

UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISION CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PUNTO DE VENTA Y STAND	CRED.	6
1424052		TIPO	OPT.
H.TEOR. 1.5	SERIACION 1402058 Y 256 CREDITOS	TRIM. VII	
H.PRAC. 3.0			

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Aplicar los aspectos teórico-prácticos fundamentales relacionados al Punto de Venta (POP) y al Stand como punto de venta, considerando las normas mexicanas y el grado de sustentabilidad en su desarrollo y producción.

Objetivos Parciales:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Definir el proceso de diseño a partir de la conceptualización, los diferentes tipos de bocetaje y representación final para la elaboración de un Stand como punto de venta.
- Identificar los materiales propios del diseño de Punto de Venta (POP).
- Seleccionar los procesos de fabricación y sus condiciones de aplicación con base en los estándares de calidad propuestos por la normatividad mexicana y su sustentabilidad.
- Diseñar un Stand como punto de venta, utilizando los materiales y procesos de producción de acuerdo a los estándares de calidad dentro de la normativa mexicana y el grado de sustentabilidad requerido.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Antecedentes y desarrollo histórico del Stand y Punto de Venta.
2. El concepto de Punto de Venta.
3. Tipos de Punto de Venta.
4. Factores de comunicación inherentes al Stand y Punto de Venta (Análisis



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1424052

PUNTO DE VENTA Y STAND

de requerimientos: objetivos generales, espacio, instalaciones, etcétera.).

5. Ergonomía y Espacio en el diseño de Stand y Punto de Venta.
6. Diseño y condicionantes del Punto de Venta.
7. Materiales y realización del Stand y Punto de Venta desde lo sustentable de acuerdo a las normas mexicanas ambientales.
8. Proceso de control en la realización e instalación de un Stand.
9. Uso y aplicación de las Nuevas Tecnologías (CAD-CAM, corte lasert, impresoras 3D, etcétera).
10. Realización de prototipos (planos, perspectivas y maquetas).
11. Desarrollo, proyecto y logística (montaje) en la producción de un Stand.
12. Evaluación y reflexión sobre los resultados del proyecto.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición teórica con apoyos audiovisuales y demostración práctica.
- Presentación de muestras.
- Visita a sitios de interés para el curso.
- Investigación temática.
- Ejercicios en el taller de maquetas con asesoría.
- Proyecto final.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

- Exposiciones individuales y/o grupales.
- Entrega de reportes de lecturas.
- Entrega de reportes de visitas a sitios de interés.
- Participación en clase, presentación y asesorías de los ejercicios y proyectos parciales.
- Realización de ejercicios prácticos por sesión.
- Es susceptible de ser complementaria.
- Entrega de Investigación.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.
- Realización del proyecto o examen final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ensayo y/o examen.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1424052

PUNTO DE VENTA Y STAND

- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Cliff, Stafford (ed) (2002) The best in exhibition stand design. New York: Rotovision.
2. Fuentes, Francisco (2001) Punto de venta. México; D.F. UAM-A/ Prentice Hall.
3. Keller, Max (1999) Light fantastic. The art and design of stage lighting. Munich, Prestel.
4. Watson, L. (2000) Lighting design handbook. New York, Mc Graw Hill.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO