

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1402064	INFOGRAFIA		TIPO	OBL.
H.TEOR. 1.5	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 3.0			IX	
		338 CREDITOS		

**OBJETIVO(S) :**

**OBJETIVO GENERAL:**

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Comprender la importancia del manejo y aplicación eficiente de los signos de la información, a través del análisis y síntesis de los órdenes adecuados, centrando su atención en el papel que el diseñador tiene en su planeación, creación y evaluación.

**OBJETIVOS PARCIALES:**

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer el ámbito de aplicación de la comunicación mediante imágenes.
- Transmitir eficientemente la información necesaria, eligiendo las técnicas de representación visual para comunicar a través de imágenes los contenidos particulares de una problemática social.
- Evaluar el nivel iconográfico desde el emisor, el mensaje y el usuario para determinar su objetividad.
- Manejar las técnicas de análisis y síntesis de los ordenes en que se agrupan, como: objeto, proceso, sistema, ubicación y suceso según aplique.
- Ubicar la iconografía informativa en el mundo del diseño de la comunicación gráfica y la función del diseñador gráfico en su planeación, creación y desarrollo.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. El Diseño de la Información.
  - Historia y evolución de la representación visual del conocimiento.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	2/ 3
CLAVE	1402064	INFOGRAFIA

- Utilidad social, partes que la conforman, actualidad digital y analógica del diseño de la información.
- 2. Los sistemas y sus medios de representación, estadígrafos, mapas cartográficos, diagramas, gráficas comparadas, cuadros sinópticos.
- 3. La representación eficiente de la información. Método de investigación, mapas representacionales, esquemática, jerarquía, texto e imagen.
- 4. Infografía e iconicidad.
- 5. Representación visual y abstracción, símbolos, señales, retículas, sectores compositivos, fuentes tipográficas, planos visuales, figura fondo, holística.
- 6. Responsabilidad del diseñador en la didáctica y ética de la infografía.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición teórica y demostración práctica del profesor.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Conducción metodológica para análisis y evaluación del proceso de diseño, retroalimentación con usuarios/perceptores.
- Asesoría a los ejercicios prácticos por parte del profesor.
- Alternar la conducción con Aula Virtual.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

**Evaluación Global:**

- Evaluaciones periódicas.
- Reportes de investigación y de lecturas por parte de los alumnos.
- Presentación de ejercicios realizados en el salón de clases.
- Evaluación de proyectos de los temas estipulados.
- Realización de proyecto final.

**Evaluación de Recuperación:**

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyectos y/o examen.
- No requiere inscripción previa.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**

*[Handwritten signature]*

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA		3/ 3
CLAVE 1402064	INFOGRAFIA	

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Buzan, Tony, (1996) El libro de los mapas mentales. Barcelona: Ed. Urano.
2. <http://www.slideshare.net/gladysbeltran/tony-buzan-comocrearmapasmentales>
3. Costa, Joan. (2003) Diseñar para los ojos. México DF: UAM.
4. Costa, Joan. (1998) La Esquemática, Visualizar la información. Barcelona: Editorial Paidos.
5. Frascara, Jorge. (2011) ¿Qué es El Diseño de la Información? Buenos Aires: Ed. Infinito.
6. Flusser, Vilém. (2011) Hacia el universo de las imágenes técnicas. México: Enap, UNAM, ISBN 978-607-02-2437-9.
7. Guiraud Pierre, (1992) La Semiología. México: Siglo XXI.
8. Gombrich, E.H. (2003) Los usos de las imágenes: estudios sobre la función social del arte y al comunicación visual. México: Phaidon.
9. Marín Álvarez, Raquel. (2013) Ortotipografía para diseñadores, Barcelona, Gustavo Gili.
10. Mijksenaar, Paul. (2001) Diseño de la información, Barcelona Gustavo Gili.
11. Neurath, Otto (1936) Internacional Picture Language, Londres.: University of Reading Department of typography and Graphic Communication.
12. San Martin, (2011) Macarena. DIAGRAPHICS, Barcelona, maomaopublications.
13. Sainz, Jorge y Fernando Valderrama (1992). Infografía y arquitectura, Nerea, Madrid.
14. Tufte, Edgard R. (1983) The visual display of quantitative information, Connecticut, Graphics Press Chesire.
15. Wildbur, Peter y Michael Burke. (1998) Infográfica, Barcelona, Gustavo Gili.
16. Friendly, Michael. (2009) Milestones in the history of thematic cartography, statistical graphics, and data visualization, This work was supported by the National Sciences and Engineering Research Council of Canada, Grant OGP0138748. <http://www.math.yorku.ca/SCS/Gallery/milestone/milestone.pdf>



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**