



20 de junio, 2016.

PT/JEFATURA/CYAD/115/2016.

Dr. Aníbal Figueroa Castrejón
Presidente H. Consejo Divisional
Ciencias y Artes para el Diseño
P r e s e n t e.

Por este medio, solicito a usted tenga a bien presentar al H. Consejo Divisional de Ciencias y Artes para el Diseño que usted preside, el reporte de avances del 35% proyecto de investigación **N-384** denominado **“El Libro de texto electrónico como recurso didáctico en la enseñanza presencial, en línea e híbrida. Signos tipográficos como elemento de diseño en la construcción de mensajes gráficos”** el cual fue registrado y aprobado en la sesión 500 Ordinaria del Cuadragésimo Primer Consejo Divisional celebrado el 24 de septiembre de 2015 siendo la responsable de este la Mtra. Georgina Vargas Serrano y también participan la Mtra. Beatriz Irene Mejía Modesto, la Mtra. Mónica Gómez Ochoa y la DCG. Montserrat Hernández García.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e
“Casa abierta al tiempo”

Mtro. Ernesto Noriega Estrada
Jefe del Departamento de Procesos y
Técnicas de Realización

México, D.F., a 16 de Junio de 2016

Oficio No. PYTR/AINT/0009/2016

ASUNTO: Entrega de 2° **informe parcial**
de Investigación.

Mtro. Ernesto Noriega Estrada.

Jefe de Departamento

Procesos y Técnicas de Realización

Presente:

Estimado Mtro. Noriega Estrada, por este medio me dirijo a usted en su calidad de Jefe de Departamento para solicitarle atentamente el turnar a quien corresponda, la documentación del 2° informe Parcial de actividades y resultados del proyecto de investigación N-384 denominado **"El Libro de texto electrónico como recurso didáctico en la enseñanza presencial, en línea e híbrida. Signos tipográficos como elemento de diseño en la construcción de mensajes gráficos"**, el cual fue registrado y aprobado en la sesión 500 Ordinaria del cuadragésimo primer Consejo Divisional celebrada el día 24 de Septiembre de 2015; el cual es responsable. La Mtra. Ma. Georgina Vargas Serrano, y participan la Mtra. Beatriz Irene Mejía Modesto, la Mtra. Mónica Gómez Ochoa y la DCG. Montserrat Hernández García.

Agradeciendo la atención a la presente. Reciba un cordial saludo.

Atte.

"Casa abierta al tiempo"



Mtro. Carlos Angulo Alvarez
Jefe del Área de Investigación
Nuevas Tecnologías.

México, D.F. 3 de junio de 2016

MTRO. CARLOS ANGULO ÁLVAREZ
JEFE DEL ÁREA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

P R E S E N T E

Por este medio aprovecho la oportunidad para enviarle un cordial saludo y hacerle entrega del Informe de Actividades No. 2, correspondiente a los Trimestres 15-O y 16-I, del proyecto **N-384 "EL LIBRO DE TEXTO ELECTRÓNICO COMO RECURSO DIDÁCTICO EN LA ENSEÑANZA PRESENCIA, EN LINEA E HÍBRIDA. Signos Tipográficos como Elemento de Diseño en la Construcción de Mensajes Gráficos."** Aprobado en la Sesión 500 Ordinaria del Cuadragésimo Primer Consejo Divisional, celebrada el 24 de septiembre de 2015. El Informe incluye el numeral 3 de la Fase I (lo que representa el 35% de avance) del proyecto según la calendarización establecida.

Sin más por el momento agradezco su atención a la presente, quedo a sus órdenes.

ATENTAMENTE
"CASA ABIERTA AL TIEMPO"



Mtra. Ma. Georgina Vargas Serrano
Responsable del proyecto.

c.c.p. Archivo

**H. Consejo Divisonal
Ciencias y Artes para el Diseño
Presente**

La Comisión encargada de la revisión, registro y seguimiento de los proyectos, programas y grupos de investigación, así como de proponer la creación, modificación, seguimiento y supresión de áreas de investigación, para su trámite ante el órgano colegiado correspondiente da por recibida la información enviada por la Mtra. Georgina Vargas Serrano, relativa al segundo reporte parcial del Proyecto de Investigación # N-384 "El libro de texto electrónico como recurso didáctico en la enseñanza presencial, en línea e híbrida. Signos tipográficos como elemento de diseño en la construcción de mensajes gráficos", adscrita al Área de Investigación "Nuevas Tecnologías", que presenta el Departamento de Procesos y Técnicas de Realización.

D.C.G. Dulce María Castro Val

Mtro. Ernesto Noriega Estrada

Mtro. Armando Alonso Navarrete

Mtro. Luis Franco Arias Ibarondo

D.I. Guillermo de Jesús Martínez Pérez

Alumno Brandon Damian Cano Zaragoza

Mtro. Héctor Valerdi Madrigal
Coordinador de la Comisión

Departamento de Procesos y Técnicas de Realización
Área de Nuevas Tecnologías

INFORME DE ACTIVIDADES No. 2
Trimestre 15-O/16-I

PROYECTO N-384
EL LIBRO DE TEXTO ELECTRÓNICO COMO
RECURSO DIDÁCTICO EN LA ENSEÑANZA
PRESENCIA, EN LINEA E HÍBRIDA
Signos Tipográficos como Elemento de Diseño en
la Construcción de Mensajes Gráficos

Aprobado en la Sesión 500 Ordinaria del Cuadragésimo
Primer Consejo Divisional
Celebrada el 24 de septiembre de 2015

Responsable.

Mtra. Ma. Georgina Vargas Serrano

Participantes:

Mtra. Beatriz Mejía Modesto

Mtra. Mónica Gómez Ochoa

D.C.G. Montserrat Hernández García

RESUMEN.

Este segundo informe de investigación se presentan los rubros que se abarcan en el punto 3 de la Fase I de la investigación, siendo éstos: 1). El análisis del Programa actual de la UEA de Signos Tipográficos, 2) La definición de los temas que formarán parte del libro electrónico 3) Determinar objetivos, actividades didácticas y de evaluación del aprendizaje, y 4) Desarrollo y diseño de tres temas.

Es innegable que en la actualidad los avances de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) facilitan los procesos de comunicación en diferentes ámbitos, en concreto en el educativo. Las herramientas que ofrece la tecnología informática para el diseño de *e-books* en general y en particular para los libros de texto electrónicos son un verdadero apoyo en la didáctica de múltiples disciplinas. Este trabajo toma como base el diseño de un libro de texto electrónico como apoyo al aprendizaje y enseñanza de la tipografía, disciplina fundamental tanto en la formación del diseñador de la comunicación gráfica, como en su ejercicio profesional. El proyecto surge del interés de proporcionar a profesores y estudiantes interesados en la tipografía como elemento compositivo en el diseño de mensajes gráficos un libro de texto digital como recurso didáctico en modelos de enseñanza presencial, semipresencial y en línea.

El libro de texto electrónico como recurso didáctico y canal de comunicación, puede integrarse a las prácticas docentes universitarias contemporáneas, en él se engloba las estrategias, instrucciones y actividades que son utilizadas para el logro de objetivos institucionales y de aprendizaje. Si bien, la industria electrónica experimenta un crecimiento extraordinario en el diseño y venta de libros en formato electrónico, no se puede asegurar a ciencia cierta que desplazarán en su totalidad el formato impreso, sin embargo, el desarrollo de las TIC, la presencia más contundente de libros electrónicos, de dispositivos de lectura y de software para el desarrollo de *e-books*, en el mundo social, empresarial, de negocios y educativo han tomado cada vez más relevancia, impactado a este último de modo directo en sus métodos pedagógicos, frente a esta realidad, la Universidad como gestora del

conocimiento se ve obligada a poner en marcha nuevas formas de abordar el aprendizaje y la enseñanza.

INTRODUCCIÓN.

Los libros de texto ya sean impresos o digitales, deben ser considerados como recurso de apoyo al aprendizaje y a la enseñanza. Como facilitador del trabajo docente no significa de ningún modo que sea el único recurso utilizado, y mucho menos que se reduzca a una herramienta que inhiba la creatividad docente y/o sustituya su trabajo con todas las responsabilidades que implica; más bien deben entenderse como mediadores, provocadores y propositivos. Mediadores del currículo escolar y las propuestas pedagógicas y del diálogo entre estudiantes y docentes. Provocadores de una actitud crítica y reflexiva del trinomio estudiante-contenidos-docente. Y propositivos de problemas que estimulen la construcción del conocimiento. Este primer acercamiento revela su utilidad, así el libro de texto organiza, resume y presenta los contenidos teóricos de una disciplina o área en específico apoyados con esquemas, imágenes, ejemplos; desglosa los objetivos de aprendizaje y los propósitos o metas del curso; presenta actividades como: lecturas, ejercicios, proyectos, así como de evaluación; propone recomendaciones de otros libros, revistas u otro medio para profundizar en los temas y asegurar el aprendizaje.

Al igual que el libro de texto en formato tradicional (papel) el libro de texto digital, debe responder a una serie de principios didácticos, pero al contrario que el primero el formato electrónico permite organizar la información en diferentes niveles en cuanto a profundidad y amplitud, en tanto que brinda enlaces a otras partes del libro e incluso a otros cursos u otra información disponible en la Internet, poniendo de manifiesto su carácter interactivo y multimedia. "Desde el punto de vista didáctico, los libros digitales muestran y ofrecen muchas más posibilidades que los de papel. Los primeros nos abren un amplio abanico de opciones en donde los alumnos podrán interactuar de manera individual y colectiva. Si los libros tradicionales obligan al uso constante de elementos como el cuaderno o la libreta, los libros

digitales los superan ya que permiten escribir y desarrollar otras muchas actividades que éstos últimos no permiten.” (Romero, 2011:3). Pese a los avances en la tecnología *e-book*, la recomendación de los expertos es que la transición del papel a lo digital no debe ser abrupta, se deberá hacer de manera paulatina, integrando los materiales digitales que puedan coexistir con los tradicionales, siempre con el fin de mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje y la calidad educativa.

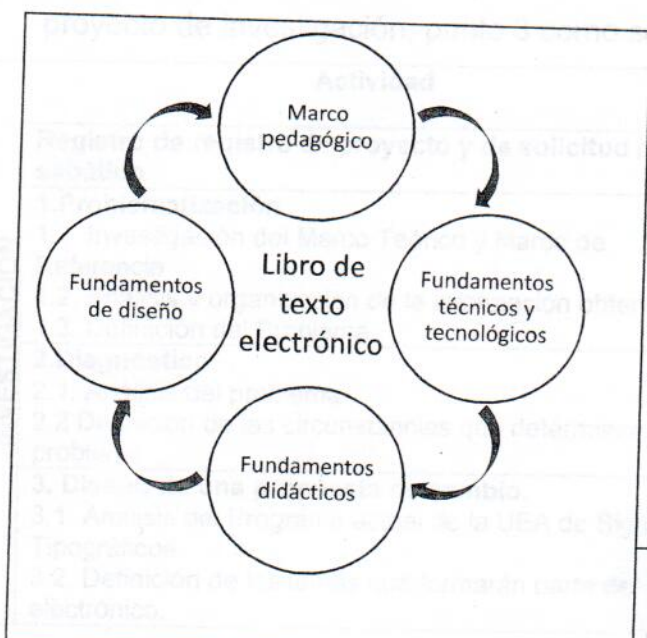
Todo periodo de cambio requiere de paciencia y de una adecuada planeación. Los expertos en tecnología, educación, didáctica y economía, por citar algunos, no recomiendan la desaparición total del libro tradicional en la cotidianidad de las aulas. En plenitud de los avances informáticos, es atrevido e incluso riesgoso afirmar tácitamente que los libros de texto electrónicos sustituirán en corto tiempo de manera definitiva a los impresos en papel. Si bien las herramientas disponibles en la actualidad para crear libros de texto electrónicos hacen que su edición sea sencilla, no debe verse como la panacea a los múltiples problemas que se presentan en el ámbito académico, es necesario conservar una postura racional y objetiva ante su uso, sus ventajas y desventajas; en realidad el reto consiste en encontrar un digno equilibrio entre los recursos digitales y los tradicionales.

USO DEL LIBRO DE TEXTO ELECTRÓNICO EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA.

Como ya se ha señalado a lo largo de la presente investigación la presencia de las TIC en el ámbito educativo están transformando significativamente las formas de aprender y enseñar, obligando a las instituciones de educación superior a replantear las prácticas educativas, reclamando entre otras cosas la promoción y diseño de recursos didácticos. “La producción de libros de texto en nuestras universidades, debe ser tarea prioritaria, pues estos constituyen un recurso instruccional de primer orden, tanto para la universidad intramuros, como para aquella que está naciendo con la sociedad del conocimiento, dentro de la revolución científico - técnica que estamos experimentando: la universidad a distancia o extramuros.” (Sánchez, 2006:131). En esta misma línea Sánchez (idem) comenta que el libro de texto

electrónico en clases presenciales es una guía y la enseñanza adquiere un carácter más dinámico, es un recurso instruccional que permite superar con éxito, cualquier hecho no previsto, el libro de texto elaborado por los profesores, es la vía más rápida de llevar a los estudiantes, los vertiginosos avances y novedades que están dándose en el siglo XXI. En un modelo a distancia el libro de texto electrónico es una valiosa herramienta a lado de las bondades de los recursos que proporcionan las TIC. "No se trata de pensar en modernizar la enseñanza universitaria introduciendo cada vez medios más sofisticados y novedosos, sino valorar las posibilidades didácticas de estos medios en relación con los objetivos y fines que se pretendan alcanzar." (García, 2007: 126)

El potencial del libro de texto electrónico no sólo está en sus cualidades y atributos técnicos, pedagógicos y de diseño, sino en el marco pedagógico en el cual se inserta y se utiliza desde el punto de vista didáctico. La integración del libro de texto electrónico como recurso didáctico supone entre otras cosas reflexionar sobre ¿cómo se enseña?, ¿cómo se aprende?, ¿qué se entiende por aprendizaje y cómo se puede facilitar a través del uso de las TIC como el libro de texto electrónico? En el siguiente esquema se muestra la interacción de los factores que intervienen en el diseño de un libro de texto electrónico.



Esquema 1. Fundamentos a considerar en el diseño y puesta en marcha de un libro de texto electrónico. (Vargas y colaboradoras, 2015)

PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN.

En la actualidad los avances en las TIC han proporcionado amplias facilidades en la edición y diseño de libros de texto digitales gracias a la aparición de nuevos softwares que permiten almacenar y publicar gran cantidad de contenidos en una variedad de soportes. La presente investigación tiene como propósito fundamental aprovechar las TIC en el diseño y puesta en marcha de un libro de texto electrónico como apoyo didáctico a la Unidad de Enseñanza de Aprendizaje de Signos Tipográficos, materia que se imparte en el 3^{er} trimestre de la carrera de diseño de la comunicación gráfica que se imparte en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Azcapotzalco. Actualmente si bien existe una amplia bibliografía sobre tipografía no hay ningún libro de texto que sirva de guía y apoyo para la enseñanza y aprendizaje de la misma. Con base en la experiencia docente quienes impartimos esta UEA detectamos la necesidad de contar con un libro de texto que se ajuste a los procesos educativos universitarios actuales.

GRADO DE AVANCE Y ACTIVIDADES REALIZADAS

Con base en la metodología y la calendarización de actividades establecidas para la presente investigación hasta el momento el grado de avance es del 35% representado por las siguientes actividades que corresponden a la Primera Fase del proyecto de investigación, punto 3 como se aprecia en la calendarización:

FASE I DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Actividad	Trimestre 15-I/P	Trimestre 15-O	Trimestre 16-I	Trimestre 16-P
		Registro de registro de proyecto y de solicitud de sabático			
	1. Problematicación 1.1. Investigación del Marco Teórico y Marco de Referencia 1.2. Análisis y organización de la información obtenida. 1.3. Definición del Problema				
	2. Diagnóstico 2.1. Análisis del problema 2.2. Definición de las circunstancias que determinan el problema.				
	3. Diseño de una propuesta de cambio. 3.1. Análisis del Programa actual de la UEA de Signos Tipográficos. 3.2. Definición de los temas que formarán parte del libro electrónico.				

3.3. Determinar objetivos, actividades didácticas y de evaluación del aprendizaje.				
3.4. Desarrollo de tres contenidos				
3.5. Diseño de contenidos de tres temas con ayuda del software para edición de textos electrónicos				
Entrega de informes parciales de investigación.				
Entrega de informe de sabático (informe anual de la FASE I del Proyecto de Investigación)				

3. Diseño de una propuesta de cambio.

- 3.1. Análisis del Programa actual de la UEA de Signos Tipográficos.
- 3.2. Definición de los temas que formarán parte del libro electrónico.
- 3.3. Determinar objetivos, actividades didácticas y de evaluación del aprendizaje.
- 3.4. Desarrollo de tres contenidos
- 3.5. Diseño de contenidos de tres temas con ayuda del software para edición de textos electrónicos.

3. Diseño de una propuesta de cambio.

La importancia de los *e-books* y dentro de ellos el libro de texto electrónico, radica en explorar sus posibilidades como recurso didáctico, en este sentido, K.D. Ushinsky en Borja (2005:3) implica que “[...] el libro de texto manifiesta en sus componentes dos aspectos: el disciplinar-didáctico y el de la redacción. El primero involucra el contenido de la disciplina específica que debe asimilar el estudiante y las determinaciones didácticas con respecto a cómo presentar la materia de estudio; el segundo viabiliza que las determinaciones disciplinares y didácticas se reflejen en el libro”, esta formulación resalta el hecho de que el libro de texto ya sea digital o impreso evidencia el principio de accesibilidad del conocimiento en el proceso de enseñanza aprendizaje.

3.1. Análisis del Programa actual de la UEA de Signos Tipográficos.

3.1.1. Importancia de la tipografía en la formación del diseñador de la comunicación gráfica.

La importancia de la tipografía en los procesos de comunicación visual desde sus aspectos más significativos del muestrario gráfico

disponible, por ello, se considera digna de ser impartida dentro del ámbito universitario, sobre todo, es en la formación del diseñador de la comunicación gráfica, en la que se debe contemplar la enseñanza del conocimiento profundo de la tipografía, ésta forma parte esencial de la profesión, su forma y función, las técnicas de composición y su impacto en la comunicación, son conocimientos que el diseñador gráfico tiene la obligación de integrar en su repertorio de saberes, competencias y habilidades para el conveniente y responsable ejercicio de su profesión, que tiene como finalidad básica la solución de problemas de comunicación visual.

3.1.2. Análisis del Programa actual de la UEA de Signos Tipográficos.

La tipografía, como unidad de enseñanza aprendizaje dentro del plan de estudios de la carrera de diseño de la comunicación gráfica, se identifica con el nombre de Signos Tipográficos, y responde al objetivo institucional de formar profesionales capaces utilizar la tipografía en diferentes medios impresos y/o digitales, con el fin de diseñar mensajes gráficos que cumplan con los requisitos de funcionalidad, originalidad y estética. Dentro del mapa curricular esta UEA se encuentra ubicada en la línea de Talleres de Diseño, -eje principal del currículo-, en los cuales convergen todos los conocimientos adquiridos por los estudiantes en el resto de las Unidades de Enseñanza Aprendizaje (UEA). La materia tiene un carácter teórico-práctico, se imparte en el tercer trimestre de la licenciatura, con un valor de quince créditos, y corresponde al Tronco Básico o Segundo Nivel. Según los Planes y Programas de Estudio de diseño de la comunicación gráfica, los objetivos de aprendizaje que se plantean para dicha materia son:

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Diseñar mensajes gráficos a partir de sistemas de signos tipográficos.
- Plantear y aplicar procesos de diseño para obtener soluciones específicas a distintos problemas de comunicación gráfica.
- Utilizar las técnicas adecuadas para representar gráficamente mensajes gráficos sobre soportes bidimensionales.

Como se puede observar dicha UEA, tiene que ver con los procesos de planeación, organización, control y realización implicados en el quehacer del diseño gráfico, en consecuencia, se espera que el estudiante sea capaz de hacer uso de la información; utilizar métodos, conceptos y teorías, en situaciones nuevas y solucionar problemas usando habilidades o conocimientos.

3.2. Definición de los temas que formarán parte del libro electrónico.

La UEA de Signos Tipográficos, reconocida entre los miembros de la comunidad académica y estudiantil como Tipografía, tiene naturaleza de taller con un fuerte carácter práctico. Dadas las características de la UEA se puede definir como un espacio de construcción y producción del conocimiento, por lo tanto, el proceso de enseñanza aprendizaje se realiza con la interacción entre la teoría y la práctica, por eso la modalidad de taller. Se trata de lograr unidad entre el decir y el hacer, entre el pensar y el hacer. La teoría no es un hecho aislado que antecede al proyecto, sino que, lo sustenta, por tal motivo los contenidos temáticos están organizados partiendo de lo más simple a lo más complejo, con el fin de que el estudiante pueda ir construyendo su aprendizaje. "Llamaremos taller a una modalidad para organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, un lugar lo más parecido posible a la realidad cotidiana del adulto, donde se trabaja una tarea común, se elabora y se transforma algo para ser utilizado. Constituye un lugar donde se integran experiencias y vivencias, en el que se busca la coherencia entre el hacer, el sentir y el pensar, examinándose cada una de estas dimensiones en relación a la tarea. El taller constituye un lugar de co-aprendizaje, donde todos sus participantes construyen socialmente conocimientos y valores, desarrollan habilidades y actitudes, a partir de sus propias experiencias. Dentro de este espacio, sin embargo, se diferencian los roles de los educandos y de los relatores o facilitadores del proceso de enseñanza-aprendizaje, pero ambos actuando en función de -o comprometidos con- un proceso de mejoramiento en el quehacer del colectivo de trabajo." (Sescovich, s/f, s/p)

Con base en las argumentaciones anteriores, la metodología de la presente investigación y los objetivos de aprendizaje de la UEA, los temas que contemplará

el libro de texto electrónico que se propone están organizados a partir de proyectos de los que se despenden la teoría, así la organización proyecto-temas es la siguiente:

Proyecto No.	Tema relacionado con la tipografía	Temas asociados al proyecto
1. Composición Tipográfica	Tipografía <ul style="list-style-type: none"> • Definición del concepto • Signos o glifos tipográficos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipo o letra ✓ Carácter ✓ Tipo Móvil ✓ Familia tipográfica ✓ Fuente tipográfica ✓ Variantes tipográficas ✓ Estilo tipográfico 	Composición <ul style="list-style-type: none"> • Definición del concepto • Clases de composición: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estática o clásica ✓ Dinámica o libre ✓ Continua ✓ En espiral ✓ Polifónica • Principios de la composición.
2. Monograma	Estructura, Anatomía y Proporción Tipográfica <ul style="list-style-type: none"> • Estructura tipográfica • Anatomía del tipo • Renglón gráfico • Proporciones del tipo 	El monograma <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Construcción de un monograma • Características del monograma
3. Textura Tipográfica	Textura con tipografía y tipografía con textura. <ul style="list-style-type: none"> • Textura <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y definición • Textura como elemento visual ✓ Textura en la tipografía ✓ Textura con tipografía ✓ Familia Textura 	Ritmo y simetría <ul style="list-style-type: none"> • Ritmo. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición ✓ Ritmo constante o regular ✓ Ritmo fluido ✓ Ritmo progresivo ✓ Ritmo alterno ✓ Ritmo aleatorio ✓ Ritmo concéntrico o radial • Simetría <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Tipos de simetría <ul style="list-style-type: none"> ✓ Simetría Isométrica ✓ Simetría homeométrica ✓ Simetría catamétrica • Operaciones de combinaciones simples: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Simetría de traslación ✓ Simetría de rotación ✓ Simetría refleja o de espejo ✓ Simetría de dilatación • Operaciones de combinaciones compuestas
4. Vistiendo a la letra	Personalidad Tipográfica <ul style="list-style-type: none"> ✓ Morfología tipográfica ✓ Personalidad tipográfica ✓ Vistiendo a la letra 	Tipografía y semántica.
5. El contraste en la composición tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Contraste en la configuración anatómico-estructural de la letra • Contraste tipográfico <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contraste de forma 	Contraste <ul style="list-style-type: none"> • Definición • Equilibrio en el contraste. • Tipos de contraste

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contraste de peso ✓ Contraste de tamaño proporción o escala ✓ Contraste de dirección ✓ Contraste de textura ✓ Contraste de estilo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contraste de tamaño ✓ Contraste de forma ✓ Contraste de color ✓ Contraste de textura ✓ Contraste de dirección ✓ Contraste de posición
6. El color en la composición tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Tipografía y color. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Legibilidad según el color de las letras y el fondo ✓ Propiedades interactivas del color en la tipografía. ✓ El color como determinante de la personalidad tipográfica. ✓ Visibilidad tipográfica en diferentes combinaciones de color. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acento en la composición • Círculo cromático <ul style="list-style-type: none"> ✓ Colores primarios, secundarios y terciarios ✓ Cualidades del color ✓ Combinación de colores: Esquemas de color.
7. La letra como unidad básica en la construcción de textos.	<ul style="list-style-type: none"> • El texto: La palabra, la línea y el párrafo • Composición de texto: justificaciones • La mancha tipográfica • El proceso de la lectura. Legibilidad y lecturabilidad 	<p>Introducción al cálculo tipográfico. Tipometría Arquitectura de la página Componentes de una página</p>

3.3. Determinar objetivos, actividades didácticas y de evaluación del aprendizaje.

Hasta el momento los objetivos, actividades didácticas y evaluación que se han definido son los de los proyectos 1, 2, 3 y 4.

3.3.1. Los objetivos

Es importante tener objetivos de aprendizaje claros y definidos, porque los objetivos se convierten en los criterios de funcionamiento que responden a las preguntas fundamentales acerca de la planeación de contenidos, actividades didácticas y evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje. En la siguiente tabla se enuncian los objetivos de cada proyecto.

Proyecto No.	Objetivos
1. Composición Tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Definir con sus propias palabras e identificar las diferencias entre los conceptos de Tipografía, Fuente, Familia y Estilo. • Reconocer las tipografías como elementos constitutivos de las producciones visuales. • Realizar una composición continua en la que la tipografía sea el principal protagonista.

2. Monograma	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los componentes principales en la estructura y anatomía de la letra. • Experimentar con la estructura y anatomía de la letra para la construcción de nuevos signos tipográficos. • Diseñar un monograma personal.
3. Textura Tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Describir con sus propias palabras la diferencia entre textura tipográfica y tipografía con textura. • Reconocer a las tipografías como elementos constitutivos de las producciones visuales con un patrón de repetición determinado. • Realizar una serie de texturas tipográficas con base en los principios de la simetría y el ritmo.
4. Vistiendo a la letra	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las características formales-visuales de las tipografías que definen su personalidad y morfología • Analizar en los diferentes estilos tipográficos sus características estructurales y formales. • Caracterizar a la tipografía de con una nueva personalidad.

3.3.2. Las actividades

Las actividades didácticas o experiencias de aprendizaje toman su importancia cuando las vemos como una oportunidad de plantear situaciones desafiantes que sirvan como detonante para el logro de los aprendizajes esperados, el desarrollo de las competencias y la obtención de los estándares curriculares. En nuestra propuesta del libro de texto una parte importante de las actividades es el proyecto. En el diseño del libro de texto electrónico se contempla la descripción de cada actividad y del proyecto.

Proyecto No.	Descripción del proyecto	Actividad No.
1. Composición Tipográfica	Realizar una composición sólo con tipos en la que aparezca la definición de tipografía que tú propones en la actividad 1	1.- Definición de tipografía 2.- Mapa conceptual del tema Tipografía.
2. Monograma	Diseñar un monograma personal.	Actividad 1: Análisis geométrico tipográfico Actividad 2: Identifica las partes de la letra en el siguiente esquema.
3. Textura Tipográfica	Realiza 6 texturas tipográficas tipo mosaico.	Actividad 1: Tipografía con textura. La siguiente actividad consiste en dotar de diferentes texturas a la palabra tipografía. Actividad 2: Textura con tipografía Esta actividad consiste en descubrir diferentes texturas producidas por la mancha de texto.
4. Vistiendo a la letra	Dotar de personalidad a una letra modificando su forma externa original.	Actividad 1: Estilo y personalidad tipográfica: Investiga qué

La edición y maquetación (arquitectura de la página) conlleva una serie de retos que van más allá de la selección de la o las fuentes, las imágenes de apoyo y del diseño de retícula; el principal problema está en dar respuesta a las propiedades de ajustabilidad de los elementos textuales y visuales que integran el diseño con respecto a la variedad de pantallas y tamaños. Existen una serie de condiciones que contribuyen al buen funcionamiento de un libro de texto electrónico:

a). La navegación: Además de páginas hiperenlazadas a los contenidos, el libro de texto electrónico debe tener la cualidad de poder ir venir de un contenido a otro (capítulos, actividades, enlaces a otras páginas de internet, a videos, a actividades, etc.) de forma clara y sencilla, sin que esta navegación sea necesariamente lineal.

b). La jerarquización: permite organizar los elementos e información para que el mensaje principal llegue a sus destinatarios sin problemas, se trata de organizar los elementos (texto, imágenes, notas a pie de página, etc.) con base a cierto orden de importancia.

c). El material extra: los libros de texto electrónicos posibilitan un gran abanico de contenido adicional que refuerza el más que el contenido base el aprendizaje, objetivo principal de cualquier material didáctico.

d). Las notas a pie de página, comentarios y/o balazos: Éstos deberán ser de preferencia hipervínculos, aunque se debe de elegir dónde colocarlos dentro de la o las páginas considerando que el lector la vea y pueda acceder a ellos, para aclarar y/o profundizar el contenido.

e). La cubierta o portada: Es uno de los aspectos que recibe mayor atención, pues es la "cara" del libro, su propósito es atraer la atención e interés del cliente potencial, deberá ser de diseño sencillo, aunque atractivo y que pueda funcionar en diferentes dispositivos y pantallas.

NOTA: PARA VISUALIZAR EL PROTOPTIPO DIRIGIRSE A ETA DIRECCIÓN:

<https://indd.adobe.com/view/57604dcd-54f3-4bfd-ad9e-f00187fc488d>

Se anexa el diseño (ANEXO 2)

FUENTES DE CONSULTA

- Borja, A. Isabel (2005), Caracterización del libro de texto de castellano para la educación primaria colombiana: tipología y componentes. Revista Iberoamericana de Educación, No. 36/2, 10-06-05. Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/937Alarcon.PDF>
- García-Valcárcel M. Ana (2007), Herramientas Tecnológicas para mejorar la docencia Universitaria. Una reflexión desde la experiencia y la investigación, Revista Iberoamericana de Educación a Distancia (RIED), Vol. 10: 2, 2007, pp. 125-148.
Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331427207006>
- Romero, L. José Luís (2011), El libro de texto digital en la enseñanza, Revista Digital Innovación y Experiencia Educativas. No. 43/junio 2011.
Disponible en: http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_43/JOSE%20LUIS%20ROMERO%20LACAL_1.pdf
- Sánchez, M. Jorge (2006), El gran recurso instruccional: el libro de texto, Revista Telos en línea, vol. 8, No. 1, enero-abril, 2006, pp. 131-133, Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín, Maracaibo, Venezuela.
Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99318655010>
- Sescovich, R. Sonia (s/f), El proceso de enseñanza-aprendizaje: el taller como modalidad técnico-pedagógica. Sitio en línea Conducta Humana.
Disponible en: <http://www.conductahumana.com/articulos/gestion-de-recursos-humanos/el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-el-taller-como-modalidad-tecnico-pedagogica/>
- 14 Herramientas para crear libros digitales, interactivos o *e-Books*.
Disponible En: <http://extremisimo.com/crear-libros-digitales-interactivos-ebooks/>
- Creación de libros electrónicos en formato *epub* con *indesign CS4*,
Disponible en: <http://www.nousmedis.com/2010/01/creacion-de-libros-electronicos-en-formato-epub-con-indesign-cs4/>

PROYECTO 1: CONSTRUCCIÓN TIPOGRÁFICA

Temática: Evolución de la tipografía, Familia, Fuente y Estilo.

Aprendizaje esperados:

- Definir con sus propios palabras e identificar las diferencias entre los términos de tipografía: Familia, Fuente y Estilo.
- Introducir las tipografías como elementos constitutivos de las páginas y sus relaciones.
- Diseñar una composición en la que la tipografía sea el principal protagonista.

Introducción:

La tipografía como herramienta del lenguaje es clave ya que es el vehículo gráfico de la escritura y el medio por el que se transmite el mensaje. Desde la invención de la escritura, sin embargo, su concepción y desarrollo dependió del uso del punto de vista de la escritura, su estilo y sus características, por otro lado, el desarrollo de la tecnología e incluso en el que se refiere al diseño gráfico se refirió a la tipografía como una técnica, disciplina, objeto o simplemente como un conjunto de ideas, símbolos, palabras y signos de puntuación que representan características específicas estéticas. Desde los ritmos visuales del tipo XX hasta nuestros días, se ha desarrollado la tipografía como un arte, una disciplina, un lenguaje, un medio de comunicación y un arte y cultura. Como un arte de la escritura, la definición de tipografía es la que se refiere a la escritura, sus reglas de los ritmos que involucran ritmo en el tipo y sus

ANEXO 1

Desarrollo de contenidos

Aprendizaje a una definición de tipografía

La primera tipografía proviene de las técnicas de impresión de Gutenberg y el siglo XV. Este desarrollo se asocia a la invención del tipo móvil por parte de Gutenberg a mediados del siglo XV, y refiere a la tipografía como el sistema más antiguo de impresión y por lo tanto como un arte porque se produce de la práctica en el diseño y selección de tipos para componer trabajos de impresión y de la presencia del maestro como transmisor del saber hacer, arte y técnica por lo que la tipografía es el arte de diseñar correctamente el material de impresión de acuerdo con un propósito específico, es decir, las letras, repetir el espacio y organizar los tipos con vistas a presentar al lector la máxima claridad para la comprensión del texto (Stanley Morison, 1979).

PROYECTO 1: COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA

TEMA: Definición de Tipografía, Familia, Fuente y Estilo.

Aprendizajes esperados.

- Definir con sus propias palabras e identificar las diferencias entre los conceptos de Tipografía, Fuente, Familia y Estilo.
- Reconocer las tipografías como elementos constitutivos de las producciones visuales.
- Realizar una composición en la que la tipografía sea el principal protagonista.

Introducción

La tipografía como herramienta del lenguaje se advierte como un valioso elemento gráfico de la palabra y el pensamiento, como la materia prima en la construcción de mensajes visuales. El origen de la tipografía podría enmarcarse desde la invención de la escritura, sin embargo, su conceptualización y definición depende por un lado del punto de vista de diseñador, su sentido y funcionalidad, por otro, del contexto cultural, tecnológico e histórico en el que se inscriba, así algunos autores definen a la tipografía como arte, técnica, disciplina, oficio o simplemente como un conjunto de letras, símbolos, números y signos de puntuación que comparten características anatómicas estructurales. Desde las últimas décadas del siglo XX hasta nuestros días, se ha considerado a la tipografía como material no sólo lingüístico, sino como un material expresivo, de enlace y comunicación. Como te podrás dar cuenta la definición de tipografía es una tarea compleja, aquí te presentaremos algunas de las muchas que podrás encontrar en libros y/o en la red.

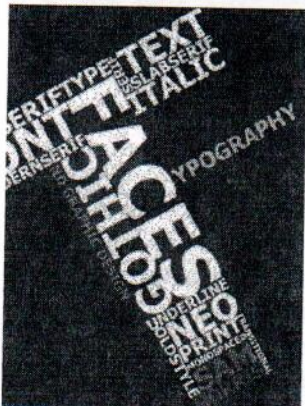


Imagen 1

Acercándose a una definición de tipografía

La palabra tipografía proviene de las raíces griegas *tipos*=molde, *graphien*= huella y el sufijo *fa*=acción, este acercamiento se asocia a la invención del tipo móvil por parte de Gutenberg a mediados del siglo XV, y define a la tipografía como el sistema más antiguo de impresión y por lo tanto como un oficio porque se precisa de la práctica en el manejo y selección de tipos para componer trabajos de impresión y de la presencia del maestro como trasmisor del saber hacer, entonces podremos decir que la Tipografía “es el arte de disponer correctamente el material de imprimir de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a presentar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto.” (Stanley Morrison, 1929).

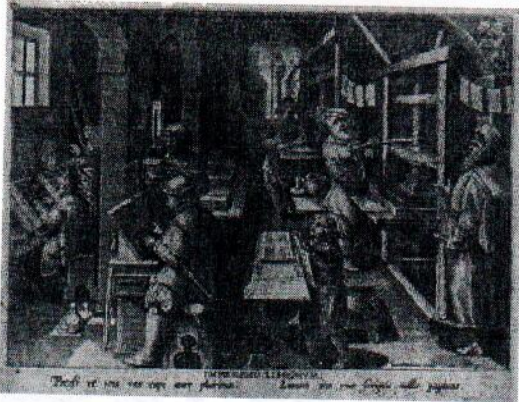


Imagen 2

La Tipografía como arte, revela sus cualidades visuales, expresivas y decorativas, con base en un lenguaje de organización y estructuración en la composición del mensaje que privilegia sus características formales. En este caso las letras se convierten en formas fascinantes y enigmáticas capaces de transmitir un mensaje cargado de emociones. Como arte la Tipografía expresa la creatividad del diseñador para establecer canales de comunicación en diferentes niveles. Paul Rand, diseñador estadounidense del siglo XX, escribió alguna vez "La tipografía es un arte. La buena tipografía es Arte... el oficio puede enseñarse... El arte está dentro de cada persona..."



Imágen3

Desde la perspectiva de la técnica, la Tipografía, se define como un conjunto de procedimientos o pasos para lograr sus fines comunicativos y expresivos. Como técnica por un lado brinda los instrumentos para su diseño (configuración estructural y formal), así como los principios de composición en los diferentes medios de comunicación impresos y digitales. Por otro, desarrolla habilidades no sólo manuales, sino también intelectuales y creativas en el diseñador. Como toda técnica requiere de la interacción entre teoría y práctica para su dominio.

Otra definición de Tipografía asociada a las artes gráficas y los avances en la tecnología digital es la que nos ofrecen Jurly D. (2006), quién refiere "... la palabra tipografía se emplea cada vez más para designar la organización de material escrito y ha dejado de restringirse al trabajo del tipógrafo [...] La palabra "tipografía" engloba todos los cauces de comunicación".

Haslam y Baines (2002), tipografía, es la disciplina que se "... ocupa de estructurar y organizar el lenguaje visual, se encarga tanto de la de la creación de caracteres como de su composición para transmitir el mensaje."

Ambrose y Harris (2005), señalan a la Tipografía como "... un conjunto de caracteres, letras, signos y símbolos, puntuación, etc. que tienen en mismo diseño característico."

Ong (1999), afirma que, "La Tipografía como una expresión del pensamiento permite representar gráfica y mecánicamente el lenguaje; transforma el significado de las palabras, aumenta la potencialidad del lenguaje casi ilimitadamente y da una nueva estructura al pensamiento."

En el campo profesional la Tipografía, es una rama que se desprende del diseño gráfico que engloba un conjunto de normas y principios que, bajo determinadas circunstancias regulan su función lingüística, estilística y visual. Es un medio de comunicación, sirve como organizadora del mensaje para darle una interpretación, es decir, a través de ella se puede hacer una diferencia para ubicar al lector.



Imagen 4

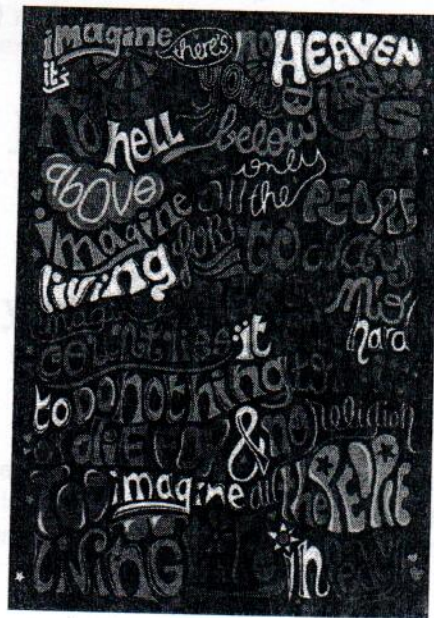


Imagen 4A

Desde el punto de vista académico, la Tipografía es la materia que se encarga del estudio de la historia, la anatomía, las funciones y los principios teóricos y prácticos, relacionados con la representación y composición de las palabras y los textos, incluyendo el cálculo tipográfico.

Podemos concluir que existen múltiples definiciones de Tipografía, desde ser considerada como arte, técnica u oficio o desde el punto de vista del autor, sin embargo el común denominador entre ellas es que se ocupa de la creación de letras y de su capacidad comunicativa en el mensaje.

Encuentra más sobre tipografía y su definición en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_ auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/ADC080.pdf

https://catedragrafica1.files.wordpress.com/2009/05/modulo-vi_tipografia-ayudantia-grafica-i.pdf

Actividades: Tienen como propósito que establezcas tu propia definición de Tipografía, y que identifiques los términos o conceptos asociados a ella.

Actividad 1: Definición de Tipografía.

Proceso:

1. Escribe una definición propia de la palabra tipografía, apóyate en el desarrollo del tema y en las lecturas recomendadas.

Forma de entrega.

Haz clic en [___](#) para tener acceso al PDF con la forma de entrega de tu actividad.

Signos o glifos tipográficos

Tipo o letra.

Por lo general en el ámbito del diseño de la comunicación gráfica, en el diseño editorial y tipográfico, de manera indistinta se nombra a los signos tipográficos como tipos, letras o tipografías que pertenecen a una familia tipográfica, es decir son signos tipográficos a, b, c, d...z, en altas (mayúsculas) o bajas (minúsculas) y números. La letra es la representación convencional de un sonido, es el elemento mínimo de expresión del texto.

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p
 q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Imagen 5

Existen otros signos tipográficos que no se reconocen como tipos o letras, aunque si se reconocen como representaciones gráficas de la escritura, éstos son los signos de puntuación, diacríticos y otros signos que, aunque no tiene una referencia fonética, se utilizan como elementos que dan sentido a las palabras y al texto.

À à Á á Ã ã Ä ä Å å
Grave Acute Tilde Macron Breve

Đ đ Ê ê Ë ë Ę ę Ě ě
Bar Circumflex Caron Ogonek Dieresis/umlaut

Ç ç Ł ł Ś ś Ū ū Ű ű
Comma accent Slash Cedilla Ring Double acute accent

Comma	Semicolon	Colon	Full stop	Exclamation mark	Question mark
Apostrophe	Quotes	Double quotes	Hyphen	Dash	
Stroke or slash	Parentheses or round brackets	Square brackets	Ellipsis	Asterisk	

Imagen 6

Imagen 6A

Caracter, otra forma común de nombrar a los signos tipográficos es caracter, sin embargo, este término pertenece más específicamente al campo del diseño editorial y las artes gráficas, en el que se entiende como caracter a la huella que dejan en los procesos de impresión los tipos en el sustrato o superficie, que generalmente es papel. En el diseño editorial se considera caracter a las letras, signos de puntuación y demás signos tipográficos en la composición de una página.



Imagen 7

Tipo móvil.

Si bien en forma indistinta se designa como tipo, tipografía, letra o caracter al glifo tipográfico, cuando se habla de tipo móvil, se hace referencia a la pieza metálica de una aleación de plomo, estaño y antimonio, de 6 caras rectangulares iguales dos a dos, con una altura de 23.56 mm. Cada una de estas piezas contiene en relieve un caracter o símbolo invertido. La invención del tipo móvil se adjudica al orfebre alemán Johannes Gutenberg.

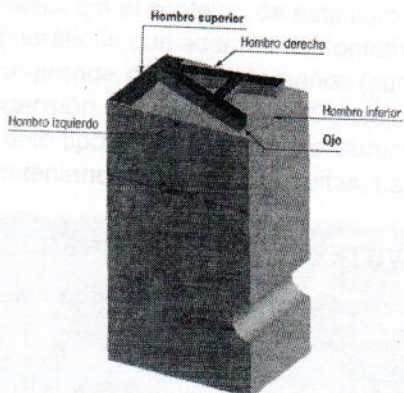


Imagen 8

Familia tipográfica.

La familia tipográfica, es el conjunto de signos o glifos tipográficos que engloban las letras, números y signos de puntuación y diacríticos, que presentan características anatómicas y formales comunes, que permiten asignarles connotaciones culturales y estilísticas; las familias tipográficas pertenecen a un **estilo** tipográfico. Muchas familias tipográficas tienen el nombre de quien las diseñó como sucede con la Garamond, la Bodoni, la Gill Sans, la Caslon, la Baskerville, etc. por mencionar algunas, otras tienen el nombre de la empresa o medio para la que fueron diseñadas como sucede con la Times New Roman, diseñada por Stanley Morrison para el periódico Times, algunas otras su nombre nos remite a la época en que fueron diseñadas, como sucede con las Romanas.



Garamond

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx Yy

Zz ! @ # \$ % & * () + = _ -

Baskerville

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx

Yy Zz ! @ # \$ % & * () + = _ -

Bodoni

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Xx

Yy Zz ! @ # \$ % & * () + = _ -

Imagen 9

Fuente tipográfica.

Los términos fuente y familia tipográfica han ocasionado una serie de debates entre el gremio de los diseñadores gráficos y los tipógrafos, algunos consideran que ambos términos se refieren a lo mismo. En el contexto de este libro reconoceremos como fuente tipográfica al conjunto de signos tipográficos que además de contemplar letras, números, signos de puntuación y otros signos, comprende diferentes tamaños (puntaje) de la letra y algunas variantes en peso, inclinación y/o extensión. En la revista del Consejo Nacional Técnico de la Educación en México (1960), define fuente tipográfica como "... al surtido completo de caracteres tipográficos en determinado cuerpo, conteniendo versales, versalitas, bajas de caja, itálicas, signos de puntuación, cifras y ligaduras."



Imagen 10

Variantes tipográficas.

Las variables o variantes son opciones que ofrecen las familias tipográficas para establecer diferentes jerarquías, ritmos y contrastes en la composición de textos para ser más efectiva la comunicación visual, sin embargo, mantienen los criterios de parentesco en la estructura y el estilo de la familia o fuente. Estas variantes afectan a la letra en tres niveles: peso, inclinación y ancho.

- El peso se refiere al grosor de sus astas, y tenemos letras delgadas (*light*), regulares y negra o negritas (*bold*).

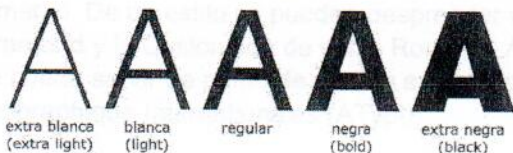


Imagen 11

- La inclinación apunta a la inclinación del eje vertical imaginario que sostiene a la letra, así tenemos letras inclinadas o itálicas, regulares y contraitálicas.

A R C O A R C O
 a r c o a r c o

Imagen 12

- La extensión, alude a la distancia de las astas sobre eje horizontal imaginario que sostiene a la letra, así tenemos letras condensadas, regulares y extendidas.

NNNNNN
 condensadas regular expandidas
 nnnnnn

Imagen 13

Estas variantes afectan directamente el color y el ritmo del texto. Pueden combinarse entre sí dependiendo del sentido y organización de la composición, por ejemplo, negra-extendida, itálica-condensada.

Tipografía Caslon regular
 Tipografía Caslon negrita
 Tipografía Caslon negrita itálica

Imagen 14

Estilo tipográfico.

Estilo en el campo de la tipografía se denomina al conjunto de características anatómicas, estructurales y constructivas de la letra que definen el diseño y morfología de un conjunto de familias tipográficas y que se encuentran influenciadas por la tecnología y corrientes artísticas del momento. De un estilo se pueden desprender varias familias tipográficas, por ejemplo, la Garamond y la Caslon son de estilo Romano. Aunque existen varias clasificaciones estilísticas, una que puede servir de punto de partida es la clasificación propuesta por la Association Typographique Internationales (ATypI),

- Humanas (Romanas Antiguas)
- Garaldas (Romanas de Transición)
- Didonas (Romanas Modernas)
- Mecanas o de palo seco
- Caligráficas
- Fantasía

Los estilos Romanos su estructura se caracteriza por la modulación visible entre sus trazos (presentan contraste en el grosor de sus astas), y sus trazos termina con remates o patines o serifas o gracias, por lo tanto, se les reconoce o identifican como tipografías patinadas. A este grupo pertenecen la Garamond, La Times New Roman, La Baskerville, La Bodoni, por mencionar algunas.

El estilo Grotesco también llamado de palo seco, sin patines o sans-serif, se distingue por sus trazos sin modulación (no presentan contraste entre sus astas) y la ausencia de remates. A este grupo pertenecen la Helvética, la Arial, la Futura, la Optima, entre otras.

El estilo Caligráfico o Inglés o Script, emula el trazo de la escritura hecho con plumilla o pincel, se define por la elegancia de sus trazos sutiles con inclinación regular, ejemplos de este estilo son la Mistral, Lucida Calligraphy, Shelley, por mencionar algunas.

El estilo Fantasía, engloba todas aquellas tipografías experimentales y que han sido reinterpretadas a partir de las tipografías Romanas, Grotescas o Caligráficas, ejemplo de este estilo Walt Disney, Snap ITC, Kristen,

ROMANAS

GROTESCAS

CALIGRÁFICA

FANTASÍA

Imagen 15

Puedes encontrar más en:

<https://laprestampa.wordpress.com/clasificacion-familias-tipograficas/>

Ve el video en

<https://vimeo.com/128070741>

Actividad 2: Realiza un mapa conceptual del tema Tipografía.

Proceso:

1. Recuerda que un mapa conceptual es la representación gráfica de un conocimiento.
2. Un mapa conceptual se realiza utilizando palabras clave (en mayúsculas) circunscritas en elipses o rectángulos y enlazadas con líneas es las que se ubican las palabras enlace (en minúsculas) y son verbos, artículos y/o preposiciones.
3. Utiliza TIPOGRAFÍA como palabra principal y como palabras clave todos los términos vistos a lo largo del tema.
4. Para realizar tu mapa visita algunas páginas electrónicas que presentan ejemplos de mapas conceptuales.
5. La tipografía a utilizar será Arial.

Forma de entrega:

Haz clic en [___](#) para tener acceso al PDF con la forma de entrega de tu actividad.

Proyecto: Realizar una composición sólo con tipos en la que aparezca la definición de tipografía que tú propones en la actividad 1.

El propósito del proyecto es aplicar los principios de **composición continua** y utilizar a la letra como elemento compositivo en un cartel.

Proceso.

1. Selecciona sólo una fuente o familia para la realización de tu proyecto, evita utilizar letras fantasía.
2. Utiliza diferentes tamaños y variantes tipográficas para jerarquizar la información.
3. Podrás repetir la definición completa o parte de ella en la construcción de tu composición.
4. Realizarás por lo menos 5 bocetos con el fin de seleccionar el que cumpla con el principio de jerarquía y contraste.
5. Los bocetos serán a escala del formato final, en hojas bond blancas tamaño carta.
6. En cada uno de tus bocetos trazarás una retícula de cuadrados de 1.0 x 1.0 cms. para que puedas distribuir la información del cartel con un mayor sentido de organización.
7. Trabajarás en blanco y negro, ya sean letras negras sobre fondo blanco o viceversa.
8. Seleccionada la mejor propuesta, te apoyarás con algún programa de diseño como Adobe illustrator o Corel draw para realizar el diseño de tu cartel.
9. Tu propuesta final será en formato de 60.0 x 90.0 cms. impresa en papel cuché mate o satinado o similar.
10. Digitaliza su propuesta final y súbela al Blog en esta dirección [___](#).

Entrega: Haz clic en [___](#) para tener acceso al PDF con la forma de entrega de tu proyecto.

Evaluación: Haz clic [___](#) para tener acceso a los indicadores de evaluación.

Para tu proyecto: composición (marcar como hipervínculo)

Para disfrutar: <https://www.youtube.com/watch?v=LE1hnusHhAw>

Qué aprendiste.

Instrucciones: contesta las siguientes preguntas y súbelas al blog con esta dirección [___](#)

¿Cómo definirías tipografía?

¿Cuáles son las principales diferencias entre familia, fuente y estilo?

¿Cómo influye la composición en la representación del mensaje?

¿Qué entiendes por composición?

¿Qué ventajas estéticas y de comunicación se pueden obtener utilizando las variantes tipográficas en el diseño de un producto como un cartel?

¿Qué podrías concluir de los temas tipografía y composición?

Bibliografía.

Baines, Phil / Haslam, Andrew (2002), Tipografía. Función, forma y diseño, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.

Frutiger, Adrian (2002), En torno a la tipografía, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España

Kane, John (2005), Manual de tipografía, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.

Jury, David (2007) ¿Qué es la tipografía?, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.

TEMA DE APOYO PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO 1

TEMA: COMPOSICIÓN

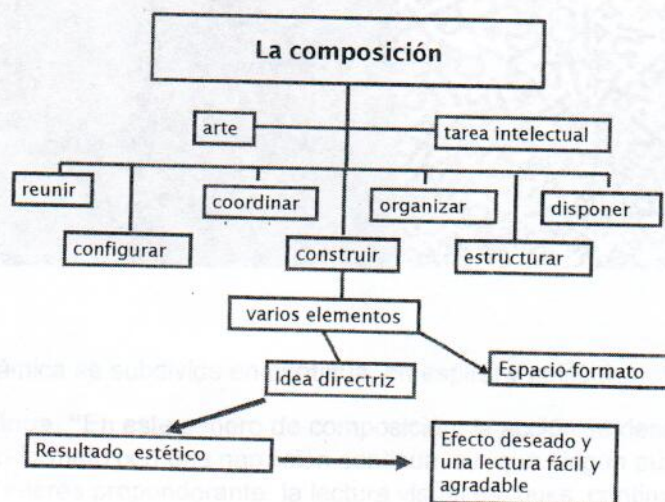
Introducción

Cada uno de los diferentes objetos de diseño, tienen sus propias características en cuanto a estructura, organización, distribución, jerarquía, etc. de los elementos que los constituyen. Así, la actividad del diseño busca organizar, disponer, jerarquizar, ubicar de la manera adecuada sus diferentes partes constitutivas, estableciendo una unidad coherente de todos sus componentes.

Componer no es una actividad fortuita o azarosa, se define más como una actividad volitiva en la que se hace uso de la razón, el análisis y la valoración de los componentes y su organización

Definición.

La composición es una tarea intelectual regida por una idea directriz, contempla la organización, el acomodo, la distribución de un conjunto de elementos que pueden ser puntos, líneas o letras que regularmente comparten un espacio formato que se asocian por similitud o analogía, y buscan un resultado estético y funcional. Para Platón componer consistía en hallar y representar la variedad dentro de la unidad.



De forma natural tendemos a la organización de nuestro mundo cotidiano, en el campo del diseño se entiende por organizadores a los principios sintácticos del lenguaje visual, que permiten dar estructura y sentido a una composición. Estos principios establecen las energías de relación e interacción con respecto al tamaño, forma, color, ubicación, dirección y posición de los elementos dentro de una composición. Según estos principios podemos tener dos clases de composición: estática o clásica y dinámica o libre.

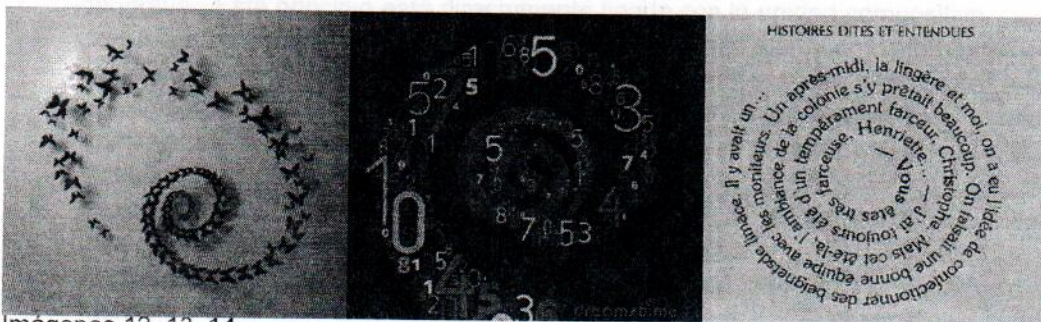
La composición estática o clásica: es aquella en la que se busca acentuar el sentido de continuidad, de inmovilidad, de reposo, de equilibrio absoluto los elementos que configuran la





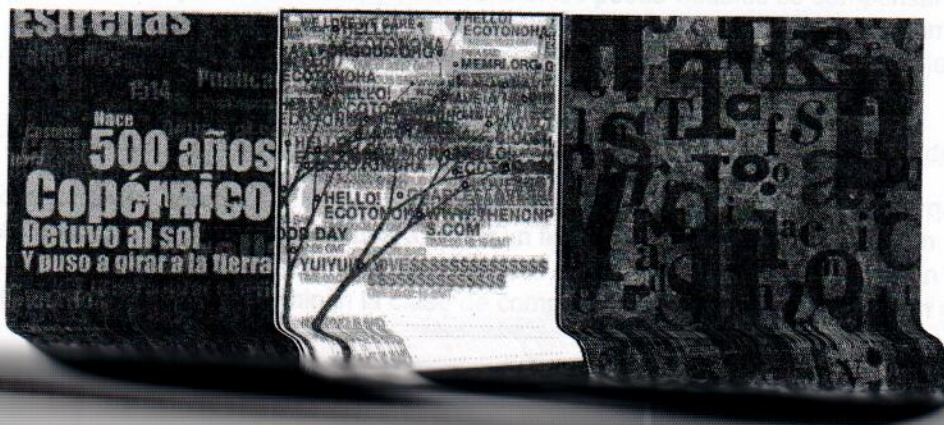
Imágenes 9,10, 11

Composición en espiral. “La línea espiral pone en juego toda su fuerza vital expandiéndose hacia el exterior del espacio-formato o bien hacia el centro del mismo. Este género de composición alude particularmente al sentido de profundidad.” (Germani-Fabris).



Imágenes 12, 13, 14

Composición polifónica. “Se trata de presentar varios temas compositivos desarrollados simultáneamente y que se compenetran entre sí dentro del mismo espacio-formato.” (Germani-Fabris), básicamente se trata de la superposición de diferentes imágenes, formas y/o colores, independientes entre sí, aunque de importancia y ritmo similares, que convergen en un mismo espacio. La polifonía en la composición semeja a una representación musical, en la que hay una presentación de diferentes voces que en conjunto producen una textura sonora única.



compositivos (puntos, líneas, planos, color, tipografía, etc.) y entre el contenido y la forma. En una composición con unidad los elementos están en relación recurriendo a los siguientes factores: su disposición en el espacio, su color, su textura, su forma, o su tamaño. Por ejemplo, una composición tipográfica con diferentes fuentes y tamaños se puede lograr la unidad cuando todas las letras son de una gama determinada de color.

Principios de la composición.

El diseñador puede servirse de los principios para la solución de problemas gráficos de comunicación visual; ayudan a la organización, distribución y jerarquización de los elementos dentro de un espacio-formato, en otras palabras, definen la clase de composición, sin embargo, no dirigen la creatividad. Debes entender que puede haber uno o varios de ellos en una composición dependiendo de los fines de ésta. Aunque no hay un consenso general de cuáles son estos principios, para este caso consideraremos los siguientes:

- **Unidad.** Es la que más ayuda a la trasmisión del mensaje de cualquier diseño. Confiere coherencia e indica que un diseño tipográfico está bien equilibrado, que hay una relación agradable entre los blancos y el espacio ocupado por las "manchas" negras de la tipografía. Este principio está directamente ligado con la unidad compositiva.
- **Jerarquía o dominancia.** Responde a la pregunta ¿qué elemento o elementos se quieren resaltar en el mensaje? La jerarquía atrae nuestra mirada, ayuda al perceptor a ubicar lo más importante. Son los elementos tipográficos sobre los cuales gira la composición y el mensaje. La dominancia puede darse por la variedad en tamaño, color, forma, textura o posición y ubicación de los elementos compositivos.
- **Proporción.** Contempla la relación del color y tamaño de las formas entre sí y entre el espacio-formato que las contiene.
- **Contraste.** El contraste atrae la atención del perceptor. Dramatiza el significado del mensaje y contribuye a aportar dinamismo a la composición. El contraste se puede dar por un lado por la oposición de las cualidades formales de la tipografía (tamaño, color, forma, textura), y por otro con el cambio en dirección, posición y peso visual de los elementos tipográficos entre sí y dentro del espacio-formato que los contiene.
- **Equilibrio.** Habla del balance dentro del espacio-formato de los elementos compositivos. Cada forma dentro de cualquier composición gráfica tiene un peso, un peso visual que ejerce cierta fuerza de atracción; estas formas pueden ser imaginadas como pesos de una balanza y se encuentran en equilibrio si los pesos visuales se compensan entre sí. El peso visual alude además del tamaño, al color y la forma de los elementos compositivos. Algunas composiciones pueden estar desequilibradas todo depende de la intención del mensaje.

Encuentra más sobre composición en: <http://es.slideshare.net/joter02/principios-de-la-composicin>

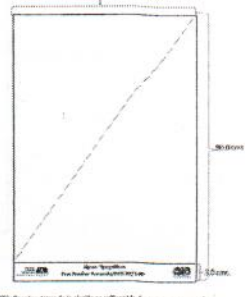
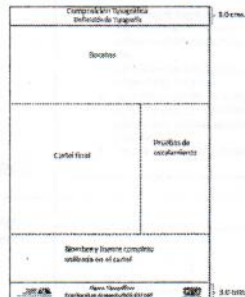
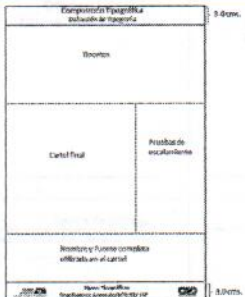

Distinguiremos entonces a la composición como la distribución, ubicación y jerarquización de los elementos de un diseño destinados a lograr un fin, un objetivo, es decir, emitir un mensaje claro y estético. Como te has podido dar cuenta existen una serie de factores que por un lado orientan al diseñador y por otro determinan la clase de composición y su configuración, y en consecuencia el mensaje.

Bibliografía.

- Fabris, Herman (1987). *Fundamentos del Proyecto Gráfico*, (2ª. Edición), Ed. Bosco, Barcelona.
- Swann, Alan (2002). *Bases del Diseño Gráfico*, (5ª. Edición), Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.
- Wucius Wong (2013). *Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.

INSTRUCCIONES DE ENTREGA DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

Entrega del proyecto

<p style="text-align: center;">Signos Tipográficos</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Forma de entrega del Proyecto</p>	<p style="text-align: center;">Signos Tipográficos</p> <p>Entrega del Proyecto La entrega consiste en:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impresión a color del cartel en formato vertical de 60.0 x 90.0 cm. en papel cuché o similar 2. Presentación de lámina integradora que deberá adaptarse a un formato vertical de 45.0 x 60.0 cm. impresa en papel bond. 3. Como parte de la entrega se deberá enviar el cartel y la lámina integradora por correo electrónico a mapes@cyad.uea.cu, una versión digital en archivo JPG para subirla al blog Signos Tipográficos. 	<p style="text-align: center;">Signos Tipográficos</p> <p>1. Entrega del Cartel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impresión a color (aunque sea en blanco y negro) en papel cuché o similar • En formato vertical 60.0 x 90.0 cms. • Dejar una cintilla de 3 cm. en la parte inferior para datos. • Los datos que se deberán colocar son: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del estudiante • Grupo • Trimestre calendario • Logotipos de la UAM-A y de la División de CyAD. 	<p style="text-align: center;">1. Forma de entrega del Cartel</p>  <p style="font-size: small;">NOTA: Para los datos de la cintilla se utilizará la fuente que se ocupó en el cartel.</p>
<p style="text-align: center;">2. Entrega de lámina integradora</p> <p>Lamina con :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bocetos • Propuesta final del cartel • Tres pruebas escalares • Nombre y fuente completa utilizada • Entrega de la lámina en formato 45.0x 60.0 cm. impresa en papel bond. 	<p style="text-align: center;">2. Entrega de lámina integradora</p>  <p style="font-size: small;">NOTA: Los logotipos se balancean de la siguiente dirección</p>	<p style="text-align: center;">2. Entrega de lámina integradora</p>  <p style="font-size: small;">NOTA: Los logotipos se balancean de la siguiente dirección</p>	<p style="text-align: center;">2. Entrega de lámina integradora</p>  <p style="font-size: small;">NOTA: Los logotipos se balancean de la siguiente dirección</p>

Entrega de la Actividad 1

<p style="text-align: center;">Signos Tipográficos</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Forma de entrega Actividad 1</p>	<p style="text-align: center;">Signos Tipográficos</p> <p>Entrega Actividad 1 Definición de tipografía</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se entregará impresa en una sola hoja bond blanca formato carta. 2. Utilizar fuente Arial en 12 puntos. 3. Texto con interlineado sencillo. 4. Justificación del texto en bloque 5. Márgenes, opción normal 6. Expansión del texto será entre 200 y 250 palabras como máximo. 7. Es necesario incluir imágenes que apoyen tu definición. 8. En la parte superior de la página se incluirá el título de la actividad, en la inferior el rótulo de datos. 	<p style="text-align: center;">Signos Tipográficos</p> <p>Rótulo de datos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En la parte superior al centro llevará el título de la actividad en Arial 12 puntos en negrita. 2. En la parte inferior: <ul style="list-style-type: none"> • A los extremos colocar los logotipos de la UAM-A y de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. • Al centro: <ol style="list-style-type: none"> a. Nombre de la UEA. b. Nombre del alumno, grupo y trimestre calendario. c. Utilizar fuente Arial en 12 puntos, en negrita.
--	---	--

<p>Forma de entrega</p> <p>Formato y márgenes</p>	<p>Forma de entrega</p> <p>Título, cuerpo de texto y rótulo de datos</p>	
---	--	--

Entrega de la Actividad 2

<p>Signos Tipográficos</p> <hr/> <p>Forma de entrega Actividad 2</p>	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Entrega Actividad 2 Mapa Conceptual de tipografía</p> <ol style="list-style-type: none"> Se entregará impreso en una sola hoja bond blanca formato horizontal doble carta (43.0 x 28.0 cm). Usar fuente Arial tamaño según el desarrollo del mapa. En la parte superior de la página se incluirá la palabra TIPOGRAFÍA de la cual se desprenderán el resto de las palabras clave. En la inferior al rótulo de datos. 	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Rótulo de datos</p> <ol style="list-style-type: none"> En Arial 12 puntos en negrita. En la parte inferior: <ul style="list-style-type: none"> Al centro: <ol style="list-style-type: none"> Nombre de la UEA, Nombre del alumno, grupo y trimestre calendario. A los extremos colocar los logotipos de la UAM-A y de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.
<p>Forma de entrega</p> <p>Formato</p>	<p>Forma de entrega</p> <p>Ubicación de título y rótulo de datos</p>	<p>Forma de entrega</p> <p>Ejemplo de mapa conceptual</p>

PROYECTO 2: MONOGRAMA

TEMA: Estructura, Anatomía y Proporción Tipográfica

Aprendizajes esperados.

- Distinguir los componentes principales en la estructura y anatomía de la letra.
- Experimentar con la estructura y anatomía de la letra para la construcción de nuevos signos tipográficos.
- Diseñar un monograma personal.

Introducción

Trabajar con la tipografía como elemento de comunicación visual requiere entre otras cosas del estudio de sus unidades estructurales y anatómicas. Más allá de las evocaciones y las sensaciones que nos pueden provocar la tipografía, y de cómo ésta influye en el sentido del mensaje, resulta imprescindible reconocer e identificar los componentes que definen su esencia, nos referimos a su estructura, su anatomía y sus proporciones, éstos se constituyen a partir de una serie de trazos repetidos y combinados entre sí con base en un conjunto de reglas de proporción y estilísticas, que muestran las características de su diseño. Los trazos que configuran la estructura de la letra pueden ser curvos, horizontales, verticales o diagonales, y aunque son parecidos existen algunas diferencias en cuanto a la modulación y el contraste de sus trazos según su estilo.

Para todo diseñador de la comunicación gráfica es importante identificar cómo se disponen la gran variedad de trazos que modelan y estructuran a las letras, ello permitirá reconocer las diferencias y semejanzas entre ellas, adquirir un mayor conocimiento de la terminología adecuada, además de un mejor entendimiento de sus capacidades expresiva y comunicativa.

Estructura tipográfica.

La letra posee una estructura que rige la relación entre sus diferentes componentes y sus proporciones. La estructura de la letra podría compararse con el esqueleto de nuestro cuerpo, es decir son los "huesos" que la configuran, que determinan su forma básica y que nos permiten diferenciar una letra de otra.

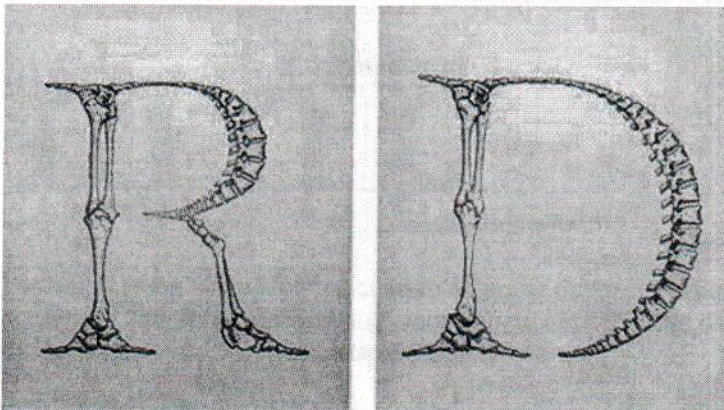


Imagen 1

Las principales partes de la estructura son las astas o fustes y los remates. El asta, *Plein*, en francés; *stem*, en inglés; *abstrich*, en alemán, es el elemento principal de las letras, son las líneas que a partir de su combinación constituyen su arquitectura básica y reciben diferentes nombres. Los remates son los rasgos terminales de las letras, también reciben diferentes nombres como patines o serifas, ganchos o colas.

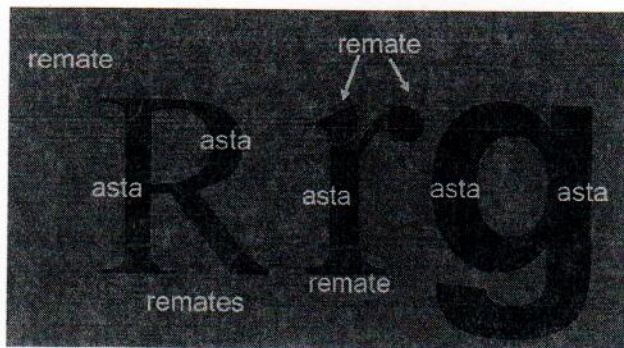


Imagen 2

Visita: https://belgranotipografia.files.wordpress.com/2010/05/apunte1_estructura_tipografiamb.pdf

Puede decirse que la forma básica de las letras está integrada fundamentalmente por líneas. En las tipografías geométricas (romanas y de palo seco) estas líneas surgen de las figuras básicas: triángulo equilátero, cuadrado y círculo. Las astas pueden ser rectas, verticales, horizontales, convergentes, transversales, oblicuas, quebradas o curvas, según lo exija la estructura y forma de la letra.



Imagen 3

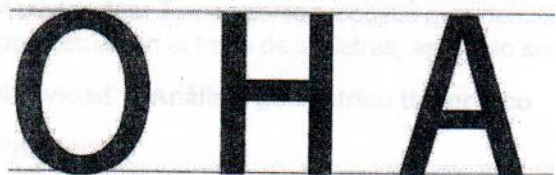


Imagen 4

En la construcción vertical de las letras de caja baja las astas pueden ser medias o centrales como la m, n, r; ascendentes como la h, d, t; o descendentes como la j, g, p, q.

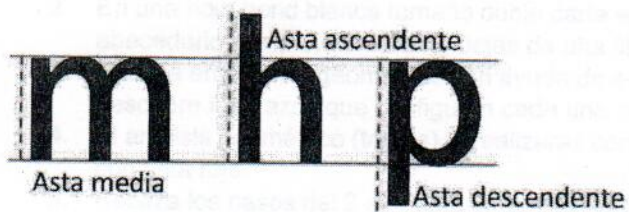


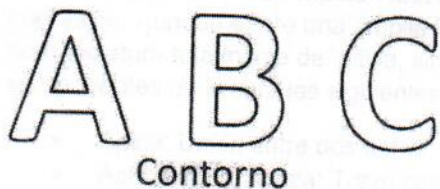
Imagen 5

Las astas se llaman uniformes cuando el grosor del trazo es constante y moduladas cuando presentan una armónica y gradual variación de espesor. Las distintas modulaciones y la inclinación de las curvas determinan el estilo de los caracteres.



Imagen 6

Como parte de la estructura de la letra también se reconocen dos componentes más: el cuerpo y el contorno. El contorno es el borde que delimita el cuerpo, podría decirse que es la piel de la letra, el cuerpo está contenido por el contorno, y podría hacerse la analogía con los músculos de nuestro cuerpo, en conjunto determinan la forma final de la letra.



Contorno



Cuerpo

Imagen 7

Visita: <http://es.slideshare.net/marielahurtado/arquitectura-tipografia?related=2>

Actividades: Tienen como propósito que identifiques las diferencias y similitudes en el análisis geométrico en el trazo de las letras, así como sus elementos dentro de su anatomía.

Actividad 1: Análisis geométrico tipográfico

Proceso:

1. Realiza el análisis geométrico de las letras de caja alta y baja de una familia cuyo diseño se haya basado en las características de las romanas (patinadas) y de otra sin patines cuyo diseño se haya basado en las tipografías llamadas modernas.
2. En una hoja bond blanca tamaño doble carta en formato horizontal, imprime en negro el abecedario completo en altas y bajas de una familia patinada.
3. Realiza un análisis geométrico con ayuda de escuadras, compás o plantilla de círculos, descubre los trazos que configuran cada una de las letras.
4. El análisis geométrico (trazos) lo realizarás con plumín rojo o con ayuda de tus estilógrafos con tinta roja.
5. Realiza los pasos del 2 al 4 para la familia sin patines que hayas seleccionado.
6. Deberás poner atención en la calidad y precisión de los trazos.
7. Terminados ambos análisis los montarás en un papel rígido o semirrígido como show card, cartulina brite hue, cartulina iris o cualquier otra que tu escojas que tenga las características de los soportes recomendados.

Para realizar la actividad 1, apóyate en la siguiente página para ver la construcción geométrica de las letras: <http://es.slideshare.net/marioquiroz11/estructura-de-las-letras-del-alfabeto-romano>

Forma de entrega.

Haz clic en [___](#) para tener acceso al PDF con la forma de entrega de tu actividad.

Anatomía de los tipos.

El estudio anatómico de los tipos o letras se centra en los elementos que las componen y la ubicación, disposición y relación entre ellos, se basa en un análisis descriptivo de su arquitectura, de su cuerpo, en el que emplean una serie de términos que tienen sus raíces en el ámbito de la impresión. Aunque existe una amplia literatura con respecto a las partes de la letra, no existe una nomenclatura totalmente definitiva, sin embargo para este tema consideramos como principales componentes de la letra las siguientes:

- **Ápice:** Unión entre dos astas
- **Asta curva o panza:** Trazo curvo que se desprende de un asta vertical.
- **Asta montante:** Trazo o trazos principales de la letra
- **Asta oblicua inferior o pierna:** Trazo diagonal que se desprende de la parte media inferior del asta vertical.
- **Asta oblicua superior o brazo:** Trazo diagonal que se desprende de la parte media superior del asta vertical.
- **Asta transversal, perfil, filete o barra:** Trazo que une a dos hasta verticales.
- **Bucle:** trazo ovalado con el que terminan algunas letras g.
- **Cola:** Trazo ligeramente curvo presente en algunas letras
- **Espina:** Trazo que une a dos astas curvas.
- **Gancho:** Trazo recto que termina en curva en algunas letras.
- **Gota, lágrima o botón:** Trazo terminal curvo, que no es un patín, presente en alguna letras
- **Ligadura o cuello:** Trazo curvado que une la parte superior con la inferior de la letra g.
- **Ojal:** Trazo semicircular con el que termina la letra g
- **Oreja:** Pequeño trazo ubicado en la cabeza de la letra g
- **Pata:** Pequeño trazo ligeramente curvo que se extiende del asta diagonal inferior de algunas letras.
- **Rasgo ascendente:** Trazo de las letras de caja baja o minúsculas que sobre sale por encima del cuerpo de la x.
- **Rasgo descendente:** Trazo de las letras de caja baja o minúsculas que sobre sale por debajo del cuerpo de la x.
- **Remate, patín, serifa o gracia:** Trazo triangular, rectangular, mixiforme o filiforme con el que terminan las astas principales de la letra.
- **Travesaño:** Trazo que cruza algunas letras minúsculas como la f y la t.
- **Vértice:** Unión inferior de dos astas.

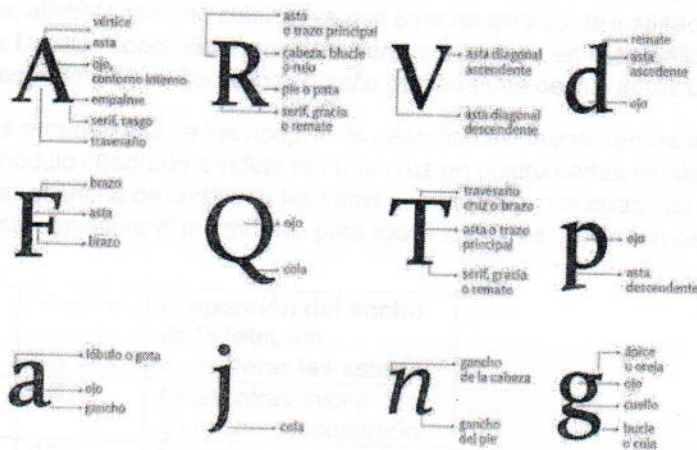


Imagen 8

Visita: <http://www.oert.org/anatomia-tipografica/>

Renglón gráfico.

Es el conjunto de líneas horizontales que sirven de límite y referencia para la precisar el trazo de las partes básicas de las letras como los rasgos ascendentes, descendentes, cuerpo o altura "x", así como la proporción del tamaño de las mayúsculas, números y otros signos tipográficos. El renglón gráfico considera:

Línea base: línea sobre la que se asienta el cuerpo principal de las letras de caja alta (mayúsculas) y de caja baja (minúsculas).

Alineación superior o altura de los rasgos ascendentes: línea que delimita los trazos que sobresalen hacia arriba de la línea media.

Alineación inferior o profundidad rasgos descendentes: línea que delimita los trazos que sobresalen hacia abajo de la línea base.

Línea media: delimita el cuerpo de las letras de caja baja excluyendo ascendentes y descendentes. Entre la línea base y la línea media se encuentra el ojo de la letra o cuerpo de la "x".

Altura de las mayúsculas: línea que marca la altura de las letras de caja alta considerada desde la línea base. A veces coincide con la altura de las ascendentes.

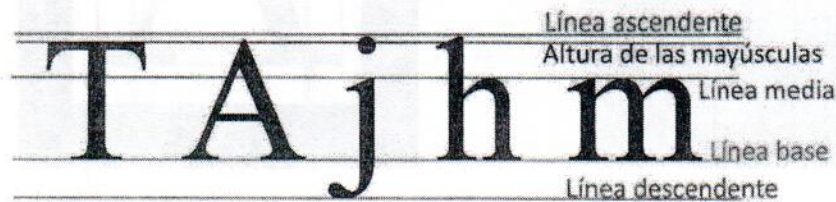


Imagen 9

Proporciones del tipo.

La proporción de la letra hace referencia a la relación y correspondencia armónica y equilibrada del ancho, alto y grosor de las partes de la letra, así como del espacio en blanco entre estas partes y el espacio que las contiene. Para el análisis proporcional de la letra se toma como referencia comúnmente el alfabeto romano clásico, ya que éste ha servido de inspiración para el diseño de muchas de las familias tipográficas que conocemos y usamos en la actualidad. Éste es la evidencia de una búsqueda formal y estética en el diseño de cada una de sus letras como un conjunto.

Para el análisis proporcional de las tipografías geométricas, inscribiremos a cada una de las letras dentro de un módulo cuadrado dividido por una cruz en cuatro partes iguales, este cuadrado sirve para determinar el ancho de cada una las letras comparadas con otras, así como la relación de sus astas. El análisis considera el mismo alto para todas las letras. Así tenemos:

Letra	Ancho	Proporción del ancho de la letra sin considerar las astas.
A, H, K, N, T, U, V, X, Y, Z	3/4	Estas letras miden 3/4 de ancho del cuadrado
B, E, F, J, L, R, S	1/2	Estas letras miden 1/2 de ancho del cuadrado

C, D, G, M, O, Q, W	1:1	Estas letras son casi tan anchas como altas
I	1/8	Esta letra mide 1/8 de ancho del cuadrado
P	5/8	Esta letra mide 5/8 de ancho del cuadrado

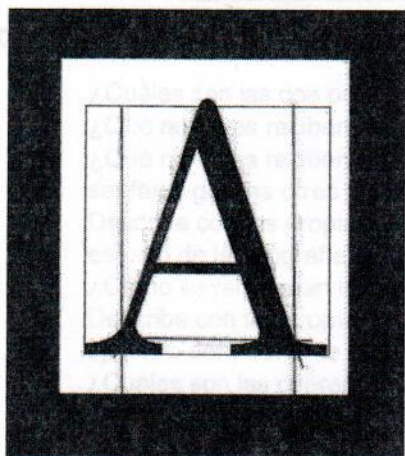


Imagen 10

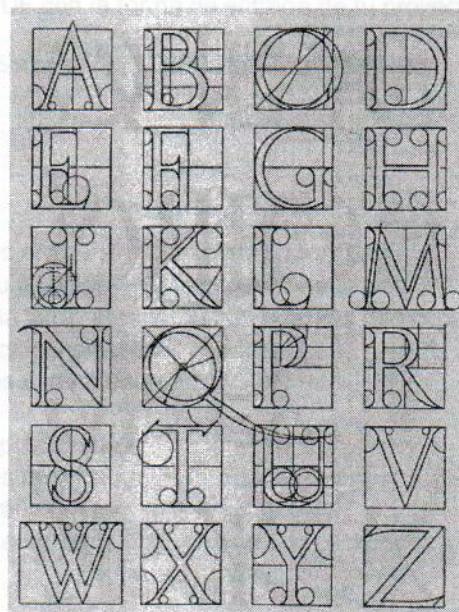


Imagen 11

Lee más en: <http://www.oert.org/proporciones-del-alfabeto-latino/>

Actividad 2: Identifica las partes de la letra en el siguiente esquema.

Proyecto: Diseñar un monograma personal.

El propósito del proyecto es aplicar los principios de construcción de un monograma

Proceso:

1. Para el diseño de tu monograma utilizarás las letras iniciales de tu nombre o nombres y/o de tus apellidos paterno y/o materno.
2. Ya que hayas decidido con que letras trabajarás, selecciona una o dos fuentes como máximo con las cuales te identifiques.
3. Imprime en hojas bond blancas cada una de las letras iniciales en un tamaño de 250 puntos.
4. Analiza los componentes anatómicos y estructurales cada una de las letras y sus posibilidades de fusionarse entre ellas para generar un nuevo signo tipográfico (el monograma).
5. A partir del análisis realiza 5 bocetos de tu monograma.
6. Selecciona uno de los bocetos, dibuja en una hoja de papel opalina grueso blanco tamaño carta, con tinta china negra y con instrumentos tu monograma definitivo, o bien puedes apoyarte en algún programa de computo como Adobe Illustrator o Corel Draw

7. Recuerda que es indispensable que se reconozcan claramente cada una de las letras de tu monograma.
8. Monta tu monograma en un cartón rígido blanco como ilustración o show card, colócale una camisa de papel albanene y realiza en ella el análisis de construcción geométrica con ayuda de instrumentos de trazo y tinta china negra.
9. La entrega se hará en una sola lamina
10. Digitaliza tu entrega y súbela al Blog en esta dirección_____.

Entrega: Haz clic en _____ para tener acceso al PDF con la forma de entrega de tu proyecto.

Para el diseño de tu monograma Visita: <http://blogs.ua.es/dgrafico/category/logotipos-2/monogramas-logotipos/>

Para disfrutar: <https://vimeo.com/36348453>

Qué aprendiste

1. ¿Cuáles son las dos partes fundamentales en la estructura de la tipografía?
2. ¿Qué nombres reciben las astas según su posición en la estructura de la letra?
3. ¿Qué nombres reciben las terminales de la letra? Recuerda que además de los patines, serifas o gracias otras partes de la letra son consideradas remates.
4. Describe con tus propias palabras ¿qué es el renglón gráfico y cuál es su utilidad en el estudio de la tipografía?
5. ¿Cómo se relacionan las letras según su proporción?
6. Describe con tus propias palabras ¿qué es un monograma y cuál es la importancia en el ejercicio del diseño de la comunicación gráfica?
7. ¿Cuáles son las diferencias entre monograma, sigla, logotipo, isotipo, imagotipo e isologo?

Bibliografía

Kane, John (2005), Manual de tipografía, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.

Perfect, Christopher (1994), Guía Completa de Tipografía. Manual Práctico para el Diseño tipográfico. Ed. Blume, Barcelona, España

Tubaro, Antonio e Ivana (1992) Tipografía, estudios e Investigación. Universidad de Palermo.

TEMA DE APOYO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

TEMA: EL MONOGRAMA

Introducción

El uso de los monogramas es muy antiguo, sus orígenes se sitúan desde la antigua Grecia, aparecieron como marcas personales de identificación y/o de propiedad. A lo largo de la historia fueron utilizados por príncipes, señores feudales, obispos y otros monarcas. Los primeros monogramas utilizaban por lo general las primeras dos letras del nombre de las antiguas ciudades griegas y se acuñaban en sus monedas, más adelante se usaron en objetos personales como hebillas, botones, pañuelos u otras vestimentas, así como sellos de cartas y sobres, haciéndose populares en la era victoriana en los ex libris. Los monogramas han sido usados por pintores, escultores, diseñadores, etc., han ido de la mano con los cambios estructurales y morfológicos de la tipografía adaptándose a las diferentes épocas y avances tecnológicos y culturales.

Como todo diseño, los monogramas reflejan diferentes valores y significados que se deseen poner de manifiesto, actualmente tienen una gran presencia como identidades de marcas. Desde su origen hasta nuestros días son utilizados para definir las raíces y/o lugar de origen de una persona o grupo de personas, quién son e incluso cuál es su profesión. Como diseñadores deberemos tomar en cuenta estas características personales para conseguir un monograma que exprese la identidad de una empresa, institución, equipo, compañía o persona.



Imagen 1

Definición.

El monograma es un signo configurado por dos o más letras o caracteres entrelazados de una manera única de tal suerte que el nuevo signo asume características de indivisible, es decir, el monograma no surge de la superficial o fortuita cercanía de un par de letras, sino más bien de un análisis exhaustivo de posibles superposiciones, enlazamientos y acoplamientos naturales entre ellas. Cuando se entrelazan más de dos letras se conoce como sigla.

Según el Diccionario de la Lengua Española (RAE, 2007), el monograma es el dibujo compuesto por dos o más letras, generalmente iniciales del nombre y los apellidos de una persona, que se usa como abreviatura en sellos, marcas, etc. Como abreviatura es el símbolo empleado como distintivo de una persona o institución de cualquier orden. En el campo del diseño gráfico se reconoce también al monograma como logotipo, éste es la representación tipográfico-visual de una marca.

Según la RAE, se define como logotipo: 1. "Al distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., particular de una empresa, conmemoración, marca o producto. 2. En la impresión al "Grupo de letras, abreviaturas, cifras, etc., fundidas en un sólo bloque para facilitar la composición tipográfica". El logotipo o logo al igual que el monograma tienen su origen en la antigüedad, con una misma función: identidad. Podemos concluir que tanto el monograma como el logotipo son la representación visual de una palabra o conjunto de palabras representadas solamente por alguna tipografía. Vale la pena aclarar que existen diferencias entre logotipo, isotipo, imagotipo e isologo.

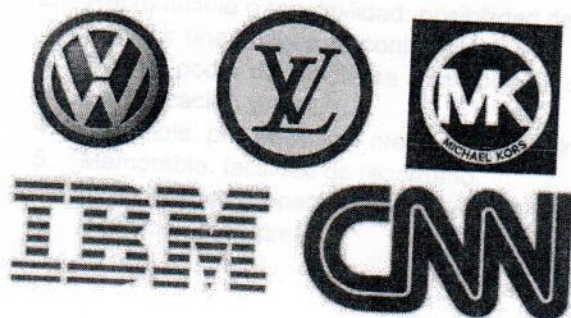


Imagen 2

Construcción del monograma. Un monograma puede tener letras de caja alta y/o baja, una o dos fuentes, si se decide utilizar dos fuentes distintas se recomienda que sean de estilos totalmente diferentes para hacer evidente el contraste de estilo, por ejemplo una patinada con una caligráfica. Su configuración puede ser a partir de: Superponer, enlazar, ligar, encerrar, unir, etc. partes de las letras o las letras del monograma.



Superposición

Imagen 3



Enlazamiento

Imagen 4



Ligaduras

Imagen 5



Encerrar/ contener

Imagen 6



Unión/Toque

Imagen 7

Visita: <http://erretres.com/drivenbydesign/respeto-por-los-monogramas/>

Características de los monogramas.

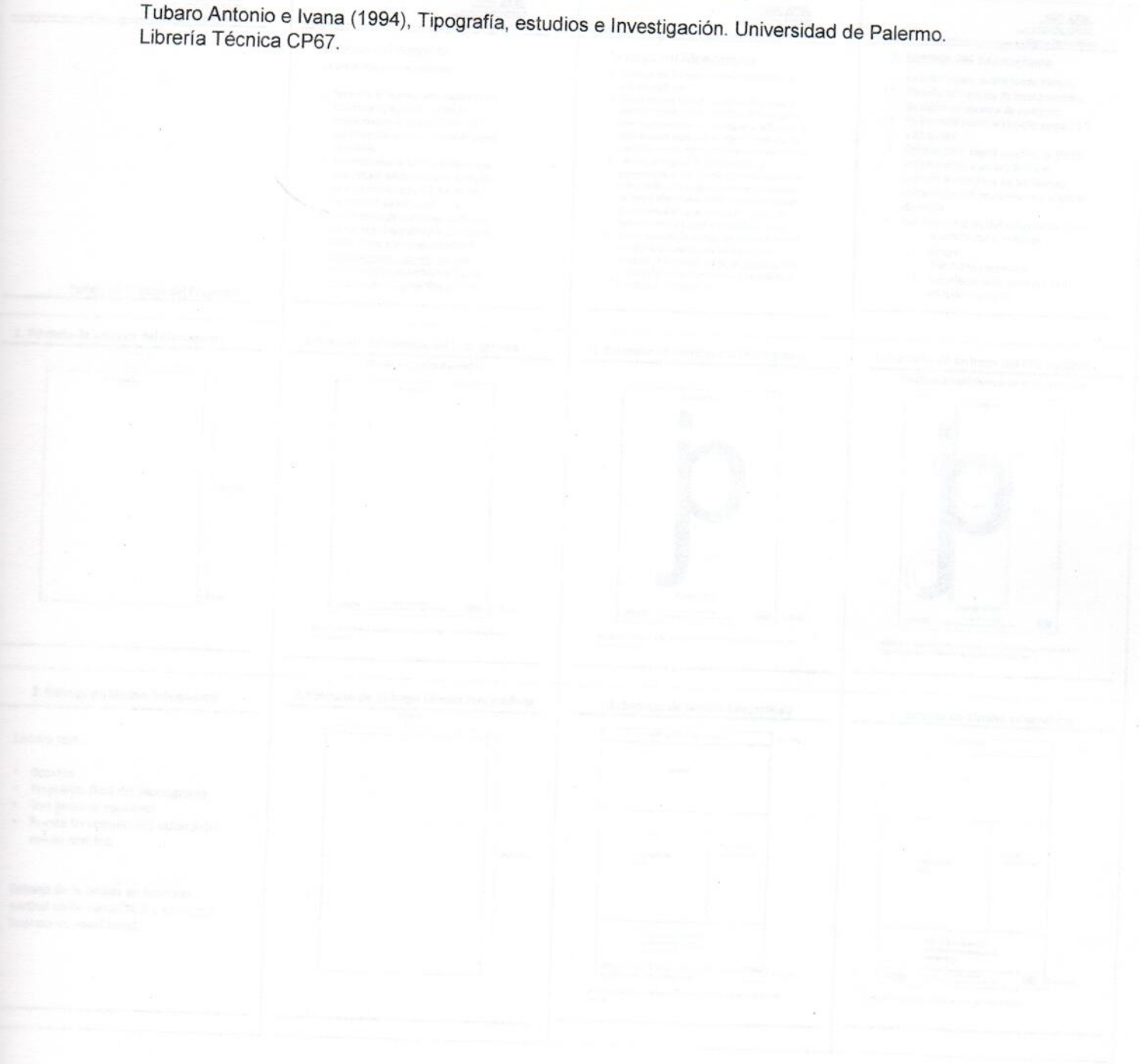
Como todo trabajo de diseño de la comunicación gráfica, piezas como los monogramas requieren de una serie de condiciones asociadas a la unidad, equilibrio y función. Los aspectos que se deben tomar en cuenta para decidir que tipografía o tipografías utilizar en la construcción de un monograma son por ejemplo la sencillez y claridad estilística y formal, la posibilidad de "fusionarse" de manera natural con otras letras, que presenten un contraste visual, entre otros. El monograma como unidad grafico-visual debe cumplir con ciertas características, éstas son:

1. Claridad o legibilidad: facilidad y rapidez para identificar y distinguir los caracteres que conforman el monograma, sigla o logotipo.
2. Reproducible o repetibilidad: posibilidad de multiplicación con determinado ritmo para producir una imagen en conjunto.
3. Nitidez: poder de adaptarse a cambios de color e intensidad en diversas aplicaciones de comunicación visual.
4. Escalable: posibilidad de crecer o disminuir el tamaño sin perder legibilidad.
5. Memorable: facilidad de recordarlo.
6. Individualidad: capacidad de hacer referencia a la personalidad de la persona, producto, institución o empresa.

Bibliografía

Frutiger, Adrián (1981). "Signos, Símbolos, Marcas y Señales" Elementos de la morfología, representación y significación". Ediciones Gustavo Gili. Barcelona, España.

Tubaro Antonio e Ivana (1994), Tipografía, estudios e Investigación. Universidad de Palermo. Librería Técnica CP67.



INSTRUCCIONES DE ENTREGA DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

Entrega del proyecto


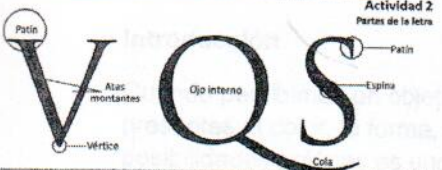

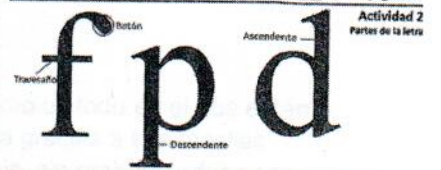
<p style="text-align: center;"> Signos Tipográficos </p> <p style="text-align: center;">Forma de entrega del Proyecto</p>	<p style="text-align: center;"> Signos Tipográficos </p> <p style="text-align: center;">Entrega del Proyecto</p> <p>La presentación consistirá en :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entregar el monograma montado en una base rígida blanca, con su respectivo análisis geométrico de construcción en una camisa de papel albanene. 2. Presentación de lámina integradora que deberá adaptarse a un formato vertical doble carta (28,0 x 43 cm.) impresa en papel bond. 3. Como parte de la entrega se deberá enviar el monograma y la lámina del punto 2 por correo electrónico a mvevs@correo.uam.uam.mx, una versión digital en archivo JPG para subirla al blog Signos Tipográficos. 	<p style="text-align: center;"> Signos Tipográficos </p> <p style="text-align: center;">Entrega del Monograma</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entregar en formato vertical tamaño carta (21.5 x 28.0 cm). 2. Trazar en una hoja de papel opalina grueso blanca tamaño carta, con tinta china negra y con instrumentos tu monograma definitivo, o bien puedes apoyarte en algún programa de computo como Adobe Illustrator o Corel Draw 3. Monta la hoja en la que trazaste tu monograma en un cartón rígido blanco como ilustración o show card, colócale una camisa de papel albanene y realiza en ella el análisis de construcción geométrica con ayuda de instrumentos de trazo y tinta china negra. 4. Como parte de la entrega se deberá enviar el cartel y la lámina del punto 2 por correo electrónico a mvevs@correo.uam.uam.mx, una versión digital en archivo JPG para subirla al blog Signos Tipográficos. 	<p style="text-align: center;"> Signos Tipográficos </p> <p style="text-align: center;">1. Entrega del Monograma</p> <ul style="list-style-type: none"> • En color negro sobre fondo blanco. • Trazado con ayuda de instrumentos o de algún programa de computo. • En formato vertical tamaño carta .21.5 x 28.0 cms. • Colocar en la parte superior en título del proyecto, y en la inferior el nombre o nombres de las fuentes utilizadas en el monograma y el rútolu de datos. • Los datos que se deberán colocar son: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del estudiante • Grupo • Trimestre calendario • Logotipos de la UAM-A y de la División de CyAD.
<p style="text-align: center;">1. Formato de entrega del Monograma</p>	<p style="text-align: center;">1. Formato de entrega del Monograma</p> <p style="text-align: center;">Título y rútolu de datos</p> <p style="text-align: center;">NOTA: Para el título y los datos se utilizará la fuente Arial en tamaño de 14 a 16 puntos.</p>	<p style="text-align: center;">1. Formato de entrega del Monograma</p> <p style="text-align: center;">NOTA: Para el título y los datos se utilizará la fuente Arial en tamaño de 14 a 16 puntos.</p>	<p style="text-align: center;">1. Formato de entrega del Monograma</p> <p style="text-align: center;">Análisis geométrico de construcción</p> <p style="text-align: center;">NOTA: El análisis geométrico de construcción del Monograma se hará en una hoja de papel albanene que se colocará con el cartel.</p>
<p style="text-align: center;">2. Entrega de lámina integradora</p> <p>Lamina con :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bocetos • Propuesta final del Monograma • Tres pruebas escalares • Fuente (s) completa(s) utilizada(s) con su nombre. <p>Entrega de la lámina en formato vertical doble carta (28,0 x 43,0 cm.) impresa en papel bond.</p>	<p style="text-align: center;">2. Formato de entrega Lámina integradora</p>	<p style="text-align: center;">2. Entrega de lámina integradora</p> <p style="text-align: center;">NOTA: Para el título y el rútolu de datos se utilizará Arial entre 14 y 16 puntos.</p>	<p style="text-align: center;">2. Entrega de lámina integradora</p> <p style="text-align: center;">NOTA: Los bocetos se hicieron de la siguiente dirección:</p>

<p>2. Entrega de lámina integradora</p>			
--	--	--	--

Entrega de Actividad 1

<p>Signos Tipográficos</p> <p>Forma de entrega Actividad 1</p>	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Entrega Actividad 1 Análisis geométrico</p> <ol style="list-style-type: none"> Se entregará Impreso en dos hojas bond blanca formato horizontal doble carta (43.0 x 28.0 cm) Utilizar una familia patinada y otra sin patinas. En la parte superior de la página se incluirá el título de la actividad y nombre de la familia tipográfica a analizar. En la parte inferior de la página estará el rótulo de datos. 	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Rótulo de datos</p> <ol style="list-style-type: none"> En Arial 12 puntos en negrita. En la parte inferior: <ul style="list-style-type: none"> Al centro: <ol style="list-style-type: none"> Nombre de la UEA, Nombre del alumno, grupo y bimestre calendario. A los extremos colocar los logotipos de la UAM-A y de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.
<p>Forma de entrega Formato</p>	<p>Forma de entrega Ubicación de título y rótulo de datos</p>	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Análisis geométrico</p> <ol style="list-style-type: none"> Con ayuda de compás, plantilla de círculos y escuadras traza los círculos, líneas diagonales, horizontales y verticales que configuran las letras. Inscribe cada letra en un cuadrado dividido en 4 por los ejes X y Y. Realiza los trazos del análisis en color rojo.
<p>Forma de entrega Ejemplo</p>	<p>Forma de entrega Ejemplo</p>	

Entrega Actividad 2: Esta actividad es interactiva, apoyada con las herramientas de Flash.

<p>Signos Tipográficos</p> <p>Actividad 2</p>	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Actividad 2</p> <p>Instrucciones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En las siguientes esquemas selecciona el nombre correcto de las partes de la letra. 2. Terminado el ejercicio compara tus respuestas. <p>Actividad 2</p>	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Actividad 2</p> <p>Partes de la letra</p> 
<p>Signos Tipográficos</p> <p>Actividad 2</p> <p>Partes de la letra</p> 	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Actividad 2</p> <p>Partes de la letra</p> 	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Actividad 2</p> <p>Partes de la letra</p> <p>Ojo interno</p> 

El efecto expresivo que resulta de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto es el resultado de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto. El efecto expresivo que resulta de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto es el resultado de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto.



El efecto expresivo que resulta de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto es el resultado de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto. El efecto expresivo que resulta de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto es el resultado de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto.

El efecto expresivo que resulta de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto es el resultado de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto. El efecto expresivo que resulta de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto es el resultado de la combinación de los tipos de letra y el uso de los tipos de letra en un texto.

PROYECTO: Textura Tipográfica

TEMA: Textura con tipografía y tipografía con textura.

Aprendizajes esperados.

- Describir con sus propias palabras la diferencia entre textura tipográfica y tipografía con textura.
- Reconocer a la tipografía como elementos constitutivos de las producciones visuales con un patrón de repetición determinado.
- Realizar una serie de texturas tipográficas con base en los principios de la simetría y el ritmo.

Introducción

Cuando percibimos un objeto de comunicación visual, lo advertimos como un todo en el que están presentes el color, la forma, el tamaño y la textura. La textura tipográfica gracias a sus amplias posibilidades gráficas es uno de los elementos constructivos del mensaje, sin embargo, debe ser adecuada a la función práctica que desempeña. Además de su función visual, la textura posee un efecto expresivo que apoya a la función comunicativa del mensaje. La gran variedad de estilos y familias tipográficas son una impactante herramienta en la generación de texturas, que influyen en los sentidos del ser humano, creando diferentes sensaciones visuales de variados efectos, según las características estilísticas y de organización espacial.

La textura tipográfica con repeticiones regulares y uniformes produce efectos visuales estáticos, en cambio una organización tipográfica irregular con diferentes tamaños, pesos y colores produce mayor efecto de movimiento visual. La textura toma un importante papel en el campo del diseño gráfico, en una simple página las huellas que dejan la impresión de los caracteres dotan de textura a la página. La expresividad que ofrece una composición está estrechamente ligada con el aspecto que ofrece su superficie. Este aspecto es resultado de la tipografía utilizada así como de sus variantes en peso, color, tamaño, etc. Cada textura tipográfica ayuda a potenciar el efecto final de comunicación.

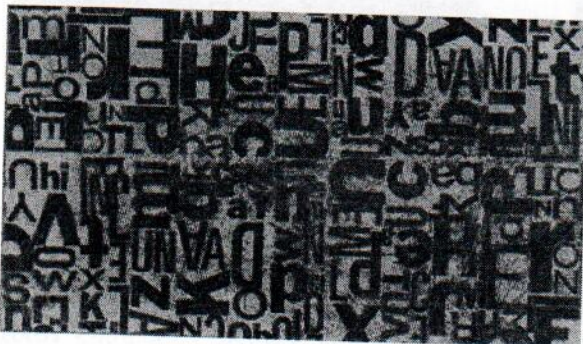


Imagen 1

Textura

La textura se entiende como el conjunto de variaciones o irregularidades en la superficie de los objetos, es un elemento visual que se apoya del sentido del tacto. Todas las figuras tienen una superficie con ciertos atributos que pueden distinguirse como liso, rugoso, suave, liso, opaco, brillante, etc. según se aprecie en el sentido visual.

Es una cualidad de la forma para distinguirla entre las demás, es decir, es una característica diferencial que ayuda a reconocer los objetos. La textura podemos apreciarla a través de la vista,

de tacto o de ambos. Puede ser que una textura no tenga aspectos táctiles, y sólo los tenga visuales como los caracteres de una página impresa. En otros casos las texturas táctil y visual coexisten permitiendo al ojo y al tacto sensaciones asociadas.



Imagen 2

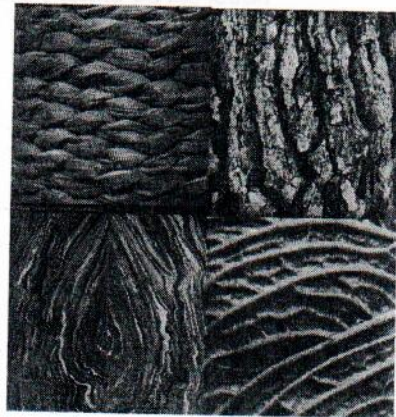


Imagen 3

Textura como elemento visual

Desde el punto de vista de la gráfica visual, todas las figuras poseen forma, color, tamaño y textura, siendo ésta última el centro de interés para el desarrollo del presente tema. Como elemento del lenguaje visual la textura tiene como función aportar realismo a una obra, hacerla creíble y provocar sensaciones de lo que observamos. En el diseño gráfico las texturas permiten crear adaptaciones de la realidad, añadiendo riqueza, dimensión y personalidad a los diseños.

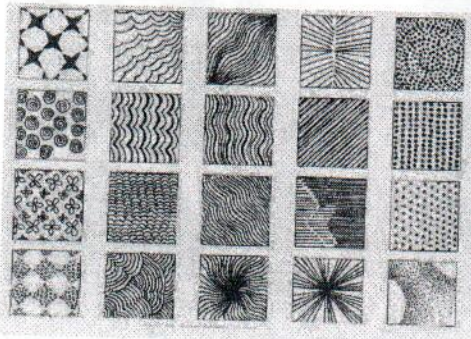


Imagen 4

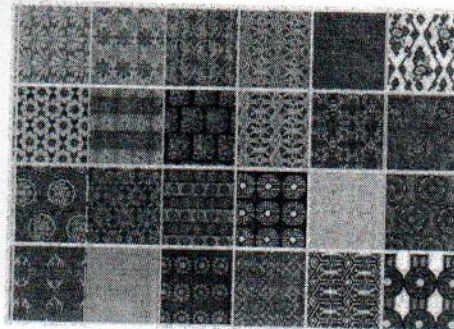


Imagen 5

Las texturas gráficas son esencialmente visuales y bidimensionales, pueden ser producidas por medio de diferentes efectos de color y gráficos como por ejemplo collage, trazos controlados o libres, entre otros, según lo amerite el diseño. En el campo de la tipografía la textura puede aplicarse al cuerpo o contorno de las letras o bien se puede crear texturas con letras.

La textura en la tipografía

Si bien el texto de un diseño determinado el uso de letras con textura no es recomendable ya que dificulta su lectura, sin embargo, en títulos, logotipos y otro tipo de titulares de carteles, revistas, portadas de discos, etc., es posible aplicar textura para decorarlos con el fin de enfatizar su personalidad o su función semántica (significado). Las posibilidades son casi infinitas, no obstante, el uso de textura en las letras dependerá de lo que se pretenda comunicar y del contexto en el que estén inscritas. Las letras con textura caen en el grupo de tipografía creativa o decorativa, ésta se entiende como aquella tipografía que tiene un fuerte carácter icónico sobre el lingüístico, sin que dejen de ser texto.

El uso de textura en la tipografía no es algo nuevo, ya desde las primeras letras romanas pueden verse ejemplos de ello. En la actualidad en diferentes medios de comunicación visual impresos y digitales se pueden ver tipografías texturizadas. Lo importante cuando se realiza este tipo de ejercicio es cuidar la estructura, proporciones y forma de las letras



Imagen 6: Ejemplo de letra capitular con textura, muestra el inicio del Evangelio de San Marcos.

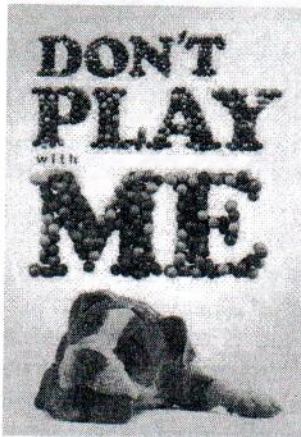


Imagen 7



Imagen 8

Textura con tipografía.

La textura con tipografía en el diseño juega dos papeles: funcional y estético, el primero relacionado con la comunicación, y el segundo con las características formales y expresivas de la letra, en este caso la textura está diseñada para conseguir resaltar y hacer atractivo el mensaje. La textura con tipos es construida a partir de la repetición de signos tipográficos en una operación de integración que permite apreciarlos de manera global. El contenido de la composición textural es definido por las cualidades formales del signo, conlleva experimentar una sensación casi táctil producida por la gran expresividad de la letra.

La repetición de tipos en la generación de texturas puede ser:

Dinámica: Con cambios en posición y dirección en la organización de la composición, así como cambios en forma, tamaño y color del tipo



Imagen 9

Regular: Se distingue por repeticiones sin cambios en posición y dirección en la organización de la composición, y sin cambios en forma, tamaño y color en el motivo (tipo), produce un patrón tipo mosaico.



Imagen 10



Imagen 11

Los principios de ritmo y simetría, dan lugar a composiciones en las que el conjunto de letras conforma bloques de textura, en los que se pueden ver el dominio de la disposición impuesto por el sistema resultante. El papel estético en la composición atiende a constantes y variables presentes en el patrón de repetición, contribuyendo a optimizar las cualidades gráfico-visuales de la tipografía. La manera en que se organizan estas composiciones varía de acuerdo a los patrones de repetición y simultáneamente se afirma la función de comunicar. La materialización gráfica de la textura con tipografía se puede experimentar a través de diferentes modelos composición que sostienen la estructuración de la misma.

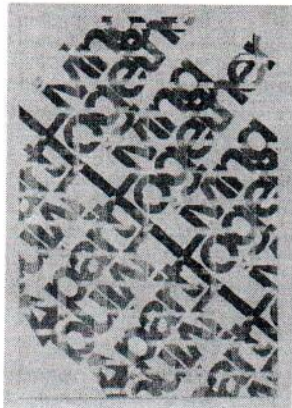


Imagen 12



Imagen 13

Además de ser un excelente medio de decoración, la textura con tipografía resulta interesante como modo para obtener contrastes, para resaltar y diferenciar algunos elementos dentro de la composición.



Imagen 14

Familia textura.

La tipografía textura o *texturalis*, se llama así porque en la composición de la página este tipo de letra semeja un tejido textil. La letra textura pertenece al estilo gótico surgido durante los siglos XIII y XIV, esta letra fue utilizada por Gutenberg para sus tipos móviles, así como en la edición de libros de la época por lo que se reconoce como *Gótica Libarria*, *Texturalis* o *Formata* porque para los primeros impresos se copió de manera exacta la forma de los manuscritos medievales.

El nombre *texturalis*, se deriva del latín *textum* que significa entrelazado, tejido; nombre muy acertado porque la forma de las letras es muy condensada y en conjunto parece que conforman un tejido en el que las letras pierden su individualidad provocando un impacto visual de textura, en el que incluso algunas letras como la "c", la "t", la "u" y la "n" suelen confundirse. Esta letra se conoce también como "*Old English*", *Fraktur* o *Blackletter*" este último nombre hace referencia al carácter oscuro que conceden sus trazos anchos y condensados que dejan muy poco espacio entre las letras del cuerpo de texto dando la impresión de manchas negras.

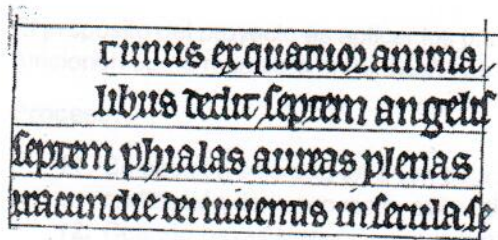


Imagen 15: Letra textura, Francia siglo XIII



Imagen 16: Textura de la Biblia de Gutenberg, 1455

Actividades: Tienen como propósito que valores las diferencias entre tipografía con textura y textura con tipografía.

Actividad 1: Tipografía con textura

Proceso:

2. La siguiente actividad consiste en dotar de diferentes texturas a la palabra tipografía.
3. Selecciona una fuente con cuerpo ancho y forma bien definida, si la fuente es de astas delgadas puedes utilizar la versión negrita.
4. Aplica 10 diferentes texturas a la palabra Tipografía (puede ser en altas, en bajas o altas y bajas)
5. Las texturas las generarás con efectos gráficos realizados con diferentes técnicas de ilustración desde trazos libres hasta collage, incluso podrás utilizar materiales como semillas, hilos, crayolas derretidas, etc. para lograr diferentes efectos texturales.
6. Recuerda respetar la forma de la letra, así como sus contornos y cuerpo.
7. Digitaliza cada ejemplo para armar tu lámina.
8. Ya armada tu lámina, digitalízala y mándala a la siguiente dirección ____ para subirla al blog.

Forma de entrega.

Haz clic en ____ para tener acceso al PDF con la forma de entrega de tu actividad.

Actividad 2: Textura con tipografía

Proceso:

1. Esta actividad consiste en descubrir diferentes texturas producidas por la mancha de texto
2. Recorta de periódicos y/o revistas 10 ejemplos de bloques de texto con diferentes tipografías, colores, tamaños y pesos.
3. Los recortes de los bloques de texto podrán variar en dirección, es decir pueden ser horizontales, verticales o inclinados según creas conveniente
4. Digitaliza tu lámina y mándala a la siguiente dirección ____ para subirla al blog.

Forma de entrega:

Haz clic en ____ para tener acceso al PDF con la forma de entrega de tu actividad.

Proyecto: Realiza 6 texturas tipográficas tipo mosaico.

El propósito del proyecto es aplicar los principios de ritmo y simetría para generar módulos que funcionen como mosaicos en el diseño de textura con tipografía

Proceso.

11. Selecciona sólo una letra (en baja o en alta) de una fuente o familia tipográfica para la realización de tu proyecto, evita utilizar letras fantasía.
12. Cuando hayas seleccionado la fuente y la letra a utilizar imprímela en diferentes tamaños para realizar tus bocetos.
13. Con la letra seleccionada genera 6 módulos (mosaicos) diferentes aplicando las **simetrías**. Puedes variar el peso, inclinación y tamaño de la letra. Recuerda que no puedes distorsionar o deformar la letra.

14. Realizarás por lo menos 2 bocetos de textura con cada módulo con el fin de seleccionar la que cumpla los principios de **ritmo constante** y en la que se distingan claramente la letra utilizada.
15. Los bocetos serán a escala del formato final, en hojas bond blancas tamaño carta.
16. Trabajarás en blanco y negro, ya sean letras negras sobre fondo blanco o viceversa.
17. Te podrás apoyar con algún programa de diseño como Adobe Illustrator, Corel Draw o PowerPoint para realizar tu proyecto
18. Tus propuestas finales serán en formato carta (21.5 x 28.0 cm), en orientación vertical, impresa a color (aunque sea en blanco y negro para obtener máxima calidad de color) en papel cuché mate o satinado, opalina o similar.
19. Digitaliza tus propuestas finales y súbelas al Blog en esta dirección_____.

Entrega: Haz clic en _____ para tener acceso al PDF con la forma de entrega de tu proyecto.

Evaluación: Haz clic _____ para tener acceso a los indicadores de evaluación.

Para disfrutar: Video: <https://vimeo.com/127025074>

Qué aprendiste.

Instrucciones: contesta las siguientes preguntas y súbelas al blog con esta dirección_____

- Explica brevemente que es textura gráfica y cómo se integra a la tipografía.
- Explica brevemente las diferencias y semejanzas entre tipografía con textura, textura con tipografía y la letra textura.
- ¿Qué consideras que debes tomar en cuenta para aplicar efectos de textura en y con la tipografía?
- ¿Cuáles son las diferencias y semejanzas entre las simetrías Isométrica, Homeométrica y Catamétrica?
- ¿Qué entiendes por ritmo y simetría?
- ¿Qué podrías concluir del tema de tipografía y textura?

Bibliografía.

Baines, Phil / Haslam, Andrew (2002), Tipografía. Función, forma y diseño, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.

Frutiger, Adrian (2002), En torno a la tipografía, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España

Phillips, Peter/ Bunce, Gillian (1996), Diseños de Repetición, manual para diseñadores, artistas y arquitectos, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.

TEMA DE APOYO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

TEMA: Ritmo y Simetría

Introducción.

El ritmo y la simetría son elementos presentes en la naturaleza y en nuestra vida, podemos encontrar ejemplo de ello en el oleaje, en nuestro ritmo cardíaco, de igual forma las hojas de los árboles y las plantas y en general de todas las formas que nos rodean ya sean naturales, arquitectónicas, industriales o gráficas poseen cierta simetría y ritmo que los define en su estructura y forma. La agrupación rítmica es una cualidad fundamental en la composición que

ofrecen por un lado la simetría y por otro los ritmos de sucesión de forma, tamaño, posición, color y de luz y sombra. El conocimiento de estas características compositivas ayudará a hallar organizaciones dignas de ser reproducidas en los mensajes grafico-visuales. Su importancia como elementos de composición radica en su variedad.

En las artes visuales como el diseño de la comunicación gráfica, se habla de ritmo cuando existe una organización determinada de los elementos compositivos ya sea puntos, líneas, color o letras que sugiere cierto movimiento en el plano. El ritmo, el movimiento y la continuidad, son muestra de que una determinada composición depende de un conjunto de leyes de repetición, simetría y de que nada actúa independientemente en el plano compositivo, no hay lugar para la casualidad cuando las cosas suceden dentro del marco de las leyes de la unidad y el orden. No es posible hablar de ritmo sin movimiento, éste utiliza un lenguaje visual para emitir un mensaje.

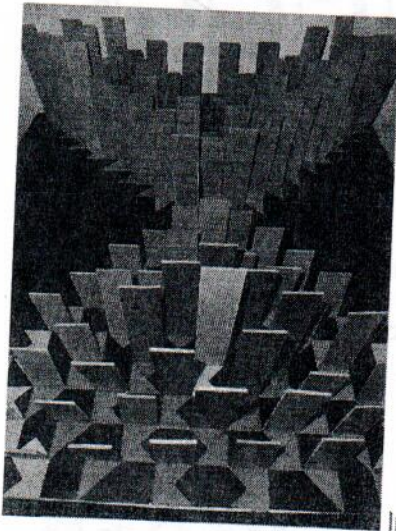


Imagen 1

Ritmo Definición.

El ritmo es la repetición o sucesión de una forma con intervalos definidos entre ella. La forma que se repite en un diseño visual se llama **motivo o módulo**. El ritmo está asociado a la sensación de movimiento con base a un patrón de repetición el cual puede generar una textura. Los diseños con repetición se han utilizado desde los antiguos periodos gótico y victoriano hasta los diseños realizados con tipografía que podemos ver en diferentes marcas como la de Loui Vuitton.



Imagen 2

Existen diferentes tipos de ritmo según el efecto que resulta de su organización, así tenemos:

Ritmo constante o regular: Se produce cuando una forma, motivo o módulo se repite a intervalos regulares y conserva su tamaño, forma y color. El espacio vacío entre los motivos marca la

"velocidad" del ritmo, de modo que si el espacio libre es amplio, el ritmo es más lento. Matemáticamente se representa como $1+1+1+1\dots$. Este tipo de ritmo produce efecto de textura, ya que las repeticiones son tan regulares y constantes que producen una composición de carácter más estático que dinámico.



Imagen 3



Imagen 4

Ritmo Fluido: Se crea al repetir líneas onduladas que cambian de dirección gradualmente, produce un efecto de movimiento orgánico, ondulante, suave, muy parecido al movimiento del viento, de las hojas al caer del árbol, del cabello o al agitar un listón.

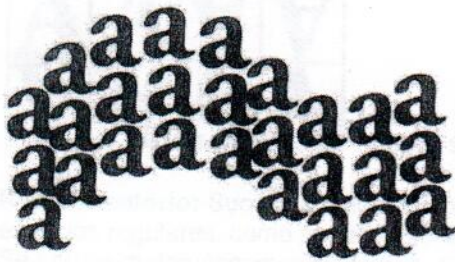


Imagen 5

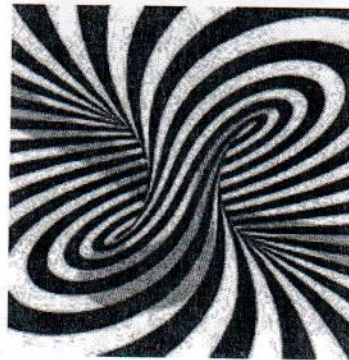


Imagen 6

Ritmo Progresivo: Se produce cuando hay un cambio gradual en la forma o motivo cada vez que se repite, como por ejemplo, cuando un cuadrado cambia poco a poco su tamaño, su color o su forma. Matemáticamente se expresa como $1+2+3+4+5\dots$



Imagen 7



Imagen 8

Ritmo Concentrico o Radial: Una línea que se expande o contrae, se que...
 una línea que cambia hasta desaparecer... El ritmo...
 cuadrado de un lado... el otro...



Imagen 7



Imagen 8

Ritmo Alternativo: Ocurre cuando se repite más de una figura a intervalos regulares. La utilización de diferentes formas, colores, o texturas y la alternancia de espacios vacíos y cambios de posición y/o dirección del motivo, producen una sensación de mayor movimiento. Matemáticamente se representa: $1+2+3, 1+2+3, 1+2+3...$

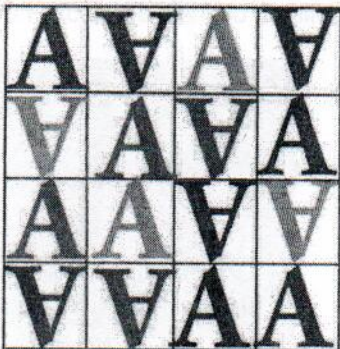


Imagen 9

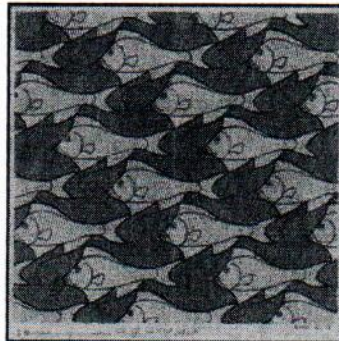


Imagen 10

Ritmo Aleatorio: Sucede cuando uno o más motivos se repiten sin ningún patrón específico y sin espacios regulares, como por ejemplo las gotas de tinta que caen en un papel al sacudir un pincel. Se enuncia matemáticamente como: $1+5+7+3+10+8+15+3...$



Imagen 11



Imagen 12

Ritmo Concéntrico o Radial: Crea un efecto de expansión, ya que los elementos surgen de un punto central que se abre hacia afuera, como si fuesen radios. El ritmo concéntrico parte igualmente, de un punto central, dilatándose hacia el exterior. La combinación de ambos,

expansión y dilatación, produce una espiral que se extiende hacia afuera, provocando un movimiento vertiginoso.

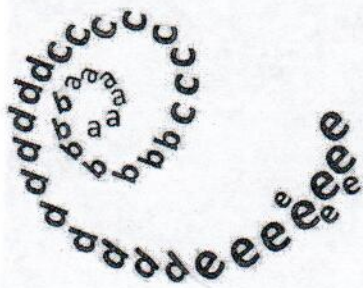


Imagen 13

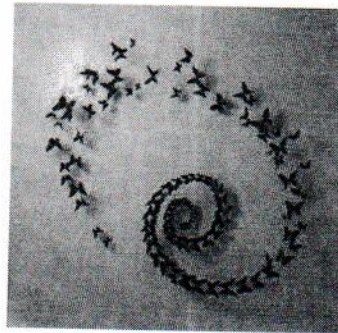


Imagen 14

En el diseño de la comunicación gráfica el ritmo produce diferentes sensaciones, crea movimiento visual, principio utilizado para guiar los ojos del observador a través del objeto de diseño. En las composiciones tipográficas Futuristas se puede apreciar el uso del ritmo para resaltar la fuerza del movimiento y el dinamismo de sus obras, las propuestas del italiano Filippo Tommaso Marinetti son un excelente ejemplo de ello.



Imagen 15

Simetría

Definición: La simetría del griego *σύν* "con" y *μέτρον* "medida", es un rasgo característico de todas las formas incluyendo las tipográficas. Se relaciona a ciertas transformaciones, movimientos e intercambios de las características formales. La simetría está ligada a la proporción, el equilibrio y la coherencia apoyada en la unidad y la función estética, es decir, la simetría tiene dos significaciones: lo simétrico, que significa bien proporcionado o equilibrado, y simetría, que significa concordancia entre las partes de un todo. La simetría produce ritmo y se puede mezclar con los diferentes tipos de ritmo, éste se puede realizar con una sola forma o con unidades visuales modulares.

Podemos entender entonces, como simetría a una estructura o sistema con una organización de conjunto, que permite una lectura determinada. Los sistemas simétricos se generan por:

- Las relaciones de las formas por el comportamiento del motivo (crecimiento y/o transformación).
- Sus combinaciones en torno a un eje.

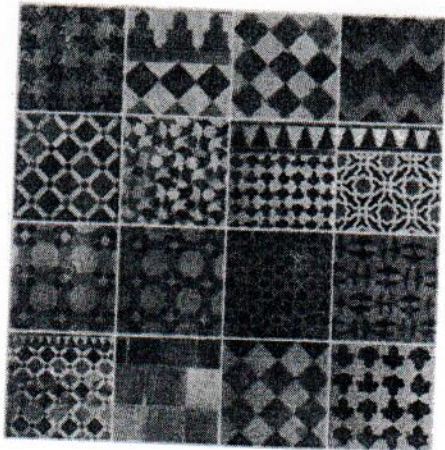


Imagen 16

Tipos de simetría.

a). **Según el comportamiento de los motivos**, es decir, cómo son y si sufren cambios o modificaciones en sus características formales (tamaño, color, textura y forma), las simetrías pueden ser:

1. **Isométrica:** Caracterizada por la repetición de motivos y distancias regulares, es decir, los motivos o formas se repiten sin cambios en distancia, forma, color, tamaño y textura, produciendo un ritmo constante y simple. Ejemplo, los mosaicos de un piso.

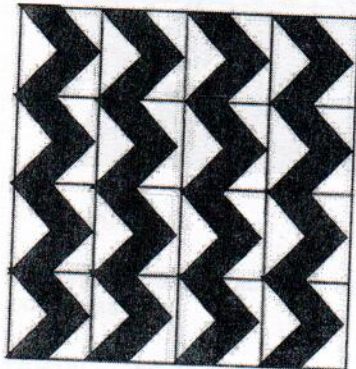


Imagen 17



Imagen18

2. **Homeométrica:** Los elementos son semejantes entre sí, sin embargo, se repiten en sucesión de manera tal que el motivo se modifica con respecto al siguiente en tamaño, posición o situación según una ley determinada. Los elementos cambian su proporción o escala de manera gradual o se repiten siguiendo una serie graduada. Ejemplo los pétalos de las flores.



Imagen 19

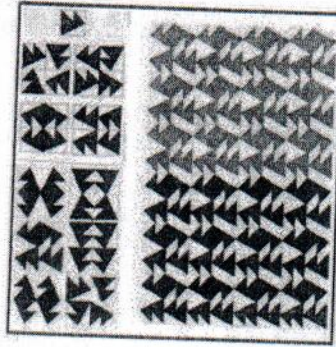


Imagen 20

3. **Catamétrica:** Los motivos o formas son diferentes entre sí, aunque están relacionados por un tratamiento formal similar y las funciones que cumplen son diferentes pero se complementan entre sí. Ejemplo, las Líneas que configuran la estructura de los signos tipográficos, así como las letras y números de las fuentes tipográficas.

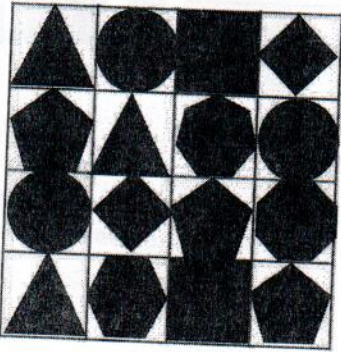


Imagen 21

A B C D E F G
H I J K L M N
Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z

Imagen 22

- b). Según las operaciones de combinación en torno a un eje la simetría puede ser simples o compuestas:

Operaciones de combinación simples:

1. **Simetría de traslación:** El motivo se traslada sobre un eje recto u ondulado, que puede ser horizontal, vertical o diagonal.

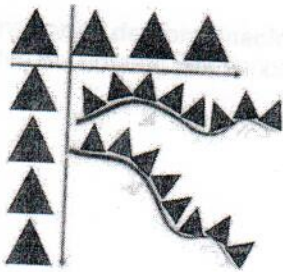


Imagen 23



Imagen 24

2. **Simetría de rotación:** Un motivo se traslada en torno a un eje central sobre el cual gira. El centro puede ubicarse dentro o fuera del motivo.



Imagen 25



Imagen 26

4. **Simetría especular o refleja:** Cuando el motivo se refleja (como en un espejo) con respecto a un eje, que puede ser horizontal, vertical u oblicuo.



Imagen 27



Imagen 28

5. **Simetría de dilatación:** Es un tipo de simetría homeométrica, en la que el motivo crece o decrece a partir de un punto central.

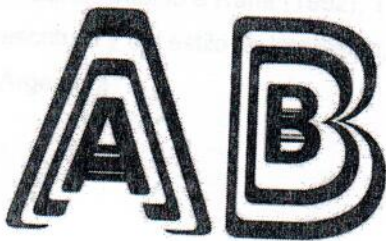


Imagen 29

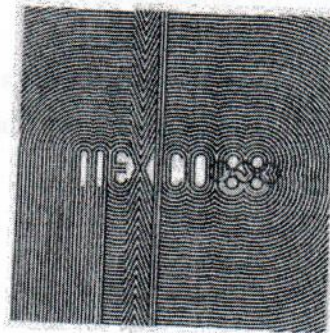


Imagen 30

Operaciones de combinación compuestas: cuando se mezclan dos o más simetrías simples, y pueden ser simetría isométrica, homeométrica o catamétrica.

Sólo se ve bien con el corazón. Lo esencial es invisible a los ojos.

Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía
Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía
Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía
Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía
Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía
Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía
Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía Tipografía

Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva
Tipografía Expresiva Tipografía Expresiva

Imagen 31

Imagen 32

Imagen 33

Visita: <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/vision1faduncu/633585056.Ritmo-gr%C3%A1ficos.pdf>

<http://www.mi.sanu.ac.rs/vismath/BA2007/sym82.pdf>




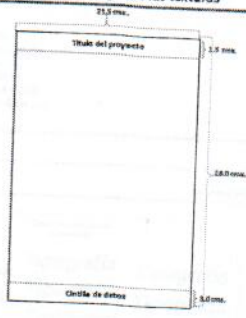
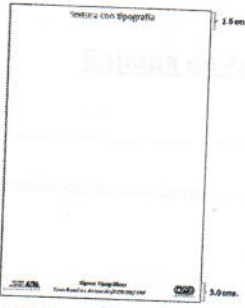
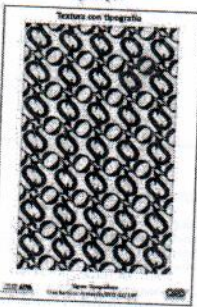

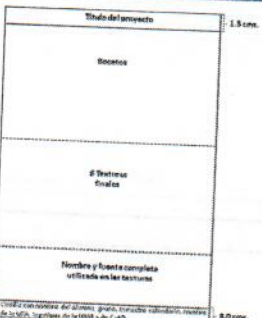
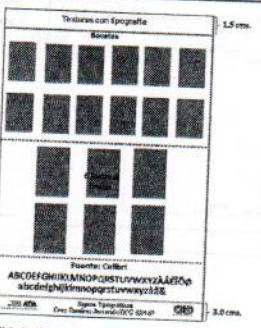
Video: <https://www.youtube.com/watch?v=2lft268p4Mg>

Bibliografía:




- D'Lasié, Sandra (2004), Génesis del diseño bidimensional, Aurea Editores, México.
- Villafaña, G. Georgina (2003), Educación Visual. Conocimientos para el diseño, Ed. Trillas, México.
- Scott, G. Robert (1995), Fundamentos del diseño. Noriega Editores, México.
- Wucius Wong (2013), Fundamentos del diseño bi y tridimensional, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, España.
- Tubaro, Antonio e Ivana (1992), Tipografía, estudios e investigaciones sobre la forma de la escritura y del estilo de impresión, Universidad de Palermo/Librería Técnica, Buenos Aires, Argentina.

INSTRUCCIONES DE ENTREGA DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS




Entrega del Proyecto

<p style="text-align: center;">  Signos Tipográficos </p> <p style="text-align: center;">Forma de entrega del Proyecto</p>	<p style="text-align: center;">  Signos Tipográficos </p> <p>Entrega del Proyecto La entrega consiste en:</p> <ol style="list-style-type: none"> Entregar 6 texturas con tipografía tipo mosaico; una textura por hoja carta. Presentación de lámina integradora que deberá adaptarse a un formato vertical doble carta (28.0 x 43.0 cm) impresa en papel bond. Como parte de la entrega se deberán enviar las texturas y la lámina integradora por correo electrónico a mjvs@correo.bec.uem.cu, una versión digital en archivo JPG para subirla al blog Signos Tipográficos. 	<p style="text-align: center;">  Signos Tipográficos </p> <p>1. Entrega de las texturas</p> <ul style="list-style-type: none"> Entregar en formato vertical tamaño carta (21.5 x 28.0 cm) cada una de las texturas impresas a color (aunque se trabajará en blanco y negro) en papel cuché, opalina o similar. Las texturas deberán de cubrir toda la hoja carta. En la alguna parte de la textura resaltar con rojo el módulo base de la textura. En la parte superior irá el título del proyecto y en la inferior la cintilla de datos. 	<p>1. Formato de entrega de las texturas</p> 
<p>1. Formato de entrega de las texturas Título y rútilo de datos</p>  <p><small>NOTA: Para el título y los datos se utilizará la fuente utilizada para las texturas en tamaño de 14 a 12 puntos.</small></p>	<p>1. Formato de entrega de las texturas Ejemplo</p>  <p><small>NOTA: Para el título y los datos se utilizará la fuente utilizada para las texturas en tamaño de 14 a 12 puntos.</small></p>	<p>2. Entrega de lámina integradora</p> <p>Lamina con:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bocetos Propuesta final de cada textura, resaltando con rojo el módulo o motivo que se repite en la textura. Fuente completa utilizada para la generación de las texturas con su nombre. Entrega de la lámina en formato vertical doble carta (28.0 x 43.0 cm.) impresa en papel bond. En la parte superior incluir título del proyecto, en la inferior la cintilla o rútilo de datos. 	<p>2. Formato de entrega Lámina integradora</p> 
<p>2. Entrega de lámina integradora</p>  <p><small>NOTA: Para el título y el rútilo de datos se utilizará la fuente utilizada en las texturas en tamaño de 14 a 12 puntos.</small></p>	<p>2. Entrega de lámina integradora</p>  <p><small>NOTA: Las texturas se balancean de la siguiente dirección</small></p>		

Entrega de Actividad 1

<p>Signos Tipográficos</p> <p>Forma de entrega Actividad 1</p>	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Entrega Actividad 1 Tipografía con textura</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se entregará una sola lámina en formato horizontal doble carta (43.0 x 28.0 cm), impresa a color en papel opalina o similar. 2. Utilizar una familia de cuerpo ancho o bien su versión negrita. 3. En la parte superior de la página se incluirá el nombre del ejercicio y la fuente utilizada. 4. En la parte inferior de la página estará el rótulo de datos. 	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Título y Rótulo de datos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Título en la parte superior, en Arial 24 puntos en negrita para título. 2. Rótulo de datos en Arial 14 puntos, en la parte inferior: <ul style="list-style-type: none"> • Al centro: <ol style="list-style-type: none"> a. Nombre de la UEA, b. Nombre del alumno, grupo y trimestre calendario. • A los extremos colocar los logotipos de la UAM-A y de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.
<p>Forma de entrega Formato</p> 	<p>Forma de entrega Ubicación de título y rótulo de datos</p> 	<p>Forma de entrega Ejemplo</p>  <p>NOTA: cada palabra con una textura diferente.</p>

Entrega de Actividad 2

<p>Signos Tipográficos</p> <p>Forma de entrega Actividad 2</p>	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Entrega Actividad 2 Textura con tipografía</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se entregará una sola lámina en formato horizontal doble carta (43.0 x 28.0 cm), en papel rígido blanco como show-card o ilustración. 2. En la parte superior de la página se incluirá el nombre del ejercicio. 3. En la parte inferior de la página estará el rótulo de datos. 	<p>Signos Tipográficos</p> <p>Título y Rótulo de datos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Título en la parte superior, en Arial 24 puntos en negrita para título. 2. Rótulo de datos en Arial 14 puntos, en la parte inferior: <ul style="list-style-type: none"> • Al centro: <ol style="list-style-type: none"> a. Nombre de la UEA, b. Nombre del alumno, grupo y trimestre calendario. • A los extremos colocar los logotipos de la UAM-A y de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.
<p>Forma de entrega Formato</p> 	<p>Forma de entrega Ubicación de título y rótulo de datos</p> 	<p>Forma de entrega Ejemplo</p>  <p>NOTA: la lámina cuenta de 50 ejemplares</p>

PROYECTO 4: VISTIENDO A LA LETRA

TEMA: Personalidad tipográfica

Aprendizajes esperados.

- Identificar las características formales-visuales de las tipografías que definen su personalidad y morfología
- Analizar en los diferentes estilos tipográficos sus características estructurales y formales.
- Caracterizar a la tipografía de con una nueva personalidad.

Introducción

Como diseñador de la comunicación gráfica, debes saber que la tipografía tiene un papel fundamental en la construcción de mensajes gráficos, es así que su elección es una tarea que deja a un lado la aleatoriedad, requiere de hacer un concienzudo trabajo de reflexión sobre ¿a quién va ir dirigido el mensaje? y ¿qué se pretende comunicar? Cada fuente tipográfica posee rasgos específicos en su estructura, forma, dimensión, grosor y contraste entre sus trazos y modulación, que le otorgan cierta manifestación gestual. Independientemente de las palabras que estructuran un texto, la tipografía puede ser suave, ligera, espontánea, pesada, ligera, formal, agresiva, amable, elegante, juvenil, etc, así podemos afirmar que, las tipografías poseen determinada personalidad con un potencial expresivo-comunicativo extraordinario, de aquí que la tipografía como signo con propiedades formales-visuales desempeñe un papel primordial en la comunicación visual.



Imagen 1

Ahora bien, más allá de la personalidad que posee cada fuente tipográfica e incluso de cada letra, es posible aplicar diferentes efectos gráficos para asignarle una nueva personalidad. "Vestir" a las letras con colores, texturas, imágenes, efectos de volumen, sombra, etc. posibilita darles un valor agregado dotándolas de características gestuales más dinámicas, aumentando su capacidad expresiva, apuntando siempre a cumplir con un determinado fin comunicativo y estético.

Morfología tipográfica

La morfología es quizá uno de los aspectos más importantes relacionados con la construcción de las formas orgánicas, inorgánicas, arquitectónicas, industriales y gráficas. Todo aquello que puede ser visto (a través de la vista y/o del tacto) posee ciertas características que le aportan identificación a nuestra percepción. En el campo del diseño de la comunicación gráfica la morfología organiza las conexiones entre los elementos anatómicos y estructurales de las letras, considera las circunstancias que responden a su diseño con base en su desarrollo y evolución. El estudio sistemático de estas relaciones permite descubrir la delicada y única morfología de las tipografías, que reconoce, por un lado, la existencia de un sistema organizado en el cual se sostiene la función lingüística de las letras; por otro, la presencia del valor icónico asociado con la percepción de la forma y su relación con la memoria, la comprensión y la emoción.

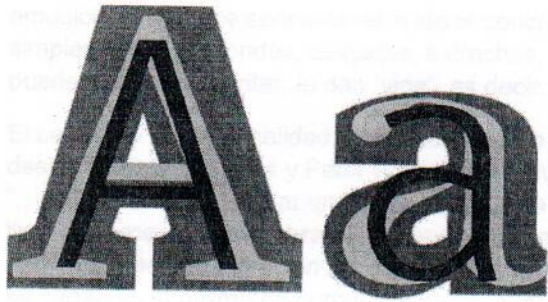


Imagen 2

La morfología, bajo este enfoque, comprende el conjunto de características que definen la forma. Para Wucius Wong (2004) la *forma* es todo aquello que podemos ver. Ciertamente, si consideramos a las letras como formas de comunicación y no solamente como pequeñas manchas en un papel, entonces, recibimos cierta información de ellas. La tipografía como forma es parte de una página, un cartel, un anuncio, un logotipo, etc. sugiere un sentido en el contenido, en la composición; posee tamaño, color, textura, peso y personalidad; es portadora de valores, significados y emociones, se convierte en una imagen mediadora del discurso visual en el que el significado se constituye en contenido expresado por la forma tipográfica. La relación entre el significado y la forma revela un juego de tensiones que los enriquece mutuamente.

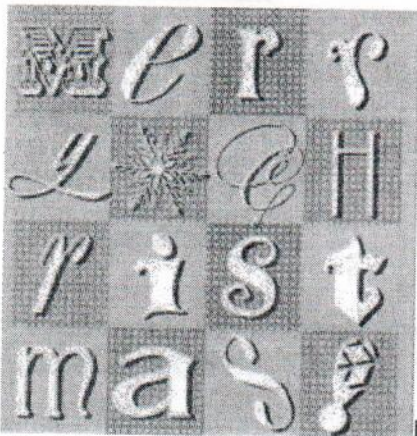


Imagen 3

La forma de las letras no es arbitraria, su origen no es casual, responde a una serie de principios de abstracción, construcción y organización, aun en el caso de las letras más libres. El estudio morfológico de las letras incluye su anatomía (partes de la letra), sus componentes estructurales, su proporción, su clasificación estilística, su diseño, sus dimensiones lingüísticas (construcción de texto) y visual (personalidad), así como los significados que de ellas emergen y los atributos que las definen.



Imagen 4

Personalidad tipográfica.

La tipografía es una herramienta de fundamental importancia en el ejercicio del diseño gráfico. Como elemento de comunicación visual, influye en el comportamiento humano, provoca

emociones, transmite sensaciones e ideas concretas. La morfología de las letras es más que simples formas redondas, delgadas, estrechas, etc. sus formas evocan voces y personalidades que pueden susurrar o gritar, le dan "vida", es decir, comunican por medio de su apariencia externa.

El concepto de personalidad tipográfica ha sido trabajado por un grupo amplio de diseñadores, ya desde 1989 Clive Lewis y Peter Walker definieron que la personalidad de una letra se refiere a su "...capacidad de connotar un significado que va más allá del significado primario que le confieren lingüísticamente las palabras". Fernando Serrano Sanz en 2014, en su artículo *Tipografía y mensaje, una aproximación al concepto de personalidad tipográfica*, considera que "...La tipografía es capaz en sí misma de comunicar ideas, sentimientos o emociones al margen de lo que digan las palabras escritas con ellas; un texto similar, compuesto con diferentes fuentes podría producir sensaciones diferentes. Las fuentes tipográficas poseen, en consecuencia, su propia personalidad: son amables o severas, elegantes o vulgares, pesadas o livianas." Es así que, se pueden considerar a las tipografías como formas flexibles de comunicación visual, con personalidad y carácter propios, como un elemento gráfico con un doble papel en el diseño: como componente lingüístico de representación de la palabra hablada y como imagen para transmitir mensajes visuales.

PAGMAN
HOT PIZZA
JUNGLE FEVER
KENTUCKY FRIED CHICKEN
Coca Cola

emociones, transmite sensaciones e ideas concretas. La morfología de las letras es más que simples formas redondas, delgadas, estrechas, etc. sus formas evocan voces y personalidades que pueden susurrar o gritar, le dan "vida", es decir, comunican por medio de su apariencia externa.

El concepto de personalidad tipográfica ha sido trabajado por un grupo amplio de diseñadores, ya desde 1989 Clive Lewis y Peter Walker definieron que la personalidad de una letra se refiere a su "...capacidad de connotar un significado que va más allá del significado primario que le confieren lingüísticamente las palabras". Fernando Serrano Sanz en 2014, en su artículo *Tipografía y mensaje, una aproximación al concepto de personalidad tipográfica*, considera que "...La tipografía es capaz en sí misma de comunicar ideas, sentimientos o emociones al margen de lo que digan las palabras escritas con ellas; un texto similar, compuesto con diferentes fuentes podría producir sensaciones diferentes. Las fuentes tipográficas poseen, en consecuencia, su propia personalidad: son amables o severas, elegantes o vulgares, pesadas o livianas." Es así que, se pueden considerar a las tipografías como formas flexibles de comunicación visual, con personalidad y carácter propios, como un elemento gráfico con un doble papel en el diseño: como componente lingüístico de representación de la palabra hablada y como imagen para transmitir mensajes visuales.



Imagen 5

Encuentra más sobre personalidad tipográfica en
<http://letritas.blogspot.mx/2008/09/sensibilidad-tipografica.html>

<https://ysiellosfuerantipografia.wordpress.com/el-proyecto/>

Actividades: Las actividades 1 y 2 tienen como propósito analizar la personalidad y morfología de diferentes fuentes tipográficas, para ello será necesario que investigues en libros, revistas e internet algunas tipografías con el fin de que identifiques sus características morfológicas, icónicas y semánticas.

Actividad 1: Estilo y personalidad tipográfica.

Proceso:

9. Investiga qué personalidad se asocia a las tipografías patinadas, sin patines, caligráficas y de fantasía.
10. Investiga por lo menos 3 fuentes que pertenezcan a cada uno de los estilos tipográficos citados en el punto 1.
11. Realiza una tabla comparativa con la información que hayas conseguido, incluye ejemplos gráficos con nombre de cada una de las fuentes.
12. La tabla comparativa estará organizada según se muestra en el PDF de forma de entrega

Haz clic en para tener acceso al PDF con la forma de entrega de tu actividad.

Vistiendo a la tipografía

La tipografía como embajador de la comunicación visual, se convierte en un elemento de gran expresividad gracias a sus atributos formales. Considerar a la tipografía como elemento visual, como lo es el punto, la línea o el plano, permite adjudicarle características morfológicas sin perder su estructura original, dotándola de multitud de expresiones.

Recuerda que los tipos, tipografías o letras, tienen una estructura básica, un esqueleto, un armazón que rige sus proporciones. Esta estructura está definida por los trazos que las configuran sin embargo no define de manera definitiva su morfología externa final. Sobre este esqueleto o estructura se sostiene el cuerpo el cual está delimitado por los contornos, es decir la estructura está recubierta por la forma externa de las letras, proporcionándoles una apariencia que permite reconocer su estilo y personalidad. Este cuerpo desnudo se puede transformar, se puede "vestir", aplicando diferentes efectos gráficos como textura o color con el fin de asignar una nueva personalidad a la tipografía.



Imagen 6

Trabajar sobre la forma original de la letra para asignarle una fuerza formal mayor, acentúa su valor simbólico-representativo, éste actúa sobre la imagen y la expresión plástico-visual de las letras y las palabras.

Plantear como proyecto la manipulación tipográfica con el propósito de acentuar su personalidad, su capacidad expresiva y semántica requiere de un concienzudo ejercicio de exploración de sus formas, y de reflexionar con respecto a la relación que existe entre su morfología y su función. A partir de aplicar sencillos efectos gráficos se puede realizar diferentes niveles de intervención en el cuerpo y/o contorno de las letras, no obstante, es importante recordar el propósito de la intervención según el mensaje que se pretende comunicar.

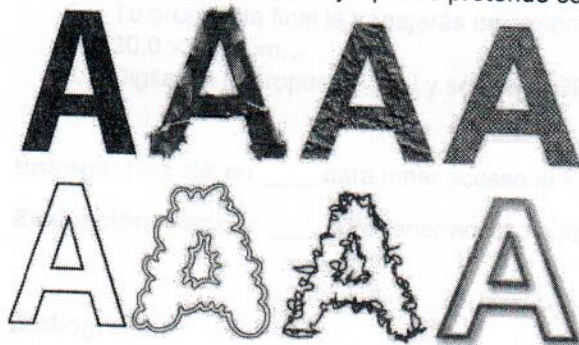


Imagen 7

Convertir tipografía de texto en una con características más ilustrativas, expresivas o creativas complementa su capacidad referencial como texto. Igual que una buena obra de arte, la tipografía puede seducir o desilusionar al receptor.

Visita <http://www.designals.net/2012/04/50-ejemplos-notables-de-diseno-con-tipografias/>

Actividad 2: Morfología y personalidad tipográfica.

Proceso:

1. Busca en revistas y/o periódicos 20 ejemplos de tipografías diferentes (pueden ser palabras o letras).
2. Adjudícales a cada una un adjetivo calificativo que describa su personalidad y valor semántico, ejemplo: suave, ligera, pesada, agresiva, alocada, etc.
3. Las letras y/o palabras que selecciones deben tener un tamaño mínimo de 5 cm de alto.
4. Recorta los ejemplos que encontres y móntalos en una cartulina semirrígida de color blanco y debajo de ellas escribe el adjetivo calificativo que describe su personalidad.

Forma de entrega:

La presentación se realizará en una sola lámina, que deberá adaptarse al formato horizontal doble carta (43.0 x 28.0 cm)

Haz clic en [___](#) para tener acceso al PDF con la forma de entrega de tu actividad.

Proyecto: Dotar de personalidad a una letra modificando su forma externa original.

El propósito del proyecto es dotar de una nueva personalidad a una letra a partir de agregar nuevos trazos y efectos gráficos como textura, color, formas, etc. a la letra base seleccionada para el proyecto, todo ello sin distorsionar, torcer o alargar la estructura y proporciones originales de la letra.

Proceso:

1. Seleccionar una letra cualquiera del abecedario, en alta y baja con o sin patines de fuentes que NO sean fantasía, como por ejemplo Times, Helvética, Verdana, Arial, Baskerville, Garamond, Futura, Caslon, Georgia, Gill Sans, etc. Observa que los trazos de estas fuentes o tipografías son geométricos y bien definidos.
2. Imprime en una hoja bond blanca, la letra con la que vas a trabajar. La letra debe estar inscrita en un cuadrado de 18 por 18 cms. para los bocetos.
3. Para hacer los nuevos trazos a la letra y los efectos gráficos, trabaja en hojas albanene que colocarás sobre la impresión de la letra que hiciste en el papel bond.
4. Realiza varios bocetos a fin de experimentar y analizar los cambios formales más interesantes y que enfatizan la nueva personalidad de la letra que seleccionaste.
5. Tu propuesta final la trabajarás en cartón blanco como ilustración, en formato cuadrado de 30.0 x 30.0 cm.
6. Digitaliza tu propuesta final y súbela al Blog en esta dirección [_____](#).

Entrega: Haz clic en [_____](#) para tener acceso al PDF con la forma de entrega de tu proyecto.

Evaluación: Haz clic [_____](#) para tener acceso a los indicadores de evaluación.

Bibliografía

- Antonio e Ivana Tubaro, Tipografía, estudios e investigaciones. Universidad de Palermo.
- Maggie Gordon/Eugenie Dood. Tipografía Decorativa. Manuales de Diseño, Ed. Gustavo Gili
- Mrion March. Tipografía Creativa. Manuales de Diseño. Ed. Gustavo Gili
- Alfabetos Decorativos. Enciclopedia de la Ornamentación. Ed. Gustavo Gili.

Para disfrutar: ve el video "Una experiencia tipográfica hecha a mano" disponible en <http://www.camionetica.com/2013/03/30/una-experiencia-tipografica-hecha-a-mano/>

Qué aprendiste.

Instrucciones: Contesta las siguientes preguntas y súbelas al blog con esta dirección _____

¿Cómo definirías la personalidad tipográfica?

¿Cómo influye la morfología o forma externa de las tipografías en su personalidad?

¿Cómo influye la personalidad tipográfica en la representación del mensaje?

¿Qué ventajas estéticas y de comunicación se pueden obtener interviniendo con diferentes efectos gráficos a una tipografía?

¿Qué entiendes por reforzamiento semántico de la tipografía?

¿Qué podrías concluir del tema de personalidad tipográfica?

TEMA DE APOYO PARA LA REALIZACION DEL PROYECTO

Tipografía y semántica.



Imagen 1

La tipografía es el ingrediente principal de la escritura como expresión de los pensamientos, de la palabra hablada y escrita, su valor está además de su función lingüística, en su capacidad de expresión gráfica-referencial. Las letras en sí mismas son imágenes que revelan una serie de significados asociados a sus cualidades visuales, sin embargo, la dimensión semántica de la tipografía trata de ir más allá de la forma por la forma, más que caracterizar un mensaje, se trata de asignar un carácter que funcione como refuerzo semántico del contenido visual y expresivo, este refuerzo hace que la tipografía se cargue de un valor extra, deja de ser un signo lingüístico convirtiéndose en una *forma* que puede ser interpretada además de leída.

Sin olvidar el mensaje que se quiere transmitir, el refuerzo semántico consiste en fortalecer el significado de una composición tipográfica, cargando a las letras y/o palabras de un alto valor icónico sobre el lingüístico.

Elegante Formal

Ligera **PESADA**

Imagen 2

Partiremos entonces por entender ¿qué es **semántica**? De manera muy sencilla diremos que la semántica es parte de la lingüística que estudia el significado de las palabras. Ahora bien, recuerda que la tipografía se encarga por un lado de perfilar las formas de las letras y por otro de organizar las palabras en oraciones y frases dentro de un texto. La primera afirmación encierra la idea de que la letra es una imagen y, la segunda que la tipografía es la unidad mínima en la construcción de texto.

Para los fines de este tema nos ocuparemos de la tipografía como signo visual, que además de expresar sonidos y construir palabras, está sujeta a significados, sentidos e interpretaciones, inmersas en un sofisticado juego de representaciones asociadas a su forma y su manifestación visual. La tipografía es signo, idea, forma, por lo tanto, se ve, se entiende, se representa, se disfruta; para Emil Ruder importante tipógrafo del siglo XX, la tipografía se expresa mediante un lenguaje artístico y formal. Frente a esto, la semántica nos revela una nueva forma de comprenderla, distingue la relación entre su expresión formal y su significado.



Imagen 3

El nivel semántico está relacionado con el estilo, la personalidad, la morfología, el color, la textura, el tamaño, el peso e inclinación tipográfica, estas relaciones aportan sentido, significado, proporcionando al diseñador los argumentos visuales y gestuales que le permiten elaborar un producto de diseño coherente y atractivo, además de, reforzar el contenido del mensaje visual. La capacidad signica y formal de la tipografía aporta los vínculos de lo que se puede ver y leer. Estas capacidades generan una fuerte interacción de refuerzos de significados cuando, por ejemplo, se pretende que una palabra se represente con determinada tipografía que reafirme su significado específico.



Imagen 4

Estos significados pueden establecerse por referencia a un estilo además de las opciones dentro de sus variables visuales (peso, inclinación, color, tamaño, textura, etc.), sin embargo, en el campo del diseño una misma letra un cambio de color o tamaño puede producir otros significados; tratar de establecer la variedad de significados de una letra y/o palabra es casi imposible, depende de las circunstancias, los fines y el contexto en el que se inscribe el mensaje.



Imagen 5

El potencial semántico de la tipografía no puede ni debe quedar como simple transmisión "estética" del mensaje, su valor está en cómo el significado de la forma de las letras y/o palabras se complementan para reforzar un concepto, una idea.



Imagen 6

Como te has podido dar cuenta la tipografía juega un papel de vital importancia en la comunicación visual, ya que, para transmitir un mensaje, una idea, un concepto, es necesario elegir la tipografía adecuada, además de analizar su morfología y personalidad, de tal suerte que se transmita lo que se quiere comunicar.

Encuentra más en:

<http://www.monografica.org/04/Art%C3%ADculo/5892>

<http://tiposformales.com/2010/09/12/refuerzos-tipograficos/>

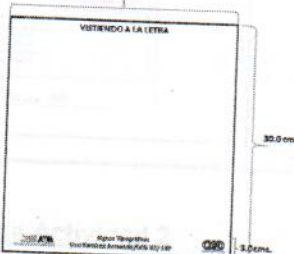
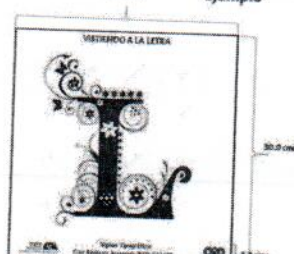
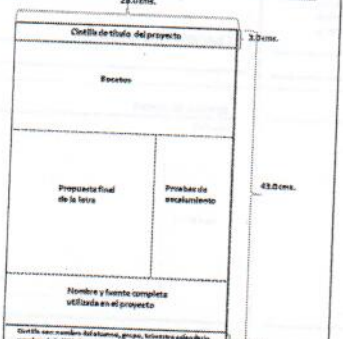
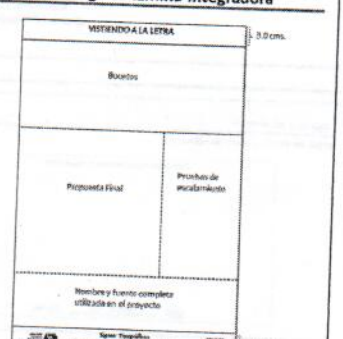
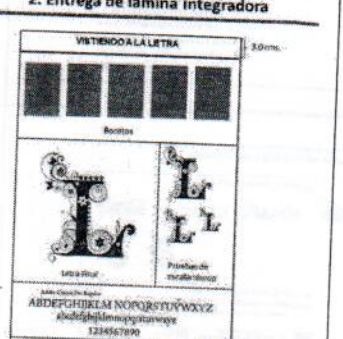
Bibliografía

- Blackwell, Lewis (1999). La tipografía del siglo XX. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, España
- Martín Montesinos, José Luis y Mas Hurtuna, Montse (2001). Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. Ed. Campgràfic. Valencia, España
- Mc Lean, Ruari. (1993) Tipografía. Herman Blume. Madrid,.

- Ruder, Emil (1992). Manual de diseño tipográfico. Gustavo Gili. Barcelona,

INSTRUCCIONES DE ENTREGA DE ACTIVIDADES DIDÁCTICAS

Entrega del Proyecto

<p style="text-align: center;">Signos Tipográficos</p> <p style="text-align: center;">Forma de entrega del Proyecto</p>	<p style="text-align: center;">Signos Tipográficos</p> <p>Entrega del Proyecto La entrega consiste en:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dibujo de una letra realizando en ella diferentes tratamientos gráficos para dotarla de cierta personalidad, en formato cuadrado de 30.0 x 30.0 cm. Presentación de lámina integradora que deberá adaptarse a un formato doble carta vertical (28.0 x 43.0 cm.) impresa a color en papel bond. Como parte de la entrega se deberá enviar la letra y la lámina integradora por correo electrónico a mlva@correo.uam.mx, una versión digital en archivo JPG para subirla al blog Signos Tipográficos. 	<p style="text-align: center;">Signos Tipográficos</p> <p>1. Entrega de la letra</p> <ol style="list-style-type: none"> Dibujo de una letra realizando en ella diferentes tratamientos gráficos para dotarla de una nueva personalidad. En formato cuadrado de 30.0 x 30.0 cm. En cartón rígido blanco como ilustración. Incluir título del proyecto en la parte superior del formato y datos en la parte inferior. <p>Los datos que se deberán colocar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nombre del estudiante Grupo Trimestre calendario Logotipos de la UAM-A y de la División de CyAD.
<p style="text-align: center;">1. Forma de entrega de la letra</p> <p style="text-align: center;">Formato</p>  <p style="text-align: center;">30.0 cms.</p> <p style="text-align: center;">30.0 cms.</p> <p style="text-align: center;">3.0 cms.</p> <p>NOTA: Para los datos de la cédula se utilizará la fuente Arial entre 14 y 16 puntos</p>	<p style="text-align: center;">1. Forma de entrega de la letra</p> <p style="text-align: center;">Ejemplo</p>  <p style="text-align: center;">30.0 cms.</p> <p style="text-align: center;">30.0 cms.</p> <p style="text-align: center;">3.0 cms.</p> <p>NOTA: Para los datos del título y la cédula de datos se utilizará la fuente Arial entre 14 y 16 puntos</p>	<p style="text-align: center;">2. Entrega de lámina integradora</p> <p>Lamina con :</p> <ul style="list-style-type: none"> Bocetos Propuesta final de la letra Tres pruebas escalares Nombre y fuente completa utilizada Entrega de la lámina en formato vertical doble carta (28.0x 43.0 cm.) impresa a color en papel bond.
<p style="text-align: center;">2. Entrega de lámina integradora</p> <p style="text-align: center;">28.0 cms.</p>  <p style="text-align: center;">3.0 cms.</p> <p style="text-align: center;">43.0 cms.</p> <p style="text-align: center;">3.0 cms.</p> <p>NOTA: Para los datos del título y la cédula de datos se utilizará la fuente Arial entre 14 y 16 puntos</p>	<p style="text-align: center;">2. Entrega de lámina integradora</p> <p style="text-align: center;">28.0 cms.</p>  <p style="text-align: center;">3.0 cms.</p> <p style="text-align: center;">3.0 cms.</p> <p>NOTA: Los logotipos se bajarán de la siguiente dirección</p>	<p style="text-align: center;">2. Entrega de lámina integradora</p> <p style="text-align: center;">28.0 cms.</p>  <p style="text-align: center;">3.0 cms.</p> <p style="text-align: center;">3.0 cms.</p> <p>NOTA: Los logotipos se bajarán de la siguiente dirección</p>

Entrega Actividad 1

Logo ACA: **Signos Tipográficos**

Forma de entrega Actividad 1

- Se entregará impresa en una sola hoja bond blanca formate horizontal doble carta (43.0 x 28.0 cm).
- Incluir fuentes completas y nombre de las familias analizadas.
- Utilizar fuente Arial tamaño según el desarrollo de la tabla.
- En la parte superior de la página se incluirá el título de la actividad.
- En la inferior el rótulo de datos.

Forma de entrega Formato

Forma de entrega Ubicación de título y rótulo de datos

Forma de entrega Organización y distribución de la información en la tabla

ESTILO Y PERSONALIDAD TIPOGRÁFICA		
Estilo	Familias	Personalidad
Palmaria y sus miembros	En esta parte incluir las familias completas y sus miembros.	Describir la personalidad de estas familias.
San Pátron (De palo sacri)	En esta parte incluir las familias completas y sus miembros.	Describir la personalidad de estas familias.
Caligrafías	En esta parte incluir las familias completas y sus miembros.	Describir la personalidad de estas familias.
Formales	En esta parte incluir las familias completas y sus miembros.	Describir la personalidad de estas familias.

Forma de entrega Ejemplo

ESTILO Y PERSONALIDAD TIPOGRÁFICA		
Estilo	Familias	Personalidad
Palmaria (Romanos)	Slabon New Slabon abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ [1234567890]	En esta parte describe la personalidad de cada una de las familias tipográficas en base en la morfología que tienen ellas.
Temporale	Decorative	

Logo ACA: **Signos Tipográficos**

Entrega Actividad 2

Logo ACA: **Signos Tipográficos**

Forma de entrega Actividad 2

- Se entregará en una sola lámina blanca formate horizontal doble carta (43.0 x 28.0 cm).
- Recortar de revistas y/o periódicos 20 ejemplos de letras y/o palabras.
- El tamaño de los ejemplos será de 5.0 cm de alto como máximo.
- Utilizar fuente Arial tamaño 14 puntos para los letreros que definen la personalidad de cada ejemplo.
- En la parte superior de la página se incluirá el título de la actividad.
- En la inferior el rótulo de datos.

Forma de entrega Formato

Forma de entrega Ubicación de título y rótulo de datos

Forma de entrega Organización y distribución de la información de la lámina

MORFOLOGÍA Y PERSONALIDAD TIPOGRÁFICA

Coca-Cola movistar Audi Disney

C R

NOTA: De bajo de cada letra y/o palabra incluir el motivo caligráfico asociado a la personalidad de ese origen. Este tiene

Logo ACA: **Signos Tipográficos**

ANEXO 2

1. Diseño de contenidos

Maquetación: Retícula

Diseño editorial: Distribución de textos, imágenes, ligas, videos, etc.

Diseño de Actividades didácticas, proyectos y evaluación.

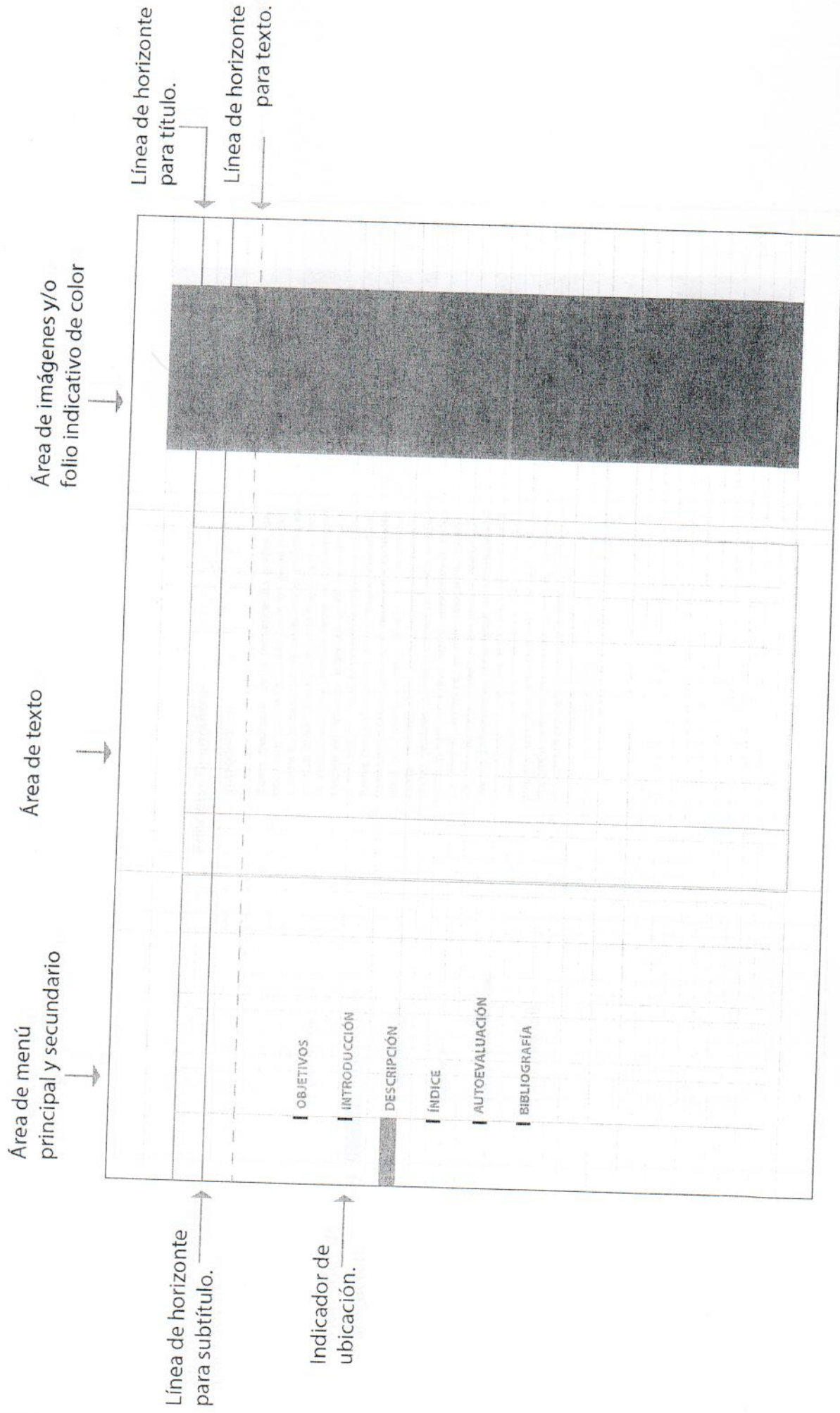
2. Navegación

Mapa de navegación

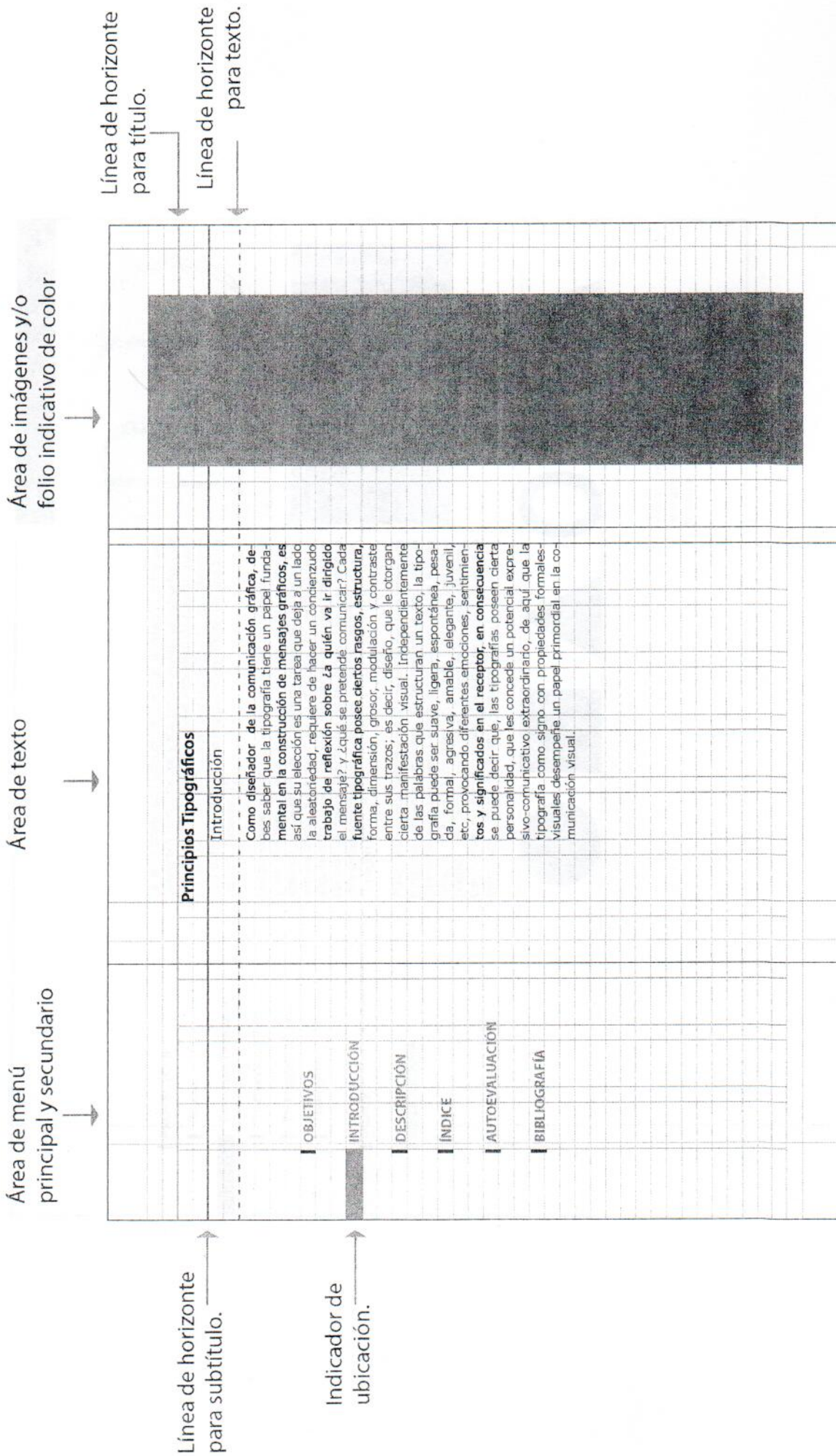
Prototipo visitar:

<https://indd.adobe.com/view/57604dcd-54f3-4bfd-ad9e-f00187fc488d>

DISEÑO DE PÁGINA



DISEÑO DE PÁGINA



PROYECTO II

PROCESO

ESTRUCTURA TIPOGRÁFICA

ANATOMÍA DE LOS TIPOS

PROPORCIONES DEL TIPO

COMPLEMENTO

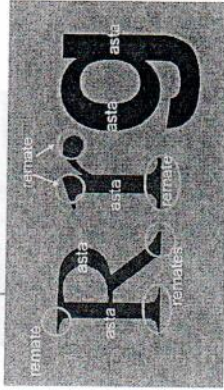
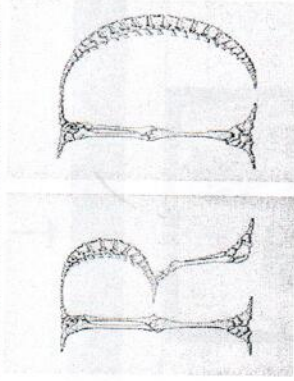
INDICE

BIBLIOGRAFÍA

La letra posee una estructura que rige la relación entre sus diferentes componentes y sus proporciones. La estructura de la letra podría compararse con el esqueleto de nuestro cuerpo, es decir son los "huesos" que la configuran, que determinan su forma básica y que nos permiten diferenciar una letra de otra. (Imagen 1)

Las principales partes de la estructura son las astas o fustes y los remates. El asta, Plain, en francés; stem, en inglés; abstrich, en alemán, es el elemento principal de las letras, son las líneas que a partir de su combinación constituyen su arquitectura básica y reciben diferentes nombres. Los remates son los rasgos terminales de las letras, también reciben diferentes nombres como patines o senfás, ganchos o colas. (Imagen 2)

Puede decirse que la forma básica de las letras está integrada fundamentalmente por líneas. En las tipografías geométricas (romanas y de palo seco) estas líneas surgen de las figuras básicas: triángulo equilátero, cuadrado y círculo. Las astas pueden ser rectas, verticales, horizontales, convergentes, transversales, oblicuas, quebradas o curvas, según lo exija la estructura y forma de la letra. (Imagen 3 y 4)



2



3

4

Visita: https://belgranotipografia.files.wordpress.com/2010/05/apunte1_estructura_tipografiamb.pdf

DISEÑO DE PÁGINA

Área de menú principal y secundario

Área de texto

Área de imágenes y/o folio indicativo de color

Línea de horizonte para subtítulo.
Línea de horizonte para texto.

Indicador de página anterior

Indicador de página siguiente



Imagen 7.

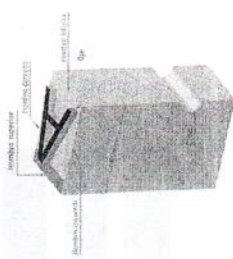


Imagen 8.



Imagen 9.

PROYECTO II

PROCESO

ESTRUCTURA TIPOGRAFICA

ANATOMIA DE LOS TIPOS

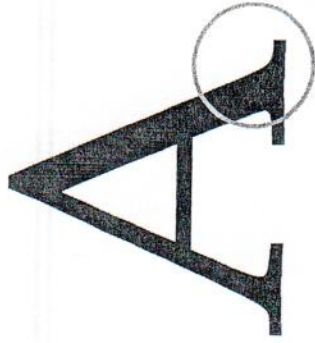
PROPORCIONES DEL TIPO

COMPLEMENTO

INDICE

BIBLIOGRAFIA

Actividad 2: Identifica las partes de la letra en el siguiente esquema.



- Apice
- Cola
- Remate
- Asta

Conforma la estructura de la letra

PÁGINA DE FORMATOS DE ENTREGA DE ACTIVIDADES

Universidad Metropolitana
Calle 130 No. 11-100, APT. 1000
División de Estudios de Posgrado
Signos Tipográficos

- PROYECTO II
- PROCESO
- ESTRUCTURA TIPOGRÁFICA
- ANATOMÍA DE LOS TIPOS
- PROPORCIONES DEL TIPO
- COMPLEMENTO
- ÍNDICE
- BIBLIOGRAFÍA

Forma de entrega Actividad 1



MAPA DE NAVEGACIÓN

