



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423022	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA III (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI)		TIPO	OBL.
H.TEOR.	3.0	SERIACION		TRIM.
H.PRAC.	0.0	1402049 Y 1423014 Y 1402050 Y 1423019		VIII-IX

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de envases.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de envase y su evolución.
- Analizar los elementos formales y discursivos que constituyen el lenguaje gráfico del envase.
- Identificar y relacionar los factores que determinan imagen gráfica aplicada al diseño de envase.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de creación gráfica del envase.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Historia del envase.
2. Materiales, procesos de impresión y producción.
3. Definición, tipos de envase y nomenclatura.
4. El envase y sus funciones.
5. Brief o Marco de Investigación.
6. Aplicación del lenguaje gráfico en el envase.
7. El Color en el envase.
8. Etiqueta.



ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1423022

TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA III (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI)

9. Marca e identidad.
10. Tipología de las Marcas.
11. Normatividad, aspectos legales y registro.
12. Mercadotecnia.
13. Ergonomía.
14. Sustentabilidad.
15. Tendencias actuales.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte del profesor y los alumnos.
- Estudio y análisis de casos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación final complementaria a las evaluaciones parciales.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Hampshire M. y K. Stephenson. (2008) DemoGraphics Packaging. Cómo diseñar envases para un público concreto. Index Book S.L. España: En la biblioteca UAM-AZC.: NC1002 P3.3 H3.48.
2. Herriot L. (2007) The Designer's Packaging Bible. Creative Solutions for Outstanding Design. Switzerland: En la biblioteca UAM-AZC.: NC1002 P33 D4.75 2007.
3. Jedlicka, W. (2009). Packaging sustainability: Tools, Systems, and strategies for innovative packaged design. Hoboken, NJ: Ed. John Wiley & Son Inc.
4. McDonough, W. & M. Braungart. (2002). Cradle to cradle. Remaking the way we make things. New York: North Point Press.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE 1423022	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA III (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS VI)	

5. Vidales Giovannetti, M. D. (1999). El envase en el tiempo. México: Editorial Trillas.

6. Vidales Giovannetti, M. D. (1995). El Mundo del envase. México: UAM-A. Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo-Gustavo Gili.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]