



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISENO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1402025	IMPRESION OFFSET Y DIGITAL		TIPO	OPT.
H. TEOR. 1.5	SERIACION		TRIM.	VIII
H. PRAC. 3.0	1424032			

**OBJETIVO(S) :**

**OBJETIVO GENERAL:**

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar las características del sistema offset y de impresión digital, así como evaluar y diseñar de acuerdo a las especificaciones de cada uno de ellos.

**OBJETIVOS PARCIALES:**

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Conocer los antecedentes y desarrollo de los sistemas de impresión Offset y Digital.
- Distinguir las características, ventajas, limitantes y usos más comunes del sistema offset y de impresión digital.
- Definir las variables que afectan la impresión offset y digital.
- Seleccionar el sistema y los materiales adecuados de acuerdo a las características del proyecto.
- Elaborar los originales específicos con las características propias del sistema a emplear.
- Analizar pruebas de color.
- Identificar los errores y defectos en la impresión offset y digital, así como sus posibles causas para realizar u ordenar sus correcciones.

**PERSPECTIVA DESDE LA SUSTENTABILIDAD:**

- Enfocarse en las características de los procesos de producción sustentables o por lo menos cuidadosos con el medio ambiente.
- Identificar las características y ejemplos de materiales sustentables o por



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1402025

IMPRESION OFFSET Y DIGITAL

lo menos cuidadosos con el medio ambiente.

- Concientizar respecto a los principios de diseño sustentable que se pueden aplicar en la conceptualización y la producción de los objetos de diseño gráfico.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Antecedentes históricos, desarrollo y actualidad del sistema Offset y la Impresión Digital.
2. Características de los sistemas: matrices, tintas, sustratos, tirajes, equipos, recursos y aplicaciones.
3. Observación, análisis, realización y evaluación de objetos impresos.
4. Parámetros de selección del sistema de impresión: digital o tradicional.
5. Originales: tipografía, color e imágenes.
6. Pre-prensa: lineajes, separación y selección de color, trapping y overprint.
7. Flujo de producción y acabados.
8. Control de color en la impresión digital y Offset.
9. Pruebas de color.
10. Manejo de archivos para impresión.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Investigación documental y de campo de los alumnos.
- Discusión de los temas investigados.
- Realización de prácticas de reconocimiento de los sistemas.
- Presentación de muestras físicas de impresión y evaluación de las mismas.
- Presentaciones de material audiovisual.
- Visitas a la industria y sitios de interés.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Exposición individual o grupal.
- Entrega de reportes de investigación.
- Entrega de reportes de prácticas.
- Entrega de reportes de visitas.
- Participación en clase oportuna y pertinente.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1402025

IMPRESION OFFSET Y DIGITAL

- Entrega en tiempo y forma de trabajos de investigación o prácticos realizados en clase y extra clase.
- Será global o complementaria.
- Reporte final de investigación y/o examen final.
- Entrega de proyecto final.

## Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Se solicitarán pre-requisitos
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Bann, D. (2008) Actualidad en la producción de artes gráficas. Madrid: Blume.
2. Bann, D.(1992) Cómo corregir pruebas en color. Madrid: Gustavo Gili.
3. CANAGRAF. (2006) Manual de técnicas de impresión Offset. México, D.F.:Ollín Gráficos.
4. Gatter, M. (2010) Production for print. U.K. Laurence King Publishing.
5. Johansson, K. (2011) Manual de producción gráfica, Recetas. Barcelona: Gustavo Gili.
6. Matson, D.(2007) Materiales y procesos de impresión. Barcelona: Gustavo Gili.
7. Meyer, Sarah& Drew John (2006) Color Management.Reino Unido: Rotovisión.
8. Sidlet, C.(2005) Print + color handbook. Massachusetts: Rockport Publishers inc.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*Y. Manó*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO