



| | | | | |
|---|--|-----------------------------|---------------------------------|-------|
| UNIDAD | AZCAPOTZALCO | DIVISION | CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO | 1 / 3 |
| NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA | | | | |
| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | | CRED. | 6 |
| 1423030 | TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA V (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII) | | TIPO | OBL. |
| H.TEOR. | 3.0 | SERIACION | | TRIM. |
| H.PRAC. | 0.0 | 391 CREDITOS Y AUTORIZACION | | X |

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de productos multimedia.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de productos multimedia y su evolución.
- Analizar los elementos formales y discursivos que constituyen el lenguaje de los productos multimedia.
- Identificar y relacionar los factores que determinan la creación de productos multimedia.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de producción multimedia.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos generales propios de los medios electrónicos multimedia.
2. Antecedentes históricos.
3. Aplicaciones y uso de los medios electrónicos multimedia.
4. El proceso de investigación, elementos determinantes para un proyecto en medios electrónicos multimedia (el usuario, su cultura, su entorno sociocultural, el medio de difusión, sus características tecnológicas).
5. Integración de diferentes medios (visuales, auditivos, táctiles, olfativos o gustativos) para estructurar discursos en medios



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1423030

TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA V (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII)

- electrónicos.
6. Equipos y plataformas de trabajo
 7. Procesos de desarrollo: (Arquitectura, administración, planificación, construcción del sistema y evaluación del sistema durante y después de la producción).
 8. Diseño y visualización de la información.
 9. Interacción usuario-medio.
 10. Contenidos y estructura de la información.
 11. Cognición y aprendizaje a través de medios electrónicos.
 12. Los cambios tecnológicos y sus consecuencias en los lenguajes de los medios electrónicos.
 13. Métodos de evaluación y supervisión de medios electrónicos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Desarrollo de investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Análisis y discusión de textos.
- Trabajo individual y en equipo.
- Análisis de los diferentes lenguajes propios de medios electrónicos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global

- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo.
- Entrega de reportes de lectura.
- Entrega de reportes de análisis de aplicaciones en medios electrónicos.
- Presentación del expediente o carpeta de justificaciones (brief).

Evaluación de Recuperación

- No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Castells, Manuel (2012) Comunicación y poder. México: Siglo XXI.
2. Castells, Manuel (2001) La Galaxia Internet. Barcelona: Areté. 316p.
3. Castro, Manuel, (2003) Diseño y desarrollo multimedia, México: Alfaomega.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

Manuel
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1423030

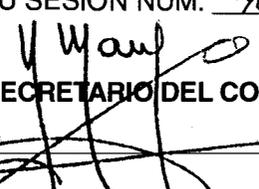
TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA V (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VIII)

4. Derrick de Kerckhove (1999) La piel de la cultura: Investigando la nueva realidad electrónica. Barcelona: Gedisa, 255p.
5. Díaz, Paloma (1996), De la Multimedia a la Hipermedia. Madrid: Ra-Ma.
6. Ess, Charles (2009) Digital media ethics. Cambridge, Polity.
7. Gutiérrez, M. L. y otros (1992) Contra un diseño dependiente: un modelo para la autodeterminación nacional. México: UAM-A.
8. Herrera Pérez, Enrique (2008) Comunicaciones II. Comunicación digital y ruido: una introducción a la teoría de la comunicación digital y el ruido. México: Limusa.
9. Manovich, Lev (2006) El lenguaje de los nuevos medios (The Language of New Media, 2001). Buenos Aires: Paidós.
10. Nielsen, Jacob (2000) Usabilidad. Diseño de sitios web. Madrid: Prentice Hall.
11. Quero, Enrique (2001) Diseño y Realización de Servicios de Presentación en Entornos Gráficos, España: Paraninfo.
12. Sartori, Giovanni (2001) Homo videns: la sociedad teledirigida. México: Taurus.
13. Sorókina, T. (2002) La tecnología del saber escrito: el hipertexto en el medio cibernético. México: Universidad Autónoma Metropolitana - Azcapotzalco.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402


EL SECRETARIO DEL COLEGIO