



UNIDAD AZCAPOTZALCO		DIVISIÓN CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO		1 / 2	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA					
CLAVE 1401034	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INTRODUCCIÓN A LA ILUMINACIÓN COMERCIAL			CRED. 6	
				TIPO OPT.	
H. TEOR. 3.0	SERIACIÓN			TRIM. VII-IX	
H. PRAC. 0.0	256 CRÉDITOS				

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Identificar los factores y principios básicos del comportamiento lumínico en las edificaciones, además de identificar y seleccionar los sistemas de iluminación, tipos de lámpara y luminarias básicas en función distintos usos del espacio y diseñar un sistema de iluminación artificial para un espacio de uso comercial.

Objetivos Parciales:

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar los principios básicos de la iluminación y utilización correcta de las unidades fotométricas.
- Determinar los requerimientos lumínicos con base en los niveles de confort lumínico deseados y el uso del espacio.
- Elaborar un análisis del comportamiento de la iluminación artificial de un espacio.
- Identificar y seleccionar distintos dispositivos controladores de la iluminación artificial.
- Elaborar una propuesta de diseño de iluminación artificial para un espacio de uso comercial.
- Identificar el campo de inserción laboral que desea ajustándose al perfil requerido (escolaridad, habilidades, experiencia, prestaciones, honorarios profesionales, etc.).

CONTENIDO SINTÉTICO:

Temática sugerida:

1. Presentación de temas teóricos.

- Física de la luz, fuentes luminosas, cromaticidad y unidades fotométricas.
- Percepción de la luz, requerimientos lumínicos, confort lumínico, normas, reglamentos.
- El ambiente lumínico, sistemas de iluminación, métodos de cálculo.
- Luminotecnia y diseño lumínico, conceptos de diseño de la iluminación artificial.
- Lámparas, luminarias, sistemas ahorradores y sistemas de control.





NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

2 / 2

CLAVE

1401034

INTRODUCCIÓN A LA ILUMINACIÓN COMERCIAL

2. Trabajos de Investigación por parte de los alumnos.
3. Cálculo de Iluminación Artificial en un espacio arquitectónico.
4. Diseño de un espacio arquitectónico de uso comercial.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos, con el apoyo de material gráfico y audiovisual.
- Investigación documental y gráfica por parte de los alumnos.
- Presentación oral de las investigaciones realizadas por parte de los alumnos.
- Visitas de campo y exposiciones relacionadas con luminotecnia e iluminación comercial.
- Experimentación en el laboratorio de iluminación artificial -LIA del laboratorio de Arquitectura Bioclimática CYAD.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas orales o escritas, individuales y en equipo.
- Valoración de los temas de lecturas y de la apreciación visual y auditiva.
- Participación en clases a través de intervenciones y aportes.
- Valoración de la calidad y creatividad de los ejercicios realizados.
- Promedio de evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal teórica o práctica.

Evaluación de Recuperación:

- No hay.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Bratu, N. (1992). Instalaciones Electricas, Conceptos Básicos y Diseño. México: Alfaomega.
2. Evans, B. (1981). Daylight in Architecture. New York: McGraw Hill Book.
3. Figueroa, A. (1990). Criterios de Adecuaciones Bioclimática en la Arquitectura. México: I.M.S.S. 7300.
4. Honpkinson, R. (1985). Daylighting. Londres: Heineman.
5. Puppo, E. (1979). Acondicionamiento Natural y Arquitectura. Barcelona: Marcombo.

