UNIDAD **AZCAPOTZALCO**	DIVISION **CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO**	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN **LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA**		
CLAVE **1402050**	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE **DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS V (SISTEMAS DE SIGNOS DE IDENTIDAD GRAFICA)**	CRED. **11**
		TIPO **OBL.**
H.TEOR. **2.0**	SERIACION **1420051 Y 1420054 Y 1402029 Y AUTORIZACION**	TRIM. **VI-VII**
H.PRAC. **7.0**		

OBJETIVO(S):

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a distintos problemas de comunicación gráfica que se presenten en el posicionamiento de una entidad organizativa.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer el significado de identidad gráfica.
- Reconocer la tipología de identidad gráfica.
- Analizar y comprender los elementos que definen la escencia de la entidad organizativa.
- Utilizar las técnicas de representar gráficamente en el desarrollo de la Identidad gráfica.
- Elaborar el manual de identidad que exprese las normas y lineamientos de aplicación y uso de los elementos visuales diseñados.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Identidad gráfica y su tipología.
2. Conceptualización a partir de las necesidades y características de una entidad.
3. Interacción entre imagen e identidad gráfica.
4. Definición de propuestas de solución.
5. Diseño de aplicaciones.

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

6. Concepto de manual de identidad gráfica.
7. Función del manual de identidad gráfica.
8. Elementos del manual de identidad gráfica.
9. Integración del manual de identidad gráfica.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte del profesor y los alumnos.
- Aplicación metodológica para la realización de ejercicios de análisis.
- Asesoría y dirección para la elaboración de propuestas de diseño de identidad gráfica.
- Incluir el Modelo General del Proceso de Diseño para la realización de los proyectos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Realización y entrega oportuna de las actividades académicas: ejercicios durante la clase, participación, investigaciones solicitadas y lecturas.
- Se realizará una evaluación final complementaria a las evaluaciones parciales.
- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Costa, J. (2003) Imagen global, evolución del diseño de identidad. Barcelona: CEAC.
2. Chávez, N. (2001) La imagen corporativa, teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili.
3. González, J.(2002) Identidad Visual Corporativa. La imagen de nuestro tiempo. España: Síntesis.
4. Thimas, G. (2003) How to design Logos, Symbols & Icons. Ohio: HOW Design Books.

Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO