009). *Culturas híbridas*. México: Debolsillo.
- Giménez, G. (2006). *Teoría y análisis de la cultura. México, CONACULTA*. Mexico: Conaculta.
- González Durand, B. (2014, octubre 15). «Necesario, un nuevo papel para el editor». *El Universal*, p. Cultura. México. Recuperado a partir de <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/2014/necesario-un-nuevo-papel-para-el-editor-1046144.html>
- Gore, A. (s. f.). Our choice. Recuperado 15 de diciembre de 2014, a partir de <http://ourchoicethebook.com/>
- Granados Salinas, T. (2007). Historia del libro: del objeto a su fabricante a su consumidor. *Istor, Centro de Investigación y Docencia Económicas*, 15. Recuperado a partir de http://www.istor.cide.edu/archivos/num_31/dossier5.pdf
- Grupo Pensamiento Crítico. (2009). Sujeto y teoría del valor en Jean Baudrillard. *GPC*. Recuperado 20 de junio de 2015, a partir de <http://www.pensamientocritico.info/index.php/articulos-1/otros-autores2/sujeto-y-teoria-del-valor-en-jean-baudrillard>
- Gutiérrez, E. (2008). Leer digital: la lectura en el entorno de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. *Signo y Pensamiento* 54, 144-163. Recuperado a partir de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/3734/3393>
- Hale, K. (2014, octubre 18). «Am I being catfished?» An author confronts her number one online critic. *The Guardian*, p. Books. London. Recuperado a partir de <http://www.theguardian.com/books/2014/oct/18/am-i-being-catfished-an-author-confronts-her-number-one-online-critic>
- Hani, Y. (2007, septiembre 23). Cellphone bards hit bestseller lists. *The Japan Times*. Tokio. Recuperado a partir de <http://bit.ly/1BQnhcW>
- Heibec, F., Hope, A., & Legault, J. (2014a). Sensory Fiction. *MAS S65: Science Fiction to Science Fabrication*. Recuperado 6 de noviembre de 2014, a partir de <http://scifi2scifab.media.mit.edu/2013/12/19/sensory-fiction/>

- Heibec, F., Hope, A., & Legault, J. (2014b). SENSORY FICTION on Vimeo. *Vimeo*. Recuperado 6 de noviembre de 2014, a partir de <http://vimeo.com/84412874>
- Horowitz, E., Quinn, R., Derby, M., & Moffett, K. (2013). The Silent History. Recuperado a partir de <http://www.thesilenthistory.com/>
- Hudson, C., Fudge, C., & Rae, J. (2011). From Products to Services: Understanding the New Rules of Engagement. *Design Management Review*, 22(4), 46-53. doi:10.1111/j.1948-7169.2011.00156.x
- Hupfeld, A., & Rodden, T. (2014). Books as a social technology. En *Proceedings of the 17th ACM conference on Computer supported cooperative work & social computing - CSCW '14* (pp. 639-651). New York, New York, USA: ACM Press. doi:10.1145/2531602.2531647
- if:book London; Apt. (2008). Doris Lessing's The Golden Notebook. *The Golden Notebook Project*. Recuperado 16 de febrero de 2014, a partir de <http://thegoldennotebook.org/>
- Igarza, R. (2009). *Burbujas de ocio* (1a ed.). Buenos Aires: La Crujía.
- INEGI. (2010). México en Cifras. *INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010*. Recuperado 7 de enero de 2015, a partir de <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?src=487>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2014, febrero 28). Creció 3.4 por ciento el sector telecomunicaciones durante el cuarto trimestre de 2013. *Comunicado de Prensa No. 10/2014.*, p. 23. México. Recuperado a partir de <http://www.ift.org.mx/iftweb/wp-content/uploads/2014/02/COMUNICADO-ITEL-280214.pdf>
- Interaction Design Foundation. (s. f.). The Encyclopedia of Human-Computer Interaction, 2nd Ed. Recuperado 26 de marzo de 2015, a partir de <https://www.interaction-design.org/books/hci.html>
- Internet Archive. (1996). Internet Archive. Recuperado 16 de febrero de 2014, a partir de <https://archive.org/about/>
- Internet Archive: Digital Library of Free Books, Movies, Music & Wayback Machine. (s. f.). Recuperado 16 de febrero de 2014, a partir de <https://archive.org/>
- Joyce, W. (2014). *Los fantásticos libros voladores del señor Morris Lessmore*. Alfaguara. Recuperado a partir de <http://morrislessmore.com/>
- Kahle, B. (2008). *Brewster Kahle: A free digital library | Talk Video | TED*. Estados Unidos: Ted.com. Recuperado a partir de http://new.ted.com/talks/brewster_kahle_builds_a_free_digital_library#
- Kumar, V. (2013). *101 Design Methods*. New Jersey: Wiley.
- Lagmanovich, D. (2006). La extrema brevedad: microrrelatos de una y dos líneas. n° 32 *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Recuperado a partir de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero32/exbreve.html>
- Lebert, M. (2009). *Una corta historia del eBook*. Toronto: Project Gutenberg. Recuperado a partir de <http://www.gutenberg.org/ebooks/29803>
- Lebert, M. (2010). *Booknología: El libro digital (1971-2010)*. Project Gutenberg. Recuperado a partir de <http://www.gutenberg.org/ebooks/33461>
- Lehtonen, M. (2013). Reading, Literacy, and Education. *CLCWeb: Comparative Literature and Culture*, 15(3). doi:10.7771/1481-4374.2240
- Lethem, Jo. (2009). *Contra la originalidad* (2a ed.). México: Tumbona Ediciones.
- Litvak, L. (2005). Cultura obrera En Cuba. La lectura colectiva en los talleres de tabaquería. *Librinsula: La Isla de los libros*. Recuperado 9 de octubre de 2014, a partir de <http://librinsula.bnjm.cu/1-205/2005/marzo/61/dossier/dossier118.htm>

- Lluch, G. (2014). Jóvenes y adolescentes hablan de lectura en la red. *Ocnos: Revista de Estudios Sobre Lectura*, (11), 7-20. doi:10.2011/orel.v0i11.392
- López-Hoyos, Á.-G., & Jaramillo, B. (2011). *CERLALC. Una historia de libros e integración*. (CERLALC-UNESCO, Ed.) (Primera.). Bogotá: Conaculta / FCE. Recuperado a partir de http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/03/Cerlalc_40anos.pdf
- Lotman, I. M. (2000). *La semiosfera: Semiótica de las artes y de la cultura. III*. Madrid: Anaya. Recuperado a partir de <http://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=XgO-CmfHqrgC&pgis=1>
- Luzardo-Alliey, A. M. (2009). *La interfaz gráfica web, en función de los dispositivos móviles*. UNIVERSIDAD DE PALERMO. Universidad de Palermo. Recuperado a partir de http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/43.luzardo.pdf
- Mangel, A. (2013). *Historia de la Lectura*. Oaxaca: Almadía.
- Mangen, A. (s. f.). (19) COST IS1404 E-READ: Evolution of Reading in the Age of Digitisation. Recuperado 20 de noviembre de 2014, a partir de https://www.academia.edu/7664953/COST_IS1404_E-READ_Evolution_of_Reading_in_the_Age_of_Digitisation
- Mangen, A., & Kuiken, D. (accepted). (s. f.). Lost in the iPad: Narrative engagement on paper and tablet. *Academia.edu*. Recuperado 20 de noviembre de 2014, a partir de https://www.academia.edu/9002863/Mangen_A_and_Kuiken_D_accepted_-_Lost_in_the_iPad_Narrative_engagement_on_paper_and_tablet
- McLeod, K. (2014). El futuro digital y el pasado analógico. En *Contra el copyright* (2a ed., pp. 71-98). México: Tumbona Ediciones.
- microcuentos (@microcuentos) | Twitter. (s. f.). Recuperado 7 de diciembre de 2014, a partir de <https://twitter.com/microcuentos>
- Millán, J. A. (2008). *Los modos de la lectura digital. Informe 2008: Leer para aprender*. Recuperado a partir de <http://www.lalectura.es/2008/millan.pdf>
- Moonbot Studios: The Fantastic Flying Books of Mr. Morris Lessmore, v 3.0. (s. f.). Recuperado 24 de septiembre de 2014, a partir de <http://morrislessmore.com/>
- Morales, O., Rincón, Á., & Tona, J. (2005). Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la escuela. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 195-218. Recuperado a partir de <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/24011>
- Nivon, E. (UAM I. (2014). Políticas culturales en Iberoamérica, Políticas culturales en el tránsito de dos siglos. México: UAM Iztapalapa.
- Olaechea, J. B. (1986). *El libro en el ecosistema de la comunicación cultural*. (F.-G.-S.-R. / Pirámide, Ed.). Salamanca.
- Orellana López, D. M., & Sánchez Gómez, M. C. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 205-222. doi:10.6018/97661
- Palet, J., & Llorens, E. (2014). *Zapatos, zapatitos y zapatones* (Primera.). Badalona: Parramón.
- Palfrey, J., & Gasser, U. (2008). *Born Digital*. Philadelphia: Basic Books.
- Panini Ragazzi, E. (2010). *Carter's Pop-up Books*. Italia: editoriaragazzi.com. Recuperado a partir de <https://www.youtube.com/watch?v=RFlo536IZZY>

- Papel en Blanco, & (Organization). (2008). Grupo de lectura online de una novela de Doris Lessing. Recuperado a partir de <http://www.papelenblanco.com/internet-y-literatura/grupo-de-lectura-online-de-una-novela-de-doris-lessing>
- Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. (F. de C. Económica, Ed.) (Primera.). México.
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española. Recuperado 7 de diciembre de 2014, a partir de <http://lema.rae.es/drae/?val=lectura>
- Rendueles, C. (2014). Copiar, robar, mandar. En *Contra el copyright* (2a ed., pp. 45-70). México: Tumbona Ediciones.
- Richardson, J. V., & Mahmood, K. (2012). eBook readers: user satisfaction and usability issues. *Library Hi Tech*, 30(1), 170-185. doi:10.1108/07378831211213283
- Rodríguez Ruiz, J. A. (2007). Narrativa Digital en Acción. *La sombra del membrillo*. Recuperado 15 de febrero de 2014, a partir de <http://narrativa-digital.blogspot.mx/>
- Rojo, V. (1994). Los sueños compartidos. Discurso de ingreso a El Colegio Nacional. *Memorias*. México: El Colegio Nacional. Recuperado a partir de http://www.colegionacional.org.mx/SACSCMS/XStatic/colegionacional/template/pdf/1994/15 - Los sue%C3%B1os compartidos_ Discurso de ingreso de Vicente Rojo.pdf
- Román, P. (2011). Libros electrónicos (ebooks). *Observatorio Tecnológico*. Recuperado 20 de junio de 2015, a partir de <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/eu/equipamiento-tecnologico/hardware/954-libros-electronicos-ebooks->
- Rosen, M., & Oxenbury, H. (1989). *Vamos a cazar un oso* (2a ed.). Caracas: Ekaré.
- Rosenblatt, L. (1988). *Writing and reading : the transactional theory*. California. Recuperado a partir de http://www.nwp.org/cs/public/download/nwp_file/127/TR13.pdf?x-r=pcfile_d
- Rueda Ortiz, R. (2008, abril). Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red. *Nómadas*, (28), 8-20. Recuperado a partir de <http://www.scielo.org.co/pdf/noma/n28/n28a2>
- Sainz, I. (2015). El diseñador en el circuito cultural del libro electrónico. En *Aproximaciones concep. para entender el diseño en el siglo XXI*. México: UAM Azcapotzalco.
- Salaverría, R., & García Avilés, J. A. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. *Trípodos*, 31-47. Recuperado a partir de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5071/1/154114.pdf>
- Schwartz, K. (2014). Is This the Future of Reading? MIT's Experimental Sensory Book. *Mind/Shift*. Recuperado 6 de noviembre de 2014, a partir de <http://blogs.kqed.org/mindshift/2014/02/is-this-the-future-of-reading-mits-experimental-sensory-book/>
- Selthofer, J. (2014). Design of e-books: readers' expectations in a comparative perspective. *Libellarium: Časopis Za Povijest Pisane Riječi, Knjige I Baštinskih Ustanova*, 6(1-2), 91-97. Recuperado a partir de http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=176738
- SEP. (2011). Fondo de Cultura Económica. *Sitio institucional del Fondo de Cultura Económica*. Recuperado 24 de junio de 2015, a partir de <http://www.fondodeculturaeconomica.com/Institucional/>
- SEP. (2013a). *MiCompu.mx*. México. Recuperado a partir de http://www.basica.primariatic.sep.gob.mx/descargas/TIC_DOTACION_BAJA.pdf
- SEP. (2013b). Programa Nacional de Lectura. *Programa Nacional de Lectura y Escritura*. Recuperado 9 de octubre de 2014, a partir de <http://lectura.dgme.sep.gob.mx/>

- Serna, E. (2014, septiembre). Ensuciar papel. *Letras libres*. Recuperado a partir de <http://www.letraslibres.com/revista/columnas/ensuciar-papel>
- Socialbiblio. (2013). Materiales de «Libros electrónicos interactivos y la gamificación». Recuperado 15 de febrero de 2014, a partir de <http://www.socialbiblio.com/materiales-de-libros-electronicos-interactivos-y-la-gamificacion/>
- Soler, C. (2010). «eBooks»: la guerra digital global por el dominio del libro (ARI). *ARI Real Instituto Elcano*. Recuperado 9 de enero de 2015, a partir de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/lengua+y+cultura/ari92-2010
- Sorókina, T. (Universidad A. M. (2004). La Semiótica, la Escritura Virtual y Las Permutas Educativas. *Revista Iberoamericana de Educación*. doi:ISSN: 1681-5653
- Springer. (2008). *eBooks - The End User Perspective*. Springer. Recuperado a partir de <http://static.springer.com/sgw/documents/1343303/application/pdf/eBooks.theEndUserExperience.WhitePaper%5B1%5D.pdf>
- Stallman, R. (2014). El derecho a la lectura. En *Contra el copyright* (2a ed., pp. 9-21). México: Tumbona Ediciones.
- Stolovich, L. (2003). La economía de la cultura. En Gabriel O. Alvarez (Ed.), *Indústrias culturais no MELCOSUL* (pp. 395-434). IBRI. Recuperado a partir de <https://books.google.com/books?id=5GfdufCDO5oC&pgis=1>
- Süskind, P. (1985). *El perfume*. Barcelona: Seix Barral.
- Tapscott, D. (2009). *Grown up digital* (1a ed.). Nueva York: McGraw-Hill.
- Tapscott, D., & Williams, A. (2010). *Wikinomics*. Nueva York: Portfolio / Penguin.
- Team, A. (2013). *2013 Trends Web and mobile*. (A. Team, Ed.) *Awwwards.com*. Awwwards Team. Recuperado a partir de <http://www.awwwards.org/books/Web-and-Mobile-TRENDS-2013.pdf>
- Telefónica. (2014). *Today's young adults: the leaders of tomorrow*. Madrid. Recuperado a partir de <http://survey.telefonica.com/es/>
- The Declaration of Independence of the United States of America by Thomas Jefferson. (s. f.). Recuperado 20 de junio de 2015, a partir de <http://www.gutenberg.org/ebooks/1>
- Todo eReader. (s. f.). El ebook provoca más discordia entre los miembros de la UE. *Todo eReader*. Recuperado a partir de http://www.todoereaders.com/el-ebook-provoca-la-discordia-en-la-ue.html?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=el-ebook-provoca-la-discordia-en-la-ue#
- Toledo Morales, P., & Sánchez, J. M. (2002). El libro digital: nuevos formatos de lectura. *Comunicar*, 19, 126-135. Recuperado a partir de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1049>
- Torres, F. (2011). MVI 167 La generación N en otro lugar, en otro tiempo. En IPN (Ed.), *XII Simposium Internacional «Aportaciones de las Universidades a la Docencia, la Investigación, la Tecnología y el Desarrollo»*. México: IPN.
- Tveit, Å. K., & Mangen, A. (2014). A Joker in the class: Teenage reader's attitudes and preferences to reading on different devices. *Library & Information Science Research*. Recuperado 20 de noviembre de 2014, a partir de <http://dx.doi.org/10.1016/j.lisr.2014.08.001>
- Unamuno, M. de. (1953). Un poema cada día: Leer, leer, vivir la vida. *Cancionero*. Recuperado 7 de diciembre de 2014, a partir de <http://poemacadadia.blogspot.mx/2008/11/leer-leer-vivir-la-vida.html>

- UNESCO. (1982). *Declaración de Londres: Hacia una sociedad de lectura*. Londres. Recuperado a partir de <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000498/049821sb.pdf>
- United Nations Conference on Trade and Development. (2010). *Creative Economy Report 2010. Creative Economy: A Feasible Development Option*. Paris. Recuperado a partir de <http://unctad.org/en/pages/PublicationArchive.aspx?publicationid=946>
- Universidad de Barcelona. (2000). Organismos gubernamentales: Secretaría Nacional de Cultura de Paraguay. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*: Recuperado 17 de junio de 2015, a partir de http://www.gestioncultural.org/organismos_gubernamentales.php?id_institucion_empresa=205356
- Valenzuela, Á. (2013). Esto no es un libro: viñetas del diseño editorial mexicano. *Tierra Adentro*. Recuperado a partir de <http://www.tierraadentro.conaculta.gob.mx/esto-no-es-un-libro-vinetas-del-diseno-editorial-mexicano/>
- Viñas Limonchi, M. & Cabezuelo Lorenzo, F. (2011). ¡Si McLuhan tuviera un iPad! Nuevos paradigmas comunicativos extraídos de los inventos de Apple. *Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid*. doi:ISSN: 1139-3637
- West, M., & Chew, H. E. (2014). *Reading in the mobile era: A study of mobile reading in developing countries*. (R. Kraut, Ed.). Paris: UNESCO. Recuperado a partir de <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002274/227436E.pdf>
- White, J. V. (1988). *Graphic Design for the Electronic Age*. (Xerox Press, Ed.) New York: Watson-Guption Publications.
- Williams, E. (2012). About Medium. *Medium*. Recuperado a partir de <https://medium.com/about/welcome-to-medium-9e53ca408c48>
- Wilson, R., Landoni, M., & Gibb, F. A user-centred approach to e-book design. *The Electronic Library* (11 de abril de 2013). MCB UP Ltd. Recuperado a partir de <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/02640470210438865>
- Wolf, M. (2008). *Proust and the Squid. The Story and Science of the Reading Brain*. Harper Perennial. Recuperado a partir de <http://www.harpercollins.com/9780060933845/proust-and-the-squid/web-sampler>
- Wu Ming 1. (2014a). Copyright y maremoto. En *Contra el copyright* (2a ed., pp. 23-33). México: Tumbona Ediciones.
- Wu Ming 1. (2014b). El copyleft explicado a los niños. En *Contra el copyright* (2a ed., pp. 35-44). México: Tumbona Ediciones.
- Zaid, G. (1996). *Los demasiados libros* (1a ed.). México: Océano.
- Zaid, G. (2004). *El costo de leer y otros ensayos* (1a ed.). México: Conaculta.
- Zickuhr, K., & Rainie, L. (2014). *E-Reading Rises as Device Ownership Jumps*. Pew Research Center's Internet & American Life Project. Washington, D.C. Recuperado a partir de <http://www.pewinternet.org/2014/01/16/e-reading-rises-as-device-ownership-jumps/>



SACD/CYAD/454/16

20 de mayo de 2016

Mtra. Ma. Itzel Sainz González
Profra. del Departamento de Investigación
y Conocimiento
Presente.

Asunto: Solicitud de información respecto de la recepción del segundo reporte de Investigación del Proyecto de Investigación # N-369 "Prácticas personales y sociales en torno a los libros electrónicos".

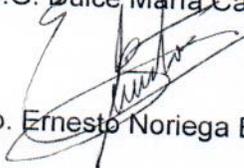
La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y Grupos de Investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de las Áreas de Investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente, le solicita la siguiente información respecto de la recepción del segundo reporte de Investigación del Proyecto de Investigación # N-369 "Prácticas personales y sociales en torno a los libros electrónicos":

- Se solicita copia del acuse de recepción de primer reporte, toda vez que, luego de haber revisado los archivos de la OTCD, no se tiene registro de este.

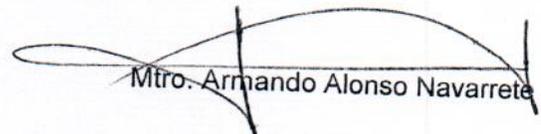
Con el fin de continuar con el trámite correspondiente, se le solicita atentamente cumpla con la solicitud respectiva a la brevedad posible.

Atentamente
Casa abierta al tiempo

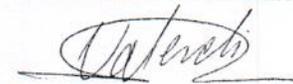

D.C.G. Dulce María Castro Val


Mtro. Ernesto Noriega Estrada

D.I. Guillermo de Jesús Martínez Pérez


Mtro. Armando Alonso Navarrete

Mtro. Luis Franco Arias Ibarro


Mtro. Héctor Valerdi Madrigal
Coordinador de la Comisión