



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1402020	GESTION DEL DISEÑO GRAFICO II (DESARROLLO PROFESIONAL)		TIPO	OBL.
H. TEOR. 1.5	SERIACION		TRIM.	XI
H. PRAC. 3.0	1402019			

OBJETIVO(S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar las habilidades personales y profesionales necesarias para el despliegue integral de competencias en el campo laboral.

OBJETIVOS PARCIALES:

Al terminar la UEA el alumno será capaz de:

- Descubrir sus fortalezas y áreas de oportunidad como ser humano y profesionista.
- Adquirir autoconocimiento a través de actividades e instrumentos de reflexión.
- Conocer las metodologías para la búsqueda de empleo y el desarrollo de una estrategia.
- Conocer las diferentes estructuras para la construcción del curriculum vitae.
- Conocer las diferentes formas de entrevistas de trabajo.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conocer los requerimientos del campo laboral para la contratación.
2. El desarrollo humano/autoconocimiento.
3. Analizar ¿Quién soy? en el aquí y ahora.
4. Comunicación asertiva.
5. Liderazgo.
6. Negociación.



ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1402020

GESTION DEL DISEÑO GRAFICO II (DESARROLLO PROFESIONAL)

7. Metodología a seguir en la búsqueda de empleo.
8. Curriculum Vitae, entrevista presencial y on-line.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Presencial con material didáctico.
- Lecturas de reflexión.
- Trabajo en equipo.
- Investigación, análisis y reflexión grupal de los temas expuestos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Ejercicios prácticos.
- Examen o exámenes teóricos.
- Examen teórico y/o práctico final.
- Investigación.
- Promedio de evaluaciones parciales.
- Entrega del trabajo en tiempo y forma.

Evaluación de Recuperación:

- Será global o complementaria.
- Reporte de investigación, ejercicios, proyecto o examen.
- No requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Price Randolph Jhon, El poder del Yo Interno, Booket.
2. Aguilar Kubli, E. (1987) Asertividad: Sé tú mismo sin sentirte culpable. México: Pax.
3. Fenterheim H. Y Baer J. (1976) No diga sí, cuando quiera decir no. Barcelona: Grijalbo.
4. Rodríguez Estrada Mauro (1988) Autoestima: Clave del éxito personal. México: Editorial El Manual Moderno, S.A de C.V.
5. Duddy, George W. Dionne; Pintado, Enrique Reig (1994) Reto al Cambio. México: Ed. Mc. Graw Hill.
6. Robbins Anthony (1993) Despertando al Gigante Interior. Barcelona: Ed. Grijalbo.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 302

V. Waul
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACION GRAFICA	3/ 3
CLAVE 1402020	GESTION DEL DISEÑO GRAFICO II (DESARROLLO PROFESIONAL)	

7. Bill Faust, Michael Faust (2004) Un CV más Convincente. Aprende a elaborar tu Elevador Pitch. España: Pearson Educacion.
8. Alles, Martha Alicia (2004) DireccionEstrategica De Recursos Humanos; Gestión por competencia. Buenos Aires: Granica.
9. Galindo De Fernandez Rosario(1999) Como te ven te tratan. Panorama Editorial.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 402

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO