

UNIDAD	<b>AZCAPOTZALCO</b>	DIVISION	<b>CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO</b>	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL</b>				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	<b>6</b>
<b>1432013</b>	<b>ESTADISTICA PARA DISEÑADORES</b>		TIPO	<b>OPT.</b>
H.TEOR. <b>3.0</b>	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. <b>0.0</b>	<b>270 CREDITOS</b>		<b>VII - X</b>	

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al terminar la UEA, el alumno será capaz de:

Analizar y comprender dentro del mercado de consumo diferentes productos, así como el proceso de fabricación, distribución y mercadeo, desde el punto de vista de la estadística y la probabilidad.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA, el alumno será capaz de:

- Entender el rol de la estadística para validar el éxito de un proyecto de diseño.
- Elaborar e interpretar los datos estadísticos de las respuestas obtenidas durante el muestreo.
- Con base en el análisis estadístico del mercado, organizar un conjunto de criterios de diseño coherentes con las características de una empresa y las condiciones del mercado al que va dirigido.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Conceptos generales de las variables y representaciones.
2. Análisis del problema, y toma de los datos esenciales de la investigación.
3. Desarrollar el análisis con base en la estadística descriptiva y el muestreo inferencial estadístico.
4. La inferencia estadística (media, mediana, moda y otras medidas de centralización).
5. El diseño experimental (manejo de los datos experimentales).



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

6. Un control estadístico de la calidad.
7. El análisis estadístico del mercado.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática por parte del profesor.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupal de los procedimientos estadísticos.
- Asesoría para realizar ejercicios de control de la calidad estadística y su aplicación en la toma de decisiones para el diseño.
- Asesoría para realización de ejercicios de análisis de mercado y elaboración de criterio de diseño.
- Presencial, semi presencial, virtual o a distancia.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

- Actividades individuales y grupales realizadas fuera del salón de clase.
- Exposición individual y grupal.
- Participación en ejercicios realizados en clase.
- Presentación de ejercicios de aplicación de aspectos teórico-prácticos individuales y grupales.
- Comprobación de viabilidad mercadológica de un producto.

## Evaluación de Recuperación:

- Global o complementaria
- Requiere inscripción previa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. MURRIA R. S. Estadística: Teoría y 875 problemas resueltos. México: Schaum Mcgraw Hill, 1981.
2. GRABINSKY, J. Guía SAI de Probabilidad y Estadística. México: UAM, 2002.
3. GRABINSKY, J., RAMÍREZ, J., RIVERA, J., ALONSO, J., y LÓPEZ, R. Problemas de Probabilidad y Estadística. México: UAM, 2005.
4. MILLER, I., y FREUND, J. E. Probabilidad y Estadística para ingenieros. México: Editorial Reverté Mexicana, 1967.
5. CAROT ALONSO, V. Control estadístico de la calidad. México: Ed. Alfaomega



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1432013

ESTADISTICA PARA DISEÑADORES

/ Universidad Politécnica de Valencia, 2001.

6. DUNCAN, A. Control de calidad y estadístico industrial. México: Ed. Alfaomega, 1996.
7. KENETT, R. S. y ZACKS, S. Estadística industrial moderna. Madrid, España: Ed, Thomson, 2000.
8. PRAT, A., TORT- MARTORELL, X., BRIMA, P., y POZUETA, L. Métodos estadísticos, control y mejora de la calidad. México: Ed. Alfaomega / Edicioes UPC, 2000.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO