



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1400027	FUNDAMENTOS TEORICOS DEL DISEÑO I		TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	I
H.PRAC. 0.0				

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Valorar el Diseño como una actividad cognitiva especializada, la teoría del pensar para el hacer.
- Definir la disciplina del Diseño como actividad profesional, su finalidad y sus campos de acción.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Valorar la actividad teórico-histórica del diseño como el fundamento que antecede y orienta el sentido de todo ejercicio de abstracción formal.
- Valorar el Diseño y sus campos profesionales como un sistema complejo construido en una perspectiva actual transdisciplinaria a partir de la ciencia, la tecnología y las humanidades, desde su etapa biológico-genética, hasta los sistemas complejos autoorganizados.
- Valorar el diseño como producto y productor de la cultura mediante la conceptualización de la forma de acuerdo al contexto donde se ubique desde su uso, cambio y signo.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. La actividad teórico-histórica del diseño como el fundamento que antecede y orienta el sentido de todo ejercicio de abstracción formal.
  - Distintas definiciones y perspectivas teóricas acerca de la disciplina del diseño.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- Perspectivas históricas que abordan la disciplina del diseño: Habitabilidad y Comunicación
  - Identificar el tipo de actividad del diseño, su naturaleza y límites.
2. El Diseño y sus campos profesionales como sistema complejo construido en una perspectiva actual transdisciplinaria a partir de la ciencia, la tecnología y las humanidades, desde su etapa biológico-genética, hasta los sistemas complejos auto organizados.
- Supuestos del sujeto en el diseño. Dimensiones genéricas del hombre:
    - Dimensiones biológicas y genéticas.
    - Dimensión somática. El cuerpo Humano como mediador entre la naturaleza y el diseño.
    - Dimensión psicológica. La psique.
  - Supuestos del objeto en el diseño. La producción social en el espacio, su temporalidad:
    - Dimensión social.
    - Dimensiones económica, productiva y tecnológica.
    - Dimensiones ideológica, cultural y espiritual.
    - Dimensión política.
  - Tránsito de un sistema lineal a un sistema complejo como aproximación a un sistema dialógico abierto auto organizado.
3. El diseño como producto y productor de la cultura mediante la conceptualización de la forma de acuerdo al contexto donde se ubique desde su uso, cambio y signo.
- Conceptualización de la forma, percepción e imagen.
  - Cualidades de la forma: apariencia /figura, materialización, estructura, sistema y orden.
  - Evolución de la forma en el diseño: Morfogénesis.
  - Significación de la forma: valoración del diseño desde uso, cambio y signo.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Impartición de clases teóricas en el aula.
- Apreciación visual y auditiva en salas audiovisuales a través de diversos materiales: presentaciones en power point, videos, música.
- Lectura y discusión de apuntes, artículos y secciones de libros incluidos en la bibliografía.
- Realización de ejercicios: desarrollo de breves ensayos, diseño de objetos, etcétera.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1400027

FUNDAMENTOS TEORICOS DEL DISEÑO I

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas orales o escritas individuales y en equipo.
- Valoración de los temas de lecturas y de la apreciación visual y auditiva.
- Participación en clases a través de intervenciones y aportes.
- Valoración de la calidad y creatividad de los ejercicios realizados en clase.
- Suma de evaluaciones periódicas.
- Evaluación teórica o práctica final.

## Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Requiere inscripción previa.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyectos o examen.

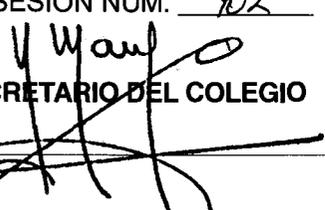
**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Armstrong, H. (2009). Graphic Design Theory: Readings from the Field. EU: Princeton Architectural Press.
2. Bárcenas Sánchez, V. M. (2007). Relación entre la naturaleza y la finalidad del Diseño. En Ángeles Hernández Prado y Jorge Ortiz Segura (Comps.), Coloquio Cultura Material & Diseño. México: Departamento de Evaluación de la División de Ciencias y Artes para el Diseño. UAM-Azcapotzalco.
3. Basarab, N. (Ed.) (2008). Transdisciplinarity: Theory and Practice. EU: Hampton Press.
4. Bejan, A. (2012). Design in Nature: How the Constructal Law Governs Evolution in Biology. Physics. Technology. and Social Organization. EU: Doubleday.
5. Berndt, H., Lorenzer, A. y Horn, K. (1974). La arquitectura como ideología. Buenos Aires: Nueva Visión.
6. Construir. Habitar y Pensar en Martin Heidegger. (1994). Conferencias y artículos, 6, Barcelona: Ediciones del Serbal.
7. Darwin, C. (1995). El origen de las especies. Barcelona: Planeta-De Agostini.
8. García Olvera, F. (2000). El producto del diseño y la obra de arte. México: Departamento de Investigación y Conocimiento. CYAD. UAM-Azcapotzalco.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

9. Montaner, J. M. y Muxí, Z. (2011). Arquitectura y Política. Barcelona: Gustavo Gili.
10. Morín, E. Et. Al. (2002). Educar en la era planetaria: el pensamiento complejo como "método" de aprendizaje en el error y la incertidumbre humana / elaborado para la UNESCO por Edgar Morin. Emilio Roger Ciurana. Raúl Domingo Motta. Universidad de Valladolid. Valladolid.
11. Piaget, J. (1979). Psicología y Epistemología. Barcelona: Ariel.
12. Piaget, J. (2000). Biología y Conocimiento. España: Siglo XXI editores.
13. Potter, N. (1999). Qué es un diseñador. Estética, 27. Barcelona: Paidós.
14. Prieto Castillo, D. (2002). Diseño y Comunicación. México: Ediciones Coyoacán.
15. Roger, Ciurana. E. (2007). Introducción al pensamiento complejo de Edgar Morin. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, Jal.
16. Ruby, C. (2011). Ranciére y lo político. Buenos Aires: Prometeo Libros.
17. Sánchez de Antuñano, J. (2007). Cultura material: Una consecuencia de la humanización del mundo. En Ángeles Hernández Prado y Jorge Ortiz Segura (Comps.) Coloquio Cultura Material & Diseño. México: Departamento de Evaluación. CYAD. UAM-Azcapotzalco.
18. Simon Sol, G. (Comp.) (2009). Más de 100 definiciones de diseño: principales conceptos sobre el diseño y la actividad de los diseñadores. México: CyAD. UAM-X
19. Tudela, F. (1985). Diseño y Conocimiento. México: Colección Ensayos. UAM-X.
20. Zizek, S. (Comp.) (2004). Ideología. Un mapa de la cuestión. Argentina: Fondo de Cultura Económica.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*Y. Wau*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO