



UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRED.	6
1430044	METODOS Y TECNICAS PARA EL DISEÑO I	TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION	TRIM.	IV
H.PRAC. 0.0		1430039	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Conocer y aplicar diferentes métodos y técnicas de diseño en el desarrollo de objetos.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer y entender el planteamiento de un problema de diseño.
- Conocer métodos y técnicas para la toma de desiciones en el proceso de diseño.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Métodos y técnicas de investigación.
2. Planteamiento de un problema de diseño.
3. Métodos y técnicas para toma de decisiones.
4. Métodos y técnicas para la generación de ideas.
5. Métodos y técnicas de creatividad.
6. Métodos "clásicos" en el diseño.
7. Nuevos Métodos para el desarrollo de Productos. (QFD, TRIZ, Kansei, Ecodiseño, Diseño Centrado en el Usuario, Diseño Universal, etc.).



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL		2 / 2
CLAVE 1430044	METODOS Y TECNICAS PARA EL DISEÑO I	

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Ejercicios de aplicación de métodos y técnicas para el diseño.
- Presencial, semipresencial, virtual y/o a distancia..

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Actividades individuales y grupales realizadas fuera del salón de clases.
- Exposición individual y grupal.
- Ejercicios grupales e individuales realizados en clase

Evaluación de Recuperación:

- Global o complementaria.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. ALCAIDE, J., DIEGO, J. A. y ARTACHO, M. Á. Diseño de producto. Métodos y técnicas. Valencia, España: Ed. Universidad Politécnica de Valencia, 2001.
2. ALCAIDE, J., DIEGO, J. A. y ARTACHO, M. Á. Diseño de Producto. El proceso de diseño. Valencia, España: Ed. Universidad Politécnica de Valencia, 2001.
3. BERGER, J. Modos de ver. Barcelona, España: Ed. Gustavo Gili, 2000.
4. BUCHER, J. El concepto del método. Ed. Nona. SAIC, 1972.
5. CROSS, N. Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos. México: Ed. Limusa / Wiley, 2001.

 Casa abierta al tiempo	UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
ADECUACION PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. <u>402</u>	
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO	