



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	15
1420054	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS III (SISTEMAS DE SIGNOS EN SOPORTES DE UN PLANO)		TIPO	OBL.
H.TEOR. 6.0	SERIACION		TRIM.	V
H.PRAC. 3.0			1402006 Y 1420045	

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a distintos problemas de comunicación gráfica que se presenten, considerando aspectos formales y conceptuales del mensaje para integrar un código de comunicación visual en soportes bidimensionales.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Análisis de la evolución de los mensajes visuales en su contexto histórico y tecnológico.
- Diseñar mensajes gráficos mediante el uso apropiado de la tipografía, la imagen icónica, la composición y el color entre otros elementos.
- Identificar los diferentes medios bidimensionales de comunicación visual.
- Manejar diversos formatos para impresión y medios digitales.
- Utilizar las técnicas de representación gráfica pertinentes.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Evolución de los mensajes impresos (tanto en forma como en contenido) en relación a su contexto histórico y tecnológico.
2. Diversos formatos para impresión y medios digitales.
3. La tipografía, la imagen icónica y verbal, el color, las jerarquías formales y el balance de elementos visuales, en la composición del mensaje
4. Medios bidimensionales de comunicación visual, tales como: tarjetas



ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 4
CLAVE	1420054	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS III (SISTEMAS DE SIGNOS EN SOPORTES DE UN PLANO)

postales, portadas de libros, discos, carteles, timbres postales, volantes, invitaciones, programas de mano, espectaculares, pendones entre otros, que den respuesta a problemáticas de comunicación.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática por parte del profesor.
- Desarrollo de investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción metodológica para la realización de ejercicios de diseño así como procedimientos y técnicas para abordar y proponer soluciones de diseño a problemas reales de comunicación.
- Fomentar el intercambio de conocimiento entre los alumnos y los profesores para el enriquecimiento de las actividades grupales.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Ejercicios prácticos.
- Examen o exámenes teóricos.
- Examen teórico o práctico final.
- Promedio de evaluaciones parciales.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Entrega de proyecto final.
- Participación oportuna y pertinente.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Barnicoat, J. (2003) Los Carteles. Su historia y lenguaje. Barcelona: Gustavo Gili.
2. Bestley, R. Y Noble, I. (2003) Nuevo diseño de carteles. Barcelona: Gustavo Gili.
3. Cirker, H. (1971) The Golden age of the poster. New York: Diver.
4. Gallo, M. (1989) The poster in history. Verona: Tha Well Feet



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1420054

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS III (SISTEMAS DE SIGNOS EN SOPORTES DE UN PLANO)

- Press-Arnoldo Mondadori.
5. Gill, B. (1982) Olvide todas las reglas que se hayan enseñado sobre diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.
  6. Le Coultre, M. Y Alston, P. (2003) Un siglo de carteles. Barcelona: Gustavo Gili.
  7. Poynor, R. (2002) No más normas, Diseño Gráfico posmoderno. México, D.F.: Gustavo Gili.
  8. Quentin, N. (2002) ¿Qué es el diseño gráfico?. Manual de Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
  9. Scharlet, H. (1980) El arte de poster. (Paris 1900). Madrid, Libsa.
  10. Blackwell Lewis (2007) Tipografía del siglo xx. Barcelona: Gustavo Gili.
  11. Brahma, Bert (1994) Manual del diseñador gráfico. España: Celeste Ediciones.
  12. Bringhurst, Robert (2008) Los elementos del estilo tipográfico. v3.1, Libros sobre Libros, FCE, México: Librería.
  13. Fawcett-Tang, Roger (2004) Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: Gustavo Gili.
  14. Fawcett-Tang, Roger (2007) Acabados de impresión y edición de folletos y catálogos / Roger Fawcett-Tang; tr. Xavier Faraudo Gener. Barcelona: Promopress.
  15. Foster, John (2007) Carteles, nuevos diseñadores. Barcelona: Gustavo Gili.
  16. Frutiger, Adrian (2002) En torno a la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
  17. Jury, David (2002) Tipos de fuentes. Regreso a las normas tipográficas. Barcelona: Index Book.
  18. Meggs, Philip B. (2000) Historia del diseño gráfico. México: Mac Graw Hill.
  19. Müller-Brockmann, Josef (1992) Sistemas de retículas. Barcelona: Gustavo Gili. Libros de Viejo.
  20. Poynor, Rick (2004) No más normas, Diseño gráfico posmoderno. Barcelona: Gustavo Gili.
  21. Sullivan, Jenny (2004) Brochures: marking a strong impression: 85 strategies for message-driven design / Jenny Sullivan.
  22. Zappaterra, Yolanda (2002) Laboratorio digital: impresión y diseño electrónico / Yolanda Zappaterra; Traducción Efrén Alatorre Miguel, McGraw-Hill.
  23. Williams, Eliza (2010) La nueva publicidad: las mejores campañas / Eliza Williams; traducción: Indara Rodríguez Fernández. Barcelona: Gustavo Gili.
  24. Withers, Laurence K (1999) How to fold : 100 More great folding ideas for: advertising agencies, advertising managers, art directors, binduries, direct mail managers, graphic designers, marketing directors,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	4/ 4
CLAVE 1420054	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS III (SISTEMAS DE SIGNOS EN SOPORTES DE UN PLANO)

printers, production managers, sales promotion managers / written and compiled by Larry Withers, Art Direction Book.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO