



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	11
1402049	DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV (SISTEMAS DE SIGNOS EN PUBLICACIONES)		TIPO	OBL.
H. TEOR. 2.0	SERIACION		TRIM. VI-VII	
H. PRAC. 7.0	1420051 Y 1420054 Y 1402029 Y AUTORIZACION			

**OBJETIVO (S) :**

**OBJETIVO GENERAL:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Establecer estrategias de diseño para soluciones específicas a problemas de composición en el campo de la maquetación editorial, considerando al diseño editorial como una actividad multidisciplinaria que permite crear, organizar, difundir y administrar contenidos articulados y de interés para diversas audiencias, tanto en versión impresa como digital.

**OBJETIVOS PARCIALES:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Reconocer el valor de la historia, teoría y tecnología de las publicaciones para estructurar soluciones editoriales.
- Comprender el diseño de publicaciones como la articulación de sistemas de signos gráficos para presentar adecuadamente a un público lector determinado, contenidos secuenciados tanto en forma impresa como digital.
- Diferenciar el lenguaje de las publicaciones (periódicas y unitarias).
- Estructurar los elementos gráficos que constituyen el contenido informacional de las páginas de diferentes publicaciones.
- Disponer en una publicación los elementos icónicos y verbales pertinentes tomando en cuenta al grupo social, ámbito y tipo de discurso que se requiera.
- Emplear las técnicas de representación de la imagen para resolver una publicación.
- Utilizar los programas de cómputo adecuados para la generación de productos editoriales impresos y/o digitales.



ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1402049

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV (SISTEMAS DE SIGNOS EN PUBLICACIONES)

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Definición de diseño editorial.
2. Revisión de tipología de publicaciones en el ámbito de las artes gráficas y medios electrónicos.
3. Análisis de lenguajes visuales y verbales utilizados en publicaciones unitarias y periódicas.
4. Comprensión y uso de los elementos paratextuales en publicaciones.
5. Manejo funcional de los elementos del diseño editorial: tipografía, imagen, color, retícula tipográfica.
6. Comprensión de la importancia de la diagramación como forma de organización sistematizada de contenidos.
7. Marcado ortotipográfico.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor con participación activa de los alumnos.
- Exposición temática de otros profesores.
- Investigación documental y de campo por parte de los alumnos.
- Conducción de análisis grupales de las temáticas seleccionadas.
- Conducción metodológica de los ejercicios de análisis y evaluación de los diversos lenguajes en publicaciones.
- Asesoría y dirección para la elaboración de propuestas de diseño editorial.
- Practica semanal y revisión de archivos digitales de lo proyectos en la sala de cómputo.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación global:

- Evaluaciones parciales de cada uno de los proyectos programados durante el curso.
- Entrega de trabajos de investigación documental y de campo relacionados con cada proyecto.
- Presentación de la definición sintética del problema (brief), expediente o carpeta de trabajo.
- Presentación de avances realizados en el salón de clase.
- Presentación de ejercicios extra-clase.
- Cada proyecto deberá resolver una problemática de diseño con un soporte teórico y práctico que sustente la propuesta.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM.° 402

*H. Wau*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1402049

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV (SISTEMAS DE SIGNOS EN PUBLICACIONES)

- Registro digital de los trabajos elaborados durante el trimestre.

Evaluación de recuperación:

- No hay.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Brahman, Bert (1994) Manual del diseñador gráfico. España: Celeste Ediciones.
2. De Buen, Jorge (2000) Manual de diseño editorial. México: Santillana.
3. Ellison, Andy (2006) The Complete Guide to Digital Type. New York: Collins Design.
4. Fawcett-Tang, Roger (2004) Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: Gustavo Gili.
5. Frutiger, Adrian (2002) En torno a la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
6. Genette Gérard (2001) Umbrales, Siglo XXI. México: Editores México.
7. Jury, David (2002) Tipos de fuentes. Regreso a las normas tipográficas. Barcelona: Index Book.
8. Lupton, Ellen (2015) Tipografía en pantalla. Una guía para diseñadores, editores, tipógrafos, blogueros y estudiantes. Barcelona: Gustavo Gili.
9. King, Stacey (2001) Diseño de revistas. Pasos para conseguir el mejor diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
10. Manguel, Alberto (1999) Una historia de la lectura. Santa Fe de Bogotá: Editorial Norma.
11. Müller-Brockmann, Josef (2015) Sistemas de retículas. Barcelona: Gustavo Gili, Nueva Edición Revisada.
12. Perfect, Christopher (1994) Guía completa de tipografía. Madrid: Blume.
13. Samara, Timothy (2011) Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili.
14. Varios (2008) Retículas: Soluciones creativas para el diseñador gráfico. Gustavo Gili.
15. Wilson, Adrian (1993) The design of book. San Francisco: Chronicle Books.
16. Zappaterra, Yolanda (2009) Diseño editorial, periódicos y revistas. Gustavo Gili.
17. Zavala, Roberto (1997) El libro y sus orillas. México: 3a. Edición, UNAM.

Internet

Tutoriales en línea



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1402049

DISEÑO DE MENSAJES GRAFICOS IV (SISTEMAS DE SIGNOS EN PUBLICACIONES)

1. <http://tv.adobe.com/show/learn-indesign-cs5/>
2. [http://www.youtube.com/watch?v=dAfvi\\_nj\\_OM](http://www.youtube.com/watch?v=dAfvi_nj_OM)

## Portales de interés

1. <http://www.unostiposduros.com/>
2. [http://www.hrc.utexas.edu/exhibitions/permanent/gutenberg/web/pgssngl/1\\_106\\_049r.html](http://www.hrc.utexas.edu/exhibitions/permanent/gutenberg/web/pgssngl/1_106_049r.html)
3. <http://www.thegridsystem.org/categories/templates/>
4. <http://www.ffonts.net/Alchemy.font.download>
5. <http://www.dafont.com/>
6. <http://www.indautor.gob.mx/>
7. <http://www.impi.gob.mx/>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADÉCUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 302

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO