



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1423019	TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA II (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS V)		TIPO	OBL.
H. TEOR.	3.0	SERIACION		TRIM. VI-VII
H. PRAC.	0.0	1402029 Y AUTORIZACION		

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Analizar los aspectos fundamentales, la evolución, y el lenguaje gráfico aplicado al diseño de Identidades Gráficas.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los diferentes tipos de identidades gráficas y su evolución.
- Analizar los elementos formales y discursivos que constituyen el lenguaje gráfico de identidades gráficas.
- Identificar y relacionar los factores que determinan imagen gráfica de diversas entidades.
- Utilizar la metodología que determine las etapas del proceso de creación de una identidad gráfica.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos básicos: identidad corporativa, imagen corporativa, identidad gráfica.
2. Repercusión e importancia de la identidad de la imagen de una institución.
3. Tipologías de identidad
4. Programa de identidad
5. Metodologías para la creación de identidades: Costa, Chaves, Gardner.
6. Desarrollo de un resumen de diseño: brief, características de empresa,



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1423019

TEORIA Y METODOLOGIA APLICADA II (APOYO A DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS V)

programa de imagen.

7. Generación de conceptos: motivos para un cambio de identidad.
8. Consideraciones prácticas del diseño: tipografías, color, estilo de ilustración, tono de comunicación etc.
9. Semiótica y retórica del signo.
10. Manual de identidad: Concepto, tipología y función.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte del profesor y los alumnos.
- Estudio y análisis de casos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación final complementaria a las evaluaciones parciales.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Costa, J. (2003) Imagen global, evolución del diseño de identidad. Barcelona: CEAC.
2. Chávez, N. (2001) La imagen corporativa, teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili.
3. González, J. (2002) Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo. España: Síntesis
4. Scheinsohn, D. (2002) Comunicación estratégica. Argentina: Macchi
5. Thomas, G. (2003) How to design Logos, Symbols & Icons. Ohio: HOW Design Books.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 302

EL SECRETARIO DEL COLEGIO