



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423025	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA IV (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII)		TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	VIII-IX
H.PRAC. 0.0	1402049 Y 1423014 Y 1402050 Y 1423019			

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de signos de orientación.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de sistemas signos de orientación y su evolución.
- Analizar los elementos discursivos y formales que constituyen el lenguaje gráfico de los sistemas de orientación.
- Identificar y relacionar los factores que determinan los sistemas signos de orientación.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de creación de sistemas signos de orientación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Procesos comunicacionales sociales, cultura material y usuario: signo, pictograma, símbolo y señal.
2. Introducción a los sistemas de señalética y wayfinding como expresiones en la producción de servicios y experiencias visuales, mediales e informativas para el público.
3. Conocer e interpretar lo relacionado al contexto y el usuario (conjunto de recorridos, itinerarios, trayectorias, hitos, nodos, bordes, sendas y



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 302

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1423025

TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA IV (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII)

senderos).

4. Orígenes y antecedentes históricos de la señalética y el wayfinding.
5. Metodología para el análisis, construcción y estructuración de sistemas, y programas de señalética y wayfinding.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática, oral y/o audiovisual por parte del profesor.
- Estudios de caso.
- Análisis de sistemas y programas señaléticos y de wayfinding.
- Ejercicios de interpretación de diseños y materiales.
- Desarrollo de investigación documental y de campo por los alumnos.
- Visitas específicas.
- Discusión por equipos a partir de lecturas y materiales del curso.
- Exposición de análisis y procesos de diseño individual o por equipo.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Participación en discusiones tipo seminario.
- Exposición por equipos.
- Ejercicios de aplicación.
- Reporte de investigación, trabajos escritos o examen.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Participación frecuente y pertinente.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aicher, Otl; Krampen, Martin. (1979) Sistemas de signos en la comunicación visual. Barcelona: Ed. Gustavo Gilli.
2. AIGA (Instituto Americano de Artes Gráficas). (1984) Símbolos de Señalización. México, D. F.: Ed. Gustavo Gilli.
3. Arthur, Paul and Passini. Romedi. (1992) Wayfinding: People, Signs, and Architecture. Wayfinding in architecture. McGraw-Hill Companies.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 302

V. Wau
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1423025

TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA IV (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VII)

4. Berger, Craig M. (2005) Wayfinding: Designing and Implementing Graphic Navigational Systems. RotoVision.
5. Calori, Chris. (2015) Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems. Wiley.
6. Collin, C. (2006) Imagen Gráfica. Aplicaciones en espacios públicos. Barcelona: Maomao.
7. Costa, Joan. (2007) Señalética Corporativa. España: Editorial Joan Costa.
8. De la Torre Y Rizo, Guillermo. (1992) El Lenguaje de los Símbolos Gráficos: Introducción a la Comunicación Visual, México: Editorial Limusa.
9. Follis John and Dave Hammer. (1979) Architectural Signing and Graphics. Londres: The Architectural Press Ltd.
10. Frutiger, Adrián. (1981) Signos, Símbolo, Marcas, Señales. Elementos, Morfología, Representación, Significación. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
11. Gibson, David, (2009) The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places. Princeton Architectural Press.
12. Golledge, Reginald G. (1998) Wayfinding Behavior: Cognitive Mapping and Other Spatial Processes. The Johns Hopkins University Press.
13. Grayson Truelove, James. (2000) This Way: Signage Design For Public Spaces. Rockport. USA: Gloucester, MA.
14. Hunt, Wayne. (2004) Environmental Graphics. Collins Design.
15. Lynch Kevin. (1960) Image of the City. MIT Press.
16. Mitzi Sims. (1991) Gráfica del entorno. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
17. Mollerup, Per (2005) Wayshowing: A Guide to Environmental Signage Principles and Practices. Lars Müller Publishers.
18. Smitshuijzen, Edo. (2007) Signage Design Manual. Lars Müller Publishers.
19. Tapia A. (2004) El diseño Gráfico en el espacio social. México: Designio.
20. Tufte, Edward R. (1990) Envisioning Information. Graphics Press.
21. Uebele, Andreas. (2007) Signage Systems and Information Graphics. Thames & Hudson.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

Y. Manó
EL SECRETARIO DEL COLEGIO