



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1402047	TIPOGRAFIA DIGITAL		TIPO	OPT.
H.TEOR. 1.5	SERIACION		TRIM.	VIII
H.PRAC. 3.0	1424010			

OBJETIVO(S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Describir y diseñar tipografía digital a partir de una metodología de trabajo específica.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Distinguir los conceptos de estilo, familia, variantes y fuente.
- Identificar los antecedentes de la tipografía digital.
- Explicar que es la tipografía digital y sus características.
- Explicar la diferencia entre tipografía para pantalla y tipografía para impresos.
- Describir los factores básicos a considerar en el diseño y la aplicación de tipografía digital.
- Aplicar una metodología para el diseño de tipografía digital.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos generales: anatomía de la letra, estilo, familia, variantes y fuente.
2. Antecedentes de la tipografía digital (de la letra al carácter y al carácter digital).
3. Definición y características de la tipografía digital.
4. Diferencias estructurales y formales de la tipografía digital para pantalla y para impresos.



ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1402047

TIPOGRAFIA DIGITAL

5. Factores básicos a considerar en el diseño tipográfico.
6. Uso de la letra (criterios conceptuales).
7. Uso de trazos: patrón, proporción, equilibrio, espaciado y ritmo, efectos, ajustes ópticos y legibilidad.
8. Metodología para la creación de fuentes digitales para pantalla y para impresos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición teórica del profesor con demostración práctica.
- Presentación de muestras y apoyos audiovisuales.
- Investigación temática.
- Ejercicios en taller con asesoría.
- Proyecto final.
- Visitas a sitios de interés para el curso.
- Exposiciones.
- Investigaciones.
- Presentación de material didáctico.
- Presentación de trabajos ante el grupo.
- Uso de las herramientas digitales e informáticas.
- Uso de diversos instrumentos de diseño, materiales y medios de manufactura.
- Presencial, semipresencial, virtual, o a distancia.

PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:

Se sugiere observar medidas cuidadosas con el medio ambiente en la realización de los ejercicios: Uso de papel reciclado para bocetos y ejercicios de entrenamiento, utilización responsable del agua, utilización responsable de la energía, limpieza en todas las instalaciones de la UAM y separación de residuos. Fomentar estas acciones aún fuera de la universidad. Y propiciar un enfoque del desarrollo de la profesión bajo los principios del diseño sustentable.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

- Ejercicios en clase.
- Participación en las discusiones grupales.
- Entrega de reportes de lectura y/o visitas a sitios de interés para el curso.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 702

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1402047

TIPOGRAFIA DIGITAL

- Exposición por equipos.
- Ejercicios de análisis.
- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación realizados en clase y extra clase.
- Reporte final de investigación, ensayo o examen final.
- Realización del proyecto final.
- Reporte final de investigación, ensayo o examen final.

Evaluación de Recuperación:

- Será global y complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyectos o examen.
- No requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aicher, O. (2004) Tipografía. Valencia: Campgráfic.
2. Bringhurst, R. (2008) Los elementos del estilo tipográfico. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica. (no esta en biblioteca).
3. Cheng, K. (2006) Diseñar tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
4. Frutiger, A. (2002) En torno a la Tipografía, Barcelona: Gustavo Gili.
5. Luidl, P. (2005) Tipografía básica. Valencia. Campgráfic.
6. McLean, R. (2006) Tipografía Digital. Madrid: Anaya Multimedia.
7. Ellison, A. (2008) Guía completa de tipografía digital. Barcelona: Parramón.
8. <http://www.unostiposduros.com> Teoría y práctica de la tipografía.
9. <http://www.letraslatinas.com/> Letras Latinas
10. <http://www.atypi.org/> Asociación Tipográfica internacional.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

Y Man
EL SECRETARIO DEL COLEGIO